

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación **MC-185-2026**

Fecha de evaluación: 26 de enero de 2026

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Capacidad Jurídica

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Experiencia

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Experiencia Específica

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

VºBº



Nombre: **DANIEL FELIPE RODRIGUEZ GARZÓN**

Jefe Jurídico

PORKCOLOMBIA - FNP

Factor Estratégico

7.1. Factor Estratégico (80 puntos)

Realización del Diagnóstico (5 puntos)

Análisis Interno (2.5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	2,5	2

Análisis Externo (2.5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	2,5	2

Formulación de la estrategia (10 puntos)

Objetivos Estratégicos (5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	5	4

Metas (2.5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	2,5	2

Indicadores (2.5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	2,5	2

Casos de Éxito con Talentos (20 puntos)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	17,5	20

En dos de los casos presentados, el oferente FLUVIP SAS no, dejó totalmente claro el concepto trabajado con las marcas relacionadas el cual se solicitó en el literal (c) por tal motivo dicho punto le restó 2.5 puntos en el total evaluado.

Elección de Talentos (25 puntos)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	25	20

Ejecución de la Estrategia (10 puntos)

Implementación de Plan de Acción (5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	5	4

Tácticos (5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	5	4

Evaluación de la Estrategia (10 puntos)

Medición del Rendimiento (5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	5	4

Toma de medidas Correctivas (5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	0	0

Total Factor Estratégico

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	82.5	74

7.2 Factor Técnico (10 puntos)

Plataforma u/o herramienta tecnológica (5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	5	5

Plataforma Revisión en Tiempo Real (5)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	5	5

Total Factor Técnico

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	10	10

7.3 Factor Económico (10 puntos)

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje obtenido	9.7402	10
Justificación	Se pondera según la fórmula descrita en los términos de referencia.	Se pondera según la fórmula descrita en los términos de referencia.

Resultado de evaluación

Proponente	FLUVIP SAS	MASS DIGITAL SAS
Puntaje total obtenido	92.2	84

ADJUDICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **FLUVIP SAS**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró,



Nombre: **HUGO ANDRES FERRO**

Cargo: Subdirector de Experiencias al Consumidor y Marketing
PORKCOLOMBIA - FNP

*Vo. Bo.



Nombre: **GERMAN GUERRERO PULIDO**

Cargo: Vicepresidente Ejecutivo
PORKCOLOMBIA - FNP