



INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2022  
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES - PORKCOLOMBIA

## TABLA DE CONTENIDO

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>EVOLUCIÓN SECTORIAL Y SITUACIÓN ECONÓMICA</b> .....	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>CONTEXTO NACIONAL</b> .....	<b>4</b>
1.	PRODUCCIÓN.....	4
2.	BENEFICIO.....	8
3.	PRECIOS NACIONALES.....	10
4.	IMPORTACIONES DE CARNE DE CERDO Y SUBPRODUCTOS.....	19
5.	CONSUMO .....	26
6.	BALANCE DE PRODUCCION.....	28
7.	COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	28
8.	CRÉDITOS FINAGRO DEL SECTOR PORCÍCOLA .....	30
9.	PERSPECTIVAS 2023 .....	31
<b>IV.</b>	<b>LABORATORIO PORKCOLOMBIA</b> .....	<b>34</b>
<b>V.</b>	<b>SITUACIÓN TÉCNICA</b> .....	<b>35</b>
1.	INOCUIDAD EN PRODUCCIÓN PRIMARIA:.....	35
2.	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL .....	38
3.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	39
4.	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL .....	40
5.	COMEX .....	41
<b>VI.</b>	<b>SITUACIÓN SANITARIA</b> .....	<b>42</b>
<b>VII.</b>	<b>INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.</b> .....	<b>46</b>
1.	TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.....	46
2.	TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.....	47
3.	DIAGNÓSTICO .....	47
<b>VIII.</b>	<b>SITUACIÓN EN EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO EN COLOMBIA</b> .....	<b>48</b>
<b>IX.</b>	<b>SERVICIO AL AFILIADO</b> .....	<b>48</b>
<b>X.</b>	<b>SITUACIÓN ADMINISTRATIVA</b> .....	<b>50</b>
<b>XI.</b>	<b>SITUACIÓN JURÍDICA DE LA SOCIEDAD</b> .....	<b>50</b>
<b>XII.</b>	<b>ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL</b> .....	<b>51</b>
1.	LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES – PORKCOLOMBIA .....	51
2.	FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA - FNP .....	57

## I. INTRODUCCIÓN

Dando cumplimiento a los Estatutos de la Asociación Colombiana de Porcicultores - Porkcolombia y de conformidad con las normas legales vigentes (Artículo 46 y 47 de la Ley 22 de 1995, modificado este último por la Ley 603 de 2000, artículos 46 y 47 de la Ley 603 de 2000), se presenta a los Afiliados el informe de gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas por la Asociación Porkcolombia en el año 2022.

## II. EVOLUCIÓN SECTORIAL Y SITUACIÓN ECONÓMICA

### INFORME ECONÓMICO 2022

El 2022 fue, sin duda, un año histórico en la porcicultura colombiana. Bajo un contexto de reactivación económica postpandemia, se continuó con el crecimiento en la producción nacional que fue comercializada a precios históricos y como resultado del fortalecimiento técnico, productivo y comercial del sector, frente al mayor ingreso de producto importado, se logró mantener la participación de la producción nacional en el 79% del mercado total de carne de cerdo en Colombia.

Sin embargo, en 2022 vivimos el mayor impacto en los costos de producción, causado principalmente por la coyuntura internacional del mercado de materias primas, alterado principalmente por la Guerra en Ucrania, más la devaluación del peso colombiano; condición que aceleró la implementación de procesos de ganancias productivas en granja, inversión en integración y valor agregado, entre otros; acciones que al final permitieron que la carne de cerdo fuera, entre las proteínas, la de menor incremento en los precios al consumidor, favoreciendo el aumento del consumo per cápita el cual se ubicó en 13 kilos por persona al año.

A continuación, se presentan las principales condiciones del mercado nacional e internacional que marcaron el comportamiento de la producción local en 2022 y las perspectivas que se tienen para el sector y el entorno macroeconómico de la economía porcícola para el 2023.

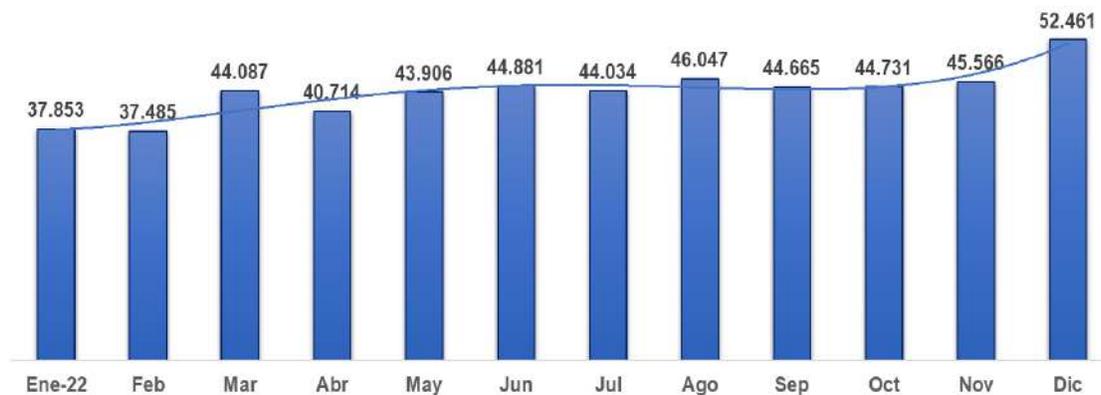
### III. CONTEXTO NACIONAL

#### 1. PRODUCCIÓN

En 2022, la producción nacional de carne fue de 526.430<sup>1</sup> toneladas, registrando un crecimiento del 7,2% frente al 2021, que corresponde a 35.186 toneladas adicionales; tasa superior a la registrada en el 2020 y 2021 que fueron del 5% y 4,9%, respectivamente, lo que indica una recuperación de la actividad productiva nacional frente a estos años que fueron tan atípicos, no sólo en el país, sino a nivel mundial.

Colombia ocupó el puesto 17 en el ranking de países productores, participando con el 0,5% de la producción mundial y en el 2022 su crecimiento fue superior al promedio mundial que se ubicó en 5,7%.

**Gráfico 1**  
**Producción mensual de carne de cerdo en Colombia 2022**  
**(ton/mes)**



Fuente: Área económica Porkcolombia-FNP

Al analizar el comportamiento de la producción en el año, se tiene los siguientes resultados:

- Los volúmenes mensuales en todo el año son los más altos en la historia del sector de acuerdo con los registros estadísticos.

<sup>1</sup> Valor estimado por el área económica de Porkcolombia-FNP con base en los registros de beneficio del año 2022 reportado por el Sistema Nacional de Recaudo de Porkcolombia-FNP

- Desde el tercer mes del año, la oferta nacional fue superior a las 40.000 toneladas, destacándose los resultados de marzo, agosto y el de diciembre con 52.461 toneladas, superior en 7% al del mismo periodo del 2021 y es, hasta la fecha, el mes de mayor producción nacional y un récord en la porcicultura del país.
- Por semestre se tiene que en el primero se concentró el 47% de la producción y el saldo en el segundo, tendencia que se viene presentado desde el 2019, un 2% por encima del porcentaje del periodo 2015-2018. Tener volúmenes similares en todos los meses del año y no concentrarse en el último trimestre se debe principalmente a la creciente competencia con las importaciones, que obliga a tener una mayor planeación de la producción nacional con el fin de ofertar producto en volúmenes similares todos los meses.

Los buenos resultados del crecimiento de la producción nacional presentan a la porcicultura como una de las actividades económicas de importancia para el país, resultados que se ratifican en el PIB agropecuario del cuarto trimestre del 2022, en donde el PIB del sector fue de -4,2%, comportamiento que fue jalonado por la caída de sectores agrícolas como café, flores y caña de azúcar y con relación a los pecuarios se tiene que leche, huevo y ganado bovino su crecimiento fue negativo en el periodo.

La tasa de crecimiento del sector pecuario en el cuarto trimestre fue de -1,5%, sin embargo solo el sector porcícola y aves de corral su comportamiento fue positivo; destacándose que **porcicultura con una tasa de crecimiento del 8,5%**, es el cuarto región productivo del sector agropecuario de mayor crecimiento en el periodo y el más alto del sector pecuario.

## Gráfico 2

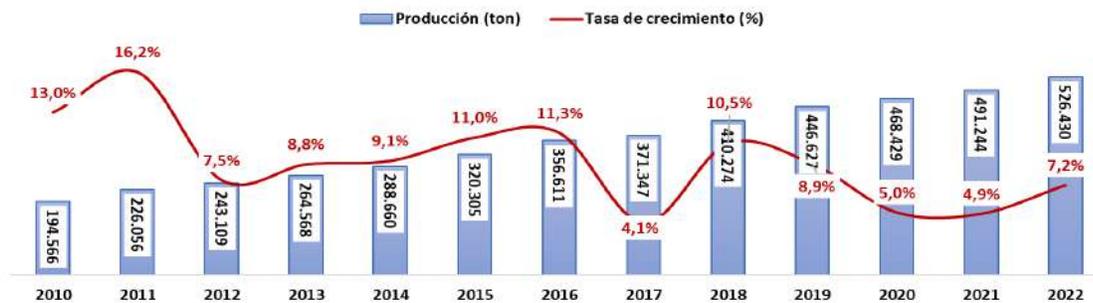
### PIB sector agropecuario -Tasa de crecimiento 4TRM 2022



Fuente: DANE

De acuerdo con los resultados de la **Cuenta Satélite de la Agroindustria de Ganado Porcino 2019-2021pr**, trabajo que se realizó entre Porkcolombia-FNP y el DANE, la participación de la agroindustria en el valor agregado<sup>2</sup> total en el 2021 fue de 0,34%, 18,7% en el pecuario y 4,2% en el del sector agropecuario.

**Gráfico 3**  
**Producción de carne de cerdo en Colombia 2010-2022**  
**(ton/mes)**



Fuente: Porkcolombia-FNP.

En el periodo del 2010 a 2022, la producción nacional se aumentó en 332.000 toneladas y su tasa de crecimiento promedio/año fue del 9%. Partiendo de los cambios que se han presentado en los últimos doce años, se consideró importante determinar la tasa de crecimiento promedio año por periodos con los siguientes resultados:

**Tabla 1**  
**Tasa de crecimiento promedio año de la producción nacional 2010-2022**

Periodo	Tasa de crecimiento promedio año	Observación
2010-2016	11%	No se tenía competencia con el producto importado que ingresa a cero por ciento de arancel
2012-2016	9,6%	Periodo de desgravación TLC con Estados Unidos.
2017-2022	6,7%	Competencia directa con importaciones
2019-2022	6,5%	Competencia directa, prepandemia a postpandemia y estrategia de crecimiento ordenado de la producción

Fuente: Porkcolombia-FNP.

<sup>2</sup> El valor agregado es el indicador de cuentas nacionales que cuantifica el valor de la producción menor los costos y gastos, excepto salarios e impuestos; es similar a lo que se conoce en el análisis financiero como utilidad bruta.

Al comparar las tasas de crecimiento del periodo se muestra el impacto de la estrategia de crecimiento ordenado de la producción, muy necesaria para hacer frente a la competencia con el producto importado. Especialmente a partir del 2019, el crecimiento en cabezas es menor, pero, en contraste, el valor de la producción empieza a repuntar, como lo veremos a continuación.

## 1.1 VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE CERDO

El valor corriente de la producción porcícola en el 2022 en términos de canal fría fue de \$6,11 billones, superior en 21,6% con respecto al reportado en el año anterior y en términos constantes, deflactado con el índice de precios al productor del alimento balanceado (IPP ABA), el valor es de \$3,11 millones, registrando un aumento del 0,6% frente al valor del 2021, manteniéndose un crecimiento en el valor de la producción descontando el efecto que tienen en el sector el incremento del principal insumo de producción como es el alimento balanceado.

### Gráfico 4

**Valor de la producción en precios corrientes y constantes (base IPP ABA enero 2010) 2010-2022**  
**Billones de pesos**



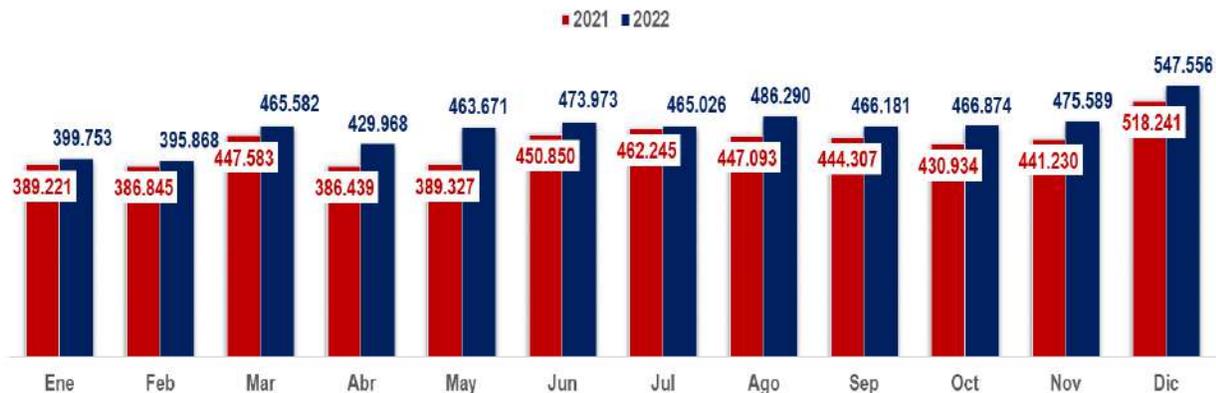
Fuente: Porkcolombia-FNP.

Este desempeño ha demostrado la hipótesis planteada por Porkcolombia, en la planeación estratégica en 2019 en la que se hacía evidente que crecer el número de cabezas beneficiadas no era un indicador *per se*, del buen desempeño del sector, sino que lo que indica este desempeño en realidad es el valor total de la producción. Lo anterior ratifica la importancia de seguir profundizando la estrategia de crecimiento ordenado de la producción, entendido como la decisión de crecer las explotaciones en función del diseño previo de las estrategias de comercialización de cada empresa porcícola.

## 2. BENEFICIO

El beneficio creció en 6,6% y fue de 5'536.331 cabezas, 342.016 adicionales a las del 2021, siendo un resultado histórico para el sector. A diferencia de los dos últimos años, en donde por pandemia y paro nacional se presentó cese parcial de la actividad, en el 2022 el beneficio se adelantó acorde a las condiciones normales del mercado; destacándose que desde marzo el número de cerdos que llegaron a planta no descendió de las 430.000 cabezas y a partir de junio el ingreso promedio se aumentó a 465.000 cabezas, finalizando diciembre con un récord de 547.556 cabezas, un 5,7% adicional con respecto al resultado del mismo mes del año anterior.

**Gráfico 5**  
**Beneficio formal mensual de ganado porcino**  
**2021-2022**  
**(cb/mes)**



Fuente: Sistema Nacional de Recaudo-SNR, Porkcolombia-FNP.

En términos de rendimiento y productividad en el 2022, también se tienen resultados positivos que permitieron compensar el aumento de los costos de producción y aprovechar las buenas condiciones de comercialización del año, como fue el incremento del peso en comercialización del cerdo en pie y el rendimiento de la canal. El peso promedio 2022 fue de 116,6 kg del cerdo en pie, +2,7% con respecto al 2021 y el rendimiento de la canal se aumentó en 0,3%.

Los resultados por departamento indican que Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca concentraron el 75,5% del beneficio del país y Antioquia es el líder en producción nacional aportando el 42,5% del total, convirtiéndolo en la región que más contribuyó al crecimiento del 6,6%, siendo su participación en este resultado del 2,8%.

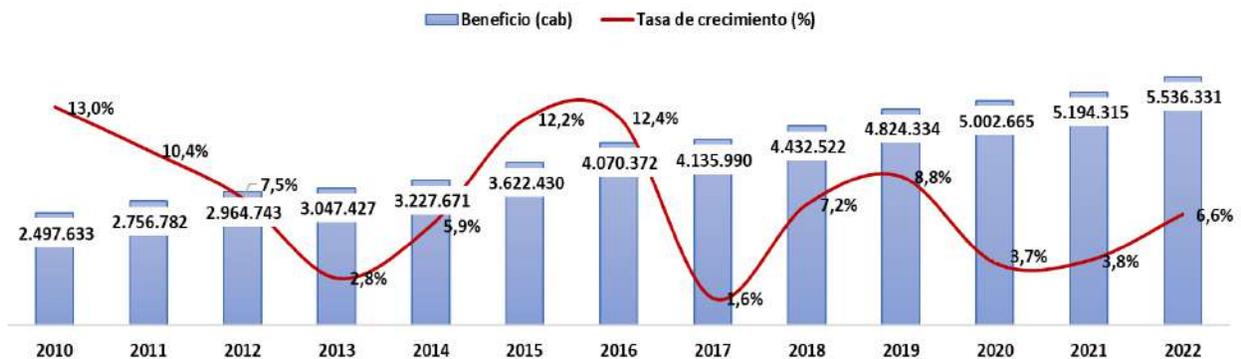
## Gráfico 6 Resultados del beneficio formal por departamento 2022



Fuente: Porkcolombia-FNP.

Es importante destacar como logro del sector, el aumento de la capacidad de la infraestructura de transformación liderada por porcicultores e inversionistas privados, que ha permitido que en los últimos doce años se aumente en más del doble el beneficio formal del país, al pasar de 2,4 millones de cabezas en el 2010 a 5,5 millones en el 2022, un incremento del orden de 3 millones de cabezas, que equivale a una tasa de crecimiento promedio de 7,4% por año. Al 2022 el sector cuenta con un total de 49 plantas privadas y 19 tesorerías municipales con planta de beneficio.

## Gráfico 7 Beneficio de ganado porcino y tasa de crecimiento 2010-2022



Fuente: Porkcolombia-FNP.

Los resultados de beneficio de ganado porcino y producción de carne de cerdo del 2022 son récord y lo convierten en una de las actividades del sector agropecuario que registra crecimiento continuo en los últimos 12 años a una tasa promedio del 7,4% en beneficio y 9% en producción.

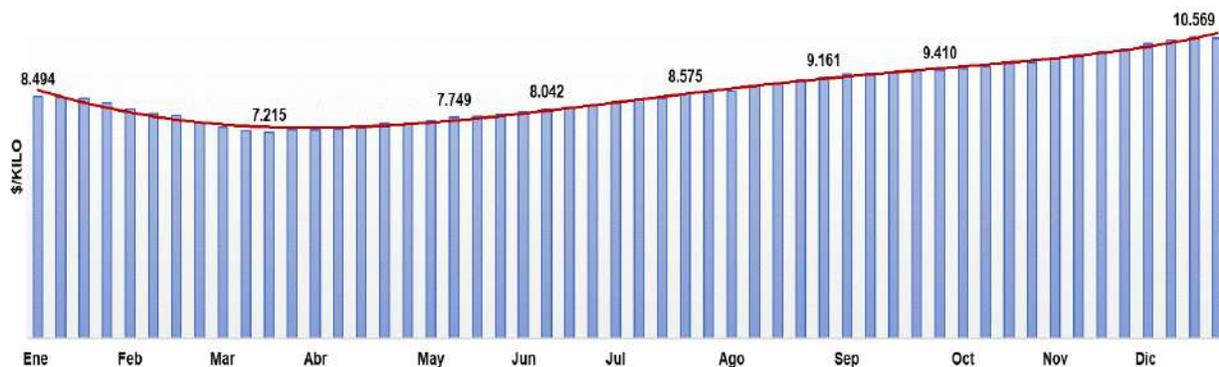
Para el 2023 de acuerdo con la capacidad productiva del sector, las condiciones económicas del país, los proyectos de inversión e integración que se adelantan en porcicultura bajo el enfoque del pilar estratégico “crecimiento ordenado de la producción” se espera que la tasa de crecimiento del beneficio en el 2023 sea del orden del 6,2%.

### 3. PRECIOS NACIONALES

2022 fue el tercer año consecutivo en que las condiciones reales de comercialización de la carne de cerdo colombiana continuaron en una senda de recuperación, llegando a niveles históricos, sin precedentes. Así, en términos corrientes, los precios promedio aumentaron 13,8% y en términos constantes (reales) lo hicieron en 3,2%, lo cual es destacable en un año en el que la economía colombiana vivió un considerable proceso inflacionario.

Un gran incentivo para la producción nacional fue el comportamiento del precio del cerdo en pie o canal. De acuerdo con los registros de la Ronda de Precios Históricos, en ningún año se había presentado un alza continua tan prolongada como sucedió en el 2022, en donde desde la tercera semana de marzo hasta la penúltima de diciembre, el precio del cerdo en pie se aumentó en \$3.354/kilo, siendo una variación del 46,5%.

**Gráfico 8**  
**Precio semanal del cerdo en pie 2022**  
**(\$/kilo)**



Fuente: Porkcolombia-FNP.

El precio tuvo un comportamiento negativo hasta la segunda semana de marzo y su caída fue del 15,8%, llegando a los 7.215/kg, descenso tradicional del primer trimestre por el comportamiento del consumo e ingresos de los hogares. Sin embargo, llamó la atención que el precio cayó en promedio \$130/kilo por semana, valor superior con relación al del 2021 que fue de \$70/kilo en el mismo periodo, lo que generó gran preocupación en el sector ante el incremento continuo de los costos de producción.

El descenso marcado en los primeros meses se causó principalmente por la sobreoferta que había en el mercado ante el ingreso récord de importaciones en el último trimestre que fue del orden de 52.000 toneladas, superior en 68% con respecto al del 2019 en el mismo periodo.

A partir de la última semana de marzo, el precio inició su recuperación y como se mencionó anteriormente, presentó alza continua hasta llegar al máximo histórico de \$10.569/kilo del cerdo en pie promedio nacional.

La comercialización a precios históricos del 2022 se debe principalmente a las siguientes condiciones de mercado:

- La continuidad de la senda de crecimiento de la economía nacional al ser una de las líderes en la región con un PIB del 7,5% en el año, el descenso del desempleo al cerrar en 11,2% en el 2022, el mayor gasto de los hogares estimado en \$941,5 billones por la firma Raddar, valor superior en 13,9% con respecto al reporte del 2021, entre otras variables; jalonaron el consumo de la carne de cerdo vía ingresos de los hogares<sup>3</sup>.
- La producción nacional creció un 7,2%, a la par que el consumo, lo que permitió generar necesidad en el mercado y que el mayor volumen de oferta nacional no fuera castigado con precio, como sucedía en años anteriores.
- Según el DANE, el sector de comercio, alojamiento y servicios de comida, en el 2022 creció en 10,7%, siendo el que más contribuyó en la dinámica del PIB del año. Este resultado está directamente relacionado con la mayor demanda de carne, por ser uno de los principales canales de comercialización de la producción nacional<sup>4</sup>. El buen comportamiento del sector de hoteles y

---

<sup>3</sup> De acuerdo con ejercicios econométricos realizados en el Área Económica, la elasticidad ingreso de la demanda de la carne de cerdo en Colombia es de 1,46, de manera que un incremento del 1% en el nivel de ingresos per cápita de los colombianos, eleva el consumo de carne de cerdo en 1,46%.

<sup>4</sup> Según la encuesta ESAG del DANE, el 68,3% de la carne de cerdo se comercializa en plazas y famas, el 26,4% en supermercados y el 5,3% a través del mercado institucional

restaurantes también se muestra en el comportamiento del IPC del año, su variación fue de 18,5%, la segunda más alta después de alimentos.

- Un mayor consumo, incentivó el ingreso de producto importado en un 7,5% adicional al del 2021, pero con un incremento en su costo CIF en moneda nacional (valor del producto en puerto) del 12,9% en comparación con el del año anterior, condición que no dificultó la comercialización de la producción ni afectó el comportamiento de los precios. Adicionalmente, como se presenta en el numeral de importaciones, en el año, el ingreso mensual de producto importado fue atípico por ser similar en todos los meses.
- Los precios de las otras carnes como son res y pollo aumentaron por los altos costos que se presentan en toda la industria de proteína animal y la menor oferta de pollo en el primer semestre y de res por el incremento de las exportaciones, que fue del 35,3% en el año.
- Sobre el particular, llama la atención que el precio nacional repuntó en marzo, después de semanas con descensos continuos, mes en que se presenta la exportación más alta de ganado vivo en el sector bovino que fue de 63.731 cabezas que junto con las de carne, en este mismo periodo el volumen total exportado fue de 25 mil toneladas de carne de res, cantidad que el comercio salió a cubrir con otras carnes, entre ellas la de cerdo. Como resultado final del año se tiene la exportación de 180.388 toneladas<sup>5</sup> volumen superior en 30,3% frente a los resultados del 2021.
- Los resultados en productividad y competitividad se evidenciaron en el 2022, en donde con el mayor incremento de los costos de producción en todos los sectores de carne, la de cerdo fue la de menor variación en los precios al consumidor. El IPC de la carne de cerdo fue 14,4%, inferior con respecto de huevo que fue 33,6%, res con 20,1% y pollo 16,2%; lo anterior permitió tener una mayor preferencia por la carne de cerdo, en las compras de los hogares.

---

<sup>5</sup> Volumen total tomando el equivalente de las exportaciones en pie más las exportaciones de carne.

## Gráfico 9 Precio promedio año, variación y volatilidad 2010-2022 (\$/kilo)



Fuente: Porkcolombia-FNP.

Con el propósito de analizar las variaciones en los indicadores de precios y producción se acudió al coeficiente de variación (CV)<sup>6</sup>, que corresponde al porcentaje que representa la desviación estándar en el valor promedio de la variable en el año con los siguientes resultados:

**Tabla 2**  
**Coeficiente de variación de producción, precio nacional e importaciones**  
**2010-2022**

Variable	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Producción nacional	13,8%	12,1%	11,2%	10,2%	13,0%	13,7%	9,3%	9,9%	10,3%	10,0%	10,5%	9,1%	9,0%
Precio promedio nacional	6,1%	6,7%	6,2%	4,2%	1,0%	9,9%	11,4%	6,5%	8,2%	4,8%	16,3%	9,6%	11,6%
Importaciones	18,0%	21,3%	23,7%	18,5%	12,7%	13,2%	39,8%	28,2%	18,5%	19,8%	28,2%	40,9%	10,8%

Fuente: Porkcolombia-FNP.

- En 2022, la volatilidad del precio del cerdo en pie, medida a través de su CV, fue de 11,6% aumentando un 2% con respecto al 2021, sin embargo, en comparación con el 2020 resultó inferior un 4,7%. En los últimos 12 años, la mayor volatilidad en el precio del cerdo se registró en 2020 cuando fue de 16,3%.
- La producción mensual de carne de cerdo en Colombia cada año tiende a ser más estable, tendencia que se observa en el resultado del CV que paso de 14% en 2010 a 9% en 2022. Esto no quiere decir que se perdió la estacionalidad de diciembre, sino que la oferta de carne de cerdo en el resto del año ha tendido a nivelarse.

<sup>6</sup> El coeficiente de variación (CV) es un indicador que sirve para cuantificar la volatilidad y dispersión de los datos. Se determina como la razón porcentual entre la desviación estándar y el valor promedio de la variable, de manera que entre más se aproxime al 0% es menor la dispersión de los datos, en contraste, cuando más se aproxime a 100%, indica mayor volatilidad

- De las tres variables, las importaciones presentan mayor volatilidad y la más alta fue la del 2021, seguida por la del 2016, último año de periodo de desgravación del contingente de TLC con Estados Unidos.

### Gráfico 10

#### Coeficientes de variación del precio nacional en pie, producción nacional e importaciones 2019-2022



Fuente: Porkcolombia-FNP.

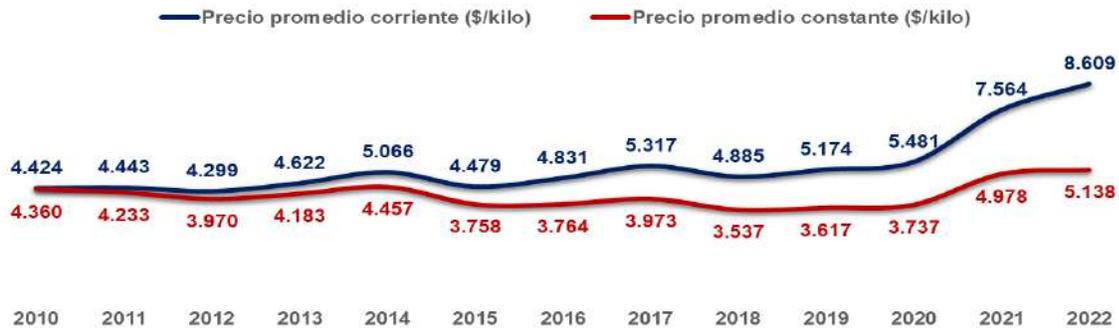
Analizando los resultados de las tres variables que inciden directamente en la comercialización de la producción nacional en el 2022, se puede concluir que el comportamiento estable de las importaciones y tener una menor dispersión en la producción nacional mensual fue determinante en los registros históricos de los precios nacionales del año.

### 3.1. PRECIO CORRIENTE Y CONSTANTE

En términos corrientes y constantes<sup>7</sup>, la variación de los precios nacionales frente a los del año anterior fue positiva, siendo de +13,8% la de los precios promedio corrientes y de +3,2% en los precios constantes, lo que indica que, teniendo en cuenta la mayor inflación de los últimos 23 años de la economía colombiana que fue del 13,12%, los precios pagados al productor en el 2022 fueron superiores, lo que se traduce en incremento real de los ingresos recibidos por comercialización.

<sup>7</sup> Se descuenta el efecto inflacionario y para ello se toma como base el IPC de enero de 2010

**Gráfico 11**  
**Precio del cerdo en pie corriente y constante 2010-2022 (\$/kilo)**



Fuente: Porkcolombia-FNP.

Con respecto a 2010, el incremento de los precios corrientes es de 94,6% y el de los constantes de 17,9% y se resalta que por tercer año consecutivo el sector presenta tendencia positiva en los precios constantes, lo que favorece los ingresos reales de los poricultores.

### 3.2 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Y AL PRODUCTOR (IPP)

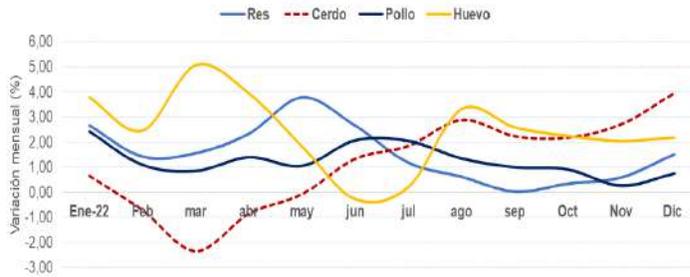
#### 3.2.1 Índice de Precios al Consumidor -IPC

En términos anuales, la inflación del 2022 se ubicó en 13,12%, la más alta de los últimos 21 años, superior en 7,50 puntos porcentuales a la del 2021 que fue de 5,62%. Los mayores incrementos se registraron en los precios de los alimentos y las bebidas no alcohólicas, con 27,81% y restaurantes y hoteles, con 18,54%.

En el grupo de alimentos, los de mayor IPC y que son de importancia en la canasta familiar fueron arroz (54,05%), azúcar (43,12%), leche (36,05%) y huevo (33,68%). En el grupo de carnes, res fue de la mayor alza con 20,21% y la de cerdo fue la menor con 14,44%, por el comportamiento negativo en los primeros meses del año a diferencia de las otras carnes, a partir de agosto la variación mensual del IPC de la carne de cerdo es la mayor del sector de carnes.

## Gráfico 12 Variación mensual y año de sector de proteínas 2022

### Variación mensual del IPC



Fuente: DANE.

### Variación año

Sector de carne	Variación 2022 (%)
Res	20,21
Pollo	16,25
<b>Cerdo</b>	<b>14,44</b>
Huevo	33,68
Alimentos	27,96
<b>Total Nacional</b>	<b>13,12</b>

### 3.2.2 Índice de Precios al Productor -IPP

El Índice de precios al productor de carne de ganado porcino fue de 23,4%, el más alto registro estadístico del sector y refleja el incremento de precios de venta del productor que se ajustaron a la variación de los costos de producción y mayor demanda nacional. Frente a las otras proteínas, el mayor incremento en el año fue en huevo (38,70%), seguido de carne de cerdo y res, que fue similar del 23%.

### Tabla 3 Índice de precios al productor sector de proteína 2021-2022

Sector de proteína	Variación 2021 (%)	Variación 2022 (%)
Carne de res	22,91	23,31
Carne de pollo	40,98	8,10
<b>Carne de cerdo</b>	<b>17,90</b>	<b>23,40</b>
Huevo de gallina	18,78	38,70
Alimento balanceado	21,30	27,84
<b>Total Nacional</b>	<b>26,55</b>	<b>21,81</b>

Fuente: DANE.

### 3.3 PRECIOS DE CORTES NACIONALES FRESCOS Y REFRIGERADOS AL CONSUMIDOR

Los precios de los cortes nacionales que se comercializan en famas, supermercados y grandes superficies, de acuerdo con el programa de monitoreo de precios de Porkcolombia-FNP, registraron un aumento en el 2022 del 15,8%, variación que corresponde a \$2.890/kilo, con respecto al promedio de diciembre del año anterior.

Lomo y tocino fueron los cortes de mayor incremento en el año alcanzando un 16,1% y 17,9%, respectivamente. Al comparar con la variación del 2020-2021, se mantiene el lomo como el corte premium del sector y la variación en términos monetarios fue similar en ambos periodos.

**Tabla 4**  
**Precios de cortes nacionales frescos y refrigerados al consumidor**  
**2020-2022**  
**(\$/kilo)**

Corte	Precio diciembre 2020 (\$/kilo)	2021			2022		
		Precio diciembre (\$/kilo)	Variación 2020-2021		Precio diciembre (\$/kilo)	Variación 2020-2021	
			\$	%		Valor	%
Lomo	17.130	20.290	3.160	18,4%	23.550	3.260	16,1%
Costilla	15.810	18.380	2.570	16,3%	21.040	2.660	14,5%
Pierna	15.430	18.190	2.760	17,9%	20.950	2.760	15,2%
Solomito	16.110	19.070	2.960	18,4%	21.980	2.910	15,3%
Brazo	13.940	16.500	2.560	18,4%	19.270	2.770	16,8%
Tocino	14.640	17.670	3.030	20,7%	20.830	3.160	17,9%
Chuleta	15.330	18.190	2.860	18,7%	20.890	2.700	14,8%
<b>Promedio</b>	<b>15.480</b>	<b>18.330</b>	<b>2.850</b>	<b>18,4%</b>	<b>21.220</b>	<b>2.890</b>	<b>15,8%</b>

Fuente: Porkcolombia-FNP.

### 3.4 PRECIOS DE CORTES DE CARNE DE CERDO IMPORTADOS AL CONSUMIDOR

De acuerdo con el seguimiento de los precios que se realiza a los cortes de carne de cerdo que se comercializan en supermercados y grandes superficies, se tiene que la canasta de cortes refrigerados se aumentó en 15,8% (igual variación que los cortes nacionales) y en la de cortes congelados su alza fue de 21,3%.

Por cortes, las mayores alzas en los precios de la canasta de refrigerado se presentaron en brazo con \$4.120/kilo y pierna \$ 3.640/Kg y en los congelados, se destacaron: brazo, tocino barriguero y costilla, con incrementos de \$4.910/Kg, \$4.720/Kg y \$4.330/Kg, respectivamente.

**Tabla 5**  
**Precios de cortes importados refrigerados al consumidor**  
**2020-2022**  
**\$/kilo**

Corte	Precio diciembre 2020 (\$/kilo)	2021			2022		
		Precio diciembre (\$/kilo)	Variación 2020-2021		Precio diciembre (\$/kilo)	Variación 2020-2021	
			\$	%		Valor	%
Lomo	16.940	22.200	5.260	31,1%	24.430	2.230	10,0%
Costilla	15.700	19.570	3.870	24,6%	22.260	2.690	13,7%
Pierna	14.610	18.780	4.170	28,5%	22.420	3.640	19,4%
Solomito	16.520	21.810	5.290	32,0%	24.750	2.940	13,5%
Milanesa	16.000	19.170	3.170	19,8%	21.860	2.690	14,0%
Brazo	13.510	15.970	2.460	18,2%	20.090	4.120	25,8%
Tocino	11.500	16.280	4.780	41,6%	18.740	2.460	15,1%
Chuleta	14.400	15.480	1.080	7,5%	18.260	2.780	18,0%
<b>Promedio</b>	<b>14.900</b>	<b>18.660</b>	<b>3.760</b>	<b>25,2%</b>	<b>21.600</b>	<b>2.940</b>	<b>15,8%</b>

Fuente: Porkcolombia-FNP.

**Tabla 6**  
**Precios de cortes importados congelados al consumidor (\$/kilo)**  
**2020-2022**

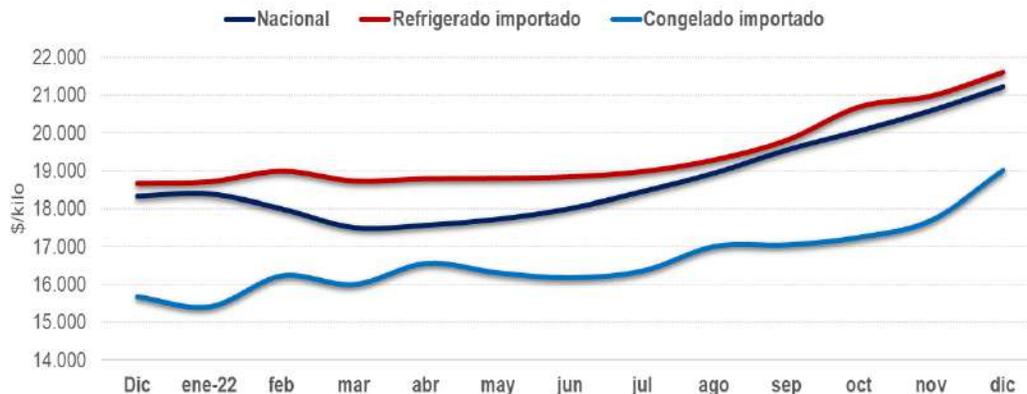
Corte	Precio diciembre 2020 (\$/kilo)	2021			2022		
		Precio diciembre (\$/kilo)	Variación 2020-2021		Precio diciembre (\$/kilo)	Variación 2020-2021	
			\$	%		Valor	%
Lomo	14.970	18.750	3.780	25,3%	20.840	2.090	11,1%
Costilla	15.100	15.820	720	4,8%	20.150	4.330	27,4%
Pierna	12.490	17.010	4.520	36,2%	18.510	1.500	8,8%
Solomito	12.970	18.500	5.530	42,6%	21.360	2.860	15,5%
Milanesa	14.410	15.810	1.400	9,7%	18.690	2.880	18,2%
Brazo	12.680	12.140	-540	-4,3%	17.050	4.910	40,4%
Tocino	13.280	13.870	590	4,4%	18.590	4.720	34,0%
Chuleta	11.500	13.460	1.960	17,0%	16.910	3.450	25,6%
<b>Promedio</b>	<b>13.430</b>	<b>15.670</b>	<b>2.240</b>	<b>16,7%</b>	<b>19.010</b>	<b>3.340</b>	<b>21,3%</b>

Fuente: Porkcolombia-FNP

### 3.5 PRECIOS DE CORTE NACIONAL Vs. IMPORTADO EN PUNTO DE VENTA

Al finalizar el 2022 el diferencial de precios entre los cortes importados refrigerados con los cortes nacionales fue de \$380/kilo a favor de los cortes nacionales, \$50/Kg por encima al indicador del 2021, que fue de \$330/kilo. En lo corrido del año, la diferencia entre la canasta pasó de \$1.210/kilo en marzo a \$380/kilo en diciembre, por el alza de los precios de los cortes nacionales. El mantener este diferencial es una de las condiciones de mercado que favorece la comercialización de la producción nacional.

**Gráfico 13**  
**Promedio cortes nacionales e importados promedio mensual**  
**2022**  
**\$/kilo**



Fuente: Porkcolombia-FNP.

### 4. IMPORTACIONES DE CARNE DE CERDO Y SUBPRODUCTOS

En el 2022, se hizo aún más evidente la correlación que tiene la comercialización de la producción nacional con las condiciones de ingreso del producto importado, en donde el ingreso mensual y el creciente costo de importación, fueron uno de los principales determinantes en los resultados económicos sectoriales del año.

Las importaciones de carne de cerdo y subproducto del 2022 fueron 141.264, 7,5% superior al registro del anterior, siendo la menor tasa de crecimiento que se presenta en el sector desde 2017<sup>8</sup>, año en que se inició la competencia directa con el producto importado al ingresar sin arancel las importaciones de Estados Unidos y Chile.

<sup>8</sup> No se tiene en cuenta el 2020 por considerarse atípico.

**Tabla 7**  
**Importaciones de carne de cerdo y subproductos 2019-2022**  
**Toneladas**

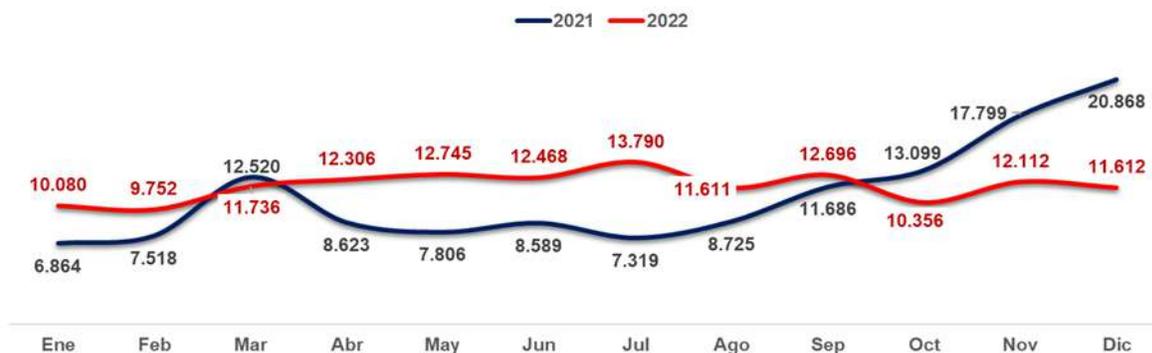
Periodo	2019	2020	2021	2022	Variación 2021-2022	
					Cantidad	%
Enero	11.360	8.267	6.864	10.080	3.216	46,9%
Febrero	9.110	6.839	7.518	9.752	2.234	29,7%
Marzo	10.498	6.839	12.520	11.736	-783	-6,3%
Abril	9.942	8.066	8.623	12.306	3.682	42,7%
Mayo	12.746	4.691	7.806	12.745	4.940	63,3%
Junio	9.498	3.679	8.589	12.468	3.878	45,2%
Julio	7.383	4.438	7.319	13.790	6.471	88,4%
Agosto	6.535	5.069	8.725	11.611	2.886	33,1%
Septiembre	6.655	5.127	11.686	12.696	1.010	8,6%
Octubre	9.531	5.796	13.099	10.356	-2.743	-20,9%
Noviembre	10.589	8.010	17.799	12.112	-5.687	-32,0%
Diciembre	10.774	9.228	20.868	11.612	-9.256	-44,4%
<b>Total (Ton)</b>	<b>114.621</b>	<b>76.050</b>	<b>131.417</b>	<b>141.264</b>	<b>9.847</b>	<b>7,5%</b>
<b>Costo CIF (US\$/kilo)</b>	2,23	2,21	2,49	2,46	-0,02	-1,0%
<b>Costo CIF (\$/kilo)</b>	7.310	8.130	9.307	10.512	1.204	12,9%

Fuente: DIAN, cálculos área económica Porkcolombia-FNP.

Del ingreso de 141.264 toneladas en el año, se destacan los siguientes resultados:

- El comportamiento de las importaciones en el 2022 difiere de los últimos años, al ser un ingreso mensual muy similar, siendo una condición atípica, lo que hace que este año sea menos volátil. El volumen importado en el último trimestre es inferior en 34,2% al registrado en igual periodo del año anterior, máximos históricos, en especial el ingreso de 20.868 toneladas en diciembre del 2021.

**Gráfico 14**  
**Importaciones de carne de cerdo y subproductos 2021-2022**  
**Toneladas**



Fuente: DIAN

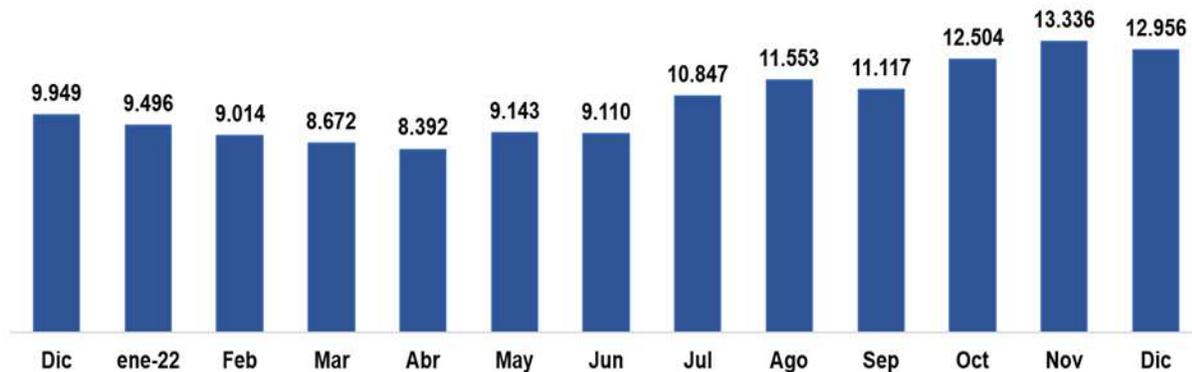
- Un incremento del 30,2% en el costo de importación mensual del año, producto del alza del 21% en la tasa de cambio, la volatilidad en las cotizaciones del dólar y la mayor oferta nacional que limitó la comercialización del importado, condicionaron en parte el comportamiento de las importaciones en el año 2022, que pudieron haber sido mayores si se tienen en cuenta los altos inventarios en los grandes productores como Estados Unidos y la Unión Europea, acompañado de precios bajos en estos países, con respecto a los nacionales.

### Gráfico 15

#### Costo de importación CIF<sup>9</sup> mensual de carne de cerdo y subproductos

2022

\$/kilo



Fuente: DIAN.

- El costo CIF no es el único componente del costo del producto importado que aumentó en el 2022. También los costos relacionados con logística en los que incurre el importador desde puerto hasta el punto de venta se aumentaron en 9,9% y se estima en diciembre un alza de \$4.270/kilo, de acuerdo con el seguimiento que se realiza desde Porkcolombia-FPN. Hacen parte de este indicador rubros como gastos en puerto (agencia de aduana, inspección y almacenamiento), transporte, costo de frío en punto de venta y el de merma, que es de mayor participación.

<sup>9</sup> Valor del producto en puerto, incluye flete y seguro.

## Gráfico 16 Distribución del costo de puerto a punto de venta del producto importado 2022



Fuente: Porkcolombia FNP.

- La devaluación del 21% de peso colombiano frente al dólar fue determinante en el ingreso casi que constante de producto importado en todo el año. Con el fin de determinar la relevancia de esta variable macroeconómica en el comportamiento del volumen de importación, el área económica de Porkcolombia-FNP a través de un ejercicio econométrico determinó:
  - ✓ La elasticidad del volumen importado respecto al precio del dólar es de -2,2, es decir que por cada 1% que aumente la TRM, en promedio, el volumen importado de carne de cerdo se reduce un 2,2%.
  - ✓ La elasticidad del costo de importación es de 0,42 respecto a la TRM, es decir que, por cada 1% que aumente la TRM, en promedio el costo de importación de la carne sube un 0,42% y viceversa.
  - ✓ Además de la TRM y el costo de importación, hay otros factores como los precios internos en Colombia y Estados Unidos que también influyen en la determinación del volumen importado. En el estudio, a partir del uso de un modelo de elasticidad conjunta, se concluyó que las variables más determinantes sobre el volumen importado de carne de cerdo son en su orden: el precio del dólar, el precio del cerdo en pie en Colombia y el precio de la canal en los Estados Unidos<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Bajo el modelo de elasticidad conjunta se encontró que el volumen importado tiene una elasticidad de -1,3 respecto al dólar, de 0,8 frente al precio del cerdo en pie en Colombia y de -0,5 respecto a la canal en Estados Unidos.

Lo anterior explica por qué un dólar tan alto como que se registró en el 2022, superando la barrera de los \$5.000 y llegando a un máximo de \$5.061, no fue limitante para que ingresara producto importado, pero si determinó que fuera menos su oferta mensual.

- Estados Unidos sigue siendo el principal origen de las importaciones con 72,7% pero es menor a la del 2021, a diferencia del producto chileno y de la Unión Europea que aumentaron la participación en el mercado nacional.

**Tabla 8**  
**Origen de las importaciones de carne de cerdo y subproductos**  
**2021-2022**

País de origen	2021	2022	Var (p.p)
Estados Unidos	79,60%	72,7%	-6,9
Chile	10,30%	13,9%	3,6
Unión Europea	4,50%	8,30%	3,8
Canadá	5,60%	5,10%	-0,5
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: DIAN, cálculos área económica de Porkcolombia-FNP.

- El 97,1% del producto importado estuvo compuesto por cortes de carne, siendo chuletas y costillas el de mayor ingreso con 38,9%, seguido por carne sin hueso con 35,9% y piernas y paletas con 8,8%. La participación por corte también cambió en el año con respecto al anterior, principalmente en el aumento de la oferta de chuleta y costilla en más de cinco puntos porcentuales y el descenso de casi 3 puntos de la participación de los subproductos.

**Tabla 9**  
**Participación de cortes importados en volumen total**  
**2021-2022**

Corte importado	2021	2022	Var (p.p)
Chuletas, costillas	33,8%	38,9%	5,1
Carnes sin hueso	38,0%	35,9%	-2,2
Piernas, paletas y sus trozos congelados	9,3%	8,8%	-0,5
Las demás carnes de la especie porcina congeladas	7,9%	7,1%	-0,8
Tocino con partes magras congelado.	3,0%	3,8%	0,8
Tocino sin partes magras	4,4%	2,6%	-1,8
Carne en canal	0,5%	2,6%	2,1
Subproductos (piel, grasa, jamón, preparaciones)	3,1%	0,3%	-2,8
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: DIAN, cálculos área económica de Porkcolombia-FNP.

- En origen por cortes, Estados Unidos lideró los ingresos de chuleta-costillas carne sin hueso y pierna, Chile y Canadá se especializaron en tocino y la canal provino principalmente de la Unión Europea e ingresó en el primer trimestre.

**Tabla 10**  
**Origen de los principales cortes importados**  
**2022**

Corte importado	Estados Unidos	Chile	Unión Europea	Canadá
Chuletas, costillas	96,2%	0,2%	1,2%	2,3%
Carnes sin hueso	63,4%	23,5%	10,2%	2,9%
Piernas, paletas y sus trozos congelados	84,5%	2,3%	0,0%	13,2%
Tocino con partes magras congelado.	0,5%	59,9%	19,8%	19,7%
Tocino sin partes magras	10,3%	45,2%	0,6%	44,0%
Carne en canal	4,4%	0,0%	93,2%	2,4%

Fuente: DIAN, cálculos área económica de Porkcolombia-FNP.

- La importación en el 2022 de las 142.000 toneladas estuvo a cargo de 146 importadores, en donde el 79,1% corresponde empresas comercializadoras, 17,3% a empresas de alimentos y el 3,6% a grandes superficies, destacándose que este último sector importó directamente un volumen menor en 36,2% con respecto al 2021, siendo uno de los resultados del programa de sustitución de importaciones.
- Por puertos, el mayor ingreso se realizó por Cartagena y fue del 72,4%, le siguieron en importancia Buenaventura con 21,1%, Santa Marta con 5,2% y Barranquilla con 1,3%.

#### **4.1 IMPORTACIONES DE CARNE DE CERDO Y SUBPRODUCTOS 2010-2022**

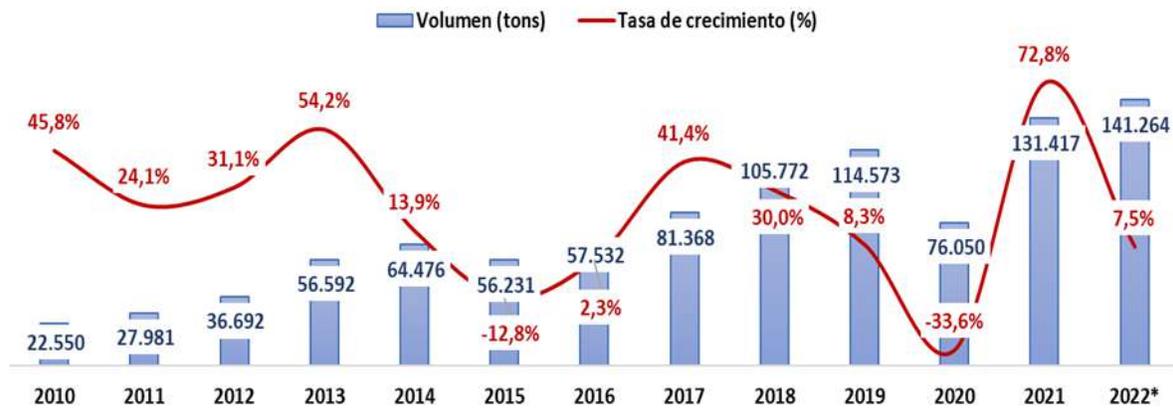
En el 2022 siguió en aumento la oferta del producto importado en el mercado nacional, tendencia que solo se interrumpió en el 2020 cuando el volumen descendió un 33,6% y en el 2015 con 12,8%.

## Gráfico 17

### Importaciones de carne de cerdo y subproductos

#### 2010-2022

#### Toneladas



Fuente: DIAN.

En los últimos doce años el volumen importado aumentó en 530%, la tasa de crecimiento promedio del periodo fue de 22%, superior a la de la producción nacional que fue del 9%, y hasta el momento se tiene que el 2021 fue el de mayor volatilidad por la alta concentración que se registró en el ingreso de producto importado durante el último trimestre.

Al igual que la producción nacional, se determinó la tasa de crecimiento promedio por periodos y se tiene que para los años 2010-2016 y 2017-2022, el crecimiento promedio fue similar con diferentes tipos de productos, entre el 2010 y hasta 2016 la importación se concentraba en subproductos y desde el 2017 al 2022 lo que más se importó fueron cortes de carne ya lista para el consumo.

**Tabla 11**  
**Tasa de crecimiento promedio año de las importaciones**  
**2010-2022**

Periodo	Tasa de crecimiento promedio año	Observación
2010-2016	22,7%	Importaciones tenían arancel y se concentraba en subproductos
2012-2016	17,8%	Periodo de desgravación TLC con Estados Unidos.
2017-2022	21,2%	Ingresa producto con 0% de arancel y principalmente cortes
2019-2022	13,9%	Crecimiento de la demanda, afectada por pandemia y postpandemia.

Fuente: Porkcolombia-FNP.

**Gráfico 18**

**Tasa de crecimiento de producción nacional vs Importaciones de carne de cerdo y subproductos 2010-2022**



Al comparar las tasas de crecimiento de la producción nacional con las de las importaciones en los diferentes periodos, se tiene que la producción nacional creció cada vez menos frente al incremento de las importaciones.

Fuente: Porkcolombia-FNP.

**4.2 IMPORTACIONES DE GENÉTICA**

Las importaciones de genética, que hacen referencia a semen, machos reproductores y demás animales vivos de peso superior o igual de 50 kilos, a noviembre registraron un valor de US\$1.041.608, superior en 2,4% al total del año 2021. Canadá se ubicó como el primer origen de las importaciones de genética y su participación llegó al 51%, seguido por Estados Unidos con 24% y Dinamarca con 21%.

**Tabla 12**  
**Valor importaciones de genética sector porcícola 2010 a noviembre 2022**  
**Valor en dólares**

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
744.682	185.756	108.568	589.710	41.065	764.189	311.499	567.475	839.189	1.240.611	648.114	1.017.555	1.041.608

Fuente: DIAN.

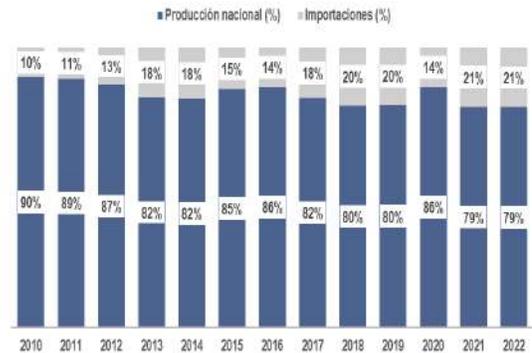
**5. CONSUMO**

Para el 2022 el consumo aparente de carne de cerdo fue de 667.694 toneladas, un 7,2% adicional frente al del 2021, y el consumo per cápita se calculó en 13 kilos, superior en 0,8 kilos al del 2021; consumo en donde la producción nacional mantuvo la participación en 79%, logro destacable ante el ingreso récord de importaciones.

**Gráfico 19**  
**Consumo per cápita 2010-2022**



**Participación de la producción nacional en el consumo total 2010-2022**



Fuente: Porkcolombia-FNP.

### 5.1. CONSUMO PER CÁPITA DE PROTEÍNA ANIMAL 2021-2022

El consumo per cápita de proteína animal se estimó en 96 kilos para el 2022, el de la carne de cerdo registró la mayor tasa de crecimiento y el de carne de pollo fue el que más creció en kilos. El consumo es liderado por el sector avícola.

**Tabla 13**  
**Consumo per cápita nacional de proteína animal 2021-2022**  
**Kilos/hab/año**

Sector	2021	2022	Variación 2021-2022	
			Kilos	%
<b>Pollo</b>	35	37,12	2,12	6,1%
<b>Huevo 1/</b>	20	18,9	-1,1	-5,5%
<b>Res</b>	17,3	17	-0,3	-1,7%
<b>Cerdo</b>	12,2	13	0,8	6,6%
<b>Pescado</b>	9,6	10	0,4	4,2%
<b>Total</b>	<b>94,1</b>	<b>96,02</b>	<b>1,92</b>	<b>2,0%</b>

1/ el consumo de huevo fue de 334 y 315 unidades/ año en el 2021 y 2022 y para hacerlo comparativo con las otras proteínas se toma un peso promedio por unidad de 60 gramos.

Fuente: AUNAP, Fedegan, Fenavi, Porkcolombia, MADR.

## 6. BALANCE DE PRODUCCION

**Tabla 14**  
**Balance de producción sector porcícola**  
**2019-2022**

Variable	2019	2020	2021	2022	Variación 2021-2022	
					Volumen	%
Producción (ton)	<b>446.627</b>	<b>468.429</b>	<b>491.244</b>	<b>526.430</b>	<b>35.187</b>	<b>7,2%</b>
Importaciones (ton)	114.573	76.050	131.417	141.264	9.847	7,5%
<b>Mercado total (ton)</b>	<b>561.200</b>	<b>544.479</b>	<b>622.661</b>	<b>667.694</b>	<b>45.034</b>	<b>7,2%</b>
Consumo per cápita (kg/hab/año)	11,4	10,8	12,2	13,0	0,8	6,9%
% Producción nacional/ consumo	80%	86%	79%	79%	0,0	0%
% Importaciones/consumo	20%	14%	21%	21%	0,0	0%

Fuente: Área Económica Porkcolombia-FNP.

El balance del sector porcicultor en el 2022 presentó los siguientes resultados:

- El consumo adicional fue de 45.034 toneladas en donde 35.187 toneladas corresponde a producción nacional siendo su participación del 78% y 9.847 toneladas a producto importado.
- El consumo per cápita se aumentó en 0,8 kilos y se mantiene la participación de la producción nacional en el consumo total del 79%, resultado destacable al tener en cuenta que se presentó en el año un ingreso récord de producto importado.

## 7. COSTOS DE PRODUCCIÓN

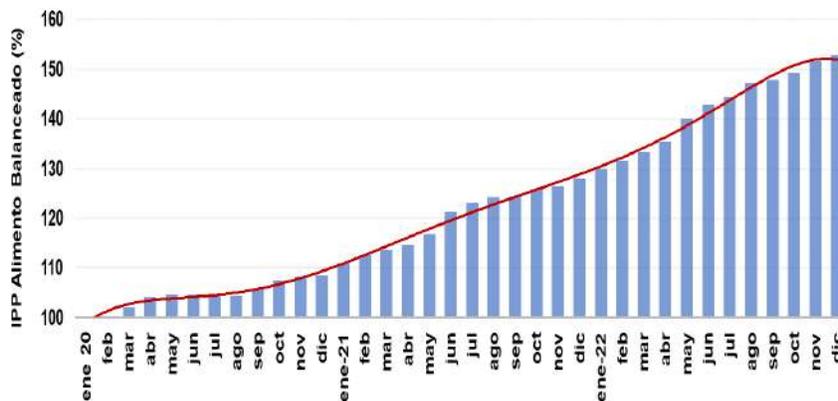
El aumento de los costos de producción fue la principal preocupación del sector en el 2022, tendencia que inició el año anterior como resultado del incremento de los precios de las materias primas<sup>11</sup> y luego intervinieron otras variables como la devaluación del peso colombiano y el incremento de los fletes marítimos, entre otros.

Un indicador de comportamiento de los costos del sector es el índice de precios (IPP) del alimento balanceado del DANE, cuya variación pasó del 21,3% en el 2021 a 27,8% en el 2022, siendo un récord en la producción de proteína animal, que

<sup>11</sup> En el numeral III del artículo se presentan las principales condiciones del mercado que impactaron los costos de importación de maíz amarillo, soya y torta de soya en el mercado nacional.

tienen en su canasta de costos el alimento como principal insumo. En lo relacionado con el costo del cerdo en pie se estima, con base en el seguimiento que se realiza desde el área económica de Porkcolombia-FNP, que el aumento fue del orden del 27% a 30% en el año.

**Gráfico 20**  
**Variación mensual IPP del alimento balanceados %**  
**base enero 2020**



El incremento promedio mes del IPP del ABA en el 2021 pasó de 1,6% a 2,1% en el 2022 y el acumulado en los últimos dos años es de 44,4%

Fuente: DANE, cálculos Porkcolombia-FNP.

De acuerdo con el seguimiento que se realiza a los costos de importación de las materias primas y a los de la producción de cerdo en pie, se tiene los siguientes resultados:

- El costo de maíz amarillo en pesos en diciembre del 2022 se triplicó con respecto al de diciembre 2019 y el de soya fue 2,5 veces superior en el mismo periodo.
- El incremento en los costos de importación del maíz en los últimos tres años fue de 217,7%, de 164,6% en soya y de 150,7% en torta. Fue mayor la variación en maíz por no tener sustitutos del 100% en formulación, como si hay opciones en el mercado nacional e internacional para soya y torta de soya.
- En más de \$1.500 se aumentó la TRM en los últimos tres años, condición que se le suma al aumento de los precios de las materias primas.
- Los precios del alimento comercial de acuerdo con SIPSA se duplicaron frente a los que se reportaron hace tres años.
- La participación del alimento paso del 75% al 78% en el 2022 y han disminuido la importancia los rubos de mano de obra y servicios, principalmente.

El alza continua en los costos de producción en los últimos tres años, causados por condiciones externas ajenas a la actividad productiva, solo ratifican la necesidad de que el sector sea cada día más competitivo, tenga integraciones con la elaboración del alimento balanceado junto con estrategias comerciales de valor agregado en el producto final, con el objetivo de poder mitigar los riesgos de incremento de los costos y asegurar la sostenibilidad financiera del sector.

## 8. CRÉDITOS FINAGRO DEL SECTOR PORCÍCOLA

El valor de los créditos del sector porcícola ante Finagro<sup>12</sup> en el 2022 fue de \$668.613 millones, cuantía superior en 37,5% con respecto al 2021. Del valor de créditos, el 73,2% se destinó a capital de trabajo, principalmente para comercialización; el 24,2% para inversión, siendo maquinaria y equipos el principal rubro en este grupo; y el 2,6% fue para normalización de cartera.

**Tabla 15**  
**Créditos Finagro sector porcícola 2022**  
**Millones de \$**

Línea de crédito	Valor (millones de \$)	Part%
<b>Capital de trabajo</b>		
Comercialización	287.245	43,0%
Sostenimiento de granjas	202.114	30,2%
<b>Total Capital de trabajo</b>	<b>489.359</b>	<b>73,2%</b>
<b>Inversión</b>		
Maquinaria y equipos	71.362	10,7%
Plantas de beneficio y desposte	56.404	8,4%
Infraestructura en granjas	34.307	5,1%
<b>Total crédito para inversión</b>	<b>162.073</b>	<b>24,2%</b>
<b>Normalización de cartera</b>	<b>17.181</b>	<b>2,6%</b>
<b>Total</b>	<b>668.613</b>	<b>100%</b>

Fuente Finagro, cálculos área económica Porkcolombia-FNP.

En el 2022 la porcicultura contó con un portafolio de cinco líneas especiales de créditos – LEC, que se caracterizaron por tener un subsidio a la tasa de interés y por este concepto los créditos sumaron \$28.474 millones, mientras que el subsidio recibido fue de \$2.311 millones. Las líneas de mayor uso fueron: A Toda Máquina e Infraestructura Sostenible y Sectores Estratégicos.

<sup>12</sup> El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

Las operaciones de crédito del sector fueron 4.321, en donde el 63% fueron para los pequeños productores y, por valor de créditos, el 75,3% se otorgó a los grandes.

**Tabla 16**  
**Créditos Finagro sector porcícola por tipo de productor**  
**2022**

Tipo de productor	N° de operaciones	Valor (millones de \$)	Part en valor de créditos
Pequeño	2.725	29.057	4,3%
Mediano	1.066	135.500	20,3%
Grande	530	504.056	75,4%
<b>Total</b>	<b>4.321</b>	<b>668.613</b>	<b>100%</b>

Fuente Finagro, cálculos área económica Porkcolombia-FNP.

## 9. PERSPECTIVAS 2023

**Tabla 17**  
**Balance mundial del sector porcicultor 2022 -2023**  
**Millones de toneladas (MT)**

Variable	2022	2023	Variación 2021 - 2022
Producción	113,8	114,1	0,3%
Importaciones	9,8	9,8	0,4%
Exportaciones	10,9	10,7	-1,6%
Inv. Finales	0,8	0,8	-1,0%
Consumo	112,5	113,2	0,6%

Fuente: USDA.

Este año el epicentro continuará siendo China, país que espera USDA mantenga la producción en 55 MT y las importaciones de carne de cerdo y subproductos se eleven en 50 mil toneladas (+2,4%), finalizando sobre los 2,1 MT. Sobre el particular, Juan Stark, editor de la publicación PigProgress.com<sup>13</sup>, indica que existe una total incertidumbre de cómo responderá la demanda de carne de cerdo en China con la salida de la población de su confinamiento y su impacto queda fuera del alcance de cualquier modelo predictivo; en principio alentarán la demanda y el gasto de los hogares por carne de cerdo y otras proteínas. Por países se tienen las siguientes proyecciones:

<sup>13</sup> Pigprogress.com Quarterly Update: A cautious welcome to the New Year. Enero 16 de 2023.

- **Estados Unidos:**

USDA espera que la producción de carne de cerdo crezca a 12,5 MT (+1,8%), y que las exportaciones suban un 0,2%, es decir a 2,88 MT, por las expectativas de aumento de las importaciones por parte de China y Filipinas, este último al extender para 2023 el recorte de los aranceles a las importaciones de carne de cerdo por las dificultades que ha tenido para controlar la PPA.

- **Unión Europea:**

Se pronóstica una caída del 0,4% en los volúmenes de producción totalizando 22,6 MT, lo que repercutirá en menores volúmenes de exportaciones (-4,8%) con 4 MT. Algunos analistas esperan que los precios del cerdo en esta región continúen altos debido a la menor oferta de carne de cerdo.

- **Brasil:**

Se espera un crecimiento del 2% en producción para un volumen de 4,43 MT, además de que las exportaciones se eleven en 2023 un 3,9% alcanzando las 1,37 MT.

- **México y Chile:**

Se prevé que los volúmenes de producción se incrementen en 4,6% en México y 0,6% en Chile, alcanzando los 1,6 MT y 0,6 MT, respectivamente. Asimismo, las exportaciones aumentarían para México a 310 mil toneladas (+3,3%) y para Chile a 230 mil toneladas (12,5%).

El panorama de precios para el sector porcicultor es incierto, con una demanda global moderada por austeridad en el gasto de los hogares, leves incrementos esperados en las importaciones de carne de cerdo y subproductos por parte de China y una proyección de crecimiento en la producción de Estados Unidos.

## 1. PERSPECTIVAS 2023

El ciclo agrícola 2022-2023, inició en septiembre en donde de acuerdo con las proyecciones del USDA en su último informe de oferta y demanda mundial de enero 2023, se espera una caída en la producción mundial de maíz del 5,3% y un aumento en la de soya del 8,4%; producción cuya comercialización estará sujeta a diferentes condiciones de mercado, entre las que se destacan:

- El comportamiento de la economía mundial será determinante, porque si se entrara en desaceleración, como lo anticipan algunas entidades como el Fondo Monetario Internacional, Fitch y JP Morgan entre otras, se limitaría el uso de bienes

agrícolas, lo que puede reducir los precios<sup>14</sup>, el consumo y la demanda de petróleo que incide directamente en los precios de maíz y complejo de soya.

- El precio del petróleo impacta vía mercado de biocombustibles al maíz y la soya. Diversos analistas esperan que se mantenga sobre los US\$80/barril por factores como el aumento de la demanda en China, las políticas de la OPEP y la persistencia de la guerra en Ucrania<sup>15</sup>.
- La competencia de Brasil en el mercado internacional puede contener los precios americanos. El país sudamericano tiene un acuerdo comercial con China que generaría mayor competencia con la producción estadounidense. Sobre el particular la Asociación Nacional de Exportadores de Cereales de Brasil estimó que el país podría exportar hasta 5 millones de toneladas de maíz a China en el 2023.
- La reactivación económica de China como principal importador de petróleo y soya, tras finalizar los periodos de cuarentenas. Se genera expectativa las condiciones económicas del país tras el cierre del 2022, la capacidad adquisitiva de su población y las políticas de crecimiento que se reglamenten desde el gobierno. De acuerdo con el volumen real de necesidades de importación se moverá el precio internacional de las materias primas.
- La posición de los fondos de inversión en el mercado de commodities. Estas entidades, que generan presiones especulativas sobre el precio, en enero del 2023 tenían posiciones de compra en contratos correspondientes al 3,8% y 14,6% de la producción total estadounidense de maíz y soya respectivamente. Los fondos estarán muy atentos a los indicadores bursátiles, la inflación, la tasa de interés de la FED, el clima en los países productores y la guerra en el mar Negro, entre otros factores, para aumentar o disminuir su posición.
- La finalización de la guerra entre Rusia y Ucrania o la continuidad del Acuerdo de Estambul para la exportación de granos desde Ucrania. Gracias al mismo y según la ONU, desde agosto Ucrania exportó 17,8 MT de productos alimenticios principalmente hacia China, España y Turquía. El acuerdo venció el 19 de noviembre de 2022 pero se renovó por 120 días más<sup>16</sup>. La guerra fue el principal argumento alcista en el año, por lo que la continuidad del acuerdo y cualquier ataque a la infraestructura portuaria ucraniana impactarían en los precios.

---

<sup>14</sup> Schnitkey; Swanson et al. 2022

<sup>15</sup> Citi, JP Morgan, Capital.com e Infrastructure Capital Advisors

<sup>16</sup> El Independiente y Associated Press.

- A nivel mundial para el ciclo 2022/23 en maíz se espera una caída del 5,3 % de la producción respecto al ciclo anterior, por menor producción en Estados Unidos, Unión Europea y Ucrania. El comercio internacional también se contraería por la reducción en las exportaciones desde Estados Unidos y Ucrania principalmente, resultando en una disminución del 11,7% en las exportaciones mundiales.
- Para la campaña 2022/23 en soya, se espera que la producción mundial alcance un récord de 383 MT, creciendo un 7% respecto a la anterior por incrementos en Sudamérica y China principalmente. El comercio internacional se recupera después de caer durante el ciclo pasado con exportaciones por 167,5 MT; los inventarios finales crecen un 5,4% hasta los 103,5 MT, marcando el segundo mayor registro en la historia.

#### **IV. LABORATORIO PORKCOLOMBIA**

El Laboratorio Porkcolombia en el año 2022 implementó el sistema de gestión de calidad basado en los requerimientos de la norma ISO 17025:2017 para dar cumplimiento a lo exigido por el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó la visita del equipo auditor experto en diagnóstico veterinario, quien ejerció funciones de inspección, vigilancia y control para la ratificación del registro operacional como laboratorio de diagnóstico veterinario; proceso que fue cerrado satisfactoriamente por el ICA extendiendo el registro operacional con vigencia hasta el año 2031.

En el año 2022, el Laboratorio Porkcolombia amplió su portafolio de servicios diagnósticos autorizados por el ICA, dejando los siguientes resultados:

- Elisa para la detección de anticuerpos contra el virus del Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino (PRRS) por dos marcas comerciales (IDEXX, ID VET).
- Elisa para la detección de anticuerpos contra el virus de la Influenza tipo A, por marca comercial IDEXX.
- Elisa para la detección de anticuerpos contra el *Mycoplasma hyopneumoniae*, por la marca comercial IDEXX.
- Elisa para la detección de anticuerpos contra Erisipela Porcina con la marca comercial INGENASA.
- Elisa para la detección de anticuerpos contra *Actinobacillus pleuroneumoniae* (APP) con la marca comercial ID-VET.
- Elisa de captura contra Circovirus Porcino Tipo 2 (IgG / IgM) con la marca comercial INGENASA.
- Elisa indirecta para la detección de anticuerpos contra Circovirus Porcino Tipo 2 con la marca Biochek.
- Elisa indirecta para la detección de anticuerpos contra *Salmonella spp.*

- PCR Tiempo real para la detección del virus causante de Circovirus Porcino Tipo 2 (PCV2).
- RT-PCR tiempo real para la detección de PRRS por la marca comercial de IDEXX.
- Lectura de láminas de histopatología.

El laboratorio desde su apertura hasta la fecha ha recibido de más de 9.000 muestras provenientes de todas las regiones productivas del país, a las cuales se les procesó cerca de 21.400 análisis para los servicios registrados. Esta cifra demuestra el crecimiento y la acogida de nuestro Laboratorio por parte de los porcicultores a la hora de realizar pruebas diagnósticas. Por lo anterior, El laboratorio Porkcolombia en busca de respaldar y asegurar sus procesos analíticos, participó en ensayos interlaboratorios con la compañía *Animal Health* la cual es acreditada como laboratorio de referencia internacional bajo la norma ISO 17043 en su última versión. Allí se presentó ensayos para Elisa Indirecta para la detección de anticuerpos contra PRRS y Elisa indirecta para la detección de anticuerpos contra influenza tipo A con la marca IDEXX, donde obtuvo resultados satisfactorios.

Al finalizar el año 2022, el Laboratorio Porkcolombia en busca de ampliar su capacidad diagnóstica dio inicio al proceso de adquisición de equipos de respaldo, que permitirá procesar mayor cantidad de muestras en procesos de serología y biología molecular

## **V. SITUACIÓN TÉCNICA**

Dentro de las principales actividades desarrollados durante la vigencia 2022 en el componente técnico enfocado en el acompañamiento y capacitación a los porcicultores del país en la implementación y mejora de las buenas prácticas, sostenibilidad ambiental, productividad, nutrición, asociatividad y responsabilidad social, tenemos:

### **1. INOCUIDAD EN PRODUCCIÓN PRIMARIA:**

Para el programa de inocuidad en producción primaria se relacionan todas aquellas actividades que permitieron el cumplimiento de la normatividad sanitaria en producción primaria, así como la implementación de actividades que promuevan el bienestar animal y las buenas prácticas ganaderas para la especie porcina y el mejoramiento de la productividad.

A través del convenio establecido con el ICA ejecutado desde el mes de abril de 2022 y gracias a un proceso de acompañamiento en la implementación normativa por parte de nuestros asesores de inocuidad en producción primaria, se logró llegar a diferentes zonas del territorio nacional en las cuales se estableció la autorización sanitaria y de inocuidad de 58 predios dando cumplimiento a la resolución 115708 de 2021. Así mismo, 90 granjas más lograron la puntuación necesaria para la auditoria y certificación en buenas prácticas porcícolas bajo la resolución 76509 de 2020. Por otra parte, se estableció 17 granjas para el proceso de implementación de la normatividad en bienestar animal resolución 136 de 2020 como granjas piloto para la certificación en esta normativa.

El programa de sellos Porkcolombia – FNP ha venido reforzando su estrategia y requerimientos para la implementación y establecimientos de un sistema de gestión de calidad en las granjas, teniendo entre sus principales enfoques la inocuidad, la trazabilidad y el buen uso de los medicamentos veterinarios. Durante el año 2022 se logró que 140 granjas obtuvieran el reconocimiento “Sello de granja certificada” lo que permitió un aumento del 15% de los reconocimientos vigentes.

Se realizó la socialización de la normativa de bienestar animal resolución 136 de 2020 en cinco ciudades del país (Medellín, Palmira, Bogotá, Pereira y Barranquilla) con el fin de dar a conocer a los productores los componentes de esta resolución y así mismo promover el proceso de implementación de la normatividad con el apoyo de Porkcolombia – FNP a través de los asesores de inocuidad en producción primaria de la región. Por otra parte, en el año 2022 se realizó la evaluación de bienestar animal por medio del uso de la herramienta de medición de Porkcolombia – FNP a través de 123 visitas (64 visitas a cría y 59 visitas a ceba).

Se realizó participación en la comisión primera de la cámara de representantes con el fin de aportar frente a los inconvenientes para la porcicultura colombiana que se pueden presentar por el proyecto de ley 008 de 2022, el cual tiene un enfoque animalista y proteccionista que no diferencia las condiciones apropiadas de bienestar animal para especies de compañía que son usadas como mascotas y las de producción de alimentos; por lo tanto desde Porkcolombia – FNP y junto con otros gremios representantes de productores de proteína de origen animal han expuesto en las diferentes reuniones y han aportado documentos que promuevan las acciones pertinentes a dar una mayor información del contexto y las implicaciones de este proyecto.

A través del comité técnico de bienestar animal, se realizaron observaciones al artículo 324 de la ley 1995 de 2019 referente a la política de protección y bienestar animal, se participó en la revisión del borrador de resolución y manual de bienestar de concentraciones y exhibición de animales de producción del ICA y en el manual de condiciones de bienestar animal propias para intervenciones en emergencias naturales del ICA.

Se elaboró un documento como primer acercamiento para la caracterización de gestión del riesgo en el sector porcícola en el cual se evidencian hallazgos importantes de los componentes para tener en cuenta dentro de la situación actual de las granjas porcícolas visitadas como parte de la evaluación de gestión del riesgo. Junto a esta información se consolidó en el aplicativo In-Ova las capas de remoción en masa e inundaciones establecidos por la UPRA como insumo para la identificación de zonas productoras que son susceptibles de inundación o no o que se encuentran en zonas no susceptibles, muy baja, baja, moderada, alta o muy alta susceptibilidad de riesgo de remoción en masa.

Se realizó asistencia a productores porcícolas interesados en el mejoramiento de las dietas balanceadas que se suministran a través de la evaluación de niveles de energía y aminoácidos, uso de ingredientes alternativos en diferentes etapas productivas y la inclusión de aditivos en productores de los departamentos de Cundinamarca, Meta y Huila.

Se realizaron visitas a diferentes granjas porcícolas del territorio nacional con el fin de apoyar en el análisis de productividad y dar las recomendaciones pertinentes en departamentos como Atlántico, Boyacá, Caldas, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

Se realizaron ocho (8) acuerdos de voluntades con entidades territoriales para impulsar la porcicultura y mejorar los procesos productivos porcícolas a nivel regional promoviendo actividades propias de la producción como las buenas prácticas ganaderas para la especie porcina, el mejoramiento productivo y la nutrición. Estos acuerdos de voluntades se realizaron con: Gobernación de Córdoba, Gobernación de Cundinamarca, Alcaldía de Girardota (Antioquia), Alcaldía de San Pedro de los Milagros (Antioquia), Alcaldía de Trujillo (Valle del Cauca), Alcaldía de Ciénaga de Oro (Córdoba), Alcaldía de Santiago (Putumayo), Alcaldía de Villa Garzón (Putumayo). De igual manera se realizó gestión ante las Secretarías de Agricultura departamentales para impulsar la creación de las cadenas cárnicas porcinas de los departamentos de Nariño y Valle del Cauca.

## 2. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Para el año 2022, el programa de sostenibilidad logró la firma de las agendas ambientales con Corpoguavio, Corantioquia y CDMB, así mismo siguió trabajando articuladamente con el ministerio de ambiente y las diferentes corporaciones ambientales donde el sector tiene presencia a nivel nacional. Paralelamente se siguió trabajando articuladamente en dos convenios, el primero con la Universidad CES en Antioquia con la se construyó un sistema de tratamiento de porcínaza UASB (Sistema de Biodigestión de flujo ascendente) para verificar la eficacia de este modelo en la eliminación de Salmonella y E. Coli, la transformación de la porcínaza en fertilizante y la generación de biogás para la generación de un combustible rico en metano para producir energía. El segundo fue con impulsa donde se gestionaron recursos económicos por \$15.000.000 para construir un piloto de producción de abono orgánico con aireación forzada.

Al mismo tiempo se ha participado en las jornadas del programa de Sembraton Nacional en los diferentes territorios con los productores y corporaciones ambientales alcanzando la siembra de más de 50.000 árboles. Se participo en Porkaméricas en el precongreso con el foro ambiental con la intervención del sector público, organización mixta y privada para verificar las estrategias que guían a los sectores a operar bajo un modelo de economía circular. Es importante resaltar que Porkcolombia obtuvo el Sello VERDE DE VERDAD que es una etiqueta ambiental voluntaria que demuestra el compromiso ambiental de la organización sobre la mitigación del cambio climático y que bajo ese mismo camino se inició la construcción de la hoja de ruta para guiar al sector a lograr la estrategia de carbono neutralidad que propende el Estado colombiano al 2050.

Con el programa de Responsabilidad Social Empresarial se obtuvieron los resultados de la encuesta de Mujer rural y cabe destacar que con la información obtenida se podrá construir la caracterización de los aspectos demográficos, determinar los roles y necesidades de este grupo de mujeres con los cuales esperamos construir la estrategia para impulsarlas y guiarlas para la mejor toma de decisiones.

Se realizaron espacios de encuentro entre mujeres rurales del Departamento de Nariño y Cundinamarca, en el marco de la celebración del día internacional de la mujer rural. Adicionalmente, desde el componente de transferencia de conocimientos se realizaron 23 eventos de responsabilidad social empresarial en todas las regiones del país, eventos que fueron desarrollados con propietarios, técnicos y colaboradores de granja.

Dentro del programa de Generación Porkcolombia, se desarrollaron 6 encuentros virtuales en los cuales se abordaron temas relacionados con aprovechamiento sostenible de la porcínaza, bienestar animal, gestión del riesgo en las granjas porcícolas y temas relacionados con el marketing en redes sociales así como negociación de conflictos. Se contó con una participación de 15 personas en los encuentros virtuales.

Se adelantaron acciones en el desarrollo de la estrategia de Buen Vecino, en donde se levantó información de carácter social dentro del proyecto de generación de energía a partir de la biomasa de la Universidad CES.

Desde el componente asociativo se realizaron 3 Encuentros de campo asociativos porcícolas (ECAP) en los departamentos de Nariño, Caquetá y Córdoba impactando 90 productores pertenecientes a los grupos asociativos en formación (Asoppunar, Asomresol, Porkcaquetá, Asoporam y Asoporksinu) en los temas de inocuidad en producción primaria, sostenibilidad ambiental, nutrición y alimentación alternativa, productividad y empresarización. Asimismo, se sensibilizaron 111 porcicultores en fomento y fortalecimiento asociativo apoyando la conformación de nuevos grupos de productores porcícolas a nivel nacional. Adicionalmente se llevó a cabo la jornada de actualización en métodos de financiación alternativos para los líderes de los grupos asociativos estructurados y avanzados contando con la participación de la Embajada de Dinamarca, Procolombia y Finagro. Por último, se realizó el Encuentro nacional de los grupos asociativos porcícolas (ENCREA), con los líderes y/o delegados de las asociaciones activas con Porkcolombia – FNP pertenecientes a las categorías de formación, estructurados y avanzados a nivel nacional, con el apoyo de Países Bajos.

### **3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**

Se brindó apoyo en la implementación de sistemas de gestión de inocuidad a establecimientos de transformación con la realización de 570 asistencias dirigidas a plantas de beneficio, desposte, acondicionadores y expendios de carne de cerdo y productos de la especie porcina; y a plantas de fabricación de alimento balanceado. Con estas actividades se aportó a los pilares de Formalización y lucha contra la ilegalidad e Internacionalización.

Por otro lado, se promovieron prácticas adecuadas de calidad e inocuidad en el eslabón de transformación de la cadena cárnica porcícola, a través de la implementación y adopción del sello de carne certificada 100% Porkcolombia, para ofrecer al consumidor final un producto trazable y con los mejores estándares. Para el año 2022 se logró certificar 6 establecimientos más con este sello, aportando de

esta manera a la consolidación de los pilares de Internacionalización y Promoción al consumo.

Se hizo acompañamiento a los establecimientos tipo exportación o con vocación exportadora de carne, subproductos y derivados de la carne de cerdo, con la realización de 11 jornadas de consultoría internacional en Admisibilidad Sanitaria, que tuvieron como objetivo prepararlos para recibir visitas de habilitación por parte de autoridades sanitarias de otros países y al mismo tiempo transferir el conocimiento necesario para que cumplan con los requisitos sanitarios necesarios exigidos en los procesos de exportación, contribuyendo al pilar de Internacionalización.

Se representaron de los intereses de los porcicultores en diferentes mesas de trabajo con autoridades de orden nacional, en las que se revisó la reglamentación aplicable al sector cuyo contenido pudo generar impacto directo o indirecto sobre el sector cárnico porcino. Se realizaron 50 actividades de capacitación durante el año 2022, con un total de 906 personas capacitadas en diferentes temas de interés para el sector cárnico.

Se acompañó a los establecimientos de transformación (de plantas de beneficio, desposte, acondicionadores, comercializadores, expendios y derivados cárnicos de porcinos) en la revisión de diseños sanitarios. De igual manera, se asistieron solicitudes relacionadas con diseño de nuevos proyectos de transformación.

#### **4. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

Durante el 2022 Empresarización y Comercialización ha logrado socializar el proyecto a 263 Porcicultores del país, asesorarlos en la implementación de acciones que han fortalecido sus procesos empresariales, promoviendo el avance comercial, el desarrollo de habilidades de sus equipos de trabajo y la formalización de sus empresas, a través de 630 visitas, 78 capacitaciones y 79 planes estratégicos presentados. El proyecto hace parte del macroproyecto Comercialización y Sustitución de Importaciones, al pilar estratégico "Productividad e Inocuidad".

Se realizó el acompañamiento a 92 proyectos a nivel nacional, los cuales están divididos de la siguiente forma. Se realizaron 5 estudios de mercado correspondientes a: Norte de Santander, Cundinamarca, Santander, Tolima y Magdalena; y se inició el estudio de mercado para el departamento del Huila.

## 5. COMEX

Se hizo reconocimiento del sistema sanitario colombiano por parte de la autoridad de Singapur, la “Singapur Food Agency”, por sus siglas en inglés, en consecuencia, se obtuvo la admisibilidad sanitaria para la carne de cerdo colombiana hacia ese país. Esto es el resultado de lograr la visita de la mencionada agencia, que inicio al final de mayo y concluyó en junio. Se concretó el inicio y avance del proceso de admisibilidad para la carne y productos de origen porcino colombianos con destino Cuba, resultado de la gestión de la Gerencia Comex para agilizar en un tiempo récord ante el Centro Nacional de Sanidad Animal de Cuba para impulsar la realización de la visita de auditoria para la habilitación del sistema sanitario de Colombia y la habilitación de plantas de beneficio, desposte y derivados cárnicos para la especie porcina, entre otras.

En atención a la solicitud de los productores interesados, la Gerencia Comex gestionó ante el ICA la admisibilidad de tripas saladas porcinas hacia Brasil. La apertura de este mercado para este producto se obtuvo en el primer semestre del 2022.

En atención a la solicitud de los productores interesados, la Gerencia Comex gestionó ante el ICA la admisibilidad de mucosa porcina hacia Chile. La apertura de este mercado para este producto se obtuvo en el segundo semestre del 2022. Se participó en cuatro ferias internacionales: Expo Dubái, Feria Internacional de Turismo de Cuba, Expo alimentaria Perú y FIHAV Habana. En esta última, se participó con producto de cerdo en el stand. De acuerdo con lo mencionado por las autoridades de Cuba, fue la primera vez que permitían el ingreso de este tipo de producto sin un protocolo de admisibilidad negociado aún. En el marco de esta feria se logró despertar el interés de más de 20 empresas en adquirir la carne y productos de cerdo colombiana.

Se mantuvo el espacio de coordinación público-privado de la Mesa de Promoción a la Exportación para la especie porcina, en el cual se continuará impulsando la apertura de mercados priorizados. Los anteriores logros contribuyen al pilar de Internacionalización.

## **VI. SITUACIÓN SANITARIA**

### **PROGRAMA ERRADICACION DE LA PESTE PORCINA CLÁSICA**

Durante el 2022, se vacunaron un total de 2.564.050 porcinos y se identificaron 7.249.020 animales, superando el 99% de cobertura de vacunación el 98% de cobertura de identificación.

Estas acciones permitieron garantizar la prevención y control de la Peste Porcina Clásica, redundando en la no presentación de focos de la enfermedad y la protección de las zonas Libres certificadas por la Organización Mundial de Sanidad Animal OMSA (Antigua OIE).

Así mismo, se logró la recertificación sanitaria de las dos zonas Libres de Peste Porcina Clásica por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal OMSA (Antigua OIE), que representan el 95% de la producción porcícola del país y el 45% del territorio Colombiano.

Para el estudio epidemiológico de recertificación se tomaron y procesaron 12.140 muestras en 1.295 predios, según el diseño estadístico del Estudio de Ausencia de Actividad Viral elaborado por Porkcolombia.



**El estatus sanitario oficial para la PPC en Colombia**

- Zona libre de PPC, compuesta por los departamentos de Antioquia (con excepción del Magdalena Medio, Urabá y Bajo Cauca), Caldas (con la excepción del Magdalena Medio), Quindío, Risaralda, Valle del Cauca, la zona septentrional del Cauca, Chocó y el municipio de Cajamarca en Tolima (septiembre de 2015)
- Zona libre de PPC compuesta por los municipios de Nariño, Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Caucasia, Valdivia y Yondó en el departamento de Antioquia; los municipios de La Dorada, Manzanares, Marquetalia, Norcasia, Pensilvania, Samaná y La Victoria en el departamento de Caldas; los municipios de Chámeza, La Salina, Monterrey, Recetor, Sácama, Sabanalarga, Tauramena y Villanueva en el departamento de Casanare; los departamentos de Boyacá (con excepción del municipio de Cubará), Caquetá, Cauca (con excepción de los municipios en la otra zona libre y Argelia, Balboa, Florencia y Mercaderes), Cundinamarca, Huila, Meta, Santander y Tolima (con excepción del municipio de Cajamarca) (octubre 2020)
- Zona de Colombia sin estatus sanitario oficial para la PPC

## VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA:

Durante la vigencia 2022 no se presentaron casos de Peste Porcina Clásica y se atendieron 231 notificaciones de casos compatibles en 29 departamentos, donde las muestras tomadas arrojaron resultados negativos.

Se realizaron 2.126 visitas a establecimientos de alto riesgo, de las cuales 1.913 fueron a predios, 187 a plantas de beneficio y 26 a ferias ganaderas, con el fin de sensibilizar sobre el programa de Nacional de Erradicación de la Peste Porcina Clásica, supervisar las labores de vacunación e identificación, hacer inspección clínica de

animales y realizar una vigilancia epidemiológica activa. En estas visitas se hizo la vigilancia y supervisión de 149.920 animales.

Estas acciones fortalecen todas las actividades de Vigilancia Epidemiológica oficial de la enfermedad dentro del Programa Nacional de Erradicación de la Peste Porcina Clásica y contribuyen al mantenimiento del estatus sanitario alcanzado para esta enfermedad.

## **1. ADMINISTRACIÓN BASE DE DATOS VACUNACIÓN E IDENTIFICACIÓN.**

En el Sistema de Información para la Vacunación e Identificación de Porcinos (SÍVIP), se logró la suspensión de uso de los Registros Únicos de Vacunación e Identificación físicos en todo el territorio nacional, lo que permite que la información relacionada con los predios sea ahora digital y que el ICA la pueda consultar en la plataforma con los usuarios asignados, lo que facilita los trámites para la movilización animales por parte de los productores.

Así mismo, durante el 2022 se logró que el ICA adoptará la metodología propuesta por Porkcolombia para la determinación de los inventarios porcícolas, con lo cual la información de los censos manejada por el ICA será coincidente con la administrada por Porkcolombia.

## **2. PROGRAMA CONTROL PRRS:**

En convenio con el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, se adelantó el estudio de caracterización filogenética del virus del PRRS en el país, mediante la secuenciación del ORF 5 en aislados de brotes ocurridos desde el año 1998 al 2022.

De este trabajo se obtuvieron 96 secuencias en 9 departamentos del país, en donde se identificó que en Colombia están circulando los linajes 1 y 5 del virus del PRRS tipo 2, correspondiente a la variante norteamericana.

Este trabajo permitirá la publicación de las secuencias obtenidas en el Gen Bank, con el fin de que estén disponibles para futuros análisis y como referencia para la comparación evolutiva de secuencias que se realicen en nuevos brotes de la enfermedad, lo que permitirá conocer orígenes comunes o difusión de nuevos virus en la población.

Como una estrategia para el control del virus del PRRS, fueron elaborados los protocolos para la obtención y uso de inóculos, con el fin de que los porcicultores afectados por esta enfermedad cuenten con una herramienta que les ayude en los procesos de estabilización de sus granjas.

El desarrollo de los inóculos fue acompañado con la realización de actividades de socialización sobre el uso y ventajas de esta herramienta, que incluyeron la realización de webinars, cápsulas informativas y entrevistas con expertos que fueron publicadas en la revista Porkcolombia.

### 3. CERTIFICACIÓN DE ESTATUS SANITARIO

Se tomaron 17.356 muestras de suero sanguíneo en 1.840 predios para confirmar ausencia de la Enfermedad de Aujeszky, Gastroenteritis Transmisible, Coronavirus Respiratorio Porcino y Brucelosis Porcina, obteniendo resultados negativos en la totalidad de las muestras procesadas

La vigilancia epidemiológica de estas enfermedades permite mantener el estatus sanitario alcanzado, demostrando la ausencia de las mismas en las zonas sanitarias definidas.



#### **4. VIGILANCIA PESTE PORCINA AFRICANA**

Con el fin de continuar con las acciones de prevención y vigilancia de la Peste Porcina Africana se elaboró un diseño muestral para la determinación de circulación viral de Peste Porcina Africana PPA en mataderos informales en los municipios de alto riesgo, donde se logró la toma de 356 muestras de tonsilas, las cuales se procesaron por PCR con resultados negativos.

Así mismo, continuamos con la sensibilización a productores para la detección, notificación oportuna de casos sospechosos y el fortalecimiento de las Bioseguridad.

Se realizó seguimiento a la estrategia de prevención del ingreso de PPA diseñada, que incluye las siguientes actividades:

- Fortalecimiento de las acciones de inspección de equipajes junto con Aduanas Nacionales en Aeropuertos Internacionales y Puertos.
- Fortalecimiento de las Brigadas Caninas para la inspección de equipajes de bodega en los aeropuertos internacionales.
- Vigilancia Activa con toma de tonsilas en lugares de sacrificio informal en los municipios de alto riesgo.
- Procesamiento de todas las muestras de animales con sospecha de Peste Porcina Clásica para Peste Porcina Africana.
- Sensibilización en notificación y Bioseguridad.

### **VII. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.**

#### **1. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA**

##### **INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

En busca de mejorar el servicio prestado por la red de laboratorios de diagnóstico, establecer las estrategias de reducción de patógenos en la cadena porcina y trabajar en la disminución de Resistencia Antimicrobiana (RAM) se suscribieron convenios internacionales, entre ellos Salpork y tres proyectos de cooperación con el International Centre for Antimicrobial Resistance Solutions – ICARS, los cuales buscan fortalecer la cadena productiva colombiana, para establecer medidas de intervención en el control y reducción del uso de antimicrobianos.

Adicionalmente, en el año 2022, se llevaron a cabo 7 investigaciones enmarcadas dentro de las líneas de trabajo del Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología- CENIPORCINO. Se realizaron proyectos enfocados a la disminución del uso de antimicrobianos, sustitución de ractopamina y el monitoreo de

contaminantes ambientales, donde se tomaron y analizaron más de 1.300 muestras de los diferentes sectores de la producción nacional.

Se desarrolló el proyecto para la implementación de un sistema de consulta de riesgos sanitarios en la producción porcina a través del cual se creó el tablero de visualización de riesgo sanitario con la evaluación de transporte, vacunación, diagnóstico y enfermedades relevantes en las zonas.

Se realizó el cierre del proyecto Salpork, ante instituciones gubernamentales y universidades presentando los resultados obtenidos tanto en granja, planta y medidas de intervención. Se realizó secuenciación del genoma completo a 120 cepas de granja, 133 cepas de planta y 15 cepas de humanos. Se realizó presentación oral del póster titulado Inactivación “in vitro” de Salmonella spp., aisladas de agua de granjas porcícolas usando ácidos orgánicos y Evaluación de medidas de intervención para el control de Salmonella spp. en una planta de beneficio porcino, en el Congreso Latinoamericano de Alimentos.

## **2. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA**

En el año 2022, se realizaron capacitaciones presenciales en temas de interés, como talleres en Buenas prácticas en medicamentos veterinarios, Diagnóstico animal, Encuentros Regionales Porcícolas, Escuela Porkmelier y Jornada de actualización técnica con una participación de más de 2300 asistentes. A través del Campus Virtual, se registraron 2530 nuevos usuarios para acceder a los diferentes cursos en pro del fortalecimiento de la cadena cárnica porcina y una asistencia de más de 2.200 personas a los webinar desarrollados por la Asociación Porkcolombia.

En conjunto con la Universidad CES y el Centro Internacional para la Excelencia de la Industria Alimentaria - ICFIE de Texas Tech University, se realizó el Pork School, con el objetivo de proveer a los participantes, una actualización sobre las tendencias y buenas prácticas de producción y procesamiento de carne de cerdo para maximizar la calidad, inocuidad y rendimientos en la cadena.

## **3. DIAGNÓSTICO**

Durante el año 2022, se siguió trabajando en el fortalecimiento del uso de las herramientas de diagnóstico veterinario para la determinación del estado sanitario de la producción porcícola nacional. Se procesaron un total de 149.712 muestras, usando la red de laboratorios aliados. Para diagnóstico ambiental se procesaron más de 140 muestras a través de la red de laboratorios para el análisis de suelos y porcínaza líquida.

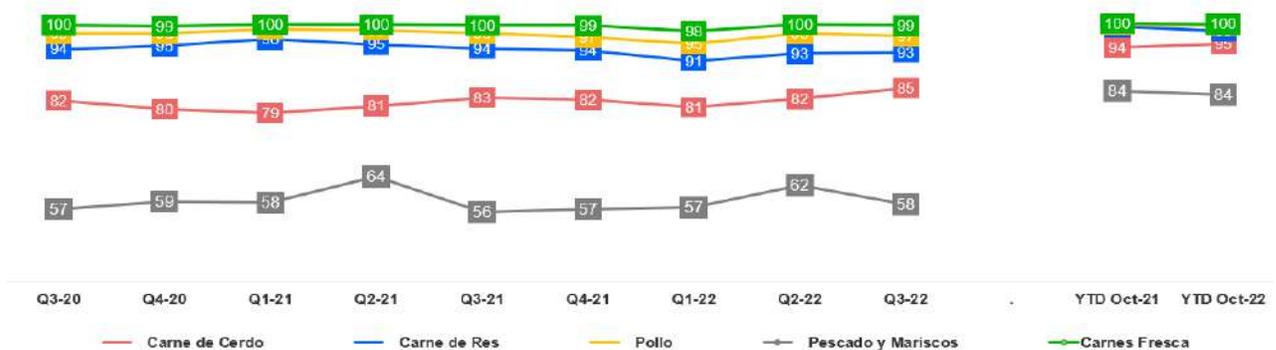
## VIII. SITUACIÓN EN EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO EN COLOMBIA

La Asociación Porkcolombia, con cargo a la administración de los recursos del FNP, continuó con la promoción del consumo en los diferentes segmentos de la población colombiana. Prueba de ello, fue el aumento en la presencia de la carne de cerdo en los hogares. El indicador de penetración, medido en el año 2022 por la firma Kantar da cuenta de una tasa de cierre del 95% manteniendo el resultado obtenido en el mismo periodo durante el 2021.

### Gráfico XX

#### Segmentos de Carne Fresca

Penetración% | Evolución



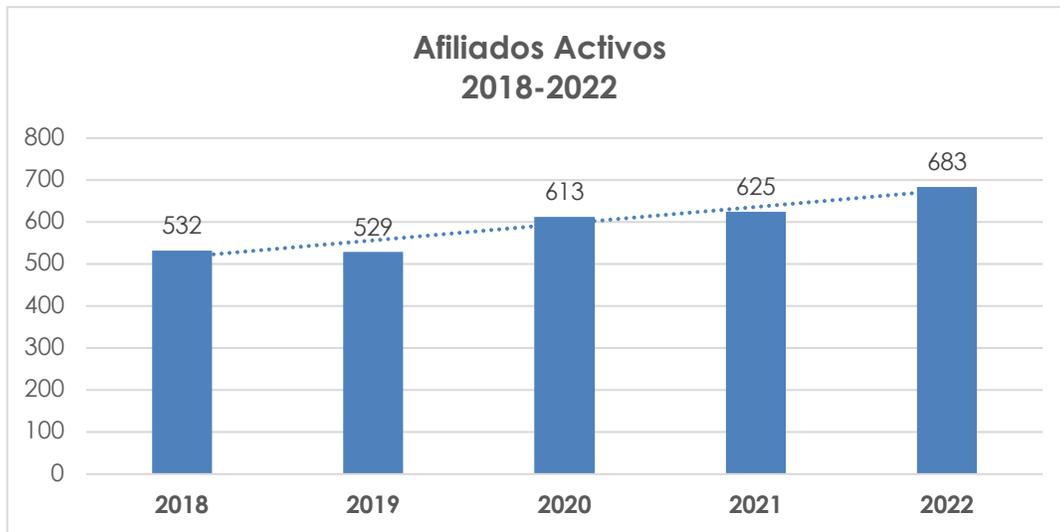
El indicador de Top Of Mind también demuestra el trabajo realizado y aportando al crecimiento del sector porcícola colombiano, llegando a ser la una de las proteínas más recordadas con un 35% en el 2022.

En este mismo año Porkcolombia FNP recibe por parte de los Effie Awards, la Industria de Marketing y Publicidad más importante del mercado colombiano, el premio **Effie de Plata** en la **categoría de gobierno**, gracias a la alianza con Warner Media y la cocreación de la serie infantil Juaco & Paco que busco incentivar el fomento del consumo de la carne de cerdo colombiana en la audiencia infantil.

## IX. SERVICIO AL AFILIADO

El año 2022 fue un año de cambios e innovación, que trajo consigo nuevos retos y aprendizajes para nuestra Asociación, no obstante, en la dinámica sectorial con miras a la formalización, se logró la vinculación de 65 nuevos productores afiliados para culminar el año con 683 socios activos.

En la siguiente gráfica se puede observar el número de afiliados vinculados en los últimos cinco años:



Fuente: Porkcolombia – Servicio al Afiliado.

### **Presencia Institucional:**

Dentro del marco del XX Congreso Internacional Porkaméricas 2022 realizado en el mes de Julio, se tuvo una exitosa participación con un stand VIP y sala de conferencias exclusiva para nuestros afiliados con el propósito de continuar en el proceso de posicionamiento, fidelización y visibilización.

En el transcurso del año 2022 se realizaron los comités regionales en las 5 diferentes regiones, brindando acompañamiento a nuestros afiliados con temas: Técnico Sanitario, Comercialización y de Fomento al Consumo.

Adicionalmente, se realizó apoyo diferentes capacitaciones virtuales y presenciales con temas complementarios y específicos de índole sanitario, técnicos, ambientales y de emprendimiento.

### **Alianzas Estratégicas:**

En pro de nuestros afiliados se suscribieron 15 alianzas estratégicas con beneficios directos y exclusivos para nuestros socios y su núcleo familiar, entre ellos se encuentran líneas de: Exequias, idiomas, óptica, automóviles, medios impresos, marroquinería, laboratorios, salud oral, sistemas ambientales y de restaurantes.

### **Carnetización:**

Con el fin de tener acreditación y personalización, se realizó la implementación del carné con código QR digital, para así poder tener acceso a los convenios, alianzas estratégicas y así seguir acreditando como miembro activo del Gremio.

### **Atención Socios:**

El proceso de atención de los servicios al afiliado mantuvo su identidad de atención personalizada a través de los diferentes canales de comunicación y medios electrónicos: línea telefónica corporativa, correo electrónico y grupos de WhatsApp, manteniendo una comunicación permanente frente a cada uno de los temas coyunturales, necesidades específicas y de atención a los procesos propios de la gestión gremial.

## **X. SITUACIÓN ADMINISTRATIVA**

Durante la vigencia 2022, la administración desarrolló su gestión misional y de representatividad gremial conforme a lo establecido en sus estatutos sociales. Las operaciones económicas se llevaron a cabo atendiendo las políticas establecidas en los procedimientos internos y de conformidad con la normatividad legal, la técnica de normatividad internacional de información financiera vigente y de acuerdo con las decisiones impartidas por la Junta Directiva.

## **XI. SITUACIÓN JURÍDICA DE LA SOCIEDAD**

Durante la vigencia 2022 no se presentaron contingencias apreciables de índole legal que puedan generar un impacto negativo en la Asociación, más aún, se han desarrollado con normalidad diferentes actividades de carácter jurídico encaminadas a mitigar cualquier riesgo judicial para la Asociación, todo, de conformidad con las disposiciones legales y estatutarias que nos rigen.

## **XII. ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL**

### **1. LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES – PORKCOLOMBIA**

Es una entidad gremial, sin ánimo de lucro, de carácter nacional, conformado por personas jurídicas y/o naturales de derecho privado, productores de ganado porcino, con personería jurídica reconocida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural mediante Resolución No. 15 del 15 de enero de 1988.

El objeto principal de la Entidad es el mejoramiento y desarrollo de la Industria Porcina Nacional en todas sus ramas; la producción y mercadeo de productos, así como la protección de los intereses de todos los productores afiliados.

La Asociación Porkcolombia ha administrado los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura desde la creación del Fondo Parafiscal en el año 1996 a través de la Ley 272 del mismo año, siendo esta gestión perfeccionada durante la última década mediante la ejecución del contrato de administración No. 20090193, firmado con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, desde noviembre de 2009 y hasta el 31 de diciembre de 2020.

Como parte de su gestión gremial, la administración logró gestionar la suscripción y perfeccionamiento del contrato de administración No. 20200618, con una vigencia de 10 años según lo establecido en la cláusula décima segunda del mismo, contados a partir del 01 de enero de 2021 y hasta el 31 de diciembre de 2030. Asimismo, se ratificó a través de la cláusula décima tercera - *“Contraprestación por la administración de los recursos: De conformidad con lo establecido en el artículo 8 de la ley 272 de 1996, el valor de la contraprestación que recibirá la ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES-PORKCOLOMBIA – por la administración y recaudo de la cuota de Fomento Porcícola, será del diez por ciento (10%) del recaudo anual, suma que se podrá descontar proporcionalmente a medida que se recaude la cuota”*. Consolidando de esta manera, la continuidad de ser el administrador de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura-FNP bajo las mismas condiciones establecidas en la normatividad vigente.

A continuación, se relacionan los resultados de la operación de la actividad gremial y a su vez, los derivados de la administración de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura-FNP, en su calidad de administrador, correspondientes a la vigencia 2022:

## Estado de Resultados

El resultado del ejercicio arroja un excedente de **\$1.280.618.424**, y representa un aumento del 53% frente al año 2021 equivalente a **\$689.070.733**, La materialidad en el resultado operacional se deriva principalmente de los recursos obtenidos por los siguientes conceptos:

Tabla 1

NOMBRE	SALDO A 31 DIC 2022	SALDO A 31 DIC 2021	VARIACIÓN	VARIACIÓN %
Cuotas de afiliación	24.000.000	12.705.246	-10.771.007	-85%
Cuotas de sostenimiento	211.636.528	290.783.624	-57.081.335	-20%
Suscripciones Revista	230.000	520.000	-290.000	-56%
Publicaciones	55.586.844	94.429.906	-38.843.062	-41%
Administración FNP (1)	5.832.309.172	5.012.635.304	819.673.868	16%
Ingreso por eventos (2)	3.569.117.930	0	3.569.117.930	100%
Premios Porks	59.002.742	176.963.656	-117.960.914	-67%
Actividades de Laboratorio (3)	721.071.209	112.368.916	608.702.293	542%
Administración convenios Internacionales (4)	127.634.941	0	127.634.941	100%
Venta de productos (5)	56.684.030	28.453.787	28.230.243	99%
Dividendos y participaciones	10.106.100	19.502.218	-9.396.118	-48%
Ingresos de ejercicios anteriores	25.101.431	-	0	100%
Ingresos Financieros (6)	101.497.569	64.996.257	36.501.312	56%
Otros Ingresos	62.605.403	5.775.603	56.829.800	984%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>10.856.583.900</b>	<b>5.819.134.517</b>	<b>5.012.347.951</b>	<b>86,14%</b>

(1) Corresponde al valor del 10% sobre la contraprestación establecida en el contrato de administración de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura-FNP y equivalente al 54% del total del ingreso.

(2) Corresponde a las ventas registradas en el Congreso Porkaméricas llevado a cabo del 13 al 15 de julio del presente año en la ciudad de Cartagena. Se logró una facturación correspondiente a inscripciones por valor de \$1.532.662.258 y por concepto de participación en muestra comercial de \$ 2.036.455.672, para un gran total facturado por este concepto de \$3.569.117.930

(3) A partir del mes de septiembre de 2021, el Laboratorio Porkcolombia dio inicio con la prestación de los servicios de diagnóstico veterinario. Durante el año 2022 se incrementó la demanda en la prestación de estos servicios alcanzando un 542%, registrando un total de ventas de \$112 millones a \$721 millones, entre 2021 y 2022, respectivamente y equivalentes a \$609 millones.

**(4)** Este valor corresponde a los ingresos por concepto de administración de los Convenios internacionales vigentes, equivalentes al 16% de cada proyecto y el restante 84% corresponde a servicios facturados con cargos a los proyectos.

**(6)** Los ingresos financieros con corte al cierre de la vigencia demuestran un resultado favorable representado en un incremento por valor de \$36.501.312 y equivalentes a un 56% respecto del resultado obtenido en el año anterior; este resultado corresponde a la negociación en las tasas de interés suscritas con las entidades financieras, las cuales presentaron una dinámica positiva en el mercado. El monto del capital permaneció estable durante todo el año.

**Tabla 2**

**Comportamiento de gastos**

CONCEPTO	2022	2021	VARIACIÓN	%
Administrativos <b>(1)</b>	4.611.674.273	4.330.600.956	281.073.317	6%
De actividades <b>(2)</b>	3.467.198.555	474.669.124	2.992.529.431	630%
Depreciación	281.825.079	74.527.249	207.297.830	278%
Amortización	88.529.501	88.709.880	-180.379	0%
Laboratorio Porkcolombia <b>(5)</b>	880.771.900	-	880.771.900	100%
Gastos Financieros <b>(3)</b>	118.629.886	80.526.266	38.103.620	47%
Otros gastos <b>(4)</b>	127.336.281	81.030.309	46.305.972	57%
<b>TOTAL</b>	<b>9.575.965.475</b>	<b>5.130.063.784</b>	<b>4.445.901.691</b>	<b>1.03%</b>

**(1) Los Gastos Operacionales de Administración:** Presentaron un aumento respecto al año 2021 del 6% equivalente a \$281.073.317 millones de pesos, como se detalla en el siguiente recuadro:

**Tabla 3**

CONCEPTO	2022	2021	VARIACIÓN	%
Gastos de Personal	2.762.842.449	2.437.795.950	325.046.499	13%
Honorarios	484.738.413	481.737.146	3.001.267	1%
Impuestos	158.711.000	101.578.922	57.132.078	56%
Arrendamientos	10.708.701	10.117.781	590.920	6%
Contribución Afiliaciones	280.982.796	253.629.434	27.353.362	11%
Seguros	360.518	129.601	230.917	178%
Servicios	103.604.246	52.813.056	50.791.190	96%
Gastos legales	3.255.400	5.115.216	-1.859.816	-36%
Mantenimiento y Reparaciones	186.531.190	416.380.944	-229.849.754	-55%
Gastos de Viaje	434.172.714	347.626.613	86.546.101	249%
Diversos	185.766.844	150.089.794	35.677.049	24%
	<b>4.611.674.271</b>	<b>4.257.014.457</b>	<b>1.049.913.039</b>	<b>25%</b>

Entre los conceptos que registraron una variación significativa se encuentran: **a)** Impuestos con una variación de 56% equivalente a \$57.132.078, **b)** servicios públicos con un 96% generado por la entrada en funcionamiento del Laboratorio Porkcolombia.

**(2) Los gastos de actividades:** Presentaron un aumento respecto al año 2021 de un 630% equivalentes a \$2.992.529.431 y representado en los siguientes conceptos:

Tabla 4

CONCEPTO	2022	2021	VARIACIÓN	%
Gastos de Publicaciones	121.990.295	173.740.119	-51.749.824	-30%
Premios Porks	171.712.771	74.919.702	96.793.069	129%
Congreso Porkaméricas	2.700.825.262	0	2.700.825.262	100%
Seminario Agroexpo	84.496.000	0	84.496.000	100%
Asamblea Anual de Socios	93.718.925	11.696.226	82.022.699	701%
Programa socios	165.671.552	93.992.517	71.679.035	76%
Agroexpo	105.620.000	100.000.000	5.620.000	6%
Apoyo educativo	23.163.750	20.320.560	2.843.190	14%
<b>TOTAL</b>	<b>3.467.198.555</b>	<b>474.669.124</b>	<b>2.992.529.431</b>	<b>630%</b>

Entre los gastos de actividades más representativos se encuentra: a) Agroexpo XXIV 2023, gastos pre operativos para el evento que se realizará en la ciudad de Bogotá en el marco de Corferias, por un valor de \$84.496.000, b) Congreso Porkaméricas realizado en la ciudad de Cartagena en el mes de julio de 2022, por un valor de \$2.700.825.262, y, c) Asamblea Anual de Socios por un valor de \$93.718.925.

**(3) Los Gastos Financieros:** Presentaron un aumento respecto al año 2022 de un 47% equivalente a \$38.013.618, como se detalla a continuación:

Tabla 5

CONCEPTO	2022	2021	VARIACIÓN	%
Gastos Bancarios	10.115.526	1.937.555	8.177.971	422%
Comisiones	31.345.000	17.541.674	13.803.326	79%
Intereses	280	597.407	-597.127	-100%
Diferencia en Cambio	9.542.584	1.264.611	8.187.973	647%
Contribución GMF	67.626.496	59.185.019	8.441.475	14%
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>118.629.886</b>	<b>80.526.266</b>	<b>38.013.618</b>	<b>47%</b>

**(4) Otros Gastos:** Estos presentan un aumento del 57% equivalente a \$46.318.076 respecto al año 2022, representados en los siguientes rubros:

Tabla 6

CONCEPTO	2022	2021	VARIACIÓN	%
Multas Sanciones y Litigios	3.226.718	31.467.130	-28.240.412	-90%
Impuestos asumidos	2.274.831	2.456	2.272.375	92523%
Otros	980.705	1.010.344	-29.639	-3%
Licencia Pigwin	9.812.478	6.404.504	3.407.974	53%
Implementación Ley de Archivo	31.000.000	0	31.000.000	100%

Ceniporcino	21.464.096	20.332.000	1.132.096	6%
Gestión Contable	4.000.000	3.760.000	240.000	6%
Certificaciones de Calidad	8.367.609	8.000.000	367.609	5%
Gestión Regional Antioquia y Valle	11.609.470	0	11.609.470	100%
Sello verde Porkcolombia	13.951.664	10.041.771	3.909.893	39%
Taller de Liderazgo en Porcicultura	20.648.711	0	20.648.710	100%
<b>TOTAL</b>	<b>127.336.282</b>	<b>81.018.205</b>	<b>46.318.076</b>	<b>57%</b>

(5) En el año 2022 se realiza la compra de insumos, consumibles y mantenimiento de los equipos del Laboratorio Porkcolombia para la prestación de los servicios de diagnóstico veterinario a los productores.

### Estado de situación financiera

**Efectivo y Equivalente al efectivo:** Al cierre de año se presenta un aumento correspondiente al 39%, equivalente a \$699.033.414, que corresponde principalmente a la participación del Congreso Porkaméricas y a los servicios de diagnóstico veterinario prestados por el Laboratorio.

Tabla 7

ACTIVO CORRIENTE	2022	2021	VARIACIÓN	%
Efectivo y equivalente al efectivo	2.500.711.108	1.801.677.694	699.033.414	39%
<b>Total Efectivo y Equivalente al Efectivo</b>	<b>2.500.711.108</b>	<b>1.801.677.694</b>	<b>699.033.414</b>	<b>39%</b>

**Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar:** Presentan una disminución frente al 2021 del 21% equivalentes a \$550.680.970. Los valores más representativos están conformados por las cuentas por cobrar relacionadas con la participación en el Congreso Porkaméricas, anticipos y avances a proveedores para la realización del Congreso y a las cuentas internas entre el Fondo Nacional de la Porcicultura y del programa de Erradicación Peste Porcina.

Tabla 8

ACTIVO CORRIENTE	2022	2021	VARIACIÓN	%
Cuentas comerciales por cobrar y otras	2,131,527,135	2,682,208,105	-550.680.970	-21%
<b>Total Cuentas comerciales por cobrar y otras</b>	<b>2,131,527,135</b>	<b>2,682,208,105</b>	<b>-550.680.970</b>	<b>-21%</b>

**Otros activos no financieros:** El saldo de esta cuenta corresponde a las pólizas adquiridas por conceptos de: Contrato de administración del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-MADR, póliza PYME, y, Póliza de directores y administradores, registradas en el último trimestre de la vigencia y amortizadas de manera mensual durante la siguiente vigencia.

Tabla 9

Activo Corriente	2022	2021	Variación	%
Otros activos no financieros	70.947.620	71.878.751	-931.131	-1%
<b>Otros activos no financieros</b>	<b>70.947.620</b>	<b>71.878.751</b>	<b>-931.131</b>	<b>-1%</b>

**Activos por impuestos corrientes:** El saldo de este rubro está representado en el manejo fiscal del impuesto a las ventas entre el IVA generado y el IVA descontable, originado en la venta y compra de las chapetas, respectivamente, del programa de Erradicación Peste Porcina Clásica del FNP.

Tabla 10

Activo Corriente	2022	2021	Variación	%
Activos por impuestos corrientes	231,037,000	223,558,536	7,478,464	3%
<b>Total activos por impuestos corrientes</b>	<b>231,037,000</b>	<b>223,558,536</b>	<b>7,478,464</b>	<b>3%</b>

**Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar:** Representan los compromisos adquiridos con terceros en virtud de la operación normal y, que por política administrativa se cancelan a 30 días.

Tabla 11

Pasivo Corriente	2022	2021	Variación	%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.451.675.179	1,576,273,365	81.541.814	56%
<b>Total CxP comerciales y otras CxP</b>	<b>2.451.675.179</b>	<b>1,576,273,365</b>	<b>81.541.814</b>	<b>56%</b>

**Otros pasivos:** Se presenta una disminución con respecto al año 2021 debido a la reclasificación de los valores correspondientes a las cuentas de ingreso y gasto por concepto de ejecución del Congreso Porkaméricas. Para el año 2022 el valor total de los otros pasivos no financieros asciende a un valor de \$136.884.320 y conformados por ingresos recibidos por anticipado por valor de \$40.650.215 y el saldo de los convenios firmados con Dinamarca y Reino Unido por valor de \$96.234.105, los cuales se describen a continuación:

Tabla 12

CUENTA	2022	2021
<b>CONGRESO PORKAMÉRICAS</b>	-	<b>1,167,067,234</b>
INSCRIPCIÓN CONGRESO PORKAMÉRICAS	-	433,225,869
MUESTRA COMERCIAL PORKAMÉRICAS	-	1,110,184,661
GASTOS PORKAMÉRICAS	-	-376,343,296
<b>PROYECTO SALMONELLA</b>	<b>-25.801.779</b>	<b>97,308,219</b>
INGRESO PROYECTO SALMONELLA	254.532.956	254,429,284
EJECUCIÓN PROYECTO SALMONELLA.	-280.334.735	-157,121,065
<b>PROYECTO ICARS-UK</b>	<b>-206.235</b>	<b>124,438,017</b>
INGRESO PROYECTO ICARS-UK	378.448.441	137,938,017
EJECUCIÓN PROYECTO ICARS-UK	-378.654.676	-13,500,000

<b>PROYECTO ICARS-DEMOSTRATION</b>	<b>87.725.398</b>	-
INGRESO PROYECTO ICARS-UK	627.911.256	-
EJECUCIÓN PROYECTO ICARS-UK	-540.185.858	-
<b>PROYECTO ICARS-FARM CARE</b>	<b>32.989.095</b>	-
INGRESO PROYECTO ICARS-UK	36.897.195	-
EJECUCIÓN PROYECTO ICARS-UK	-3.908.100	-

## 2. FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA - FNP

La Asociación Colombiana de Porcicultores - Porkcolombia como entidad administradora de los recursos parafiscales del Fondo Nacional de la Porcicultura-FNP y en virtud del contrato de Administración suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-MADR, presenta los siguientes resultados financieros del FNP con corte a 31 de diciembre de 2022:

Tabla 20

### Balance General y Estado de Resultados – Fondo Nacional de la Porcicultura - FNP

NOMBRE	SALDO A 31 DIC 2022	SALDO A 31 DIC 2021	VARIACIÓN	VARIACIÓN %
ACTIVO	35.416.233.243	27.093.832.657	8.322.400.586	31%
PASIVO	12.939.601.487	10.646.955.570	2.292.645.917	22%
PATRIMONIO	22.476.631.756	16.446.877.087	6.029.754.669	37%
INGRESOS	63.519.463.388	53.406.119.104	10.113.344.284	19%
GASTOS	53.074.748.247	48.877.235.202	4.197.513.045	9%
COSTO DE VENTAS	4.414.959.472	4.150.544.757	264.414.715	6%
EXCEDENTE	6.029.755.669	378.339.145	5.651.416.524	1494%
CUOTA DE FOMENTO	59.067.687.173	50.310.467.537	8.757.219.636	17%

### Evaluación previsible de la Asociación

Para el año 2023, se prevé:

- Continuar con el fortalecimiento de los procesos, procedimientos y asegurar el cumplimiento de estos y de las políticas basados en la administración de riesgos.
- Garantizar un ambiente de control interno aplicable a las operaciones económicas de la Asociación Porkcolombia y el Fondo Nacional de la Porcicultura-FNP, bajo el cumplimiento de la normatividad legal y las políticas internas.
- Fortalecer los procesos internos bajo la implementación de un sistema de gestión de calidad integrado.
- Participar en Porkcalidad y en la feria Agroexpo en su versión XXIV en la ciudad de Bogotá.
- Prestación del servicio de diagnóstico animal y de microbiología de alimentos, al servicio de los afiliados desde el Laboratorio Porkcolombia.

- La Asociación Porkcolombia continuará enfocada con su gestión misional al cabal cumplimiento de los compromisos contractuales establecidos en el contrato de administración No. 20200618, suscrito con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-MADR para la administración de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura-FNP y de conformidad con el plan estratégico vigente.

### **Acontecimientos posteriores al cierre del ejercicio**

No se presentaron eventos posteriores relevantes al cierre del ejercicio 2022.

### **Operaciones celebradas con Asociados y con los Administradores**

La remuneración a la alta dirección de la Asociación Colombiana de Porcicultores está compuesta por beneficios salariales de corto plazo. La Asociación cuenta con personal directivo y de niveles operativos, quienes perciben ingreso por concepto de salarios en el desarrollo de su función administrativa y misional. No se presentan transacciones con personal clave diferente a las generadas por su relación laboral con la Asociación.