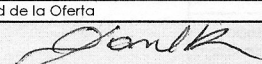


Proceso de Contratación N°

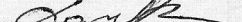
CA-193-2026

EVALUACIÓN DE OFERTAS

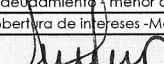
1. Capacidad Jurídica

| Proponente                                      | PRIME PRODUCCIONES S.A.S  | GRUPO ARMAR S.A.              | EFICACIA S.A.  |
|---|---|-------------------------------|--|
| <b>Requisitos</b>                               |   |                               |  |
| Cámara y Comercio (C.E.R.L)                     | Adjunta documentos requeridos   | Adjunta documentos requeridos | No está habilitado. No cumple con el indicador denominado Índice de endeudamiento contemplado en el punto 6.4 capacidad financiera de los TDR. |
| RUT   |   |                               |  |
| Documento de Identificación Representante Legal |   |                               |  |
| Certificado de antecedentes Disciplinarios      |   |                               |  |
| Certificado de antecedentes Fiscales            |   |                               |  |
| Certificado de antecedentes judiciales          |   |                               |  |
| RUP   |   |                               |  |
| Póliza de seriedad de la Oferta                 | CUMPLE  | CUMPLE                        |  |
| Firma   |  |                               |  |


2. Experiencia

| Proponente  | PRIME PRODUCCIONES S.A.S  | GRUPO ARMAR S.A.                   | EFICACIA S.A.      |
|---|---|------------------------------------|--------------------|
| Requisitos  |   |                                    |                    |
| Experiencia en mínimo 3 contratos - Código de Clasificador de Bienes y Servicios 80141604/también certificaciones que acreditan la experiencia en la construcción y en la ejecución de estrategias de trade marketing | Se valida directamente con el RUP y acredita la experiencia solicitada            | FEDEPAPA                           | No está habilitado |
|   |   | BAYER S.A                          |                    |
|   |   | GRUPO EMPRESARIAL EN LINEA S.A     |                    |
|   |   | ACREDITA LA EXPERIENCIA SOLICITADA |                    |
| Firma   |  |                                    |                    |


3. Capacidad Financiera

| Proponente   | PRIME PRODUCCIONES S.A.S  | GRUPO ARMAR S.A. | EFICACIA S.A.   |
|--|---|------------------|---|
| Requisitos   |   |                  |   |
| Índice de Liquidez - mayor igual 1.0               | 19,13 ✓   | 3,7 ✓            | No está habilitado. Su índice de endeudamiento no es menor o igual a 0.80 |
| Índice de Endeudamiento - menor o igual 0.80       | 0,04 ✓  | 0,18 ✓           |   |
| Razon de cobertura de intereses -Mayor o igual a 1 | 7,33 ✓  | 3,250,63         |   |
| Firma  |  |                  |   |


4. Capacidad Organizacional

| Proponente  | PRIME PRODUCCIONES S.A.S  | GRUPO ARMAR S.A. | EFICACIA S.A.      |
|---|---|------------------|--------------------|
| Requisitos  |   |                  |                    |
| Rentabilidad sobre activos - Mayor o igual a 0,01       | 0,09 ✓  | 0,19 ✓           | No está habilitado |
| Rentabilidad sobre el patrimonio - Mayor o igual a 0,01 | 0,10 ✓  | 0,24 ✓           |                    |
| Firma   |  |                  |                    |


5. Evaluación Económica


| Proponente       | PRIME PRODUCCIONES S.A.S  | GRUPO ARMAR S.A. | EFICACIA S.A.      |
|------------------|---|------------------|--------------------|
| valor oferta     | \$ 1.886.440.037  | \$ 1.919.064.127 | No está habilitado |
| puntaje obtenido | 5   | 4,915            |                    |
| Firma            |  |                  |                    |


7.1. Factor Experiencia específica


| Proponente           | PRIME PRODUCCIONES S.A.S  |   |   |
|----------------------|---|---|---|
| <b>Requisito</b>     |   |   |   |
| <b>Criterio</b>      | Actividad y metodología implementada en la estrategia de trade                      | Resultados obtenidos con la estrategia de trade marketing | Material utilizado en la actividad y su afinidad en el desarrollo del ejercicio |
| CASO 1               | 5   | 5   | 0   |
| CASO 2               | 0   | 0   | 0   |
| CASO 3               | 2,7   | 2,3   | 3   |
| <b>TOTAL PUNTAJE</b> | 7,7   | 7,3   | 3   |
| Firma                |  |   |   |


| Proponente       | GRUPO ARMAR S.A.   |   |   |
|------------------|--|---|---|
| <b>Requisito</b> |  |   |   |
| <b>Criterio</b>  | Actividad y metodología implementada en la estrategia de trade | Resultados obtenidos con la estrategia de trade marketing | Material utilizado en la actividad y su afinidad en el desarrollo del ejercicio |
| CASO 1           | 5  | 5   | 5   |
| CASO 2           | 5  | 5   | 5   |


|   |    |    |    |
|---|----|----|----|
| CASO 3  | 5  | 5  | 5  |
| TOTAL PUNTAJE   | 15 | 15 | 15 |
| Firma  |    |    |    |


|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Proponente  | EFICACIA S.A.  |   |   |
| Requisito   |  |   |   |
| Criterio  | Actividad y metodología implementada en la estrategia de trade | Resultados obtenidos con la estrategia de trade marketing | Material utilizado en la actividad y su afinidad en el desarrollo del ejercicio |
| CASO 1  | No está habilitado   | No está habilitado  | No está habilitado  |
| CASO 2  |  |   |   |
| CASO 3  |  |   |   |
| TOTAL PUNTAJE   |  |   |   |
| Firma  |  |   |   |


|   |                          |                  |                    |
|---|--------------------------|------------------|--------------------|
| Proponente  | PRIME PRODUCCIONES S.A.S | GRUPO ARMAR S.A. | EFICACIA S.A.      |
| PUNTAJE FINAL 7.1 FACTOR EXPERIENCIA ESPECÍFICA   | 18                       | 45               | No está habilitado |
| Firma  |                          |                  |                    |

|   |  |  |                    |
|---|--|--|--------------------|
| 7.2. Factor Estrategia de Marketing   |  |  |                    |
| 7.2.1. Pertinencia de Porkcolombia  |  |  |                    |
| Proponente  | PRIME PRODUCCIONES S.A.S                 | GRUPO ARMAR S.A.                         | EFICACIA S.A.      |
| Puntaje Obtenido  | 5  | 10                                       | No está habilitado |
| Justificación   | Puntaje otorgado por el comité evaluador | Puntaje otorgado por el comité evaluador |                    |
| Firma  |  |  |                    |

|   |   |   |                    |
|---|---|---|--------------------|
| 7.2.2. KPI's evaluados para la medición de las acciones realizadas                        |   |   |                    |
| Proponente  | PRIME PRODUCCIONES S.A.S  | GRUPO ARMAR S.A.  | EFICACIA S.A.      |
| Puntaje Obtenido  | 0   | 15  | No está habilitado |
| Justificación   | No da respuesta a los ítems solicitados para los KPI's requeridos | Cumple con la información solicitada de manera clara y completa |                    |
| Firma  |   |   |                    |

|   |   |  |                    |
|---|---|--|--------------------|
| 7.2.3. Perfil de los promotores asignados   |   |  |                    |
| Proponente  | PRIME PRODUCCIONES S.A.S  | GRUPO ARMAR S.A.   | EFICACIA S.A.      |
| Puntaje Obtenido  | 2   | 10   | No está habilitado |
| Justificación   | No cumple con los perfiles requeridos para la operación y presenta menos promotores para la estrategia. | Cumple con los perfiles requeridos para la operación, además presentó un número mayor de promotores para la estrategia |                    |
| Firma  |   |  |                    |

|   |                                      |   |                    |
|---|--------------------------------------|---|--------------------|
| 7.3. Plan de premios  |                                      |   |                    |
| Proponente  | PRIME PRODUCCIONES S.A.S             | GRUPO ARMAR S.A.  | EFICACIA S.A.      |
| Puntaje Obtenido  | 1                                    | 5   | No está habilitado |
| Justificación   | Cuenta con un plan de premios básico | Cuenta con un plan de premios estructurado y más completo |                    |
| Firma  |                                      |   |                    |

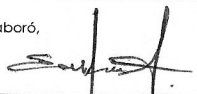
|   |                                       |   |                    |
|---|---------------------------------------|---|--------------------|
| 7.4. Número de puntos impactados  |                                       |   |                    |
| Proponente  | PRIME PRODUCCIONES S.A.S              | GRUPO ARMAR S.A.                                      | EFICACIA S.A.      |
| Puntaje Obtenido  | 0                                     | 10  | No está habilitado |
| Justificación   | No presenta número de puntos de venta | Presenta el mayor número de puntos de venta a activar |                    |
| Firma  |                                       |   |                    |


| Resultado de evaluación |                          |                  |                    |
|-------------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
| Proponente              | PRIME PRODUCCIONES S.A.S | GRUPO ARMAR S.A. | EFICACIA S.A.      |
| Puntaje total obtenido  | 31                       | 99,9             | No está habilitado |


| OBSERVACIONES  |
|--|
| El oferente EFICACIA no cumple con los requisitos habilitantes, al tenor de lo descrito en el numeral 6 de los términos de referencia. |

| ADJUDICACIÓN:   |
|---|
| Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente <b>GRUPO ARMAR S.A.</b> , ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad. |

Elaboró,

  
**ESTEFANIA GARZÓN MONROY**  
 Jefe de experiencia al consumidor  
 PORKCOLOMBIA - FNP

  
**DANIEL FELIPE RODRÍGUEZ**  
 Jefe Jurídico  
 PORKCOLOMBIA - FNP

  
**GERMAN GUERRERO PULIDO**  
 Vicepresidente Ejecutivo  
 PORKCOLOMBIA - FNP

