

	INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE MAYOR CUANTÍA GESTIÓN ADMINISTRATIVA - CONTRATACIÓN	CÓDIGO: GA-M01-P01-150
		VERSIÓN: 01
		FECHA: 22/01/2024
		PÁGINA: 1 de 1

Proceso de Contratación N°

CA-284-2025

1

EVALUACIÓN DE OFERTAS

1. Capacidad Jurídica

Proponente	UNIVERSAL MCCANN LTDA	MASS DIGITAL S.A.S.
Requisitos	CUMPLE	CUMPLE
Certificado de Existencia y Representación Legal	Adjunta documentos requeridos	Adjunta documentos requeridos
RUT		
Documento de Identificación Representante Legal		
Certificado Antecedentes Disciplinarios (Representante Legal y Persona Jurídica).		
Certificado Antecedentes Fiscales (Representante Legal y Persona Jurídica).		
Certificado Antecedentes Judiciales (Representante Legal).		
Firma		

2. Experiencia

Proponente	UNIVERSAL MCCANN LTDA	MASS DIGITAL S.A.S.
Requisitos	CUMPLE	NO CUMPLE
Experiencia en contratos por valor mínimo de 2700 SMMLV en los códigos: 821019, 821015	Acredita la experiencia solicitada	Acredita la experiencia solicitada
Firma		

3. Capacidad Financiera

Proponente	UNIVERSAL MCCANN LTDA	MASS DIGITAL S.A.S.
Requisitos	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de Liquidez (Mayor o igual a 0.90)	Adjunta RUP donde acredita 1 punto /	No se recibe RUP vigente.
Índice de Endeudamiento (Menor o igual a 0.80)	Adjunta RUP donde acredita 0.76 puntos /	
Razón de Cobertura de Intereses (Mayor o igual a 0.10)	Adjunta RUP donde acredita 191.96 puntos /	
Firma		

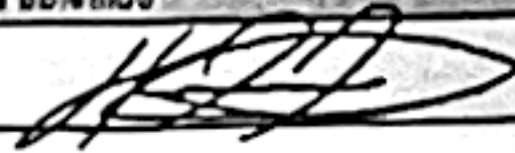
4. Capacidad Organizacional

Proponente	UNIVERSAL MCCANN LTDA	MASS DIGITAL S.A.S.
Requisitos	CUMPLE	NO CUMPLE
Rentabilidad sobre el patrimonio (Mayor o igual a 0.01)	Adjunta RUP donde acredita 0.05 puntos /	No se recibe RUP vigente.
Rentabilidad sobre activos (Mayor o igual a 0.01)	Adjunta RUP donde acredita 0.01 puntos /	
Firma		

5. Datos solicitados		
Proponente	UNIVERSAL MCCANN LTDA	MASS DIGITAL S.A.S.
Requisitos		
KANTAR IBOPE MEDIA COLOMBIA - TWKS (Informe de inversión publicitaria).	150	N/A
KANTAR IBOPE MEDIA - TWKS (Análisis de televisión y audiencias).		
KANTAR IBOPE MEDIA - TWKS (Alcance y frecuencia - cheques de televisión).		
KANTAR IBOPE MEDIA - TGI (Análisis de grupos objetivos).		
ECAR (Estudio Continuo de Audiencias de Radio)		
ADQUALITY Y/O ADMETRICKS: Estudio de tracking / monitoreo de piezas digitales.		
COMSCORE.		
Puntaje obtenido	150	N/A
Firma		

6. Estudios propios de medición de pauta		
Proponente	UNIVERSAL MCCANN LTDA	MASS DIGITAL S.A.S.
Requisito		
Estudios propios propuestos por cada oferente	200	N/A
Puntaje obtenido	200	N/A
Firma		

7. Optimización del presupuesto		
Proponente	UNIVERSAL MCCANN LTDA	MASS DIGITAL S.A.S.
Requisito		
Optimización certificada	400	N/A
Puntaje obtenido	400	N/A
Firma		

8. Comisión del servicio		
Proponente	UNIVERSAL MCCANN LTDA	MASS DIGITAL S.A.S.
Requisito		
Comisión del servicio	250	N/A
Puntaje obtenido	250	N/A
Firma		

Resultado de evaluación		
Proponente	UNIVERSAL MCCANN LTDA	MASS DIGITAL S.A.S.
Puntaje total obtenido	1000	N/A
OBSERVACIONES		
El proponente MASS DIGITAL S.A.S. no evalúa ya que no supera los requisitos exigidos en el numeral 6.4 y 6.5. de los términos de referencia. Toda vez que el RUP adjunto cuenta con resultados financieros del 2023 y para efectos de esta evaluación se requieren del 2024.		
ADJUDICACIÓN:		
Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, se procede a la adjudicación del contrato al proponente UNIVERSAL MCCANN LTDA, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.		

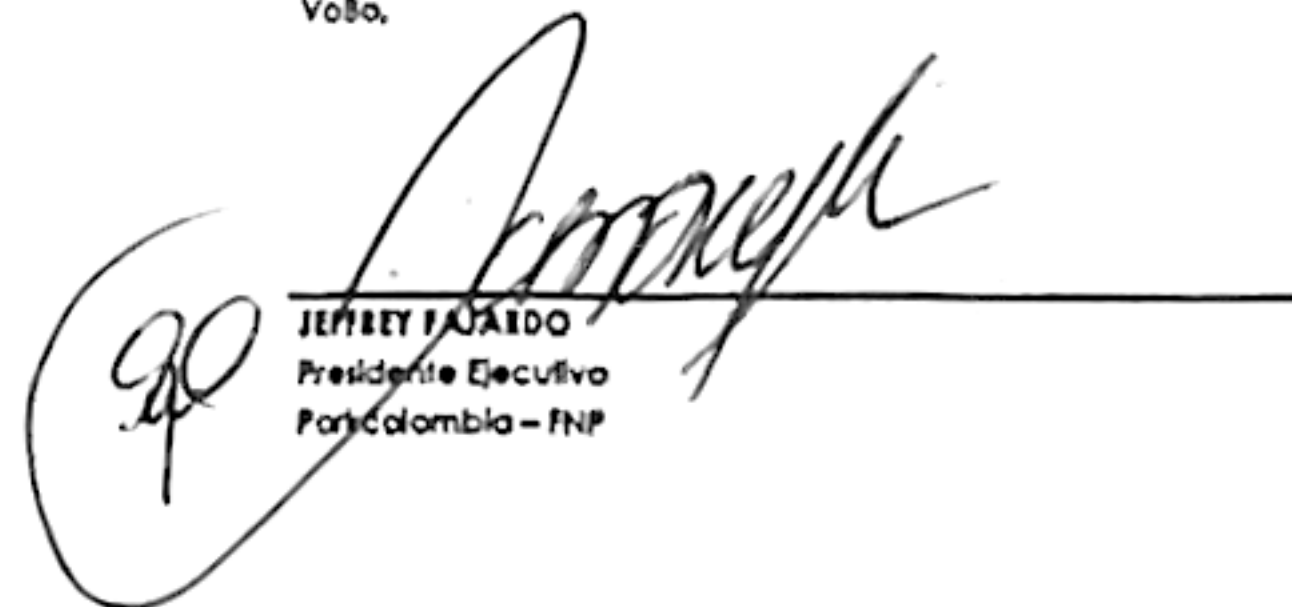
Elaboró,


 MICO ANDRÉS FERRO
 Subdirector de Mercadeo
 Park Colombia - FNP


 DANIEL RODRIGUEZ
 Jefe Jurídico
 Park Colombia - FNP

VoBo,


 LILIANA ASTED GALINDO REINALES
 Directora de Mercadeo
 Park Colombia - FNP


 JEFFREY FAJARDO
 Presidente Ejecutivo
 Park Colombia - FNP