



WORKING PAPER

Crecimiento en el sector porcícola

Octubre

Presidencia Ejecutiva
Área Económica

N° 09 - 2026

CRECIMIENTO EN EL SECTOR PORCÍCOLA

Octubre 2026

Introducción

En la última década, la porcicultura colombiana se ha caracterizado por su crecimiento continuo y sostenible, acompañado por el aumento y la transformación del consumo per cápita y, sobre todo, por una profunda transformación en la generación de valor agregado (PIB) subsectorial. La producción de carne de cerdo pasó de 320 mil toneladas en 2015 a 664 mil toneladas en 2025. Este crecimiento, acompañado de una creciente generación de valor agregado, consolidó al sector porcícola como la tercera actividad agropecuaria con mayor aporte al PIB Agropecuario colombiano, con aproximadamente \$35 billones en 2025, superado solamente por la avicultura de pollo y el café.

Los resultados del consumo también son destacables. En el mismo periodo, el consumo per cápita aumentó 8 kilos y cerró 2025 en 15,8 kilos, un crecimiento sin precedentes entre los sectores agropecuarios. Este dinamismo impulsó la expansión de la porcicultura, pues el aumento del consumo impulsó la ampliación del pie de cría y el inventario de ceba.

Aunque esta expansión, en algunos casos, se realizó con base en lineamientos de integración, competitividad y el fortalecimiento de estrategias de comercialización a corto y mediano plazo, implementadas en un escenario macroeconómico volátil, en la gran mayoría, el aumento de los inventarios en granja y/o incursión en la actividad porcícola se hizo sin ninguna planificación comercial (solamente por el comportamiento del consumo y estabilidad en los precios de venta) ni una evaluación del entorno económico, factores directamente relacionados con la comercialización.

Desde la construcción del Plan Estratégico Sectorial 2020-2030 elaborado en 2019, la Asociación Porkcolombia estableció como uno de los pilares fundamentales el 'Crecimiento Ordenado de la Producción', para garantizar el desarrollo del sector. Desde entonces, hemos insistido en que cada decisión empresarial, de cada poricultor independiente de su tamaño o participación en uno o varios eslabones de la cadena, sea guiada por la definición previa de un esquema de comercialización de lo que se va a producir, ante lo cual y para no quedarnos solamente con la transmisión de una 'idea', creamos la dirección de comercialización del FNP, que desde 2023 ha dispuesto de herramientas de apoyo a los poricultores para el diseño de sus propias estrategias comerciales, fortalecimiento de su fuerza de ventas, portafolio de riesgo y generación de valor agregado.

Es así como, más allá de las causas que lo explican, haber reducido a la mitad el crecimiento del sector en los años 2020-2024 comparado con el crecimiento promedio de la década 2010-2019 condujo a casi doblar los precios promedio anuales en términos corrientes y a una recuperación sustancial de los precios constantes, generando niveles de rentabilidad récord para el sector. Justamente esta

rentabilidad, al no ser estructurada sobre la base de decisiones ordenadas de crecimiento en la porcicultura formal, y la conjugación de esto con una actitud absolutamente pasiva por parte del Estado frente a fenómenos de narcotráfico, lavado de activos e ilegalidad en el sacrificio, atrajo capitales especulativos y alimentó fenómenos de informalidad e ilegalidad en condiciones tales que la senda de este desarrollo se rompió en el último año.

Es así como en 2025 y lo que va corrido de 2026 la brecha entre el crecimiento del sector y el crecimiento de la economía fue de tal magnitud que mientras el sector crecía por encima del 14,6% año corrido (agosto 2025 - agosto 2026), la economía colombiana no alcanzaba a crecer ni siquiera al 2%, lo que se tradujo en una depresión generalizada de precios, especialmente en los eslabones correspondientes a la comercialización de cerdos en pie y en canal, dejando a los poricultores en condiciones de extrema vulnerabilidad o en condición de quiebra inminente.

Bajo este escenario, además, la informalidad, que representa cerca del 35% del mercado total de carne de cerdo en Colombia, asumió un rol protagónico extremadamente destructivo, teniendo en cuenta que un productor informal compite en condiciones desleales en un mercado, cuando no paga un servicio industrial de beneficio, no paga impuestos, no paga nóminas formales, entre muchos otros, y, por ende, no solo es capaz de resistir las caídas en los precios mucho más que un productor formal, sino que resulta siendo el principal causante de la crisis.

Con la llegada del nuevo gobierno, renace la esperanza de que el Estado enfrente todos los fenómenos de informalidad e ilegalidad de tal manera que el sector porcícola nivele la cancha de juego para que la competencia sea legal y leal.

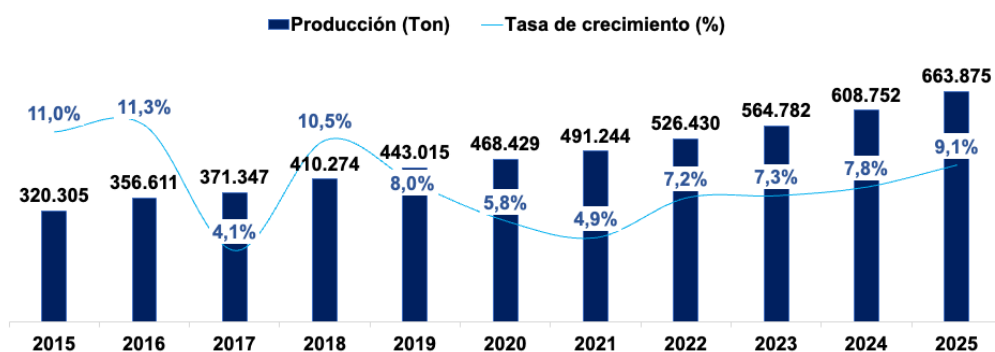
A continuación, a partir de los indicadores de producción, los precios de venta del cerdo en pie y las dificultades de comercialización que enfrenta el sector desde el año 2025, se presenta un modelo econométrico que analiza la relación **entre la actividad porcícola y el comportamiento de la economía colombiana**, estima su efecto sobre los precios de venta y determina el margen en que la producción nacional puede crecer por encima del PIB sin deteriorar los términos de intercambio. Lo cual no desestima la idea más contundente en relación con la pregunta de cuanto debe crecer el sector: todo aquello que cada uno de sus actores sea capaz de garantizar que va a vender antes de producirlo.

El objetivo es, entonces, promover que más poricultores, independientemente de su tamaño, producto de venta (cerdo en pie, canal o cortes al consumidor) y nivel de integración, tengan en cuenta en la planificación de sus inversiones y decisiones de crecimiento, el entorno macroeconómico del país, para diseñar al interior de cada explotación una comercialización estable y sostenible en el largo plazo.

1. Producción de carne de cerdo en Colombia 2015-2025

Entre el 2015 y el 2025, la producción de carne de cerdo en Colombia se aumentó en 344 mil toneladas y la tasa promedio de crecimiento del periodo fue del 7,9%. Se pasó de una producción de 320.000 toneladas en el 2015 a 664.000 en el 2025, registrando crecimiento todos los años y aumentando la importancia socioeconómica de la porcicultura en la economía nacional.

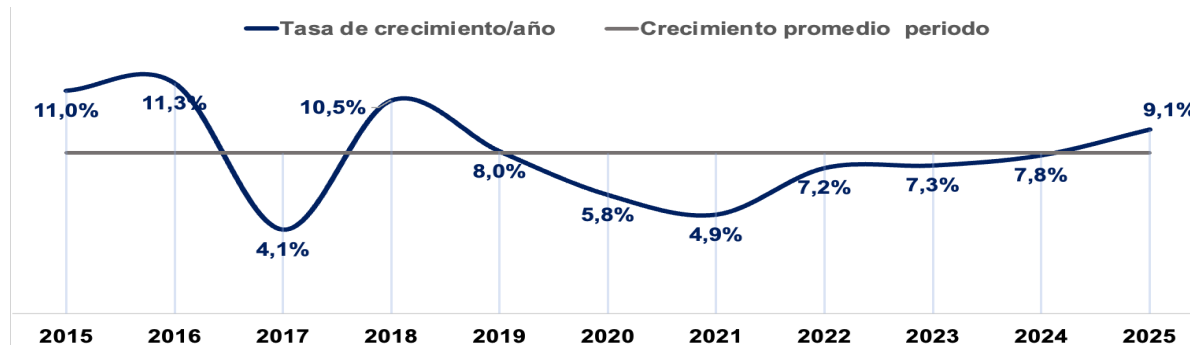
Gráfica 1
Producción de carne de cerdo y tasa de crecimiento
2015-2025



Fuente: Porkcolombia-FNP

Al analizar la tasa de crecimiento anual en el periodo 2015-2025, el promedio es de 7,9%, un máximo de 11,3% en el 2016 y un mínimo de 4,1% al año siguiente y se resalta el ritmo muy similar en el 2022 al 2024 (media 7,4%), siendo hasta el momento los años con mayor estabilidad en la oferta con efecto en la comercialización.

Gráfica 2
Tasa de crecimiento de la producción de carne de cerdo
2015-2025



Fuente: Porkcolombia-FNP

Los diferentes ritmos de crecimiento se presentaron principalmente como respuesta a las condiciones del mercado del periodo, entre las que se destacan:

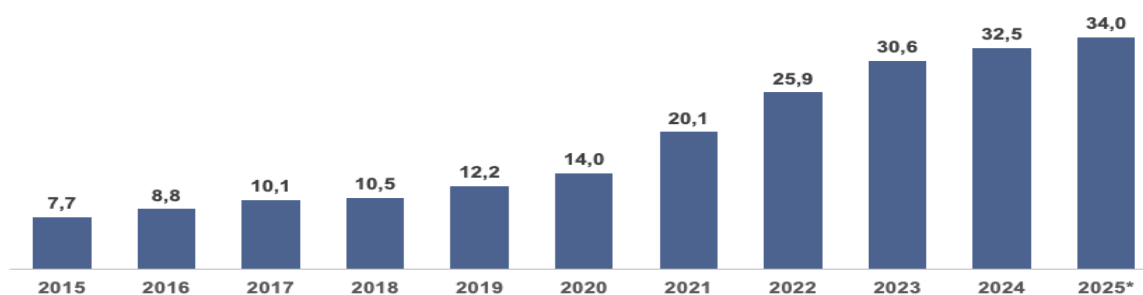
- La tasa del 11,3% en el 2016, se dio como resultado de la expansión del mercado de la carne de cerdo, que se inicia desde el 2013 tomando como base el incremento de la demanda visto desde el consumo per cápita, con mayor tasa de penetración en los hogares. Con el buen resultado de consumo como indicador y más hogares consumiendo carne de cerdo se inició un periodo de gran expansión de la producción nacional.
- El menor ritmo de crecimiento de la oferta en el 2017 se presentó por caída de los precios internos ante el incremento de la producción de los dos últimos años y el ingreso de mayor volumen de carne importada (+41,4%) con 0% de arancel, iniciando desde ese año la competencia directa con el producto importado y un nuevo periodo para la producción nacional que implicó el mejoramiento de la productividad, el manejo milimétrico de los costos de producción, innovación, integración y generación de valor agregado.
- El crecimiento sostenido del 7,6% en los años 2022, 2023 y 2024 se presentó por moderación en los inventarios de granja que se ajustaron en el 2020 por la Pandemia ante la incertidumbre en la comercialización, el alza de los costos e inflación en el 2021, el paro nacional que limitó la actividad productiva y los precios récord en las materias primas en el 2022 como resultado de la guerra entre Ucrania y Rusia, grandes protagonistas mundiales en los mercados de maíz, trigo y aceites.

Gráfica 3

Valor del Producto Interno Bruto del sector porcino

2015 -2025

Cifras en billones de pesos



*Preliminar

Fuente: DANE

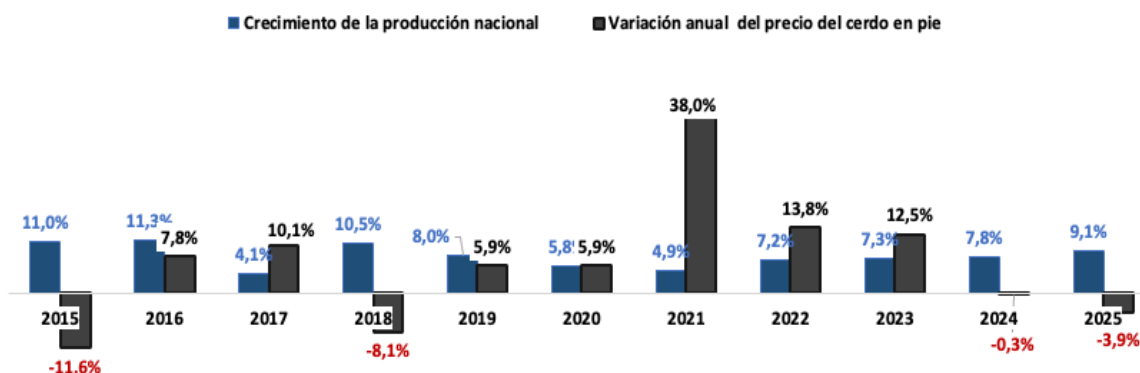
El incremento en 344.000 toneladas de la oferta de carne de cerdo entre 2015 y 2025 se acompañó con un mayor valor total de la producción de acuerdo con el valor del Producto Interno Bruto (PIB) del sector publicado por el DANE. El PIB subsectorial se aumentó en \$26 billones, lo que corresponde a una tasa de crecimiento del 343,9%.

2. Precios sector porcícola 2015-2025

En la última década los precios nacionales registraron una tendencia ascendente continua desde 2019 hasta mediados de 2025, salvo entre marzo y junio de 2020, cuando la demanda se redujo debido al cierre de establecimientos comerciales y a las restricciones a la movilidad que se establecieron en la pandemia. Este comportamiento económico ha sido poco frecuente entre los sectores agroindustriales del país.

Gráfica 4

Crecimiento de la producción nacional vs variación del precio del cerdo en pie
2015-2025



Fuente: Porkcolombia-FNP

Como se evidencia en el gráfico anterior, **cuando el crecimiento de la producción es menor, se logran niveles mayores de rentabilidad y la volatilidad en los precios es menor** durante el año. En el actual escenario de competencia entre productores nacionales, carne importada y productos sustitutos como la carne de res y de pollo, la expansión de la oferta porcícola debería mantenerse dentro de un límite que evite altas volatilidades, presiones a la baja sobre los precios y, en consecuencia, una reducción de los ingresos del sector.

En el análisis de los precios por año, se destaca el alza continua que se registró por un periodo de seis años entre el 2019 y 2024 y nuevamente sobresale el comportamiento de la variable entre el 2021 al 2023, años en que se creció a una tasa similar a la producción nacional (+7,6%), con efecto en el alza en el precio y con gran estabilidad.

Gráfica 5

Precio promedio nacional del cerdo en pie (\$/kilo)
2015-2025



Fuente: Porkcolombia-FNP

3. Producto Interno Bruto- PIB

La gran pregunta es: **¿hasta qué punto podría crecer la oferta de carne de cerdo en Colombia sin deteriorar los términos de intercambio?**

Para que la oferta sea comercializada a precios de equilibrio y/o de rentabilidad, se debe tener una demanda con una capacidad adquisitiva en condiciones de absorber los crecimientos en la oferta. Para ello es indispensable monitorear el crecimiento de la economía (Producto Interno Bruto- PIB).

La economía colombiana entre 2015 y 2025, registró un crecimiento heterogéneo y poco estable, influenciado por diversos factores internos y externos, entre ellos las condiciones del mercado internacional, la volatilidad de los precios de las materias primas, los conflictos geopolíticos, los paros nacionales, la pandemia del COVID-19 y el proceso de recuperación posterior.

Durante este periodo, la tasa de crecimiento económico promedio fue del 2,6%. El mayor crecimiento se registró en 2021, con una tasa del 10,8%, impulsada principalmente por la recuperación económica tras la contracción provocada por la pandemia. Por el contrario, en 2020 se observó la mayor caída, con un crecimiento del -7,2%, como consecuencia de las restricciones y disrupciones generadas por la crisis por la pandemia. Posteriormente, en 2023, la economía creció apenas un 0,8%, reflejando un proceso de desaceleración asociado a la incertidumbre de los mercados ante el cambio de Gobierno y la implementación de nuevos lineamientos de política económica

Gráfica 4
Crecimiento del PIB en Colombia
2015-2025



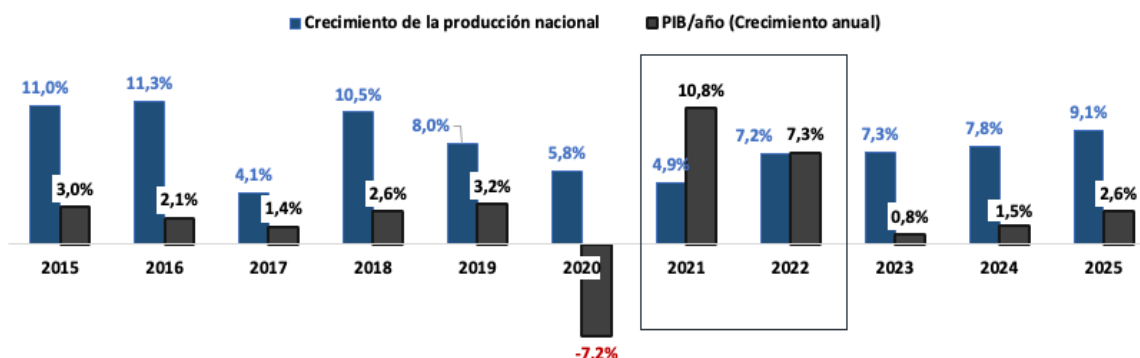
Fuente: DANE

Entre 2015 y 2025, la economía colombiana registró un crecimiento promedio del 2,6%, **mientras que el sector porcícola creció a una tasa media del 7,9%, es decir, 5,3 puntos porcentuales por encima del desempeño de la economía nacional**. Esta dinámica de crecimiento del sector, algunos puntos por encima del crecimiento de la economía, fue posible, entre otras cosas, por el terreno que la carne de cerdo fue ganando frente a las otras dos proteínas competidoras, a la implementación de una estrategia de sustitución de importaciones liderada por Porkcolombia gracias a la cual se ha mantenido en 20% promedio la participación de las importaciones en el mercado total de cerdo en Colombia, pero especialmente a la incorporación de la carne de cerdo como una proteína consumida de forma cada vez más frecuente y cotidiana. Incluso en 2021 y 2022 el crecimiento de la oferta interna de carne de cerdo fue inferior al crecimiento del PIB nacional, situación que contribuyó a una mayor presión alcista sobre los precios. Como resultado, el precio del cerdo en pie registró en esos años los mayores incrementos del período, con variaciones del 38% y 13,8%, respectivamente.

Gráfica 5

Crecimiento del PIB vs la oferta de carne de cerdo en Colombia

2015-2025



Fuente: DANE- Porkcolombia-FNP

Al analizar lo que ha sucedido en el último año corrido (agosto de 2025 a agosto de 2026), se observa que el sector porcícola registra un crecimiento del 14,6%, mientras que la economía colombiana acumuló un crecimiento de solo un 2% en el PIB, lo que implica que la actividad porcícola creció 7 veces más que el crecimiento de la economía nacional.

Esta desarticulación entre el crecimiento del sector y el crecimiento de la economía se ha visto reflejada justamente en las condiciones de precios del cerdo en pie y en canal, los cuales registran una caída histórica del 20,2%, fenómeno que plantea interrogantes sobre la capacidad del mercado para absorber una oferta en expansión sin generar presiones bajistas sobre los precios.

En este contexto, la pregunta que subyace es: hasta qué punto la oferta interna de carne de cerdo puede crecer por encima del PIB nacional sin generar efectos negativos sobre los precios internos de comercialización.

4. Modelo: relación Producto Interno Bruto- PIB y crecimiento del sector porcícola

Para determinar cuál puede ser la tasa de crecimiento de la producción nacional de carne de cerdo con respecto al comportamiento del PIB, que no comprometa la estabilidad en los precios del cerdo en pie se empleó el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) tomando como variable independiente la variación anual del precio del cerdo en pie a precios constantes y como variable dependiente la brecha entre el crecimiento de la producción de carne de cerdo y el crecimiento del PIB en precios constantes.

El detalle de cada uno de las fases y variables que se determinaron para establecer la correlación entre el crecimiento del Producto Interno Bruto y el sector porcícola se presenta en el anexo del presente documento.

4.1 Resultados

- **Brecha de crecimiento:** un incremento de un punto porcentual en la brecha entre el crecimiento de la producción de la carne de cerdo con la del PIB disminuye el precio del cerdo en pie en **1,02%**.
- **Constante:** cuando la producción de carne de cerdo crece al mismo ritmo del PIB **el precio del cerdo en pie se incrementa 5,77%**.

Desde el punto de vista econométrico, los resultados indican que, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar el precio del cerdo en pie (*ceteris paribus*), la producción nacional de carne de cerdo podría crecer entre 2,06 pp y 4,41 pp por encima de la tasa de crecimiento del PIB para contribuir a la estabilidad del nivel de precios del cerdo en pie.

4.2 Los nuevos retos de la economía colombiana

El pasado 7 de agosto, inició un nuevo gobierno en Colombia y por ende se parte de nuevos lineamientos para el manejo económico del país. El Gobierno de Aberlado de La Espriella presentó en diferentes medios las cinco líneas para construir la "Patria Milagro" una estrategia cuyos principales objetivos son transformar la estructura productiva del país, atraer inversión y **eleva la tasa de crecimiento económico sostenido hasta el 6%**; es decir, se pasaría de un crecimiento PIB del orden del 2% en el 2026 a 6% en los últimos años de gobierno, impactando positivamente los indicadores macro de Colombia y los de comercialización de la carne de cerdo por tener una correlación directa.

Tabla 2. Escenario de crecimiento producción nacional de carne de cerdo y PIB

Crecimiento del PIB	Crecimiento producción nacional de carne de cerdo	
	Límite inferior	Límite superior
1%	3,06%	5,41%
2%	4,06%	6,41%
3%	5,06%	7,41%
4%	6,06%	8,41%
5%	7,06%	9,41%
6%	8,06%	10,41%

Fuente: Porkcolombia FNP

Así:

- Cuando la producción crece menos de 2,06 pp del PIB, existe una mayor probabilidad de tener precios altos.
- Un crecimiento de la producción entre 2,06 pp y 4,41 pp adicionales a la expansión del PIB corresponde a un rango estimado de mayor estabilidad.
- Por encima de 4,41 pp, indica un crecimiento elevado de la oferta que genera presiones bajistas sobre el precio.
- El Fondo Monetario Internacional prevé que el crecimiento de la economía colombiana en 2027 será de alrededor de 2,3%, esto indica que el sector no debería crecer a tasas superiores al 4.5% aproximadamente, para recuperar la senda de rentabilidad.
- A finales de la década cuando este terminando el periodo del gobierno actual, en un escenario de crecimiento del 6% de la economía colombiana, el sector porcícola podría crecer entre un 8 a 10% (muy por debajo de las tasas del 2026), sin deteriorar las condiciones de intercambio.

Tabla 3. Condición esperada sobre el precio del cerdo en pie

Crecimiento de la producción nacional de carne de cerdo por encima del PIB	Condición esperada	Presión sobre el precio del cerdo en pie
Menor a 2,06 pp		Al alza
Entre 2,06 pp y 4,41 pp	Oferta compatible con el rango de estabilidad	Estabilidad
Mayor a 4,41 pp	Oferta relativamente elevada	A la baja

Fuente: Porkcolombia FNP

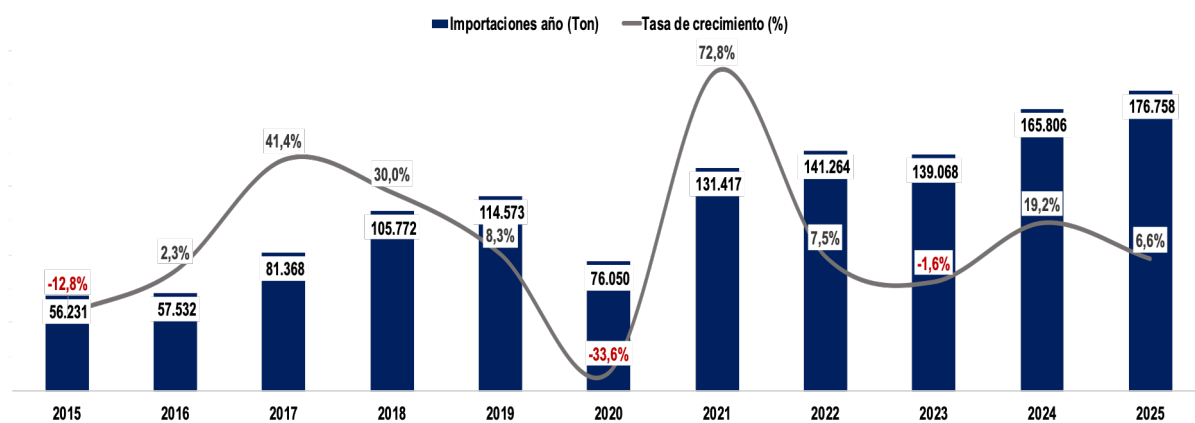
5. Otras variables que inciden en la estabilidad del sector porcícola

Se consideró importante tener en cuenta en el presente documento que otras variables también impactan en la estabilidad de la comercialización de la producción nacional de carne de cerdo y en la recuperación de los ingresos del sector, que es la principal preocupación actual de la porcicultura colombiana.

La primera ya se indicó que es el comportamiento de la economía colombiana y se determinó la correlación que existe con la actividad porcícola, le sigue las importaciones de carne de cerdo y subproductos por ser la mayor competencia de la producción interna y ser parte de la oferta total de carne de cerdo en el país.

5.1 Importaciones de carne de cerdo y subproductos 2015-2025

Gráfica 8
Importaciones de carne de cerdo y subproductos
2015-2025



Fuente: DIAN

Las importaciones de carne de cerdo en Colombia están presentes en el mercado colombiano en mayor participación desde el 2012, año en el que entró en vigor el TLC con Estados Unidos. En el marco de este acuerdo, la porcicultura colombiana solo contó con cinco años de desgravación arancelaria. Se partió de un arancel base del 30% para las partidas asociadas a carne congelada y refrigerada, junto a embutidos y del 20% para las otras partidas. Así, desde el 2017 todo corte de carne de cerdo y subproducto de Estados Unidos ingresa sin arancel, iniciando el periodo de competencia directa de la producción nacional con la de Estados Unidos y a hoy también con la de Canadá, Chile y la Unión Europea.

Es importante destacar que gracias a la implementación de la estrategia de sustitución de importaciones, liderada por Porkcolombia, se han establecido alianzas con importadores, grandes superficies, hoteles, cadenas de restaurantes e industrias de alimentos procesados, como consecuencia de lo cual cada día más empresas nacionales participan en mercados del canal Horeca y canales institucionales, redundando en que las importaciones en promedio mantienen la participación del 20% en el consumo nacional. De no haber implementado esta estrategia desde la Asociación hoy fácilmente las importaciones estarían participando con un 50% del mercado, y serían muchos menos los poricultores que habrían sobrevivido a semejante impacto.

5.1.1 Indicador histórico en el 2026

Entre enero - agosto del 2026, se registra el ingreso (preliminar para lo correspondiente a agosto) de 110.366 toneladas de carne de cerdo y subproductos, volumen inferior en 8,8% frente al mismo periodo del 2025, lo que corresponde a 10.667 toneladas menos que hace un año.

A pesar de estar atravesando un año 2026 con la mayor revaluación del peso colombiano de los últimos años, que agosto era del 17,6% lo que implica que la carne importada podría llegar a un menor costo, favoreciendo su ingreso, sucedió todo lo contrario; la oferta de carne importada es inferior a la del año 2025, demostrando que haber anticipado desde Porkcolombia el impacto de una revaluación del peso, nos permitió hacerle frente al producto importado, a través de la combinación de la estrategia de sustitución de importaciones mencionada, y una estrategia de mercadeo que empezó a hablarle directo al consumidor sobre las ventajas de consumir carne fresca colombiana en lugar de carne de cerdo importada.

Gráfica 9

Importaciones de carne de cerdo y subproductos

Enero -agosto 2021-2026



*Preliminar

Fuente: DIAN

Del volumen ingresado no todo llega al consumo directo y no es 100% cortes de carne: el 12% son subproductos (tocino, grasa, vísceras, entre otros) y el saldo corresponde a cortes de carne, producto que se destina a diferentes mercados como es el de las empresas de alimentos que requieren materia prima, empresas de zona de frontera y grandes comercializadoras internacionales cuya participación se estima en 63,6%.

A medida que no bajemos la guardia en esta estrategia de sustitución de importaciones, los precios nacionales se estabilicen en condiciones sostenibles para el productor y se tenga mayor diversificación de productos con valor agregado y oferta directa al consumidor, las importaciones seguirán manteniéndose a raya alrededor del 20%, lo que favorecerá la comercialización de la producción nacional.

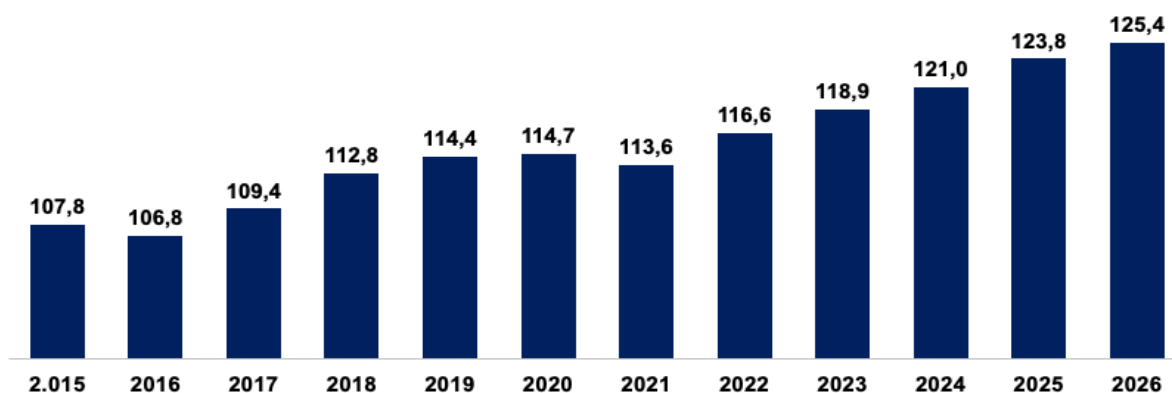
5.2 Posibles ajustes intra-granja ante choque de comercialización

Con el descenso de los precios que se vienen registrando en el sector desde el año anterior, se hizo también muy importante y financieramente vital, la revisión de los parámetros productivos (kilos/hembra/año, número de nacidos vivos, conversión, menor tasa de mortalidad, manejo del alimento balanceado, entre otros) todo lo que incidiera en un menor costo por kilo al igual que se está haciendo más exigente la selección de hembras y lechones y/o disminución de las tasas de remplazo.

Con los precios al alza continua desde el 2019 hasta el 2025, los pesos finales de cerdo en pie puesto en planta también registraron incremento, siendo los más altos en el 2022 (+3,3 kilos) y en promedio en los últimos años fue de 2,5 kilos. Los porcicultores le aportaron un mayor peso que le representaba más ingreso por cerdo en pie y/o canal.

Gráfica 10

Peso promedio nacional del cerdo en pie puesto en planta (kg/cb)
2015-2026



Fuente: Ronda de Precios Históricos, Porkcolombia-FNP

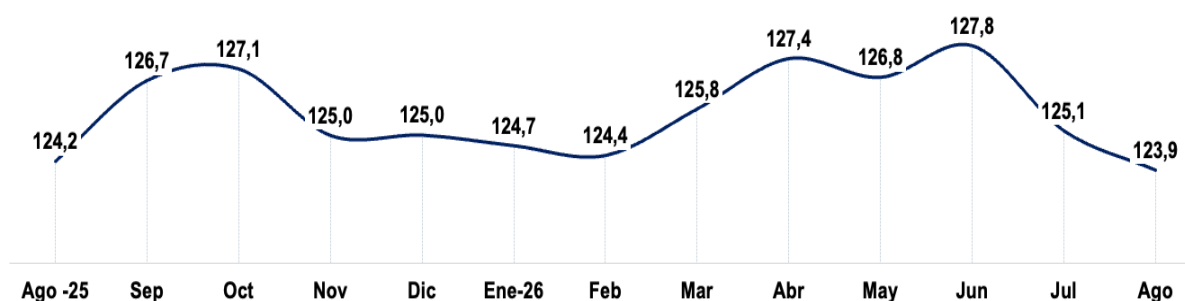
Ante la desaceleración de los precios, un grupo importante de porcicultores ha empezado a establecer parámetros de mayor exigencia en el paso del precebo al cebo, a moderar los pesos finales de los cerdos que llevan a planta, debido a su relación directa con el costo de producción, entre otros.

Otros productores, en cambio, continúan comercializando cerdos con pesos superiores a 130 kilos, pues cuentan con mercados específicos para estos animales y, aun con los precios actuales, conservan un margen de rentabilidad.

Gráfica 11

Peso promedio nacional del cerdo en pie puesto en planta (kg/cb)

Agosto 2025-2026



Fuente: Ronda de Precios Históricos, Porkcolombia-FNP

De acuerdo con el grafico anterior, en lo corrido del 2026, se tuvo un peso máximo mensual de 127,8 kilos por cabeza en junio y el de agosto es inferior en 3,9 kilos, es decir, en promedio se está ofertando menos carne por cerdo, favoreciendo comercialización, rotación de inventarios en granja y flujo financiero en la producción primaria.

6. Conclusiones

- La producción de carne de cerdo ha crecido, en general, por encima del PIB. De los 180 meses analizados, en 149 la brecha de crecimiento fue positiva y en 31 negativa. Sin embargo, la diferencia más abultada se presenta justamente en el último año corrido.
- En el actual escenario de competencia entre productores nacionales, carne importada y productos sustitutos como la carne de res y de pollo, la expansión de la oferta porcícola debe mantenerse dentro de un límite marcado por el crecimiento de la economía colombiana, evitando así, presiones a la baja sobre los precios y, en consecuencia, una reducción de los ingresos de los productores.

- Entre 2015 y 2025, la economía colombiana registró un crecimiento promedio del 2,6%, mientras que el sector porcícola creció a una tasa media del 7,9%, es decir, 5,3 puntos porcentuales por encima del desempeño nacional. Esta dinámica tuvo efectos directos sobre las condiciones de comercialización y la formación de precios en el mercado, especialmente cuando en 2023 el crecimiento del sector coincidió con el crecimiento de la economía colombiana, redundando en un 2024 con la mayor estabilidad y prosperidad de la historia sectorial.
- Los resultados del modelo econométrico permitieron establecer la importancia de acercar los crecimientos de la producción de carne de cerdo al crecimiento del Producto Interno Bruto del país, y estableció un rango de crecimiento de la oferta que acompaña la expansión de la economía y contribuye a la estabilidad del precio del cerdo en pie que es entre 2,06 pp y 4,41 pp.
- La llegada del nuevo Gobierno implica una mejora en las perspectivas de crecimiento de la economía colombiana, cuya meta pasaría del 2% al 6%. Este mayor dinamismo no debería significar una expansión descontrolada del sector porcícola, todo lo contrario, la oferta debería continuar ajustándose para converger hacia condiciones de sostenibilidad económica del negocio. Bajo un escenario de crecimiento del PIB del 6 %, el modelo estima que la producción nacional de carne de cerdo podría crecer entre el 8,06% y el 10,41%, rango significativamente inferior a la tasa actual que, como se señaló, supera 7 veces el crecimiento de la economía colombiana.
- Asimismo, con la llegada del nuevo gobierno se abre una esperanza para que como consecuencia de la lucha frontal contra el crimen, la ilegalidad, la informalidad, etc, se nivele la cancha de la competencia leal y legal en el sector.

NOTAS IMPORTANTES

- El profundo desfase entre el crecimiento de la economía porcícola versus el crecimiento de la economía colombiana, explicado entre otras por la falta de planeación comercial de muchas explotaciones formales, la competencia desleal derivada de la informalidad en el sacrificio, y fenómenos de lavado de activos que desbordan la capacidad de intervención de la Asociación y sus actores formales, explica en buena medida lo que ha sucedido en el último año en relación con el marcado deterioro de los precios del cerdo en pie y el cerdo en canal.
- Si bien el presente documento pretende mostrar la alta correlación que existe entre el crecimiento de la producción porcícola y el crecimiento de la economía colombiana en términos macro, es indispensable comprender que no pretende indicar un valor único de crecimiento para todas las explotaciones porcícolas. Por el contrario, seguiremos insistiendo en la necesidad de implementar estrategias intra empresariales en las que la decisión de crecer esté guiada principalmente por el establecimiento ex ante de una estrategia de comercialización de cada empresa. Es decir, cada empresa porcícola debería crecer en función de la comercialización del producto que va a producir (ya sea cerdos en pie, canales, cortes o productos listos para el consumidor). Esto es lo que hemos denominado desde el Plan Estratégico Sectorial como Crecimiento Ordenado de la Producción.
- Es evidente que las causas del deterioro de las condiciones del mercado en el último año van más allá. En los primeros años de la presente década la informalidad había pasado un tanto desapercibida, considerando que a precios altos los niveles de rentabilidad del negocio “soportaban” el mercado para todos. Ya en condiciones bajistas de precios, los informales empiezan a hacer cada vez más evidente un juego muy desleal, considerando que su estructura de costos (cerca de \$200,000 por cerdo en pie por debajo del costo de un formal) es totalmente anticompetitiva frente a los productores que continuaron asumiendo los costos del beneficio formal, sus tasas impositivas, sus nóminas, etc. Así, la informalidad se destaca como uno de los causantes y agravantes de la crisis actual.
- Desafortunadamente, a pesar de la profunda crisis de precios en el eslabón de comercialización de cerdos en pie y en canal, aun vemos porcicultores que planean ampliar su pie de cría en 2027 sin estar planificando desde a quién y en qué condiciones le van a vender esta producción adicional, decisiones que se escapan completamente de la misionalidad de la Asociación Porkcolombia.

7. Anexo

Modelo: relación Producto Interno Bruto- PIB y crecimiento del sector porcícola

7.1 Metodología

Para determinar cuál puede ser la tasa de crecimiento de la producción nacional de carne de cerdo con respecto al comportamiento del PIB, que no comprometa la estabilidad en los precios del cerdo en pie se desarrolló la siguiente metodología:

- Se empleó el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) tomando como variable independiente la variación anual del precio del cerdo en pie a precios constantes y como variable dependiente la brecha entre el crecimiento de la producción de carne de cerdo y el crecimiento del PIB en precios constantes.
- Partiendo que la publicación del crecimiento del PIB por parte del DANE es trimestral, se utilizó un método de desagregación temporal a partir del Índice de Seguimiento de la Economía (ISE) como serie de referencia, que tiene frecuencia mensual y mide la evolución de la economía en el corto plazo. Con esto se logró una base mensual con 180 observaciones (periodo de 2011- 2025) lo que permitió tener estimadores consistentes al utilizar la estrategia econométrica de MCO.
- En el análisis individual de cada variable, se encontró que el precio de cerdo en pie presenta un comportamiento estacional, es decir, el precio es más alto en los primeros y últimos meses de cada año, mientras que, en los meses de mitad de año el precio es más bajo, por lo que fue necesario controlar la estacionalidad en la regresión para evitar datos sesgados.
- El crecimiento inferior del sector porcícola respecto al del PIB en el periodo postpandemia (2021-2022) se estableció que es un comportamiento atípico, por lo que se aísla el efecto mediante una variable dummy.

7.2 Variables y fuentes de información

Las variables y/o base de datos que se emplearon en este estudio corresponden al periodo de enero de 2011 a diciembre de 2025. A continuación, se describen indicando su fuente y ajustes realizados:

- **Producto Interno Bruto a precios constantes:** indicador con frecuencia trimestral y anual que mide el valor agregado final de la producción de bienes y servicios de la economía colombiana utilizando los precios de un año específico fijado por el DANE. Actualmente el año base es 2015.
- **Producción nacional de carne de cerdo:** es el volumen mensual de carne de cerdo en canal, estimado por el Área Económica de Porkcolombia – FNP, con base en los datos de beneficio formal reportado en el Sistema Nacional de Recaudo (SNR) del FNP.
- **Precio cerdo en pie a precios constantes:** precio promedio mensual de venta del cerdo en pie en Colombia, publicada por Porkcolombia-FNP en el Boletín de Ronda de Precios Históricos.

7.3 Análisis de datos

El análisis de cada una de las series de datos empleadas se hizo teniendo en cuenta la estacionalidad y los datos atípicos, con la finalidad de identificar los controles necesarios para estimar el modelo econométrico. Para ello se realizaron los siguientes pasos.

- Mensualización del PIB.
- Logaritmos para homogeneizar las variables.
- Brecha entre el crecimiento de la producción nacional de carne de cerdo y el crecimiento de PIB a precios constantes.

7.3.1. Mensualización del PIB

Con el fin de capturar dinámicas de corto plazo, se optó por construir una base de datos con frecuencia mensual. El PIB tiene frecuencia trimestral por lo que se realizó una desagregación temporal para obtener una base de datos con frecuencia mensual.

Para este estudio se optó por el método Denton Cholette, el cual permite desagregar series de baja frecuencia con menos volatilidad (más suavizada), manteniendo la dinámica del corto plazo en sus series. Además, se verificó que la suma de los datos mensuales coincidiera exactamente con los totales trimestrales, garantizando coherencia entre ambas series.

7.3.2 Logaritmos para homogenizar las variables

Las variables de la base de datos tienen diferentes unidades, el PIB está medido en miles de millones de pesos, la producción nacional de carne de cerdo en toneladas y el precio del cerdo en pie en pesos por kilo. Por lo anterior, es necesario homogenizar las unidades de cada una de las variables y para ello, se calculó el

logaritmo natural para las tres variables lo que deja la información de la base de datos en la unidad y escala.

Gráfica 12

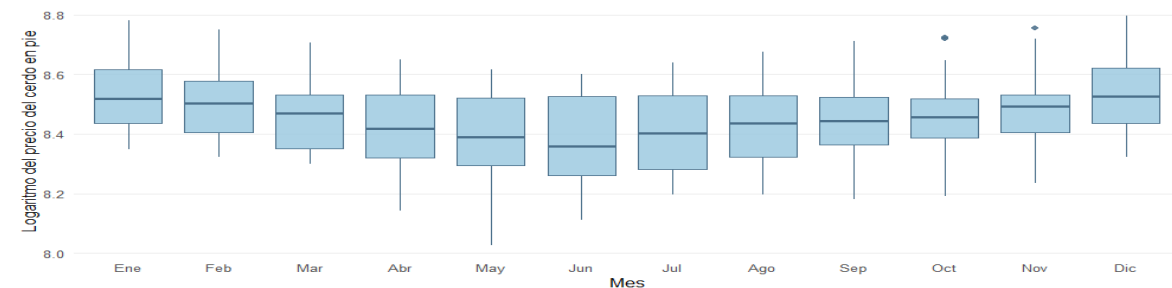
Logaritmo del precio del cerdo en pie a precios constantes
2011-2025



Fuente: Porkcolombia-FNP

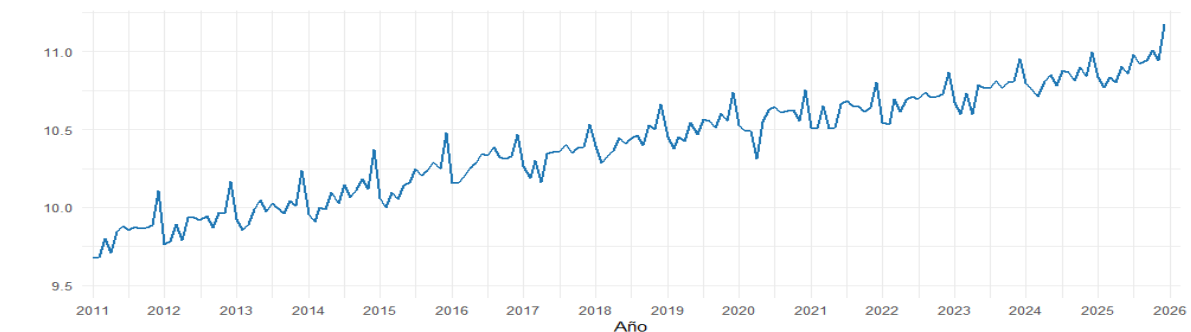
Gráfica 13

Comportamiento estacional del precio del cerdo en pie
2011-2025



Gráfica 14

Logaritmo de la producción nacional de la carne de cerdo
2011-2025



Fuente: Porkcolombia-FNP

Gráfica 15
Logaritmo del PIB a precios constantes
2011-2025



Fuente: DANE, cálculos Porkcolombia-FNP

7.3.3 Brecha entre el crecimiento de la producción nacional de carne de cerdo y el crecimiento de PIB a precios constantes.

Se define la brecha de crecimiento como la diferencia entre la tasa de crecimiento interanual de la producción nacional de carne de cerdo y la tasa de crecimiento interanual del PIB a precios constantes.

$$Brecha_t^P = \Delta Producción\ nacional_t - \Delta PIB_t$$

Donde,

- $Brecha_t^P$: brecha de crecimiento en puntos porcentuales de la producción de carne de cerdo frente al PIB.
- $\Delta Producción\ nacional_t$: tasa de crecimiento interanual de la producción nacional de carne de cerdo.
- ΔPIB_t : tasa de crecimiento interanual del PIB a precios constantes.

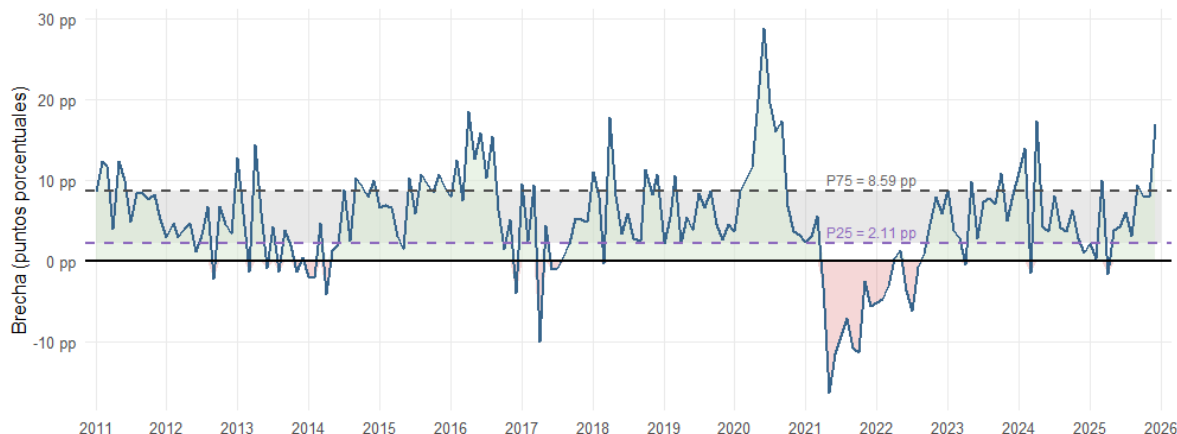
→ **Brecha positiva:** la producción nacional de carne de cerdo creció por encima de la economía colombiana.

→ **Brecha negativa:** el incremento de la oferta de carne de cerdo nacional es inferior al crecimiento del PIB.

De los 180 datos mensuales del periodo de estudio (gráfico 12), **solo 31, su brecha fue negativa y 149 positiva**. La brecha fue negativa consecutivamente entre abril del 2021 y marzo del 2022, comportamiento asociado al rebote de la economía colombiana después de la pandemia.

Gráfica 16

**Brecha de crecimiento de la producción nacional de carne de cerdo frente al PIB
2011-2025**



Al comparar la brecha de crecimiento con la variación interanual del precio del cerdo en pie la mitad de las observaciones se ubican en el cuadrante inferior derecho (cuadrante IV) de la Gráfica 13, y casi todas las observaciones con brecha negativa se ubican en el cuadrante superior izquierdo (cuadrante I), por tanto, se observa una relación inversa negativa entre las dos variables.

Gráfica 17

Relación entre la brecha de crecimiento y la variación interanual del precio del cerdo en pie

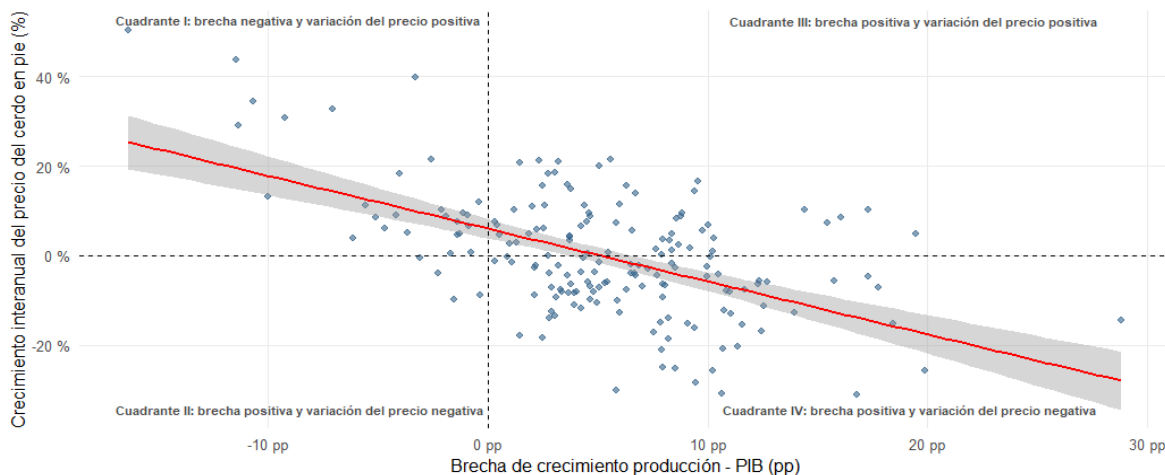


Tabla 4.

Conteo de observaciones por cuadrantes de la relación entre la brecha de crecimiento en la variación interanual del precio del cerdo en pie

Cuadrante	Brecha de crecimiento	Tasa de crecimiento del cerdo en pie	Número de observaciones
Cuadrante I	Negativa	Positiva	27
Cuadrante III	Negativa	Negativa	4
Cuadrante III	Positiva	Positiva	59
Cuadrante IV	Positiva	Negativa	90

Fuente: Porkcolombia FNP

7.4 Modelo econométrico

En la estrategia econométrica se utiliza el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), para el modelo se toma como variable independiente la variación anual del precio del cerdo en pie a precios constantes y como variable dependiente la brecha entre el crecimiento de la producción de carne de cerdo y la del PIB y en la determinación del resultado final se realizan los siguientes procesos estadísticos:

- Se parte de la representación lineal más simple controlando mediante variables dummy la estacionalidad del precio del cerdo en pie y los datos atípicos de crecimiento negativo del PIB en el segundo año de pandemia.
- Incorporación de la dinámica temporal de ajuste del precio mediante rezagos de la brecha de crecimiento.

A continuación, la representación matemática para llegar al modelo final es la siguiente:

1. **Modelo de relación contemporánea:** representación lineal que mide como afecta un incremento de la brecha, la variación del cerdo en pie, controlando la estacionalidad del precio mediante variables dummy para cada mes.

$$\text{Variación precio}_t^{cp} = \alpha + \beta \text{brecha}_t + \theta \text{dummy mes} + \varepsilon_t$$

Donde,

- $\text{Variación precio}_t^{cp}$: variación interanual del precio del cerdo en pie.
- brecha_t : corresponde a la diferencia en puntos porcentuales entre el crecimiento de la producción nacional y el crecimiento del PIB.
- dummy mes : variables dummy para aislar el efecto estacional del precio del cerdo en pie.
- ε_t : representan los errores de la regresión.
- α : corresponde al valor constante de la regresión.
- β : corresponde a la elasticidad de la brecha

2. **Modelo de relación contemporánea controlado por el periodo de brecha negativa en el segundo año de la pandemia:** en el análisis gráfico se observó que el periodo de pandemia contrajo el crecimiento del PIB, siendo un comportamiento atípico que afecta la brecha de crecimiento (Gráfica 16), por tanto, a la representación lineal del primer modelo se debe incluir una variable dummy para el periodo de brecha negativa continua (abril 2021 – marzo 2022), que obedece al rebote de la economía en postpandemia.

$$\text{Variación precio}_t^{cp} = \alpha + \beta \text{brecha}_t + \varphi \text{pandemia} * \text{brecha} + \theta \text{dummy mes} + \varepsilon_t$$

Donde,

- *pandemia*: toma de valores de 1 entre abril 2021 y marzo 2022; y valores de cero para los demás meses.

3. **Modelo de efectos rezagados de la brecha:** el precio actúa como la variable de ajuste ante los desplazamientos de la oferta y la demanda en el tiempo. La reacción del precio puede ser contemporánea (en este caso el ajuste ocurre en el mismo periodo) o tener un efecto de rezago (el ajuste ocurre uno o varios periodos después).

Con el objetivo de incluir dinámica temporal de ajuste de precios se incorpora la serie de la brecha de crecimiento con uno y dos rezagos temporales para estimar si el efecto persiste en los meses posteriores.

$$\text{Variación precio}_t^{cp} = \alpha + \beta_1 \text{brecha}_t + \beta_2 \text{brecha}_{t-1} + \beta_3 \text{brecha}_{t-2} + \theta \text{dummy mes} + \varepsilon_t$$

4. **Modelo de efectos rezagados de la brecha y pandemia:** combina las estrategias econométricas del segundo y tercer modelo.

$$\begin{aligned} \text{Variación precio}_t^{cp} \\ = \alpha + \beta_1 \text{brecha}_t + \beta_2 \text{brecha}_{t-1} + \beta_3 \text{brecha}_{t-2} + \varphi \text{pandemia} \\ * \text{brecha} + \theta \text{dummy mes} + \varepsilon_t \end{aligned}$$

7.5 Resultados

El resultado del modelo final muestra que la brecha de crecimiento tiene un efecto estadísticamente significativo

Esto significa que un cambio en la brecha de crecimiento afecta la variación del precio de manera inmediata y un mes posterior con menor intensidad. En cambio, el

efecto observado dos meses después no es estadísticamente significativo, lo que sugiere que el impacto se diluye a partir del tercer mes.

La variable que captura el efecto de la pandemia también es estadísticamente significativa, lo que indica que en este periodo la relación entre las variables de análisis fue diferente a la observada en condiciones normales.

En cuanto a las variables para identificar efectos específicos de cada mes, no resultaron estadísticamente significativas. Lo que indica que no hay diferencias sistemáticas asociadas a un mes particular en el año.

Tabla 5. Resultados del modelo de regresión

Variable	Modelo MCO
Constante	5.77*
Brecha de crecimiento	-1,02***
Dummy interactiva pandemia	-1,42**
1 rezago brecha de crecimiento	-0,35*
2 rezago brecha de crecimiento	0,32
Dummy por meses	No significativas

Significancia estadística: *** 0,001; **0,01; * 0,05

7.5.1 Interpretación de resultados:

- **Brecha de crecimiento:** un incremento de un punto porcentual en la brecha entre el crecimiento de la producción de la carne de cerdo con la del PIB disminuye el precio del cerdo en pie en 1,02%
- **Brecha de crecimiento con un rezago:** un incremento de un punto porcentual en la brecha entre el crecimiento de la producción de la carne de cerdo y el crecimiento del PIB en el mes anterior disminuye el precio del cerdo en pie en 0,35% en el periodo actual.
- **Constante:** cuando la producción de carne de cerdo crece al mismo ritmo del PIB **el precio del cerdo en pie se incrementa 5,77%.**

Para establecer la relación estable entre el crecimiento de la producción nacional de carne de cerdo y el del PIB, se asume *ceteris paribus* en las demás variables como inflación, consumo, entre otros, es decir, que se mantienen constantes o no cambian en el tiempo. Con este supuesto, los precios tendrían una variación igual a cero por lo que la especificación matemática de los modelos se puede expresar de la siguiente manera:

$$\text{Variación precio}_t^{cp} = 0$$

$$0 = \alpha + \beta \text{brecha}_t$$

Despejando,

$$\text{brecha}_t = -\frac{\alpha}{\beta}$$

Al reemplazar por resultados en el modelo de regresión utilizando los coeficientes de las variables estadísticamente significativos, se tiene lo siguiente:

Sin la existencia de pandemia

$$\text{brecha}_t = -\left(\frac{5,77}{-1,02 - 0,35}\right) = \frac{5,77}{1,37} = 4,41$$

Con la existencia de pandemia

$$\text{brecha}_t = -\left(\frac{5,77}{-1,02 - 1,42 - 0,35}\right) = \frac{5,77}{2,79} = 2,06$$

Desde el punto de vista econométrico, los resultados indican que, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar el precio del cerdo en pie (*ceteris paribus*), la producción nacional de carne de cerdo podría crecer entre 2,06 pp y 4,41 pp por encima de la tasa de crecimiento del PIB para contribuir a la estabilidad del nivel de precios del cerdo en pie.