

	INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE MAYOR CUANTÍA	CÓDIGO: GA-M01-P01-F50
		VERSIÓN: 01
	GESTIÓN ADMINISTRATIVA - CONTRATACIÓN	FECHA: 22/01/2024
		PÁGINA: 1 de 1

Proceso de Contratación N°

CA-164-2026

EVALUACIÓN DE OFERTAS

1. Capacidad Jurídica

Proponente	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	SERVIMEDIOS S.A.S	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA
Requisitos	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Certificado de Existencia y Representación Legal	Adjunta documentos requeridos	Adjunta documentos requeridos	Adjunta documentos requeridos	Adjunta documentos requeridos
RUT				
Documento de Identificación Representante Legal				
Certificado Antecedentes Disciplinarios (Representante Legal y Persona Jurídica).				
Certificado Antecedentes Fiscales (Representante Legal y Persona Jurídica).				
Certificado Antecedentes Judiciales (Representante Legal).				
RUP				
Poliza de Seriedad de la Oferta	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Firma



2. Experiencia

Proponente	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	SERVIMEDIOS S.A.S	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA
Requisitos	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Experiencia en contratos por valor mínimo de 2700 SMMMLV en los códigos: 821019, 821015	Acredita la experiencia solicitada	Acredita la experiencia solicitada	Acredita la experiencia solicitada	Acredita la experiencia solicitada

Firma



3. Capacidad Financiera

Proponente	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	SERVIMEDIOS S.A.S	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA
Requisitos	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Índice de Liquidez (Mayor o igual a 0.90)	Acredita los indicadores solicitados	Acredita los indicadores solicitados	Acredita los indicadores solicitados	Acredita los indicadores solicitados
Índice de Endeudamiento (Menor o igual a 0.80)				
Razón de Cobertura de Intereses (Mayor o igual a 0.10)				

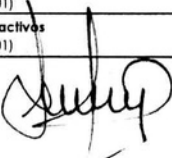
Firma



4. Capacidad Organizacional

Proponente	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	SERVIMEDIOS S.A.S	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA
Requisitos	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Rentabilidad sobre el patrimonio (Mayor o igual a 0.01)	Acredita los indicadores solicitados	Acredita los indicadores solicitados	Acredita los indicadores solicitados	Acredita los indicadores solicitados
Rentabilidad sobre activos (Mayor o igual a 0.01)				

Firma



5. Estudios solicitados

Proponente	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	SERVIMEDIOS S.A.S	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA
Requisitos				
KANTAR IBOPE MEDIA COLOMBIA - IWKS (Informe de inversión publicitaria).				
KANTAR IBOPE MEDIA - IWKS (Análisis de televisión y audiencias).				
KANTAR IBOPE MEDIA - IWKS (Alcance y frecuencia - chequeos de televisión).				
KANTAR IBOPE MEDIA - TGI (Análisis de grupos objetivos).	0	150	0	0
ECAR (Estudio Continuo de Audiencias de Radio)				
ADQUALITY Y/O ADMETRICKS: Estudio de tracking / monitoreo de piezas digitales.				
COMSCORE.				
Puntaje obtenido	0	150	0	0
Justificación	No cumple con la vigencia de los estudios de acuerdo con lo solicitado en el numeral 7.1		No cumple con la vigencia de los estudios de acuerdo con lo solicitado en el numeral 7.1	No cumple con la vigencia de los estudios de acuerdo con lo solicitado en el numeral 7.1

Firma *VilvanalebaroR*

6. Estudios propios de medición de pauta

Proponente	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	SERVIMEDIOS S.A.S	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA
Requisito				
Estudios propios propuestos por cada oferente	50	100	200	150
Puntaje obtenido	50	100	200	150

Firma *VilvanalebaroR*

7. Optimización del presupuesto

Proponente	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	SERVIMEDIOS S.A.S	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA
Requisito				
Optimización certificada	200	100	400	300
Puntaje obtenido	200	100	400	300

Firma *VilvanalebaroR*

8. Comisión del servicio

Proponente	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	SERVIMEDIOS S.A.S	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA
Requisito				
Comisión del servicio	250	250	250	250
Puntaje obtenido	250	250	250	250

Firma *VilvanalebaroR*

Resultado de evaluación				
Proponente	INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S	SERVIMEDIOS S.A.S	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA
Puntaje total obtenido	500	600	850	700
OBSERVACIONES				
ADJUDICACIÓN:				
Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, se procede a la adjudicación del contrato al proponente ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S., ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.				

Elaboró.



VIVIANA VELASCO
Subdirector de inteligencia del consumidor y planeación de medios
Parkcolombia – FNP



ALEJANDRO LAVERDE RIOS
Director de Mercadeo
Parkcolombia – FNP



DANIEL RODRIGUEZ
Jefe Jurídico
Parkcolombia – FNP

VoBo.



GERMÁN GUERRERO
Vicepresidente Ejecutivo
Parkcolombia – FNP