

## INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación **MC-401-2025**

Fecha de evaluación: 28 de agosto de 2025

### EVALUACIÓN DE OFERTAS:

#### Capacidad Jurídica

Proponente	GRUPO ARMAR S.A.S.	EFICACIA S.A.S.	CREARE DISEÑO SAS
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados

#### Experiencia

Proponente	GRUPO ARMAR S.A.S.	EFICACIA S.A.S.	CREARE DISEÑO SAS
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple	No Cumple
Justificación	No supera los requisitos dados en el numeral <b>6.2</b> , ya que la suma total de las certificaciones aportadas es inferior al valor de los términos de referencia.	Presenta los documentos solicitados.	No supera los requisitos dados en el numeral <b>6.2</b> , debido a que las certificaciones aportadas no acreditan experiencia en trade marketing, toda vez que los objetos son desarrollo de merchandising, arquitectura efímera y activaciones BTL.

Vo.Bo.



**DANIEL FELIPE RODRÍGUEZ GARZÓN**

Jefe Jurídico

PORKCOLOMBIA - FNP

### Factor experiencia específica

Proponente	<b>GRUPO ARMAR S.A.S.</b>	<b>EFICACIA S.A.S.</b>	<b>CREARE DISEÑO SAS</b>
Puntaje obtenido	N/A	37.5	N/A
Justificación	No se evalúa, ya que no supera los requisitos habilitantes.	Se asigna puntaje conforme a la propuesta recibida.	No se evalúa ya que no supera los requisitos habilitantes.

### Factor estrategia de trade marketing

Proponente	<b>GRUPO ARMAR S.A.S.</b>	<b>EFICACIA S.A.S.</b>	<b>CREARE DISEÑO SAS</b>
Puntaje obtenido	N/A	28.7	N/A
Justificación	No se evalúa, ya que no supera los requisitos habilitantes.	Se asigna puntaje conforme a la propuesta recibida.	No se evalúa ya que no supera los requisitos habilitantes.

### Plan de premios

Proponente	<b>GRUPO ARMAR S.A.S.</b>	<b>EFICACIA S.A.S.</b>	<b>CREARE DISEÑO SAS</b>
Puntaje obtenido	N/A	3.3	N/A
Justificación	No se evalúa, ya que no supera los requisitos habilitantes.	Se asigna puntaje conforme a la propuesta recibida.	No se evalúa ya que no supera los requisitos habilitantes.

### Factor Económico

Proponente	<b>GRUPO ARMAR S.A.S.</b>	<b>EFICACIA S.A.S.</b>	<b>CREARE DISEÑO SAS</b>
Puntaje obtenido	N/A	10	N/A
Justificación	No se evalúa, ya que no supera los requisitos habilitantes.	Se asigna puntaje conforme a la propuesta recibida.	No se evalúa ya que no supera los requisitos habilitantes.

## Resultado de evaluación

Proponente	GRUPO ARMAR S.A.S.	EFICACIA S.A.S.	CREARE DISEÑO SAS
Puntaje total obtenido	No se evalúa, ya que no supera requisitos habilitantes.	79.5	No se evalúa, ya que no supera requisitos habilitantes.

## ADJUDICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS:

Se aclara que el proceso para seleccionar a un proveedor encargado de desarrollar una estrategia de trade marketing en expendios autorizados de carne de cerdo colombiana para aumentar su consumo a nivel nacional, fue publicado anteriormente bajo el número MC-349-2025, sin embargo se declaró desierto debido a que solo se presentaron dos (2) oferentes, por lo que se aperturó el actual proceso en las mismas condiciones, para lo cual el área solicitante gestionó la participación de otros oferentes en el proceso, buscando una mayor difusión de la convocatoria en diferentes medios.

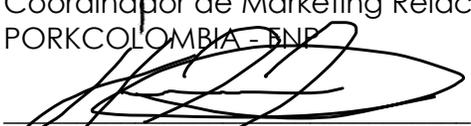
Teniendo en cuenta lo manifestado anteriormente, y la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **EFICACIA S.A.S.**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró,



**LUIS MIGUEL LEON**

Coordinador de Marketing Relacional  
PORKCOLOMBIA - FNP



**HUGO ANDRES FERRO**

Subdirector de Mercadeo  
PORKCOLOMBIA - FNP



**LILIANA ASTRID GALINDO REINALES**

Directora de Mercadeo  
PORKCOLOMBIA - FNP

\*Vo. Bo.



**JEFFREY FAJARDO LÓPEZ**

Presidente Ejecutivo  
PORKCOLOMBIA - FNP