Asociación porkcolombia FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA	**INFORME DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS**	**CÓDIGO: GA-M01-P01-F21**
		VERSIÓN: 3
		FECHA: 25/03/2025
	GESTIÓN ADMNISTRATIVA - GESTIÓN DE COMPRAS, CONTRATACIÓN Y CONVENIOS	**PÁGINA: 1 de 1**

FECHA DE ELABORACIÓN: martes, 20 de mayo de 2025

PROCESO DE CONTRATACIÓN: **MC-296-2025**

PROPONENTE	REPRESENTANTE DEL PROPONENTE	FECHA	VALOR OFERTA
PUBLICOM COMUNICACIONES VISUALES S.A.S.	CARLOS ANDRÉS SERRANO DÍAZ	20/05/2025	$ 749.700.000
A2 MARKETING NEWS S.A.S.	LINDA LUCÍA RANGEL NARANJO	20/05/2025	$ 613.360.510
PRIME PRODUCCIONES S.A.	HUGO ALEJANDRO BENAVIDES ARDILA	20/05/2025	$ 738.100.000
V-TECH VISUAL TECHNOLOGY S.A.S.	LILIANA OSORIO MERCADO	20/05/2025	$ 737.800.000
UNIQUE ARQUITECTURA Y DISEÑO S.A.S.	CAMILO ANDRÉS SEGURA PARDO	20/05/2025	$ 740.368.985
INVERSIONES IV S.A.S.	JHON FIGUEREDO GÓMEZ	20/05/2025	$ 749.304.022
NEXT ENTERTAINMENT COLOMBIA S.A.S.	DIEGO ANDRÉS ACUÑA QUIMBAY	20/05/2025	$ 745.233.662
ROJO ESTRATEGIA S.A.S.	JUAN CARLOS MANTILLA RUÍZ	20/05/2025	$ 737.800.000

NOMBRE: **LUIS MIGUEL LEÓN**
CARGO: COORDINADOR DE MARKETING RELACIONAL
PORKCOLOMBIA - FNP