

## INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación **MC-338-2026**

Fecha de evaluación: 17 de junio 2026

### EVALUACIÓN DE OFERTAS:

#### Capacidad Jurídica

Proponente	<b>ESTO ES TREMENDO S.A.S.</b>	<b>GRUPO ANDINO MARKETING 360 S.A.S</b>	<b>GRUPO ARMAR</b>	<b>MERIDIANO XPRIENCE</b>	<b>PIDAMOS MARKETING TOTAL S.A.S.</b>
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Proponente	<b>RCN</b>	<b>SERVICIOS PUBLICITARIOS POC S.A.S</b>	<b>SIMON SEIN</b>	<b>SOCIAL EXPERIENCE S.A.S.</b>	<b>VIERNES TOTAL AGENCY S.A.S</b>
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Proponente	<b>ALIANCE BRAND S.A.S</b>	<b>BRANDERS GROUP S.A.S.</b>	<b>EFICACIA S.A.S</b>	<b>ELLEMENTAL S.A.S.</b>	<b>LA OTRA CALLE S.A.S.</b>
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Proponente	<b>MARKETING TOOLS AGENCY S.A.S.</b>	<b>PRIME PRODUCCIONES S.A.</b>	<b>EXPERIENTIAL ARCHITECS S.A.S</b>	<b>INMOV S.A.S</b>	<b>Prisma BTL</b>
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	LE FALTARON DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Proponente	<b>SOLDOUT</b>	<b>A2 Marketing</b>	<b>BTL Inhouse</b>	<b>CHIN CHIN RTD SAS</b>
Cumple/No cumple	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE
Justificación	LE FALTARON DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	LE FALTARON DOCUMENTOS SOLICITADOS	LE FALTARON DOCUMENTOS SOLICITADOS



Asociación  
**porkcolombia**

## Experiencia

Proponente	<b>ESTO ES TREMENDO S.A.S.</b>	<b>GRUPO ANDINO MARKETING 360 S.A.S</b>	<b>GRUPO ARMAR</b>	<b>MERIDIANO XPREIENCE</b>	<b>PIDAMOS MARKETING TOTAL S.A.S.</b>
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Proponente	<b>RCN</b>	<b>SERVICIOS PUBLICITARIOS POC S.A.S</b>	<b>SIMON SEIN</b>	<b>SOCIAL EXPERIENCE S.A.S.</b>	<b>VIERNES TOTAL AGENCY S.A.S</b>
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Proponente	<b>ALIANCE BRAND S.A.S</b>	<b>BRANDERS GROUP S.A.S.</b>	<b>EFICACIA S.A.S</b>	<b>ELLEMENTAL S.A.S.</b>	<b>LA OTRA CALLE S.A.S.</b>
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Proponente	<b>MARKETING TOOLS AGENCY S.A.S.</b>	<b>PRIME PRODUCCIONES S.A.</b>	<b>EXPERIENTIAL ARCHITECS S.A.S</b>	<b>INMOV S.A.S</b>	<b>Prisma BTL</b>
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	LE FALTARON DOCUMENTOS SOLICITADOS	LE FALTARON DOCUMENTOS SOLICITADOS

Proponente	<b>SOLDOUT</b>	<b>A2 Marketing</b>	<b>BTL Inhouse</b>	<b>CHIN CHIN RTD SAS</b>
Cumple/No cumple	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE
Justificación	LE FALTARON DOCUMENTOS SOLICITADOS	LE FALTARON DOCUMENTOS SOLICITADOS	LE FALTARON DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

VºBº

Nombre: **DANIEL FELIPE RODRIGUEZ GARZÓN**

Jefe Jurídico

PORKCOLOMBIA - FNP

### Factor Creativo

Proponente	<b>ESTO ES TREMENDO S.A.S.</b>	<b>GRUPO ANDINO MARKETING 360 S.A.S</b>	<b>GRUPO ARMAR</b>	<b>MERIDIANO XPRIENCE</b>	<b>PIDAMOS MARKETING TOTAL S.A.S.</b>
Puntaje obtenido	0	0	23,8	35,4	29,2
Justificación	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente

Proponente	<b>RCN</b>	<b>SERVICIOS PUBLICITARIOS POC S.A.S</b>	<b>SIMON SEIN</b>	<b>SOCIAL EXPERIENCE S.A.S.</b>	<b>VIERNES TOTAL AGENCY S.A.S</b>
Puntaje obtenido	37	0	0	30,8	29,2
Justificación	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente

Proponente	<b>ALIANCE BRAND S.A.S</b>	<b>BRANDERS GROUP S.A.S.</b>	<b>EFICACIA S.A.S</b>	<b>ELLEMENTAL S.A.S.</b>	<b>LA OTRA CALLE S.A.S.</b>
Puntaje obtenido	0	19,6	29,6	0	0
Justificación	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente

Proponente	<b>MARKETING TOOLS AGENCY S.A.S.</b>	<b>PRIME PRODUCCIONES S.A.</b>	<b>EXPERIENTIAL ARCHITECS S.A.S</b>
Puntaje obtenido	24,2	17,2	14,2
Justificación	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente

### 7.1.2. Factor Desarrollo

Proponente	<b>ESTO ES TREMENDO S.A.S.</b>	<b>GRUPO ANDINO MARKETING 360 S.A.S</b>	<b>GRUPO ARMAR</b>	<b>MERIDIANO XPRIENCE</b>	<b>PIDAMOS MARKETING TOTAL S.A.S.</b>
Puntaje obtenido	18,46	0	5,21	20	0
Justificación	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente

Proponente	<b>RCN</b>	<b>SERVICIOS PUBLICITARIOS POC S.A.S</b>	<b>SIMON SEIN</b>	<b>SOCIAL EXPERIENCE S.A.S.</b>	<b>VIERNES TOTAL AGENCY S.A.S</b>
Puntaje obtenido	12	0	0	8,27	24
Justificación	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente



Proponente	<b>ALIANCE BRAND S.A.S</b>	<b>BRANDERS GROUP S.A.S.</b>	<b>EFICACIA S.A.S</b>	<b>ELLEMENTAL S.A.S.</b>	<b>LA OTRA CALLE S.A.S.</b>
Puntaje obtenido	30	6,31	0	12,63	24
Justificación	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente

Proponente	<b>MARKETING TOOLS AGENCY S.A.S.</b>	<b>PRIME PRODUCCIONES S.A.</b>	<b>EXPERIENTIAL ARCHITECS S.A.S</b>
Puntaje obtenido	14,11	24	26,66
Justificación	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente	La oferta se evalúa por el Comité, y de acuerdo al criterio de evaluación se asigna el puntaje correspondiente

### 7.1.3 Factor Operatividad

Proponente	<b>ESTO ES TREMENDO S.A.S.</b>	<b>GRUPO ANDINO MARKETING 360 S.A.S</b>	<b>GRUPO ARMAR</b>	<b>MERIDIANO XPREIENCE</b>	<b>PIDAMOS MARKETING TOTAL S.A.S.</b>
Puntaje obtenido	13	10	20	20	14
Justificación	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados



Proponente	RCN	SERVICIOS PUBLICITARIOS POC S.A.S	SIMON SEIN	SOCIAL EXPERIENCE S.A.S.	VIERNES TOTAL AGENCY S.A.S
Puntaje obtenido	20	0	18	20	18
Justificación	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados

Proponente	ALIANCE BRAND S.A.S	BRANDERS GROUP S.A.S.	EFICACIA S.A.S	ELLEMENTAL S.A.S.	LA OTRA CALLE S.A.S.
Puntaje obtenido	20	20	0	18	19
Justificación	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados

Proponente	MARKETING TOOLS AGENCY S.A.S.	PRIME PRODUCCIONES S.A.	EXPERIENTIAL ARCHITECS S.A.S
Puntaje obtenido	20	20	0
Justificación	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados	Se asignó el puntaje de acuerdo a los perfiles presentados

## Factor Económico

Proponente	<b>ESTO ES TREMENDO S.A.S.</b>	<b>GRUPO ANDINO MARKETING 360 S.A.S</b>	<b>GRUPO ARMAR</b>	<b>MERIDIANO XPRIENCE</b>	<b>PIDAMOS MARKETING TOTAL S.A.S.</b>
Puntaje obtenido	1,1242927	0	1,0368522	0	10
Justificación	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	No presentó propuesta económica.	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	No presentó propuesta económica.	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida

Proponente	<b>RCN</b>	<b>SERVICIOS PUBLICITARIOS POC S.A.S</b>	<b>SIMON SEIN</b>	<b>SOCIAL EXPERIENCE S.A.S.</b>	<b>VIERNES TOTAL AGENCY S.A.S</b>
Puntaje obtenido	1,5814058	1,9750848	7,452375	3,0524235	5,9642857
Justificación	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida

Proponente	<b>ALIANCE BRAND S.A.S</b>	<b>BRANDERS GROUP S.A.S.</b>	<b>EFICACIA S.A.S</b>	<b>ELLEMENTAL S.A.S.</b>	<b>LA OTRA CALLE S.A.S.</b>
Puntaje obtenido	4,1784821	2,810679	1,0373922	1,2402897	3,8327278
Justificación	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida

Proponente	<b>MARKETING TOOLS AGENCY S.A.S.</b>	<b>PRIME PRODUCCIONES S.A.</b>	<b>EXPERIENTIAL ARCHITECS S.A.S</b>
Puntaje obtenido	1,2219512	6,890239	1,0615522
Justificación	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la prueba recibida

## Resultado de evaluación

Proponente	<b>ESTO ES TREMENDO S.A.S.</b>	<b>GRUPO ANDINO MARKETING 360 S.A.S</b>	<b>GRUPO ARMAR</b>	<b>MERIDIANO XPREIENCE</b>	<b>PIDAMOS MARKETING TOTAL S.A.S.</b>
Puntaje obtenido total	32,58	10	50,04	75,4	53,2

Proponente	<b>RCN</b>	<b>SERVICIOS PUBLICITARIOS POC S.A.S</b>	<b>SIMON SEIN</b>	<b>SOCIAL EXPERIENCE S.A.S.</b>	<b>VIERNES TOTAL AGENCY S.A.S</b>
Puntaje obtenido total	70,58	1,97	25,45	62,12	77,16

Proponente	<b>ALIANCE BRAND S.A.S</b>	<b>BRANDERS GROUP S.A.S.</b>	<b>EFICACIA S.A.S</b>	<b>ELLEMENTAL S.A.S.</b>	<b>LA OTRA CALLE S.A.S.</b>
Puntaje obtenido total	54,17	48,72	30,63	31,87	48,63

Proponente	<b>MARKETING TOOLS AGENCY S.A.S.</b>	<b>PRIME PRODUCCIONES S.A.</b>	<b>EXPERIENTIAL ARCHITECS S.A.S</b>
Puntaje obtenido total	59,53	68,09	41,92

## ADJUDICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **VIERNES TOTAL AGENCY S.A.S**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró,



---

Nombre: **ROBERTO GIRALDO**  
Cargo: Jefe de Experiencias al Consumidor  
PORKCOLOMBIA - FNP

\*Vo. Bo.



---

Nombre: **GERMAN GUERRERO PULIDO**  
Cargo: Vicepresidente Ejecutivo  
PORKCOLOMBIA - FNP



---

Nombre: **ALEJANDRO LAVERDE RIOS**  
Cargo: Director de mercadeo  
PORKCOLOMBIA - FNP