

Revista

pork

colombia[®]

Edición 286 - 2026
ISSN 0122-4220

Liliana Galindo:

14 AÑOS QUE TRANSFORMARON

el mercadeo del sector
porcícola colombiano

**Expectativas
económicas
para 2026**

**Economía porcícola
colombiana 2025:
resultados récord**

Grandes desafíos, retos y la
importancia del crecimiento
ordenado de la producción

Así se vivió la noche de
**Premios
PORKS 2025**

PREMIOS PORCS 2026

reconoce la **excelencia**

**CARTAGENA DE INDIAS
HOTEL LAS AMÉRICAS
21 DE JULIO**



Asociación **porkcolombia**
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Contáctanos

Juntos crecemos

Mayor información
comúnicate con Ángela Lotero
alotero@porkcolombia.co





pork, américas

22, 23 y 24 de julio 2026

El encuentro global de la porcicultura que reúne a los principales actores del sector para compartir conocimiento, generar oportunidades de negocio e impulsar la innovación.

Cartagena de Indias
Centro Internacional de Convenciones
Hotel Las Américas

¡No te pierdas esta gran oportunidad!

Compra tus entradas entre marzo y abril con el

5% de descuento

Conoce más
Juntos crecemos



- 3 Editorial.
- 4 Grandes desafíos, retos y la importancia del crecimiento ordenado de la producción
- 32 Expectativas económicas para 2026
- 35 “En el agro, la eficiencia no termina en la granja
- 36 Liliana Galindo: 14 años que transformaron el mercadeo del sector porcícola colombiano
- 38 Así se vivió la noche de los Premios Porks 2025
- 42 Así se vivió el quinto foro de sostenibilidad Mercados de Carbono 2025
- 46 Talentos que construyen el país
- 48 ¡Haga parte de Porkcolombia!

Junta Directiva

Presidente

Alejandro Betancur Penagos
Inversiones Agroindustriales de Antioquia. ZOMAC S.A.S

Vicepresidente

Juan David Roldán
PROCCER S.A.S.
Antioquia

Asociación de Porcicultores de la Costa, Asoporcaribe Caribe

Cooperativa Nacional de Porcicultores - Cooperporcicultores
Antioquia

La Estrella S.A.S
Eje Cafetero

Villa Graciela S.A.S
Antioquia

Augusto Osorno Gil
Antioquia

Granjas Paraíso S.A.S.
Occidente

Comercial Floresta S.A.S.
Centro

Porcicultores APA S.A.S.
Antioquia

Miembro Honorario
Jaime Enrique Cuéllar Chacón
Bogotá D.C.

Consejo Editorial

Presidente Ejecutivo

Jeffrey Fajardo López

Vicepresidente Ejecutivo

German Guerrero Pulido

Vicepresidente Técnico

Mario Eduardo Peña González

Director de Mercadeo

Alejandro Laverde Ríos

Editor

Cristhian Camilo Peralta Ostos
Gerente de Comunicaciones

Periodista

Marizol Gómez Aguirre
Asesora de Comunicaciones

Asesor Creativo - Diseño

Luis Guillermo Durán Uscategui -
SISGECOM
soluciones@sisgecom.com.co

Fotografías

Porkcolombia - FNP,
archivo general, páginas web,
Freepik, Istockphoto.

Impresión

Legis

Bogotá D.C. • Colombia



Estimados porcicultores,

JEFFREY FAJARDO LÓPEZ
Presidente Ejecutivo
Porkcolombia

El año 2025 fue muy positivo para el sector porcicultor colombiano. A pesar de algunos retos económicos a nivel nacional e internacional, logramos mantener un buen ritmo, con resultados que reflejan el esfuerzo, la innovación y la dedicación de todos los actores de la industria. Este buen desempeño nos da confianza y motivación para enfrentar este 2026 con optimismo y planificación.

En la nueva edición No. 286 de la revista Porkcolombia, el área económica presenta su informe anual, en el que hacemos un balance de cómo cerramos el año 2025 y compartimos las perspectivas para 2026. Este informe reúne resultados, tendencias y proyecciones que permitirán a nuestros asociados comprender mejor el desempeño del sector durante el año pasado y planear sus actividades con información confiable y relevante.

Contamos también con el valioso aporte del Banco Davivienda, que nos ofrece un análisis del contexto financiero nacional y para el sector, reforzando su papel como aliado estratégico. Por otro lado, la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) comparte su perspectiva sobre la dinámica del mercado y la gestión de liquidez en la porcicultura colombiana, ofreciendo herramientas clave para la inversión en el sector porcicultor. Este aporte es fundamental para entender cómo los movimientos del mercado influyen en la actividad y cómo optimizar la gestión de los recursos.

En esta edición, realizamos también una recapitulación de los eventos más importantes de Porkcolombia durante el año pasado, destacando los Premios Porks 2025 y el quinto Foro de Sostenibilidad. Asimismo, hacemos un reconocimiento especial a la Dra. Liliana Galindo, quien durante 14 años lideró la dirección de mercadeo, dejando un legado de compromiso y visión estratégica que seguirá fortaleciendo nuestras iniciativas en el sector.

Finalmente, invitamos a nuestros lectores a aprovechar los contenidos de esta nueva edición para obtener una visión completa del sector, de sus retos y oportunidades, y de los lineamientos económicos que guiarán nuestra labor durante 2026. Nuestro compromiso sigue siendo ofrecer información útil, precisa y estratégica que contribuya al desarrollo sostenible del sector porcícola en Colombia.



Grandes desafíos, retos y la importancia del crecimiento ordenado de la producción

Economía porcícola colombiana 2025: resultados récord

Por: Jeffrey Fajardo López, presidente ejecutivo, Porkcolombia-FNP
Claudia Patricia Vila Flórez, directora del área económica, Porkcolombia-FNP
Equipo área económica, Porkcolombia-FNP

En 2025, la economía porcícola colombiana continuó su senda de crecimiento, destacándose por los avances en productividad, integración, comercialización directa al consumidor y aumento del consumo. Todo esto se desarrolló en un escenario marcado por el choque de precios, la desinformación y cierto grado de especulación con el ingreso de productos importados, la fuerte competencia con otras carnes nacionales y la producción informal de carne de cerdo, así como un crecimiento moderado de la economía colombiana y la desaceleración del gasto de los hogares, factores que finalmente limitaron la comercialización.

Fue un año de ajustes en los precios nacionales, después de cuatro años de continua alza, pero con tendencia a la baja en los costos de producción debido al escenario bajista de las materias primas, como maíz, soya y fríjol de soya, además de la revaluación del peso colombiano, lo que, al final, permitió obtener resultados positivos y ajustar las estrategias de comercialización.

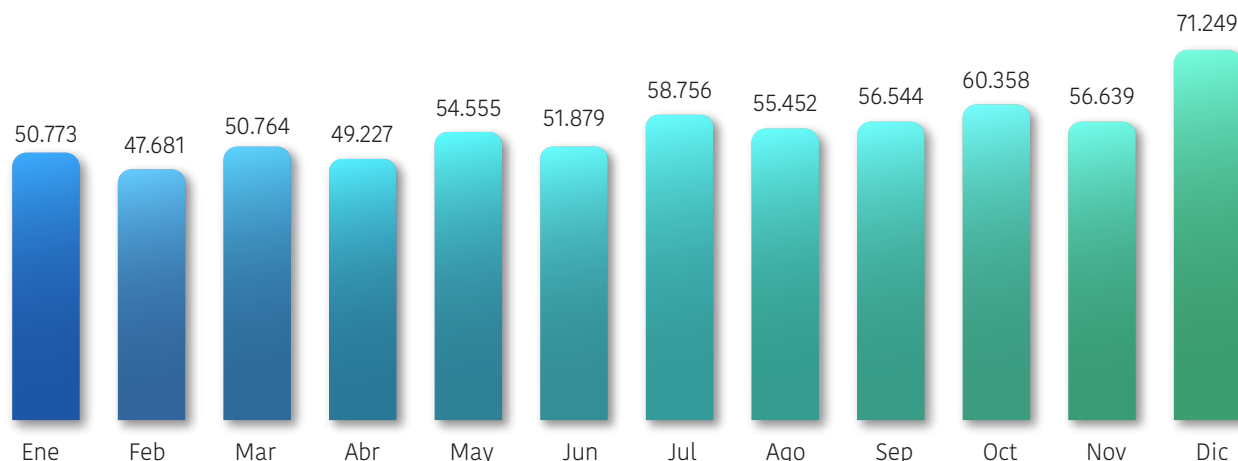
A continuación, se presentan los principales indicadores de la economía porcícola colombiana en 2025 y las perspectivas para 2026, así como los del mercado mundial de la carne de cerdo, las materias primas y el entorno macroeconómico.

I. CONTEXTO NACIONAL

1. PRODUCCIÓN DE CARNE DE CERDO

La producción de carne de cerdo nacional alcanzó las **663.875 toneladas** en 2025, lo que representó un **crecimiento del 9,1 %** frente a 2024. Este incremento, equivalente a **5.123 toneladas adicionales**, constituye un récord y mantiene la tendencia alcista que la porcicultura ha registrado desde 2010.

Gráfico 1
Producción mensual de carne de cerdo en Colombia 2024-2025
(Ton/mes)

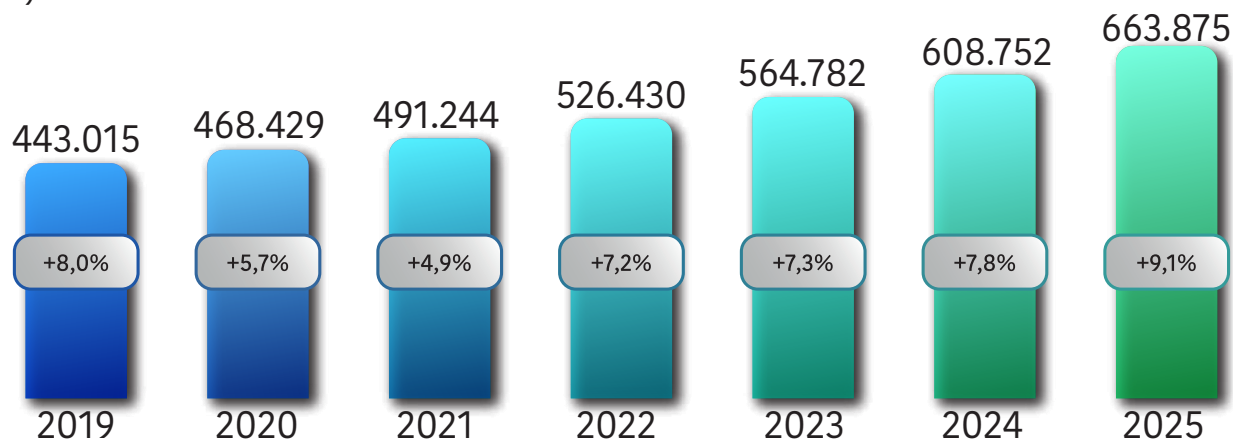


Fuente: Porkcolombia-FNP

En los últimos años, han empezado a destacarse otros meses, con alta concentración de oferta, distintos a diciembre, como mayo, julio y octubre. Estos meses coinciden con festividades y periodos de vacaciones, que también dinamizan de manera significativa el consumo interno. Por esta razón, los productores están programando sus granjas para incrementar la oferta en esos meses. Como resultado, la producción nacional en 2025 no presentó un comportamiento tan lineal como en años anteriores, siendo este el año con la mayor variación en los volúmenes de un mes a otro, con un **indicador de volatilidad del 11,5 %**.

A nivel mundial, con base en el más reciente reporte del USDA (diciembre de 2025) sobre producción porcina, en 2025, Colombia ocupó el puesto 15, con una participación del 0,5 % del total global. En el contexto latinoamericano, **el país se posicionó como el cuarto productor, después de Brasil, México y Argentina**.

Gráfico 2
Producción y variación anual de carne de cerdo en Colombia 2019-2025
(Ton/mes)



Fuente: Porkcolombia-FNP

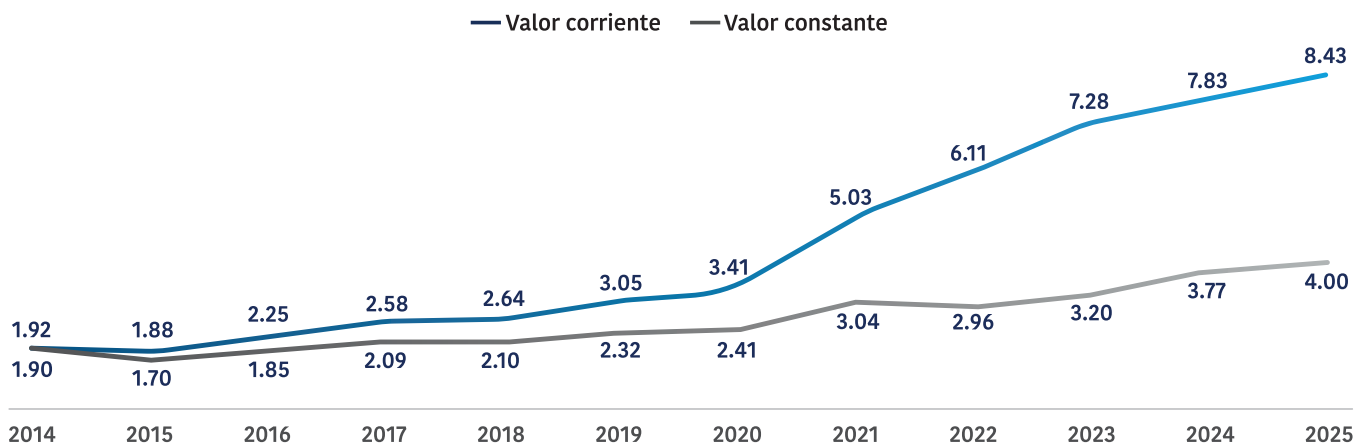
En 2025, la producción de carne de cerdo **aumentó un 9,1 %**, convirtiéndose en la mayor tasa de crecimiento del periodo 2019-2025. Este logro se alcanzó gracias a una de las grandes apuestas del sector: incrementar la productividad en granja, donde uno de sus indicadores, el peso promedio de los cerdos puestos en planta, fue de 124,9 kilos, 3,9 kilos más que en 2024. Entre 2019 y 2025, **la producción aumentó en 217.248 toneladas, con un crecimiento promedio anual del 7,1 %, casi el doble del crecimiento del PIB (2,8 %) y casi el triple del sector agropecuario (3,5 %)**, lo que destaca a la porcicultura como una de las principales actividades agropecuarias del país y reafirma que Colombia es un país porcícola.

1.1 VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE CERDO

El valor de la producción de carne de cerdo en precios corrientes y constantes registró un alza con respecto al año anterior, alcanzando valores máximos históricos en la porcicultura colombiana. En términos corrientes, el valor se aumentó 7,6 %, y en precios constantes en 6,1 %.

Gráfico 3

Valor de la producción en precios corrientes y constantes (base IPP enero 2014)
2014-2025
Billones de pesos



Fuente: Porkcolombia-FNP

Los resultados evidencian que el valor de la producción porcícola, medido a precios corrientes y constantes, mantiene una senda de crecimiento sostenido desde 2019. No obstante, a partir de 2021, se observa una ampliación progresiva de la brecha entre ambos indicadores, la cual alcanzó 4,4 billones de pesos en 2025.

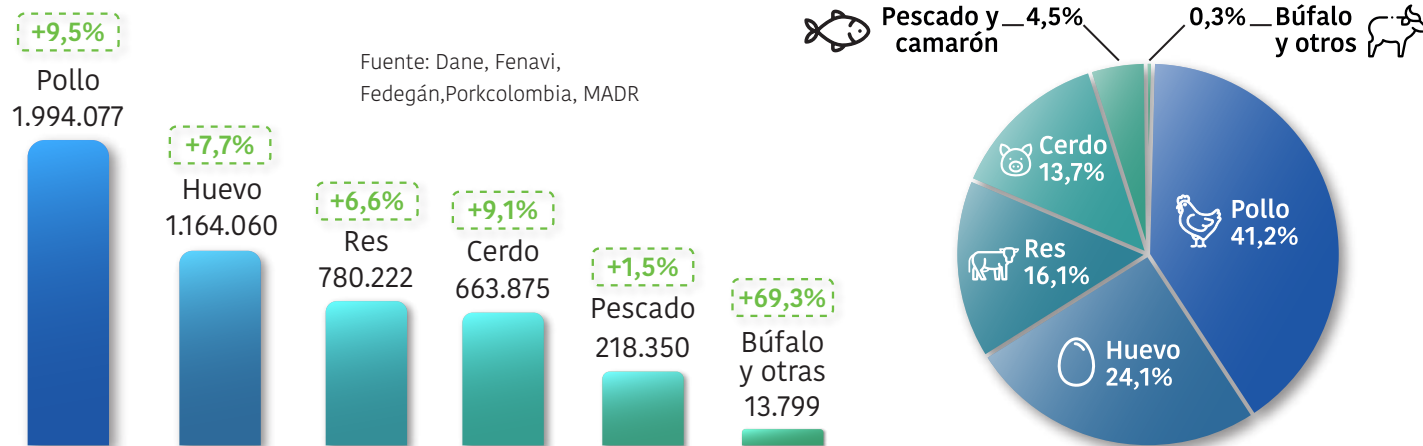
En los últimos seis años, se ha más que duplicado el valor corriente de la producción y en 1,6 veces el constante, manteniendo en positivo los términos de intercambio del sector y los ingresos reales de los poricultores; validando que el sector en sus políticas de crecimiento está aplicado el primer pilar estratégico de la porcicultura nacional que es “Crecimiento ordenado de la producción” y enfocando sus indicadores hacía tener un mayor valor real con base en estrategias de comercialización

1.2 PRODUCCIÓN DE PROTEÍNA ANIMAL EN COLOMBIA

La producción de proteína animal en Colombia alcanzó 4,8 millones de toneladas en 2025, registrando un incremento del 8,1 % frente al año anterior, lo que representa 362.946 toneladas adicionales. Cabe destacar que la carne de cerdo fue la segunda con el mayor incremento, reflejando la alta competitividad del sector en 2025. Este crecimiento estuvo liderado por el sector avícola, que concentró dos tercios de la oferta nacional (65,3 %) entre pollo y huevo. **No obstante, la carne de cerdo continuó ganando participación dentro de la canasta proteica, al pasar de 13,5 % en 2024 a 13,7 % en 2025.**

“ **En 2025, la producción de carne de cerdo aumentó un 9,1 %, convirtiéndose en la mayor tasa de crecimiento del periodo 2019-2025.** Este logro se alcanzó gracias a una de las grandes apuestas del sector: incrementar la productividad en granja, donde uno de sus indicadores, el peso promedio de los cerdos puestos en planta, fue de 124,9 kilos, 3,9 kilos más que en 2024. ”

Gráfico 4
Producción de proteína animal en Colombia y participación por sectores
2025
(Toneladas y porcentaje)



1.2.1 Producción de carne de pollo y huevo

Según Fenavi, en 2025 la producción de carne de pollo alcanzó 1.994.077 toneladas, lo que representa un crecimiento de 9,5 %, evidenciando la recuperación del sector tras dos años de bajo crecimiento por problemas de abastecimiento en genética. La producción de huevo cerró en 19.403 millones de unidades, un aumento de 7,7 % frente a 2024. En conjunto, la producción total del sector avícola se incrementó 8,8 %, al pasar de 2.902.934 toneladas en 2024 a 3.158.137 toneladas en 2025.

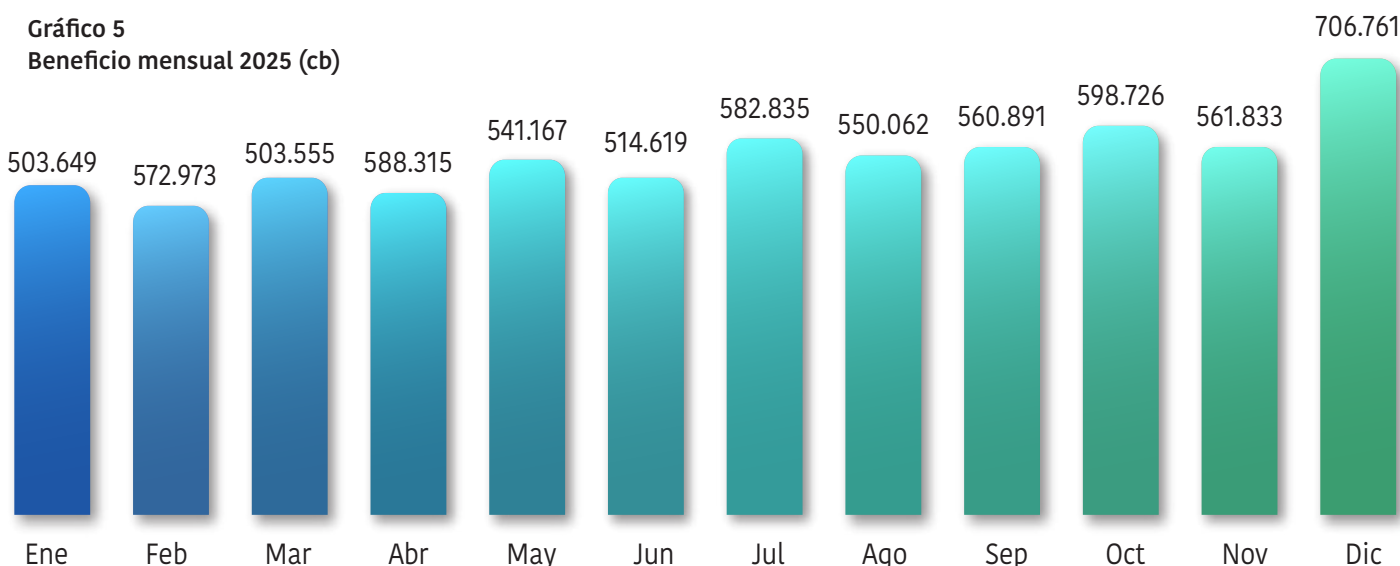
1.2.2 Producción de carne de res

La producción de carne en canal para el consumo interno fue de 780.222 toneladas, con un aumento del 6,6 % frente al año anterior, alto crecimiento que no se presentaba desde el 2019, y que se explica, en parte, por el buen comportamiento del inventario bovino y la desaceleración de las exportaciones de ganado en pie, lo que permitió que la carne de res ganara mayor participación en el mercado interno.

2. BENEFICIO

El beneficio formal de ganado porcino en 2025 alcanzó **6.585.386 cabezas (cb)**, un **6,4 % más que en 2024**, es decir, 395.191 cb adicionales. Este aumento se concentró principalmente en los departamentos de Meta, Antioquia y Valle del Cauca, que aportaron el 64,3 % de las cabezas adicionales durante el periodo.

Gráfico 5
Beneficio mensual 2025 (cb)





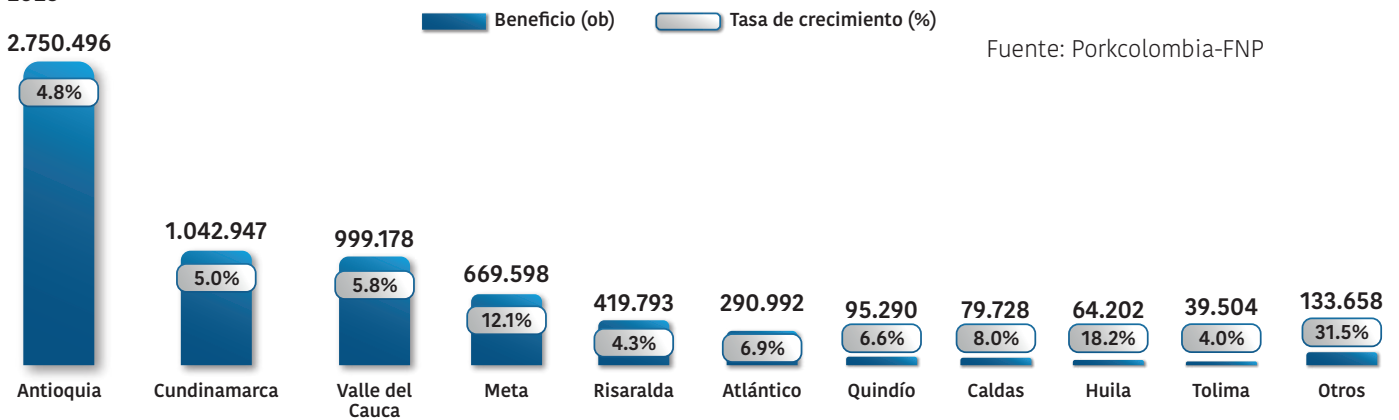
En promedio, el beneficio mensual fue de 548.782 cabezas, mientras que el máximo se registró en diciembre, con 706.761 cabezas, cifra superior en 16,3 % a la observada en diciembre de 2024, permitiendo superar el récord histórico de beneficio mensual en más de 100 mil cabezas adicionales.

A lo largo de los primeros nueve meses del año, el volumen mensual de beneficio presentó variaciones moderadas frente a 2024, con incrementos interanuales contenidos, mostrando un desempeño estable y alineado con la estacionalidad histórica del sector. No obstante, el comportamiento del último trimestre marcó una diferencia re-

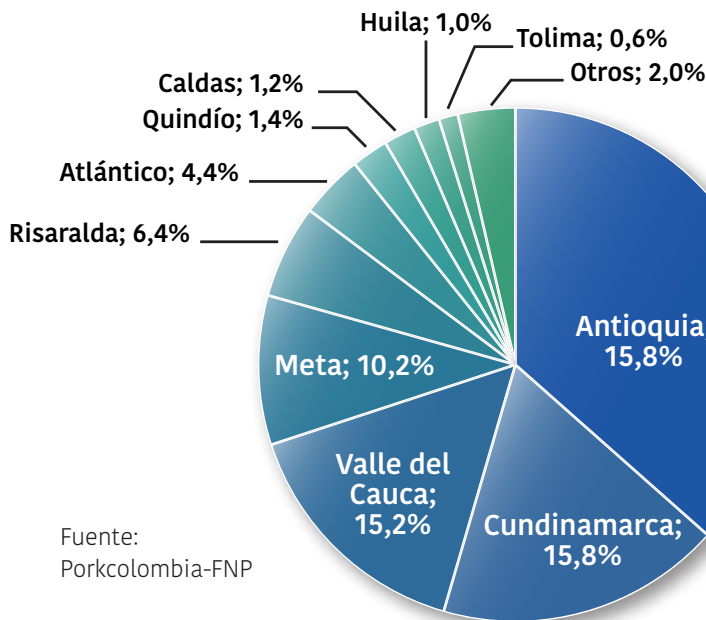
levante dentro del año. Entre octubre y diciembre de 2025 se observó una aceleración significativa del beneficio, con un promedio trimestral de 622.427 cabezas beneficiadas y crecimientos promedio del 11,3 %, lo que generó una gran concentración en este periodo con efecto en comercialización normal y no acelerada como en años anteriores.

Por departamento, Meta registró el mayor crecimiento dentro del Top 5 en 2025, con un incremento del 12,1 % y 72.024 cabezas adicionales, resultado del aumento de la producción de los poricultores de la zona y de la operación de una nueva planta en la región. Por su parte, Antioquia continúa siendo el departamento con mayor producción a nivel nacional, concentrando el 41,8 % del beneficio total del país y aportando un 2,7 % al crecimiento anual del 6,4 %.

Gráfico 6
Beneficio (cb) y tasa de crecimiento por departamento 2025



Fuente: Porkcolombia-FNP



Fuente: Porkcolombia-FNP

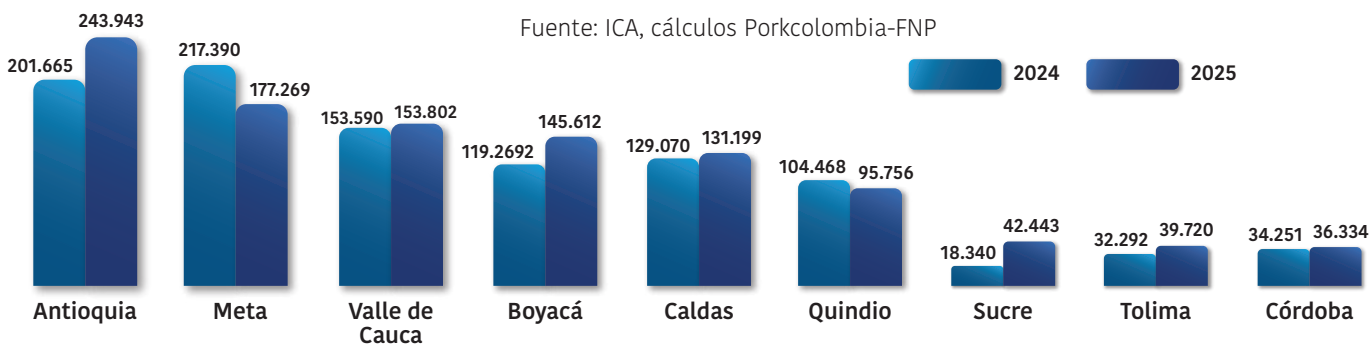
Gráfico 7
Participación por departamento en el beneficio 2025

En diez departamentos de un total de 23 que tienen infraestructura de transformación se realizó en el 2025 el 98 % del beneficio nacional.

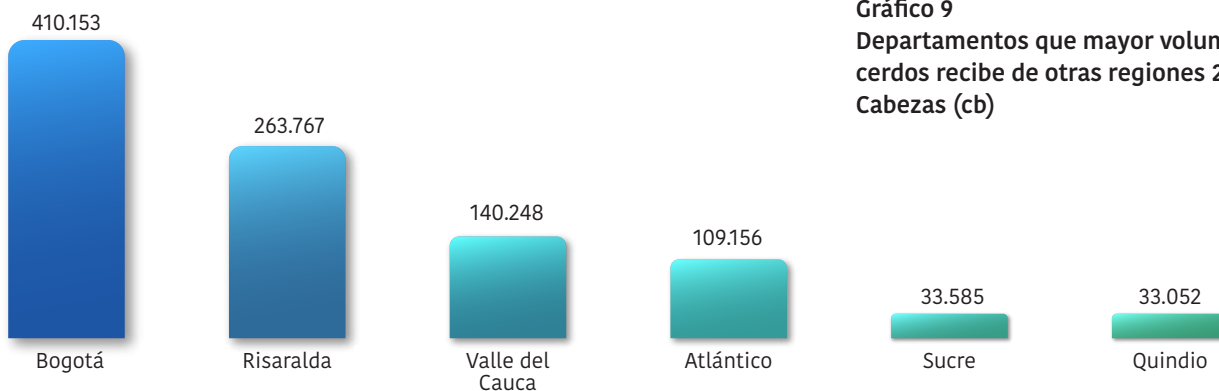
2.1 RESULTADOS GUÍAS DE MOVILIZACIONES DE GANADO PORCINO 2025

Con el objetivo de conocer con mayor detalle la comercialización entre regiones, se presentan los resultados estadísticos de las guías de movilización de 2025. Se registró que 1.017.732 cabezas (cb) se trasladaron a otro departamento para su beneficio, un volumen inferior en 9,5 % respecto a 2024.

Gráfico 8
Movilizaciones por departamento 2024-2025
Cabezas (cb)



- Antioquia es el departamento líder en movilizaciones, con un aumento de 42.278 cabezas (cb) en 2025, lo que representa un incremento anual del 21 %. Principalmente, el cerdo se moviliza hacia Bogotá, Boyacá y Sucre.
- El departamento del Meta disminuyó sus movilizaciones a Bogotá en 40.121 cb por la puesta en operación de una nueva planta en el departamento.
- Destacan los resultados de Córdoba, que suman más de 36.000 cabezas (cb), especialmente considerando que es un departamento sin planta de beneficio y que envía su producción principalmente al Atlántico.
- Bogotá es la región que mayor volumen de inventario recibe de otras regiones con una participación del 40,3%, en donde los departamentos del Meta, Antioquia y Boyacá son los principales orígenes, con participaciones del 44,6%, 34,6% y 27,5%, respectivamente.
- Atlántico: el 37,5% del beneficio provino de otras regiones especialmente de Sucre (40.794 cb) y Antioquia (30.208).

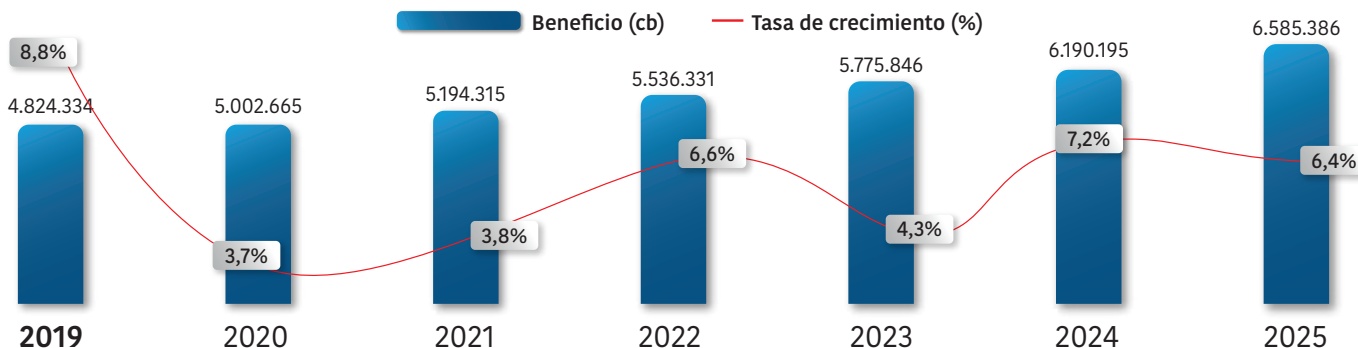


Fuente: ICA, cálculos Porkcolombia-FNP

2.2 BENEFICIO 2019-2025

Gráfico 10
Beneficio de ganado porcino y tasa de crecimiento 2019-2025
Cabezas (cb)

El ritmo de crecimiento del beneficio en el 2025 es inferior al del 2024 y superior al promedio del periodo que fue del 5,8%.



En el periodo 2019 al 2025, la capacidad de transformación de ganado porcino se aumentó en 36,5 % que corresponde a 1,8 millones de cabezas, como resultado de inversión de los poricultores en nuevas plantas de beneficio y/o ampliación de infraestructura existente.

2.3 SACRIFICIO NACIONAL 2025

Según la ESAG del DANE, en 2025 el beneficio del ganado fue de 10 millones de cabezas, con un aumento interanual del 6,2 %. Este resultado estuvo explicado principalmente por el crecimiento del sector porcino, que lideró la participación dentro del sacrificio nacional con el 67,1 % y aportó 395.191 cabezas adicionales, es decir, contribuyó con más de la mitad del crecimiento total registrado en el año.

Tabla 1
Beneficio de ganado en Colombia 2024-2025
Cabezas

Sector	2024	2025	Part 2025(%)	Variación 2024 - 2025	
				Cabezas	%
Porcinos*	6.190.195	6.585.386	65,7%	395.191	6,4%
Vacunos**	3.135.672	3.302.885	32,9%	167.213	5,3%
Bufalinos y otros	111.099	137.966	1,4%	26.867	24,2%
Total general	9.436.966	10.026.237	100%	589.271	6,2%

* Asociación Porkcolombia – FNP.

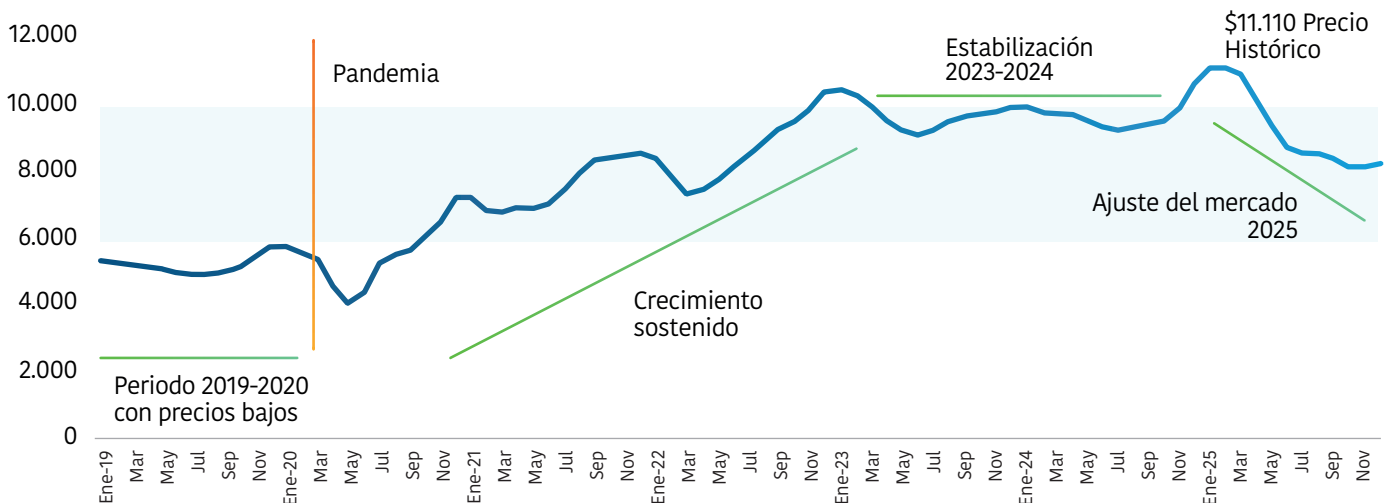
** Destino consumo interno

Fuente: DANE – ESAG.

3. PRECIOS NACIONALES

El comportamiento de los precios internos en el 2025 presentó un punto de inflexión frente a la tendencia observada en los años anteriores. Después de un periodo de crecimiento sostenido entre 2019 y 2022, y de una fase de estabilización en el 2023 y 2024, el precio promedio anual del cerdo en pie registró una variación negativa del 1,1 % (solo de \$ 100 por kilo), en términos corrientes ponderados al pasar de \$ 9.527 en 2024 a \$ 9.427 en 2025. Este resultado se interpreta técnicamente como una señal de normalización del mercado, en un contexto de mayor equilibrio entre la oferta y una demanda muy estable, sujeta a las condiciones del consumo nacional.

Gráfico 11
Precio del cerdo en pie mensual 2015-2025
(\$/kilo)



Fuente: Porkcolombia-FNP



Los precios del cerdo en pie en Colombia en el 2025 no presentaron un comportamiento homogéneo a lo largo del año. En el primer trimestre y comienzos del segundo, los precios se ubicaron por encima de los registrados en 2024, alcanzando en enero un valor récord, con un promedio de \$11.110/kilo, y se mantuvieron elevados hasta mediados de abril, a diferencia de otros años, cuando en enero comenzaba el descenso estacional histórico. A partir de este mes, se observó la corrección progresiva, que se intensificó hasta finales del primer semestre. En el segundo semestre, la caída fue moderada, llegando a un mínimo en octubre de \$ 8.077 y a partir de la fecha se empieza a registrar una leve recuperación.

Entre las condiciones de mercado que se correlacionan con el ajuste del precio en el año se destacan:

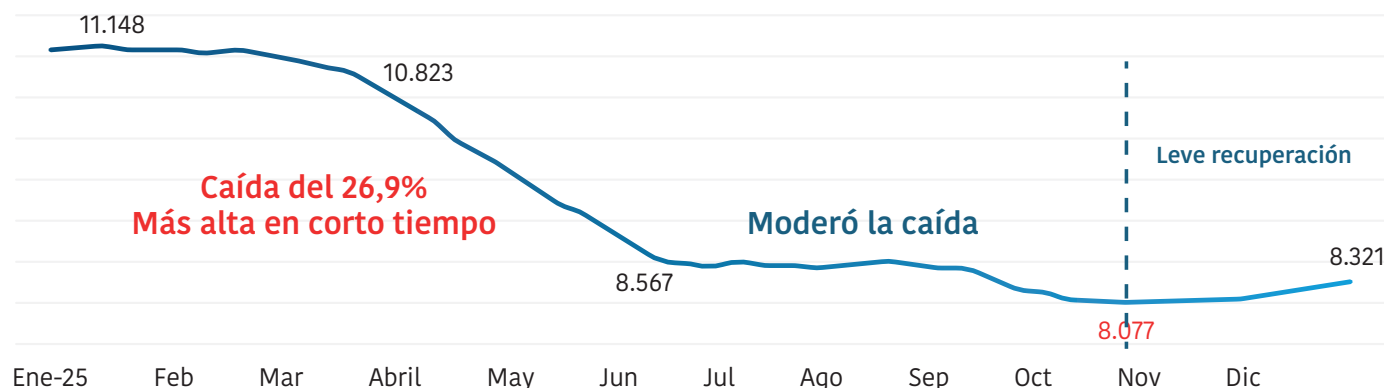
- **Alto incremento en la oferta nacional:** Fue del 9,1 %, frente a una moderación en el ritmo de consumo, un PIB moderado del 2,6 % y un crecimiento del gasto de los hogares a menor ritmo (3,6 %), con desaceleración en el segundo semestre.

- **Crecimientos sin planeación:** se presentó en un grupo de empresas porcícolas sin planeación de comercialización, y, adicionalmente, se registró una alta concentración de la salida de la producción en el último trimestre, que fue del 11,3 %, muy superior a la de años anteriores. Esto se debió a la expectativa de que, en este periodo, los precios sean más altos al coincidir con el trimestre de mayor actividad económica, una condición que en los últimos años se vuelve cada vez menos probable, y 2025 no fue la excepción.

El PIB de la economía colombiana en el cuarto trimestre fue de 2,3 %, inferior al 3,6 % registrado en el tercero. Como dato que ratifica la correlación entre el consumo y la actividad económica, el ISE de diciembre fue de 1,7 %, por debajo del 3,2 % del mismo mes en 2024; es decir, diciembre no fue un gran mes en términos económicos.

- **Mayor competencia:** No solo por la competencia con el producto importado, sino también entre los poricultores, ya que cada vez son más los que llegan directamente al consumidor. Por ello, el precio del cerdo en pie se convierte en

Gráfico 12
Precio del cerdo en pie 2025
(\$/kilo)



Fuente: Porkcolombia-FNP

su principal rubro de comercialización, beneficiándose cuando es bajo. Además, la oferta de carne de res y de pollo, sectores que crecieron 9,2 % y 6,6 % respectivamente, **registró alzas continuas en los precios durante el año; incluso, la carne de res se convirtió en uno de los alimentos marcadores de la inflación en 2025.**

- **Precios históricos en el primer trimestre:** el año comenzó con precios históricos que se mantuvieron altos hasta abril, convirtiéndose en uno de los grandes atractivos para el mercado de importaciones. Entre abril y mayo se registró un alto ingreso de producto importado, especialmente desde Estados Unidos, debido al desbalance comercial a nivel mundial generado por la medida del presidente Trump de imponer aranceles recíprocos a países como China, Japón, Corea, entre otros grandes compradores de carne estadounidense.

- **Especulación y desinformación con importaciones:** ante el ingreso de producto importado se generó especulación y desinformación en el mercado y no se tuvo en cuenta que el volumen que llegó fue con mayor costo de importación y el gran aumento se dio en partidas arancelarias relacionadas con tocino, grasas y demás subproductos y no en cortes de carne.

Una gran conclusión del 2025 es la importancia de planeación de la producción con comercialización, generación de valor agregado para tener diferenciación en el producto ante la creciente competencia y que no siempre en el último trimestre se presentan mejores condiciones de comercialización.



Los precios del cerdo en pie en Colombia en el 2025 no presentaron un comportamiento homogéneo a lo largo del año.

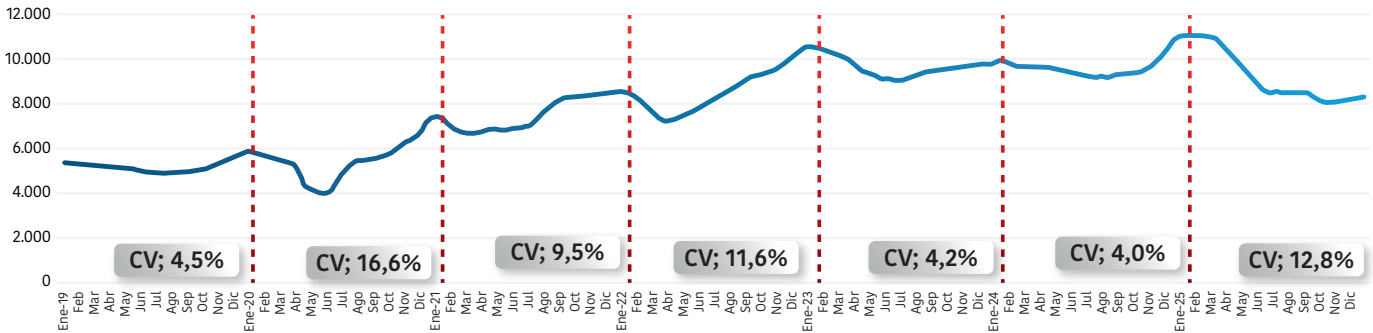
En el primer trimestre y comienzos del segundo, los precios se ubicaron por encima de los registrados en 2024, alcanzando en enero un valor récord, con un promedio de \$11.110/kilo, y se mantuvieron elevados hasta mediados de abril...



3.2 VOLATILIDAD, EFECTO ESTACIONALIDAD

Al comparar el comportamiento del precio del cerdo en pie en el periodo 2019 a 2025, se tiene que el 2025 es el segundo año con mayor volatilidad, según el resultado del **coeficiente de variación (CV)³**, que corresponde al porcentaje que representa la desviación estándar en el valor promedio. En el periodo hasta la fecha, el año con mayor volatilidad en precios ha sido el 2020; año de pandemia y con presiones económicas distintas a las actuales.

Gráfico 13
Precio del cerdo en pie semana y coeficiente de variación 2019-2025
 (\$/kilo)

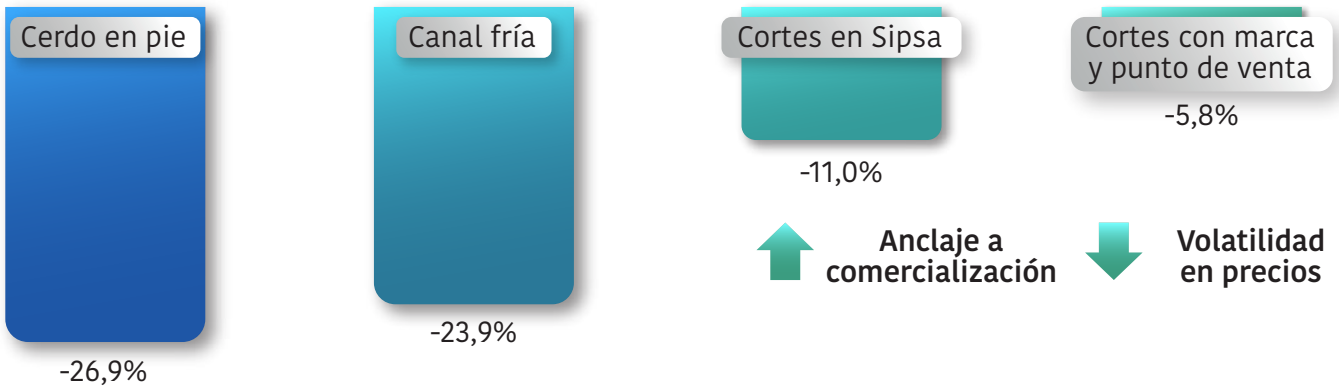


Fuente: Porkcolombia-FNP

3.2. COMPARATIVO DE LOS PRECIOS POR NIVEL DE COMERCIALIZACIÓN.

Las dinámicas de precios son diferentes por productos y el nivel de anclaje a la comercialización. Al comparar los precios de enero a diciembre 2025, el cerdo en pie cayó en promedio 26,9 %, mientras que la disminución en el precio es menor con la generación de valor de los siguientes eslabones de la cadena, presentando una caída del 5,8 % en las empresas con marca propia y venta en punto propio al consumidor final. Por lo que, la integración de procesos productivos disminuye la volatilidad en el precio de venta.

Gráfico 14
Caída en el precio promedio mensual de cerdo en pie, canal fría, y cortes de carne de cerdo 2025



Fuente: Porkcolombia-FNP, Sipsa.

El coeficiente de variación (CV)³ es un indicador que sirve para cuantificar la volatilidad y dispersión de los datos.

Se determina como la razón porcentual entre la desviación estándar y el valor promedio de la variable, de manera que entre más se aproxime al 0% es menor la dispersión de los datos, en contraste, cuando más se aproxime a 100%, indica mayor volatilidad.



3.3. PRECIOS DE CORTES DE CARNE DE CERDO AL CONSUMIDOR

3.3.1 Precios de cortes de carne de cerdo nacionales al consumidor

Los precios de los cortes nacionales en punto de venta de acuerdo con el programa de monitoreo de precios de Porkcolombia-FNP, aumentaron 1,9 %, \$423/kilo, frente al promedio de diciembre del año anterior, por la tendencia al alza que dio hasta abril, entre mayo a diciembre, se dio una caída continua al punto que la carne de cerdo fue la proteína de menor incremento de los precios al consumidor. Por cortes, chuleta, tocino y costilla de gran consumo, fueron los de mayor variación en sus precios que fue del orden de \$2.928, \$1.054 y \$827, respectivamente por kilo; mientras que: lomo, pierna, brazo y solomito presentaron comportamientos a la baja, acorde al IPC del sector que fue de -2,77%.

Corte de carne de cerdo	2024	2025	Variación	
			Precio (\$)	%
Lomo	24.640	24.377	263	1,07%
Costilla	22.750	23.577	827	3,64%
Pierna	22.250	21.600	650	2,92%
Solomito	24.130	23.922	208	0,86%
Brazo	20.060	19.335	725	3,61%
Tocino	24.370	25.424	1.054	4,32%
Chuleta	20.370	23.298	2.928	14,37%
Promedio	22.653	23.076	423	1,87%

Tabla 2
Precios de cortes nacionales frescos y refrigerados al consumidor 2024-2025 (\$/kilo)

*No incluye los precios de costilla St. Louis ni ahumada.

Fuente: Porkcolombia-FNP.

3.3.2 Precios de cortes de carne de cerdo importados al consumidor

Los precios de la canasta de cortes importados, congelados y comercializados en supermercados, 'discounters', grandes superficies y en algunos expendios de carne, presentaron variación positiva en su conjunto y fue de un 7,7%, (\$1.568/kilo), valor superior al de la canasta nacional que finalizó en \$ 423/kilo siendo los cortes de mayor alza: costilla (\$ 2.853) y tocino (\$ 2.214). Se resalta que el mayor costo de importación de la carne se trasladó al consumidor y su precio estuvo al alza hasta octubre, condición que favoreció la comercialización de la producción nacional y el ingreso de menor volumen importado en el segundo semestre al ser menor el margen económico.

Corte de carne de cerdo	2024	2025	Variación	
			Precio (\$)	%
Lomo	21.640	22.847	1.207	5,58%
Costilla	20.020	22.873	2.853	14,25%
Pierna	20.630	21.118	488	2,37%
Solomito	21.320	23.015	1.695	7,95%
Tocino	21.240	23.454	2.214	10,42%
Chuleta	17.100	18.053	953	5,57%
Promedio	20.325	21.893	1.568	7,71%

Tabla 3
Precios de cortes congelados importados al consumidor 2024-2025 (\$/kilo)

Al comparar las dos canastas, se observa que el diferencial pasó de \$2.320 a \$1.190 por kilo, siendo más alto el precio del producto nacional. Sin embargo, es importante tener en cuenta que al producto congelado se le debe sumar el costo de la merma y del frío adicional que requiere.

*No incluye los precios de costilla St. Louis ni ahumada.

Fuente: Porkcolombia-FNP.



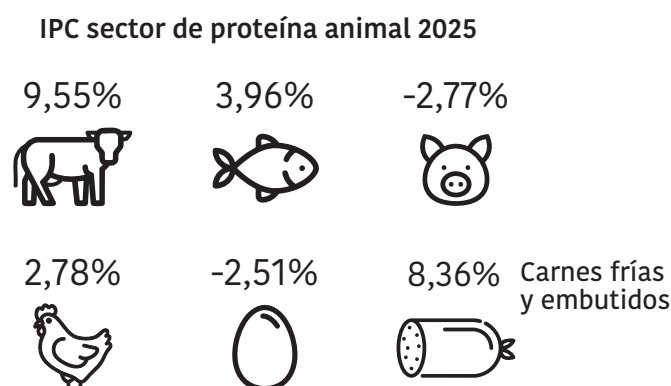
3.4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) 2025

El alza de precios al consumidor cerró el año en 5,10 %, 10 puntos básicos (pb) por debajo del registro del anterior (5,20 %). Las divisiones de gasto que presentaron mayor incremento anual fueron: restaurantes y hoteles (7,91 %), seguida de educación (7,36 %), salud (7,20 %), bebidas alcohólicas y tabaco (6,37 %) y alimentos y bebidas no alcohólicas con 5,07 %.

En el sector de proteína animal, la carne de cerdo fue la de menor incremento en los precios al consumidor. Desde abril registró variaciones negativas, tendencia que se mantuvo hasta diciembre, cerrando el año en -2,77 %, inferior a la de 2024 que fue de 3,10 % y es la menor inflación del periodo 2019-2025. Por otro lado, la carne de res, lideró el sector, incluso fue uno de los alimentos con mayor aporte a la inflación, condición que favoreció la comercialización de la carne de cerdo al ser la carne la de mayor competencia por tener una correlación del 0,67.

Gráfico 15

IPC sector de proteína animal 2025



Fuente: Dane,

Comparativo 2024-2025 (%)

Sector	2024	2025
Res	0,68	9,55
Pescado	3,55	3,96
Pollo	2,07	2,78
Huevo	-9,85	-2,51
Cerdo	3,10	-2,77
Total nacional	5,20	5,10

En el sector de carne de res, los precios se mantuvieron al alza, acompañados de un incremento en la producción del 6,6 % y de un dinamismo en las exportaciones, especialmente de carne. En 2025, Colombia exportó 34.939 toneladas de carne y despojos, según la DIAN, un volumen histórico para el sector con un crecimiento del 18,7 %. Los principales destinos fueron China, Argelia y Rusia (3.602 toneladas), mientras que Irak y Egipto lideraron el mercado de animales vivos, cuyas exportaciones sumaron 224.023 cabezas.

3.5. ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP) 2025

La estabilidad en los precios del alimento balanceado que desde junio hasta noviembre presentó variaciones mensuales negativas y al final del año fue de 1,55 %, favoreciendo a la porcicultura colombiana. El IPP de la carne de cerdo fue -11,44 %, siendo la proteína de menor incremento versus la carne de res que fue la más alta, lo que favorece la comercialización por la correlación del 0,67.

Sector	2024	2025
Carne de res	0,51	9,34
Carne de pollo	3,59	1,13
Huevo	-11,25	-9,88
Carne de cerdo	1,12	-11,44
Alimento balanceado	-4,51	1,55
Total nacional	7,33	-2,63

Tabla 4
Índice de precios al productor
sector de proteína animal
2024-2025 (%)

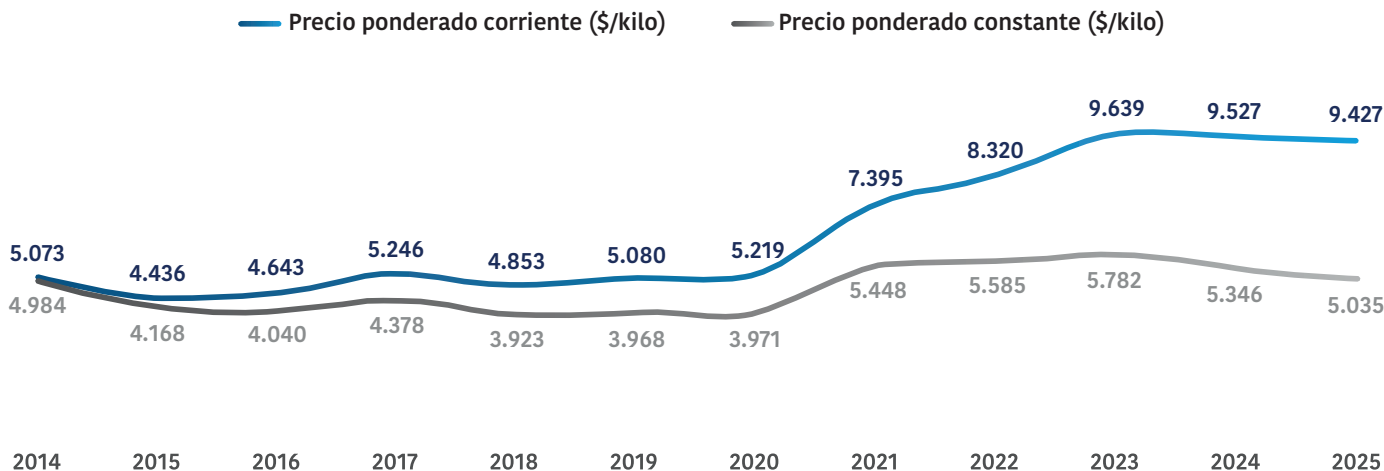
A nivel nacional, los precios al productor cerraron el 2025 con una variación anual de -2,63 %, menor en 9,84 puntos porcentuales respecto al 2024 (7,21 %); principalmente por la caída en los precios del sector minero (-19,91 %) y el agropecuario (-1,69 %).

Fuente: Dane

3.6. PRECIO CORRIENTE Y CONSTANTE 2025

En términos corrientes y constantes, la variación de los precios nacionales ponderados frente al año anterior fue negativa. Los precios corrientes registraron una caída del 1,1 %, mientras que los precios constantes fueron del 5,8 %, con respecto al 2024. Es el segundo año consecutivo con disminución en los términos de intercambio del sector, asociado al crecimiento de la producción (9,1 %) y al ajuste de los precios a la baja, con alta inflación 5,10 %.

Gráfico 16
Precio del cerdo en pie corriente y constante 2014-2025 (base enero 2014)
 (\$/kilo)

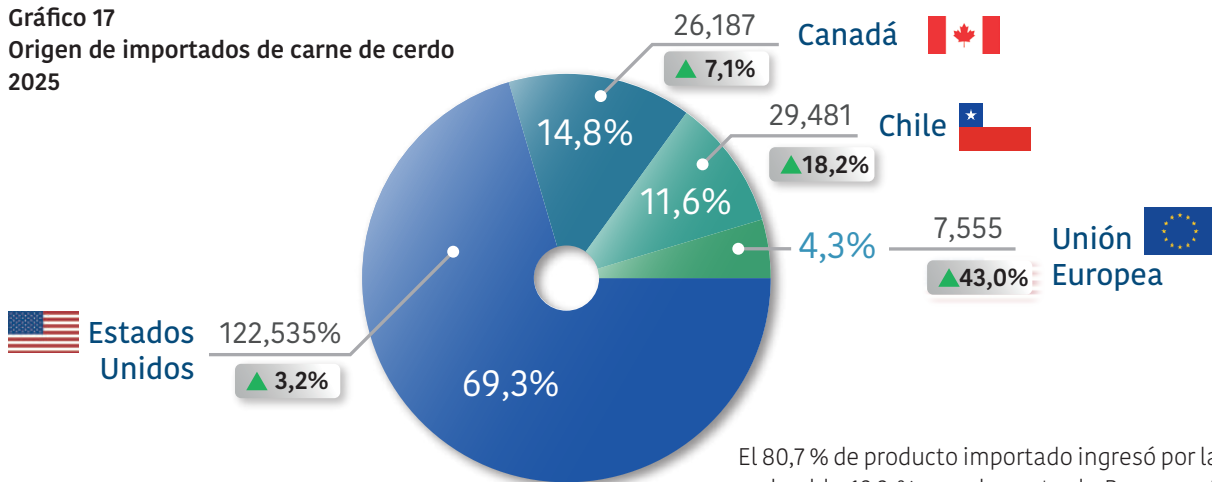


Fuente: Porkcolombia-FNP

4. IMPORTACIONES DE CARNE DE CERDO Y SUBPRODUCTOS

Las importaciones de carne de cerdo y subproductos en el 2025 disminuyeron su ritmo de crecimiento en el mercado nacional frente al año anterior. En el 2025, de acuerdo con la DIAN, ingresaron 176.758 toneladas, con un valor de US\$ 513,6 millones de dólares, registrando un crecimiento anual del 6,6 % en volumen y 6,5 % en valor en dólares.

Gráfico 17
Origen de importados de carne de cerdo 2025



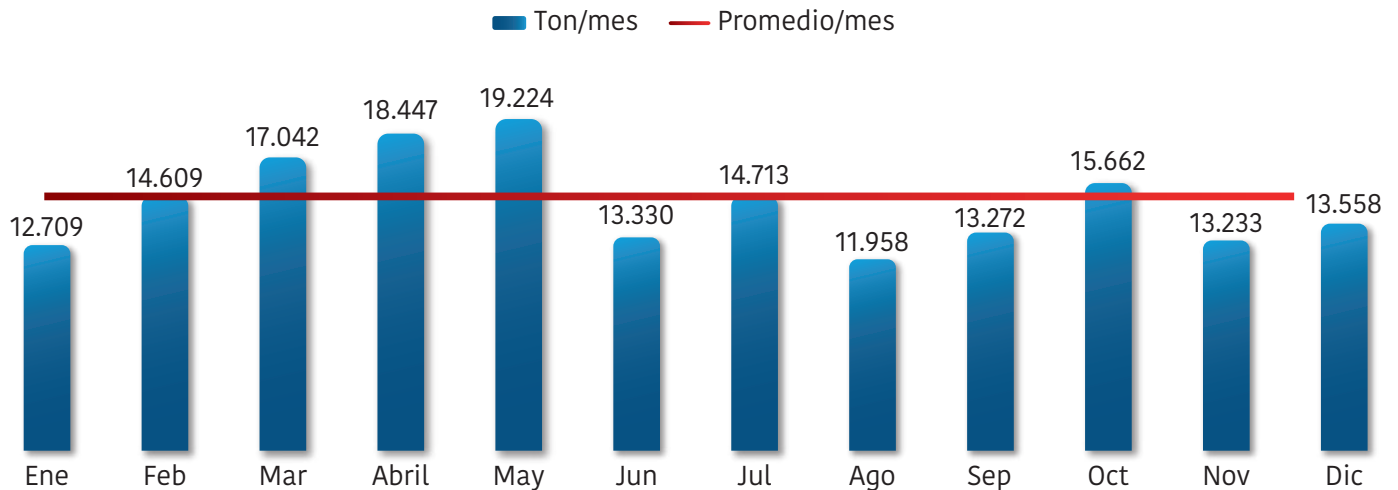
Fuente: Dian

El 80,7 % de producto importado ingresó por la Costa Atlántica y el saldo 19,3 % por el puerto de Buenaventura. El principal origen es Estados Unidos (69,3%). Desde el 2023, Canadá es el segundo origen de las importaciones, por finalización del periodo de desgravación arancelaria en el 2022.

Al analizar el comportamiento mensual, se observa que fue un año con gran volatilidad (16,9 %), debido a que en el primer semestre ingresó un volumen histórico para el periodo, alcanzando un máximo de 19.224 toneladas en mayo. A partir de junio, el ingreso comenzó a disminuir, normalizándose hacia los niveles tradicionales del mercado, alrededor de 13.000 toneladas por mes.



Gráfico 18
Importaciones mensuales de carne de cerdo y subproductos 2025
 Ton/mes



Fuente: Dian

Factores de mercado como la tasa de cambio, la recuperación del canal Horeca, el mayor gasto de los hogares, la política de aranceles recíprocos de Estados Unidos y los precios récord de la carne de cerdo en Estados Unidos y del mercado nacional, condicionaron el comportamiento del producto importado en el año.

• **Aranceles recíprocos de Estados Unidos:** El presidente Trump el 2 de abril de 2025 estableció aranceles a más de 100 socios comerciales (“día de la liberación”), en donde China fue uno de los países con mayor tarifa arancelaria, que inició en 34 % y al no tener respuesta de China para negociar llegó al 145 %, y China como retaliación impuso un arancel a Estados Unidos del 125 %.

Lo anterior provocó el cierre del comercio entre ambos países durante dos meses, y la carne de cerdo no fue la excepción, generando incertidumbre en el mercado internacional, dado que China es el segundo destino de las exportaciones de carne de cerdo y subproductos de Estados Unidos, con una participación promedio del 12 %. Esto obligó a colocar los inventarios no exportados a China en otros mercados, siendo Colombia, por sus altos precios, uno de los destinos junto con México.

Como efecto final de esta guerra comercial, el sector porcícola colombiano registró un ingreso récord de producto importado entre marzo y mayo, con 54.714 toneladas, cerrando el primer semestre con una expansión del 24,6 % frente al mismo periodo de 2024.

• **Alza en el gasto de los hogares:** El gasto de los hogares fue uno de los grandes protagonistas de la economía colombiana, al ser fundamental en los resultados del año de la actividad productiva. El mayor consumo de los hogares, que según Raddar creció un 3,5 % en 2025, presentó una desaceleración significativa en los últimos meses del año. El PIB,

que alcanzó un 3,6 %, estuvo impulsado por el crecimiento de las remesas, que, de acuerdo con el Banco de la República, ascendieron a US\$13.098 millones, un aumento del 10,5 % frente a 2024, junto con un desempleo de un dígito (8,9 %) y una mayor colocación de créditos de consumo.

De acuerdo con un ejercicio econométrico que se realizó en el área económica se determinó a través de elasticidades que la correlación que hay entre el gasto de los hogares con la demanda de carne de cerdo es del 1,10 y es la variable de mayor importancia por encima del precio y la oferta. Lo que indica que si hay buen comportamiento del gasto de los hogares hay consumo de carne de cerdo independiente del origen.

• **Crecimiento del canal Horeca:** en 2025, los hoteles, uno de los canales de comercialización de carne de cerdo, mostraron resultados positivos gracias al buen comportamiento del turismo, especialmente el internacional. Según Migración Colombia, el país cerró el año con más de 21,7 millones de flujos migratorios, un crecimiento del 6 % frente a 2024, siendo la cifra más alta registrada. Este desempeño se reflejó en los indicadores de tasa de ocupación, ingresos y personal ocupado, medidos por el Dane a través de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA), donde la tasa de ocupación promedio pasó del 51,5 % al 52,2 %, alcanzando un máximo del 54,6 % en el segundo semestre.

Por su parte, en el sector de restaurantes, la división de gasto en restaurantes y hoteles registró la mayor alza en la inflación del año, con un 7,91 % en la canasta de bienes y servicios del Dane, reflejando la dinámica positiva del sector.

• **Revaluación de la tasa de cambio:** en el 2025, el peso colombiano fue una de las monedas más revaluada, lo que causó gran preocupación en el sector porcícola por su efecto directo en el menor costo de importación de carne y subproductos



al igual que en las materias primas. La correlación es de 1,11 y positiva, pero no es la única variable que determina el ingreso. Lo principal es la comercialización previa del producto, lo cual se confirma con el menor ingreso de producto en el segundo semestre respecto al primero, a pesar de que en este periodo la TRM promedio fue de \$3.844, mientras que en el primero fue de US\$4.195.

Por la relevancia de las importaciones de carne de cerdo y subproductos en la comercialización nacional, se realizó un análisis al volumen importado y a las empresas importadoras y se concluyó para el 2025 lo siguiente:

- **Disminución en el segundo semestre** por mayor oferta de producción nacional, conocimiento que ya tienen los importadores y ajuste del precio interno, se dio una reducción en los volúmenes importados del 34,7 % frente al máximo de mayo y del 14,2 % promedio con respecto al mismo mes del año anterior.

- **Incremento en ingreso de tocino y grasas y descenso en cortes:** la participación del volumen importado de tocino y subproductos en el volumen total pasó de 10,3 % a 12,5 %, ; es decir, no todo el volumen importado es carne.

- **Del producto importado no todo llega al consumo directo y no es 100% cortes de carne:** el 12,5 % son subproductos, el 11,6 % va a empresas avícolas, el 9,2 % a importadores de Norte de Santander y el 6,8 % a empresas de carnes procesadas para autoconsumo. El saldo, 105.878 toneladas (59,9%) se estima es el volumen que va para el comercio. Por su parte, el canal Horeca creció 0,3% frente al mismo periodo al 2024.

- **Diversificación de importadores:** Las empresas importadoras ya no son únicamente las grandes comercializadoras, como ocurría en años anteriores. Hoy, tienen gran participación empresas de alimentos que requieren materia prima, especialmente grasa y derivados, ya sea para autoconsumo o para complementar su oferta de productos de carne congelada.

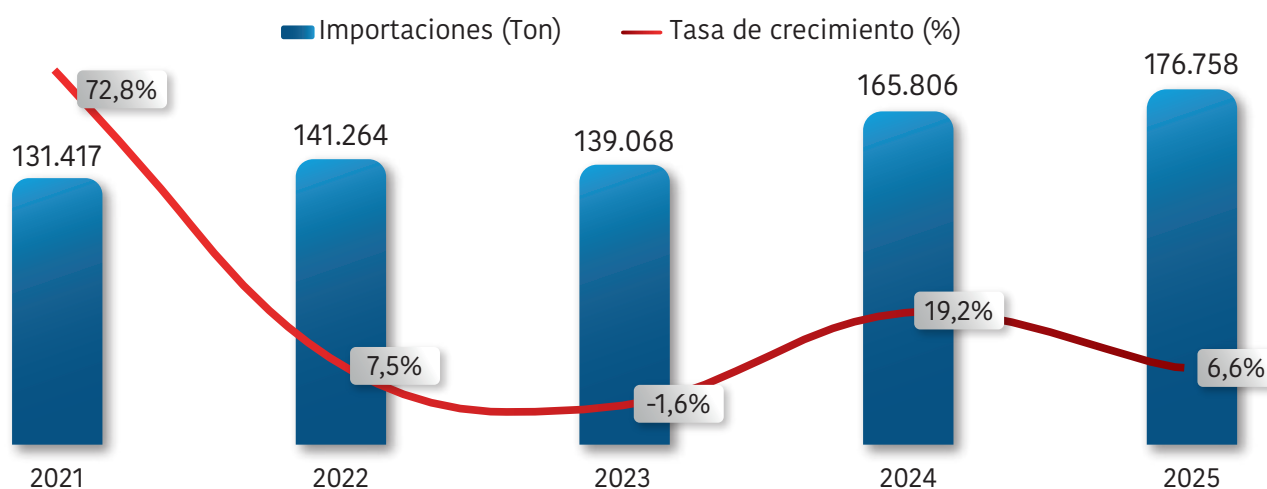
- **Alto costo de importación con peso colombiano revaluado:** los mercados internacionales de la carne de cerdo, en especial el americano, registraron precios históricos, por menor oferta, alto consumo interno, dinamismo en las exportaciones en el segundo semestre y altos precios de la carne de res. Lo anterior conllevó a que el precio CIF de la carne promedio fuera del US\$ 3,93/kilo (+4,6 %) y en pesos fue de \$ 15.885/kilo, valor superior en 5,0 % respecto al del año anterior.



Factores de mercado como la tasa de cambio, la recuperación del canal Horeca, el mayor gasto de los hogares, la política de aranceles recíprocos de Estados y los precios récord de la carne de cerdo en Estados Unidos y del mercado nacional, condicionaron el comportamiento del producto importado en el año.



Gráfico 19
Importaciones de carne de cerdo y subproductos
2019-2025



Fuente: DIAN, cálculos Porkcolombia-FNP

5. Hoteles, restaurantes y casinos.

6. La correlación con la demanda de carne de cerdo es de 1,10, es la variable de mayor importancia.

La tasa de crecimiento del 2025 es la segunda más baja del periodo, mostrando desaceleración en el ingreso del producto importado por los grandes ajustes que se están presentando en la producción nacional: estabilidad en los precios, producto con valor agregado, integración y nuevos canales de comercialización.

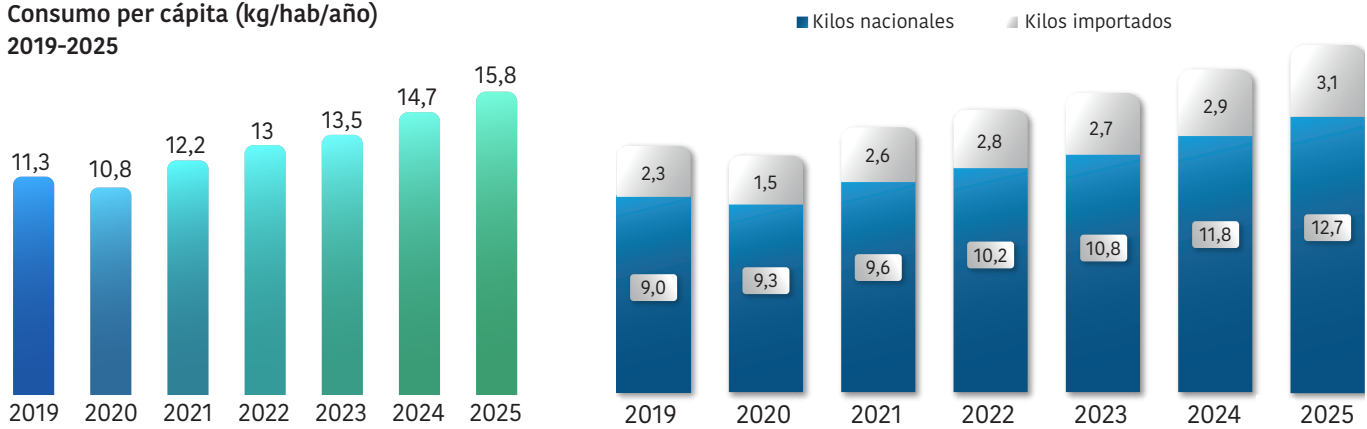
4.2 GENÉTICA

Las importaciones de genética que incluyen semen, machos reproductores y demás animales vivos de la especie porcina con peso igual o superior a 50 kilos, registraron en 2025 un valor de USD 1.604.806, lo que representa un incremento de 42,3 % frente a 2024.

5. CONSUMO

En el 2025 se alcanzó un récord en el consumo de carne de cerdo. El consumo per cápita se ubicó en 15,8 kilogramos, con un aumento de 1,1 kilogramo por persona, constituyéndose en el tercer mayor incremento anual, después de los registrados en 2021 y 2024. El consumo aparente de carne de cerdo y subproductos se estima en 840.633 toneladas con un incremento del 8,5 % frente a 2024.

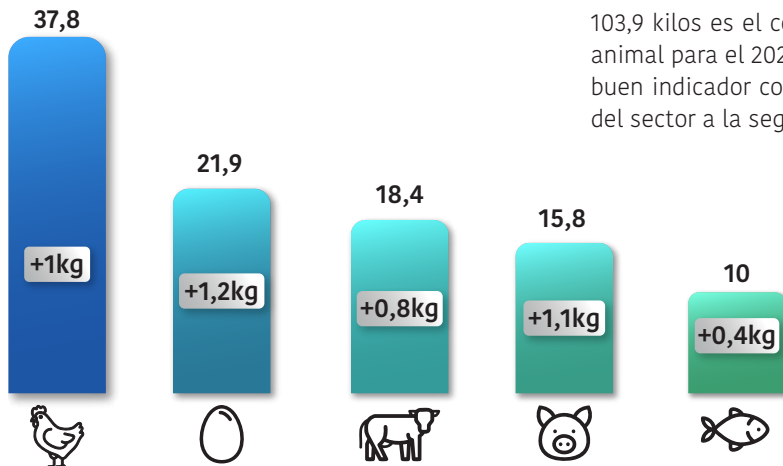
Gráfico 20
Consumo per cápita (kg/hab/año)
2019-2025



- De los 15,8 kilos, 12,5 kilos son nacionales y 3,3 kilos importados, la participación de la producción nacional es del 79 %, al mismo nivel que el año anterior.
- Como resultado del compromiso de algunas empresas en la estrategia de sustitución de importaciones, el crecimiento de los kilos nacionales en el periodo 2019-2025 es del 41 % vs 35,4 % el importado y en el periodo 2010-2018 fue de +92 % kilos nacionales y 327 % los importados.

5.1 CONSUMO DE OTRAS PROTEÍNAS

Gráfico 21
Consumo per cápita proteína animal (kg/hab/año)
2025



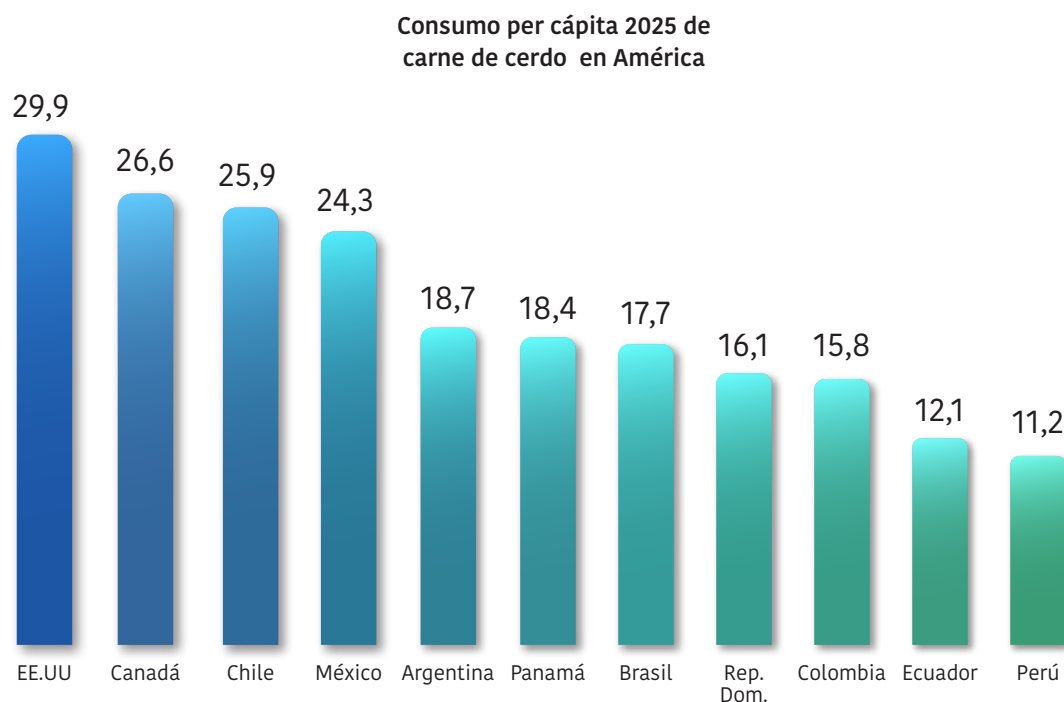
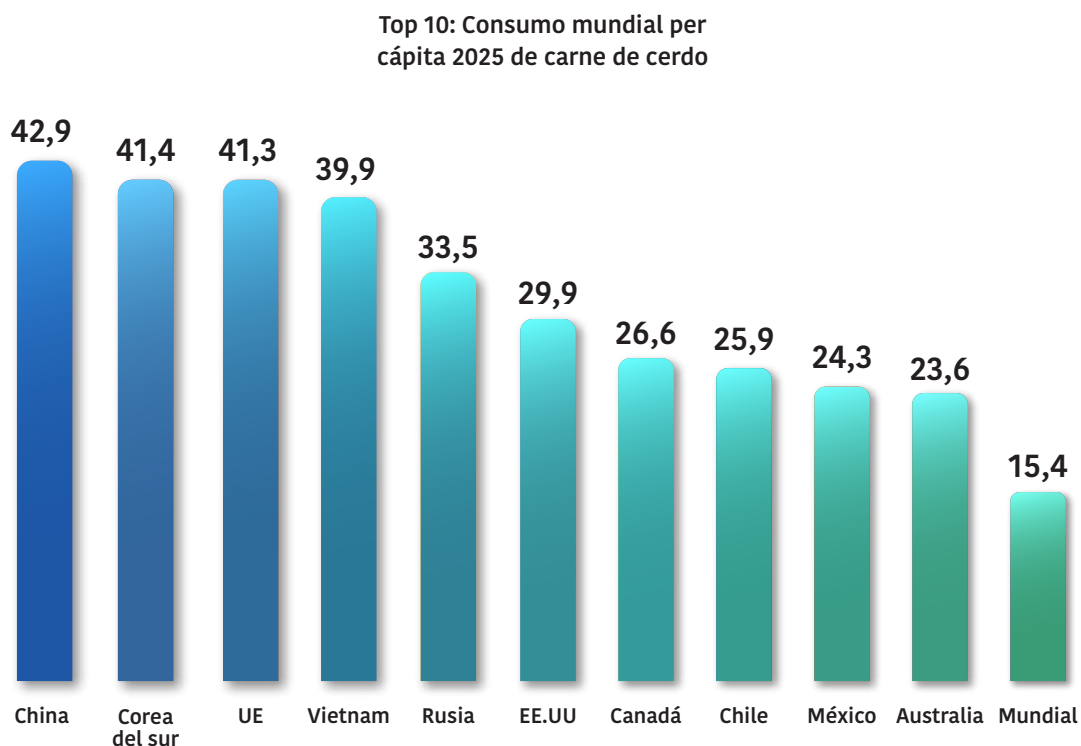
103,9 kilos es el consumo estimado per cápita de proteína animal para el 2025, 4,5 kilos más que el 2024, lo que es un buen indicador como país en oferta de alimentos y aporte del sector a la seguridad alimentaria.

Fuente: Fuente: Fenavi, Aunap, Fedegan, Porkcolombia-FNP

En los resultados del 2025, se resalta:

- La carne de cerdo fue la que más kilos aumentó el consumo en el año, siendo la que tiene mayor nivel de competencia con producto importado que es del 21 %, mientras que en la carne de pollo es del orden del 2,5 % y en la de res del 1,7 %.

Gráfico 22
Consumo per cápita mundial de carne de cerdo 2025



Fuentes: FAO , Banco Mundial, Porkcolombia FNP



El consumo per cápita de carne de cerdo de Colombia en el 2025 es superior al promedio mundial y es el noveno más alto en América. En el contexto internacional, el consumo colombiano sigue distante de los principales mercados, como China (42,9 kg) y Japón (22,2 kg), aunque muestra un dinamismo sólido frente al promedio mundial. Colombia se ubica como el segundo país con mayor crecimiento en el consumo, después de Argentina.

6. BALANCE NACIONAL

Los resultados del balance final del sector porcícola colombiano en 2025 indican que el consumo estuvo liderado por la producción nacional y que se mantuvo su participación en el total de la producción.

Tabla 5
Balance nacional
2019-2025

Variable	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación 2024-2025	
								Volumen	%
Producción (ton)	443.015	468.429	491.244	526.430	564.782	608.752	663.875	55.123	9,1%
Importaciones (ton)	114.573	76.050	131.417	141.264	139.068	165.806	176.758	10.952	6,6%
Mercado total (ton)	557.587	544.478	622.660	667.694	703.850	774.558	840.633	66.075	8,5%
Consumo per cápita (kg)	11,3	10,8	12,2	13,0	13,5	14,7	15,8	1,1	7,5%
Part producción nacional (kg)	80%	86%	79%	79%	80%	79%	79%	0,00	0,6%
Part importaciones (%)	20%	14%	21%	21%	20%	21%	21%	0,00	-2,2%

Fuente: Porkcolombia FNP

- Por mayor tasa de crecimiento de la producción nacional frente a las importaciones, se contribuyó en 84,7 % en el consumo adicional del año.
- Igual participación que en el 2024 y recuperación de dos puntos con relación al primer semestre (que fue del 77 %) como resultado del ingreso récord en este periodo.

7. CRÉDITOS FINAGRO

En el 2025 se registraron 4.310 operaciones de crédito Finagro para el sector porcícola por valor de \$ 1,9 billones, registrando un crecimiento anual del 81,0 %. Por concepto de líneas especiales de crédito LEC, los créditos sumaron \$ 6.926 millones y el subsidio a la tasa de interés fue de \$ 1.320 millones y por ICR (Incentivo a la Capitalización Rural), se aprobaron 56 proyectos de inversión por valor de \$ 1.588 millones y el ICR otorgado sumó \$ 528 millones.

Tabla 6
Créditos Finagro sector porcícola por tipo de productor 2025

Corte de carne de cerdo	Nº de operaciones	Valor (millones de \$)	Part.
Pequeño de ingresos bajos	1.950	7.633	0,4%
Pequeño	270	53.458	2,8%
Mediano	785	57.697	3,0%
Grande	1.305	1.820.928	95,3%
Total	4.310	1.910.773	100%

De los créditos otorgados, el 54,1 % se destinó a producción primaria, 30,7 % a actividades en transformación (plantas y desposte), 11,3 % comercialización y 4 % a servicios de apoyo.

Fuente Finagro, cálculos área económica Porkcolombia – FNP



8. PERSPECTIVAS 2026: PRODUCCIÓN NACIONAL

Las perspectivas que se tienen para el 2026 como sector es continuar con el crecimiento ordenado en la producción que beneficia la sostenibilidad y mejora en los ingresos reales, el seguir apostando por la venta directa al consumidor, a mayor productividad e integración en los eslabones productivos y una comercialización estable sujeta al ritmo de la economía y en especial a los ingresos de los hogares.

Se espera un crecimiento del 5,2 % en beneficio para un volumen de 6,9 millones de cabezas, producción de 700 mil toneladas y un consumo de 16,5 kilos, bajo un crecimiento del PIB entre 3,0 % y 3,2 % e inflación en el rango del 4,2 % y 4,5 %.

II. MERCADO MUNDIAL DE LA CARNE DE CERDO

El mercado mundial de carne de cerdo en 2025 estuvo marcado por una guerra comercial liderada por Estados Unidos, que derivó en nuevos acuerdos comerciales; problemas sanitarios en grandes productores como Estados Unidos y la Unión Europea, incluyendo la declaratoria de PPA en España con efecto de cierre de mercados; y una producción récord en China, que resultó en menor demanda de importaciones. Además, surgieron nuevos mercados ante el descenso de la demanda china, como México, Filipinas, Japón y Corea del Sur. Los precios en el mercado estadounidense mostraron una tendencia al alza durante todo el año, beneficiando a la porcicultura colombiana gracias a su dinamismo y a la estabilidad en los precios de las materias primas, lo que favoreció positivamente los costos de producción.

1. BALANCE MUNDIAL 2025

Variable	2024	2025p	Var % 2024 - 2025
Producción	1.950	7.633	0,4%
Importaciones	270	53.458	2,8%
Exportaciones	785	57.697	3,0%
Consumo	1.305	1.820.928	95,3%
Consumo per cápita (kg)	4.310	1.910.773	100%

Tabla 7
Balance mundial del sector porcicultor
Millones de toneladas (MT)

Fuente: USDA.
(p) proyectado.
* cálculos área económica a partir de proyecciones de población del Banco Mundial y el consumo de carne según el USDA.

• **Producción:** el 2025 finaliza con unas 732 mil toneladas más por el incremento en la oferta de China, Brasil y Rusia que compensaron la caída de Estados Unidos que fue de 0,8 %

- El top 5 de productores está conformado por China, Unión Europea, Estados Unidos, Brasil y Rusia, que concentran el 85,6 % de la producción mundial.
- En Latinoamérica, la producción es liderada por Brasil, le siguen México, Argentina y Colombia ocupando los puestos 9, 13 y 15 en el ranking mundial.
- Colombia tuvo un aumento en el 2025 del 9,1 % de su producción, aportando así el 0,53 % de la producción mundial.

• **Exportaciones:** al cierre de 2025, las exportaciones registraron un aumento de 1,1 %, alcanzando las 10,4 MT vendidas en el año, 118 mil toneladas adicionales con respecto al 2024.

- La recuperación estuvo a cargo de Brasil, Rusia y Canadá.
- **Unión Europea:** menor volumen por las restricciones legislativas y los problemas sanitarios en algunos países.
- **Estados Unidos:** la guerra comercial y los aranceles recíprocos desaceleraron su crecimiento.

• **Importaciones:** se incrementaron un 3,1 % (279 mil toneladas más), por más demanda en México, Filipinas y Argentina, principalmente. Colombia ocupó el noveno puesto a nivel mundial y se destacó por alto crecimiento (+6,6 %).



2. BALANCE PRINCIPALES PAÍSES

A continuación, se presentan los indicadores de los grandes productores mundiales de carne de cerdo.

2.1. ESTADOS UNIDOS

Variable	2024	2025	Var 2024 - 2025
Producción	12,6	12,5	-0,8%
Importaciones	0,5	0,5	-1,7%
Exportaciones	3,2	3,2	-2,1%
Inv. Finales	0,2	0,2	-11,6%
Consumo	9,9	9,8	-0,5%
Consumo per cápita* (kg)	29,2	28,8	-1,3%

Tabla 8
Balance del sector porcicultor de Estados Unidos
Millones de toneladas (MT)

Fuente: USDA.

*Cálculos área económica a partir de proyecciones de población del Banco Mundial y el consumo de carne según el USDA.

- Después de dos años consecutivos de crecimiento, el 2025 presentó una caída en la producción de 0,8 % por reducción de sus inventarios de hembras de cría en 1,5 %, por guerra comercial con China lo que limitó la comercialización y también por afectación sanitaria como PRSS. El beneficio fue de 128,2 MCB, cayendo un 1,1 % con respecto a 2024.
- Disminución en 2,9 % en las exportaciones de carne de cerdo y subproductos para un volumen de 2,9 millones de toneladas, en donde el 81,5 % corresponde a carne, el resto a subproductos.
- Los inventarios de carne congelada se reducen por tercer año consecutivo, cayendo 1,5 %, por menor oferta y mayor consumo, siendo una de las condiciones que permitieron tener precios con alza continua todo el año, favoreciendo el mercado colombiano.
- El precio promedio de la canal en planta se incrementó un 7,4 %, pasó de \$2.110/tonelada en 2024 a \$2.267/tonelada y se llegó a un récord de USD \$2.544 en junio, mes de gran consumo estacional. El alza de los precios en Estados Unidos fue por menor producción, mayor consumo interno gracias al buen comportamiento de la economía americana y los precios históricos en carne de res al consumidor por reducción de inventarios que cerraron en US\$ 18,2/kilo, +13,4 % versus el de carne de cerdo que fue de US\$ 9,37/kilo (+0,6%), favoreciendo el consumo con efecto en precio.

2.2. CHINA

Variable	2024	2025p	Var 2024 - 2025
Producción	57,1	57,2	0,8%
Importaciones (Carne)	1,3	1,3	-2,8%
Exportaciones	0,1	0,1	18,6%
Consumo	58,32	58,3	0,1%
Consumo per cápita* (kg)	41,4	41,5	0,3%

Tabla 9
Balance del sector porcicultor de China
Millones de toneladas (MT)

Fuente: USDA.

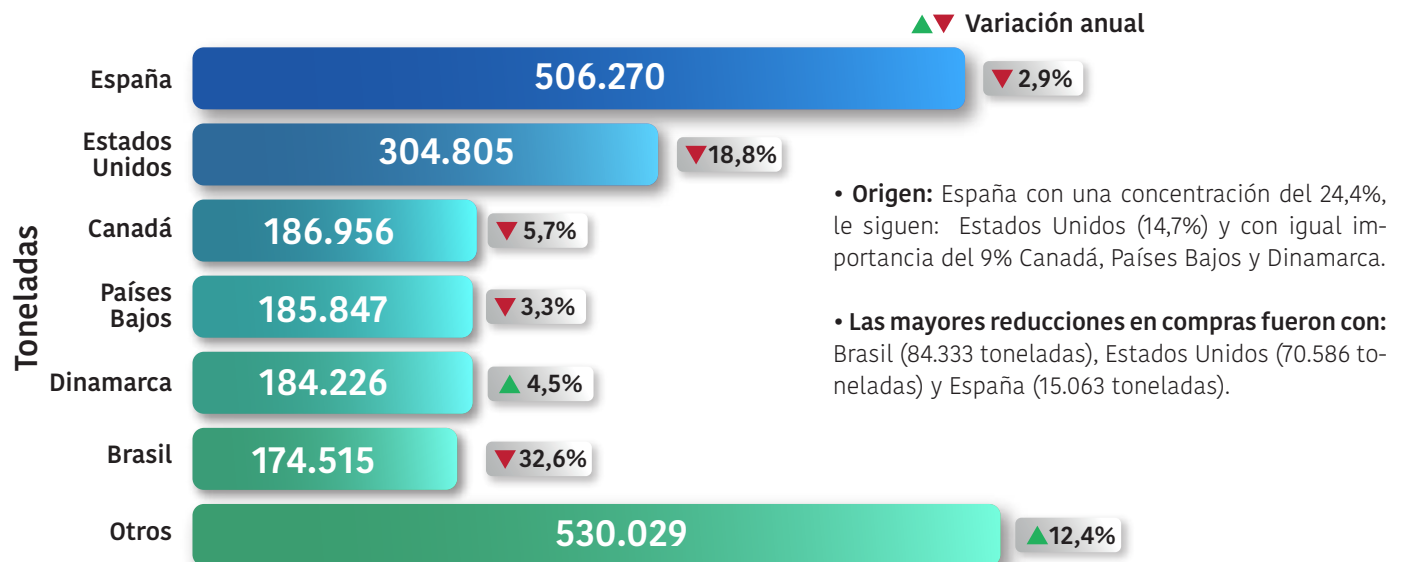
(p) proyectado.

*Cálculos área económica a partir de proyecciones de población del Banco Mundial y el consumo de carne según el USDA.



- Es el mayor productor mundial de carne de cerdo con una producción récord de 59,4 MT según la Oficina Nacional de Estadística de China (NBS en sus siglas en inglés), produciendo más que la Unión Europea y Estados Unidos.
- El beneficio aumentó un 2,4 % de acuerdo con la información de NBS para un volumen de 719,73 MCB en 2025. Se destaca que no se trata del mayor beneficio de la historia, lo que indica que el crecimiento histórico de la producción se ha basado en la productividad.
- El precio promedio de cerdo vivo en China descendió 15,2%, pasando de costar USD\$ 2,37 en 2024 a USD\$ 2,01/kg en 2025. La producción récord sumado al buen desempeño de la economía fueron las principales causas del descenso en los precios.
- Las importaciones de carne de cerdo y subproductos pasaron de 2,3 MT en 2024 a 2,1 MT importadas, una disminución de 5,5% respecto al 2024 (2,19 MT). El 46,5 % del volumen corresponde a carne y el 53,5 % a subproductos.

Gráfico 23
Importaciones de carne de cerdo y subproductos
2025



Fuente: Global Trade Association (GTA)

El descenso en las importaciones se da por mayor producción, aumento del consumo de carne de res y conflictos comerciales en la Unión Europea y Estados Unidos.

- **Guerra comercial con Unión Europea:** por la imposición de aranceles adicionales por parte de la Unión Europea sobre la importación de vehículos eléctricos desde China, el país asiático aplicó aranceles provisionales en el marco de investigaciones sobre un posible caso de dumping por parte de los países europeos. Esta medida fue una de las principales razones de la caída de las importaciones porcinas en el gigante asiático. En diciembre, finalizó la investigación y se mantuvieron los aranceles, aunque con valores reducidos, pasando del rango de 15,6 % a 62,4 % a un moderado 4,9 % a 19,8 %.
- **PPA en España:** al final del año, la declaratoria de PPA en España, contribuyó a un descenso adicional en la participación del bloque mercado en el consumo de China, que hasta la fecha es el principal origen de las exportaciones.
- **Aranceles Estados Unidos:** desde el inicio del segundo mandato del presidente Trump se anunció la guerra comercial con China, que se intensificó con los aranceles recíprocos establecidos el 2 de abril. China fue uno de los países con la tarifa arancelaria más alta, que inició en 34 % y llegó al 145 %, mientras que, como represalia, impuso un arancel a Estados Unidos del 125 %. Después de varias negociaciones, se acordó una tregua entre ambos países y una reducción de los aranceles, que actualmente se sitúa en el 10 %, incluso para la carne de cerdo.



2.3 UNIÓN EUROPEA

Variable	2024	2025p	Var 2024 - 2025
Producción	21,3	21,8	2,5%
Importaciones	0,1	0,1	1,0%
Exportaciones	3,0	3,0	-1,4%
Consumo	18,4	18,9	3,1%
Consumo per cápita* (kg)	40,8	42,2	3,53%

Tabla 10
Balance del sector porcicultor
de la Unión Europea 2025
Millones de toneladas (MT)

Fuente: USDA.

(p) proyectado.

*Cálculos área económica a partir de proyecciones de población del Banco Mundial y el consumo de carne según el USDA.

- Es el segundo mayor productor mundial de carne de cerdo, incrementó la producción por recuperación leve de inventarios de hembras.
- Las exportaciones disminuyeron 1,4 % por la guerra comercial con China; el volumen no exportado se dirigió a consumo interno, el cual creció un 3,1 %.
- El incremento en la producción e importaciones y descenso en las exportaciones llevó a que los precios de la canal disminuyeran en 4,2 % (USD\$ 2.190/tonelada) y se mantiene como la más costosa respecto al grupo de los países exportadores.

2.4 BRASIL

Variable	2024	2025p	Var 2024 - 2025
Producción	4,5	4,7	4,0%
Importaciones	0,0	0,0	0,0%
Exportaciones	1,5	1,7	12,7%
Consumo	3,0	3,0	-0,4%
Consumo per cápita* (kg)	14,0	13,9	-0,8%

Tabla 11
Balance del sector
porcicultor de Brasil
Millones de toneladas (MT)

Fuente: USDA.

(p) dato proyectado.

*Cálculos área económica a partir de proyecciones de población del Banco Mundial y el consumo de carne según el USDA.

- El cuarto productor mundial su consumo es cubierto 100 % con producción local.
- El beneficio se incrementó en 2,6 %, lo que es equivalente a 1,2 millones de cabezas por encima del 2024.
- Es el tercer exportador mundial con un volumen de 1,7 MT creciendo un 12,7 %. Del volumen exportado, el 89,9 % corresponde a carne y el saldo a subproductos. Entre los principales destinos están: Filipinas que lidera con el 25,9 % (aumento del 60,2 % frente a 2024), siguen China con 10,8 % (caída del 34,0 % respecto a 2024) y Chile (8,0 %).
- El precio promedio del cerdo en pie quedó en USD\$ 1,51/kilo, un 5,9 % más alto en comparación al 2024, ubicándose como el precio más alto desde 2014 cuando alcanzó USD\$ 1,57/kilo.

2.5 RUSIA

Variable	2024	2025p	Var 2024 - 2025
Producción	4,3	4,4	1,5%
Importaciones	0,0	0,0	0,0%
Exportaciones	0,2	0,3	15,9%
Consumo	4,1	4,1	0,7%
Consumo per cápita* (kg)	28,6	28,9	1,3%

Tabla 12
Balance del sector porcicultor de Rusia
Millones de toneladas (MT)

Fuente: USDA.
(p) dato proyectado.

- El quinto productor y exportador global, con un mercado autosuficiente.
- Sus exportaciones se mantienen al alza en la última década, principalmente por sus alianzas comerciales con China en un escenario de sanciones comerciales por la guerra de Ucrania. Desde abril de 2023, Rusia exporta a China, y en 2025, fue el principal beneficiado por los conflictos comerciales recientes y duplicó sus exportaciones pasando de 30.925 a 66.107 toneladas.

3. PERSPECTIVAS 2026

Para 2026, diferentes analistas, entre ellos Rabobank, indican que será un año en el que las tensiones comerciales y los problemas sanitarios serán protagonistas, limitando el comercio. Sin embargo, la productividad será una gran ventaja para mejorar la participación en el mercado mundial.

China y Brasil seguirán concentrando el crecimiento, mientras que Rusia se vuelve cada año más importante y genera gran expectativa. Además, se espera la recuperación de las exportaciones de Estados Unidos como resultado de los nuevos acuerdos suscritos por el país en respuesta a los aranceles recíprocos.

Variable	2024	2025p	Var 2024 - 2025
Producción	117,0	117,2	0,1%
Importaciones	9,3	9,4	1,8%
Exportaciones	10,4	10,3	-0,8%
Consumo	115,9	116,3	0,3%

Tabla 13
Balance mundial de carne de cerdo
2025-2026
Millones de toneladas (MT)

Fuente: USDA.
(p) dato proyectado.

- El último reporte del United States Department of Agriculture (USDA) indica un incremento del 0,1 % en la producción mundial que corresponde a 171 mil toneladas adicionales, crecimiento concentrado en Brasil y Rusia y en menor escala Estados Unidos.
- El consumo mundial aumentaría en un 0,3 %, por el incremento países emergentes como México o Filipinas que compensarían las leves caídas de China y la Unión Europea.



Tabla 14
Balance mundial de carne de cerdo, principales países 2025-2026
 Millones de toneladas (MT)

Variable	Producción			Exportaciones			Importaciones			Consumo		
	2025	2026	Var. %	2025	2026	Var. %	2025	2026	Var. %	2025	2026	Var. %
China	57,2	57,2	0,0%	0,1	0,1	4,3%	1,3	1,3	-1,2%	58,3	58,3	0,0%
Unión Europea	21,8	21,5	-1,2%	3,0	2,8	-7,4%	0,1	0,1	5,0%	18,9	18,9	-0,2%
Estados Unidos	12,5	12,5	0,0%	3,2	3,2	0,7%	0,5	0,5	4,3%	9,8	9,8	-0,2%
Brasil	4,7	4,7	1,3%	1,7	1,8	3,8%	0,0	0,0	0,0%	3,0	3,0	-0,2%
Rusia	4,4	4,4	1,4%	0,3	0,3	7,8%	0,0	0,0	0,0%	4,1	4,2	1,0%
Vietnam	3,9	4,0	3,2%	0,0	0,0	0,0%	0,1	0,1	-8,0%	4,0	4,1	2,9%
Canadá	2,1	2,2	0,7%	1,4	1,5	1,4%	0,2	0,2	4,7%	0,9	0,9	1,5%
Corea del Sur	1,4	1,4	-0,3%	0,0	0,0	0,0%	0,7	0,7	3,7%	2,1	2,1	0,1%
México	1,4	1,4	3,3%	0,2	0,2	0,0%	1,6	1,6	0,9%	2,8	2,8	2,2%
Japón	1,3	1,3	0,0%	0,0	0,0	0,0%	1,5	1,5	1,4%	2,8	2,8	0,2%

Fuente: USDA.

- **China:** su producción se mantendría estable entorno a los 57,2 MT con un inventario de 39 MCB de hembras. El consumo de carne de cerdo disminuiría levemente en el 2026, explicado principalmente por los cambios en el consumo que, con la mejor dinámica económica del país, es cada vez mayor la preferencia por la carne de res, la cual, según los datos de las Aduanas Chinas, en 2025 se importó 30,0 % más carne de res que de cerdo. Las importaciones seguirían cayendo hasta 1,3 MT por los bajos precios locales y una producción nacional estable e históricamente alta.

- **Unión Europea:** de acuerdo con el United States Department of Agriculture (USDA) la Unión Europea reducirá la producción en 1,2 %, por legislaciones más estrictas en bienestar animal y medio ambiente, menor potencial exportador por aranceles y temas sanitarios y disminución del consumo local ante la preferencia por otras proteínas vegetales.

- **Estados Unidos:** el United States Department of Agriculture (USDA) estima una producción 2,5 % más alta que la del 2025, alcanzando los 12,8 MT, por mayor peso y recuperación en el inventario de hembras afectado por enfermedades sanitarias. Las exportaciones al alza por mejor demanda, precios más competitivos ante debilidad del dólar, ajustes en acuerdos comerciales por los aranceles recíprocos y menor oferta en la Unión Europea.

- **Brasil:** se prevé que la producción se aumentara en 1,3 %, las exportaciones serán del orden de 1,8 MT, por la ganancia en mercados que tienen tensiones comerciales con Estados Unidos, China y la Unión Europea.

- **Rusia:** acorde a las estimaciones del USDA, la producción porcícola crecerá un 1,4 %, produciendo 4,4 MT y manteniéndose como el quinto máximo productor mundial. Al igual que Brasil, gran ganador de las guerras comerciales que China está afrontando.

III. MERCADO DE MATERIAS PRIMAS

La campaña 2024-2025 de maíz y soya es la segunda consecutiva, después de los precios récord de la del 2022-2023 por la guerra entre Rusia y Ucrania que se destaca por su gran oferta liderada por la recuperación gradual de Ucrania y Argentina, la mayor preferencia en Estados Unidos por el cultivo de maíz y no de soya, precios estables ante demanda moderada en especial para la producción de biocombustibles, la preferencia de China por grano de Mercosur lo que incide en el alto inventario de Estados Unidos y buen comportamiento del clima con efecto en descenso en precios a nivel mundial.



1. IMPORTACIONES EN COLOMBIA 2025

1.1 MAÍZ

Colombia es un país estructuralmente importador de maíz. De acuerdo con el United States Department of Agriculture (USDA), se ubica como el octavo mayor importador de este grano a nivel mundial y el primero en Suramérica, por la gran demanda del sector de proteína animal, en donde el maíz constituye el principal insumo en la formulación de alimento balanceado.

En 2025, las importaciones alcanzaron 7,4 millones de toneladas, volumen superior en 14,7 % frente al año anterior y el origen es 100 % Estados Unidos. El costo promedio de importación de maíz por tonelada fue de US\$ 229,3 y de \$ 930 mil, incrementándose en 3,3 %. La depreciación del peso frente al dólar compensó, en cierta medida, el incremento internacional, dejando el costo local con variaciones leves.

1.2 SOYA

En 2025, las importaciones de soya alcanzaron 600.000 toneladas, registrando un crecimiento interanual del 35,1 %. Estados Unidos fue el único país de origen. El costo de importación por tonelada disminuyó 8,5 % siendo de US \$434 y \$1,7 millones. US \$426,0 /tonelada fue el costo CIF, -10,4 % respecto a 2024. Esta disminución responde a un ajuste en los precios internacionales tras el ciclo alcista de años anteriores, reflejando un mercado abastecido y con menor demanda limitada por las compras de China a Mercosur y no Estados Unidos.

1.3 TORTA DE SOYA

Las importaciones de torta de soya sumaron 2,1 ton, incremento interanual de 21,1 %. El 94,9 % del volumen importado fue de Estados Unidos y el saldo de Bolivia. El costo de importación en dólares promedio fue de US\$ 356,4 /tonelada CIF y en pesos fue \$ 1.445.993, 20,9% menos que el del 2024.

2. CAMPAÑA 2025-2026

En conjunto, las proyecciones del United States Department of Agriculture (USDA), para maíz y soya en la campaña 2025/2026 apuntan a un escenario de abundante oferta global, inventarios relativamente cómodos y un comercio internacional activo, factores que tienden a limitar presiones alcistas en los precios internacionales. Este contexto resulta favorable para países importadores netos de materias primas, como Colombia, al reducir riesgos de desabastecimiento y contribuir a una mayor estabilidad en los costos de insumos para la producción pecuaria durante 2026.

2.1 MAIZ

Variable	Campaña 24/25	Reporte Campaña 25/26	Var (%)
Producción	1.230,6	1.295,9	5,3
Importaciones	186,1	192,1	3,2
Exportaciones	187,1	206,6	10,4
Inventarios finales	294,4	289,0	-1,8

Tabla 15
Balance mundial de maíz
febrero 2026
Millones de toneladas (MT)

Fuente: USDA.

La producción mundial aumentó en 65,3 millones de toneladas (MT), impulsada por mayores áreas sembradas y rendimientos récord. Destacan Estados Unidos, con un incremento de 54,1 MT, siendo el principal productor y exportador; seguido de China, con 6,3 MT adicionales; Argentina, 3,0 MT; México, 2,6 MT; y Ucrania, 2,2 MT.



Maíz	Producción		Exportaciones	
	MT	Var (%)	MT	Var (%)
Estados Unidos	432,3	14,3	83,8	15,5
China	301,2	2,1	0,0	0,0
Brasil	131,0	-3,7	43,0	3,6
Unión Europea	57,0	-3,7	1,8	-34,8
Argentina	53,0	6,0	37,0	25,4%
Otros	321,4	2,9	40,9	0,4
Total	1.295,9	5,3	206,6	10,4

Tabla 16
Producción y exportaciones mundiales de maíz 2025-2026

Fuente: USDA.

• Las exportaciones crecieron 19,4 millones de toneladas (MT), impulsadas por una mayor disponibilidad de grano en los principales países exportadores y una demanda internacional que, si bien se mantiene dinámica, no crece al mismo ritmo que la producción. Por países, se destaca: Estados Unidos, con un aumento de 11,2 MT y el 40,6 % de participación, siendo el principal exportador; Argentina, con 7,5 MT adicionales; Ucrania, 2,0 MT; y Brasil, 1,5 MT.

• Importaciones al alza con 5,9 MT, siendo China es el de mayor crecimiento, con 6,2 MT adicionales para esta campaña y le siguen Vietnam (1,0 MT) y Unión Europea (0,7 MT). Para Colombia, USDA prevé un incremento del 7,2%, equivalente a 0,5 MT adicionales respecto a la campaña anterior.

2.2 SOYA

Variable	Campaña 24/25	Campaña 25/26	Var (%)
Producción	427,2	428,2	0,2
Importaciones	179,5	186,0	3,6
Exportaciones	184,3	187,6	1,8
Inventarios finales	123,7	125,5	1,5

Tabla 17
Balance mundial de soya febrero 2026
Millones de toneladas (MT)

Fuente: USDA.

A diferencia del maíz, el mercado mundial de la soya presenta un panorama de crecimiento más equilibrado, con variaciones moderadas en sus principales indicadores y con la expectativa del acuerdo de compra de China a Estados Unidos de 12 MT para febrero (lo que, a la fecha, no se ha concretado) y de 25 MT anuales durante los próximos tres años.

• **Producción:** el United States Department of Agriculture (USDA) proyecta un aumento de la producción global de 1 millón de toneladas (MT) frente al ciclo anterior, alcanzando una cosecha récord. Esto es resultado de la dinámica sudamericana, donde Brasil, con una producción de 180 MT —8,5 MT más que la campaña previa— se consolida como el principal productor, representando el 41,8 % del mercado. También destaca Paraguay, con un incremento de 1,3 MT, y Rusia, con un aumento de 2 MT, consolidándose como el séptimo productor mundial.

• **Molienda:** el desempeño productivo de Brasil impulsa un mayor nivel de molienda a nivel mundial que se estima en 368,0 MT, es decir, 8,8 MT más en comparación con la campaña anterior. Esto incrementa la disponibilidad de subproductos como la torta de soya, insumo clave para la industria.



Soya	Producción		Exportaciones	
	MT	Var (%)	MT	Var (%)
Brasil	180,0	3,8	114,0	10,5
Estados Unidos	116,0	-2,6	42,9	-16,3
Argentina	48,5	-5,1	8,3	4,8
China	20,9	1,2	0,1	38,9
Paraguay	11,5	7,8	7,7	20,2
Otros	51,3	-6,1	14,7	-6,1
Total	428,2	0,2	187,6	1,8

Tabla 18
Producción y exportaciones mundiales de soya
campaña 2025-2026

Exportaciones: 3,2 MT adicionales, explicadas principalmente por: Brasil con 10,9 MT adicionales y se mantiene como el mayor exportador mundial de soya, concentrando una participación de 60,8%, Paraguay (+1,3 MT) y Rusia (1 MT). Estados Unidos presentó una reducción de 8,4 MT, perdiendo participación relativa en el mercado internacional.

• **Importaciones:** Se proyecta un aumento de 6,5 millones de toneladas (MT) respecto a la campaña anterior, impulsado por la mayor demanda liderada por China, que se mantiene como el principal importador mundial, concentrando el 60,2 % de las compras, con un incremento de 4 MT para esta campaña. Le sigue la Unión Europea, con una participación del 7,5 %, pese a una disminución de 0,7 MT, mientras que Argentina registra un aumento de 1,2 MT, representando el 4,0 % de la participación global.

IV ECONOMÍA COLOMBIANA

2025 fue un año de grandes volatilidades en la economía colombiana. Se inició con una inflación del 1,7 %, que se había reducido 4,08 puntos hasta llegar a 5,20 %; un desempleo del 10,23 %; y un crecimiento del gasto de los hogares del 1,6 %. Al cierre del año, se registraron mejores resultados en algunos de estos indicadores, pero se presentó un deterioro en otros, como el déficit fiscal, la revaluación del peso colombiano —que no estaba prevista en ningún pronóstico— y la dependencia del crecimiento económico del gasto público en lugar de la inversión. Los resultados de los principales indicadores macroeconómicos que se relacionan directamente con la actividad porcícola son:

1. PRODUCTO INTERNO BRUTO 2025

El crecimiento de la economía colombiana en 2025 fue de 2,6 %, un aumento respecto al 2024 que fue de +1,7 % y es el resultado de dinamismo de 10 de los 12 sectores, destacándose: actividades artísticas (9,9%), comercio (4,6%) y administración pública (4,5%) que fueron los de mayor dinamismo, mientras que minas y construcción, registraron caídas del 6,2 % y 2,8 %, respectivamente. El sector agropecuario creció 3,1%, liderado por pesca y acuicultura (11,2 %) y ganadería (8,0 %), que compensaron la caída del 2,2 % de café.

Desde el punto del gasto, el consumo final aumentó 4,2 % en donde el gasto público (7,1 %) y el de hogares fue 3,6 % y la inversión en capital solo el 2,1 %, reiterándose el bajo nivel de inversión en la economía colombiana y la creciente importancia del gasto público en el PIB del 2025.

Colombia registró un crecimiento igual al promedio regional según el Banco Mundial en su informe de enero; sin embargo, es menor al de Argentina (4,6 %), Paraguay (5,5 %), Panamá (3,9 %) o Perú (3,0 %) y superior al de México (0,2 %) y Uruguay (2,3 %) y Brasil (2,3 %).

2. INFLACIÓN

La inflación disminuyó levemente llegando al 5,1 %, lo que implica que no se logró alcanzar la meta de inflación establecida por el Banco de la República de 3 %, con efecto en que la tasa de interés se mantuviera casi inalterada en un 9,25 %. La división con mayor variación anual fue restaurantes y hoteles (7,91 %), seguida de educación (7,36 %), salud (7,20 %), bebidas alcohólicas y tabaco (6,37 %).

Frente a otros países, según Bloomberg, Colombia registró la tercera más alta inflación, superada por Argentina (31,50 %) y Bolivia (20,4 %). Caso contrario fueron otras economías regionales que lograron ubicarse en el punto de tolerancia establecido por sus bancos centrales como fueron Brasil (4,26 %), México (3,69 %), Uruguay (3,65 %) y Chile (3,5 %). Dos casos para destacar son los de Ecuador y Perú, quienes a pesar de sus tensiones políticas registraron inflaciones de 1,91 % y 1,51 % respectivamente.

3. TASA DE CAMBIO

Después de la importante subida que mostró la tasa de cambio a finales de 2024, cerrando en \$ 4.409, la tasa representativa del mercado registró una revaluación con mayor intensidad en el último cuatrimestre del 2025, manteniéndose continuamente por debajo de \$ 4.000 y cerrando el año en \$ 3.757, con una disminución anual del 14,7 %.

Para Corficolombiana, entre el 70 % y el 80 % de esa apreciación corresponde a factores externos como son: la debilidad mundial del dólar (8,7 %) que hizo atractivo la inversión en países emergentes como Colombia y el ingreso récord de remesas con un valor en el 2025 de \$ 13,1 millones de dólares, +10,5 %.

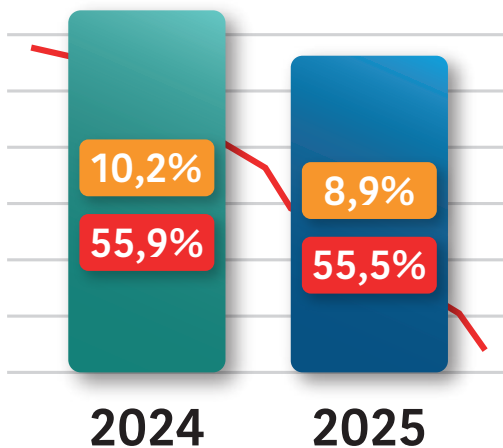
En el contexto interno las Operaciones de Manejo de Deuda (OMD) realizadas a lo largo del año por parte del Minhacienda llevaron a incrementar dicha apreciación, aunque múltiples analistas consideran que estos mecanismos han generado distorsiones respecto a la tasa de cambio.

4. DESEMPLEO

El desempleo en Colombia fue de 8,9 % en el 2025, la tasa más baja en los últimos 25 años e inferior al 10,2 % del 2024. En el año, 23,8 millones fueron las personas ocupadas y 2,1 millones fue la población desocupada. Se crearon 791 mil nuevos trabajos de los cuales, 379 mil fueron por cuenta propia y los sectores que impulsaron la creación de empleo fueron: alojamiento y servicio de comida, la industria manufacturera, administración pública, actividades artísticas y de entretenimiento. El sector agro redujo en 42 mil las personas ocupadas. La informalidad estuvo con tendencia a la baja pasando de 55,9 % en el 2024 a 55,5 % en 2025, sin embargo, es alta como indicador socioeconómico.

Tasas de desempleo e informalidad en Colombia

■ Desempleo ■ Informalidad



Se crearon

791 mil trabajos

379 mil

fueron por cuenta propia





“

El crecimiento de la economía colombiana en 2025 fue de 2,6 %, un aumento respecto al 2024 que fue de +1,7 % y es el resultado de dinamismo de 10 de los 12 sectores, destacándose: actividades artísticas (9,9%), comercio (4,6%) y administración pública (4,5%) que fueron los de mayor dinamismo, mientras que minas y construcción, registraron caídas del 6,2 % y 2,8 %, respectivamente. El sector agropecuario creció 3,1%, liderado por pesca y acuicultura (11,2 %) y ganadería (8,0 %), que compensaron la caída del 2,2 % de café.

”



Por: **Andrés Langebaek Rueda**

• **Economista Universidad de los Andes**,
postgrados en Economía Yale University
(EEUU) y Administración Pública, Carleton
University (Canadá).

Expectativas Económicas

para 2026

Este escrito tiene por objeto presentar las perspectivas para la economía mundial y colombiana para 2026 así como poner de manifiesto algunos de los riesgos más importantes que podrían afectar el desempeño esperado. El documento se organiza de la siguiente manera: en la primera parte se hace un balance de la economía global y colombiana en 2025 destacando los principales impactos de los eventos tales como la guerra comercial o el uso de la cláusula de escape de la regla fiscal en Colombia. En la segunda se presentan las proyecciones de crecimiento, inflación y tasa de cambio para 2026 y sus principales determinantes con base en los pronósticos de los principales organismos que realizan este tipo de ejercicios. Por último, el documento termina con algunas conclusiones.

77,3

57,6



I. La herencia del 2025

El año pasado registramos niveles de incertidumbre económica inusualmente altos derivados tanto de factores externos como internos. Entre los primeros se destacan las políticas del presidente Trump que abordaron tres temas principales: el aumento de aranceles, los cambios en la política migratoria y la aprobación de una reforma tributaria, conocida como el One Big Beautiful Bill (OBBB por sus siglas en inglés) con consecuencias insospechadas sobre los niveles de deuda en la primera economía del mundo. Si bien estas políticas habían sido anunciadas durante la campaña presidencial, los mercados subestimaron el alcance de las políticas propuestas, especialmente en lo relacionado con la guerra comercial y el aumento de aranceles, que dejó de ser exclusiva con China para extenderse a la mayor parte de países del mundo. La política de aranceles fue anunciada en forma desordenada y se registraron importantes cambios a lo largo del año.

En lo que respecta al OBBB la percepción que se tiene es la de que las medidas aprobadas tienden a que el nivel de deuda de los Estados Unidos en vez de disminuir continuará incrementándose en los próximos años. Además, buena parte de los analistas piensa que el país del norte podría perder significativamente competitividad en los próximos años, con consecuencias adversas sobre su crecimiento. Así, en vez de generar confianza sobre el desempeño futuro de la primera economía del mundo, estas medidas generaron todo lo contrario con lo cual el valor del dólar en los mercados globales retrocedió. La apreciación del peso colombiano que se observó durante el año estuvo asociada, principalmente, a este elemento.

A pesar de la improvisación y de la enorme incertidumbre sobre los efectos de la política comercial, el crecimiento de la economía de los Estados Unidos fue, en balance, bueno especialmente en el segundo y tercer trimestre del año para caer en el cuarto debido al shutdown (cierre) del Gobierno Federal.

En el ámbito doméstico, la economía colombiana continuó su proceso de recuperación, fundamentado en la dinámica del consumo privado, especialmente de bienes durables como automóviles, motocicletas, electrodomésticos. Este mayor dinamismo fue posible gracias a la reducción de la inflación entre 2023 y 2025, las menores tasas de interés, especialmente de la tasa de usura, que después de llegar a 471% en abril de 2023 cayó a niveles que rondan el 25%, la apreciación del peso colombiano, que permitió la reducción de los precios de muchos productos de origen importado, y a una mayor disposición a otorgar crédito por parte de los bancos. También hay que destacar que el gasto público contribuyó, a partir del tercer trimestre, al crecimiento de la economía.

“

En resumen, el año 2025 terminó con una inflación muy semejante a la observada en 2024 y un crecimiento del PIB muy cercano al 2.8% lo que sin duda muestra una mejoría frente al 1.7% observado en 2024.

”

Precisamente sobre el tema fiscal, el principal elemento a destacar fue el rompimiento de la regla fiscal en el mes de junio lo que permitió que el Gobierno Nacional no tuviera que reducir el déficit al 5.1% como se tenía previsto inicialmente. Según los últimos estimativos disponibles por parte del Ministerio de Hacienda, el déficit fiscal en 2025 habría aumentado al 6.2% del PIB. Esta cifra pudo haber sido mayor si el gobierno no hubiese realizado operaciones de reestructuración de la deuda que aliviaron, transitoriamente, el pago de intereses. Además, este nivel de deuda tampoco incluye los cerca de 40 billones de pesos de deuda de corto plazo que el gobierno nacional tendrá al finalizar el año con los proveedores.

La respuesta de las calificadoras a la decisión del Gobierno de romper la regla fiscal fue contundente: la calificación de riesgo soberano cayó por parte de S&P y Fitch de BB+ a BB, el nivel más bajo que han registrado nuestras calificaciones en la historia. El consecuente aumento de la deuda del Gobierno genera vulnerabilidades en la economía (como por ejemplo una menor capacidad de respuesta frente a una contingencia adversa) y tiende a encarecer el costo de la deuda para el país. Sin embargo, desde el punto de vista de la demanda, es innegable que un mayor gasto público tiene un efecto expansivo sobre el producto en el corto plazo en la medida que permite la contratación de trabajadores y el pago a proveedores.

Otro de los elementos que influyó en el comportamiento de la economía en 2025 fue el elevado incremento en el salario mínimo. Mientras que los analistas anticipaban un crecimiento cercano al 7.5%, su aumento fue de 9.54%, sin subsidio de transporte, y del 11% incluyendo este pago. Si bien

los efectos del incremento en el salario sobre la inflación son complejos y son materia de intenso debate, es probable que este sea uno de los elementos que haya contribuido a que la inflación del año anterior se mantuviera por arriba del rango meta del Banco de la República (entre el 2 y el 4%).

En resumen, el año 2025 terminó con una inflación muy semejante a la observada en 2024 y un crecimiento del PIB muy cercano al 2.8% lo que sin duda muestra una mejoría frente al 1.7% observado en 2024.

II. Los pronósticos y riesgos para 2026

Las proyecciones para 2026 continuarán enmarcadas en un clima de alta incertidumbre. En lo que respecta al frente internacional, es importante recordar que los aranceles recíprocos del presidente Trump están demandados ante la Corte Suprema de Justicia de los Estados Unidos y que la probabilidad de que sean declarados inexecutable es alta. Además, el impacto de estos aranceles sobre esa economía es incierto. A este respecto, entidades como el Budget Lab de la Universidad de Yale insisten en que los impactos de los aranceles son negativos sobre el crecimiento tanto en el corto como en el largo plazo.



En el ámbito doméstico el principal factor de incertidumbre tiene que ver con la orientación que el nuevo gobierno que los colombianos elijamos tenga en relación con dos factores principales: a) el tamaño y la velocidad del ajuste fiscal y b) la colaboración con el sector privado. Estos dos aspectos necesitan una explicación algo detallada. En relación con el último cabe señalar que el gobierno actual dio preferencia a las actividades que el Estado pudiera llevar a cabo desestimando, en buena medida, el enorme papel de apalancamiento que puede llegar a tener el sector privado en el desarrollo del país. Por el contrario, el sector privado fue, de alguna manera, estigmatizado señalando, exclusivamente, su papel en la búsqueda de rentas y privilegios.

Hay abundantes ejemplos de la actitud hostil de la actual administración frente al papel del sector privado. Fue así como se persiguió la prestación privada de servicios de salud y la generación y transmisión de energía. Así mismo, con el ánimo de dar un ejemplo a nivel mundial, que no fue secundado por ningún otro país, se impidió la exploración de nuevos yacimientos de hidrocarburos. En el caso de la construcción, la política de subsidios a la compra de vivienda nueva se aplicó con desgano en momentos en que los costos de construcción de vivienda aumentaban lo que produjo un retroceso importante en el número de propietarios de este activo en el país. Además, han sido muy pocas las vías que han sido entregadas en concesión durante esta administración. Tampoco se han visto esfuerzos importantes para promover la internacionalización de las ventas de las empresas colombianas y compensar de esta manera la caída en las exportaciones de hidrocarburos. La llegada de un gobierno que quiera trabajar “de la mano de los empresarios” podría mejorar la confianza empresarial y aumentar la inversión.

En relación con el tema fiscal, la próxima administración deberá tomar decisiones importantes en temas relacionados con la velocidad de ajuste del desequilibrio de las finanzas públicas y el tamaño del ajuste fiscal. Es claro que dada la situación actual de las finanzas públicas la recuperación del grado de inversión no se podrá hacer en el lapso de una administración, sino que deberá ser un propósito de varios gobiernos, sin embargo, un impulso decidido por parte del nuevo gobierno puede aliviar la presión sobre la prima de riesgo país y recuperar la confianza de los compradores de títulos del gobierno abaratando el costo de la deuda.

En la actualidad las proyecciones de crecimiento para 2026 fluctúan en un rango entre el 2.3% (Fondo Monetario Internacional) y el 3% (Ministerio de Hacienda) con una media del 2.7%. El crecimiento podría llegar a ser entonces algo inferior o muy semejante al observado en 2025. En contra de un mayor crecimiento estarían jugando los todavía elevados niveles de inflación (lo cual impide una reducción significativa de las tasas de interés), la incertidumbre política hasta la realización de las elecciones, y la baja confianza empresarial. A favor de una mejoría en el crecimiento estaría el abultado gasto público. Es importante destacar que, si bien no minimizamos el efecto de esta variable sobre el crecimiento en el corto plazo, debemos recordar que el mayor gasto financiado con deuda configura una situación de “prosperidad al debe” frase que enunció Alfonso López Pumarejo a un fenómeno semejante en la década de los treinta del siglo pasado.

Finalmente, a pesar del riesgo que supone hacer proyecciones de la tasa de cambio -por la cantidad de factores que afectan su comportamiento- vale la pena hacer algunos comentarios sobre esta variable. Tal como se comentó anteriormente, la depreciación del dólar a nivel global fue la principal causa de la apreciación del peso colombiano durante 2025. Esta situación también ocurrió con otras monedas de países desarrollados y emergentes. La segunda causa de la apreciación del peso fue la monetización de desembolsos de créditos externos obtenidos por el gobierno nacional en el marco de las operaciones de reestructuración de la deuda. Para 2026 existe al menos un factor que permitiría prever un aumento de la tasa de cambio. El más importante de ellos es el aumento en el déficit en cuenta corriente: como resultado del crecimiento de la demanda en la economía las importaciones están creciendo más rápido que las exportaciones. Esto no es otra cosa que decir que la demanda de divisas está creciendo más rápido que la oferta lo cual debería reflejarse en mayores cotizaciones del dólar en el mercado. Obviamente existen otros factores que determinan el comportamiento de la tasa de cambio que pueden moderar estas conclusiones. No sobra decir que los resultados del proceso electoral en nuestro país también podrían producir un cambio importante en las cotizaciones del dólar.



“

En la actualidad las proyecciones de crecimiento para 2026 fluctúan en un rango entre el 2.3% y el 3% con una media del 2.7%.

”

III. Conclusiones

La economía colombiana registró en 2025 una recuperación no despreciable fundamentada en la reducción de la inflación entre 2023 y 2025, la disminución de tasas de interés del Banco de la República y de la tasa de usura, una mayor disposición a otorgar crédito por parte de las instituciones financieras, la apreciación del peso colombiano y un mayor gasto público después del abandono de la regla fiscal a mediados del año.

Para 2026 el crecimiento de la economía podría ser algo inferior al estimado para 2025. Este resultado se daría, principalmente, en atención a la dificultad de reducir las tasas de interés por parte del Banco de la República ante el incumplimiento, por quinto año consecutivo, de la meta de inflación. Existen muchos factores de incertidumbre entre los que se encuentran la evolución de la política arancelaria en Estados Unidos y los derivados de la incertidumbre asociada al proceso electoral en nuestro país.

Por: **María Inés Agudelo**

• Economista Universidad de los Andes,
postgrados en Universidad de los Andes y
Universidad de Londres, Birkbeck College.

Eficiencia



“**En el agro, la eficiencia no termina en la granja**”

La Bolsa Mercantil y la gestión de liquidez en la porcicultura colombiana

En el agro, la eficiencia no termina en la granja. También se define en la administración de la caja, el respaldo de cada transacción y la reducción de la fricción financiera a lo largo de la cadena productiva. En ese contexto, la Bolsa Mercantil de Colombia opera y ofrece mercados con reglas claras y procesos estandarizados a empresas, productores, pagadores e inversionistas, que permiten el registro y la negociación de operaciones a través de la única bolsa de productos y servicios del país.

Dentro de esos mercados, la cadena porcícola cuenta con dos instrumentos orientados a la gestión de caja y liquidez. El primero es el Registro de Facturas, un sistema mediante el cual, una vez realizada la venta, el vendedor inscribe la factura electrónica y accede a un beneficio tributario en el momento del pago, consistente en la exención de la retención en la fuente. En términos operativos, el valor recibido corresponde al monto total de la factura, lo que le permite contar con liquidez inmediata para atender costos propios de la actividad productiva, como compra de alimentos, insumos, logística o mantenimiento de equipos.

El segundo instrumento es Atra-e, el mercado bursátil de facturas electrónicas. A través de este mecanismo, cuando el vendedor requiere anticipar el cobro de una factura registrada, puede venderla a inversionistas mediante la intermediación de una sociedad comisionista de bolsa, recibiendo el pago antes de la fecha de vencimiento pactada, a cambio de un descuento previamente establecido.

Para María Inés Agudelo Valencia, presidente de la Bolsa Mercantil, el uso de estos instrumentos refleja una necesidad concreta de la cadena porcícola. “Entre 2020 y 2025, este sector ha registrado más de \$14 billones en facturas a través de la Bolsa, lo que muestra la importancia que tiene la gestión de la caja en su operación diaria. Nuestro rol es administrar mecanismos que permitan ordenar esas transacciones y ofrecer alternativas de financiación no bancaria, acordes con los tiempos y dinámicas reales de la porcicultura”, afirmó.

La cadena porcina en el Registro de Facturas

Entre 2020 y 2025, la cadena porcícola registró facturas por \$14,64 billones a través del Registro de Facturas. En ese periodo se realizaron 3,57 millones de registros, asociados a 1,19 millones de toneladas referenciadas. El valor anual registrado pasó de \$1,26 billones en 2020 a \$3,78 billones en 2025, lo que equivale a un crecimiento del 199 %.

Por valor, la canasta porcícola registrada en la Bolsa Mercantil muestra dónde se mueve la caja del sector. Los mayores registros corresponden a la carne de cerdo fresca o refrigerada. En segundo lugar, se ubican los productos congelados y el cerdo en pie, categorías en las que la gestión de caja incide de manera directa en la continuidad y eficiencia de la actividad productiva.

De acuerdo con las cifras, el 87 % de los vendedores de la cadena que han utilizado el Registro de Facturas corresponde a mipymes. De ese total, el 45 % son pequeñas empresas, el 33 % medianas y el 9 % microempresas, mientras que las grandes empresas representan el 13 % restante. La distribución muestra que el uso de este instrumento se concentra en actores de menor tamaño dentro de la cadena productiva.

En conjunto, el Registro de Facturas y Atra-e amplían las opciones de gestión de caja y de liquidez para la cadena porcina, sin depender de manera exclusiva del crédito tradicional. En un contexto de alta exigencia operativa, estos mecanismos forman parte de las alternativas de financiación no bancaria de la Bolsa Mercantil disponibles para productores y empresas del sector. Conocer cómo funcionan y en qué escenarios pueden utilizarse resulta relevante para quienes buscan fortalecer su gestión financiera y su capacidad de operación.

Si desea conocer más sobre estas alternativas de financiación no bancaria lo invitamos a contactar a: yules.cruz@bolsamercantil.com.co o andres.cuervo@bolsamercantil.com.co.



“**En el agro, la eficiencia no termina en la granja. También se define en la administración de la caja, el respaldo de cada transacción y la reducción de la fricción financiera a lo largo de la cadena productiva.**”



Liliana Galindo:

14 años que transformaron

el mercadeo del sector
porcícola colombiano

Hay trayectorias que no se miden únicamente por cifras, campañas o premios, sino por su capacidad de transformar imaginarios, abrir caminos y dejar huella en un sector entero. La historia profesional de Liliana Galindo en Pork-colombia – Fondo Nacional Porcícola es una de ellas: una historia donde el mercadeo se convirtió en herramienta de desarrollo, y las ideas, en motores de cambio cultural.

Liliana es publicista, con un Máster en Marketing y Gestión Comercial de la Universidad de Barcelona. Fue allí donde se enamoró del poder de las ideas. No las entendió nunca como simples campañas, sino como puentes: formas de conectar personas, valores y sueños. Esa convicción, se convirtió más tarde en el eje de una gestión que marcaría un antes y un después para el sector porcícola colombiano.

El inicio de una transformación

En marzo de 2011, Liliana asumió la Dirección de Mercadeo de Porkcolombia – FNP, el reto era enorme: posicionar la carne de cerdo colombiana en un país donde aún persistían mitos, barreras culturales y desconocimiento frente a su consumo.

Desde el primer momento, su visión fue clara: el crecimiento del sector no vendría solo de producir más, sino de conectar mejor. Con el consumidor, con los canales, con la institucionalidad y con la realidad del país. Bajo su liderazgo se diseñó y desarrolló un plan estratégico de mercadeo integral, que abordó el consumo desde múltiples frentes: investigación de mercados, campañas de fomento al consumo, estrategia digital, fortalecimiento del canal institucional, comercialización y generación de nuevos negocios.

Cada programa respondía a una misma premisa: entender al consumidor colombiano, hablarle con cercanía, rigor y creatividad, y construir confianza alrededor de un producto que hacía parte de la tradición en la mesa de los colombianos.

Resultados que hablan por sí solos

Los impactos de esta estrategia sostenida en el tiempo se reflejaron con claridad en los indicadores del sector. Entre 2011 y 2023, la penetración de mercado de la carne de cerdo pasó del **42 % al 96,5 %**, consolidándose como una proteína cotidiana en los hogares colombianos. **El consumo per cápita creció de 5,5 kg a 13,5 kg**, y el Top of Mind (TOM) de la carne de cerdo se elevó del 13 % en 2011 al 37,4 % en 2023.

Detrás de estas cifras hubo planeación, ejecución rigurosa y, sobre todo, una comprensión profunda de que el mercadeo gremial requiere coherencia, consistencia y una visión de largo plazo. Liliana no solo lideró estrategias, también fue responsable del diseño, desarrollo y ejecución del presupuesto anual, asegurando eficiencia en el uso de los recursos y alineación con los objetivos del Fondo.

La gestión de Liliana trascendió el ámbito técnico para convertirse en referente de comunicación pública y mercadeo institucional de Porkcolombia-FNP. Las campañas desarrolladas bajo su dirección lograron algo poco común: combinar creatividad, efectividad y propósito social, alcanzando reconocimiento nacional e internacional.

Entre 2016 y 2025, Porkcolombia-FNP fue galardonado con múltiples premios Effie, IAB y reconocimientos del sector, destacándose el Effie de Oro en la categoría Alimentos (2021), el Effie de Oro por Éxito Sostenido (2019) y el Effie de Plata en la categoría Gobierno (2022) con la campaña Juaco y Paco.

A estos se suman el IAB Mixx Awards por innovación digital, nominaciones recurrentes en marketing de contenidos y estrategia digital, y la nominación al premio Effie 2025 en la categoría gobierno por la campaña 2024.

Más allá de los trofeos, estas distinciones confirmaron que el sector porcícola colombiano había encontrado una voz propia: cercana, pedagógica, moderna y alineada con las nuevas formas de consumo y comunicación.

Un legado que trasciende

Hasta diciembre de 2025, Liliana Galindo consolidó una gestión que dejó bases sólidas para el presente y el futuro del sector. Su paso por Porkcolombia-FNP no solo fortaleció el posicionamiento de la carne de cerdo, sino que elevó el estándar del mercadeo gremial en el país, demostrando que es posible construir reputación, confianza y crecimiento desde la estrategia, la creatividad y la coherencia institucional.

Su historia es la de una líder que entendió que el mercadeo no es solo vender, sino transformar percepciones, acompañar familias y conectar al campo con la ciudad. Porque cuando las ideas se trabajan con propósito, dejan de ser campañas y se convierten en legado.

Desde Porkcolombia – Fondo Nacional Porcícola expresamos un profundo agradecimiento a Liliana Galindo por sus 14 años de entrega, liderazgo y compromiso al servicio del gremio porcícola colombiano. Su visión estratégica, su rigor profesional y su capacidad para transformar ideas en resultados fueron determinantes para el crecimiento y posicionamiento del sector.

Confiamos que en esta nueva etapa como asesora, su experiencia y conocimiento seguirán contribuyendo a la consolidación de Porkcolombia-FNP como el mejor gremio del país, siempre al servicio de los productores y del desarrollo del campo colombiano.



Su visión fue clara:
El crecimiento del sector no vendría solo de producir más, sino de conectar mejor.
 Con el consumidor, con los canales, con la institucionalidad y con la realidad del país.



Así se vivió la noche de PREMIOS PORCS 2025

El pasado 3 de diciembre, el Hotel Dann Carlton en Barranquilla acogió una noche de celebración y reconocimiento de la excelencia en la cadena porcícola. Más de **250 productores**, técnicos, aliados estratégicos y representantes de empresas del sector se reunieron para premiar a **55 granjas** destacadas por su desempeño, innovación y compromiso con las buenas prácticas. Fue un espacio para celebrar los logros del sector y fortalecer los lazos entre quienes hacen posible la industria porcícola en Colombia.







Conoce a todos los ganadores de los

PREMIOS
PORCS
2025

Escaneando el siguiente código



Así se vivió el

5° foro

de sostenibilidad

Mercados de carbono 2025

El 2 y 3 de diciembre, Barranquilla fue el punto de encuentro del sector porcícola. La primera jornada reunió a productores, técnicos y expertos para compartir experiencias, avances en tecnologías limpias y economía circular. El segundo día, el foro abordó la acción climática, la huella de carbono y las oportunidades de los mercados de carbono para generar valor en la cadena porcícola, con la participación de especialistas nacionales e internacionales, autoridades y academia.











TALENTOS QUE CONSTRUYEN EL PAÍS





Área económica: cifras, análisis y talento al servicio de la porcicultura

En Porkcolombia-FNP, detrás de cada estrategia, informe y reporte económico existe un equipo que combina pasión, conocimiento y compromiso para mantener informados a los poricultores del país sobre las condiciones económicas y financieras del mercado nacional e internacional de la carne de cerdo. Esta es la historia de quienes contribuyen a fortalecer la toma de decisiones y a construir un sector más sólido y estratégico para Colombia.



Claudia Patricia Vila Flórez: liderando con visión y compromiso

Desde mayo de 2019, Claudia Patricia Vila Flórez se ha desempeñado como directora del área económica de Porkcolombia-FNP. Economista de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, especialista en Finanzas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) y magíster en Finanzas Corporativas del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), Claudia combina su formación académica con una vocación profunda por el sector porcicultor.

Su misión, explica Claudia, es clara: “Con mi equipo, buscamos generar a los poricultores información relevante y oportuna sobre las condiciones económicas y financieras del mercado, así como del entorno macroeconómico que impacta su actividad. Queremos que nuestros productores tomen decisiones informadas y estratégicas.”

Para Claudia, cada reporte, cada análisis y cada gráfico que entrega su equipo no son solo números, sino una herramienta que ayuda a fortalecer la industria y a construir país.



Un equipo que convierte datos en decisiones

El trabajo de este equipo requiere no solo precisión, sino también la capacidad de anticipar oportunidades, detectar riesgos y ofrecer herramientas que permitan a los poricultores tomar buenas decisiones para sus bolsillos. En cada análisis, en cada reporte, se refleja su compromiso con la industria y con el país, demostrando que detrás de la economía del sector porcicultor hay personas comprometidas, talentosas y orgullosas de contribuir al crecimiento del sector.

Conozcamos a quienes hacen posible que el área económica de Porkcolombia-FNP sea un verdadero motor de conocimiento y estrategia para el sector:

- **William Steven Corrales Triana**, subdirector de gestión de información.
- **Fredy Armando Pérez Muñoz**, coordinador de sistemas de información.
- **Cristhian Hernando Flórez Romero**, gestor económico.
- **Brayan Stiven Saavedra Roncancio**, jefe de análisis económico y gestión de portafolio.

Orgullo de hacer parte de Porkcolombia-FNP



Cada miembro del área económica comparte un sentimiento común: orgullo por su labor. Y es que, más allá de los análisis y reportes, lo que realmente construye país son los talentos comprometidos que, día a día, transforman la información en acciones concretas para fortalecer la industria.

El área económica de Porkcolombia.FNP no solo mide la economía del sector porcicultor; también mide la pasión, el compromiso y el talento de quienes trabajan para que Colombia y el sector sigan creciendo.



Con mi equipo, buscamos generar a los poricultores información relevante y oportuna sobre las condiciones económicas y financieras del mercado, así como del entorno macroeconómico que impacta su actividad. Queremos que nuestros productores tomen decisiones informadas y estratégicas.



Afiliarse significa abrir la puerta a un conjunto de ventajas diseñadas para fortalecer cada aspecto de la producción porcícola y para respaldar a quienes día a día impulsan el crecimiento del sector en Colombia.



1. Laboratorio Porkcolombia

Centro de diagnóstico con respaldo científico. Ofrece pruebas en serología, biología molecular, microbiología y patología. Los afiliados reciben descuentos del 5 % al 10 %, además de un subsidio del 50 % para todos los productores, lo que representa ahorro y resultados confiables para garantizar la salud animal.

2. Cursos y capacitaciones gratuitas

Acceso sin costo a formación en sanidad, producción, economía, mercadeo e investigación. Un beneficio que mantiene a los productores actualizados y con herramientas prácticas para mejorar sus granjas y empresas.

3. Eventos del sector

Descuentos exclusivos para participar en Porkcalidad y Porkaméricas, escenarios de actualización académica y de negocios. Espacios clave para aprender, generar contactos y abrir nuevas oportunidades.

4. Fortalecimiento de marca

Acompañamiento del equipo de mercadeo de Porkcolombia en la creación y fortalecimiento de imagen corporativa. Un apoyo estratégico para diferenciarse en el mercado y proyectar confianza.

BENEFICIOS EXCLUSIVOS



BENEFICIOS EXCLUSIVOS

CIOS SIVOS

5. Voz y voto gremial

Los afiliados participan en la elección de la Junta Directiva cada dos años. Esto les permite tener voz y voto en las decisiones que marcan el rumbo del gremio porcicultor en Colombia.

6. Información estratégica

Acceso al Boletín económico con estadísticas y cifras clave del sector. Una herramienta que facilita anticiparse a cambios del mercado y tomar decisiones más seguras.

7. Convenios exclusivos

Beneficios que van más allá del negocio: descuentos con aliados como La República, Dentisalud, Chevrolet, Renault, Suzuki, Colsanitas, Corales de Indias y más, disponibles para afiliados y sus familias.

8. Revista Porkcolombia

Publicación bimestral en formato físico y digital. Un material de consulta que conecta al productor con investigaciones, tendencias y casos de éxito del sector.

9. Atención personalizada

Ejecutivos regionales en Antioquia, Occidente, Eje Cafetero y nivel nacional brindan acompañamiento directo. Un servicio VIP que garantiza respuestas rápidas y cercanas a cada productor.

¡Haga parte de Porkcolombia!

Más info en: porkcolombia.co/contacto-afiliacion

Nuestros ejecutivos de Servicio al Afiliado están listos para acompañarlo en el proceso:

Milena Estefanía Lizarazo Camargo – Ejecutiva Servicio al Afiliado

mlizarazo@porkcolombia.co | 318 372 3294

Andrew Quijano Figueroa – Ejecutivo Servicio al Afiliado Zona Occidente y Eje Cafetero

aquijano@porkcolombia.co | 316 026 4064

Alejandra Cano – Ejecutiva Servicio al Afiliado Zona Antioquia

acano@porkcolombia.co | 316 740 7637



5K

10K

21K

No importa la distancia, importa cómo te recuperas

*En la Media Maratón del Quindío y Bogotá,
acompañamos a quienes desafían sus límites*

Tip #153

La Carne de Cerdo Colombiana es una proteína completa que aporta aminoácidos esenciales, fundamentales para la recuperación y reparación muscular después de correr

**COME MÁS CARNE
DE CERDO
COLOMBIANA**
LA DE TODOS LOS DÍAS
comemascarnedecerdo.co



Asociación
porkcolombia
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

MMQ
MEDIA MARATÓN QUINDÍO

by **Café Quindío**
22 de marzo 2026

26 · 07 · 26
MMB
media maratón de Bogotá