

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación **MC-461-2025**

Fecha de evaluación: 5 de noviembre de 2025

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Capacidad Jurídica

Proponente	BRANDSTRAT BIC S.A.S.	FEEDBACK PROVOKERS S.A.S.	MINDMETRIKS COLOMBIA S.A.S
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados

Proponente	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	MILLWARD BROWN COLOMBIA S A S
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple
Justificación	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados

Experiencia

Proponente	BRANDSTRAT BIC S.A.S.	FEEDBACK PROVOKERS S.A.S.	MINDMETRIKS COLOMBIA S.A.S
Cumple/No cumple	No Cumple	Cumple	Cumple
Justificación	No cumple con los requisitos descritos en el numeral 6.2	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados

Proponente	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	MILLWARD BROWN COLOMBIA S A S
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple
Justificación	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados

VoBo



Nombre
Jefe Jurídico
PORKCOLOMBIA - FNP

Factor estratégico (Hasta 50 Puntos)

– Cronograma de ejecución (Hasta 10 Puntos)

Proponente	BRANDSTRAT BIC S.A.S.	FEEDBACK PROVOKERS S.A.S.	MINDMETRIKS COLOMBIA S.A.S.
Puntaje obtenido	N/A	6.3	6.7
Justificación	No cumple con los requisitos descritos en el numeral 6.2	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

Proponente	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	MILLWARD BROWN COLOMBIA S A S
Puntaje obtenido	2.3	10
Justificación	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

– Metodología utilizada para el análisis de la data (Hasta 10 Puntos)

Proponente	BRANDSTRAT BIC S.A.S.	FEEDBACK PROVOKERS S.A.S.	MINDMETRIKS COLOMBIA S.A.S.
Puntaje obtenido	N/A	9.7	9.7
Justificación	No cumple con los requisitos descritos en el numeral 6.2	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

Proponente	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	MILLWARD BROWN COLOMBIA S A S
Puntaje obtenido	6.3	10
Justificación	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

– **Congruencia con el plan de mercadeo y comunicación estratégico de PORKCOLOMBIA – FNP (Hasta 10 Puntos)**

Proponente	BRANDSTRAT BIC S.A.S.	FEEDBACK PROVOKERS S.A.S.	MINDMETRIKS COLOMBIA S.A.S
Puntaje obtenido	N/A	9	6
Justificación	No cumple con los requisitos descritos en el numeral 6.2	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

Proponente	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	MILLWARD BROWN COLOMBIA S A S
Puntaje obtenido	4.7	10
Justificación	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

– **Estrategia utilizada para el desarrollo del estudio (Hasta 20 Puntos)**

Proponente	BRANDSTRAT BIC S.A.S.	FEEDBACK PROVOKERS S.A.S.	MINDMETRIKS COLOMBIA S.A.S
Puntaje obtenido	N/A	16.3	12.7
Justificación	No cumple con los requisitos descritos en el numeral 6.2	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

Proponente	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	MILLWARD BROWN COLOMBIA S A S
Puntaje obtenido	10	20
Justificación	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	La oferta se evalúa por el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.

Factor Tamaño de muestra (Hasta 30 Puntos)

Proponente	BRANDSTRAT BIC S.A.S.	FEEDBACK PROVOKERS S.A.S.	MINDMETRIKS COLOMBIA S.A.S
Puntaje obtenido	N/A	10	30
Justificación	No cumple con los requisitos descritos en el numeral 6.2	Se evalúa la oferta de conformidad con el número de muestra aportado	Se evalúa la oferta de conformidad con el número de muestra aportado

Proponente	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	MILLWARD BROWN COLOMBIA S A S
Puntaje obtenido	5	20
Justificación	Se evalúa la oferta de conformidad con el número de muestra aportado	Se evalúa la oferta de conformidad con el número de muestra aportado

Factor Económico (Hasta 20 Puntos)

Proponente	BRANDSTRAT BIC S.A.S.	FEEDBACK PROVOKERS S.A.S.	MINDMETRIKS COLOMBIA S.A.S
Puntaje obtenido	N/A	20	19
Justificación	No cumple con los requisitos descritos en el numeral 6.2	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.

Proponente	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	MILLWARD BROWN COLOMBIA S A S
Puntaje obtenido	18	16.8
Justificación	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.

Resultado de evaluación

Proponente	BRANDSTRAT BIC S.A.S.	FEEDBACK PROVOKERS S.A.S.	MINDMETRIKS COLOMBIA S.A.S
Puntaje obtenido	N/A	71.3	84

Proponente	SOLUCIONES DE MARKETING SAS	MILLWARD BROWN COLOMBIA S A S
Puntaje obtenido	46.3	86.8

ADJUDICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **MILLWARD BROWN COLOMBIA S.A.S.**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró,



LILIANA ASTRID GALINDO REINALES
Directora de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP



HUGO ANDRES FERRO
Subdirector de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP

*Vo. Bo.



JEFFREY FAJARDO LÓPEZ
Presidente Ejecutivo
PORKCOLOMBIA – FNP