

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación **MC-184-2026**

Fecha de evaluación: 26 de enero de 2026

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Capacidad Jurídica

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Experiencia

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

VºBº



Nombre: **DANIEL FELIPE RODRIGUEZ GARZÓN**
Jefe Jurídico
PORKCOLOMBIA - FNP

Experiencia Específica

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Certificaciones de Asociados o Partners

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Cumple/No cumple	CUMPLE	CUMPLE
Justificación	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS	PRESENTA LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS

Ambos oferentes presentaron las certificaciones de asociados o Partners o sus respectivos equivalentes para las plataformas de Google y META solicitadas en los requisitos habilitantes del presente proceso.

Factor Estratégico

7.1 Factor Estratégico

Realización del Diagnóstico (10 Puntos)

Análisis Interno (5)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	5	5

Análisis Externo (5)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	5	4

Formulación de la estrategia (20 Puntos)

Objetivos Estratégicos (10)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	10	8

Metas (5)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	5	4

Indicadores (5)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	5	4

Ejecución de la Estrategia (25 Puntos)

Implementación de Plan de Acción (15)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	15	12

Tácticos (10)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	10	8

Creación de Formatos Digitales y Audiovisuales (10 Puntos)

Conceptualización Gráfica (5)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	5	4

Formatos innovadores o diferenciales (5)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	5	4

Evaluación de la Estrategia (5 Puntos)

Medición del Rendimiento (2.5)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	2.5	2.5

Toma de Medidas Correctivas (2.5)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	2.5	2.5

Total Factor Estratégico

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	70	58

7.2 Factor Técnico (20 puntos)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	20	20

Ambos oferentes presentaron los dos casos con marcas en el ecosistema digital con la información completa solicitada en los literales a, b, c y d.

7.3 Factor Económico (10 puntos)

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje obtenido	7,4040	10
Justificación	Se pondera según la fórmula descrita en los términos de referencia.	Se pondera según la fórmula descrita en los términos de referencia.

Resultado de evaluación

Proponente	MASS DIGITAL SAS	PLM MARKETING GROUP SAS
Puntaje total obtenido	97.4040	88

ADJUDICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **MASS DIGITAL SAS**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró,



Nombre: **HUGO ANDRES FERRO**

Cargo: Subdirector de Experiencias al Consumidor y Marketing
PORKCOLOMBIA - FNP

*Vo. Bo.



Nombre: **GERMAN GUERRERO PULIDO**

Cargo: Vicepresidente Ejecutivo
PORKCOLOMBIA - FNP