

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación 322-2026

Fecha de evaluación: 20 de mayo de 2026

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Capacidad Jurídica

Proponente	UNIQUE	ALLIANCE BRAND	A2 MARKETING	INVERSIONES IV	EVO FORMA	INTEREXPO	TOC
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados

Experiencia

Proponente	UNIQUE	ALLIANCE BRAND	A2 MARKETING	INVERSIONES IV	EVO FORMA	INTEREXPO	TOC
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados	Presenta documentos solicitados

VºBº



DANIEL FELIPE RODRÍGUEZ

Jefe Jurídico
PORKCOLOMBIA - FNP

7.1. Factor técnico de ejecución del proyecto (30 puntos)

Proponente	UNIQUE	ALLIANCE BRAND	A2 MARKETING	INTEREXPO	TOC
Puntaje obtenido	20	10	30	0	5
Justificación	Segunda mejor oferta que cumplió con los criterios descritos.	Tercera mejor oferta que cumplió con los criterios descritos según evaluación del comité.	Primera mejor oferta que cumplió con los criterios descritos según evaluación del comité.	No cumplió con los criterios descritos según evaluación del comité.	Cuarta oferta que mejor cumplió con los criterios descritos según evaluación del comité.

7.2. Factor capacidad Instalada (30 puntos)

Proponente	UNIQUE	ALLIANCE BRAND	A2 MARKETING	INTEREXPO	TOC
Puntaje obtenido	10	0	30	30	30
Justificación	Certifica planta propia, cumple con la capacidad mínima de personal.	Representante legal del oferente no certifica planta propia ni capacidad mínima de personal.	Certifica planta y certifica 30 ó más colaboradores.	Certifica planta y más de 30 colaboradores.	Certifica planta y certifica 30 colaboradores.

7.3. Factor experiencia (20 puntos)

Proponente	UNIQUE	ALLIANCE BRAND	A2 MARKETING	INTEREXPO	TOC
Puntaje obtenido	20	10	20	20	20
Justificación	Presenta 5 o más certificaciones	Presenta 4 certificaciones	Presenta 5 o más certificaciones	Presenta 5 o más certificaciones	Presenta 5 o más certificaciones

7.4. Factor económico (20 puntos)

Proponente	UNIQUE	ALLIANCE BRAND	A2 MARKETING	INTEREXPO	TOC
Puntaje obtenido	19.7903300	19,9957928	19.7679614	19.8993900	20
Justificación	Se encuentra dentro del presupuesto	Se encuentra dentro del presupuesto	Se encuentra dentro del presupuesto	Se encuentra dentro del presupuesto	Se encuentra dentro del presupuesto

7.5. Resultado de evaluación

Proponente	UNIQUE	ALLIANCE BRAND	A2 MARKETING	INTEREXPO	TOC
Puntaje obtenido total	69,7903000	39,9957928	99,7679614	69,8993900	75,000000

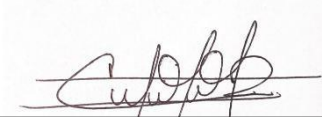
ADJUDICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS:

De conformidad con el valor de las propuestas presentadas por los oferentes INVERSIONES IV S.A.S. y EVO FORMA IMAGEN CORPORATIVA S.A.S., y el punto 8.9 Rechazo de los términos de referencia del proceso, estas se rechazan de conformidad con el literal c), cuyo tenor literal indica: "PORKCOLOMBIA – FNP rechazará las ofertas presentadas por los proponentes en los siguientes casos: (...) c) cuando la oferta económica supere el presupuesto oficial estimado para el presente proceso."

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **A2 MARKETING NEW'S S.A.S**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos

en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró,



ADRIAN CAMILO TRIANA
Coordinador de comercialización multicanal
PORKCOLOMBIA - FNP

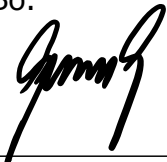


LINA PAOLA MARTÍNEZ AHUMADA
Subdirectora de comercialización multicanal
PORKCOLOMBIA - FNP



WILLIAM LOZANO
Director de comercialización
PORKCOLOMBIA - FNP

*Vo. Bo.



GERMÁN GUERRERO PULIDO
Vicepresidente Ejecutivo
PORKCOLOMBIA - FNP