

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación **MC-286-2025**

Fecha de evaluación: 21 de mayo de 2025

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Capacidad Jurídica

Proponente	BUHO MEDIA SAS	CIM CENTRO DE INVESTIGACION DE MERCADOS SAS	GRUPO AMI S A S	KANTAR WORLD PANEL PERU S.A.
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados

Experiencia

Proponente	BUHO MEDIA SAS	CIM CENTRO DE INVESTIGACION DE MERCADOS SAS	GRUPO AMI S A S	KANTAR WORLD PANEL PERU S.A.
Cumple/No cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Justificación	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados	Presenta los documentos solicitados

VoBo



Nombre
Jefe Jurídico
PORKCOLOMBIA - FNP

Factor Metodológico

Proponente	BUHO MEDIA SAS	CIM CENTRO DE INVESTIGACION DE MERCADOS SAS	GRUPO AMI S A S	KANTAR WORLD PANEL PERU S.A.
Puntaje obtenido	20	28.3	15	40

Justificación	Se evalúa oferta con el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	Se evalúa oferta con el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	Se evalúa oferta con el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.	Se evalúa oferta con el comité de acuerdo al criterio de evaluación y se asigna el puntaje correspondiente.
---------------	---	---	---	---

Factor muestra

Proponente	BUHO MEDIA SAS	CIM CENTRO DE INVESTIGACION DE MERCADOS SAS	GRUPO AMI S A S	KANTAR WORLDPANAL PERU S.A.
Puntaje obtenido	15	20	20	20
Justificación	Se asigna puntaje de acuerdo a la propuesta recibida.	Se asigna puntaje de acuerdo a la propuesta recibida.	Se asigna puntaje de acuerdo a la propuesta recibida.	Se asigna puntaje de acuerdo a la propuesta recibida.

Factor Experiencia del Equipo

Proponente	BUHO MEDIA SAS	CIM CENTRO DE INVESTIGACION DE MERCADOS SAS	GRUPO AMI S A S	KANTAR WORLDPANAL PERU S.A.
Puntaje obtenido	20	20	20	20
Justificación	Cumple lo exigido en los términos para asignación del puntaje.	Cumple lo exigido en los términos para asignación del puntaje.	Cumple lo exigido en los términos para asignación del puntaje.	Cumple lo exigido en los términos para asignación del puntaje.

Factor Económico

Proponente	BUHO MEDIA SAS	CIM CENTRO DE INVESTIGACION DE MERCADOS SAS	GRUPO AMI S A S	KANTAR WORLDPANAL PERU S.A.
Puntaje obtenido	17.9	16.3	20	15.6
Justificación	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.	Se pondera según la formula descrita en los términos de referencia y conforme a la propuesta recibida.

Resultado de evaluación

Proponente	BUHO MEDIA SAS	CIM CENTRO DE INVESTIGACION DE MERCADOS SAS	GRUPO AMI S A S	KANTAR WORLDPANEL PERU S.A.
Puntaje total obtenido	72.9	84.6	75	95.6

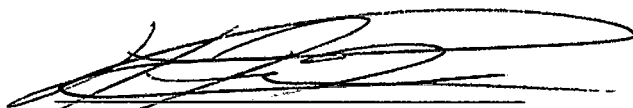
ADJUDICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **KANTAR WORLDPANEL PERU S.A.**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró,

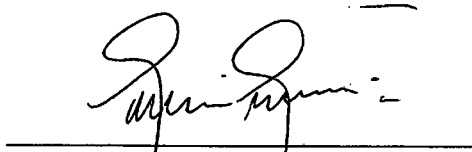


LILIANA ASTRID GALINDO REINALES
Directora de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP



HUGO ANDRES FERRO
Subdirector de Mercadeo
PORKCOLOMBIA - FNP

*Vo. Bo.



GERMAN GUERRERO PULIDO
Vicepresidente Ejecutivo
PORKCOLOMBIA - FNP