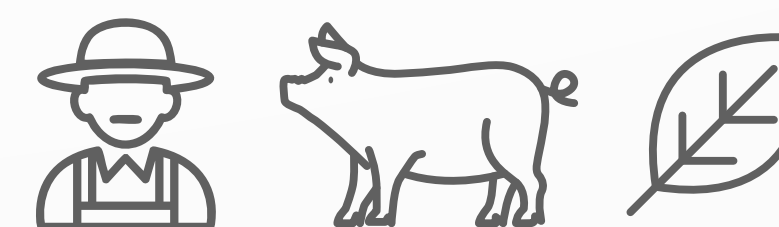
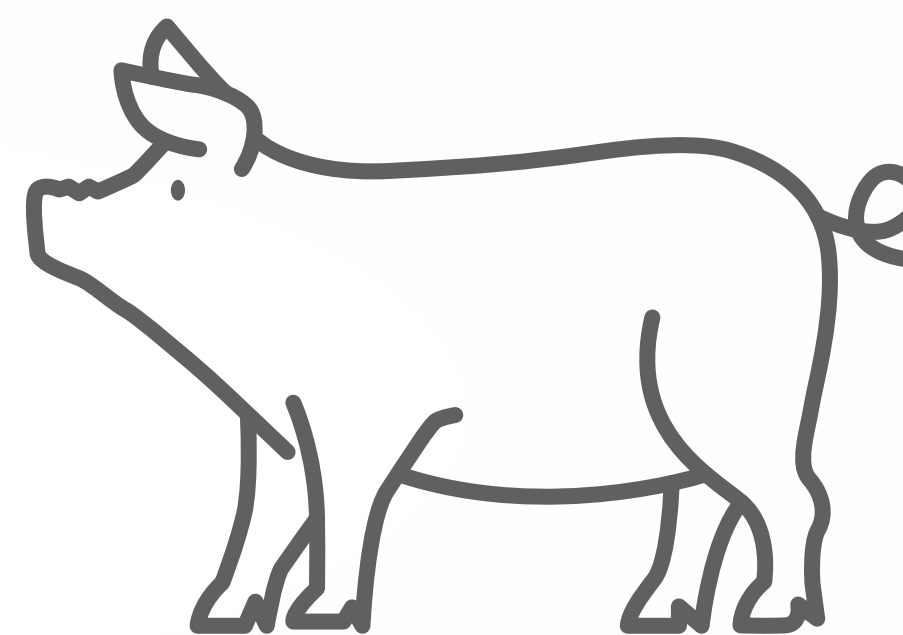


Informe de
sostenibilidad
2024



Porkcolombia
socialmente responsable
y sostenible



Producción del Informe

Porkcolombia – Fondo Nacional de la Porcicultura
Programa de Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social
Empresarial

Validación

Jeffrey Fajardo López – Presidente Ejecutivo
Mario Eduardo Peña González – Vicepresidente Técnico

Autor

Katerine Munevar Gelacio – Líder de Responsabilidad Social Empresarial

Revisión y aprobación

José Fernando Naranjo – Director Área Técnica
Julián Cifuentes Sanchez – Subdirector de Sostenibilidad Ambiental y R.S.E

Comunicaciones

Alejandro Laverde – Gerente de Comunicaciones

Revisión Editorial

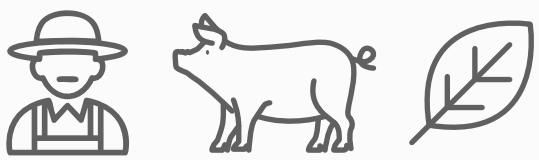
Marizol Gómez Aguirre – Asesora de Comunicaciones Institucional

Diseño y diagramación

Nestor Fabian Melo – Diseñador Gráfico

11 de agosto, 2025





	Carta de Nuestro Presidente	05
	• Jeffrey Fajardo López	05
	Indicaciones	07
	• Nuestro Informe de Sostenibilidad	07
	• Cómo Leer Nuestro Informe	08
	• Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad	10
	I Capítulo	11
	Asociación Colombiana de Porcicultores – Porkcolombia	
	• Eje de Gobernanza	12
	• Eje Económico	17
	• Eje Ambiental	19
	• Eje Social	23
	II Capítulo	32
	Fondo Nacional de la Porcicultura	
	• Eje de Gobernanza	33
	• Eje Económico	37
	• Eje Ambiental	52
	• Eje Social	64



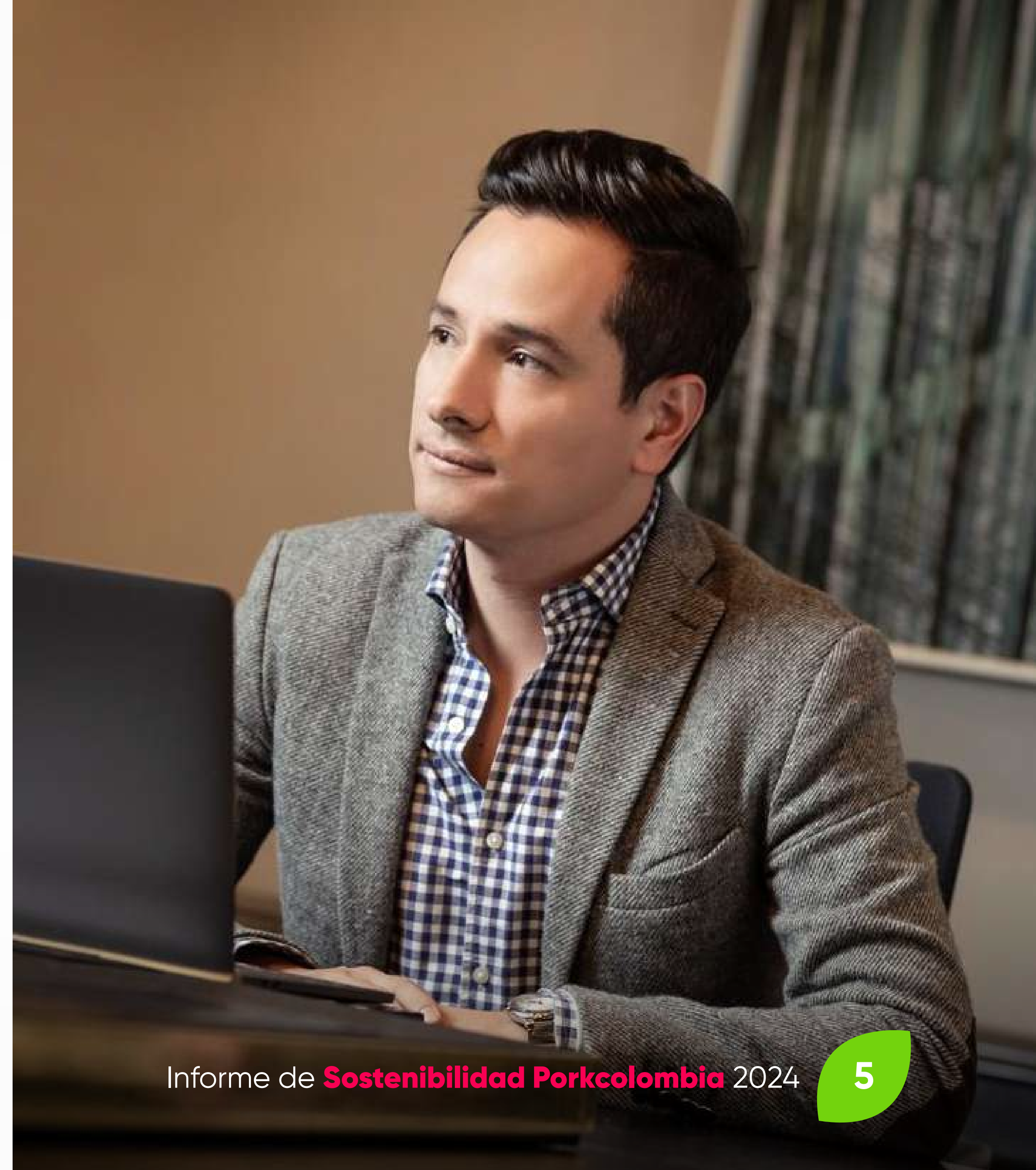
Carta de Nuestro Presidente

GRI 2-12 , GRI 2-14

Jeffrey Fajardo López

Presidente ejecutivo Porkcolombia-FNP

La sostenibilidad, en todas sus dimensiones, continúa siendo el pilar fundamental sobre el cual edificamos el presente y futuro del sector porcícola colombiano. Desde **Porkcolombia-FNP**, entendemos que nuestro compromiso con el desarrollo económico debe estar en armonía con la protección del medio ambiente, el bienestar animal y el progreso social de nuestras comunidades. En este Informe de Sostenibilidad 2024, damos cuenta de los esfuerzos y resultados alcanzados en el marco de nuestro modelo de sostenibilidad, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los principios del Pacto Global y nuestros propios pilares estratégicos.



El crecimiento sostenido del sector es una muestra del esfuerzo colectivo de los productores y del gremio. **En 2024 logramos una producción récord de carne de cerdo, con 608.752 toneladas, un 7,8 % más que el año anterior.** Esto refleja no solo un fortalecimiento de nuestras capacidades productivas, sino también el impacto positivo de las estrategias de mercadeo, formalización, acompañamiento técnico y transformación digital que impulsamos desde la **Asociación y el Fondo Nacional de la Porcicultura**. A través de alianzas estratégicas y una fuerte presencia en ferias internacionales, seguimos consolidando el posicionamiento de la carne de cerdo colombiana en los mercados globales.

En materia ambiental, avanzamos decididamente en acciones frente al cambio climático. **Resaltamos la implementación de prácticas de economía circular en más de 180 granjas y la estimación de huella de carbono en 34 de ellas,** como parte del acompañamiento técnico para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Así mismo, fortalecimos el uso responsable del agua y la energía en nuestras sedes, con resultados medibles en eficiencia y ahorro. Esta gestión ambiental es también el

fundamento del **Sello de Porcicultura Sostenible 100% Porkcolombia, con el cual acompañamos a 38 organizaciones porcícolas en su ruta hacia la sostenibilidad.**

No menos importante ha sido nuestro compromiso social. Durante este año, promovimos el fortalecimiento del capital humano con más de **2.700 personas capacitadas en todo el país,** impulsamos el desarrollo del talento joven, la inclusión de mujeres en el sector, y fortalecimos el modelo asociativo como vía para el crecimiento colaborativo. En cada acción reafirmamos que una porcicultura con propósito solo es posible si está centrada en las personas y en el impacto positivo que generamos en sus territorios.

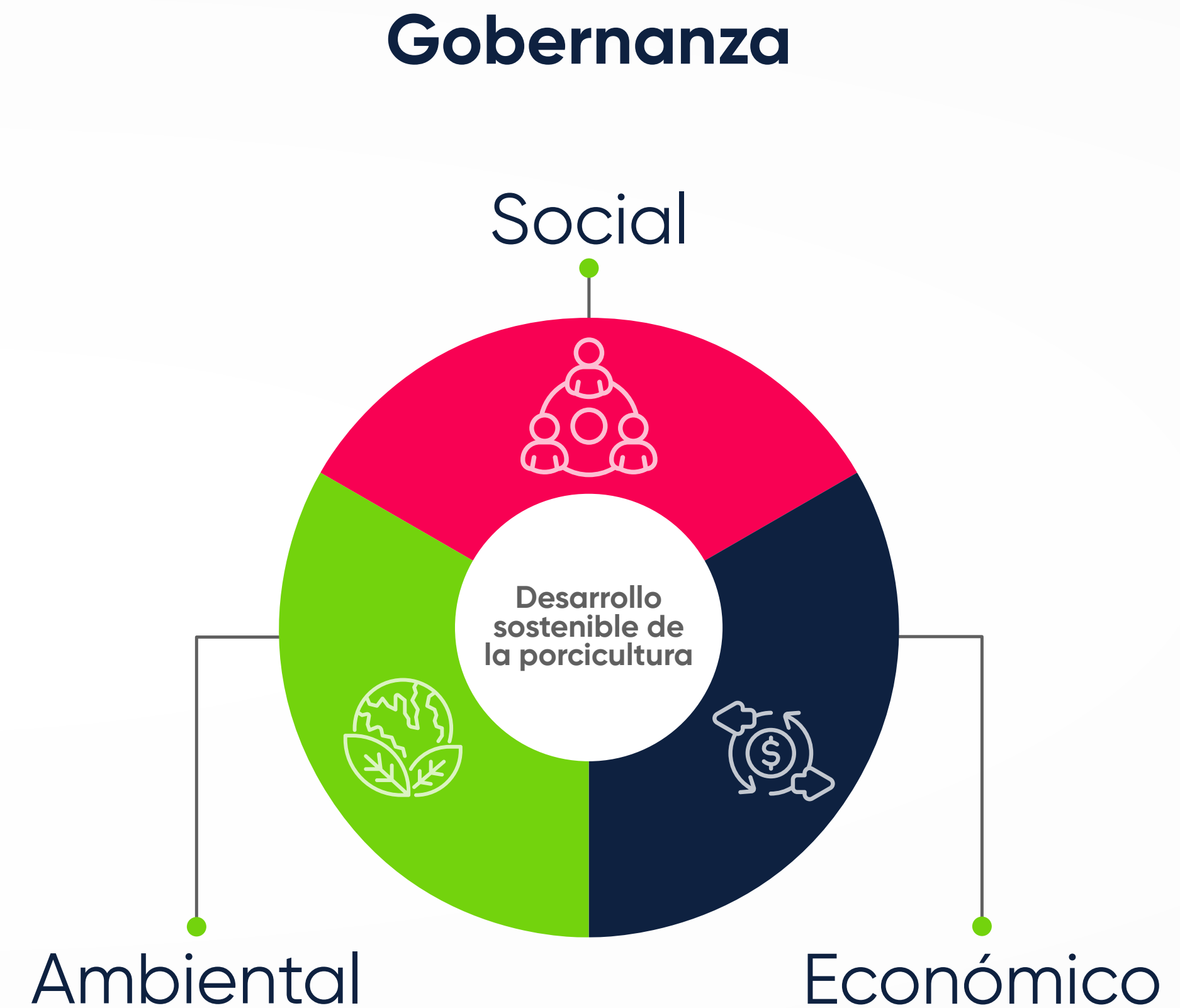
Invito a todos los lectores a recorrer este informe y conocer de cerca la gestión integral de **Porkcolombia-FNP**. Este documento es el resultado de un trabajo conjunto y riguroso que da cuenta del avance de nuestras metas y reafirma nuestra visión: seguir transformando e internacionalizando el campo colombiano, desde una porcicultura que evoluciona, se adapta y lidera con responsabilidad, transparencia y compromiso.

Nuestro informe de sostenibilidad

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3

El informe que presentamos a continuación corresponde al Comunicado de Progreso, en el cual describiremos, de manera precisa, las acciones que en materia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental (RSA) se han adelantado por la Asociación Colombiana de Porcicultores–Porkcolombia durante la vigencia 2024, así como la gestión realizada para el fortalecimiento del gremio desde el Fondo Nacional de la Porcicultura–FNP.

En este sentido, el informe se ha estructurado en dos capítulos, de la siguiente manera: el primero aborda los temas de la Asociación y, el segundo capítulo describe la información del Fondo en torno a los ejes estratégicos del modelo de sostenibilidad para la porcicultura:



Cómo leer nuestro informe

GRI 2-1 , GRI 2-4 , GRI 3-1

Ten en cuenta que, al inicio de cada capítulo, encontrarás íconos que indican la correspondencia de cada tema, con las siguientes directrices sobre las cuales nos fundamentamos para implementar nuestra estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental:

Los pilares estratégicos de la Asociación:

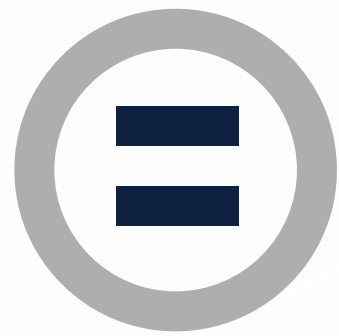
- Crecimiento ordenado de la producción
- Internacionalización
- Promoción al consumo
- Productividad e inocuidad
- Sanidad
- Sostenibilidad
- Formalización y lucha contra la ilegalidad



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios de Pacto Global, a los cuales nos hemos acogido como miembros de esta iniciativa:

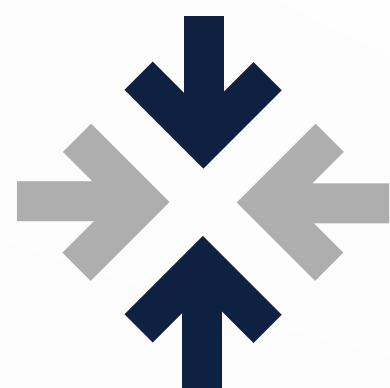


Los 10 principios de Pacto Global



Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.



Principio 3: Las Empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar a eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva de trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Nuestro compromiso con la sostenibilidad

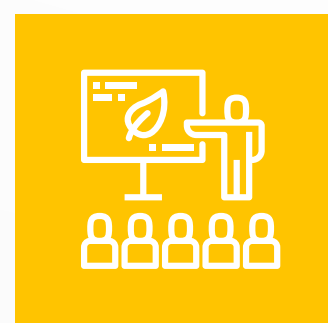
GRI 2-22

En el desafío de fortalecer la producción y contribuir al desarrollo de cada uno de los ejes estratégicos de la responsabilidad social y sostenibilidad, desde la gestión de nuestra organización, hemos adquirido los siguientes compromisos:



1

Compromiso de la alta dirección



2

Planeación estratégica alienada con la sostenibilidad y RSE



3

Optimización de los recursos



4

Desarrollo de las comunidades



5

Compromiso con la Biodiversidad



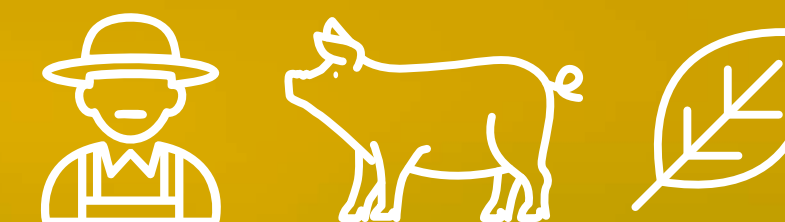
6

Alianzas y colaboraciones



7

Medir y reportar



Capítulo

Asociación Colombiana de
Porcicultores – Porkcolombia



Eje de Gobernanza

GRI 2-9, GRI 2-10 , GRI 2-11, GRI 2-12



Nuestro propósito

Somos una entidad sin ánimo de lucro, que desde hace más de 40 años, representa y presta servicio a los productores de carne de cerdo del país. Ofrecemos acompañamiento en actividades de inocuidad y bienestar animal en la producción primaria, y llevamos a cabo acciones encaminadas a promover la mejora de la competitividad y la internacionalización de la carne de cerdo, con una visión de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

El objetivo principal de la entidad es el mejoramiento y desarrollo de la industria porcina nacional en todas sus ramas: la producción y mercadeo de productos, así como la protección de los intereses de todos los productores afiliados.

1. Ley 272 de 1996. Por la cual se crea la cuota de fomento porcino y se dictan normas sobre su recaudo y administración. <https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=1657472>

2. Fuente: <https://porkcolombia.co/acerca-de-la-entidad/>



Misión

- Representamos y servimos con pasión para el desarrollo de una industria sostenible y competitiva.



Visión

- Porkcolombia en cinco años será el gremio líder en la transformación e internacionalización del campo colombiano.

De manera paralela, administramos la Cuota de Fomento Porcícola, la cual es recaudada a través del Fondo Nacional de la Porcicultura. Esta se realiza una vez se lleva a cabo el beneficio de un animal (cerdo) y equivale al 32% de un salario mínimo diario legal vigente¹. Estos recursos se invierten exclusivamente en investigación, asesoría técnica, transferencia de tecnología y capacitación para mejorar la sanidad, incrementar la productividad, mejorar las prácticas ambientales y sostenibilidad de la actividad porcícola².



De acuerdo con nuestros estatutos, la dirección, administración, representación y control de la entidad Porkcolombia son ejercidos por:

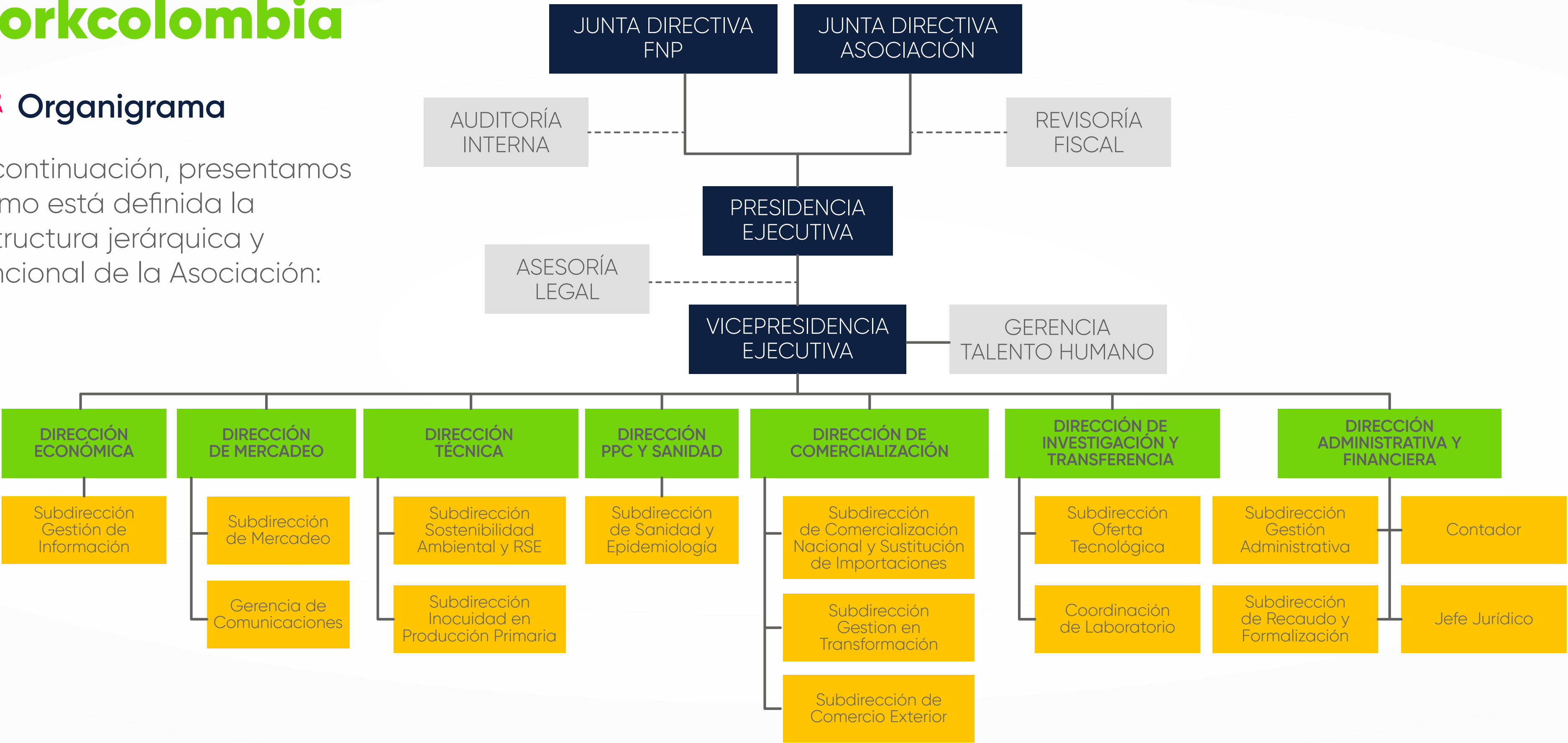
- **Asamblea general:** su función principal es velar por el correcto funcionamiento de Porkcolombia.
- **Revisoría fiscal:** es el órgano de supervisión y control fiscal.
- **Junta directiva:** tiene como función principal velar por el cumplimiento de los estatutos y ejecutar las decisiones de la Asamblea General.
- **Presidencia ejecutiva:** es elegido por la Junta Directiva y tiene como funciones principales representar a Porkcolombia-FNP.



Estructura General Porkcolombia

Organigrama

A continuación, presentamos cómo está definida la estructura jerárquica y funcional de la Asociación:



Ética y transparencia



Durante la vigencia 2024, la administración desarrolló su gestión misional y de representatividad gremial conforme a lo establecido en sus estatutos sociales. Las operaciones económicas se llevaron a cabo atendiendo las políticas establecidas en los procedimientos internos y de conformidad con la normatividad legal, la normativa internacional de información financiera vigente y de acuerdo con las decisiones impartidas por la Junta Directiva.

La empresa ha implementado procedimientos detallados de cada uno de sus procesos con el fin de garantizar la prevención y mitigación de los riesgos, y nos hemos asegurado de contar con **procesos transparentes alineados con los principios éticos y normativas vigentes**.

Dentro del proceso de compras y contratación de bienes y servicios se encuentran incluidos los controles correspondientes a la **vinculación transparente y segura, conforme a las directrices definidas en el manual de contratación**, protegiendo a la organización de la vinculación o relacionamiento con terceros con algún tipo de antecedente. Igualmente, en el proceso de **vinculación de socios se realiza la consulta de antecedentes** del interesado en pertenecer a la asociación.

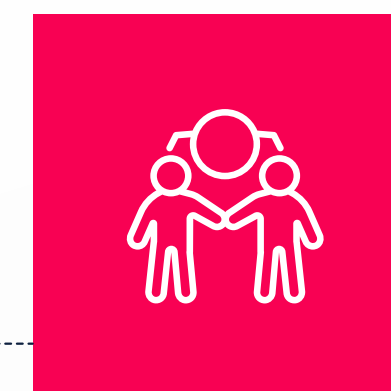
Los principios, valores y directrices éticas que orientan nuestra conducta, en el entorno organizacional y personal son:



Responsabilidad



Justicia



Respeto

Existe una relación directa que, como gremio, debemos mantener con el compromiso en el cumplimiento normativo y la responsabilidad legal que tenemos frente al buen uso y manejo de los recursos, y en general, toda nuestra gestión. Esto incluye la alineación con los parámetros de **ética y transparencia en nuestra gestión contractual**, así como compromisos con terceros, que son el reflejo de una planeación y buena gestión de nuestra parte.

Dentro de los lineamientos que hemos definido a partir de la revisión y aprobación por parte de la Junta Directiva y Asamblea, se encuentran:

- **Código de Ética y Buen Gobierno:** incluye los derechos y obligaciones que deben cumplir nuestros funcionarios, órganos de administración, y en general, nuestros grupos de interés.
- **Manual de Contratación:** que está fundado en los principios de imparcialidad, participación, transparencia y economía, cuyo objetivo es evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción.

3. Fuente: <https://porkcolombia.co/codigo-de-etica/>

Estas directrices se ponen en conocimiento de todos los colaboradores y funcionarios, así como de los asociados, procurando relaciones transparentes y respetuosas.

Para garantizar el cumplimiento de estos códigos y directrices³, contamos con:





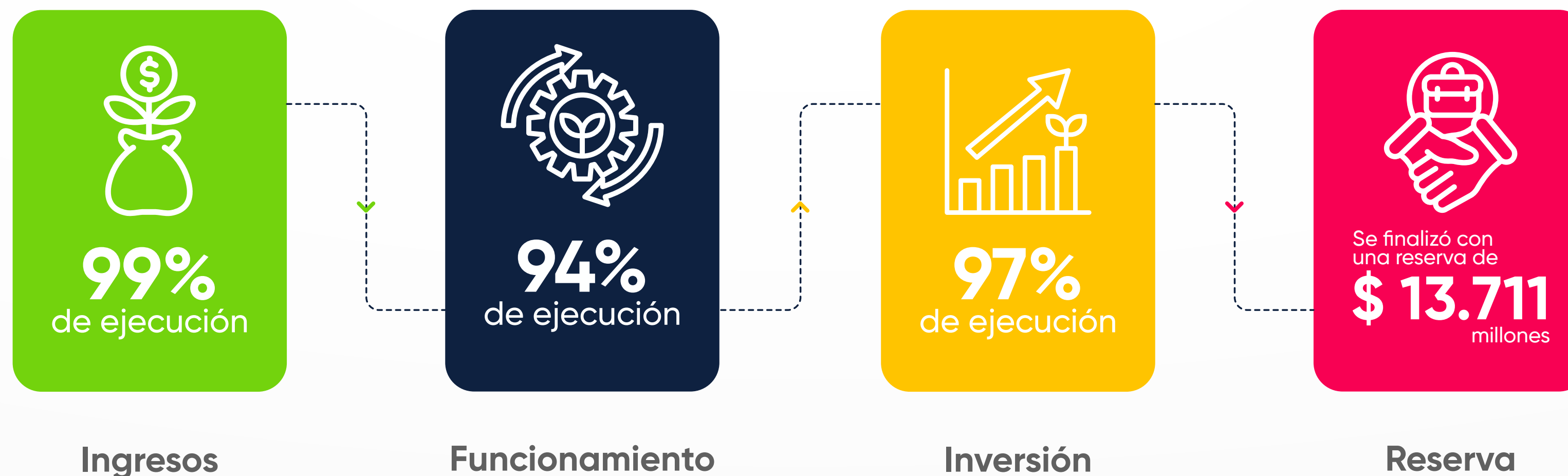
Eje Económico

GRI 201-1

Buscamos planear y administrar los recursos financieros y los procesos de apoyo definidos en los procedimientos y políticas de la Asociación Porkcolombia, bajo principios de eficiencia, eficacia y economía, para contribuir al logro de los objetivos misionales del gremio.

Gracias a que la organización ha logrado mantener un adecuado manejo de los recursos y una gestión documental, estas acciones le han permitido **administrar estos recursos por 40 años consecutivos**.

El valor total asignado para programas y proyectos para **la vigencia 2024 fue de \$ 58.902.406.514**, logrando la ejecución **presupuestal de 96,51%**. De esta forma, obtuvimos los siguientes resultados:



Afiliados

Nuestra asociación, al finalizar el año 2024, contó con un total de **853 afiliados**. La región en donde se encuentra la mayoría de nuestros afiliados es la región de Antioquia, donde encontramos **479 afiliados**:

 Región	Total de afiliados
Zona Antioquia	479
Zona Caribe- Norte de Santander	78
Zona Occidente	122
Zona Eje Cafetero	56
Zona Centro Oriente	118
Total de afiliados	853

► Beneficios que ofrecemos a nuestros afiliados:

- Mantenerse informados de los últimos avances y noticias, con artículos del subsector pecuario que se publican en la revista Porkcolombia.
- Descuentos en los servicios de diagnóstico del Laboratorio Porkcolombia.
- Capacitaciones en cada una de las áreas y atención personalizada con los diferentes ejecutivos por zona.
- Descuentos exclusivos en los diferentes eventos de la Asociación.
- Envío de información con cifras macroeconómicas y estadísticas del sector porcícola, a través de los boletines económicos y rondas de precios.
- Convenios exclusivos a través de alianzas estratégicas comerciales.



Eje Ambiental

GRI 302-1 , GRI 303-1 , GRI 303-5 , GRI 306-1, GRI 306-5

Como eje estratégico de la sostenibilidad, a través de la gestión ambiental buscamos ser conscientes del impacto que generamos al medio ambiente desde nuestras oficinas. Igualmente, propendemos por el cumplimiento de la normatividad ambiental, la eficiencia en el uso de los recursos, y la lucha contra el cambio climático.

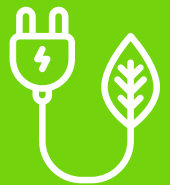
Nuestro enfoque abarca pilares fundamentales que involucran temas relevantes como el consumo eficiente de los recursos naturales, la gestión de los residuos y la sensibilización a los colaboradores.



Consumo de agua y energía eléctrica

Como organización, conocemos la importancia de gestionar adecuadamente los aspectos e impactos ambientales asociados al consumo de los recursos de agua y energía eléctrica.

El consumo de energía eléctrica y agua en las instalaciones de Porkcolombia - FNP, se realiza principalmente para el desarrollo de actividades administrativas en la sede del Nivel Central y actividades de procesamiento de muestras de diagnóstico veterinario y biología molecular en la Sede de Laboratorio, por lo cual realizamos el seguimiento al consumo, obteniendo los siguientes resultados:

 Consumo de energía	Sede nivel central	Sede laboratorio	% de ahorro respecto a la vigencia anterior
Consumo promedio mensual	1.028 kw	3.655 Kw	5%
Consumo total anual	37. 020 kw	43.860 Kw	

 Consumo de agua	Sede nivel central	Sede laboratorio	% de ahorro respecto a la vigencia anterior
Consumo promedio mensual	20 m ³	17 m ³	0,54%
Consumo total anual	549 m ³	117 m ³	

Gestión de residuos

Desde la organización, estamos comprometidos con la vinculación de los recuperadores de oficio. Estas acciones nos han motivado a fomentar actividades de separación en la fuente a través de la constante capacitación al equipo de colaboradores.

Durante el año 2024, **gestionamos 3.390 kilogramos de residuos peligrosos** a través de gestores autorizados con licencia ambiental, tales como desechos de reactivos ácidos, anatomopatológicos, biosanitarios, cortopunzantes y envases de reactivos químicos.

Sensibilización de colaboradores

En el año 2024 se realizó capacitación al personal de **Porkcolombia-FNP**, en temas relacionados con el PIGA y la responsabilidad de cada uno de los colaboradores respecto a las prácticas de ahorro y uso eficiente de la energía, agua y separación en la fuente.



 Medición de huella de carbono

Durante el mes de julio del 2024 se realizó medición de huella de carbono para el evento Porkaméricas, realizado en la ciudad de Cartagena, a través de un consultor externo, esta medición se realizó considerando seis fuentes de emisión en los tres alcances, de la siguiente manera:

- El combustible usado para las plantas eléctricas.
- La energía consumida durante la etapa de organización y ejecución del evento.
- Los vuelos nacionales a cargo de Porkcolombia de **88 participantes**.
- El transporte terrestre diario de las **1.712 personas** que asistieron durante los 3 días de ejecución del evento.
- Los residuos sólidos y aguas residuales generadas durante el evento.



 Resultados:

A continuación, se presentan los resultados de la medición de emisiones GEI realizada por la Asociación Colombiana de Porcicultores, para el evento Congreso Internacional Porkaméricas 2024:

 Fuente o factor de emisión	Total huella GEI
Fuentes de emisión alcance 1	0,06 Ton de CO2e
Fuentes de emisión alcance 2	0,07 Ton de CO2e
Fuentes de emisión alcance 3	39,51 Ton de CO2e
Total toneladas equivalentes - emisiones generadas	39,65 Ton de CO2e



Eje Social

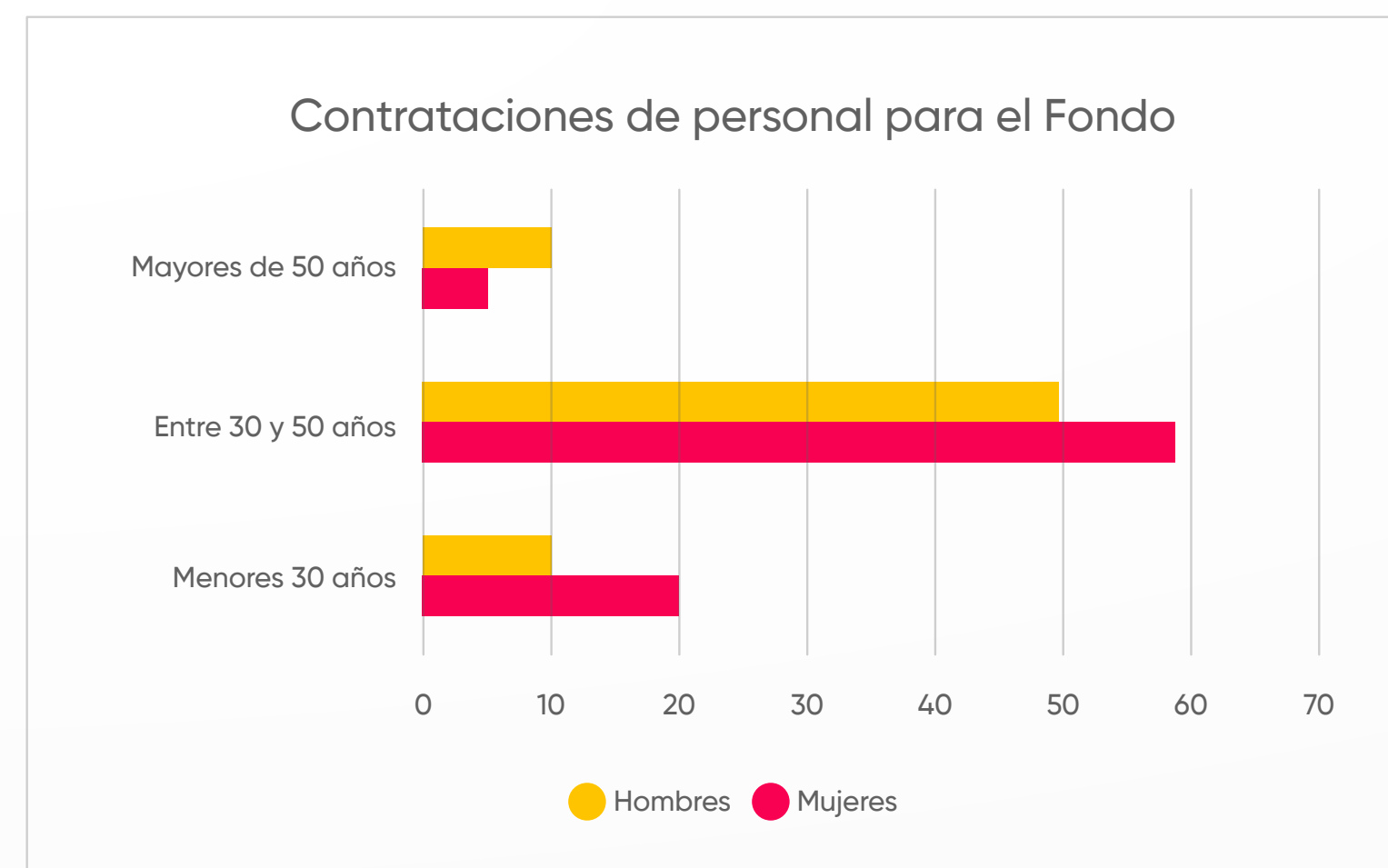
GRI 2-7, GRI 2-9, GRI 401-1, GRI 404-1, GRI 404-2 , GRI 405-1



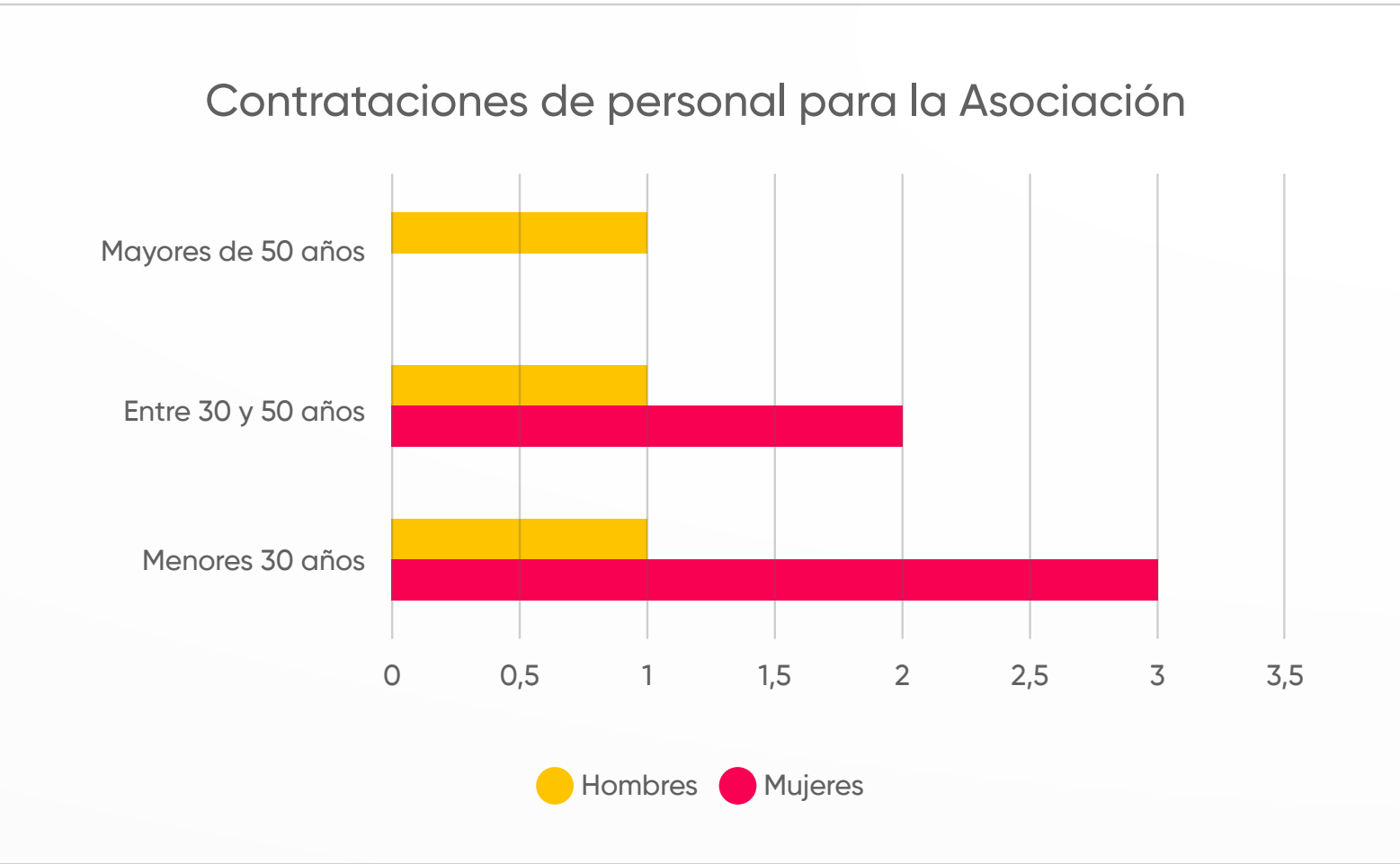
Comprometidos con las prácticas laborales, y la generación de empleo formal en la organización potencializamos el desarrollo y el crecimiento de nuestro equipo humano de **Porkcolombia-FNP**, buscando garantizar condiciones justas de contratación a fin de continuar fortaleciendo la estrategia de talento humano, para garantizar un ambiente colaborativo, seguro, cómodo y de goce del bienestar para cada uno de nuestros colaboradores.

Distribución y formas de contratación de personal:

Contrataciones de personal para el Fondo		
Edad	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	20	10
Entre 30 y 50 años	59	50
Mayores de 50 años	5	10
Total	84	70



Contrataciones de personal para la Asociación		
Edad	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	3	1
Entre 30 y 50 años	2	1
Mayores de 50 años	0	1
Total	5	3

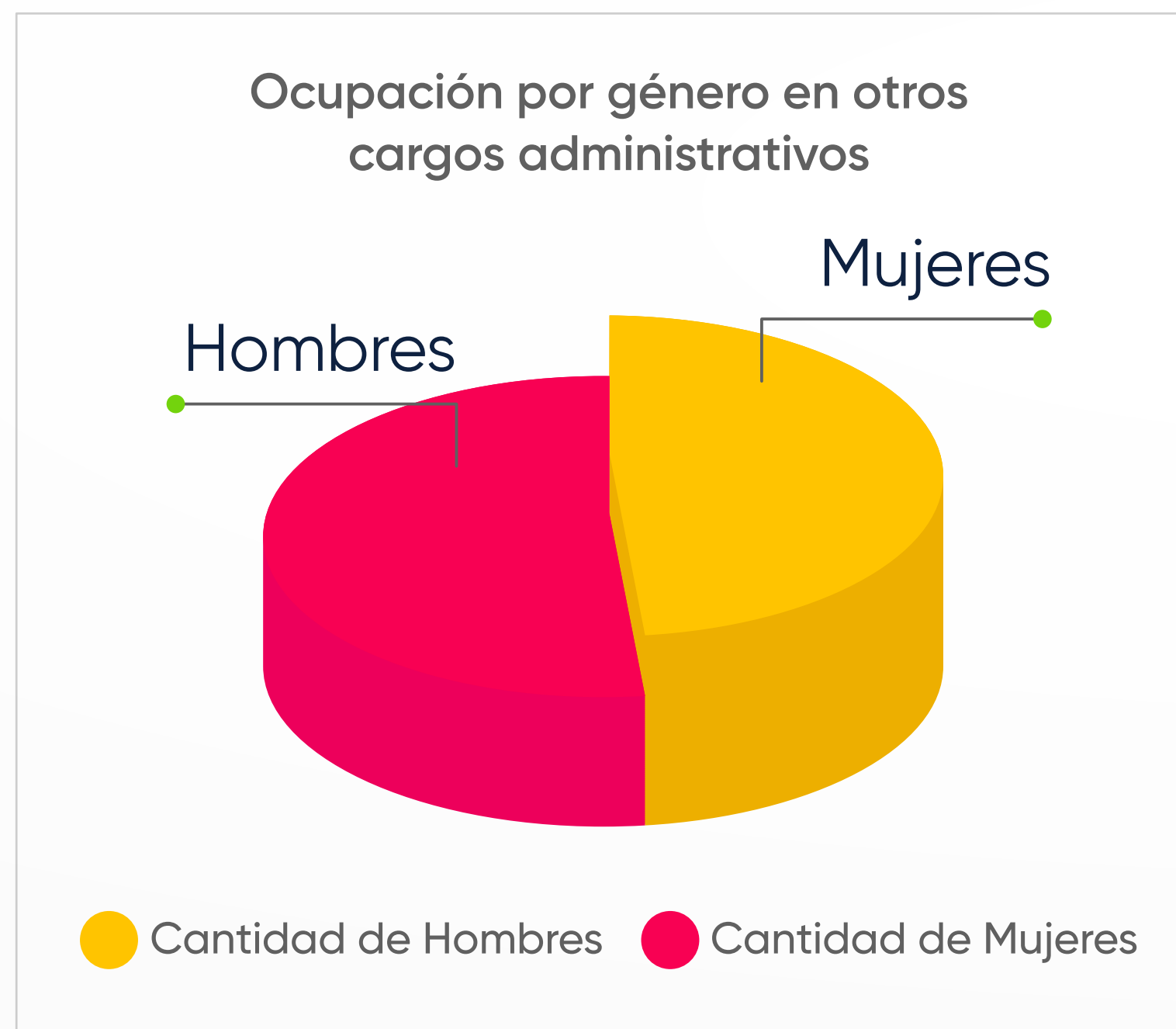


Ocupación por género en cargos directivos, administrativos y gerenciales

Tipo de cargo	Cantidad de mujeres	Cantidad de hombres
Ocupación por género en cargos directivos y gerenciales	6	17



Ocupación por género en otros cargos administrativos		
Tipo de cargo	Cantidad de mujeres	Cantidad de hombres
Ocupación por género en otros cargos administrativos	61	65



Actividades de bienestar organizacional

Dentro de las capacitaciones y actividades de bienestar realizadas durante el año 2024, se encuentran principalmente las siguientes:

- 1 Semana de capacitación anual 2024,** con enfoque en refuerzo de habilidades blandas, en donde se desarrollaron los siguientes espacios:
- 2 ‘History board’:** los participantes tuvieron oportunidad de ingresar a un festival de cine único, en donde a través de cortometrajes expresaron las funciones y metas de cada área.
- 3 Conferencia "El mejor camino":** resaltó la importancia de la familia, la resiliencia, la ética y los valores.
- 4 Reto kilimanjaro:** actividad ‘outdoor’ en donde se reforzó el concepto de colaboración, objetivos, retos comunes y resultados de equipo
- 5 Funk de junk:** creando armonía en el equipo a través del poder de una canción.



Celebración de fechas especiales

Actividad	Participantes
Día de la familia	110
Día de la mujer	65
Día de la madre	40
Día del hombre	60
Día del padre	35
Amor y amistad	120
Celebración de cumpleaños	134
Navidad para los niños	100
Fiesta fin de año	130
Celebración halloween	80
Celebración halloween para los niños	100
Actividad para los niños de fin de año	106

Actividades de capacitación	
Actividad	Participantes
Chequeos ejecutivos de alta dirección	11
Capacitación líderes: 'líderes que conectan'	22
Capacitación: 'gestionando las emociones'	120
Capacitación: 'liderando el liderazgo'	18
Visita a granja	22
Coaching líderes	3
Capacitación líderes: 'liderazgo saludable'	8
Proyecto bilingüismo funcionarios	45

Actividades lúdicas y deportivas	
Actividad	Participantes
Programa hábitos y estilos de vida saludable	134
Medición 'great place to work'	120
Actividades deportivas	40
Participación torneos interempresas	25



Se generó una **política para prepensionados**, con el fin de brindar un acompañamiento adecuado y facilitar la transición hacia la jubilación, enfocada en apoyar a los colaboradores que están próximos a cumplir las condiciones de pensión, mediante orientación , bonos, beneficios, y una estructura clara para la terminación de contrato.

Sistema de gestión seguridad y salud en el trabajo - SGSST

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3 ,GRI 403-4
GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-8 ,GRI 403-9

El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST, desarrollado en la vigencia 2024, estuvo enfocado en preservar, mantener y mejorar la salud de los colaboradores de Porkcolombia-FNP, estimulando la formación de una cultura en seguridad y el autocuidado, acorde con el mejoramiento continuo del talento humano, en cumplimiento de la Resolución 312 de 2021 y Decreto 1072 de 2015.

Modelo de implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST



Evaluación del SGSST 2024

Se realizó el reporte exitoso de estándares mínimos del SG-SST de Porkcolombia-FNP ante el Ministerio del Trabajo, en cumplimiento de lo establecido por la Circular 082 de 2021 y el artículo 28 de la Resolución 0312 de 2021, obteniendo **un porcentaje de cumplimiento del 93.8% y logrando un aumento en el cumplimiento del 1,30% respecto a la vigencia anterior.**

Durante el año 2024, se llevaron a cabo las siguientes actividades del SG-SST, algunas de ellas con el apoyo de la ARL:

- Diagnóstico de riesgo químico en la sede de laboratorio
- Asesoría para la actualización de documento del sistema de vigilancia epidemiológico osteomuscular de Porkcolombia-FNP. Igualmente, se ejecutaron pausas activas y formación de hábitos de vida saludable.
- Creación y formación de brigadas de emergencias, revisión de actualización de PON (Plan Operativo Normatizado) y Plan de Emergencias del 2024.

- Capacitaciones en atención de heridas, fracturas, vendajes, prevención y control del fuego y evacuación, igualmente se participó en el Simulacro Distrital 2024.

Otros de los resultados obtenidos en la vigencia 2024, en el marco de la implementación del SG-SST, fueron los siguientes:

Comité de convivencia laboral: se desarrollaron capacitaciones al comité de convivencia laboral en roles y responsabilidades, gestión y prevención de riesgo psicosocial.

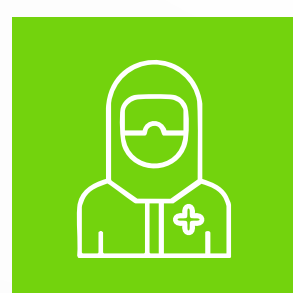
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST): se realizaron reuniones mensuales para el seguimiento a inducciones y capacitaciones correspondientes al Sistema de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Indicador de accidentalidad: para el 2024 se presentaron dos (2) accidentes de trabajo, correspondientes al personal directo y (12) accidentes de trabajo de personal en misión, sobre los cuales se desarrolló la respectiva investigación y seguimientos a los casos. No se presentaron casos de enfermedad laboral para la vigencia 2024.

Premios PORKS

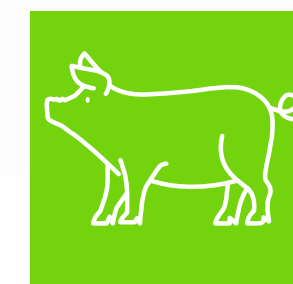
Nuestros premios Pork's son un reconocimiento a través del cual destacamos a las empresas y granjas porcícolas por su excelente manejo en las categorías de productividad, bioseguridad, bienestar animal y sostenibilidad. Adicionalmente, se realizó reconocimiento a aquellas mujeres que, por más de 10 años, han sido pioneras en el trabajo desarrollado en el sector porcicultor, y a las personas que por más de 15 años han demostrado un trabajo significativo y de impacto para el sector.

El proceso de postulación de cada categoría se realiza de la siguiente manera:



Bioseguridad

Cada granja realiza su postulación, las granjas postuladas se evalúan teniendo en cuenta el listado de bioseguridad, la granja con el mejor puntaje en cada categoría es la granja ganadora.



Bienestar animal

Cada granja realiza su postulación para esta modalidad, Las granjas postuladas se evalúan teniendo en cuenta el listado de medición de WelaFRE Pork, la granja con el mejor puntaje en cada categoría es la granja ganadora.



Producción sostenible

Cada granja realiza su postulación de manera propia o a través de los asesores de sostenibilidad para esta modalidad. Las granjas postuladas se evalúan teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social, la granja con el mejor desempeño en cada categoría es la granja ganadora.



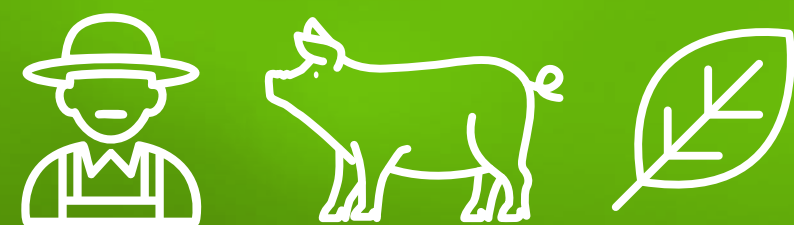




En el año 2024 se entregaron **39 estatuillas** en las siguientes categorías:

- **27** estatuillas de productividad
- **3** estatuillas de bioseguridad
- **3** estatuillas de bienestar animal
- **3** estatuillas de producción sostenible
- **1** estatuilla para 'Mujer épica'
- **1** estatuilla de premio a 'Toda una vida'
- **1** reconocimiento a lo mejor de la porcicultura Colombia 'Diamante rosado'





2 Capítulo

Fondo Nacional
de la Porcicultura





Eje de Gobernanza

GRI 2-6 , GRI 3-1, GRI 3-2 , GRI 3-3

¿Quiénes somos?

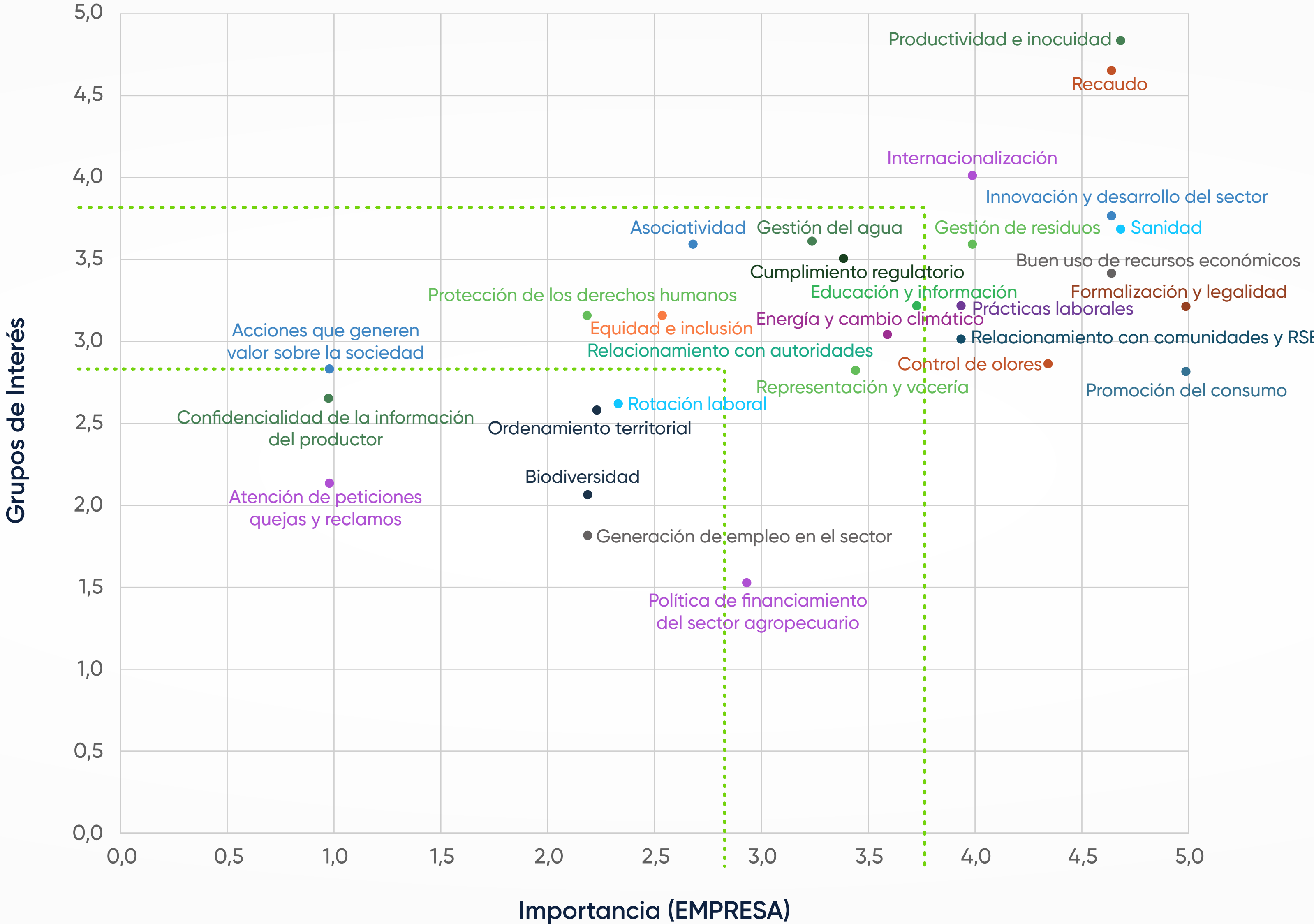
El Fondo Nacional de la **Porcicultura – FNP** es una cuenta nacional utilizada para el recaudo y administración de la Cuota de Fomento Porcícola, la cual corresponde al **32%** de un salario mínimo diario legal vigente.

Grupos de interés y temas materiales

La identificación de los grupos de interés y análisis de materialidad nos ha permitido contar con la visión de los desafíos, retos, perspectivas y expectativas que tienen nuestros grupos frente a la organización, así como la priorización de nuestro público objetivo hacia el cual estamos orientando nuestra estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental:

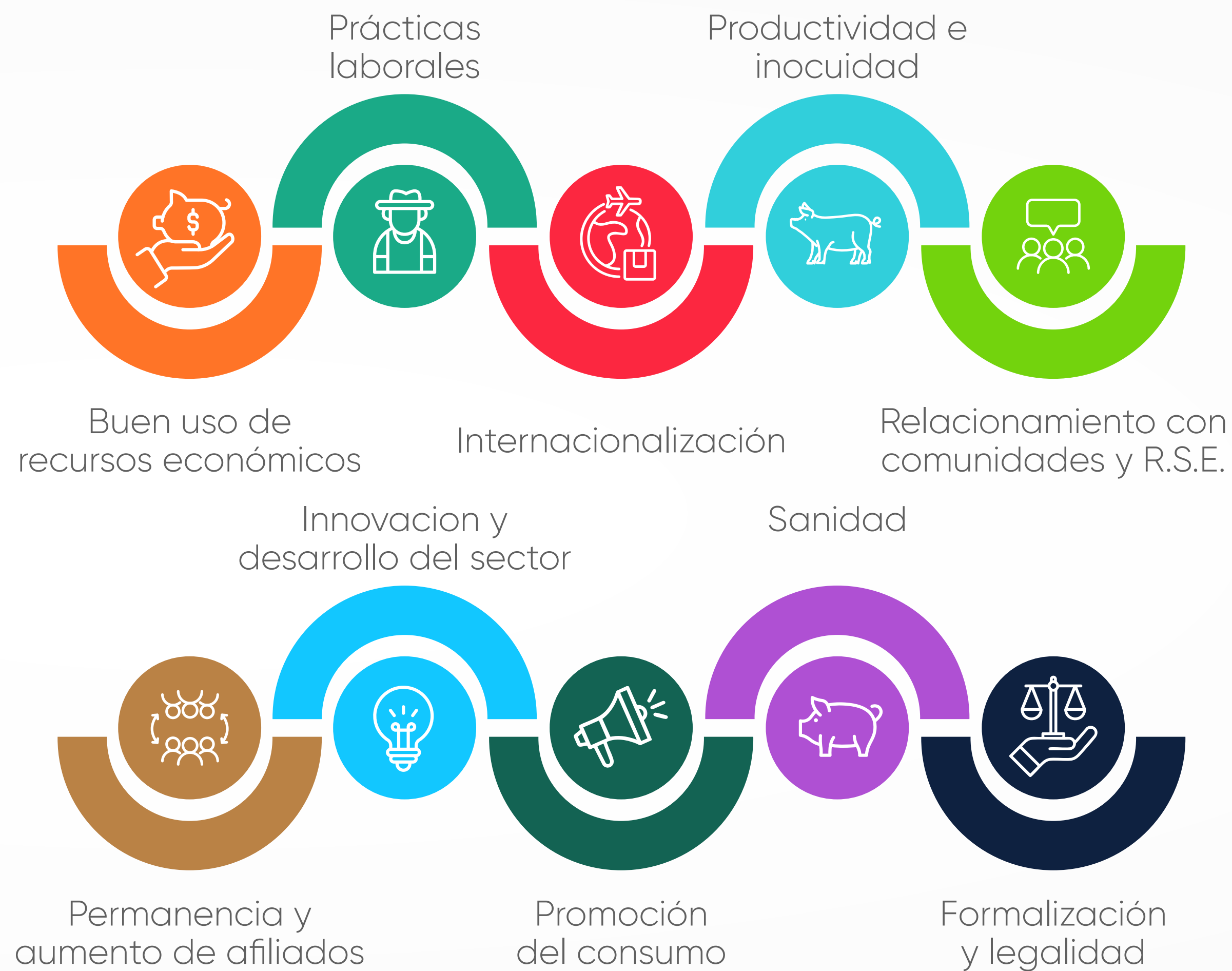
 Grupo de interés	Actores
Gobierno corporativo	- Junta Fondo Nacional de la Porcicultura. - Junta directiva Asociación.
Gobierno interno	- Presidente ejecutivo. - Vicepresidenta ejecutiva. - Direcciones, gerencias y subdirecciones
Colaboradores	Colaboradores de la Asociación Porkcolombia – FNP directos e indirectos.
Autoridades	- Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible, Secretarías de Ambiente. - Alcaldías y Gobernaciones. - Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA. - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. - Instituto Colombiano Agropecuario – ICA. - Ministerio de Comercio Industria y Turismo. - Ministerio de ambiente y Desarrollo Sostenible.
Comunidades locales, grupos vulnerables o sociedad relacionada con el sector	Poblaciones aledañas a las unidades productivas porcícolas o comunidades de interés para el sector.
Productores de carne de cerdo	Porcicultores afiliados y no afiliados a la Asociación.

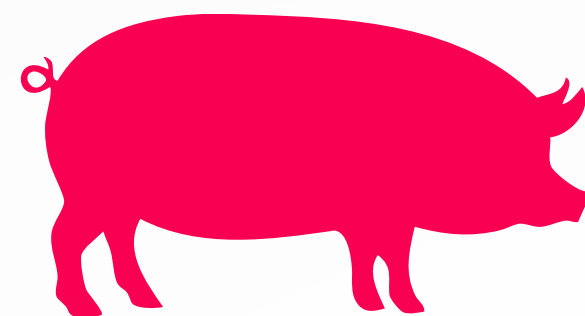
Matriz de materialidad





De la anterior identificación y evaluación se han priorizado 10 temas que, de acuerdo con la gráfica, son los que se encuentran en el cuadrante superior derecho y que explicaremos a continuación.





Cadena de valor del sector porcícola

Nuestra cadena de valor inicia desde la producción de granos y alimento balanceado hasta los procesos de transformación y comercialización de la carne de cerdo en la que **Porkcolombia** como gremio contribuye con la articulación de diferentes actores institucionales, proveedores y productores hasta llegar al consumidor final, en pro de impulsar la producción de carne bajo unos estándares de calidad internacionales en el que se garantiza la calidad, inocuidad, trazabilidad y bienestar animal.





Eje Económico

GRI 2-24 , GRI 203-1 , GRI 203-2

En los últimos seis años, la porcicultura aumentó su producción en **165.737 toneladas** a una tasa promedio del **6,8%**, superior a la del sector agropecuario, adicionalmente, cuenta con un PIB nacional que es del **2,8%**.

La producción de carne de cerdo fue de **608.752⁶ toneladas** fue en el **2024**, volumen superior en **7,8 % frente a la oferta del 2023**, lo que representa **43.970 toneladas** adicionales, siendo récord y continuando con la tendencia alcista que registra la porcicultura desde el 2010.

6. Valor estimado por el Área Económica de Porkcolombia-FNP con base en los registros de beneficio del año 2022 reportado por el Sistema Nacional de Recaudo de Porkcolombia-FNP
7. Cuenta Satélite de Ganado Porcino que se hizo conjuntamente con el Dane

El beneficio formal de ganado porcino fue de **6'190.195 cabezas (cb)** fue en el **2024**, un **7,2%** superior al del 2023, **414.349** cb adicionales se beneficiaron en el último año.

Se tuvo una participación en el valor agregado 2023 fue de **0,48%** en el valor agregado de la economía nacional, del **2,7%** en el sector agropecuario y del **15,3%** en el de ganadería⁷.

El consumo per cápita del 2024 fue de **14,7 kilos**, incrementó **1,2 kilos con relación al del 2023**, en donde la participación en la producción nacional es del **79%** y **21%** del producto importado.



Crédito sectorial

En el 2024 se registraron **3.816 operaciones** de crédito Finagro para el sector porcícola por valor de **\$ 1.055 billones**, registrando un crecimiento anual del **27,2%**, monto que se distribuyó en un **72,4%** en créditos para capital de trabajo, **17,6%** se destinó a inversión y el **10%** a normalización de cartera.

Con relación a las Líneas Especiales de Crédito (LEC) en el 2024, la porcicultura fue beneficiaria de cuatro líneas que se caracterizan por tener subsidio en la tasa de interés y condiciones especiales de pago: desarrollo productivo, reactivación agropecuaria, inclusión financiera y víctimas; como resultado se tuvo un total de **535 créditos** por valor de **\$ 9.945 millones** y se recibió un subsidio en la tasa de **\$ 2.264 millones**.

Otros resultados a destacar:



Por concepto de Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) se aprobaron **33 proyectos** de inversión por valor de **\$ 2.654 millones** y el incentivo que se recibió fue de **\$ 774 millones**.



Se firmó alianza con el Banco BBVA con el objetivo de coordinar esfuerzos y así, referenciar a los poricultores presentados por **Porkcolombia-FNP**.



Se prestó acompañamiento a diez poricultores en la solicitud de créditos ante la banca por valor de **\$ 6.156 millones**.



A través de la alianza con Davivienda se gestionaron **49 solicitudes** de crédito por valor de **\$ 38.496 millones** y con el **Banco Agrario 11 solicitudes** por cuantía de **\$ 1.150 millones** dirigidos principalmente a pequeños poricultores.



Apoyo a la comercialización y exportación

Exportación: de la mano de las oficinas de consulado y entidades como Procolombia, el Fondo sigue diversificando su portafolio en busca de nuevos nichos de mercado y consolidando relaciones con clientes nuevos y potenciales. Así mismo, preparamos, asesoramos y socializamos a las empresas con perfil exportador para aprovechar los mercados abiertos para la porcicultura colombiana.



En el 2024 se logró gestionar la visita de habilitación por parte del **Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) de Chile**, para la exportación de subproductos de origen porcino colombiano hacia este país.



Se apoyó a la **comercializadora internacional (PORKCO)** en la logística para la realización de la exportación de subproductos de origen porcino colombiano hacia Hong Kong, y con planta de beneficio FRIGOTUN para exportación de carne a Cuba y Singapur.



Participamos en las ferias internacionales **'Food and Hotel Vietnam' (FHV, SIAL) en Shanghai y Feria Internacional SIAL en París**, donde atendimos a más de **90 empresarios y comercializadores** interesados en adquirir la carne de cerdo colombiana.

Apoyo a la comercialización y exportación

Se realizaron **110 asesorías a poricultores y empresas del sector** en temas como: devolución de IVA, incentivos tributarios, facturación electrónica, información exógena, medios magnéticos, apoyo en manejo de sanción, entre otros.

En las diferentes zonas de producción se realizaron 6 charlas sobre actualización tributaria en el sector porcícola, principalmente en las ciudades de Bogotá, Pereira, Cali, Barranquilla y Medellín, dirigidas a los poricultores y sus equipos contables a quienes se les presentaron los principales cambios en la legislación tributaria en temas de impuesto de renta, devoluciones de IVA, impuesto al patrimonio, dividendos, información exógena.

Así mismo, se realizaron dos capacitaciones presenciales en activos biológicos en Pereira y Cali, donde se **presentó lo concerniente al Estatuto Tributario (Art 92 – 95) y las NIIF para PYMES**, sobre el manejo contable y tributarios de las hembras, machos y cerdos de engorde.

Acompañamiento en mercadeo al poricultor

El diseño y gestión de estrategias sectoriales de mercadeo ha buscado potenciar el incremento y consumo de la carne de cerdo colombiana, logrando mantener en el primer lugar como la mejor proteína en la mente de los consumidores del país, con un posicionamiento del **37.5%** en el año 2024 frente al **35.5%** de la carne de res y **21.1%** con el pollo.

La penetración de mercados tuvo un crecimiento en el año 2024, **pasando del 96.5% en el 2023 al 97.2%**, lo que significó un aumento de 341.000 nuevos hogares en el país que presentan consumo de carne de cerdo colombiana.

Se destacan las principales cifras del posicionamiento de la carne de cerdo colombiana:

- | | |
|--|-----------------------|
| 1 Penetración de mercados: | 2 Top of mind: |
| 97,2% | 37,5% |
| 3 Alcance de la publicidad en nuestro grupo objetivo: | |
| 87,9% | |

Eventos destacados



Festival de la carne de cerdo

En el 2024 desarrollamos dos festivales de la carne de cerdo a través de activaciones de marca, publicidad en medios masivos y una coordinación con las marcas del sector porcicultor. **Impactamos a más de 500 puntos de venta y más de 50.000 personas.**



Trade Marketing

Con esta estrategia impactamos al consumidor final y a los expendios de carne de cerdo de las plazas de mercado más relevantes de la ciudad de Bogotá, logrando activar **75 puntos de venta y 37 restaurantes en plazas como Paloquemao, Las Flores y Central de Abastos del Norte (CODABAS).**



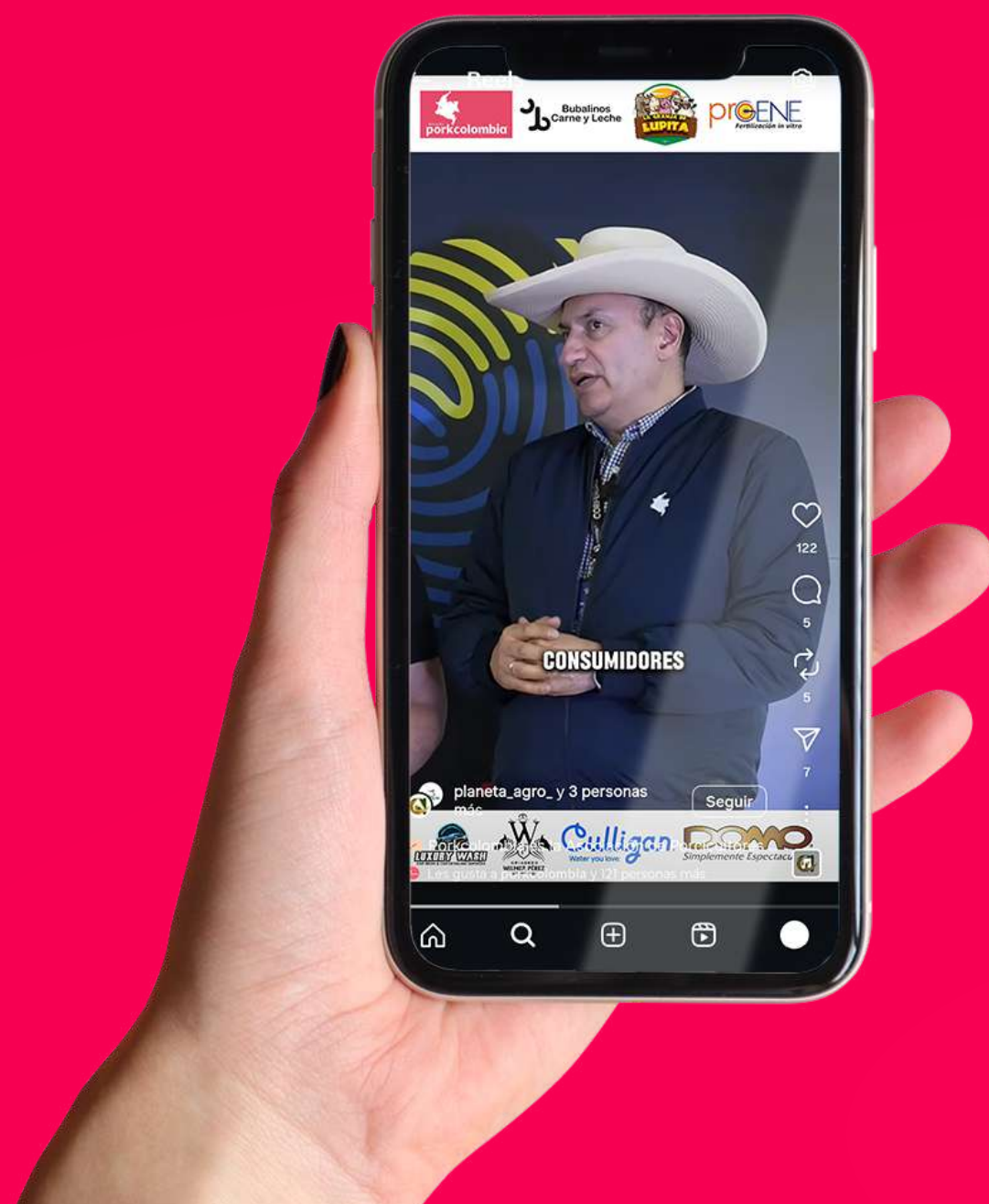
Talleres de cocina

Con nuestro equipo gastronómico ejecutivo desarrollamos **146 talleres** en las regiones del Caribe, Centro, Eje cafetero, Antioquia y Occidente, sobre las bondades gastronómicas y nutricionales de la carne de cerdo colombiana.



Alianzas

Establecimos alianzas estratégicas con los **restaurantes PPC y Burger King**, para el desarrollo de campañas de comunicación, actualización y mejora de menús y la incorporación de nuevos platos con carne de cerdo.



Estrategia de Marketing Digital

Dentro de los resultados alcanzados con nuestra estrategia de marketing digital logramos un impacto total de **4.389.238 personas**, a través de actividades digitales, lo que nos permitió incrementar nuestra comunidad, generar 'awareness' y continuar liderando el fomento al consumo.

Implementamos una estrategia de contenidos mediante web y redes sociales para el fomento al consumo de la carne de cerdo, dirigida a los hogares colombianos, para lo cual realizamos **14 actividades digitales** e impactamos más de **104.296 personas**.

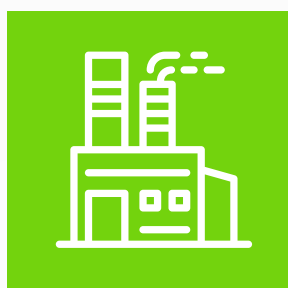
Formalización y legalidad

Dentro de nuestro pilar de formalización hemos establecido una serie de estrategias a través de las cuales comunicamos y concientizamos a los productores sobre los beneficios que ofrece la formalización de la producción, entre los que se resaltan la calidad sanitaria, la transparencia y trazabilidad.

Durante 2024 tuvimos los siguientes logros:



Se adelantó campaña de comunicación mediante cuñas radiales en el programa de fortalecimiento del beneficio formal. Esta campaña se priorizó en **172 municipios** logrando atraer **987 nuevos contribuyentes**, los cuales beneficiaron **123.127 cerdos**, para un recaudo de **\$ 1.707.402.109**.



Se logró **56 nuevos contribuyentes en 25 plantas de beneficio**, registrando un total de **36.880 cerdos beneficiados y un total de 3.504 toneladas de carne**, equivalentes a un recaudo de **\$ 511.414.960**.



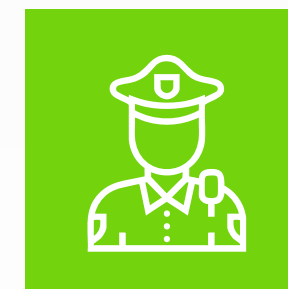
Continuamos con el fortalecimiento de la gestión de cobro mediante acuerdos de pago suscritos con recaudadores, logrando un total de **\$ 2.041.375.090 millones de pesos**.



Se registró un beneficio porcino de **6.190.195 cabezas**, equivalentes a un incremento **7,17% frente al beneficio alcanzado en el año 2023**.



Los índices en la cartera de cuota de fomento porcícola por cobrar se ubicaron en un nivel inferior al **1,73%** sobre el total de los ingresos parafiscales administrados en la vigencia.



Se desarrollaron **991 operativos** en articulación con las entidades de control como la Policía Nacional, Técnicos de Salud, INVIMA, ICA, Procuraduría Ambiental y Agraria, Fiscalía, y Corporaciones Autónomas a expendios de carne, en vías nacionales y en predios, incautando **80.637,4 Kg** de carne de cerdo, sellando **570 expendios de carne**, incautando **4.380 cerdos y emitiendo 86 comparendos**.



Se adelantaron mesas de trabajo regionales con las plantas de beneficio porcino para tratar acciones de gestión contra el sacrificio ilegal de cerdos y la comercialización de carne. A partir de estas alianzas se logró que **56 poricultores entre pequeños y medianos** trasladaran sus producciones a estas plantas, logrando beneficiar **36.880 cerdos y recaudando \$ 511.414.960**.



Investigación científica y desarrollo tecnológico

Nuestro objetivo es promover la mejora continua y la competitividad de la cadena cárnica porcina, a través de la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en los diferentes eslabones de esta.

Proyectos de investigación



Vigilancia de microorganismos patógenos y bacterias deterioradoras en plantas de beneficio y derivados cárnicos



Monitoreo de contaminantes en carne de cerdo



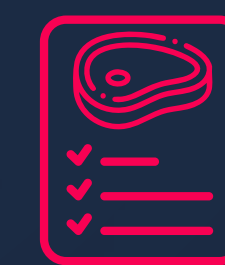
Medición de factores de calidad en el proceso de tratamiento de porcina (Resolución 150 del ICA)



Actualización y evaluación de riesgos sanitarios



Proyecto monitoreo del nivel de infiltración de la fertilización con porcina (efluente)



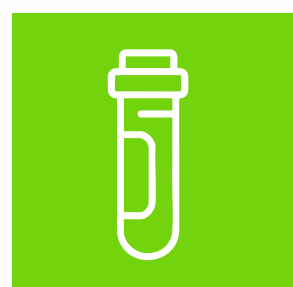
Evaluación de mermas por cocción en cortes de carne de cerdo y colorimetría

► Durante 2024 tuvimos los siguientes logros:



Se analizaron un total de **148.536 muestras: 1.788** de ellas fueron analizadas en los laboratorios oficiales del ICA y **146.554 en los laboratorios privados, así:**

- **25.257** en la región de Valle del Cauca y Eje Cafetero
- **29.705** en la región central del país
- **91.592** en el departamento de Antioquia



Se procesaron más de **190 muestras** de suelo y porcinaza líquida, a través de la red de laboratorios ambientales con los que **Porkcolombia** tiene convenio.



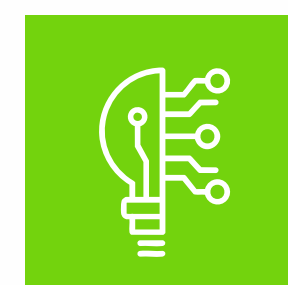
Se incorporó al portafolio de servicios ambientales el diagnóstico conforme a la Resolución N°150 del ICA que establece los parámetros necesarios para evaluar la porcinaza líquida como fertilizante y/o acondicionador de suelos.



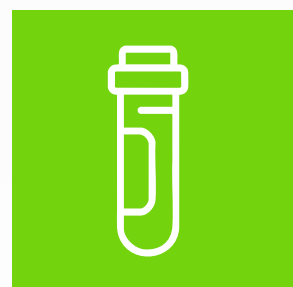
En el año 2024, el laboratorio Porkcolombia amplió su oferta de servicios de diagnóstico veterinario alcanzando un total de 21 pruebas en áreas clave como serología, biología molecular, patología y microbiología.



Se adelantó el proyecto de investigación para determinar el genoma completo del virus de Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino (PRRS), que circula actualmente en Colombia.



Hemos incorporado tecnologías de automatización como el extractor automático de ácidos nucleicos, (KINGFISHER APEX 96), para el procesamiento de muestras y el software LIMS Analítica que facilita el procesamiento de la información y la centralización de los resultados.



Se procesaron **39.175 muestras** relacionadas con diversas enfermedades en porcinos, representando un incremento del **63%** en comparación con las **24.064 muestras procesadas en el año 2023.**



Realizamos la producción de dos artículos científicos para presentación de revistas indexadas con los siguientes títulos:

- Phenotypic and genotypic characterization of antimicrobial resistance in Salmonella entérica serovars from Colombia pig farms.
- Scoping Review About Salmonella spp. In Colombia Pig Farm from 2009 to Mid-2024.

Dentro de nuestro programa de investigación de mercados realizamos estudios que obtuvieron resultados favorables para el fomento al consumo de la carne de cerdo colombiana:

- Home Panel con un **97,2%** de penetración en hogares.
- BET con un total del **37,5%** del top of mind alcanzado.
- 'Shopper' y canales con una información importante sobre las dinámicas de comercialización de la carne de cerdo colombiana, en los hogares y en el sector HORECA.
- Estudio neurológico con un resultado favorable sobre la aceptación de la campaña de publicidad propuesta en nuestro público objetivo.

Transferencia de conocimiento y tecnología al porcicultor



Se han realizado capacitaciones a más de **2.790 actores** de la cadena porcina, compuestos por profesionales, técnicos y operarios de granja, en departamentos como: Antioquia, Córdoba, Cundinamarca, Bolívar, Valle del Cauca, Atlántico, Magdalena, Sucre, Quindío, Cauca, Risaralda, Caldas y Huila, en los siguientes temas:

- Diagnóstico animal.
- Buenas prácticas en medicamentos veterinarios.
- Actualización técnica.
- Estimación de magro en canales porcinas.
- 12 encuentros regionales porcícolas.



Contamos con la herramienta de formación '**Campus Virtual de Porkcolombia**', a través de la cual ofrecemos cursos y contenidos virtuales en temas como producción primaria, sostenibilidad ambiental, responsabilidad social empresarial, administración, transformación y comercialización del sector porcícola, logrando la vinculación de **2.360 nuevos usuarios**.



Se realizó el Diplomado Virtual en Gestión Gerencial de Empresas Porcícolas en coordinación con la Universidad de la Sabana con la participaron de **44 personas** que se fortalecieron en habilidades y competencias necesarias para una gestión empresarial efectiva en el sector porcícola.

Programa de Peste Porcina Clásica (PPC)

Nuestro programa contempla la cobertura vacunal semestral, asegurando que todos los porcinos estén protegidos contra enfermedades como la Peste Porcina Clásica (PPC). Además, es fundamental garantizar una cobertura de identificación precisa que permita un seguimiento detallado de los animales.

Realizamos una constante capacitación a los porcicultores, ofreciendo talleres de formación avanzada en PPC y otras enfermedades compatibles. Efectuamos monitoreo constante para priorizar el número de visitas a establecimientos de alto riesgo y el procesamiento de muestras de casos sospechosos de PPC.

Adicionalmente, apoyamos en los muestreos serológicos para el mantenimiento y certificación oficial de zonas libres de PPC.

► Durante 2024 tuvimos los siguientes logros:



Se realizaron **429 talleres** dirigidos a productores, colaboradores en misión y autoridades policivas, algunos de ellos de manera conjunta con el ICA, con el objetivo de fortalecer el sistema de alerta temprana, mediante la capacitación de los diferentes actores y entidades relacionadas con el programa.



Se realizaron **2.245 visitas** a establecimientos de alto riesgo, de las cuales **2.029 fueron a predios, 183 a plantas de beneficio y 33 a ferias ganaderas, vigilando alrededor de 229.503 animales.**

Sistema de Información para Vacunación e Identificación de Porcinos – SIVIP

En nuestro programa desarrollamos el sistema de Información para Vacunación e Identificación de Porcinos (SIVIP), cuyos principales resultados han sido la vacunación de **2.706.148 animales**, la visita a 305.881 predios y la verificación de **196 notificaciones** de cuadros clínicos compatibles con PPC, de los cuales se obtuvieron resultados negativos para esta vigencia a nivel nacional.

Programa de Inocuidad en Producción Primaria (IPP)

En el programa de Inocuidad en Producción Primaria (IPP) se realizó acompañamiento a los porcicultores en cumplimiento normativo y desarrollo de programas de autogestión y estructuración de costos.

► Servicios de acompañamiento al porcicultor:

- Acciones para el cumplimiento de la resolución 76509 de 2020, sobre el programa de buenas prácticas ganaderas para la especie porcina.
- Acciones para el cumplimiento de la normatividad básica de inocuidad en producción primaria establecida por el Instituto Colombiano Agropecuario (Autorización Sanitaria y de Inocuidad [ASI]).
- Implementación de la normatividad de medición de bienestar animal establecida por la resolución 136 de 2020.
- Programa de diagnóstico de bienestar animal en producción porcícola 'Welfare Pork'

► Durante 2024 tuvimos los siguientes logros:

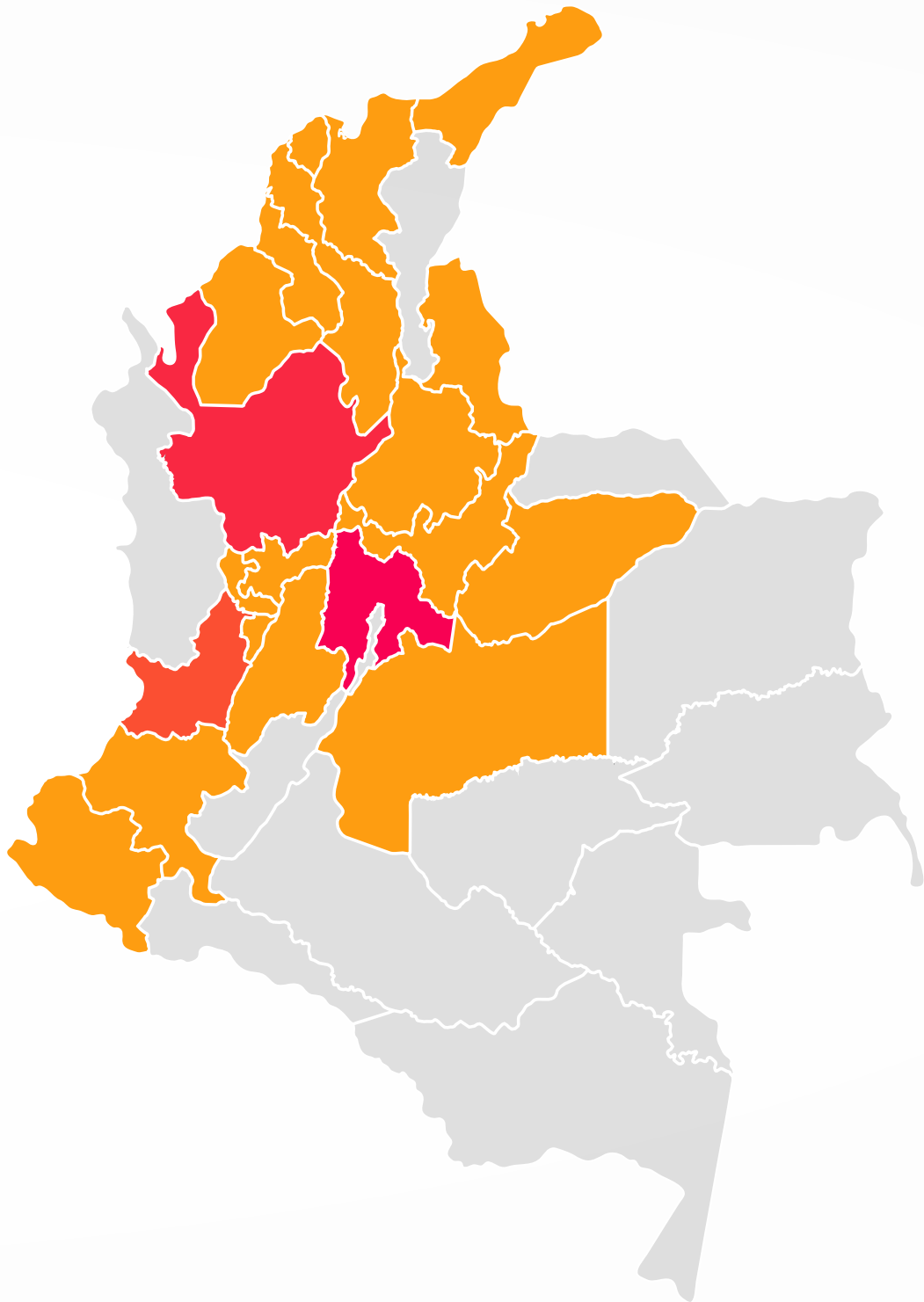


Se prestó acompañamiento a nuevos y antiguos productores en la planeación y el desarrollo de proyectos de porcicultura que tuvieron requerimientos relacionados principalmente con infraestructura, productividad, nutrición, estudios de mercado y estructuración financiera, impactando a granjas, plantas de beneficio animal, plantas de alimentos balanceados, plantas de desposte y embutidos.



Estas solicitudes se atendieron en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Santander, Tolima, Boyacá, Casanare, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Caldas, Bolívar, Quindío, Risaralda y Cauca, de los cuales el mayor porcentaje de atención se realizó en los departamentos de Cundinamarca con **27.1%**, Antioquia con el **18.7%** y Valle del Cauca con el **10.2%**.

Acompañamiento para la estructuración de proyectos porcícolas





Se realizó la verificación de cumplimiento de la Resolución 76509 de 2020 a 154 productores para la certificación en Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) en producción porcina, de las cuales 110 granjas demostraron cumplimiento de los criterios establecidos en esta norma.

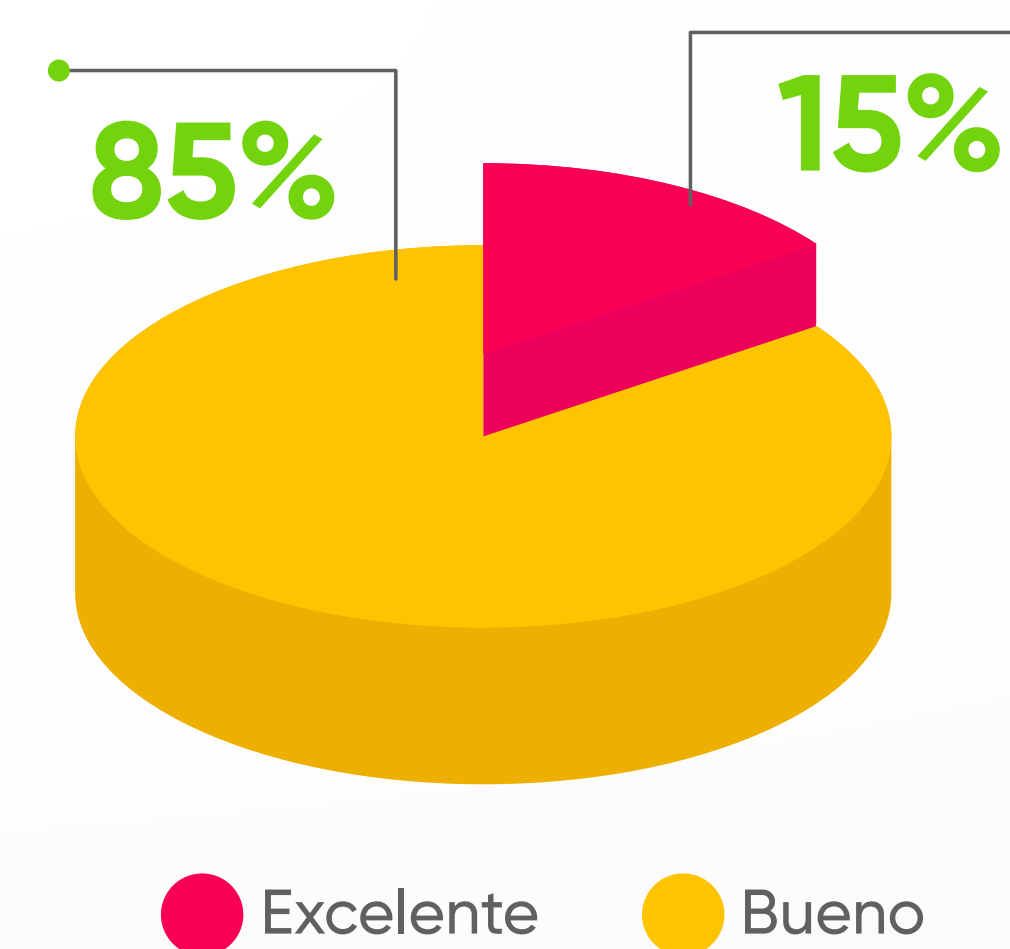


Se realizó acompañamiento a los poricultores en el cumplimiento de la normatividad básica de inocuidad en producción primaria establecida por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Córdoba, Cundinamarca, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Risaralda, Santander, Sucre y Valle del Cauca, logrando la certificación de siete granjas para estos requisitos.



En materia de bienestar animal se realizó el proceso de evaluación al cumplimiento de la normatividad de medición de bienestar animal establecida por la resolución 136 de 2020 en 309 granjas, otorgando nivel de excelencia a **26 granjas**, y nivel Bueno a **144 granjas**.

Evaluación al cumplimiento de la normatividad de bienestar animal





Eje Social

GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 2-29, GRI 3-3

Gestión de alianzas para el progreso del sector

- Se desarrolló alianza con el Banco BBVA, con el objetivo de coordinar esfuerzos, que permitan a los productores conocer y beneficiarse los los productos financieros que ofrece el Banco.
- A través de la alianza con Davivienda se gestionaron **49 solicitudes** de crédito por valor de **\$ 38.496 millones**, y con el Banco Agrario **11 solicitudes** por cuantía de **\$ 1.150 millones** dirigidos principalmente a pequeños porcicultores.



Programa de fomento y fortalecimiento asociativo

Desde el componente asociativo se busca fomentar la conformación de los grupos asociativos como un modelo de negocio, promoviendo el trabajo colaborativo entre los productores para mejorar la competitividad, productividad y nivel socioeconómico.



Actualmente, trabajamos con 31 grupos asociativos, concentrados principalmente en las zonas del Eje Cafetero, Antioquia y Valle del Cauca, a los cuales les

prestamos constante acompañamiento para el fortalecimiento de sus procesos y participación en convocatorias para apoyo financiero y en tecnología.



Grupos asociativos

- | | | |
|--------------------|------------------|-----------------|
| • Asoagrovac | • Gruporco | • Cooporkmagm |
| • Agropesann | • Porcigénova | • Huilapork |
| • Ap Porcioro | • APA S.A.S | • Nextpork SAS |
| • Aporapia | • Apomos | • Produpork SAS |
| • Asoepa | • Aporcoro | • Uniporc |
| • Asomurpca | • Asocauni | |
| • Asoporcaribe | • Asoperla | |
| • Asopormis | • Asoporcicaribe | |
| • Asoporsac | • Asoporcisur | |
| • Asopp | • Asoprochancos | |
| • Asoppunar | • Asproamesa | |
| • Cooporcicultores | • Cercafe | |
| • Cooporkfront | • Cercalima | |



► Resultados:

- Desarrollo de **36 talleres** de fomento asociativo para sensibilizar y concientizar a los productores porcícolas en la conformación de los grupos asociativos como un modelo de negocio, impactando a **1.202 productores porcícolas**, entre los cuales se logró la conformación de **6 asociaciones de porcicultores**, en los municipios de Monitos, Ortega, Duitama, Barrancabermeja y Medina.

Fomento asociativo 2024	
Departamento	No. de productores impactados
Bolívar	208
Boyacá	167
Caldas	65
Córdoba	81
Cundinamarca	31
Huila	184
Meta	56
Nariño	45
Santander	10
Tolima	162
Valle del Cauca	193
Total	1.202



- Acompañamiento y fortalecimiento a **34 grupos asociativos**, mediante capacitaciones en temas de competencias blandas, trabajo en equipo, diagnóstico de la organización y planeación estratégica.

Fomento asociativo 2024 (Talleres de fortalecimiento, diagnóstico y planeación estratégica)	
Departamento	No. de productores impactados
Antioquia	4
Atlántico	2
Boyacá	1
Córdoba	3
Cundinamarca	5
Meta	2
Nariño	1
Norte de Santander	2
Quindío	2
Risaralda	6
Tolima	2
Valle del Cauca	4
Total	34



Desarrollo del diplomado “Gestión gerencial de empresas porcícolas para grupos asociativos”, en convenio con la Universidad de la Sabana, para fortalecer conocimientos gerenciales a los líderes de los grupos asociativos.



Curso básico de porciculturaz dictado por la U.S. Soybean Export Council – USSEC, con la participación de **18 representantes** de los grupos asociativos.



Cumbre de Asociatividad: participación de **360 asistentes**, para impulsar el intercambio de conocimientos y experiencias que fortalezcan el desarrollo del sector porcino en el país.



Gestión interinstitucional con el SENA, Corporación Colombia Internacional (CCI) y Fondo Mujer para la participación de **10 grupos asociativos en alianzas** productivas y presentación de proyectos para gestión de recursos, que fortalecen el sector porcícola.

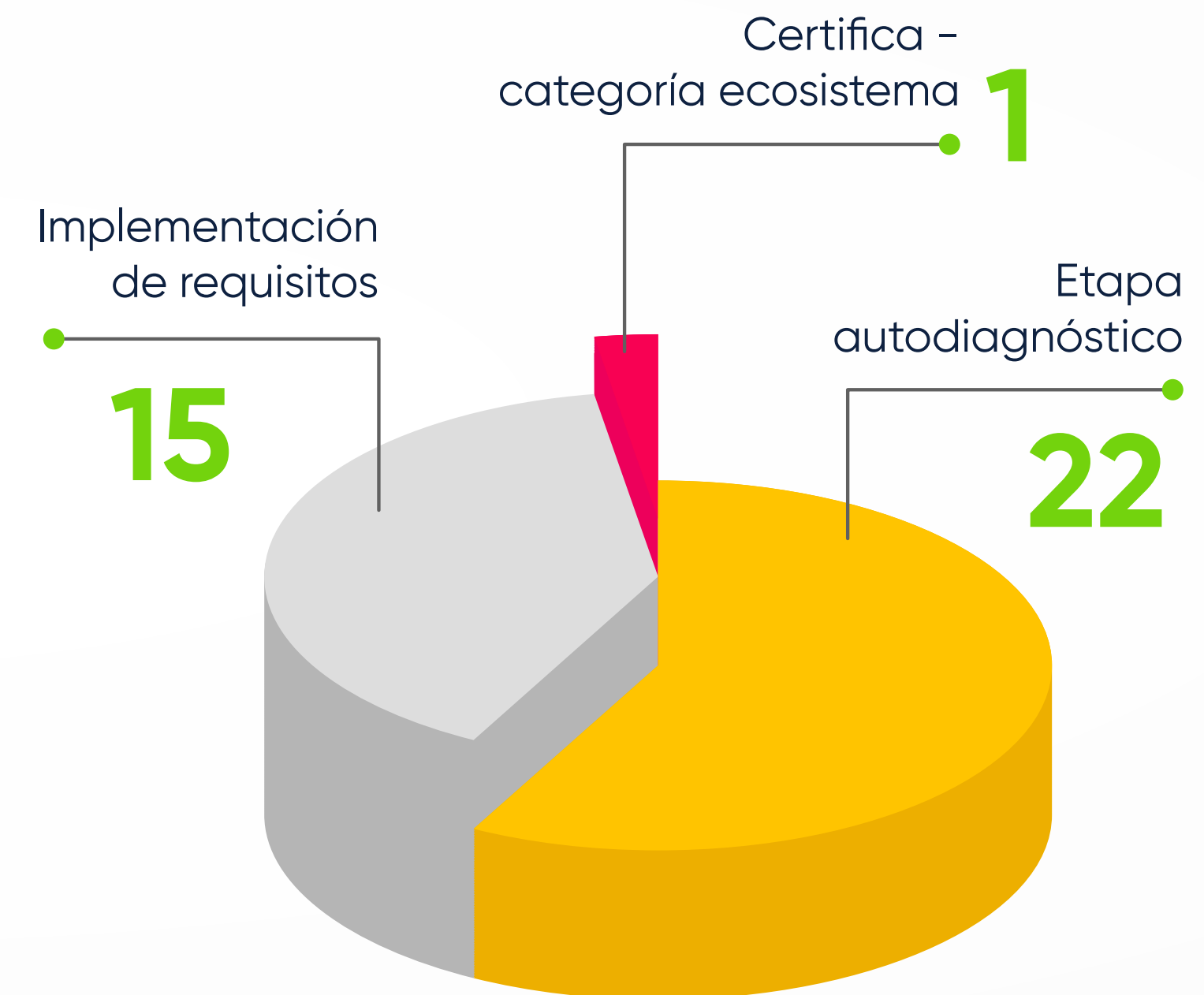


Sello de porcicultura sostenible - 100 % Porkcolombia

El sello de sostenibilidad busca reconocer y distinguir a aquellas empresas del sector porcícola que han demostrado su compromiso con la protección del ambiente y con el desarrollo equitativo de las comunidades y los grupos de interés, así como en la adopción de prácticas sostenibles en todas las etapas de la cadena de producción porcícola.

Durante el año 2024, realizamos el acompañamiento a **38 organizaciones** porcícolas compuestas por granjas y establecimientos de transformación de carne de cerdo ubicadas en diferentes regiones del País, tales como: Antioquia, Valle, Risaralda, Cauca, Cundinamarca y Meta.

Empresas porcícolas Sello de sostenibilidad 100% Porkcolombia

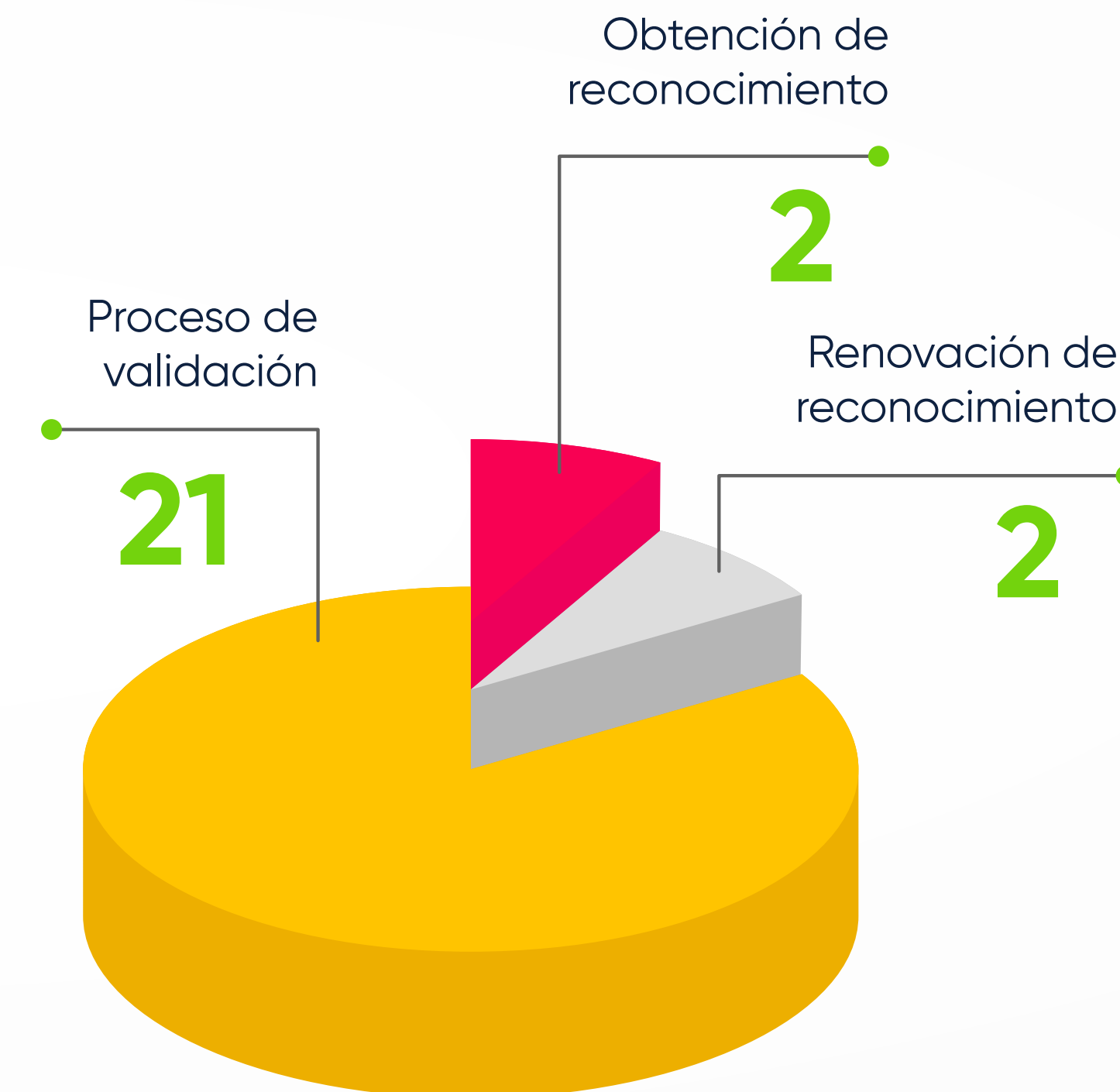


Alianza con Fundación Colombiana del Corazón

A través de esta Alianza, Porkcolombia busca garantizar a los consumidores la inocuidad y calidad del producto, mediante un sello que respalda la procedencia de los productos y el reconocimiento de alimentos cardioprotectores, para generar conciencia de bienestar de la carne de cerdo, reconociendo los principales beneficios nutricionales para la salud en todo el curso de la vida.

Se realizó el acompañamiento a **25 organizaciones** tanto de granjas (porcicultor primario) como de transformación de carne de cerdo, ubicadas en diferentes regiones del País, tales como: Valle, Antioquia y Cundinamarca.

Reconocimiento de granjas en "alimento cardioprotector"





Calidad e inocuidad en la cadena de transformación

Nuestros asesores en gestión en transformación fortalecen a los productores en términos de calidad, garantizando así un producto inocuo y confiable, porque sabemos que la participación de pequeños, medianos y grandes productores es fundamental para el éxito de la comercialización en el mercado nacional, asegurando una oferta suficiente y de calidad para el consumidor.



Se prestaron asistencias técnicas en calidad e inocuidad a **752 establecimientos** de transformación y comercialización de la cadena porcícola, logrando un mayor impacto en departamentos como: Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Boyacá, Risaralda, Nariño, Magdalena, Atlántico, Norte de Santander, Bolívar y Córdoba.



Se realizó asistencia técnica a **63 plantas** de beneficio en calidad de la cadena cárnica porcina y buenas prácticas, logrando la certificación HACCP de **13 plantas** otorgadas por los entes certificadores del INVIMA, SGS e ICONTEC:

- **11 plantas** cuentan con certificación HACCP del INVIMA
- **1 planta** con certificación HACCP otorgada por con SG
- **1 planta** con certificación HACCP otorgada por ICONTEC



Se realizó asistencia técnica a **35 plantas** de desposte en calidad de la cadena cárnica porcina y buenas prácticas, y a **251 puntos de venta**, logrando la conservación de la autorización sanitaria del INVIMA.



Se realizó la capacitación a **754 personas** de los grupos de productores, universidades, inspectores de vigilancia y control de las secretarías de salud y expendedores y comercializadores, en diferentes temas del sector cárnico, tales como: calidad en la cadena cárnica porcina y buenas prácticas de manufactura y trazabilidad.



Vinculación de nuevos establecimientos al programa de legalidad y asistencia técnica de **Porkcolombia** compuestos por plantas de beneficio en Putumayo y Antioquia, puntos de venta en Santander y plantas de desposte en Antioquia y Risaralda.



Acompañamiento en responsabilidad social al poricultor

Desde Porkcolombia, reconocemos la importancia de acompañar a los poricultores en el desarrollo de estrategias y acciones de responsabilidad social con el fin de impulsar el compromiso de los productores con su entorno social y en la prevención, gestión y mitigación de los impactos que se ocasionan al medio ambiente, considerando las necesidades y expectativas de los grupos de interés y contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades territoriales.

Bajo este contexto, la Asociación ha desarrollado las siguientes estrategias de RSE en beneficio del sector porcícola colombiano:



Talleres buen vecino



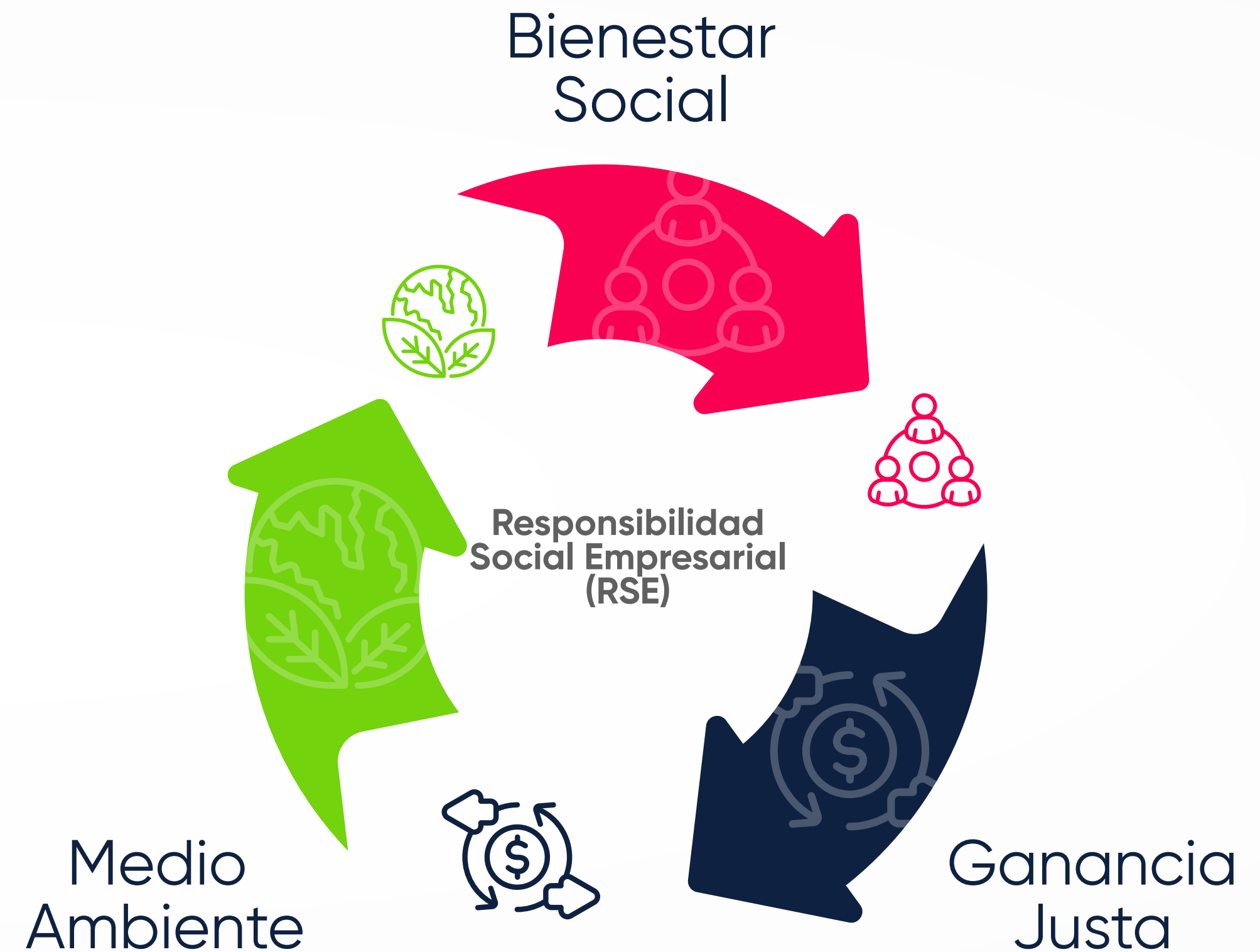
Programa 'Mujer épica' y 'Relevo generacional'



Talleres de responsabilidad social empresarial - RSE



Acompañamiento estrategia RSE ISO 26000





Talleres de RSE

Se sensibilizó a los porcicultores sobre la importancia y beneficios de implementar acciones de responsabilidad con el medio ambiente, las comunidades vecinas y demás grupos de interés.



Talleres buen vecino

Se crearon espacios de diálogo social para la prevención o atención de molestias o conflictos por olores y afectaciones al medio ambiente, entre el porcicultor y sus grupos de interés, compuestos principalmente por alcaldías, Corporaciones Autonomas Regionales-CAR y comunidades vecinas.



Estrategias RSE

Se ha prestado acompañamiento a las Empresas Porcícolas en la formulación e implementación de sus estrategias de RSE, de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 26000, y consierando lo establecido por la NTC de PORKCOLOMBIA -Sello de Sostenibilidad.



Programa Relevó Generacional

Se desarrollan espacios de fortalecimiento de conocimientos, intercambio de experiencias y reconocimientos dirigidos a los jóvenes porcicultores, con el fin de promover la sostenibilidad e innovación del sector porcícola y para que el sector sea más atractivo para las nuevas generaciones.



Porgrama Mujer Épica

Reconocimiento a la tenacidad, la trayectoria, la resiliencia, los aportes y los logros obtenidos por las mujeres en la industria porcícola colombiana.



Eje Ambiental

GRI 2-22, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 2-29, GRI 3-3

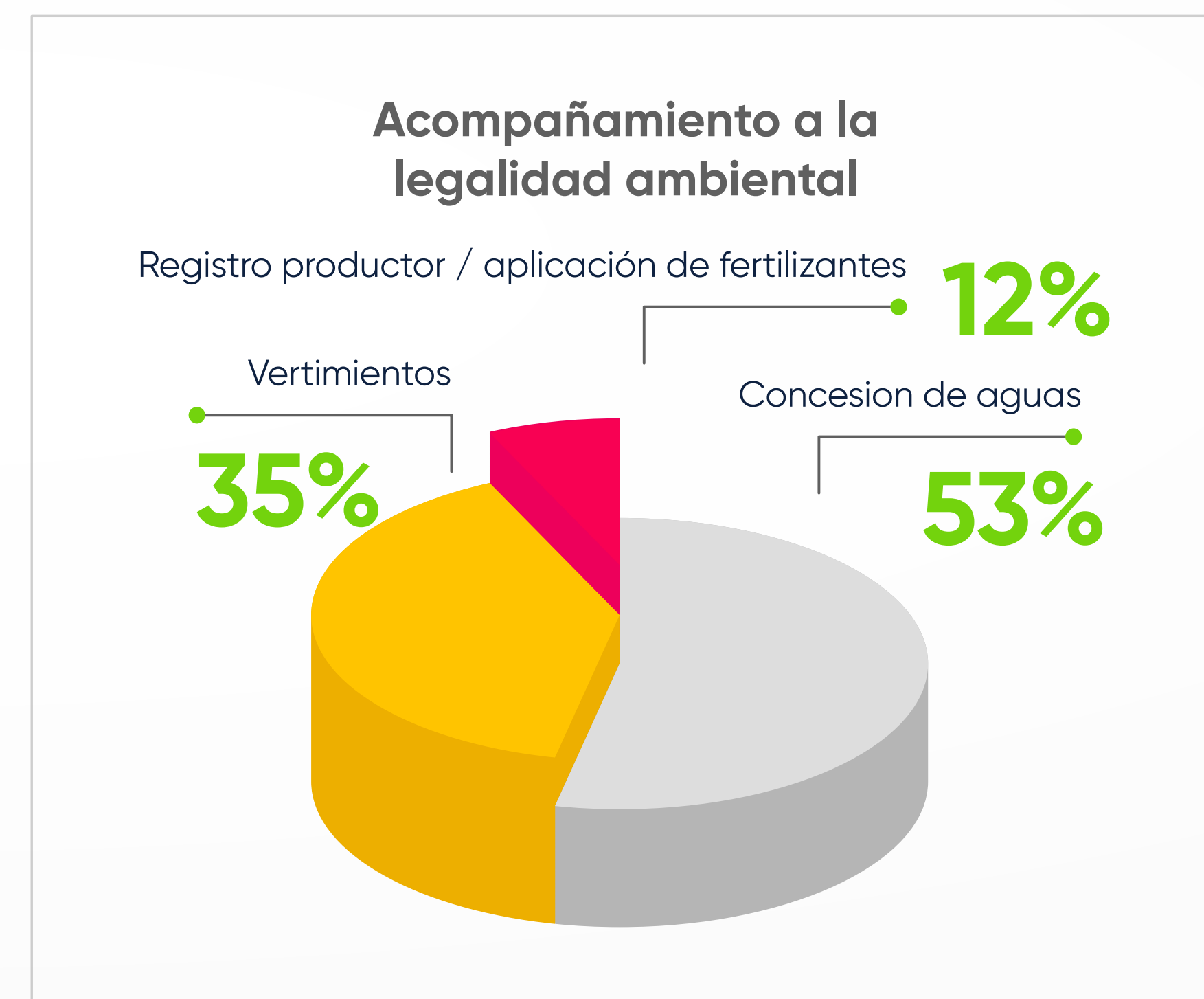
Acompañamiento al poricultor en sostenibilidad ambiental

A través de nuestros líderes de sostenibilidad en territorio, realizamos acompañamiento al poricultor en el cumplimiento de sus trámites y permisos ambientales, asistencias técnicas y divulgación de buenas prácticas con el medio ambiente, con el fin de aportar a la legalidad ambiental del sector, prevenir la contaminación y evitar afectaciones o molestias a las comunidades vecinas.

En cuanto a permisos y trámites ambientales, hemos acompañado a los poricultores, principalmente en temas relacionados con:

- Permisos de vertimientos
- Permisos de concesión de aguas
- Permiso de emisiones por fuentes fijas
- Registro productor de fertilizantes y acondicionadores de suelos

En cuanto a la legalidad ambiental, durante el año 2024 se prestó un mayor acompañamiento a los poricultores en el cumplimiento de obligaciones derivadas de permisos de concesión de aguas, seguidos de las necesidades manifestadas por los poricultores para atender los requerimientos de las autoridades ambientales relacionados con permisos de vertimientos, y para la autorización en el aprovechamiento y aplicación de fertilizantes orgánicos.



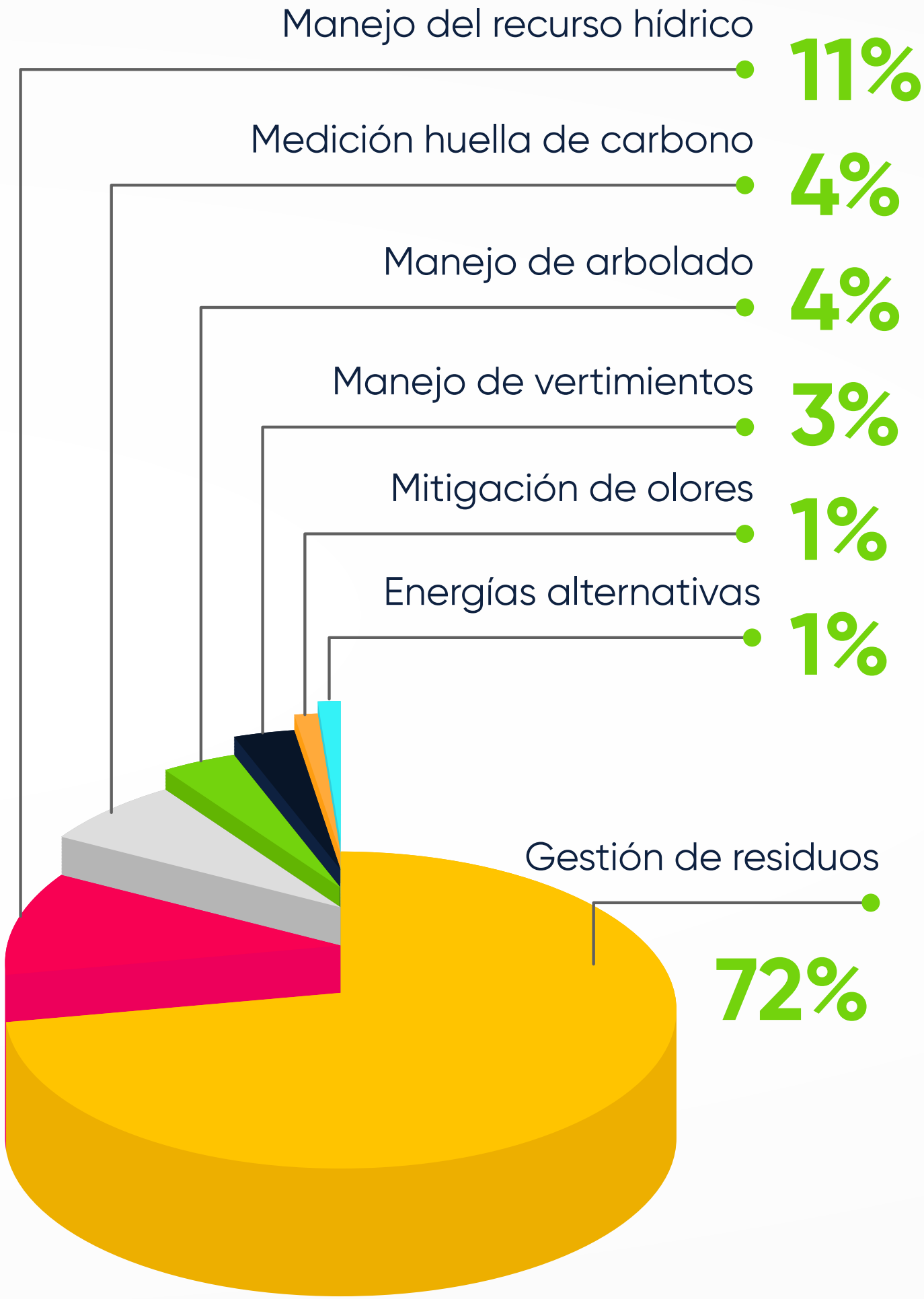


Así mismo, realizamos asesoramiento a los productores en la implementación de tecnologías y buenas prácticas, desarrollo de adecuaciones en procesos y respuesta a requerimientos presentados por las autoridades ambientales y entidades gubernamentales, principalmente relacionados con:

- Prevención y mitigación de olores
- Manejo de vertimientos
- Ahorro y captación de agua
- Gestión y disposición final de residuos
- Mediciones de huella de carbono

Es de destacar que, durante la vigencia 2024, las principales solicitudes de acompañamientos estuvieron encaminadas a mecanismos y prácticas para el manejo adecuado y disposición final de los residuos, seguido de acciones para el uso y aprovechamiento del recurso hídrico.

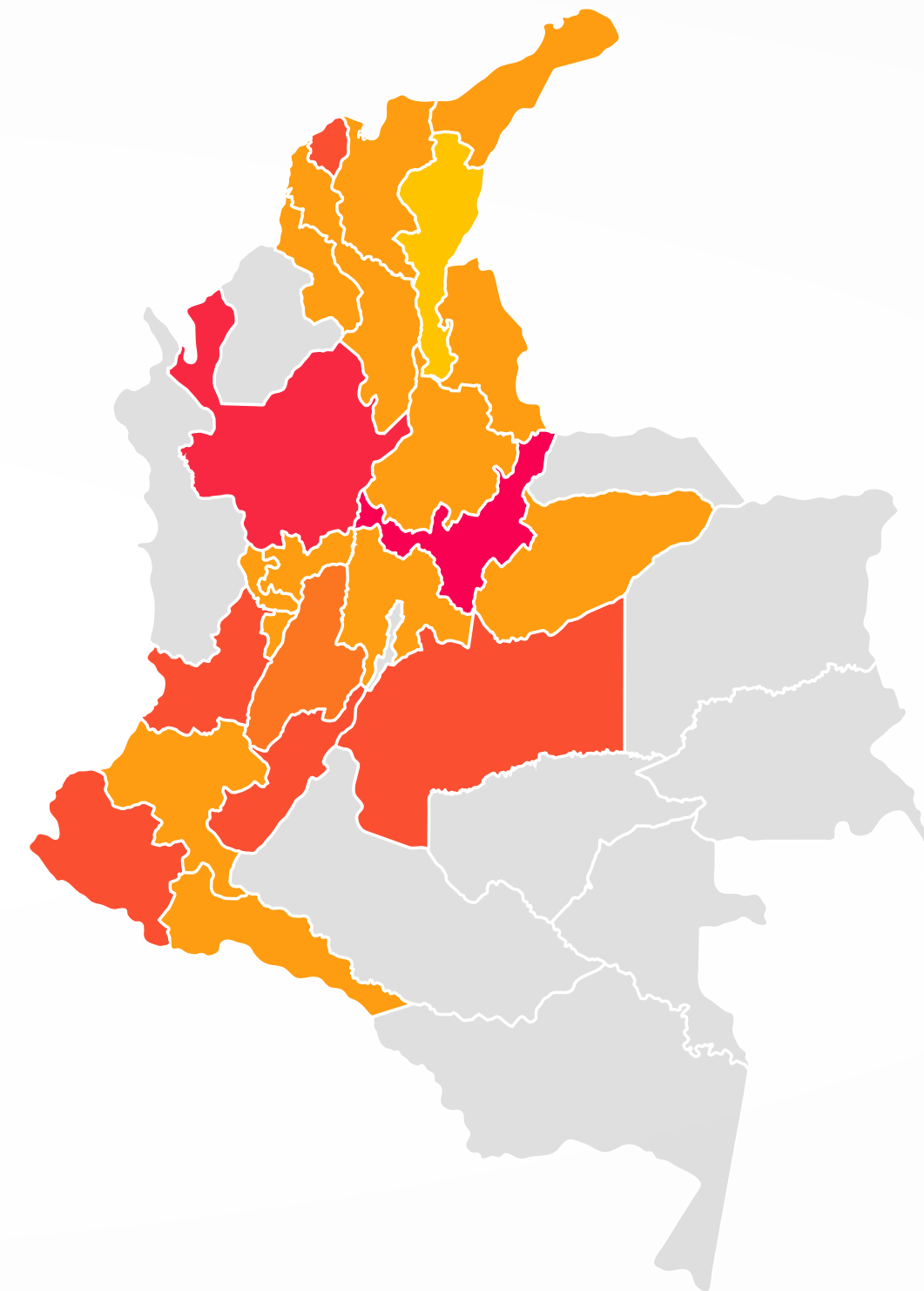
Asesoramiento ambiental al porcicultor





El acompañamiento realizado a los porcicultores para la gestión y disposición adecuada de los residuos resultantes de los procesos productivos se centraron en los departamentos de Antioquia y Boyacá, seguidos por productores ubicados en regiones como: Atlántico, Córdoba, Valle del Cauca, Santander, Nariño y Meta.

Acompañamiento en el manejo adecuado de los residuos



Nivel de atención

1%

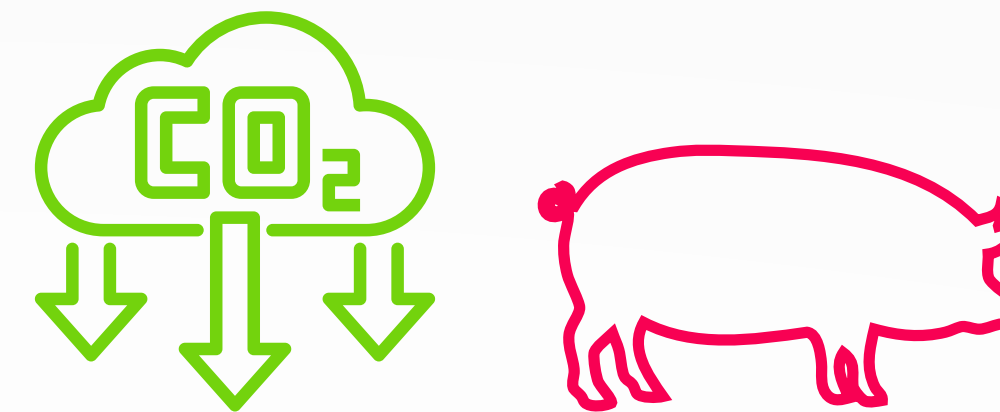


27%



Acción por el clima y el cambio climático

En cumplimiento del objetivo estratégico de **Porkcolombia**, que busca acompañar a los productores y demás participantes de la cadena de producción porcícola en la implementación de estrategias que impulsen la eficiencia y contribuyan a la mitigación del cambio climático, en el 2024 se brindó apoyo en la



estimación de la huella de carbono a **34 granjas** distribuidas principalmente en cinco zonas del país: Antioquia, Costa Atlántica, Nariño, Meta y Eje Cafetero.

Las estimaciones se centraron en identificar y cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas en los procesos productivos de las granjas, a partir de los lineamientos definidos en la ISO 14064-1. Estas estimaciones se basaron en la medición de tres alcances:

- 1** Las emisiones directas (Alcance 1).
- 2** Las emisiones indirectas relacionadas con el consumo de electricidad (Alcance 2).
- 3** Emisiones indirectas provenientes de la cadena de suministro, transporte y producción de insumos (Alcance 3).

Economía circular

Este programa tiene como objetivo acompañar a los productores y demás participantes de la cadena de producción porcícola en la implementación de estrategias que impulsen la eficiencia, y aseguren una gestión sostenible de los residuos, a través de la implementación de prácticas y tecnologías para el aprovechamiento sostenible de la biomasa producida en las granjas.



Se realizaron ciento ochenta y siete **(187) planes de fertilización** a granjas porcícolas a nivel nacional.

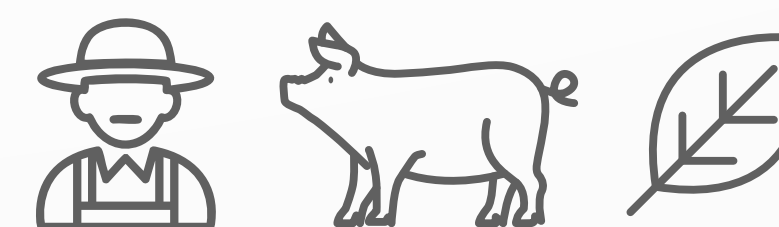
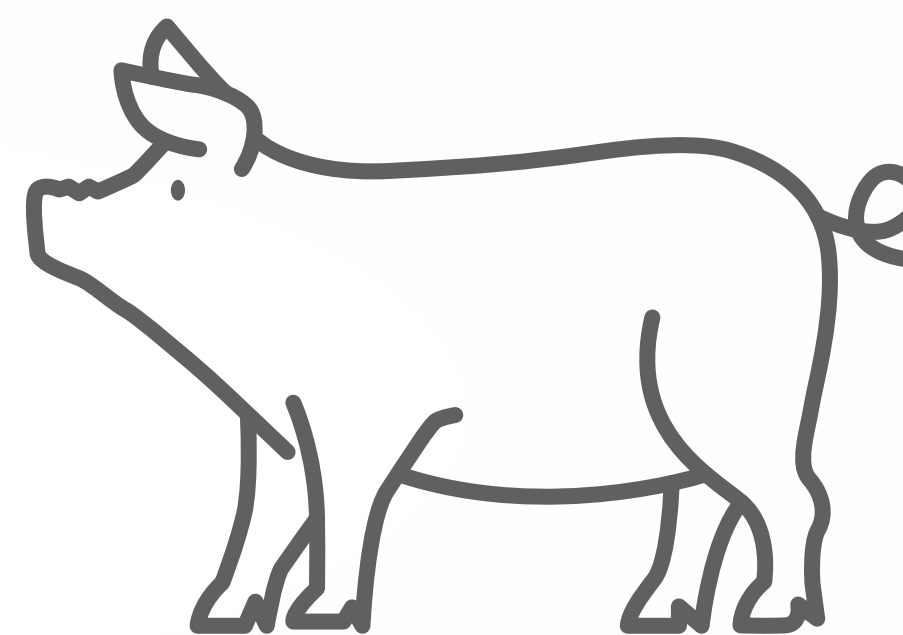


Se realizaron diecisiete **(17) talleres de suelos fértiles durante el 2024**, brindando un mayor conocimiento sobre el uso de la porcínaza como fertilizante y acondicionador de suelos.





Porkcolombia
socialmente responsable
y sostenible





Asociación
porkcolombia®