

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación **MC-462-2025**

Fecha de evaluación: 5 de noviembre de 2025

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Capacidad Jurídica

Proponente	INVOLVE CONSULTING SAS	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	LOOK APP S.A.S.
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados

Experiencia

Proponente	INVOLVE CONSULTING SAS	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	LOOK APP S.A.S.
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados

VoBo



DANIEK RODRÍGUEZ

Jefe Jurídico

PORKCOLOMBIA - FNP

Factor estratégico (Hasta 40 Puntos)

– Cronograma de ejecución (Hasta 10 Puntos)

Proponente	INVOLVE CONSULTING SAS	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	LOOK APP S.A.S.
Puntaje obtenido	6.25	9	3.75
Justificación	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

– Metodología utilizada para el análisis de la data (Hasta 10 Puntos)

Proponente	INVOLVE CONSULTING SAS	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	LOOK APP S.A.S.
Puntaje obtenido	7.25	9.25	6.5
Justificación	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

– Congruencia con el plan de mercadeo y comunicación estratégico de PORKCOLOMBIA – FNP (Hasta 10 Puntos)

Proponente	INVOLVE CONSULTING SAS	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	LOOK APP S.A.S.
Puntaje obtenido	5.75	9.25	6.5
Justificación	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

– Estrategia utilizada para el desarrollo del estudio (Hasta 10 Puntos)

Proponente	INVOLVE CONSULTING SAS	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	LOOK APP S.A.S.
Puntaje obtenido	6.25	9	6
Justificación	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

Factor Número de muestra (Hasta 20 Puntos)

Proponente	INVOLVE CONSULTING SAS	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	LOOK APP S.A.S.
Puntaje obtenido	15	20	10
Justificación	Se evalúa conforme a la oferta recibida.	Se evalúa conforme a la oferta recibida.	Se evalúa conforme a la oferta recibida.

Factor Metodología de recolección de información (Hasta 20 Puntos)

Proponente	INVOLVE CONSULTING SAS	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	LOOK APP S.A.S.
Puntaje obtenido	20	20	20
Justificación	Se evalúa conforme a la oferta recibida.	Se evalúa conforme a la oferta recibida.	Se evalúa conforme a la oferta recibida.

Factor Económico (Hasta 20 Puntos)

Proponente	INVOLVE CONSULTING SAS	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	LOOK APP S.A.S.
Puntaje obtenido	8.57	8.4	20
Justificación	Se pondera según la fórmula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.	Se pondera según la fórmula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.	Se pondera según la fórmula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.

Resultado de evaluación

Proponente	INVOLVE CONSULTING SAS	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	LOOK APP S.A.S.
Puntaje obtenido	69.07	84.9	72.75

ADJUDICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **SOLUCIONES DE MARKETING SAS.**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró,



LILIANA ASTRID GALINDO REINALES
Directora de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP



HUGO ANDRES FERRO
Subdirector de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP

*Vo. Bo.



JEFFREY FAJARDO LÓPEZ
Presidente Ejecutivo
PORKCOLOMBIA – FNP