

Revista

**pork**

**colombia**<sup>®</sup>

Edición 280 - 2025  
ISSN 0122-4220

23 2024 2025 2026

Proyección de crecimiento internacional y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Colombia, una potencia porcícola que va en crecimiento.

Balance y perspectivas del sector ganadero colombiano 2024 - 2025.

Resultados 2024 y perspectivas del sector avícola.

La banca en el sector porcícola.



**ECONOMÍA  
PORCÍCOLA 2024  
Y PERSPECTIVAS 2025**

# LA ACTUALIDAD

---

del gremio porcicultor, en artículos con alta profundidad y análisis en la revista especializada del sector.

---





Contáctanos y conoce cómo puedes hacer parte de la próxima edición de la revista.

Información editorial y comercial  
Carolina Serrano Contreras  
Gerente de Comunicaciones  
Tel.: (601) 248 6777 Ext.: 179  
Cel.: 318 634 7288 [cserrano@porkcolombia.co](mailto:cserrano@porkcolombia.co)



## CONTENIDO

- 3 Editorial.
- 5 Colombia: país porcícola. Porcicultura colombiana resultados récord en el 2024.
- 47 Balance y perspectivas del sector ganadero colombiano 2024 - 2025.
- 61 Resultados 2024 y perspectivas del sector avícola.
- 64 Proyección de crecimiento internacional y Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 66 Colombia, una potencia porcícola que va en crecimiento.
- 68 Entrevista a Luz María Velásquez, vicepresidenta de Negocios Personas, Pymes y Empresas de Bancolombia.
- 71 Porkregiones 2025.
- 75 Conociendo a nuestros líderes.

### Junta Directiva

**Presidente**  
Alejandro Betancur  
Inversiones Agroindustriales de Antioquia

**Vicepresidenta**  
María del Carmen Otero González  
Granjas Paraíso  
Valle del Cauca

**Porcicultores APA S.A.S**  
Antioquia

**Cooperativa Nueva Porcicultura**  
Antioquia

**Proccer S.A.S.**  
Antioquia

**Egoz Industria Agropecuaria del Tolima S.A.S**  
Tolima

**Produpork S.A.S.**  
Atlántico

**Comercial Floresta S.A.S.**  
Cundinamarca

**Nextpork S.A.S.**  
Pereira

**Augusto Osorno Gil**  
Antioquia

**Miembro Honorario**  
Jaime Enrique Cuéllar Chacón  
Bogotá D.C.

### Consejo Editorial

**Presidente Ejecutivo**  
Jeffrey Fajardo López

**Vicepresidente Ejecutivo**  
German Guerrero Pulido

**Vicepresidente Técnico**  
Mario Peña

**Editora**  
Carolina Serrano  
Gerente de Comunicaciones

**Periodista**  
Marizol Gómez

**Asesor Creativo - Diseño**  
Manolo Perdomo  
[director@manoloperdomo.com](mailto:director@manoloperdomo.com)

**Fotografías**  
*Porkcolombia - FNP*,  
archivo general, páginas web,  
Freepik, Adobe Stock.

**Impresión**  
Legis

Bogotá D.C. • Colombia



JEFFREY FAJARDO LÓPEZ  
Presidente Ejecutivo  
Porkcolombia

## Apreciados porcicultores y empresarios del sector.

En los últimos años, la porcicultura en Colombia ha experimentado un crecimiento sin precedentes, consolidándose como una de las actividades productivas más dinámicas y estratégicas del país. Este auge no solo se refleja en el aumento de la producción, sino en su impacto positivo sobre el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo y la estabilidad en los precios al consumidor. El PIB del sector porcicultor se ha más que duplicado en términos reales, en los últimos cinco años, un hito histórico en el desarrollo agropecuario colombiano.

El aumento en la producción se ha dado de manera estable a lo largo del año. Así, en 2024 la oferta mensual se mantuvo homogénea, con una media de 550.000 toneladas y un máximo de 608.000 toneladas en diciembre. Este fenómeno ha sido impulsado por la diversificación en las ocasiones de consumo, permitiendo que la carne de cerdo se posicione como una alternativa frecuente en la dieta de los colombianos.

Asimismo, en 2024, se registró un ingreso de 165,000 toneladas de carne de cerdo importada, lo que redujo la participación del producto nacional en el mercado total en un punto porcentual (79% vs 21%). No obstante, a pesar de este desafío, el sector ha logrado mantener su competitividad gracias a la mejora en la eficiencia productiva y a la estabilidad de precios. De hecho, en los últimos cinco años, la carne de cerdo ha sido la proteína más estable en términos de precios para los consumidores.

El consumo de carne de cerdo en Colombia está directamente relacionado con la estabilidad económica del país. En 2024, la reducción en la inflación, la baja en las tasas de interés y la recuperación del PIB impulsaron el poder adquisitivo de los hogares, generando un entorno favorable para el crecimiento de la demanda. De hecho, uno de los segmentos clave en esta recuperación ha sido el canal HORECA (hoteles, restaurantes y casinos), que representa aproximadamente el 10% de la comercialización de carne de cerdo. En 2024, este sector mostró un repunte del 10%, consolidándose como un actor estratégico en la dinamización del mercado.

A pesar del crecimiento sostenido, el sector porcicultor enfrenta desafíos importantes que deben ser abordados para garantizar su continuidad y expansión. La estabilidad de precios, la modernización de la infraestructura y la apertura de nuevos mercados serán factores determinantes en los próximos años. Además, la integración de modelos de sostenibilidad y bienestar animal jugará un papel crucial en la competitividad del sector a nivel nacional.

En esta edición, analizamos a profundidad el desempeño económico del sector porcícola colombiano y trazamos un derrotero de los principales desafíos por venir.

# ¿Con ganas de un desayuno diferente?

**RESUELVE MEJOR CON CERDO**

**PRUÉBALO EN TUS RECETAS**

**OMELETTE CON CERDO**



Fundación Colombiana del Corazón



Asociación **porkcolombiana**  
FONDO NACIONAL DE LA PORCULTEIRA

**COME MÁS CARNE DE CERDO COLOMBIANA LA DE TODOS LOS DÍAS**



# COLOMBIA: PAÍS PORCÍCOLA

Porcicultura colombiana resultados récord en el 2024.

Por: Jeffrey Fajardo López  
Presidente Ejecutivo,  
*Porkcolombia*  
Claudia Patricia Vila Flórez,  
Directora del área económica,  
*Porkcolombia - FNP*  
Equipo área económica,  
*Porkcolombia - FNP*



El 2024 será sin duda muy recordado por todos los poricultores de Colombia y demás miembros de la cadena productiva, por ser un año en el que el país enfrentó grandes desafíos en materia económica como fueron: alta inflación, bajo crecimiento económico, desempleo de dos dígitos con efecto final en el gasto de los hogares, entre otros. Mientras, en contraste, como sector se registraron resultados récords en producción, comercialización, consumo per cápita, productividad y mayor valor agregado, que permitió ser la carne de menor incremento de precios al consumidor en gran parte del año, tener una participación del producto nacional en el consumo total en el 79% y continuar con la tendencia al alza en el valor de la producción en términos corrientes y los más importantes en términos constantes, lo que al final se refleja en los ingresos de los poricultores y mejora en los términos de intercambio.

La estabilidad en la comercialización fue uno de los resultados económicos más destacados en la porcicultura colombiana y se viene presentando desde el año anterior, como resultado de que cada vez más empresas del sector están planeando su crecimiento con base en comercialización, aplicando el primer pilar estratégico del sector que corresponde al “crecimiento ordenado de la producción”, la oferta nacional es cada vez menos estacional, las sinergias e integraciones aumentan cada día, permitiendo tener mayor presencia de empresas con venta directa al consumidor, formalización en la comercialización y producto con valor agregado.

Como alerta importante que nos deja el 2024, la competencia es cada vez más intensa con el producto importado, que en 2024 ganó 1 punto porcentual en la participación del mercado total, cerrando con una participación del 21%, siendo otra de las condiciones del mercado, que determinó la comercialización de la producción nacional. Al ingreso estable del producto se le agregó la puesta en marcha de estrategias de comercialización, venta directa al consumidor y ajustes en las presentaciones del producto, lo que permite concluir el interés de tener una mayor presencia en el mercado nacional.

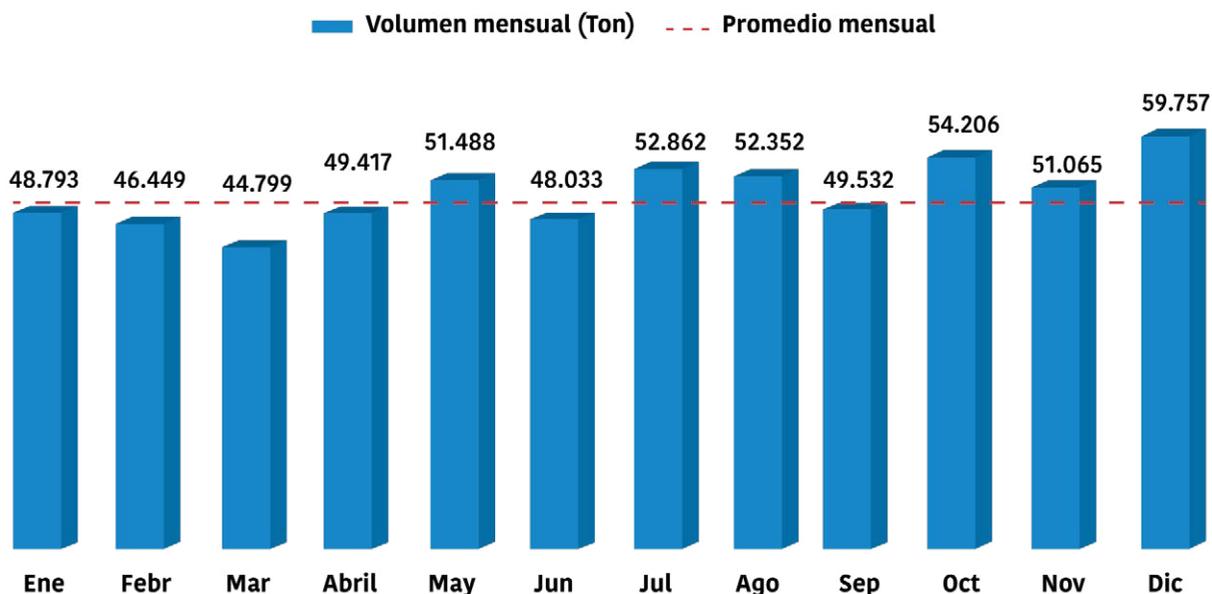
A continuación, se presentan los principales indicadores de la economía porcícola colombiana del 2024 y perspectivas 2025, junto con la del mercado de carne de cerdo mundial, materias primas y del entorno macroeconómico.

## I. CONTEXTO NACIONAL

### 1. PRODUCCIÓN DE CARNE DE CERDO

608.752 toneladas fue la producción de carne de cerdo en el 2024, volumen superior en 7,8% frente a la oferta del 2023, lo que representa 43.970 toneladas adicionales, siendo récord y continuando con la tendencia alcista que registra la porcicultura desde el 2010.

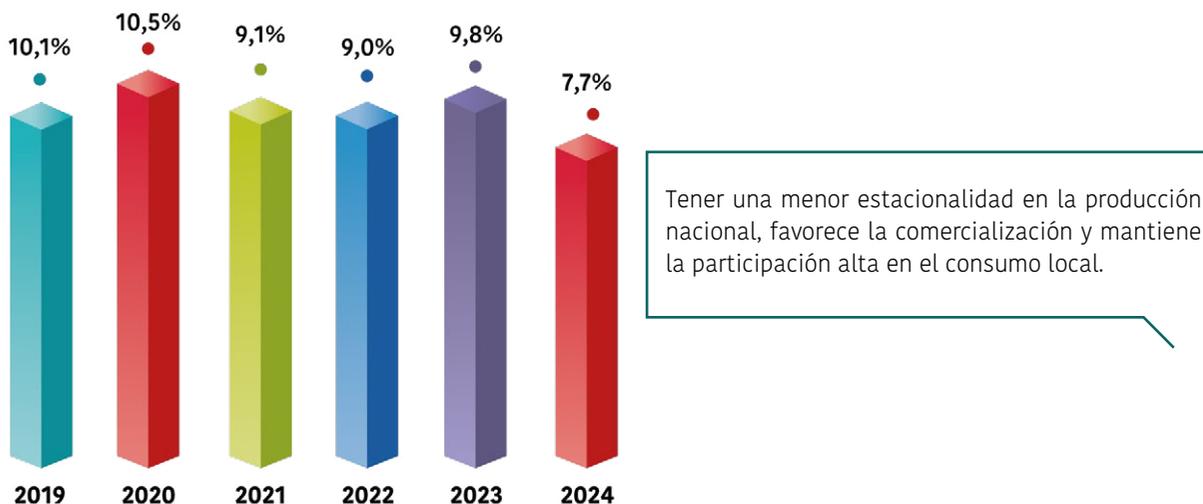
Gráfico 1  
Producción mensual de carne de cerdo en Colombia 2024 (Ton/mes)



Fuente: Porkcolombia - FNP

En el año el volumen mínimo mensual fue de 44.799 toneladas que se presentó en marzo (Semana Santa), el máximo fue en diciembre con 60 mil toneladas, siendo la mayor oferta nacional mensual a la fecha en la porcicultura colombiana y el promedio mensual fue de 50.729 toneladas.

Gráfico 2  
Variación de la producción mensual de carne de cerdo en Colombia 2019 - 2024 (%)



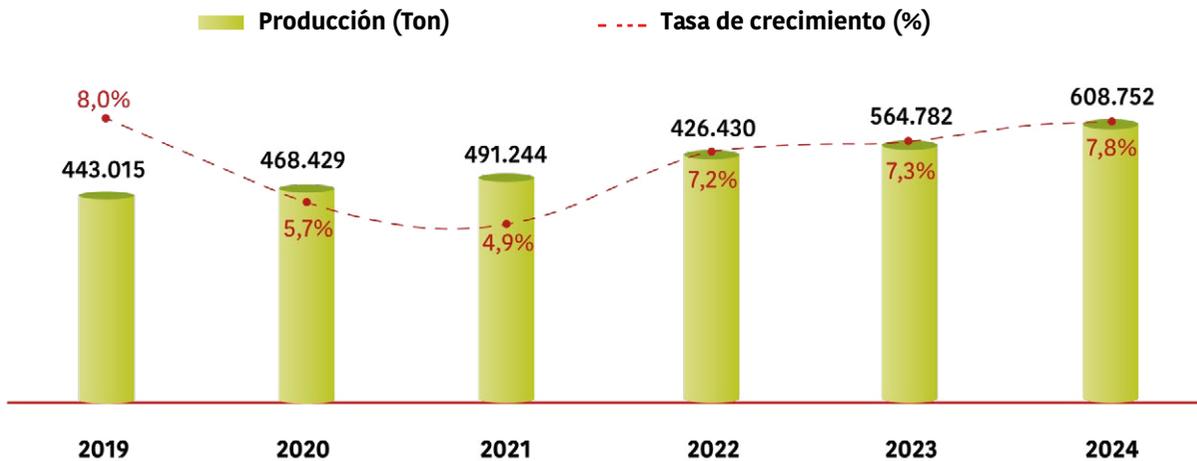
Fuente: Porkcolombia - FNP



El crecimiento del sector se refleja en la mayor importancia que se tiene en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional y en el PIB del sector agropecuario, en donde la porcicultura en las mediciones trimestrales ocupó los primeros lugares por el crecimiento en su valor agregado liderando la actividad pecuaria.

Sobre el particular, con el DANE se determinó el valor de la producción agroindustrial de la carne para el periodo 2021-2023, que incluye la fase pecuaria (producción en granja) y la primera fase de transformación industrial, que corresponde al beneficio y producción de carne en canal. Como resultado final se obtuvo que \$20,71 billones es el valor de la producción agroindustrial de ganado porcino en el 2023, duplicando su valor frente al del 2019 y se tiene una participación de 0,48% en el valor agregado de la economía nacional, del 2,7% en el del sector agropecuario y del 15,3% en el de ganadería.

**Gráfico 3**  
Producción de carne de cerdo y tasa de crecimiento 2019 - 2024 (Ton/mes)



Fuente: Porkcolombia - FNP

En los últimos seis años, la porcicultura aumentó su producción en 165.737 toneladas, a una tasa promedio del 6,8% , superior a la del sector agropecuario y a la del PIB total país que es del 2,8%, bajo un escenario de mayor competencia con producto importado, crisis en los mercados por la pandemia de Covid-19 en el 2020, bloqueo de la producción por paro nacional en el 2021, costos históricos en el 2022 por guerra entre Rusia y Ucrania, y desafío inflacionario junto con cambio en

el modelo de gobierno del país desde el 2022; lo que hace destacable como una de las principales actividades agropecuarias del país y concluir que Colombia es un país porcícola.

A nivel mundial, en el 2024 con base en el último reporte del USDA de producción mundial, Colombia ocupó el puesto 16 y participación del 0,5%. En Latinoamérica es el cuarto productor de Brasil, México y Argentina.

**Tabla 1**  
Tasa de crecimiento promedio año de la producción nacional 2010 - 2024

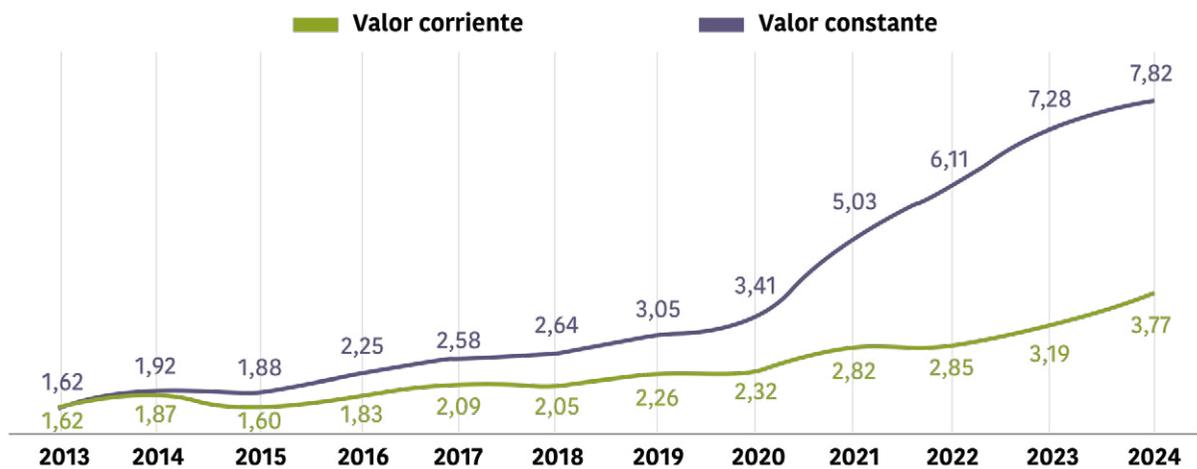
Periodo	Tasa de crecimiento promedio año	Condiciones del mercado
2010 - 2016	11%	No se tenía competencia con el producto importado que ingresa a 0% de arancel
2012 - 2016	9,6%	Periodo de desgravación TLC con Estados Unidos.
2017 - 2024	6,9%	Competencia directa con importaciones.
2019 - 2024	6,8%	Competencia directa, prepandemia a postpandemia, estrategia de crecimiento ordenado de la producción, costos históricos normatividad y nuevo modelo económico del país.

Fuente: Área Económica Porkcolombia - FNP

### 1.1 VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE CERDO

El valor de la producción de carne<sup>1</sup> de cerdo en precios corrientes y constantes registró un alza con respecto al año anterior, alcanzando valores máximos históricos en la porcicultura colombiana. El valor corriente se aumentó en 7,3% y en 17,9% el valor constante, beneficiando al poricultor en mayores ingresos por la actividad productiva y manteniendo los términos de intercambio en economía inflacionaria.

Gráfico 4  
Valor de la producción en precios corrientes y constantes (base IPP ABA enero 2013)  
2013 - 2024  
Billones de pesos



Fuente: Porkcolombia - FNP

De acuerdo con los resultados presentados, el valor de la producción porcícola corriente y contante es cada vez mayor, en especial a partir del 2019 y desde el 2021, la brecha de los dos valores es más alta, con menor tasa de crecimiento en producción (6,8% promedio en el periodo 2019-2024) con respecto al principio de la década que era del 11%, validando que el sector en sus políticas de crecimiento está aplicado el primer pilar estratégico de la porcicultura nacional que es “Crecimiento ordenado de la producción” y enfocando sus indicadores hacia tener un mayor valor real con base en estrategias de comercialización.



<sup>1</sup>Corresponde a producción de carne en canal

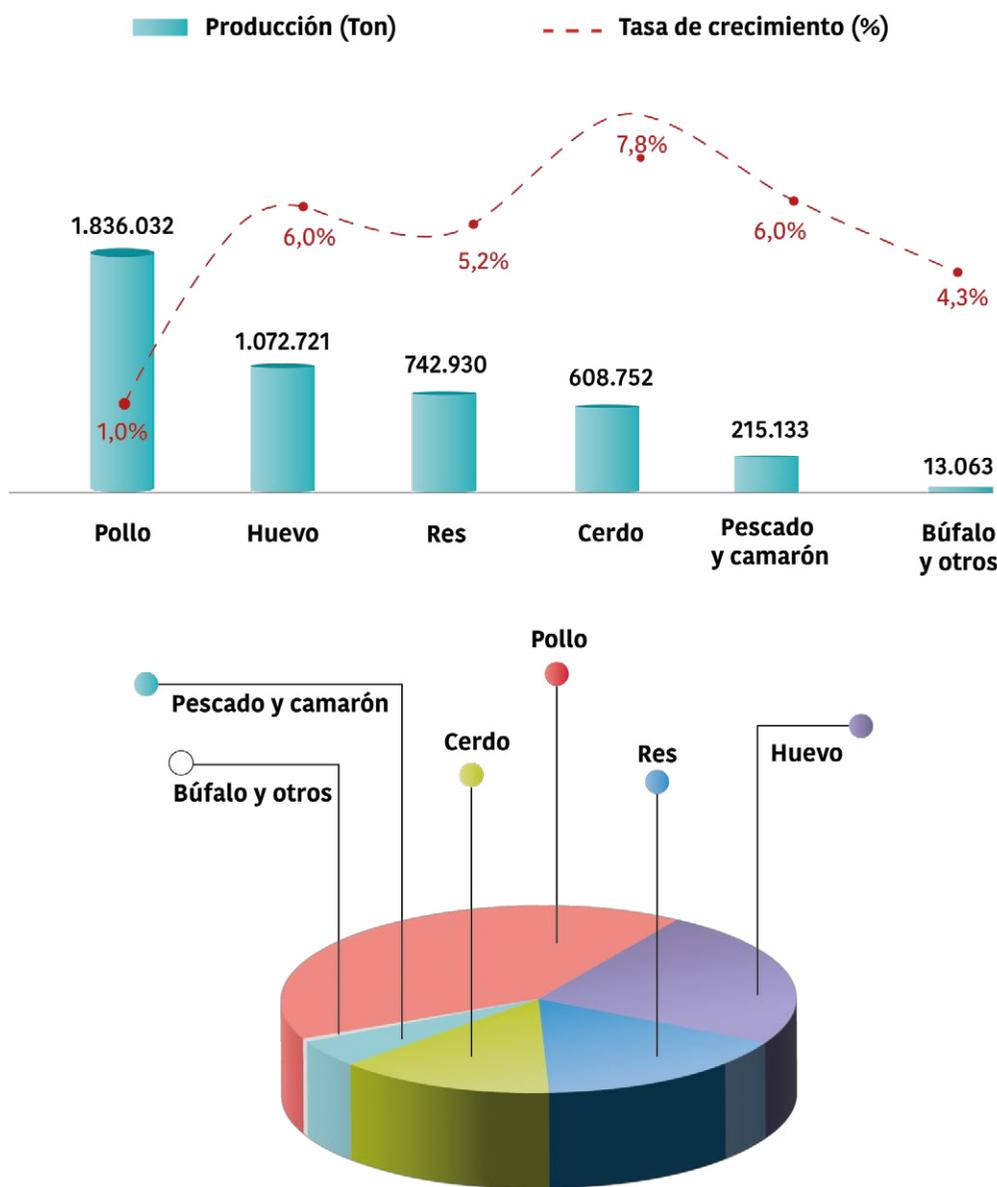


### 1.2 PRODUCCIÓN DE PROTEÍNA ANIMAL EN COLOMBIA

4,5 millones de toneladas (MT) fue la producción de proteína animal en Colombia en el 2024, un 4,3% adicional al volumen del 2023, que corresponde a la producción de 183.590 toneladas adicionales.

La producción nacional es liderada por el sector avícola, entre la carne de pollo y la producción de huevo se concentró el 64,6% de la oferta de proteína animal y el huevo fue la de mayor crecimiento seguido de la carne de cerdo que pasó de participar en el 2023 con un 13,1% a 13,6%.

Gráfico 5  
Producción de proteína animal en Colombia y participación por sectores 2024  
(Toneladas)



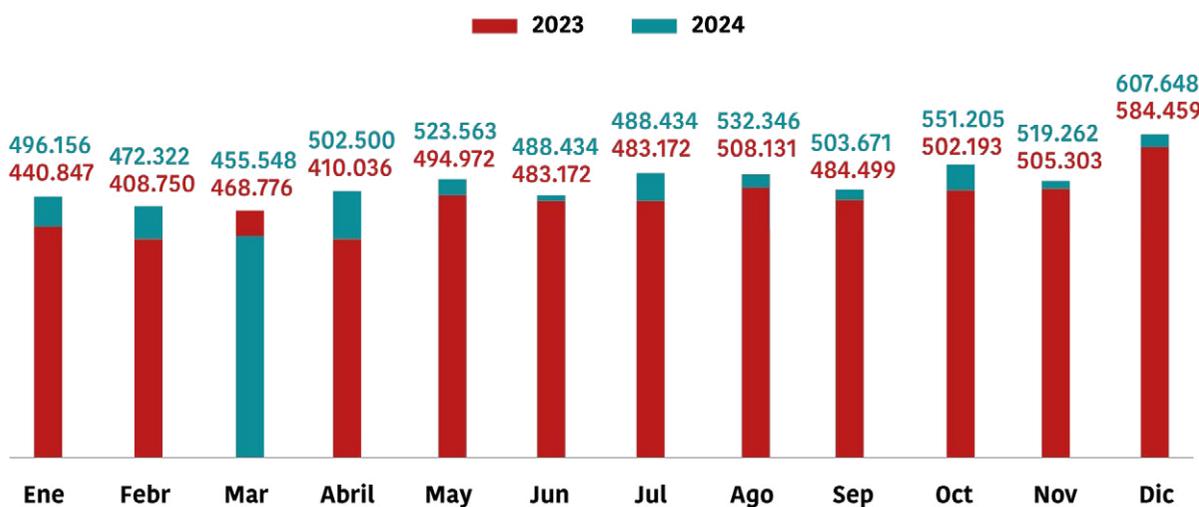
Fuente: AUNAP, Fedegán, ESAG- DANE, Fenavi, Porkcolombia, MADR

## 2.BENEFICIO

6'190.195 cabezas (cb) fue el beneficio formal de ganado porcino en el 2024, un 7,2% superior al del 2023, 414.349 cb adicionales se beneficiaron en el último año, concentradas en los departamentos del Meta y Antioquia, principalmente.

El 2024 fue un año en donde, todos los meses, el volumen beneficiado fue superior con respecto al mismo mes del 2023, excepto marzo por Semana Santa. La media fue de 515.850 cb y el máximo de 607.648 cb en diciembre, 4,0% mayor al mismo mes del 2023, y además se superó el récord en beneficio mensual que estaba en 584.459 cb.

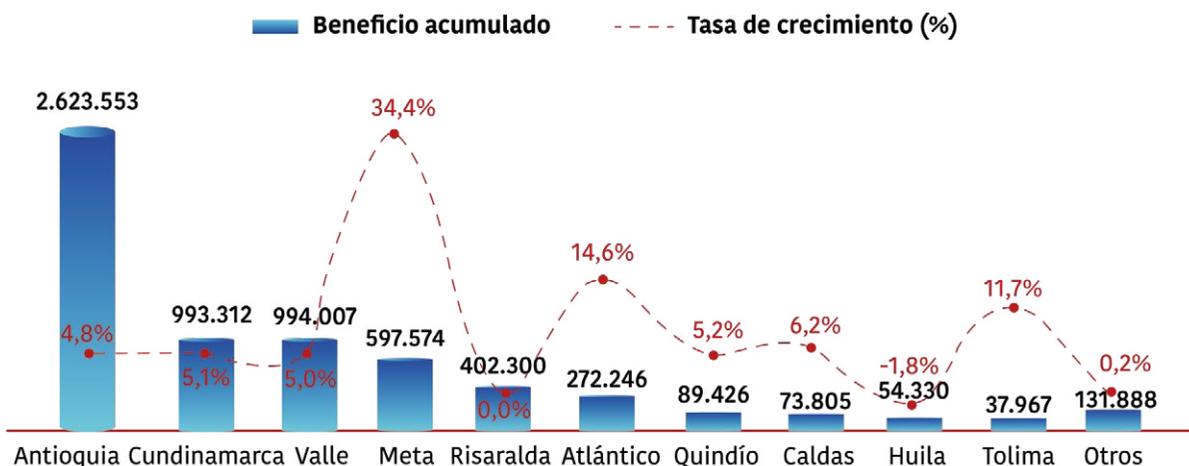
Gráfico 6  
Beneficio formal mensual de ganado porcino  
2023 - 2024 (cb/mes)



Fuente: Porkcolombia - FNP

Por departamento, Antioquia continúa siendo el de mayor producción a nivel nacional, concentrando el 42,4% del beneficio nacional y contribuyendo con un 3,0% al crecimiento del año que fue el 7,2%. El segundo departamento en importancia en beneficio es Cundinamarca, en donde se incluye Bogotá, por ser el centro de mayor consumo, lo que incentiva a que de otras regiones movilicen cerdo en pie para beneficiar en Bogotá y plantas del departamento.

Gráfico 7  
Beneficio (cb) y tasa de crecimiento por departamento  
2024



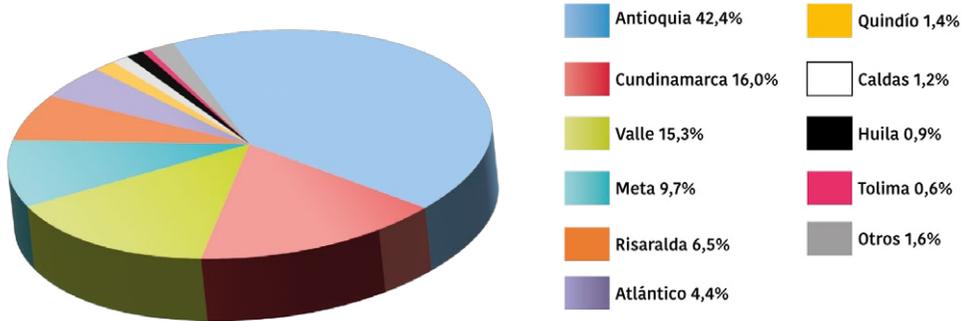
Fuente: Porkcolombia - FNP



El departamento del Meta fue el de mayor crecimiento en el 2024, con una tasa de 34,4% y beneficio de 153.024 cb adicionales frente al registro del 2023, seguido está Atlántico con +14,6% (+34.647cb), región que es destino en comercialización de inventarios de otras regiones como Antioquia, Sucre y Córdoba, según los resultados de las guías de movilización del ICA que se presentan en el numeral 2.1.

**Gráfico 8**  
**Distribución del beneficio por departamento**  
**2024**

**Distribución del beneficio**



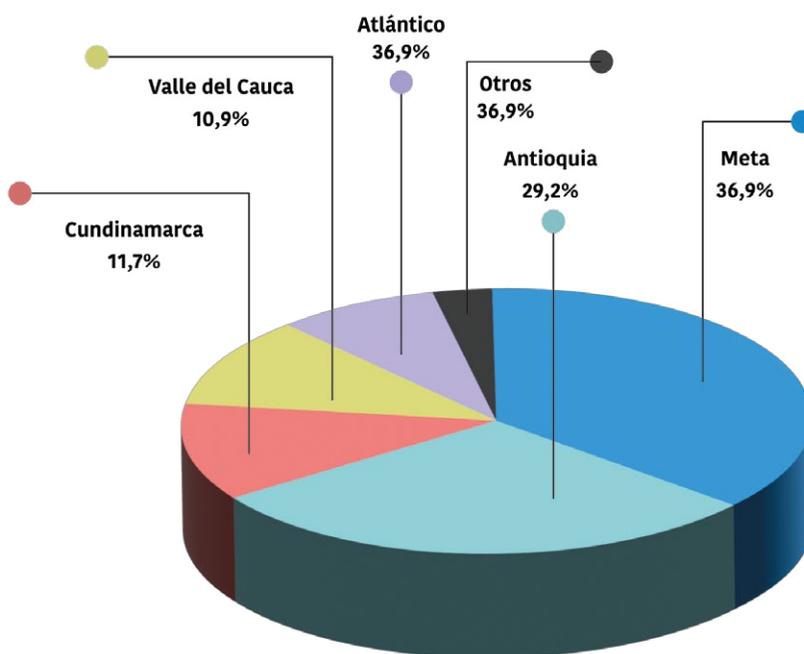
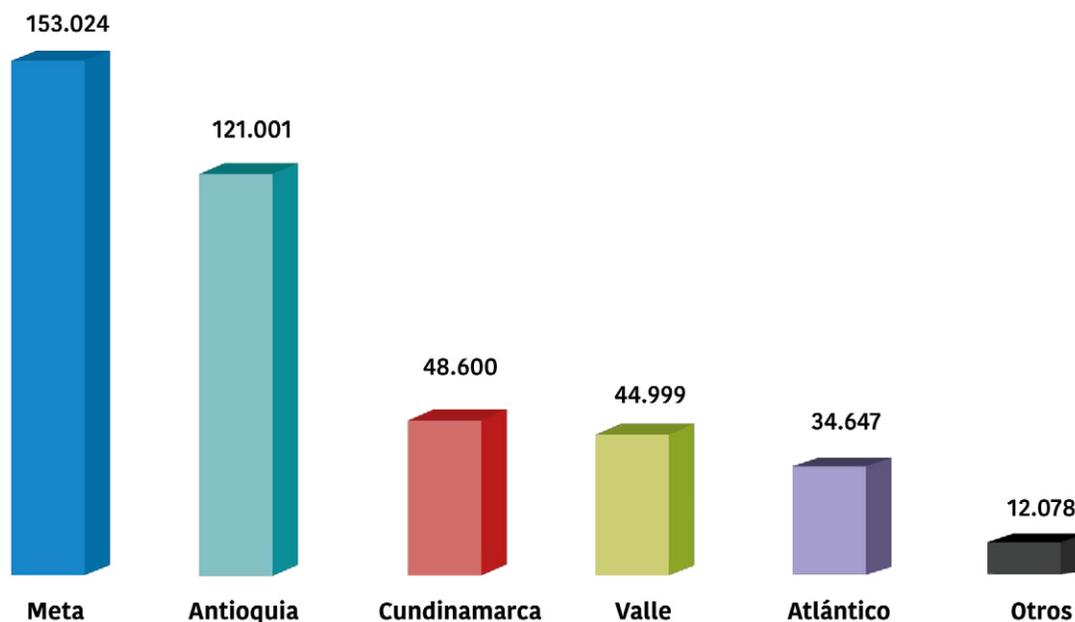
Fuente: Sistema Nacional del Recaudo SNR - Porkcolombia, cálculos Área Económica Porkcolombia - FNP

En diez departamentos de un total de 23 que tienen infraestructura de transformación se realizó en el 2024 el 98,4% del beneficio nacional.



434.349 fueron las cabezas que se beneficiaron por encima del registro del 2023 y en este resultado, los protagonistas fueron los departamentos de Meta y Antioquia, que concentraron el 66,21% del volumen en el año (ver gráfico 9).

**Gráfico 9**  
Cabezas beneficiadas adicionales y participación por departamento (%)  
2024



Fuente: Porkcolombia - FNP



## 2.1 RESULTADOS GUÍAS DE MOVILIZACIONES DE GANADO PORCINO 2024

Con el objetivo de conocer un poco más la comercialización entre regiones y tener el volumen final de inventario beneficiado por departamento, a continuación, se presenta un análisis de los resultados estadísticos de las guías de movilización del 2024 para el top 5 de los departamentos del 2024, en donde se determinan los siguientes indicadores:

- Participación del inventario local que se beneficia en el mismo departamento.
- Participación de otras regiones en el beneficio del departamento.
- Porcentaje del inventario local que se beneficia en otros departamentos.

**Tabla 2**  
Participación en el beneficio del departamento el inventario local y de otras regiones 2024

Variable	Antioquia	Cundinamarca	Valle de Cauca	Meta	Risaralda
Beneficio año (cb)	2.623.553	993.312	944.007	597.574	402.300
Inventario local (cb)	2.569.092	492.560	834.363	597.574	148.176
Otras regiones (cb)	54.461	500.752	109.644	0	254.124
% departamento	97,9%	49,6%	88,4%	100%	36,8%

Fuente: ICA, Porkcolombia - FNP

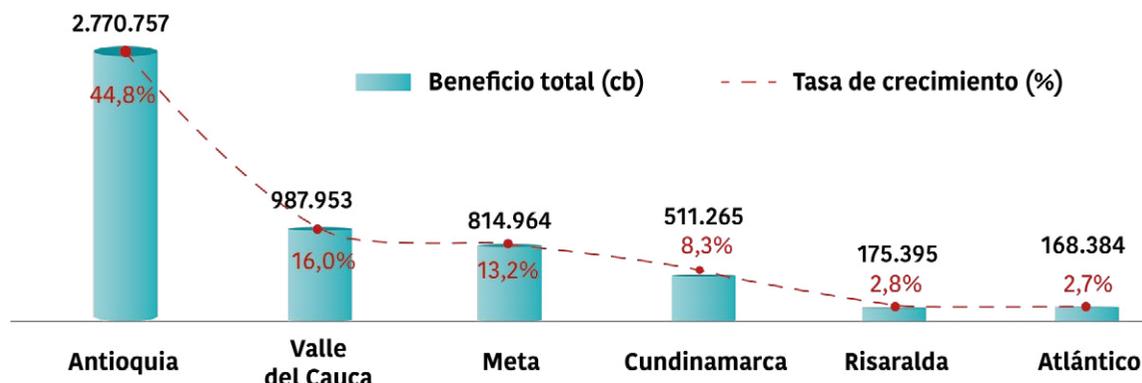
**Tabla 3**  
Participación del inventario local que se beneficia en otras regiones 2024

Variable	Antioquia	Cundinamarca	Valle de Cauca	Meta	Risaralda
Beneficio en el dpto (cb)	2.569.092	492.560	834.363	597.574	168.384
Beneficio en otras regiones (cb)	201.665	18.705	153.590	217.390	0
Total departamento (cb)	2.770.757	511.265	987.953	814.964	168.384
% beneficio en otras regiones	7,3%	3,7%	15,5%	26,7%	0 %

Fuente: ICA, Porkcolombia - FNP

Al tener en cuenta lo beneficiado en este grupo de departamentos en la misma región y lo que moviliza para otras plantas de beneficio del país, se tiene como resultado que el Valle del Cauca es el segundo departamento en importancia, desplazando a Cundinamarca al cuarto lugar.

**Gráfico 10**  
Inventario total beneficiado por departamento y participación en beneficio año



Fuente: ICA, Porkcolombia-FNP

“La estabilidad de los precios en el sector porcícola cada año es mayor, siendo hasta la fecha el 2024 el más estable con una variación del 4,0%, condición que favoreció la comercialización por reflejarse en los precios al consumidor y más aún en escenarios de bajo crecimiento como es el caso de la economía colombiana en el 2024.”

## 2.2 SACRIFICIO NACIONAL 2024

9,5 millones de cabezas es el indicador del sacrificio en el 2024 según la encuesta de sacrificio de ganado (ESAG) del DANE, 6,2% superior con respecto al 2023, crecimiento liderado por el sector porcícola que se destacó por ocupar el primer reglón en participación, registrar el mayor crecimiento con 414 mil cabezas adicionales y aportar el 74,1% al crecimiento del sacrificio nacional.

**Tabla 4**  
**Sacrificio de ganado en Colombia 2023 - 2024**  
**Cabezas**

Sector	2022	2023	Part	Crecimiento 2022 - 2023	
				Cabezas	%
Porcino*	5.775.846	6.190.195	65,1%	414.349	7,2%
Vacuno	3.085.644	3.225.606	33,9%	139.962	4,5%
Bufalino	51.860	53.217	0,6%	1.357	2,6%
Caprino	34.501	32.924	0,3%	12.717	62,9%
Ovino	20.207	24.958	0,3%	-9.543	-27,7%
<b>Total</b>	<b>8.968.058</b>	<b>9.526.900</b>	<b>100%</b>	<b>558.842</b>	<b>6,2%</b>

\* Asociación Porkcolombia – FNP. Fuente: DANE – ESAG.

## 3. PRECIOS NACIONALES

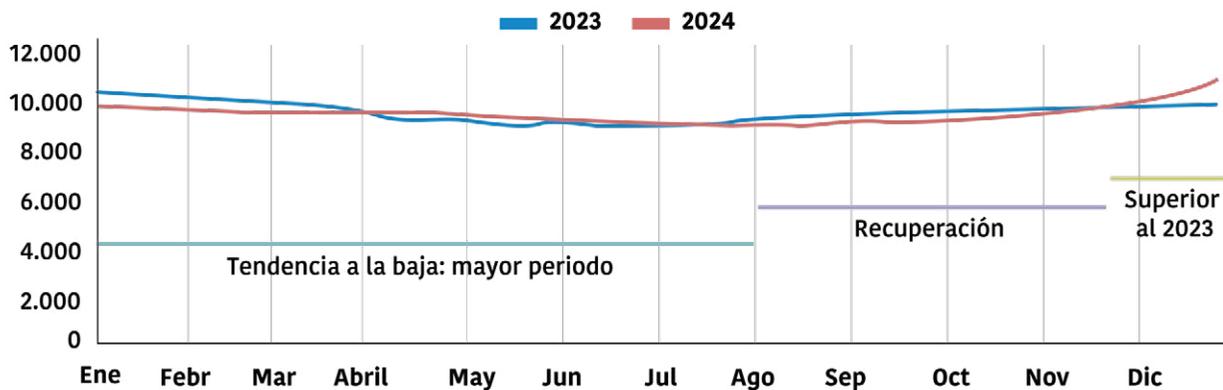
La estabilidad de los precios en el sector porcícola cada año es mayor, siendo hasta la fecha el 2024 el más estable con una variación del 4,0%, condición que favoreció la comercialización por reflejarse en los precios al consumidor y más aún en escenarios de bajo crecimiento como es el caso de la economía colombiana en el 2024.

Frente al 2023, el precio promedio nacional del cerdo en pie en términos corrientes se mantuvo y en términos constantes fue inferior en 6,2% como efecto de que la inflación fue mayor con respecto al comportamiento de los precios del sector.

El precio promedio de cerdo en pie nacional en el 2024 fue de \$9.660/kilo y alcanzó un precio récord de \$11.045/kilo, superando en 11,1% al del 2023, que era hasta el momento el más alto del sector. El 2024, también se destacó por ser el año en donde el periodo de caída fue el más largo, llegó hasta agosto, pero con variaciones bajas en cada semana, con un promedio de \$16/kilo. Entre septiembre y mitad de noviembre, se recuperó y a partir de la tercera semana de noviembre, fue superior frente al indicador del año anterior, comportamiento acorde a las condiciones del consumo y reactivación económica del país.



Gráfico 11  
Precio promedio del cerdo en pie nacional 2023 - 2024  
(\$/kilo)



Fuente: Porkcolombia - FNP

Los principales factores de mercado que condicionaron el precio del cerdo nacional fueron:

**Menor volatilidad en producción nacional e ingreso del producto importado.** El 2024 es el año con menor estacionalidad en la oferta nacional y el producto importado se caracterizó por su ingreso continuo en volúmenes similares todos los meses del año.

**Crecimiento bajo en la oferta de las otras carnes con efecto en precio.** Para la carne de res, en el 2024, se presentó el mayor crecimiento de los últimos años, alcanzando un 6,7% después de más de cinco años con reducción continua en la oferta nacional por auge de las exportaciones y la carne de pollo se mantiene con oferta superior en promedio entre 1% y 1,5%, que se limitó más en el año por menor oferta genética en el país la necesidad de importarla.

**La carne al consumidor con menor incremento hasta noviembre.** La estabilidad en los precios al productor y las ganancias en productividad y competitividad en granja se reflejaron en los del consumidor, favoreciendo que la comercialización se adelantara a precios estables sin tener en cuenta el aumento récord en el año en producción nacional e ingreso de producto importado. Lo anterior se registró hasta noviembre y en diciembre, producto del mayor oferta, consumo y comercialización, los precios al consumidor se incrementaron en más del 3%, lo que al final situó la carne de cerdo como la segunda de mayor incremento en los precios al consumidor por debajo de pescado. (Ver gráfico 15)

**Oferta con anclaje en comercialización.** Cada vez más empresas del sector planean su producción acorde a las estrategias de comercialización, aplicando el primer principio de planeación estratégica del sector porcícola

“crecimiento ordenado de la producción” y es mayor la presencia de empresas con marca, venta directa al consumidor y cadenas de punto de venta; lo que les permite tener mayor el control en todas las etapas con el objetivo de mantenerse competitivo frente al consumidor final.

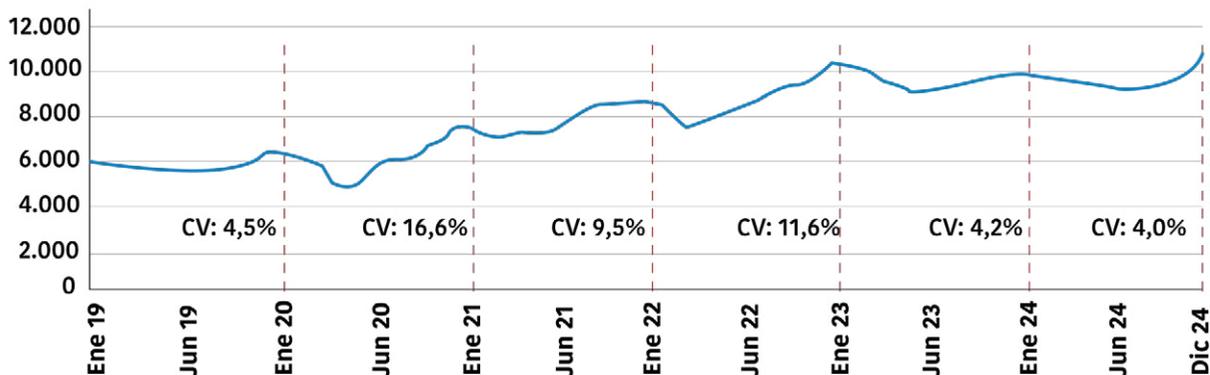
**Recuperación gradual del gasto de los hogares.** En el 2024, los crecimientos trimestrales del PIB fueron positivos cerrando el año con 1,7%, duplicando frente al cierre del 2023 que fue del 0,6%, lo que se vio reflejado en el gasto de los hogares que según Raddar en el 2024 su indicador fue de +2,02%, después de varios años de ser un indicador negativo y para Bancolombia fue del 5,2%.

Es importante destacar la importancia creciente de las condiciones de los hogares en la demanda de carne de cerdo y en el 2024 al igual que el periodo 2020 al 2023, se ratifica la correlación positiva entre las dos variables que pasó de 1,46 en el 2020 a 1,63 en el 2023, de acuerdo con el ejercicio econométrico de actualización de las elasticidades de la demanda de carne que realizó el Área Económica de *Porkcolombia – FNP*. Este indicador significa que ante un aumento en 1% en el ingreso per cápita de los colombianos, se incrementa su consumo de carne de cerdo en 1,63% y en momentos de recortes del ingreso, el consumo se contrae en igual proporción al tener una relación directa.

Al comparar el comportamiento del precio del cerdo en pie en el periodo 2019 a 2024, se tiene que el 2024 es el año de menor volatilidad, según el resultado del coeficiente de variación (CV)<sup>2</sup>, que corresponde al porcentaje que representa la desviación estándar en el valor promedio, seguido del 2023; sin embargo, se destaca que son años con escenarios económicos de país y tasa de crecimiento sectorial diferentes.

<sup>2</sup>El coeficiente de variación (CV) es un indicador que sirve para cuantificar la volatilidad y dispersión de los datos. Se determina como la razón porcentual entre la desviación estándar y el valor promedio de la variable, de manera que entre más se aproxime al 0% es menor la dispersión de los datos, en contraste, cuando más se aproxime a 100%, indica mayor volatilidad.

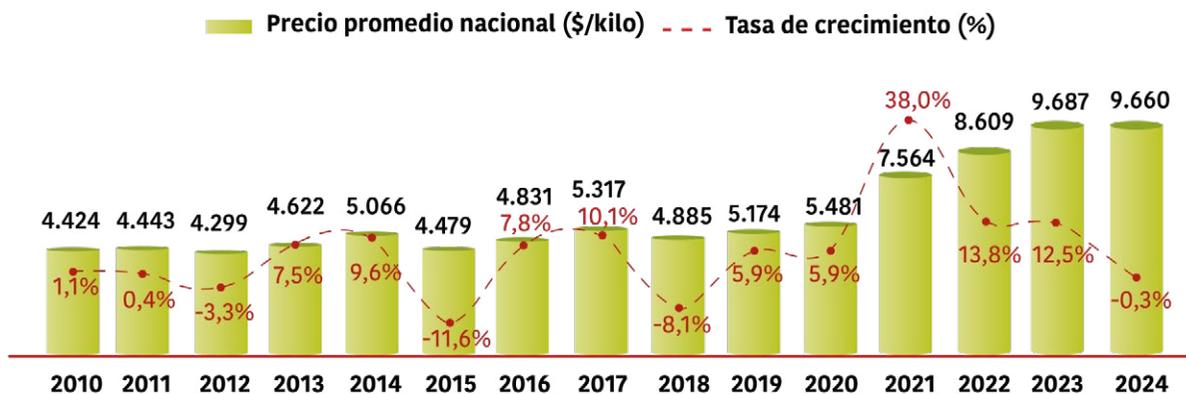
Gráfico 12  
Precio del cerdo en pie semana y coeficiente de variación 2019 - 2024  
(\$/kilo)



Fuente: Porkcolombia - FNP

El precio nacional al igual que la producción nacional, cada año crece menos y en el 2024 se mantuvo similar al del 2023, condición que no se había presentado en la porcicultura colombiana, motivo por el cual se debe continuar en mejora de competitividad, productividad, valor agregado, manejo del costo de producción, como estrategia de sostenibilidad financiera y no como sucedía en años anteriores, con base en la expectativa de un precio alto.

Gráfico 13  
Precio del cerdo promedio año y tasa de crecimiento 2010-2024  
(\$/kilo)



Fuente: Porkcolombia - FNP

“ La estabilidad de los precios en el sector porcícola cada año es mayor, siendo hasta la fecha el 2024 el más estable con una variación del 4,0%, condición que favoreció la comercialización por reflejarse en los precios al consumidor y más aún en escenarios de bajo crecimiento como es el caso de la economía colombiana en el 2024. ”



### 3.1 PRECIO CORRIENTE Y CONSTANTE

En términos corrientes y constantes<sup>3</sup>, la variación de los precios nacionales ponderados frente a los del año anterior fue negativa, 0,1% fue la caída de los precios corrientes y 6,2% la de los precios constantes, siendo el primer año con resultado negativo en los términos de intercambio, debido al crecimiento de la producción (7,8%) e inflación del 5,2% versus el nulo aumento de los precios del sector.

Gráfico 14  
Precio del cerdo en pie corriente y constante 2013 - 2024  
(\$/kilo)



### 3.2 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Y AL PRODUCTOR (IPP)

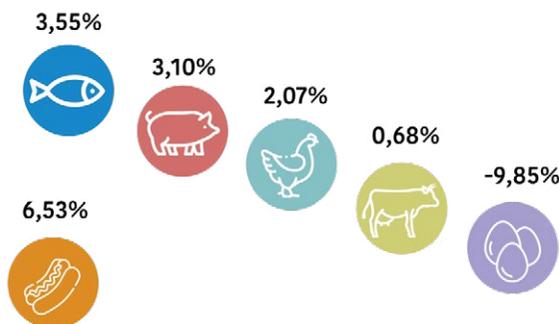
#### 3.2.1 Índice de Precios al Consumidor - IPC

La reducción de la inflación fue una de las principales metas en materia macroeconómica en el año y de los grandes resultados de la política monetaria del país al continuar con la senda bajista después del incremento histórico en el 2022 que fue del 13,12%, y pasar de IPC del 9,28% en el 2023 a 5,20% en el 2024, 4,08 puntos porcentuales menos y retornando a inflación de un dígito.

Los grupos de gastos que registraron mayor incremento fueron: educación (10,62%), restaurante y hoteles (7,87%) y alojamiento, junto al agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,96%); la variación de alimentos fue 3,31% siendo uno de los de mayor contribución a la reducción de la inflación en el país.

A nivel sectorial, con relación a la carne de cerdo, en diciembre se registró la más alta variación en los precios al consumidor del año lo que incidió en un alza acumulada de 3,10% para el 2024, inferior a la del 2023 que fue de 3,43% y es la menor inflación del sector del periodo 2019-2024<sup>4</sup>, continuando con la tendencia de estabilidad en los precios al consumidor.

Gráfico 15  
IPC sector de proteína animal 2024 y comparativo 2023 - 2024



Comparativo 2023 - 2024 (%)

Sector	2023	2024
Res	3,46	0,68
Pollo	7,38	2,07
Cerdo	3,43	3,1
Huevo	4,11	-9,85
<b>Total Nacional</b>	<b>9,28</b>	<b>5,20</b>

#### Carnes frías y embutidos

Fuente: Dane

Es importante destacar que todas las carnes, junto con el huevo como parte del sector de proteínas animal, registraron un menor incremento en los precios al consumidor frente a los resultados del 2023.

<sup>3</sup>Se descuenta el efecto inflacionario y para ello se toma como base el IPC de enero de 2014  
<sup>4</sup>IPC de la carne de cerdo: 2019 fue 4,06%, 2020 (9,12%), 2021 (23,57%), 2022 (14,44%). Fuente DANE.

“ Los precios de los cortes nacionales que se comercializan en famas, supermercados y grandes superficies, de acuerdo con el programa de monitoreo de precios de Porkcolombia - FNP ”

### 3.2.2 Índice de Precios al Productor - IPP

Entre las condiciones del mercado a favor que tuvo la porcicultura colombiana en el 2023 fue el descenso de los precios de alimento balanceado siendo el segundo año con indicador negativo y que de acuerdo con la medición que realiza el DANE a través del Índice de Precios al Productor (IPP) fue de -4,51%.

Con relación a la variación del IPP del sector de proteínas, huevo fue la de menor incremento y el del pollo fue el más alto.

A nivel nacional, el IPP registró un comportamiento positivo en el 2024, con una variación 7,33%, crecimiento que fue liderado por el sector agropecuario, incluida silvicultura y pesca, cuyo crecimiento fue del 16,57%.

Tabla 5  
Índice de precios al productor sector de proteína  
2023 - 2024 (%)

Sector de proteína	2023	2024
Carne de res	3,12	0,51
Carne de pollo	5,47	3,59
Carne de cerdo	3,63	1,12
Huevo	-1,03	-11,25
Alimento balanceado	-4,79	-4,51
<b>Total Nacional</b>	<b>-5,79</b>	<b>7,33</b>

Fuente: Dane

### 3.3 PRECIOS DE CORTES NACIONALES FRESCOS Y REFRIGERADOS AL CONSUMIDOR

Los precios de los cortes nacionales que se comercializan en famas, supermercados y grandes superficies, de acuerdo con el programa de monitoreo de precios de *Porkcolombia - FNP*, aumentaron 5,3%, variación que corresponde a \$1.140/kilo, con respecto al promedio de diciembre del año anterior, comportamiento acorde a los del precio al productor y al resultado del IPC del sector. El tocino, por su gran aceptación en el consumo nacional, fue el corte de mayor incremento, seguido de solomito, cortes que registraron las mayores alzas, con un valor de \$2.555 y \$1.920 por kilo.

Tabla 6  
Precios de cortes nacionales frescos y refrigerados al consumidor  
2023 - 2024  
(\$/kilo)

Corte de carne de cerdo	2023	2024	Variación	
			Precio (\$)	%
Lomo	23.700	24.640	940	4,0%
Costilla	21.530	22.750	1.220	5,7%
Pierna	21.380	22.250	870	4,1%
Solomito	22.210	24.130	1.920	8,6%
Brazo	19.040	20.060	1.020	5,4%
Tocino	21.815	24.370	2.555	11,7%
Chuleta	20.910	20.370	-540	-2,6%
<b>Promedio</b>	<b>21.510</b>	<b>22.650</b>	<b>1.140</b>	<b>5,3%</b>

\*No incluye los precios de costilla St. Louis ni ahumada.  
Fuente: Porkcolombia - FNP



### 3.4 PRECIOS DE CORTES DE CARNE DE CERDO IMPORTADOS AL CONSUMIDOR

Como resultado del seguimiento a los precios que se realiza a los cortes importados de carne de cerdo que se comercializan en supermercados y grandes superficies, se tiene que la canasta de cortes refrigerados, su oferta fue importante hasta el primer semestre. En el segundo no fue representativa, motivo por el cual no se continuó con el indicador para esta canasta.

Caso contrario se presentó en el producto importado congelado, con más presencia en las góndolas de los supermercados y grandes superficies, con presentaciones

más pequeñas cuando años atrás era de promedio entre 2 a 3 kilos y mayor presencia en actividades directas al consumidor. La canasta de cortes congelados importados se aumentó en \$1.270 /kg, cuantía superior a la nacional y por cortes los de mayor alza fueron: solomito \$4.570 y tocino \$2.520.

Al comparar las dos canastas se tiene que la nacional tiene un mayor precio promedio frente a la de congelado importado; sin embargo, es importante que se tenga en cuenta que al producto congelado se le debe sumar el costo de la merma y del frío adicional que requiere el producto.

**Tabla 7**  
**Precios de cortes nacionales frescos y refrigerados al consumidor**  
**2023 - 2024**  
**(\$/kilo)**

Corte de carne de cerdo	2023	2024	Variación	
			Precio (\$)	%
Lomo	22.280	21.640	-640	-2,9%
Costilla*	20.130	20.020	-110	-0,5%
Pierna	19.280	20.630	1.350	7,0%
Solomito	16.750	21.320	4.570	27,3%
Milanesa	19.150	18.980	-160	-0,8%
Tocino	18.710	21.240	2.520	13,5%
Chuleta	16.580	17.100	520	3,1%
<b>Promedio</b>	<b>18.860</b>	<b>20.130</b>	<b>1.270</b>	<b>6,7%</b>

\*No incluye los precios de costilla St. Louis ni ahumada.  
Fuente: Porkcolombia - FNP

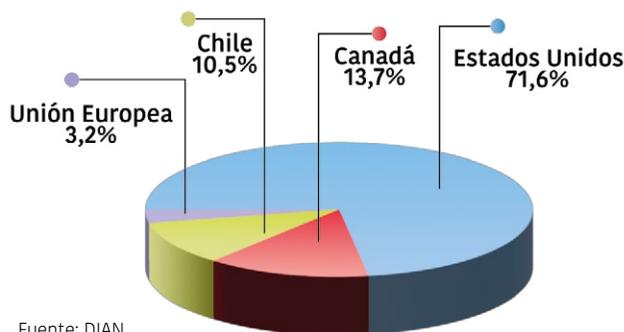


#### 4. IMPORTACIONES DE CARNE DE CERDO Y SUBPRODUCTOS

El ingreso de las importaciones de carne de cerdo y subproductos, al igual que la producción nacional, fue récord en el 2024. 165.806 toneladas fue el volumen importado el año anterior, con un valor de US\$ 482,1 millones de dólares, registrando un crecimiento anual del 19,2% en volumen y 27,2% en valor en dólares.

El principal origen es Estados Unidos, con una participación del 71,6% y el 97,3% del volumen importado en el periodo fueron cortes.

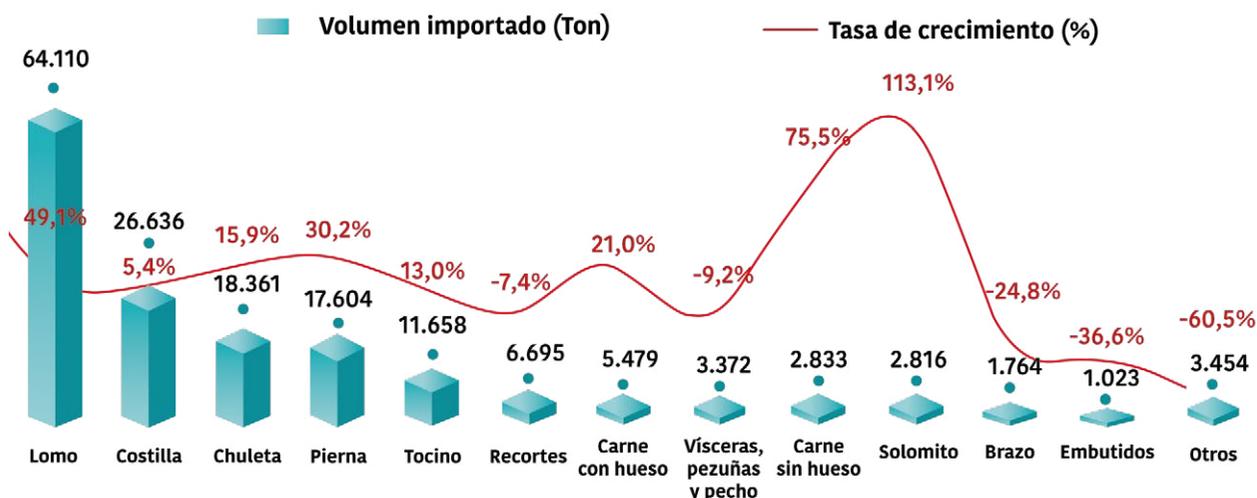
Gráfico 16  
Origen de la carne de cerdo importada  
2024



Desde el 2023, Canadá es el segundo origen de las importaciones, desplazando a Chile, por finalización del periodo de desgravación arancelaria en el 2022.

Del total del volumen importado, 64.110 toneladas fueron de lomo, siendo el corte de mayor participación con el 38,7% y su ingreso se aumentó en 49,1%. Otros cortes de importancia son: costilla, chuleta, pierna y tocino, estos cinco cortes concentran el 83,5% de lo que importa el mercado colombiano.

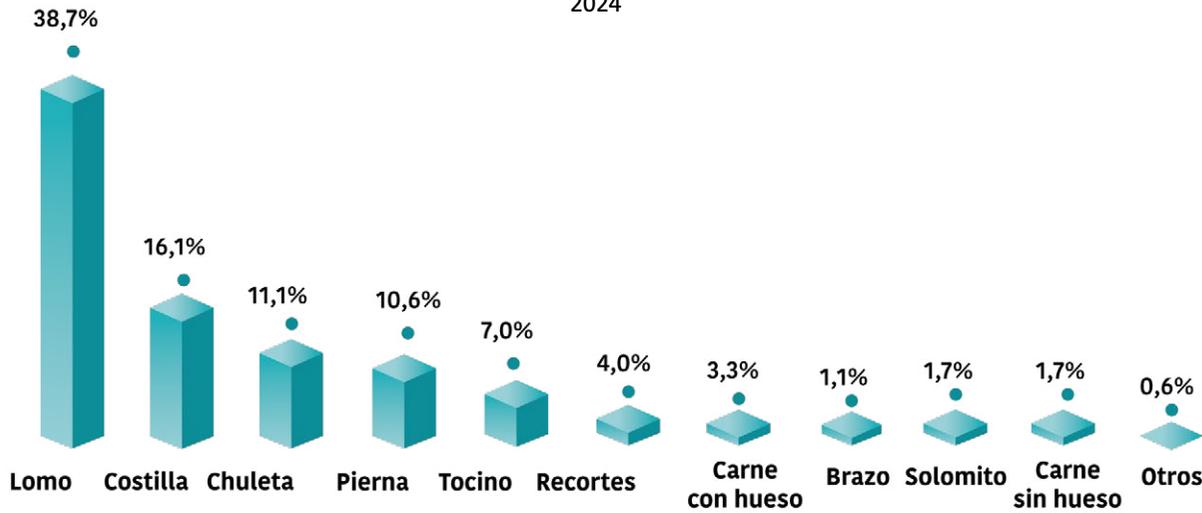
Gráfico 17  
Volumen importado (ton) y tasa de crecimiento (%) por corte y subproducto de carne de cerdo.  
2024



Fuente: Dian, cálculos área Económica Porkcolombia - FNP.



Gráfico 18  
Participación en volumen importado de los cortes y subproducto de carne de cerdo (%)  
2024



Fuente: DIAN, cálculos área Económica Porkcolombia - FNP.

Factores de mercado como la tasa de cambio, la recuperación del canal Horeca, y del gasto de los hogares, junto con la comercialización de la carne de cerdo en Estados Unidos, condicionaron el comportamiento del producto importado en el mercado nacional.

**Devaluación del peso colombiano.** En los primeros meses del año, por estacionalidad en el mercado de divisas que tradicionalmente ingresa grandes recursos por turismo, remesas y reintegro de las grandes empresas para el pago de impuestos nacionales, junto con el buen comportamiento de la economía de Estados Unidos, que dio tranquilidad en los mercados internacionales, se presentó un descenso de la tasa de cambio en el país para un valor promedio de la divisa de \$3.923, un 17,5% menos que el mismo periodo del año anterior. La revaluación del primer bimestre incidió en un aumento del ingreso del producto importado en 35,6% con respecto al primer bimestre del 2023.

En los siguientes meses del año, el movimiento de las tasas de interés a la baja en Estados Unidos por lo que el dólar americano fue el principal activo de refugio, la contienda política y los anuncios de proteccionismo por parte en su momento del candidato Donald Trump, el conflicto del Medio Oriente y continuidad de la guerra entre Rusia y Ucrania, fueron algunos de los factores de riesgo que incidieron en el fortalecimiento del dólar americano a nivel mundial.

En el contexto interno, el déficit fiscal de la economía colombiana, las reformas tributaria, laboral, pensional, salud junto con la del Sistema General de Participaciones, esta última con gran impacto fiscal; contribuyeron a que a partir del segundo semestre el dólar americano

<sup>5</sup>Hoteles, restaurantes y casinos

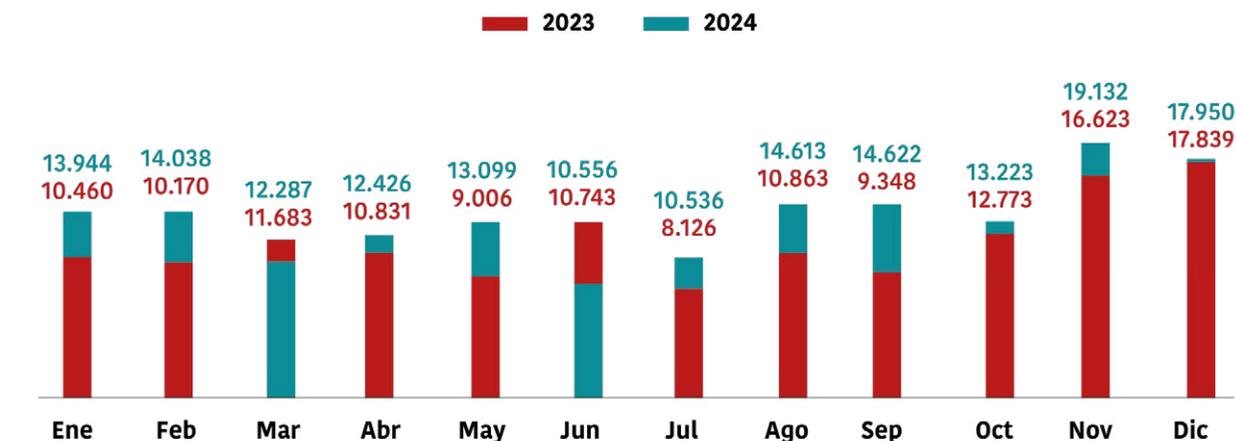
fuera superior a los \$4.000 y cerrara por encima de los \$4.400, devaluándose en 15,4%. Un mayor valor de la tasa cambio, incrementó directamente el costo de importación promedio mes de la carne de cerdo en un 18,8% que cerró en \$12.694/kilo.

**Recuperación del Canal Horeca<sup>5</sup>:** en el 2024 los hoteles, canal de comercialización de carne de cerdo, presentó recuperación en su actividad medida a través de su tasa de ocupación, ingresos y personal ocupado, indicadores que mide el Dane a través de la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) y en donde se pasó de una tasa de ocupación promedio del 49% al 51,5% y llegando a un máximo del 55,6% en el segundo semestre. Por parte de los restaurantes se tiene que en la inflación del año anterior el grupo de gastos de restaurantes y hoteles fue el segundo de mayor importancia, con un incremento del 7,87%.

**Estabilidad en los precios de Estados Unidos:** el buen ritmo de la economía americana, que creció 2,9%, menor oferta de carne de res, fortalecimiento del consumo interno y el crecimiento de las exportaciones, permitieron que el precio fuera estable con tendencia al alza con una producción récord de 12,6 MT, situando el precio promedio de la canal en planta en USD\$ 2.110/ton, 6,6% superior al del 2023.

“ En el 2024 los hoteles, canal de comercialización de carne de cerdo, presentó recuperación en su actividad medida a través de su tasa de ocupación, ingresos y personal ocupado ”

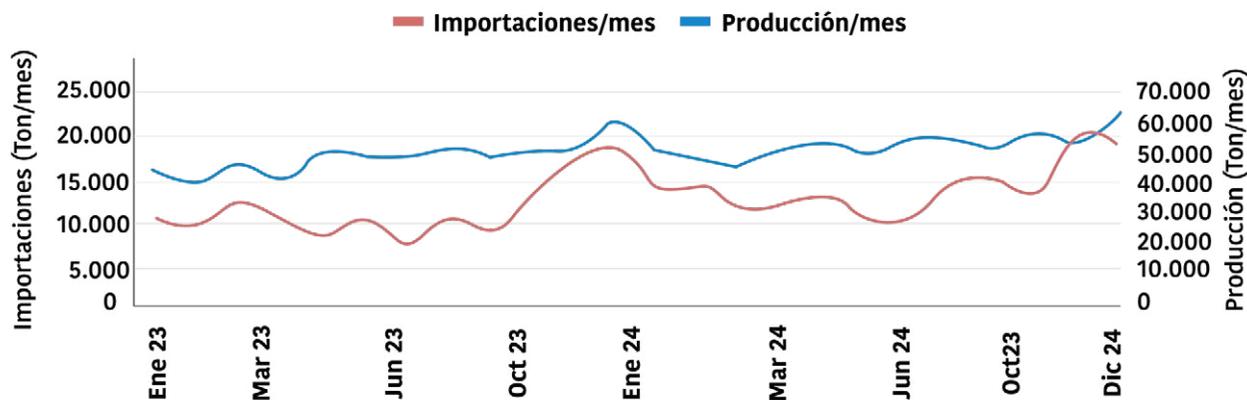
Gráfico 19  
Importaciones mensuales de carne de cerdo y subproductos  
2023 - 2024



Fuente: Dian

Otra condición que viene presentado las importaciones es su menor estacionalidad, al igual que la producción nacional, el ingreso de producto es permanente y su mayor conocimiento del mercado interno y comercialización a medio plazo con canal institucional, principalmente con el Horeca, les permite programar sus ingresos mensuales, tal como se puede apreciar en la gráfica 20.

Gráfico 20  
Producción nacional vs importaciones (Ton/mes)  
2023 - 2024



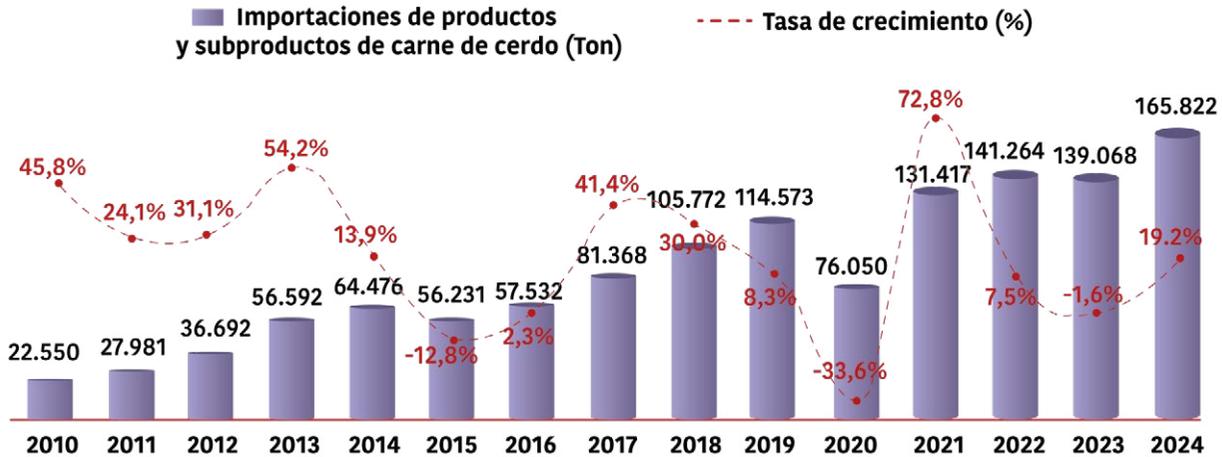
Fuente: Dian, Porkcolombia - FNP

Producción nacional e importaciones cada vez con tendencia similar y mayor correlación en el 2024, destacándose que el último trimestre se presenta ofertas históricas y el consumo promedio mensual en el 2024 fue de 65 mil toneladas.

“ Otra condición que viene presentado las importaciones es su menor estacionalidad, al igual que la producción nacional ”

4.1 IMPORTACIONES DE CARNE DE CERDO Y SUBPRODUCTOS 2010-2024

Gráfico 21  
Importaciones de carne de cerdo y subproductos y tasa de crecimiento  
2010 - 2024



Fuente: Dian

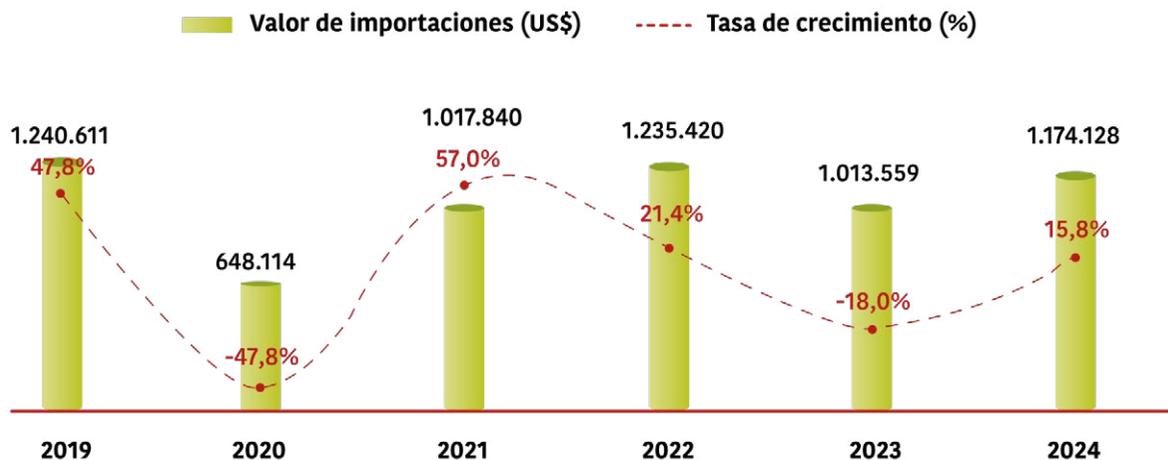
En los últimos catorce años, el volumen importado aumentó en 635,4%, la tasa de crecimiento promedio del periodo fue del 20,2%, superior al 8,8% de la producción nacional, siendo el gran reto de la porcicultura colombiana que la participación del producto importado en el consumo nacional se mantenga en el 20% y/o disminuirla con el objetivo de favorecer la comercialización de la producción nacional.

Se recuerda que desde el 2017, la porcicultura compete directamente con el producto importado.

4.2 IMPORTACIONES DE GENÉTICA

Las importaciones de genética, que hacen referencia a semen, machos reproductores y demás animales vivos de la especie porcina de peso superior o igual a 50 kilos, a noviembre registraron un valor de USD\$ 1'180.819, superior en 16,5% al total del año 2023. Canadá es el principal origen de estas importaciones en 2024, con una participación del 63,3%, seguido por Estados Unidos con 32,2% y Países Bajos con 3,9%.

Gráfico 22  
Valor de importaciones de genética en porcicultura  
2019 - 2024

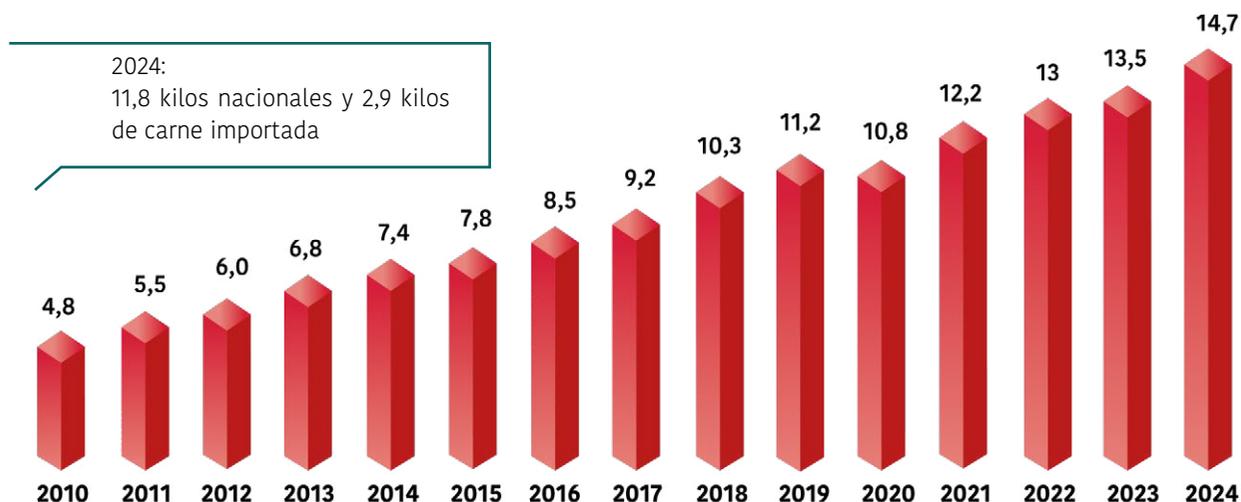


Fuente: Dian

## 5. CONSUMO

El crecimiento histórico de la oferta nacional y de las importaciones, tiene como resultado un mayor consumo aparente que alcanzó las 774.558 toneladas, superior en 10% con respecto al del 2023 y el per cápita es de 14,7 kilos, aumentándose en 1,2 kilos, siendo el segundo mayor incremento del sector después del 2021 que fue de 1,4 kilos.

Gráfico 23  
Consumo per cápita (kg/hab/año)  
2010 - 2024



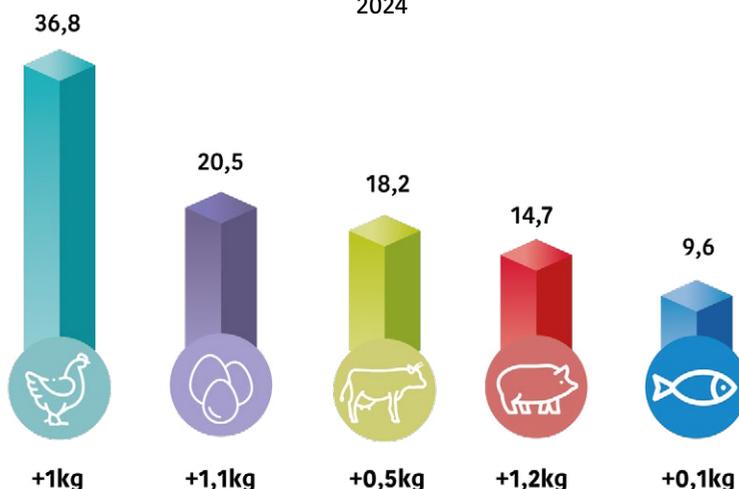
Fuente: Porkcolombia - FNP

La participación de la producción nacional se ubicó en 79%, un punto porcentual (1%) menos al del año anterior el cual ganó el producto importado, oferta que tuvo un comportamiento histórico y estable en el 2024.

### 5.1 CONSUMO DE OTRAS PROTEÍNAS

99,2 kilos es el consumo estimado per cápita de proteína animal para el 2024, 3,7 kilos más que el 2023, lo que es un buen indicador como país en oferta de alimentos y aporte del sector a la seguridad alimentaria.

Gráfico 24  
Consumo per cápita proteína animal (kg/hab/año)  
2024



Fuente: Fenavi, Aunap, Fedegan, Porkcolombia - FNP



En los resultados del 2024, se resalta:

- El per cápita de la carne de cerdo fue el que registró el más alto incremento en kilos adicionales, siendo la carne con mayor nivel de competencia con producto importado que es del 21%, mientras que en la carne de pollo es del orden del 3% y en la de res del 1,5%.
- Todas las proteínas aumentaron el consumo.
- Es el segundo año con incremento en el consumo de carne de res y pescado.

## 6. BALANCE NACIONAL

Los resultados del balance final del sector porcícola colombiano del 2024 indican que el consumo fue liderado por la producción nacional y se perdió un punto en la participación en el mercado nacional.

**Tabla 8**  
**Balance nacional**  
**2019 - 2024**

Variable	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2022 - 2023	
							Volumen	%
Producción (ton)	443.015	468.429	491.244	526.430	564.782	608.752	43.970	7,8%
Importaciones (ton)	114.573	76.050	131.417	141.264	139.068	165.806	26.738	19,2%
Mercado total (ton)	557.587	544.478	622.660	667.694	703.850	774.558	70.708	10,0%
Consumo per cápita (kg)	11,3	10,8	12,2	13,0	13,5	14,7	1,2	9,0%
Part producción nacional (%)	80%	86%	79%	79%	80%	79%	0,01	1,9%
Part importaciones (%)	20%	14%	21%	21%	20%	21%	-0,01	-7,1%

Fuente: Porkcolombia - FNP

## 7. CRÉDITOS FINAGRO SECTOR PORCÍCOLA: 2024

En el 2024 se registraron 3.816 operaciones de crédito Finagro para el sector porcícola por valor de \$1,05 billones, registrando un crecimiento anual del 27,2%. Por concepto de líneas especiales de crédito LEC, los créditos sumaron \$9.445 millones y el subsidio a la tasa de interés fue de \$2.264 millones y por ICR (Incentivo a la Capitalización Rural), se financiaron 33 proyectos de inversión por valor de \$2.654 millones y el incentivo otorgado fue de \$774 millones.

**Tabla 9**  
**Créditos Finagro sector porcícola por tipo de productor**  
**2024**

Tipo de productor	N° de operaciones	Valor (millones de \$)	Part en valor de créditos
Pequeño de ingresos bajos	1.397	16.238	1,5%
Pequeño	371	8.270	0,8%
Mediano	871	49.212	4,7%
Grande	1.177	982.030	93,0%
<b>Total</b>	<b>3.816</b>	<b>1.055.750</b>	<b>100%</b>

Fuente Finagro, cálculos área económica Porkcolombia - FNP

**Tabla 10**  
**Créditos Finagro sector porcícola- Líneas LEC**  
**2024**

Línea LEC	Tipo de productor	Nº de operaciones	Valor (millones de \$)	Valor subsidio (millones de \$)
Desarrollo productivo	Pequeño de ingresos bajos	447	6.040	1.752
	Pequeño	40	1.079	187
	Mediano	18	2.081	292
	<b>Total</b>	<b>505</b>	<b>9.200</b>	<b>2.231</b>
Reactivación agropecuaria	Pequeño de ingresos bajos	1	7	1
	Pequeño	22	184	28
	Mediano	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>191</b>	<b>29</b>
Inclusión financiera economía popular	Pequeño de ingresos bajos	4	12	2
Víctimas	Pequeño de ingresos bajos	3	42	2
<b>Total LEC</b>		<b>535</b>	<b>9.445</b>	<b>2.264</b>

Fuente Finagro, cálculos área económica Porkcolombia - FNP

## 8. PERSPECTIVAS 2025: PRODUCCIÓN NACIONAL

Las perspectivas que se tienen para el 2025 como sector es continuar con el crecimiento ordenado en la producción, seguir apostando por la venta directa al consumidor a mayor productividad e integración en los eslabones productivos y una comercialización estable sujeta al ritmo de la economía y en especial a los ingresos de los hogares.

Se espera un crecimiento del 4,3% en beneficio para un volumen de 6,4 MCB y del 4,6 en producción para una oferta de 642 mil toneladas.

## 9. MERCADO NACIONAL DE OTRAS CARNES

### 8.1 SECTOR DEL POLLO

#### • Producción

Según Fenavi, en 2024 la producción de carne de pollo fue de 1'821.768 toneladas, lo que representa un crecimiento del 0,3%, bajo con relación a resultados de años anteriores por limitantes en la cadena de abastecimiento de genética, principalmente. Con relación a la producción de huevo, cerró en 18.020 millones de unidades, 6,8% superior frente al 2023.

La producción total del sector avícola se aumentó en 2,6% al pasar de 2'828.994 toneladas en 2023 a 2'902.934 en el 2024.

#### • Importaciones

Las importaciones de carne y subproductos de pollo sumaron 60.142 toneladas, lo que representa un aumento del 22,4% respecto al 2023, 11.018 toneladas adicionales. El principal origen es Estados Unidos que participa con el 79,7% del mercado y el segundo es Chile y el producto que más se importa es pasta de pollo. Por partidas arancelarias, el primer lugar lo ocupa ´los demás trozos y despojos congelados de gallo o gallina´ con un 48%, le siguen ´cuartos traseros, trozos y despojos congelados de gallo o gallina´ con el 23,8% y el saldo corresponde a ´las demás preparaciones y conservas de gallo o gallina. En huevo se destaca la exportación por primera vez a Cuba de 2'229.120 unidades y en importaciones se relacionan con ovoproductos tales como yemas secas, huevo entero seco y albúmina seca.

#### • Consumo

Por la dinámica de oferta que aumentó la producción nacional y las importaciones, el consumo per cápita de pollo fue mayor en 1 kilo y se situó en 36,8 kilos y el de huevo cerró en 2024 en 342 unidades, posicionando a Colombia como uno de los tres países con mayor consumo de este alimento a nivel mundial.



## • Perspectivas 2025

El sector avícola continuará con la senda de crecimiento y espera para el 2025 aumentar la oferta de carne de pollo en 5,87% para un volumen de 1'930.421 toneladas y en huevo llegar a una oferta de 19.190 millones de unidades, que sería un crecimiento del 6,5%.

## 8.2 SECTOR DE CARNE DE RES

### • Producción

En el 2024, el sacrificio de ganado bovino fue de 3'225.606 cabeza, crecimiento de 4,5% y la producción de carne en canal, alcanzó las 754.246 toneladas, lo que representa un aumento del 6,7%; destacándose la mayor participación de la carne de res en el mercado nacional por desaceleración de las exportaciones de ganado en pie y con estos resultados se cambia la tendencia a la baja de los últimos años.

### • Comercio exterior

29.448 toneladas fueron las exportaciones de carne de res, 0,6% superior a las del 2023, siendo Asia el principal destino, con Rusia y China posicionados como primer y segundo países en importancia. Las exportaciones de ganado en pie fueron 238.600l cabezas, 20,5% por debajo de las del año anterior, descenso que se presenta según Fedegan por las normas nacionales sobre transporte marítimo y la volatilidad en la tasa de cambio que baja la competitividad frente a países de la región como Brasil cuya moneda se devaluó frente al dólar.

Con respecto a importaciones, se tiene un ingreso de 11.406 toneladas de carne de res, cayendo un 7,7% que corresponden a 950 toneladas menos ingresaron en el 2024.

El principal origen es Estados Unidos, con una participación del 25,1% seguido de Chile y Argentina y por producto, el 77,6% corresponde a subproductos como despojos, vísceras y carne picada y el 22,3% es la participación de cortes de carne traseros y delanteros. Lo anterior es muy diferente a porcicultura, en donde el 98,5% del volumen importado es cortes de carne.

### • Consumo

El consumo de la carne de res, al igual que todas las proteínas de origen animal, se aumentó en el 2024 y fue de 18,2 kilos, +0,5 kilos con respecto al cierre del 2023, liderado en 99% por producción nacional.

---



## II. MERCADO MUNDIAL DE LA CARNE DE CERDO

En el 2024 el mercado mundial de la carne de cerdo se movió al alza, principalmente por factores como: la recuperación de la producción en Estados Unidos a niveles históricos al igual que las exportaciones que superaron las 3 MT, la creciente importancia de Brasil como productor mundial y gran exportador con precios competitivos, los nuevos mercados que surgen ante el descenso de la demanda de importaciones de China como son México, Japón y Corea del Sur, la volatilidad de la economía mundial y anuncios de medidas arancelarias por parte del presidente Trump con sus socios comerciales que casualmente son los principales importadores de carne de cerdo americana como son México y China.

### 1. BALANCE MUNDIAL 2024

Tabla 11  
Balance mundial del sector porcicultor en Estados Unidos  
Millones de toneladas (MT)

Variable	2023	2024p	Var % 2023 -2024
Producción	116,3	116,0	
Importaciones	9,2	8,8	-4,1%
Exportaciones	10,1	10,3	2,2%
Inv. Finales	0,8	0,8	-6,3%
Consumo	115,5	114,6	-0,8%
Consumo per cápita (Kg/hab)(*)	14,4	14,2	-1,6%

Fuente: USDA.

(1) Cálculos área económica a partir de estadísticas de población del Banco Mundial y consumo del USDA (p) proyectado.



- **Producción:** el 2024 finaliza con unas 283 mil toneladas menos por reducciones de producción en China, Canadá y Filipinas, que no se compensaron con los incrementos de Estados Unidos, Unión Europea, Brasil, Rusia, entre otros.

El top 5 de productores está conformado por China, Unión Europea, Estados Unidos, Brasil y Rusia, que concentran el 85,6% de la producción mundial. En Latinoamérica, la producción es liderada por Brasil, le siguen México, Argentina y Colombia ocupando los puestos 8, 13 y 16 en el ranking mundial. Colombia tuvo un aumento en el 2024 del 7,8% de su producción, aportando así el 0,5% de la producción mundial.

- **Exportaciones:** un aumento de 2,2% en las exportaciones deja el cierre de 2024, alcanzando las 10,3 MT vendidas en el año, es decir, 221 mil toneladas adicionales con respecto al 2023. La recuperación estuvo a cargo de Estados Unidos, Brasil y Canadá y las restricciones legislativas junto con enfermedades en algunos países, causaron descenso en las exportaciones de la Unión Europea que hasta hace dos años era el principal exportador de carne de cerdo y subproductos; posición que ahora ocupa Estados Unidos.

- **Importaciones:** disminuyen un 4,1% (374 mil toneladas menos), por menor volumen importado por Japón, China y Reino Unido, que concentran el 39,5% del mercado.

## 2. BALANCE ESTADOS UNIDOS

Tabla 12  
Balance del sector porcicultor de Estados Unidos  
Millones de toneladas

Variable	2023	2024p	Var % 2023 - 2024
Producción	12,4	12,7	2,4%
Importaciones	0,5	0,5	4,1%
Exportaciones	3,1	3,2	4,8%
Inv. Finales	0,2	0,2	-5,6%
Consumo	9,8	10,0	1,6%
Consumo per cápita (*)	29,3	29,7	1,2%

Fuente: USDA.

(\*) Cálculos área económica a partir de estadísticas de población del Banco Mundial y consumo del USDA.

(p) Proyectado.

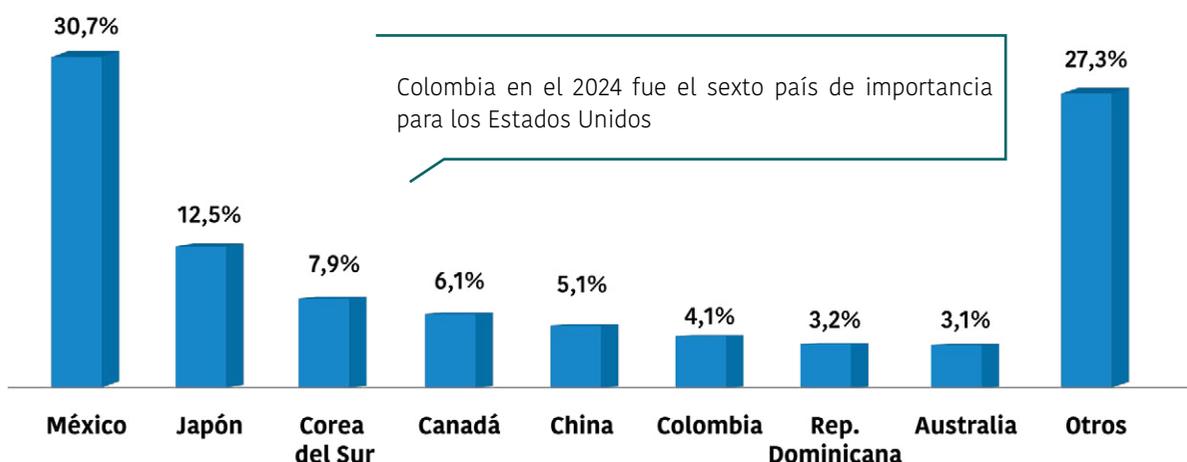
- Es el tercer productor mundial de carne de cerdo solo detrás de China y de la Unión Europea, primer exportador y el sexto importador mundial.

- Por segundo año consecutivo registra incremento en la producción, que fue del 2,4% con respecto al volumen del 2023 y es un 6% más alto que el promedio de la última década (2014 - 2023). Estos incrementos están relacionados con: mayor productividad, especialmente en parámetros productivos como el aumento del 2,2% en el promedio de lechones por parto, incremento de un 1,5% de los lechones nacidos vivos y el aumento del pie de cría que paso de 5,9 a 6 millones de cabezas (MCB) en diciembre de 2024, según reporte del USDA.

- El beneficio fue de 129,7 MCB, creciendo un 1,7% con respecto a 2023. El peso promedio del cerdo en pie pasó de 127,9 kg en 2023 a 131,7 kg en 2024, lo que representa un aumento del 3% y el de la canal fue mayor en 1,9% al incrementarse de 94,6 kg a 96,4 kg en 2024.

- En el 2024 Estados Unidos aumentó un 4,3% las exportaciones de carne de cerdo y subproductos para un volumen de 3'220.375 toneladas, resaltándose la continuidad en la recuperación a partir del 2021 y el segundo mayor registro después del 2020, variable del mercado que permitió tener precios estables con tendencia al alza junto con los inventarios de carne congelada que por efecto de exportaciones y mayor demanda interna, cerraron el año en 181.617 toneladas, un 6,3% por debajo de los del 2023.

Gráfico 25  
Principales destinos de las exportaciones de Estados Unidos  
2024



Fuente: USDA.

• Con relación a los destinos, México es el principal comprador de carne de cerdo de Estados Unidos, participa con el 30,7% del volumen exportado y destinos como Corea del Sur, Colombia y Australia han permitido contrarrestar la menor demanda de China y en el último año redujo sus importaciones con origen estadounidense en 18,6%.

• El precio promedio de la canal en planta se incrementó un 6,6% en 2024, pasó de USD\$ 1.980/tonelada en 2023 a USD\$ 2.110/tonelada. El buen comportamiento de la economía americana marcó una mayor demanda interna que, junto con menor oferta de carne de res e incremento de las exportaciones, determinaron el alza continua del precio en el año.

“ México es el principal comprador de carne de cerdo de Estados Unidos, participa con el 30,7% del volumen exportado ”

### 3. BALANCE DE CHINA

Tabla 13  
Balance del sector porcicultor de China  
Millones de toneladas (MT)

Variable	2023	2024p	Var % 2023 -2024
Producción	57,9	56,8	-2,1%
Importaciones	1,9	1,3	-31,5%
Exportaciones	0,1	0,1	2,1%
Inv. Finales	59,7	58,0	-3,0%
Consumo	57,9	56,8	-2,1%
Consumo per cápita (*)	42,3	40,9	-3,4%

Fuente: USDA.

(\*) Cálculos área económica a partir de estadísticas de población del Banco Mundial y consumo del USDA

(p) proyectado.



- El beneficio del gigante asiático disminuyó un 3,3% de acuerdo con la información de Oficina Nacional de Estadísticas de China para un volumen de 702,56 MCB en 2024 explicado principalmente por la política de estabilización de la producción con base en control de inventario de hembras de cría a un volumen promedio de 40,3 MCB.
- El inventario de cerdos a diciembre de 2024 cierra en 427,4 MCB, retrocedió un 1,6% frente a diciembre de 2023.
- Las importaciones de carne de cerdo y subproductos en el 2024 cayeron un 17%, pasaron de 2,6 MT en 2023 a 2,2 MT en 2024, de acuerdo con Oficina Nacional de Estadísticas de China, volumen superior con relación al reportado por USDA. El principal proveedor es España, con una participación del 23,8%, le siguen Estados Unidos y Brasil con el 17,1% y 11,8% en su orden. Por componente, la carne de cerdo disminuyó un 31,8%, eso significan unas 489.984 toneladas menos, mientras que los subproductos crecieron un 4,4%, aumentando en 48.013 toneladas.

• **Guerra comercial con Unión Europea:** En medio de disputas por la imposición de aranceles adicionales por parte de la Unión Europea sobre la importación de vehículos eléctricos enviados desde China, el país asiático anunció investigaciones sobre la carne de cerdo, leche y otros bienes que importan con origen europeo, dicha investigación tiene en junio 2025 su horizonte de tiempo para la entrega de resultados, de obtener resultados que indiquen un dumping en las exportaciones de la Unión Europea, China sancionaría estas importaciones con el aumento de aranceles.

• **Aranceles Estados Unidos:** desde el periodo de campaña presidencial, el hoy presidente Trump, anunció aranceles para las importaciones con origen de China que ingresa a Estados Unidos, siendo del 20%<sup>6</sup>, causando gran incertidumbre en el mercado por sus efectos en el comercio internacional y el tipo de medidas que defina China como retaliación.

• La carne de cerdo en 2010 alcanzó cifras cercanas al 75% de participación dentro del consumo de carne en China; sin embargo, los cambios en los hábitos de consumo, mejora en el ingreso per cápita del país y el impacto de la fiebre porcina africana, disminuyó la participación a niveles de 68% de participación en el 2024.

**Tabla 14**  
**Importaciones de carne de cerdo y subproductos 2024**  
**Toneladas**

Puesto	País	2023	2024	Var % 2023 -2024	Var%
1	España	601.637	521.612	-13,3%	23,8%
2	EE. UU.	424.997	375.461	-11,7%	17,1%
3	Brasil	422.277	258.848	-38,7%	11,8%
4	Canadá	239.815	198.194	-17,4%	9,0%
5	Países Bajos	241.423	192.288	-20,4%	8,8%
6	<b>Dinamarca</b>	<b>234.498</b>	<b>176.592</b>	<b>-24,7%</b>	<b>8,0%</b>
7	Francia	135.141	122.695	-9,2%	5,6%
8	R. Unido	115.805	116.776	0,8%	5,3%
9	Chile	122.964	102.764	-16,4%	4,7%
10	<b>Irlanda</b>	<b>56.169</b>	<b>54.595</b>	<b>-2,8%</b>	<b>2,5%</b>
Otros		<b>41.761</b>	<b>74.691</b>	<b>78,9%</b>	<b>3,4%</b>
<b>Total</b>		<b>2.636.487</b>	<b>2.194.516</b>	<b>-16,8%</b>	<b>100%</b>
<b>Carne</b>		<b>1.540.632</b>	<b>1.050.648</b>	<b>-31,8%</b>	<b>47,9%</b>
<b>Subproductos</b>		<b>1.095.855</b>	<b>1.143.868</b>	<b>4,4%</b>	<b>52,1%</b>

Fuente: Global Trade Atlas

- El precio promedio del cerdo vivo en China al finalizar 2024 fue de USD\$ 2,37/kg, lo que representa un aumento del 13,9% respecto al promedio del 2023. La reducción de producción de carne de cerdo impulsó la recuperación de los precios.

<sup>6</sup>Posible entrada en vigor el 4 de marzo de 2025.

#### 4. BALANCE DE UNIÓN EUROPEA

Tabla 15  
Balance del sector porcicultor de la Unión Europea 2024  
Millones de toneladas (MT)

Variable	2023	2024p	Var % 2023 -2024
Producción	20,8	21,3	2,0%
Importaciones	0,1	0,1	0,9%
Exportaciones	3,1	3,0	-4,0%
Inv. Finales	17,8	18,4	3,1%
Consumo	20,8	21,3	2,0%
Consumo per cápita (*)	39,7	40,3	1,4%

Fuente: USDA.

(\*) Cálculos área económica a partir de estadísticas de población del Banco Mundial y consumo del USDA

(p) proyectado.

• Es el segundo mayor productor mundial de carne de cerdo, con una producción del orden de 21,3 MT, + 2% anual, recuperación liderada en el último año por Alemania, Francia, Polonia, Italia, Hungría, Portugal, entre otros.

• Con corte a noviembre de 2024 las exportaciones del bloque disminuyeron un 0,04% y suman 3'9 MT. China sigue siendo el principal destino de los envíos, participando con un 26,4% del mercado, le siguen Reino Unido, Japón y Filipinas, quienes junto con China acumulan el 64,4% del mercado.

Tabla 16  
Exportaciones de carne de cerdo y subproductos de la Unión Europea  
Enero - noviembre 2023 - 2024  
Toneladas

Puesto	País	2023	2024	Part. 2024	Var. 2023/2024
1	China	1.078.696	1.033.991	26,4%	-4,1%
2	Reino Unido	829.309	823.731	21,0%	-0,7%
3	Japón	329.210	325.531	8,3%	-1,1%
4	Filipinas	265.347	338.491	8,6%	27,6%
5	Corea del Sur	220.008	231.773	5,9%	5,3%
6	Vietnam	109.770	123.418	3,1%	12,4%
7	EE. UU.	93.568	106.045	2,7%	13,3%
8	Australia	87.609	90.430	2,3%	3,2%
9	Costa de Marfil	72.784	75.570	1,9%	3,8%
10	Serbia	64.285	60.393	1,5%	-6,1%
	Otros	768.448	709.286	18,1%	-25,7%
	<b>Total</b>	<b>3.919.034</b>	<b>3.918.659</b>	<b>100%</b>	<b>-0,04%</b>

Fuente: Comisión Europea.

• El aumento de la producción favoreció el descenso de los precios de la canal, que se ubicó en 2.288/tonelada en 2024, cayendo un 7,9%; sin embargo, en los mercados internacionales sigue siendo la más costosa con respecto a Estados Unidos y Brasil.



## 5. BRASIL

**Tabla 17**  
**Balance del sector porcicultor de Brasil**  
**Millones de toneladas (MT)**

Variable	2023	2024p	Var % 2023 -2024
Producción	4,5	4,5	1,0%
Importaciones	0,0	0,0	0,0%
Exportaciones	1,4	1,5	5,0%
Inv. Finales	33,2	34,1	2,8%
Consumo	3,0	3,0	-0,9%
Consumo per cápita (*)	14,0	14,5	3,1%

Fuente: USDA.  
(p) dato proyectado.  
(\*) Fuente ABPA.

- El cuarto productor mundial, de acuerdo con el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística, registró un sacrificio de 57,8 MCB y un crecimiento del 1%. La producción según el Conab<sup>7</sup> fue un récord de 5,36 MT, superior a lo estimado por el USDA y +1,2% frente a la del año anterior.
- Las exportaciones brasileñas en el 2024 alcanzaron los 1,3 MT creciendo un 8,9%. El principal destino es China, con una cuota de mercado del 18,4%, muy cerca le sigue Filipinas con 18,3%. China, con el 18,4% de participación, se mantuvo como el principal socio comercial pese a la

reducción de sus compras y Filipinas con Chile, ocuparon el segundo y tercer lugar con una participación del 18,2% y 8,6%, respectivamente.

- El precio promedio del cerdo en pie en Brasil cerró el 2024 en USD\$ 1,38/kilo, siendo un 6,2% más alto que el registrado en 2023, lo anterior lo posiciona como el precio más alto desde el 2014, cuando alcanzó los USD\$ 1,57/kilo. Así mismo, el precio promedio de la canal de exportación fue un 6,1% superior al del 2023, pasó de USD\$ 1,99/kilo a USD\$ 2,11/kilo en 2024, igual que Estados Unidos.

## 6. PERSPECTIVAS 2025

**Tabla 18**  
**Balance mundial de carne de cerdo**  
**2024 - 2025**  
**Millones de toneladas (MT)**

Variable	2024	2025	Var % 2024 -2025
Producción	116,0	115,1	-0,8%
Importaciones	8,8	9,0	2,3%
Exportaciones	10,3	10,4	1,0%
Inv. Finales	0,8	0,7	-5,7%
Consumo	114,6	113,8	-0,7%

Fuente: USDA.  
(p) dato proyectado.

El último reporte del USDA<sup>8</sup> indica una reducción del 0,8% en la producción mundial de carne de cerdo estimada en 888 mil toneladas, mayor comercio exterior con efecto en reducción de los inventarios finales que se ajustan de 0,8 MT en 2024 a 0,7 MT en 2025.

<sup>7</sup>Compañía Nacional de Abastecimiento de Brasil.  
<sup>8</sup>Octubre 2024



El consumo mundial se vería disminuido en un 0,7%, por descenso en China que representa alrededor del 50% del consumo mundial, y en la Unión Europea por menor producción y nuevos hábitos del consumo. Dentro de las previsiones del USDA se resaltan las siguientes proyecciones de los países con mayor participación en el mercado de la carne de cerdo:

• **China:**

Su producción se contraería un 2,2% pasando de 56,8 MT en 2024 a 55,5 MT en 2025, es una reducción de 1,2 MT. Pese a la reducción en los inventarios iniciales, la rentabilidad para los productores estaría mejorando. El consumo de carne de cerdo disminuiría un 2% en el 2025, explicado principalmente por los cambios en las tendencias de consumo y la mejor dinámica económica del país lo que aumenta la preferencia por la carne de res.

Las importaciones se incrementarían en un 7,7% (1,4 MT) por disminución de la producción nacional y estabilización de precios.

• **Unión Europea:**

De acuerdo con el USDA la Unión Europea acumularía su quinto año con reducción en su producción, para 2025 se prevé una contracción del 1,6%, pasando de 21,3 MT en 2024 a 20,9 MT en 2025, lo anterior se puede explicar por el cambio de tendencias de consumo, las reglamentaciones legislativas más restrictivas promulgadas por el bienestar animal y emisiones de la producción, a lo anterior se suma como factor de la reducción en producción la presencia en algunos países de Peste Porcina Africana (PPA) y Aftosa, sobre esta última enfermedad, la Organización de Productores Daneses de Porcinos informó que por brote de Aftosa en Alemania el mercado alemán y europeo de lechones y del cerdo vivo se ven impactados y les restringe las exportaciones causando mayor oferta y presión de los precios internos a la baja.

• **Estados Unidos:**

El USDA prevé un aumento del 2% en la producción, lo que llevaría a nuevas cifras récord del país, para un volumen de 12,9 MT, unas 257 mil toneladas por encima de la producción de 2024. Las exportaciones estarían creciendo un 3,4%, (3,4 MT) y el consumo en 2025 alcanzaría los 10,1 MT y los 23,2kilos/año.

Al realizar estas proyecciones, el USDA no tienen en cuenta los posibles resultados en la producción y exportaciones, el establecimiento de aranceles a los principales destinos como son México y China.

• **Brasil:**

La producción brasileña alcanzaría los 4,6 MT, lo que implica el crecimiento del 1,2%, las exportaciones se mantendrían estables sobre los 1,4 MT, el mercado brasileño está expectante frente a las posibles guerras comerciales entre países como Estados Unidos, China y la Unión Europea, ya que esto propiciaría un escenario beneficioso al poder acceder con mayor fuerza a los mercados en donde la guerra de aranceles obligue a los países a ver otros países como proveedores sustitutos.

El Conab estima una producción récord de 5,53 MT, superior en 3,1% frente al 2024 y exportaciones de 1,36 MT.

### III. MERCADO INTERNACIONAL DE MATERIAS PRIMAS

El 2024 continuo con la senda bajista en los precios de las principales materias primas de la industria de la proteína animal como son el maíz, frijol, soya y torta de soya, registrando un descenso en los precios FOB de maíz del orden del 9,6%, 21,7 en los de soya y 17,3% en los de torta. De acuerdo con la Bolsa de Comercio de Rosario, el retroceso de los precios de las materias primas se explica principalmente a una recomposición de la oferta y a la disminución del riesgo percibido por los canales de abastecimiento. Frente al primer argumento, el último reporte del USDA refleja un crecimiento de la producción mundial en la campaña 2023 – 2024 de maíz y soya del 5,7% y 4,4% respectivamente, frente a la campaña 2022-2023, consiguiendo registros históricos.

Otras condiciones del mercado que marcaron los precios a la baja fueron: la estabilidad de los precios del petróleo, menor demanda económica de China, la normalización y aumento de la oferta en Argentina junto con el Programa de Incremento Exportador en donde se habilita liquidar el 80% de divisas en el mercado único libre de cambios y el 20% restante en el contado, incentivó la exportación con efecto en mayor oferta mundial, devaluación de la real de Brasil frente al dólar americano que fue de 27,47%, siendo la moneda más depreciada en el 2024, según Bloomberg, lo que le dio mayor competitividad a esta región y aceleró la competencia con Estados Unidos.

Los menores precios de las materias primas es otro de los hitos del 2024, que en porcicultura se reflejó en los costos al tenerse en cuenta el IPP de alimento balanceado que cerró en -4,51% y fue de gran aporte ante los precios estables de venta que registró el sector en el año.



Para la nueva campaña 2024 – 2025 (1 de septiembre de 2024 a 30 de agosto de 2025) el USDA prevé una disminución del 1,3% en la producción de maíz estimada en 1.214,3 MT por descenso en los rendimientos de los cultivos en Estados Unidos y para soya se tiene un mejor panorama al proyectarse un incremento del 7,4% en la producción mundial, este aumento estaría impulsado por mayores producciones en Brasil y Argentina.

En la nueva campaña, es mayor el número de fundamentales de mercado que están marcando el comportamiento del precio al alza, condición que no se había registrado en los últimos años y menos en los primeros meses del nuevo ciclo; entre los que se destacan: clima seco en Mercosur con efecto en rendimiento, las decisiones de la FED sobre la tasa de interés, anuncios de posible finalización del conflicto en el Medio Oriente, la guerra comercial entre Estados Unidos con China, las nuevas políticas de protección de Estados Unidos y los precios del petróleo con demanda débil del crudo a nivel mundial.

En los primeros meses del nuevo ciclo se presenta un aumento del maíz en bolsa del 16,4%, 12,5% en soya y 0,9% en torta, aumento que junto con la devaluación del peso colombiano tiene como efecto en mayor precio del alimento que en octubre y diciembre del 2024, registro variación positiva al igual que en enero del 2025, lo que permite concluir que el periodo de precios a la baja ya finalizó lo hace necesario por parte de los porcicultores continuar con los procesos de mejora en parámetros productivos en granja y estrategias de comercialización y generación de valor agregado para llegar directamente al consumidor.

## 1. IMPORTACIONES DE MATERIAS PRIMAS 2024

### • Maíz

Colombia es un país importador de maíz, según el USDA, es el noveno importador de maíz en el mundo y el primero en América del Sur por la gran demanda de los sectores de proteína animal que requieren maíz como insumo principal para el alimento balanceado de los animales. En el 2024 se importaron 6'448.575 toneladas, superior en 9,1% y el 99,4% es de origen americano.

### • Soya y torta de soya

443.643 toneladas fue lo importado de soya en el 2024, -8,5% con relación al 2023 y el principal origen es Estados Unidos y las de torta de soya sumaron 1'709.884 toneladas, creciendo en 0,9%. El 82,6% de las importaciones tienen su origen en Estados Unidos, le siguen en participación Bolivia y Argentina, con 12,6% y 4,8%, en su orden.



## 2. PERSPECTIVAS 2025

- En el informe del USDA publicado en enero de 2025, se prevé una disminución de un 1,4% en la producción de maíz para la campaña 2024 - 2025, explicada principalmente por la caída en los rendimientos en Estados Unidos que dejaría de producir cerca de 12 MT, a esto, se suman además las variaciones negativas de la Unión Europea y Ucrania.

- Las condiciones de clima en Argentina están preocupando a productores y analistas, pues el déficit hídrico está llevando a la baja las calificaciones de los cultivos, así mismo, se espera que los productores estén más dispuestos a sembrar frijol soya en lugar de maíz, pues este último viene siendo impactado por la llamada

“chicharrita”. En este sentido, si no se hacen siembras tardías, el área cultivada podría tener un retroceso significativo que la ubicaría como la tercera más baja de las últimas diez campañas.

- En Brasil, los analistas locales sitúan la producción brasileña por debajo de las previsiones del USDA, los retrasos en la siembra de la safrinha están preocupando al mercado por los efectos sobre los rendimientos que estas demoras generan

- China mantiene su estrategia de autosuficiencia y estima una producción récord cercana a los 295 MT, para ello está implementando uso masivo de semillas mejoradas, para incrementar rendimientos y productividad.

### 2.1. MAÍZ AMARILLO: PERSPECTIVAS 2025

Tabla 19  
Balance mundial de maíz amarillo 2023 - 2025  
Millones de toneladas (MT)

Variable	2023 - 2024	2024 - 2025	Variación 2024 - 2025	
			Ton.	%
Producción	1.230,0	1.212,5	-17,50	-1,4%
Importaciones	197,1	181,2	-15,90	-8,1%
Exportaciones	192,0	189,2	-2,80	-1,5%
Inv. Finales	317,5	290,3	-27,20	-8,6%

Fuente: USDA. Informe de oferta y demanda mundial de febrero de 2025

Para el ciclo 2024 - 2025, la producción mundial de maíz es menor en 1,4%, son 17,50 MT menos respecto al ciclo anterior, por descenso en Estados Unidos y la Unión Europea no estarían siendo compensadas con los aumentos de China, Brasil y Argentina. En el comercio internacional, las menores compras de China harían retroceder las importaciones mundiales un 7,1%.

Tabla 20  
Indicadores USDA Campaña 2024/2025  
Millones de toneladas (MT)

Maíz	Producción (MT)		Exportaciones (MT)	
	Volumen	Variación*	Volumen	Variación*
Estados Unidos	377,6	0,0%	62,2	0,0%
China	294,9	0,0%	0,0	0,0%
Brasil	126,0	-0,8%	46,0	-2,1%
Unión Europea	58,0	0,0%	2,5	0,0%
Argentina	50,0	-2,0%	36,0	0,0%
India	38,0	0,0%	0,3	0,0%
Ucrania	26,5	0,0%	22,0	-4,3%
Otros	241,4	2,6%	20,2	5,3%
<b>Total</b>	<b>1.212,5</b>	<b>-0,2%</b>	<b>189,2</b>	<b>-1,1%</b>

\*Respecto al reporte de diciembre de 2024. Fuente: USDA



• **Estados Unidos:**

En 3,1% se estaría reduciendo la producción con respecto al ciclo anterior, al cerrar en 377,6 MT se dejarían de producir unas 12,1 MT que con el aumento en las exportaciones estimadas en 62,2 MT, limitaría los inventarios finales. El precio promedio al productor se proyecta en USD\$ 167,3/ton, un descenso del 6,6% respecto a la campaña 2023-2024.

• **Mercosur:**

El USDA proyecta aumento para la producción de maíz en Brasil y Argentina del 4,1% y 2% respectivamente. Brasil espera una producción de 127 MT, 5 MT adicionales con respecto al ciclo 2023-2024 y Argentina el estimado es de 51 MT, lo que representaría un aumento de 1 MT. Las exportaciones se incrementarían en un 19% para Brasil y un 5,9% para Argentina.

• **China:**

Producción récord que alcanzaría las 295 MT, un 2,1% por encima de la campaña 2023 – 2024 y caída de las importaciones en 44,5% que corresponde a 10,4 MT menos. Es importante recordar que el mayor proveedor de maíz de China es Brasil, quien desplazó en 2023 a Estados Unidos.

• **Unión Europea:**

De acuerdo con el USDA, la producción, importaciones y exportaciones de maíz en la Unión Europea se estaría disminuyendo. 6,3%, es lo estimado en producción, 1,7% en importaciones llegando a 19,5 MT y las exportaciones caen en 43% no es más alentador, puesto que la Unión Europea dejaría de vender un 43% en la presente campaña.

• **Ucrania:**

La producción ucraniana caería un -18,5%, pasaría de 32,5 MT a 26,5 MT en la actual campaña, lo que reduce las exportaciones a 22 MT, un 4,3% por debajo.

2. SOYA: PERSPECTIVAS 2025

Tabla 21  
Balance mundial de soya 2023 - 2025  
Millones de toneladas (MT)

Variable	2023 - 2024	2024 - 2025	Variación 2024 - 2025	
			Ton.	%
Producción	395,0	420,8	25,80	6,5%
Importaciones	178,1	179,2	1,10	0,6%
Exportaciones	177,6	182,0	4,40	2,5%
Inv. Finales	112,4	124,3	11,90	10,6%

Fuente: USDA. Informe de oferta y demanda mundial de febrero de 2025

“ De acuerdo con el USDA, la producción, importaciones y exportaciones de maíz en la Unión Europea se estaría disminuyendo. 6,3%, es lo estimado en producción, 1,7% en importaciones llegando a 19,5 MT y las exportaciones caen en 43% no es más alentador, puesto que la Unión Europea dejaría de vender un 43% en la presente campaña.”



El Departamento de Agricultura de Estados Unidos prevé para la campaña 2024 – 2025 un incremento en la producción de 6,5%, lo que se traduce en 25,8 MT más, explicada principalmente por aumentos en Brasil, Estados Unidos y Argentina. Las exportaciones seguirían esta senda alcista y cerrarían la campaña con un aumento de 2,5% pasando de 177,6 MT a 182,0 MT y las importaciones tendrían un leve crecimiento del 0,6% adicionando 1,1 MT con respecto a la campaña anterior.

**Tabla 22**  
**Indicadores USDA Campaña 2024/2025**  
**Millones de toneladas (MT)**

Soya	Producción (MT)		Exportaciones (MT)	
	Volumen	Variación*	Volumen	Variación*
Brasil	169,0	0,0%	105,5	0,0%
Estados Unidos	118,8	0,0%	49,7	0,0%
Argentina	49,0	-5,8%	4,5	0,0%
China	20,7	0,0%	0,1	0,0%
India	12,6	0,0%	0,0	0,0%
Paraguay	10,7	-4,5%	7,3	0,0%
Canadá	7,6	0,0%	4,8	0,0%
Otros	32,4	9,4%	10,1	0,0%
<b>Total</b>	<b>420,8</b>	<b>-0,8%</b>	<b>182,0</b>	<b>0,0%</b>

\*Respecto al reporte de diciembre de 2024. Fuente: USDA

• **Estados Unidos:**

En cuanto se espera un incremento de 4,9%, es decir, que se producirán 5,6 MT adicionales, las exportaciones por su parte aumentarán un 7,7% alcanzando las 49,7 MT. Lo anterior le permitiría mejorar los inventarios finales en 1 MT pasando de 9,3 Mt a 10,3 MT.

• **Mercosur:**

Brasil es el mayor productor y exportador del mundo, para la campaña 2024 – 2025 el USDA pronostica un incremento del 10,5% en el volumen de producción al alcanzar las 169 MT, en cuanto a las exportaciones su crecimiento sería del 1,3%, y 105,5 MT, preocupando el atraso de la cosecha por condiciones del clima.

Argentina, por su parte, cerraría la campaña 2024 – 2025 con crecimiento del 7,9% en su producción, se espera que aumente en 3,8 MT en total. En contraste, tanto las exportaciones como las importaciones disminuirían en un 12% y 22,9%. El mayor problema al que se enfrenta la campaña en Argentina es el clima mayormente seco y la insuficiencia hídrica de los suelos.

• **China:**

La producción del país se reduciría en un 0,9% (190 mil toneladas menos), las importaciones, asimismo, se contraerían un 2,7% pasando de 112 MT a 109 MT en la actual campaña y las exportaciones aumentarían un 42,9%.

“ Brasil es el mayor productor y exportador del mundo, para la campaña 2024 – 2025 el USDA pronostica un incremento del 10,5% en el volumen de producción ”



## IV. ECONOMÍA COLOMBIANA

En el 2024, la economía colombiana, partió de un crecimiento del 0,7%<sup>9</sup> en el 2023 que fue el menor de la última década sin tener en cuenta pandemia, resultado que se interpretó como recesión técnica, lo que generó incertidumbre en el mercado nacional y dos escenarios de corto plazo para el año 2024 como fueron: la posibilidad de continuar bajo este escenario de desaceleración y llegar a crecimiento negativo como sucedió en el 2023 en Argentina con -1,6% o Alemania con -0,3% o tener un leve crecimiento, razón por la cual, en los primeros meses del año, las diferentes proyecciones del PIB del 2024 no eran mayor al 1,2%.

Fundamentales del mercado como el descenso de la inflación que cerró en 5,20%, reducción de la tasa de interés que pasó de 13,25% a 9,25%, estabilidad en el desempleo al cerrar igual que el 2023 en 10,2% y recuperación del gasto de hogares que creció 1,6% en el PIB 2024, permitió tener un crecimiento en el año del 1,7%, más que el doble del año anterior.

El mejor desempeño económico del año fue liderado por el sector agropecuario, con un crecimiento de 8,1% al igual que las actividades artísticas de entretenimiento y recreación, seguido de administración pública con un incremento del 4,2%. Se destaca el resultado positivo en construcción con 1,9% y comercio al por mayor y por menor con 1,4%; sectores que en el 2023 registraron caída del 4,2% y 2,8%, respectivamente y son importantes en la comercialización de la carne de cerdo al ser generadores de empleo como la construcción y canal de venta para el caso del comercio con el Horeca, expendios, supermercados y grandes superficies. Como país sigue preocupando la desaceleración de la industria manufacturera por su importancia en el empleo y explotación de minas y canteras, sector que hasta hace poco era la principal fuente de divisas.

Con relación al sector agropecuario, el buen resultado se registró por el crecimiento del café (22,5%), seguido de cultivos transitorios y permanentes (8,3%) y ganadería (5,6%), los sectores de silvicultura y extracción con pesca y acuicultura cayeron en 9,4% y 3,0%, respectivamente. Un gran protagonista en el 2024 en términos económicos fue la recuperación de la demanda interna y el consumo de los hogares, jalonado por el mayor ingreso real, variable de gran impacto en la demanda de carne de cerdo y que también al igual que la economía colombiana contribuyó a los indicadores récord en comercialización y valor de la producción de la carne de cerdo nacional.

El crecimiento del año se registró bajo una gran crisis fiscal, causada por caída en el recaudo tributario que fue sobreestimado para el año y cerró según la Dian en \$267,2 billones, -4,3% con respecto al 2023, no aprobación de reforma tributaria, menor ingreso por exportaciones ante descenso de precios de petróleo, entre otros; sobre el particular, Bruce Mac Master, presidente de la Andi, indicó “económicamente, la mayor preocupación está en el tema fiscal, con un déficit alto, gasto desbordado, baja ejecución, un presupuesto que no responde a la realidad económica, una deuda en ascenso y el riesgo latente de no cumplir la regla fiscal. Y advierte que esto explica la alta volatilidad en los mercados” Revista Semana, 9 de enero de 2025.

El problema fiscal de la economía colombiana es una de las preocupaciones del sector real por su impacto en inversión pública, crecimiento, confianza y calificación crediticia en los mercados financieros a tal punto que el Presupuesto General de la Nación del 2025 fue decretado por el Gobierno<sup>10</sup> y no aprobado por el Congreso por primera vez en 20 años, al estar desfinanciado<sup>11</sup> en 12 billones de pesos. Lo anterior obliga el Gobierno Nacional a tener recortes en inversión y gasto público, lo que al final incidirá en el ritmo de crecimiento del 2025. La alerta fiscal es muy analizada por parte de las calificadoras internacionales de crédito, entre ellas S&P Global Ratings quien ratificó en enero del 2025, la calificación crediticia de Colombia en BB+ con perspectiva negativa con base en los desafíos fiscales que están aumentando la deuda pública. “Nuestra perspectiva negativa refleja los crecientes desafíos fiscales de Colombia, con déficits mayores de los esperados que generan un deterioro de las finanzas públicas y una creciente carga de deuda” S&P Global Ratings, 23 de enero de 2025.

Colombia con un crecimiento del 1,7% fue la cuarta economía en América Latina de mayor crecimiento después de República Dominicana (5%), Brasil (3,8%), Perú (3,3%), también se destacó en el grupo de países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - Ocede<sup>12</sup>, ocupando el puesto número 2 después de Estados Unidos cuyo PIB se aumentó en 2,8% y en tercer lugar está Canadá con 1,3%.

Para el 2025, dependiendo de inflación, tasa de cambio, tasa de interés, incertidumbre fiscal y las tensiones geopolíticas con Estados Unidos, entre otros, se espera un crecimiento entre el 2,4% y 2,6% según entidades como: Banco Itaú que estima un crecimiento del 2,4% a la fecha, BBVA y Fedesarrollo su proyección es de 2,5%, Minhacienda, Anif, Bancolombia y Corficolombia es del 2,6% y el Banco Mundial es el más optimista de la economía colombiana con 3,0%.

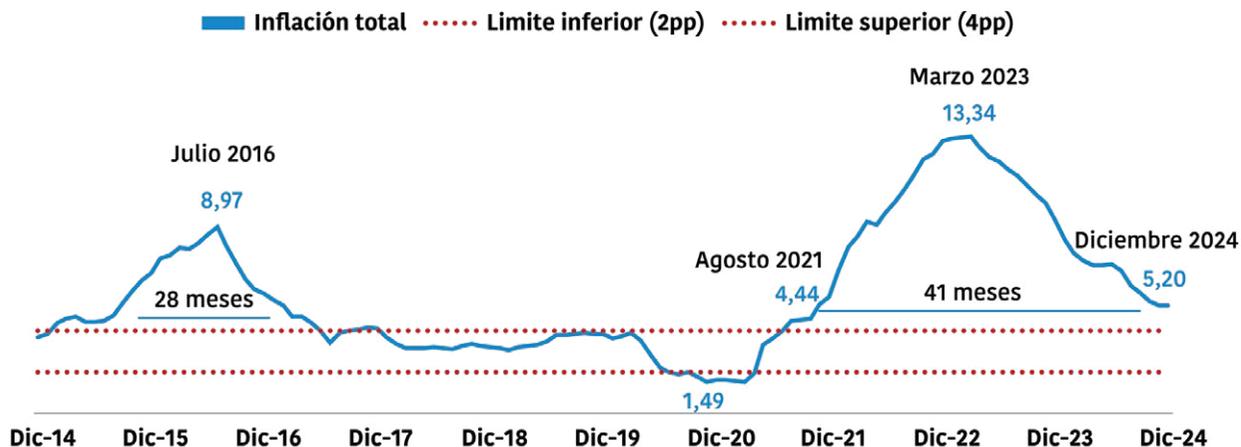
<sup>9</sup>Cifra revisada por el Dane en la publicación del PIB 2024 <sup>10</sup>Decreto 1523 del 18 de diciembre de 2024.

<sup>11</sup>Ingresos por 511 billones y gasto de 523 billones. <sup>12</sup>Organización internacional de carácter intergubernamental en la que los países miembros trabajan de manera conjunta para responder a los retos económicos, sociales y ambientales derivados de la interdependencia y la globalización.

Otras variables macroeconómicas que determinaron el comportamiento de la comercialización de la carne de cerdo fueron:

### 1. INFLACIÓN

Gráfico 26  
Inflación anualizada 2014 – 2024 (%)

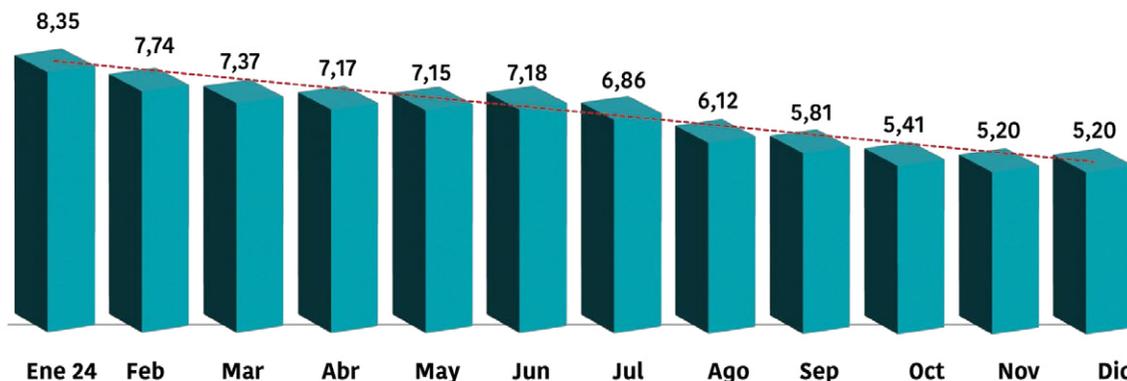


Fuente: Dane

La inflación en Colombia continuó con la tendencia a la baja observada después de marzo 2023 (variación anual más alta de los últimos 10 años), cerrando el 2024 con una variación anual de 5,20%, -4,08 puntos frente a lo registrado en el 2023 (9,28%), lo que mejoró la capacidad adquisitiva de los hogares por ser la inflación un impuesto regresivo con efecto final en mayor demanda.

“La tendencia a la baja es positiva para el poder adquisitivo de los hogares. No obstante, es fundamental sostener esta trayectoria en este 2025, considerando factores como la posible devaluación del peso, fenómenos climáticos, el precio de los combustibles y el alza del salario mínimo, que podrían ejercer presión inflacionaria”, María Claudia Lacouture, presidenta de la Cámara Colombo Americana (AmCham Colombia). El Tiempo, 10 de enero de 2025.

Gráfico 27  
Variación mensual de la inflación anualizada 2024 (%)



Fuente: Dane

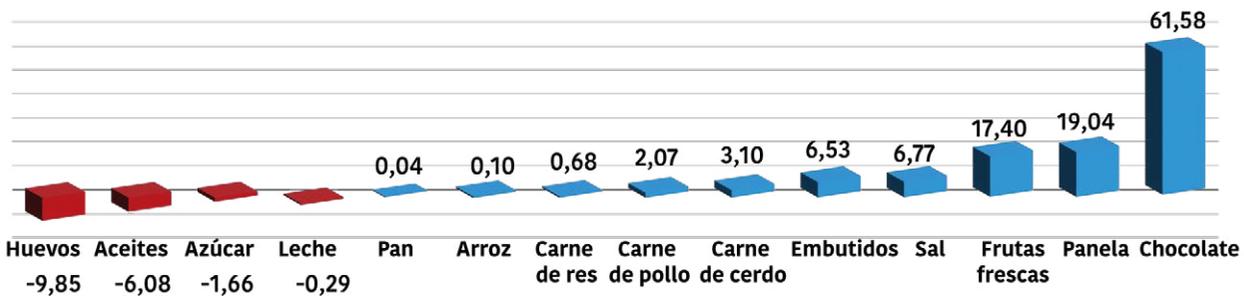
El descenso de la inflación en el año, motivó a la Junta Directiva del Banco de la República a disminuir la tasa de interés de referencia del 13,25% a 9,25% y la Superfinanciera la tasa de usura que pasó de 47,09% a 24,89%.



Por divisiones de gasto, educación, con 10,62% fue la de mayor incremento, seguido de restaurantes y hoteles (7,87%); alojamiento, agua, electricidad y gas (6,96%), bebidas alcohólicas y tabaco (5,57%); salud (5,54%); transporte (5,19%); bienes y servicios diversos (3,33%); alimentos y bebidas no alcohólicas (3,31%); bienes y servicios para el hogar (2,18%) y prendas de vestir y calzado (2,06%).

El grupo de alimentos, que es la segunda división de gasto de mayor ponderación en la canasta del IPC, los precios al consumidor crecieron 3,31% por debajo de la media nacional, siendo aún más beneficioso para los hogares por ser el principal rubro de los hogares. Entre el grupo de alimentos de mayor peso en la canasta familiar su IPC fue negativo como el huevo (-9,85%) o muy bajo como arroz con 0,10% o carne de res con 0,68% y los de mayor incremento hacen parte de la canasta que se les aplicó el impuesto de alimentos ultra procesados como los embutidos con 6,53% y chocolate con 61,58%.

Gráfico 28  
Variación IPC 2024 principales alimentos (%)



Fuente: Dane

La reducción de 4,08 puntos porcentuales en la inflación en el 2024 fue un gran logro; sin embargo, no fue suficiente en comparación con otras economías de América Latina. Colombia registró la quinta mayor inflación de América Latina, según Bloomberg y fue superada por Argentina (117,8%), Venezuela (85%), Bolivia 9,97%, y Uruguay (5,83%). Las grandes economías como Brasil y México, su inflación fue de 4,83% y 4,21%, respectivamente.

Para el 2025 se espera continuar con el descenso y que sea por debajo del 4%, aún lejos de la meta del 3% del Banco de la República. La proyección de Davivienda es del 3,5%, Banco de Bogotá, BBVA y Ministerio de Hacienda 3,6%, Citi y Banco Itaú 3,7%, Fedesarrollo 3,9%, Corficolombia 4% y Bancolombia 4,3%.

Gráfico 29  
Tasa representativa del mercado (TRM) diaria (\$/USD)  
2024



Fuente: Banco de la República



## 2. TASA DE CAMBIO

El comportamiento en el 2024 de la tasa de cambio se puede dividir en dos periodos, el primero de 5 meses, entre enero y mayo, que se caracterizó por una tasa de cambio estable, con baja volatilidad e inferior a \$4.000 y el segundo periodo entre junio y diciembre fue de alza continua a llegar a registrar el máximo del año que fue de \$4.478.

La relativa estabilidad de la tasa de cambio del primer semestre de 2024 de acuerdo con Corficolombiana<sup>13</sup> se dio en un contexto de: I) amplio diferencial de tasas de interés entre Colombia y Estados Unidos, II) reducción del déficit en cuenta corriente impulsada por la caída de las importaciones, ante la debilidad de la demanda interna; III) la entrada estacional de divisas para el pago de impuestos y los flujos generados por las OPAs de Nutresa; y IV) condiciones externas favorables, debido al aterrizaje suave de la economía global y precios altos de las materias primas.

El debilitamiento del peso colombiano en el segundo semestre estuvo marcado por las elecciones de Estados Unidos y los posteriores anuncios de políticas proteccionistas del presidente Trump, menor diferencial de tasas de interés frente a Estados Unidos y por último e igual de importante a los anteriores, las reformas del Gobierno junto con la incertidumbre y nerviosismo en el mercado en torno a las finanzas públicas que pesa en la confianza de los inversionistas y la expectativa cada vez más lejana de dar cumplimiento a la regla fiscal.

Es importante destacar el protagonismo que tuvo en el comportamiento del dólar el ingreso récord de remesas y de divisas por concepto de turismo, que limitó el alza del dólar, en especial en el segundo semestre pese al escenario de incertidumbre que se presentó en el periodo. Según Corficolombiana, las remesas en Colombia alcanzaron cifras históricas en diciembre, con el ingreso de US\$1.098 millones, y US\$11.800 millones en el consolidado del año, lo que representará un incremento de 17,1% frente a 2023 y se consolida como la segunda fuente de divisas después de las exportaciones de petróleo. Con relación al turismo, de acuerdo con Anato<sup>14</sup>, el turismo creció un 8,5% en la llegada de visitantes internacionales, alcanzando los 6,7 millones de turistas no residentes.

La alta devaluación del segundo semestre llevó al peso colombiano a ser la tercera moneda más depreciada en América Latina en el 2024 después de real brasileño (27,47%) y el peso mexicano (21,83%).

Para el 2025, los analistas esperan una tasa de cambio más cara frente a la del 2024, promedio del orden de \$4.364/USD, de acuerdo con las proyecciones de: Bancolombia (\$4.292), Anif (\$4.353), BBVA (\$4.339), Minhacienda (\$4.360) Davivienda (\$4.387), entre otros.

## 3. DESEMPLEO

La tasa de desempleo mensual se fue disminuyendo, pasando de 12,7% en enero a 9,1% en diciembre, es decir, cerró en un dígito, inferior a la observada para el mismo mes en los años de prepandemia. La tasa del año fue de 10,2%, igual a la del 2023 y se crearon 756 mil empleos frente al año anterior, la población ocupada fue de 23,6 millones, los desempleados 2,3 millones y la informalidad disminuyó de 56,4% a 55,9%.

Las ramas de actividades que más aportaron en la generación de empleo fueron: alojamiento y servicios de comida (262.000), actividades inmobiliarias (145.000), comercio y reparación de vehículos (129.000), administración pública (106.000), información y comunicaciones (83.000). Se destaca el indicador positivo de construcción con 73 mil empleos y sector agropecuario con 37 mil empleos nuevos.

Colombia ocupó el segundo lugar con la mayor tasa de desempleo en los países de la Oede, el primer fue España con 11,4% y fue superior a la de grupo que fue del 4,9%.

## 4. GASTO DE HOGARES

“Consumo será la protagonista de la recuperación económica” BBVA Research, Portafolio, 2 de octubre de 2024. La creciente demanda interna que se fue registrando mensualmente al tener un mayor ingreso real, los hogares o poder adquisitivo por efecto de descenso de la inflación, tasas de interés y del desempleo, con recuperación económica de sectores como construcción y comercio. Además, el incremento de remesas es otro hecho que fortaleció el consumo de los hogares, superando los mil millones de USD en todos los meses del segundo semestre, cerrando de esta manera el 2024 con la cifra histórica de 11,8 mil millones de USD.

El buen comportamiento del gasto de los hogares se evidenció en el PIB que desde el enfoque del gasto indicó que el gasto en consumo final en el año creció 1,2%, siendo liderado por el consumo de los hogares que en todos los trimestres registró un comportamiento positivo siendo el del primero 0,6%, segundo 1,5%, tercero 1,6% y cuarto de 1,8% y el del año de 1,6%.

<sup>13</sup>Informe semanal - Tasa de cambio en Colombia: razones de la depreciación reciente y perspectivas, 24 de junio de 2024.

<sup>14</sup>Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



Raddar, en su informe de gastometría, indicó que la cifra de final de año fue de 2,02%, “La dinámica de gasto evidenció una mejora al cierre del 2024, lo que podría indicar el fin de la ‘tormenta’ para los hogares en términos de consumo”. Portafolio, 1 de febrero 2025 y los gastos que se incrementaron fueron: entretenimiento (3,9%), comidas fuera del hogar (3,6%), electro (3,3%) y alimentos para el hogar (3,2%) y las principales fuentes que impulsaron la dinámica de los hogares fueron: salarios y rentas, con un aporte del 73,65%; créditos de consumo, con un 21,92%, y las remesas, con un 4,42%.

Según la firma, los colombianos gastan sus ingresos en los siguientes rubros: alimentos para el hogar (31,15%), vivienda (24,09%), transporte y comunicaciones (15,39%), comidas fuera del hogar (7,48%), bienestar (7,70%) y entretenimiento (5,85%).

## 5. ECONOMÍA INTERNACIONAL

El contexto económico mundial, el comercio se recuperó de acuerdo con el informe de perspectivas económicas del Banco Mundial, el dinamismo se evidenció particularmente en el segundo semestre por la acumulación de inventarios y el estimado del año es un crecimiento del 2,7% del comercio mundial, bajo un escenario de políticas restrictivas, incertidumbre de las políticas comerciales y anuncios de aranceles en materia comercial, principalmente por Estados Unidos.

La inflación retrocedió a 5%, principalmente por normalización en las cadenas de abastecimiento,

moderación de los precios de la energía y los alimentos, los efectos de las políticas monetarias menos restrictivas de los bancos centrales y precios de commodities más bajos por mejores condiciones de oferta en medio de tensiones geopolíticas.

No obstante, el Fondo Monetario Internacional en su informe de perspectivas económicas advierte señales de estancamiento de la inflación en algunos países, por lo que, los bancos centrales están avanzando con más cautela en el ciclo de relajación de tasas de interés, vigilando con atención los indicadores de la actividad económica, el mercado laboral y las fluctuaciones cambiarias.

En cierre del 2024, estuvo marcado por el fortalecimiento generalizado del dólar estadounidense, impulsado principalmente por las expectativas de nuevos aranceles y tasas de interés más altas en Estados Unidos, esto ha hecho que las condiciones financieras permanezcan regidas, aun cuando las tasas de interés se han normalizado luego de varios años de elevados niveles.

Para el 2025 la reciente proyección del Fondo Monetario Internacional (FMI) es de un crecimiento del 3,3% con un gran protagonista de Estados Unidos y China, inflación 4,2%, bajo el escenario que se mantengan las políticas actuales; sin embargo, los anuncios de aranceles por parte de Estados Unidos y el fin de conflictos como el del Medio Oriente y el Mar Negro, tendría efectos en la actividad económica mundial.





## V. CONCLUSIONES

- La estabilidad en la comercialización en el 2024, es uno de los resultados económicos más destacados en el año, gracias a que cada vez más empresas del sector están planeando sus crecimientos con base en comercialización, aplicando el primer pilar estratégico del sector que es “crecimiento ordenado de la producción”, la oferta nacional es cada vez menos estacional, las sinergias e integraciones aumentan cada día, permitiendo tener mayor presencia de empresas con venta directa al consumidor, formalización en la comercialización y producto con valor agregado

- 608.752 toneladas fue la producción de carne de cerdo en el 2024, volumen superior en 7,8% frente a la oferta del 2023, lo que representa 43.970 toneladas adicionales, siendo récord y continuando con la tendencia alcista que registra la porcicultura desde el 2010.

- Colombia es un país porcícola por el crecimiento continuo desde el 2010, superior al PIB nacional y del sector agropecuario, bajo escenarios de: mayor competencia con producto importado, crisis en los mercados por la pandemia de Covid-19 en el 2020, bloqueo de la producción por paro nacional en el 2021, costos históricos en el 2022 por guerra entre Rusia y Ucrania y desafío inflacionario junto con cambio en el modelo de gobierno del país desde el 2022.

- Cada vez es más importante las condiciones de los hogares en la demanda de carne de cerdo y el 2024 al igual que el periodo 2020 al 2023, se ratifica la correlación positiva entre las dos variables que pasó de 1,46 en el 2020 a 1,63 en el 2023, de acuerdo con el ejercicio econométrico de actualización de las elasticidades de la demanda de carne que realizó el Área Económica de *Porkcolombia – FNP*. Este indicador significa que ante un aumento en 1% en el ingreso per cápita de los colombianos, se incrementa su consumo de carne de cerdo en 1,63% y en momentos de recortes del ingreso, el consumo se contrae en igual proporción al tener una relación directa.

- El ingreso de las importaciones de carne de cerdo y subproductos, al igual que la producción nacional, fue récord en el 2024. 165.806 toneladas fue el volumen importado el año anterior, con un valor de US\$ 482,1 millones de dólares, registrando un crecimiento anual del 19,2% en volumen y 27,2% en valor en dólares.

- El crecimiento histórico de la oferta nacional y de las importaciones, tiene como resultado un mayor consumo aparente que alcanzó las 774.558 toneladas, superior en 10% con respecto al del 2023 y el per cápita es de

14,7 kilos, aumentándose en 1,2 kilos, siendo el segundo mayor incremento del sector después del 2021 que fue de 1,4 kilos.

- La participación de la producción nacional se ubicó en 79%, un punto porcentual (1%) menos al del año anterior el cual ganó el producto importado, oferta que tuvo un comportamiento histórico y estable en el 2024

- Los menores precios de las materias primas es otro de los hitos del 2024, que en porcicultura se reflejó en los costos al tenerse en cuenta el IPP de alimento balanceado que cerró en -4,51% y fue de gran aporte ante los precios estables de venta que registró el sector en el año.

- La porcicultura a nivel mundial no escapa a la tensión en el mercado mundial por la política arancelaria de Estados Unidos que defina con países como México, Canadá, China y Unión Europea, que son grandes productores y/o exportadores de carne de cerdo por sus posibles efectos en producción y comercialización lo que puede impactar directamente la producción colombiana.

- Las perspectivas que se tienen para el 2025 como sector es continuar con el crecimiento ordenado en la producción que beneficia la sostenibilidad y mejora en los ingresos reales, el seguir apostando por la venta directa al consumidor a mayor productividad e integración en los eslabones productivos y una comercialización estable sujeta al ritmo de la economía y en especial a los ingresos de los hogares. Se espera un crecimiento del 4,3% en beneficio para un volumen de 6,4 MCB y del 4,6 en producción para una oferta de 642 mil toneladas.

“Colombia es un país porcícola por el crecimiento continuo desde el 2010, superior al PIB nacional y del sector agropecuario, bajo escenarios de: mayor competencia con producto importado, crisis en los mercados por la pandemia de Covid-19 en el 2020, bloqueo de la producción por paro nacional en el 2021, costos históricos en el 2022 por guerra entre Rusia y Ucrania y desafío inflacionario junto con cambio en el modelo de gobierno del país desde el 2022.”

¡La sinergia  
necesaria para la  
salud intestinal!

¡La promoción  
natural del  
crecimiento!

UNIWALL<sup>®</sup>  
MOS 25

HERBANOPLEX<sup>®</sup>  
CP



@VETANCOLOMBIA | VETANCO.COM | BVSIENCE.COM



Dr. Bata Ltd.  
*Intelligence in Feeding*



# Balance y perspectivas del sector ganadero colombiano 2024 - 2025

Por: Oscar Cubillos Pedraza  
..... Director de Planeación y Estudios Económicos  
Fedegan - FNG





**2024** fue un año de altibajos para la ganadería colombiana, si bien comenzaron a dejarse atrás las graves problemáticas inflacionarias mundiales que se registraron desde 2021 hasta mediados de 2023, el consumo general de nuestra economía aun no da un salto lo suficientemente alto para reactivarla.

La situación de inseguridad en el país, especialmente en sus zonas rurales, políticas económicas indefinidas

e inestables, altas cargas tributarias, y dificultades para hacer negocios son las características económicas del entorno; los resultados: un crecimiento económico para 2024 tan solo de 1,7%.

Sin embargo, el sector agropecuario pareciera ir de manera contra cíclica a lo que ocurre en el resto de la economía: un crecimiento económico para 2024 de 8,1%, que al menos desde el dato muestra buen comportamiento.

Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento – año completo 2024	
Actividad económica	Año total 2024
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1
Explotación de minas y canteras	-5,2
Industrias manufactureras	-2,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1,9
Construcción	1,9
Comercio al por mayor y al por menor	1,4
Información y comunicaciones	-0,8
Actividades financieras y de seguros	0,4
Actividades inmobiliarias	1,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,1
Administración pública, defensa, educación y salud	4,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	8,1
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>1,7</b>

Fuente: DANE

Realmente lo que registró la economía agropecuaria colombiana fue un crecimiento importante de su oferta, pero encontró un consumo todavía ralentizado, lo que sin duda ocasionó regulares comportamientos en el valor de su producción.

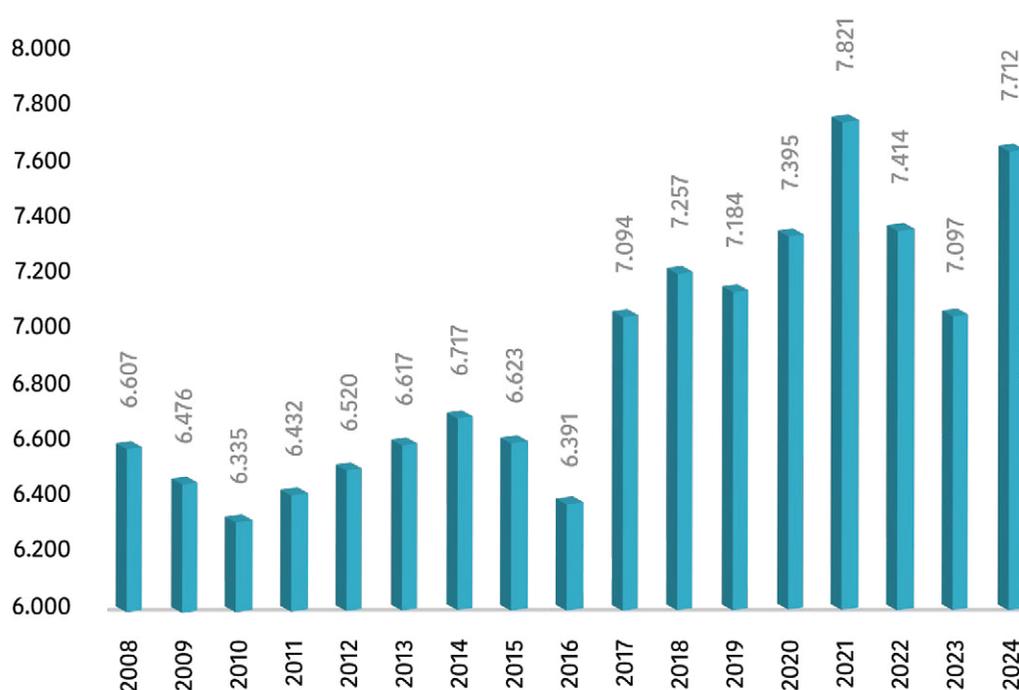
## Mercado de la leche

### El comportamiento del sector lechero

Precisamente el sector lechero colombiano es un claro ejemplo del alto crecimiento en el volumen de la producción, pero asociado al decaimiento de los precios que se le pagan al productor.

De acuerdo con las cifras de DANE el crecimiento promedio trimestral en la producción de leche fue de 8,7%, que determina un estimado de 7.712 millones de litros de leche producidos en 2024, un salto importante frente a los 7.097 millones de litros registrados en 2023. (ver gráfico 1).

**Gráfico 1. Producción de leche (millones de litros)**



Fuente: Según información USP – Cálculos: Oficina de Planeación y Estudios Económicos FEDEGÁN - FNG.

Este incremento productivo, asociado con altos inventarios de leche en polvo que registró la industria lechera, por encima de las 18.900 toneladas promedio mensual (en 2023 el promedio mensual fue de 11.200 toneladas), y altos niveles de importaciones, superiores a las 62 mil toneladas de leche y sus derivados (alrededor de 528 millones de litros), que representan 6,9% de nuestra producción; ocasionaron exceso de oferta que continuó con la tendencia de deprimir los precios pagados al productor.

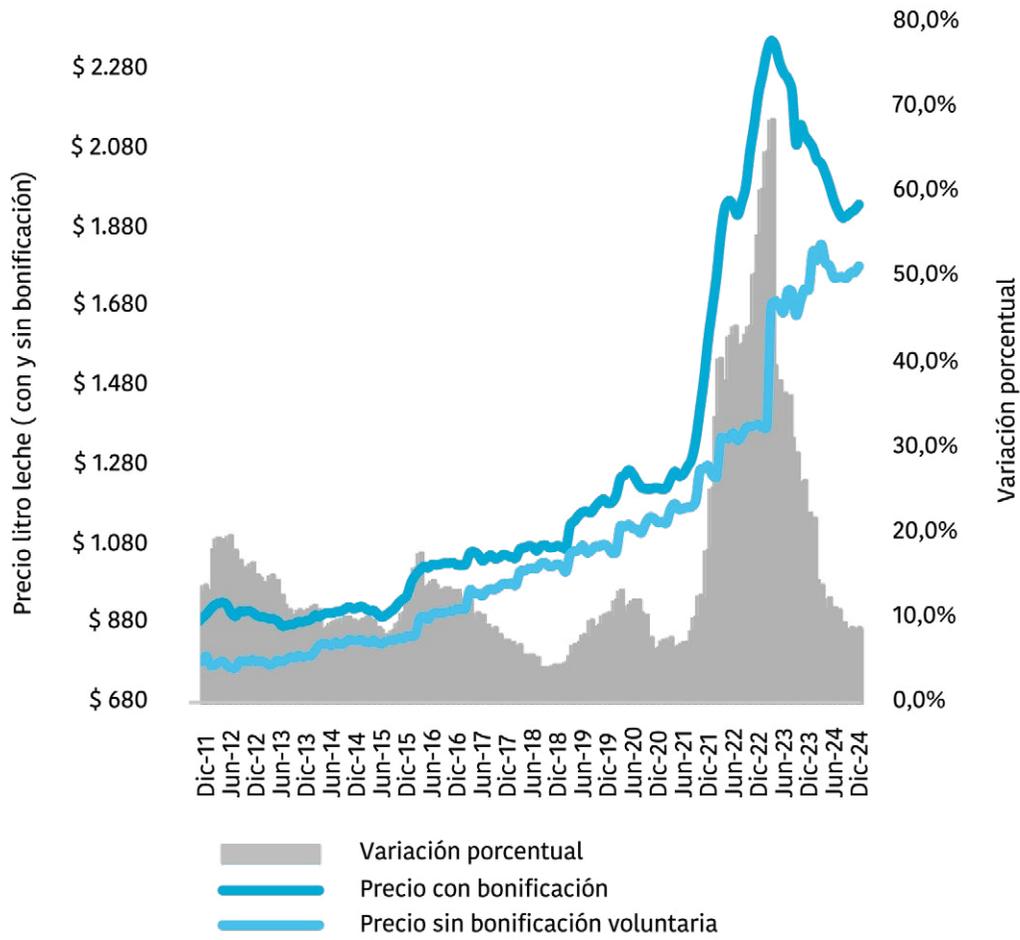
Precisamente, 2024 inició con un precio promedio pagado al productor de \$2.082 por litro de leche cruda y terminó en \$1.938, una caída de 7%, (ver gráfico 2) que se unió al desplome presentado entre marzo y diciembre de 2023 en donde el precio al productor disminuyó 11%.

Con esta baja en el precio que se paga al ganadero de 18% en 21 meses, se esperaba alguna disminución medianamente proporcional en los precios que se cobran a consumidor, sin embargo, tal hecho no ocurrió. En 2024 el precio del litro de leche al consumidor apenas disminuyó 0,29%, el de los quesos 0,33% y el de derivados lácteos se incrementó 3%, escenarios de transferencia de precios de total asimetría frente a la caída en el precio al productor de 7%.

De allí que el acopio industrial en 2024 apenas aumentara 0,94% pues buena parte del crecimiento que debió “haber sido” provino de inventarios e importaciones, situación que influyó para que los precios pagados al ganadero tuvieran presión a la baja. El acopio de leche cerró 2024 con 3.359 millones de litros comprados por la industria. (ver gráfico 3).

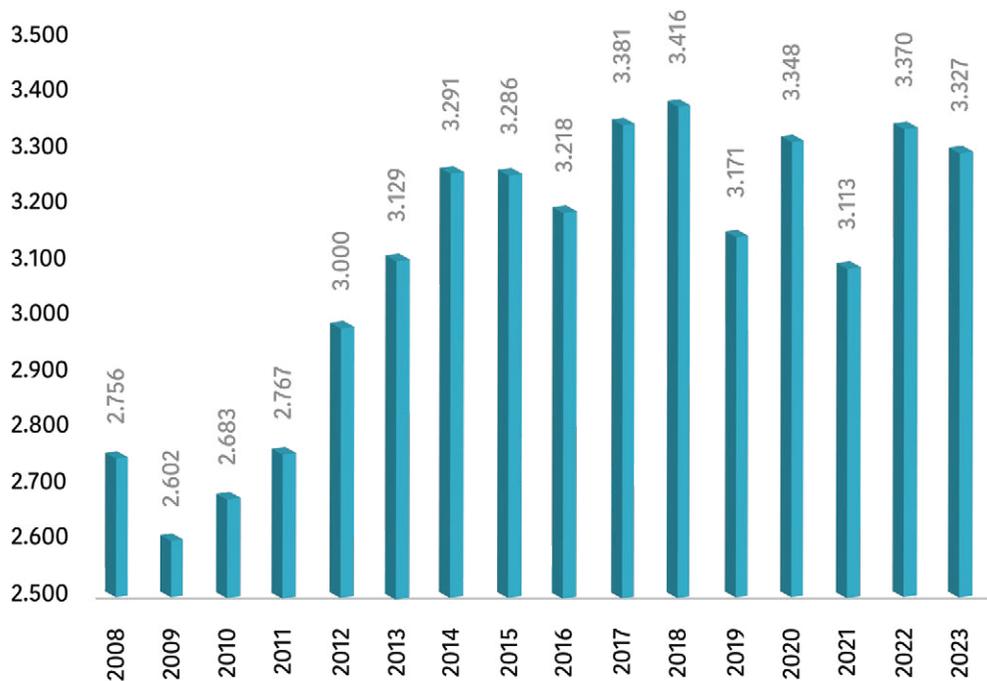


Gráfico 2. Precio del litro de leche con y sin bonificación voluntaria



Fuente: Unidad Seguiamiento de Precios - USP, MADR.

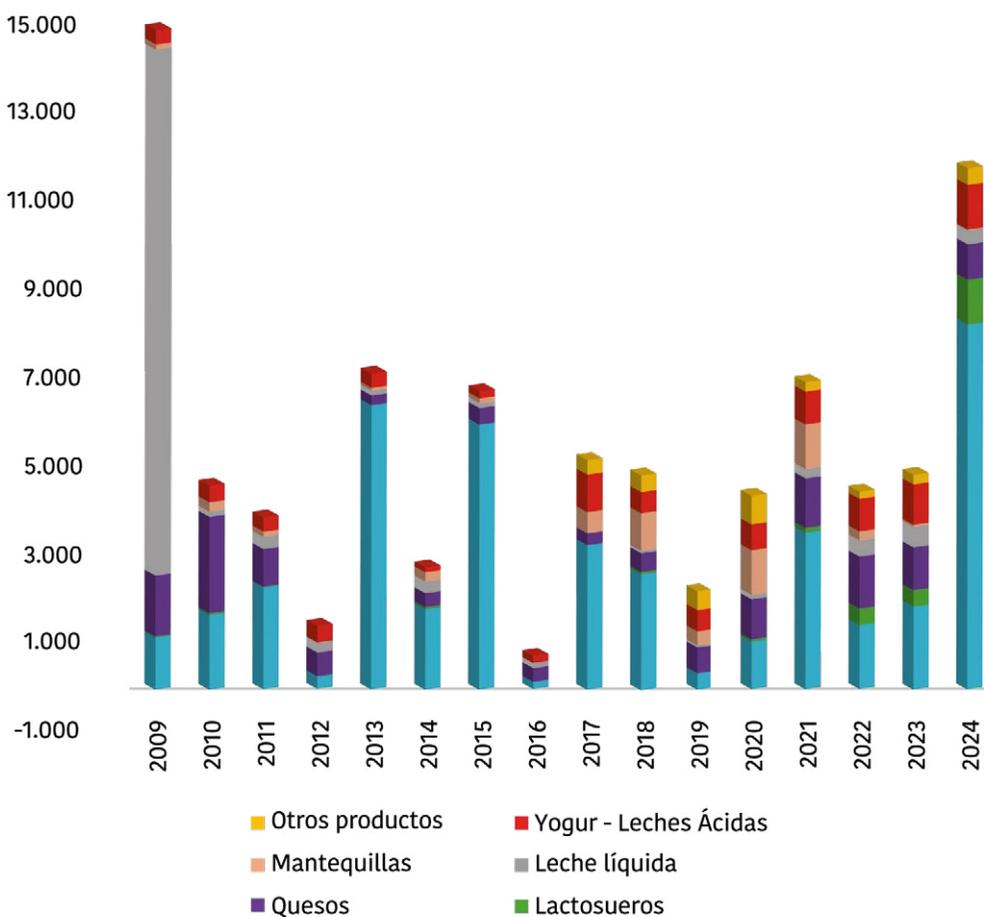
Gráfico 3. Acopio de leche (millones de litros)



Fuente: Unidad Seguiamiento de Precios - USP, MADR.

Al respecto, uno de los elementos que pudo salvar el año lechero fue el incremento exportador, el mejor año desde 2009. Se registraron envíos al exterior por 12.285 toneladas de leche y sus derivados, equivalentes a US\$49,9 millones, (ver gráfico 4) y en donde el portafolio se concentró en su mayoría en leche en polvo entera, 71%, y quesos frescos, 12%; especialmente a los mercados de Venezuela y EE. UU. con participaciones de 76% y 15% respectivamente dentro del valor total exportado.

Gráfico 4. Exportaciones productos lácteos (toneladas)



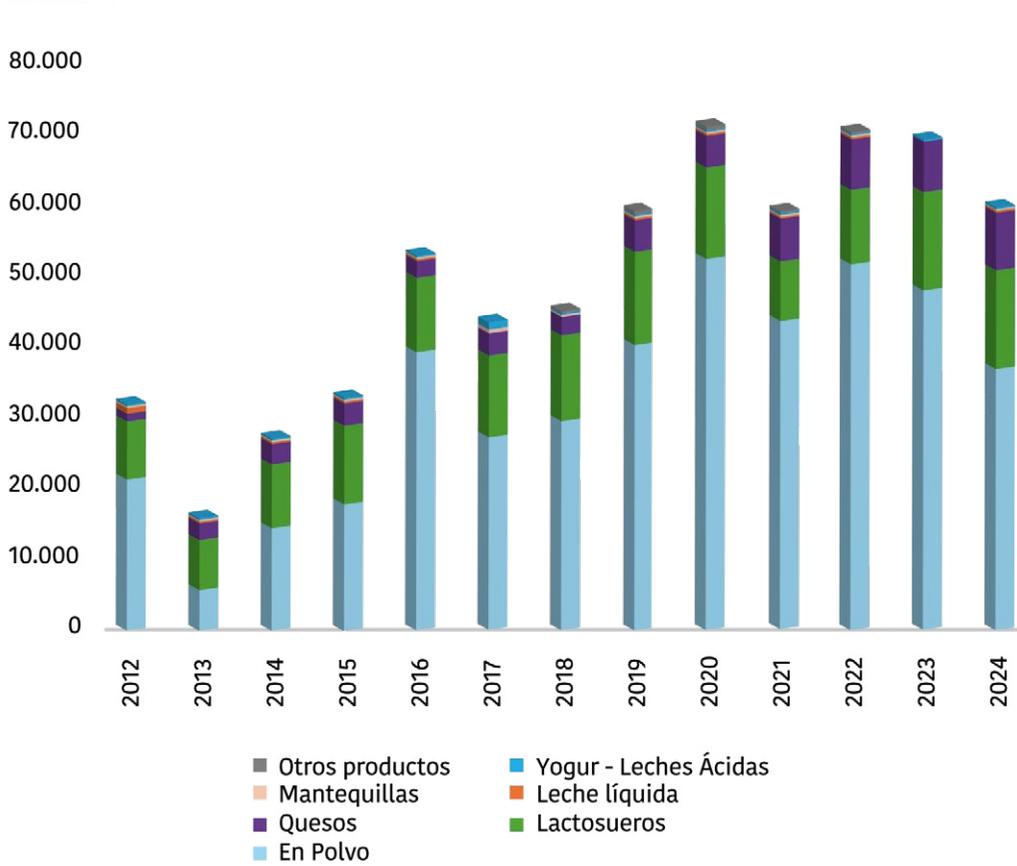
Fuente: Elaboró Oficina de Planeación y Estudios Económicos FEDEGÁN-FNG, de acuerdo con información del DANE.

Ahora bien, vale recordar que para estimular estas exportaciones el Fondo de Estabilización para el Fomento de la Exportación de Carne, Leche y sus Derivados (FEP), utilizó sus recursos, es decir los provenientes de los ganaderos, para aportar al cierre de precio en cada tonelada exportada y poder generar competitividad en los mercados destino, esto con el ánimo de mitigar en alguna medida la crisis lechera.

Sin embargo, en contrapeso al buen año exportador, se importaron cinco veces más toneladas de leche y sus derivados. Con exactitud fueron 62.220 toneladas, que, aunque disminuyeron en 14% frente a 2023, pesan 15,7% dentro del acopio (ver gráfico 5). En otras palabras, de cada cien litros de leche que utilizan las industrias nacionales de alimentos, dieciséis son importados.

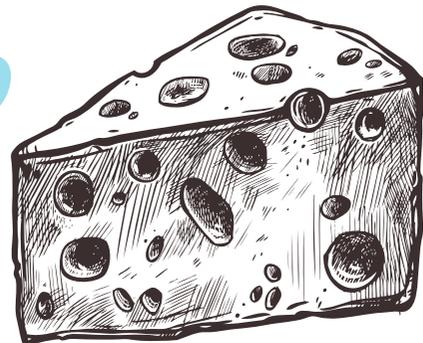
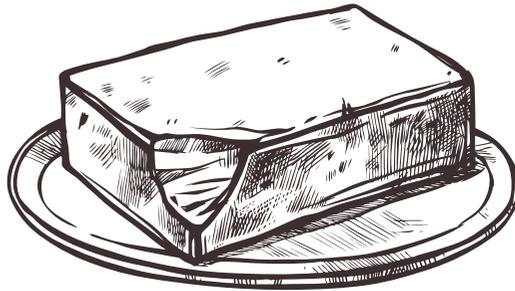


Gráfico 5. Importaciones de productos lácteos (toneladas)



Fuente: Elaboró Oficina de Planeación y Estudios Económicos FEDEGÁN-FNG, de acuerdo con información del DANE.

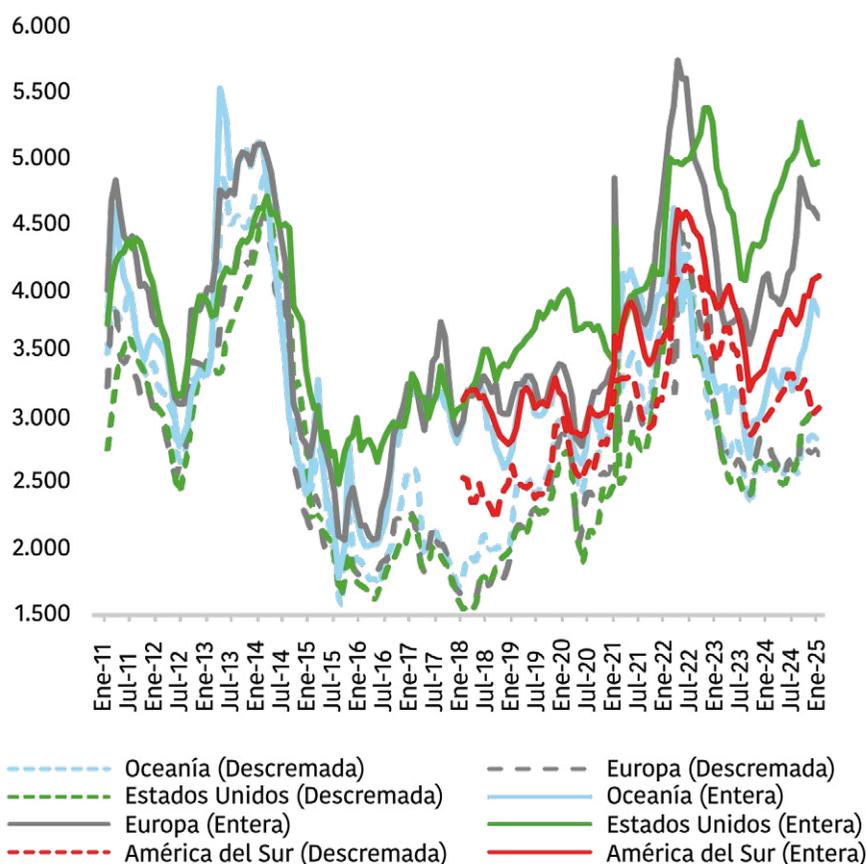
“ En contrapeso al buen año exportador, se importaron cinco veces más toneladas de leche y sus derivados ”



La dinámica de importación pudo ser mayor de no ser porque a mediados de septiembre de 2024 se impuso medida compensatoria provisional propia a un extra-arancel de 4,86% a la leche en polvo importada desde EE. UU. como respuesta a los subsidios otorgados en 2023 por el gobierno americano a sus productores lecheros, que sumaron alrededor de US\$1.209 millones, unos \$4,6 billones solo para 2023.

También deben tenerse en cuenta frente a la menor dinámica importadora, la devaluación del peso especialmente en el segundo semestre del año, que con una tasa de cambio más alta encareció las entradas de leche y derivados desde el exterior. Igualmente, los precios internacionales de leche en polvo (EE. UU., Europa y Oceanía), tuvieron tendencias alcistas en sus cotizaciones en los tres primeros trimestres de 2024. (ver gráfico 6).

Gráfico 6. Precio internacional de la tonelada de leche en polvo entera y descremada (US\$)



Fuente: USDA.

“ La devaluación del peso especialmente en el segundo semestre del año, que con una tasa de cambio más alta encareció las entradas de leche y derivados desde el exterior. ”

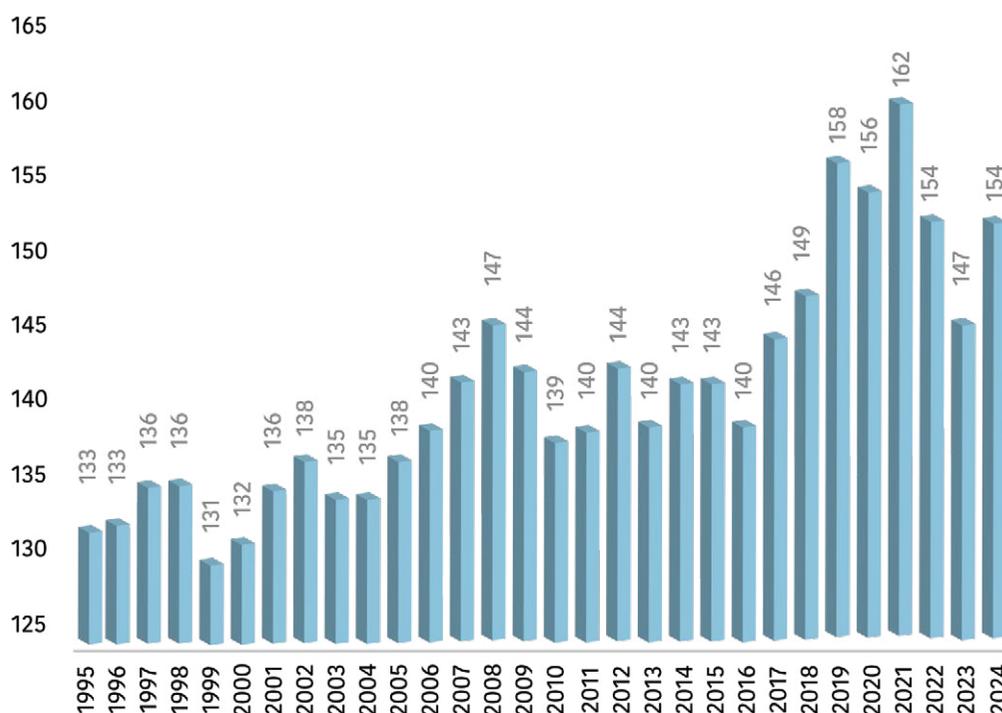


Precisamente con precios que no descendieron para el consumidor, la demanda se mantuvo con poca dinámica frente a años anteriores.

En 2024 el consumo aparente de leche y derivados lácteos (equivalente en leche líquida) fue de 154 litros persona año, lejos aún del registro de 2021 cuando alcanzó 162 litros. Si bien existe una ligera mejoría frente a 2023 (147 litros), el registro de 2024 aun es menor que el presentado en el año de pandemia, 2020, con 156 litros por persona. (ver gráfico 7).

En ese sentido, con mayor nivel de producción y menores precios al ganadero, los niveles de consumo debieron tener mejores repuntes, pero los precios fijados por industria y comerciantes no transfirieron adecuadamente las bajas que sí soportó y sigue soportando el productor lechero.

**Gráfico 7. Consumo Aparente (litros/hab/año)**



Fuente: Según información DANE - Cálculos FEDEGÁN

## Mercado de la carne

### El comportamiento en la faena y el sector cárnico

La faena de bovinos y búfalos comenzó 2024 a la baja como consecuencia de un consumo deprimido, herencia aun de los altos precios de 2023. Sin embargo, con el transcurrir del año la inflación general fue cediendo y el IPC de la carne de bovino terminó el año con la menor alza entre las carnes, 0,7%, frente a 3,1% en la carne de porcino, 2,1% en la de pollo, y 3,6% en la de pescado. La única proteína animal que tuvo descenso en su precio durante 2024 fue el huevo con una baja de 9,9%.

Así las cosas, las familias optaron de nuevo por consumir su proteína de mayor preferencia: carne de res. De allí

entonces que se haya incrementado la faena, cerrando 2024 con el sacrificio formal de 3,28 millones de cabezas (ver gráfico 8), 4,5% más del registro de 2023, de acuerdo con los datos presentados por DANE.

Frente al tema de la faena, o sacrificio, no se puede desconocer que la clandestinidad continúa siendo el principal flagelo de la cadena de valor como acción de competencia desleal frente a la industria frigorífica, la evasión de impuestos y tributos y las consecuencias sobre la salud pública.

El Consejo Nacional de la Carne Bovina – CNCCB ha estimado que el sacrificio clandestino es alrededor del 40% del sacrificio formal, lo que pone la cifra en poco más de 1,3 millones de animales para 2024 derivada de

actividades de clandestinidad, carneo, abigeato, elusión y evasión de tributos, así como alteración de Guías Sanitarias de Movilización Interna - GSMI.

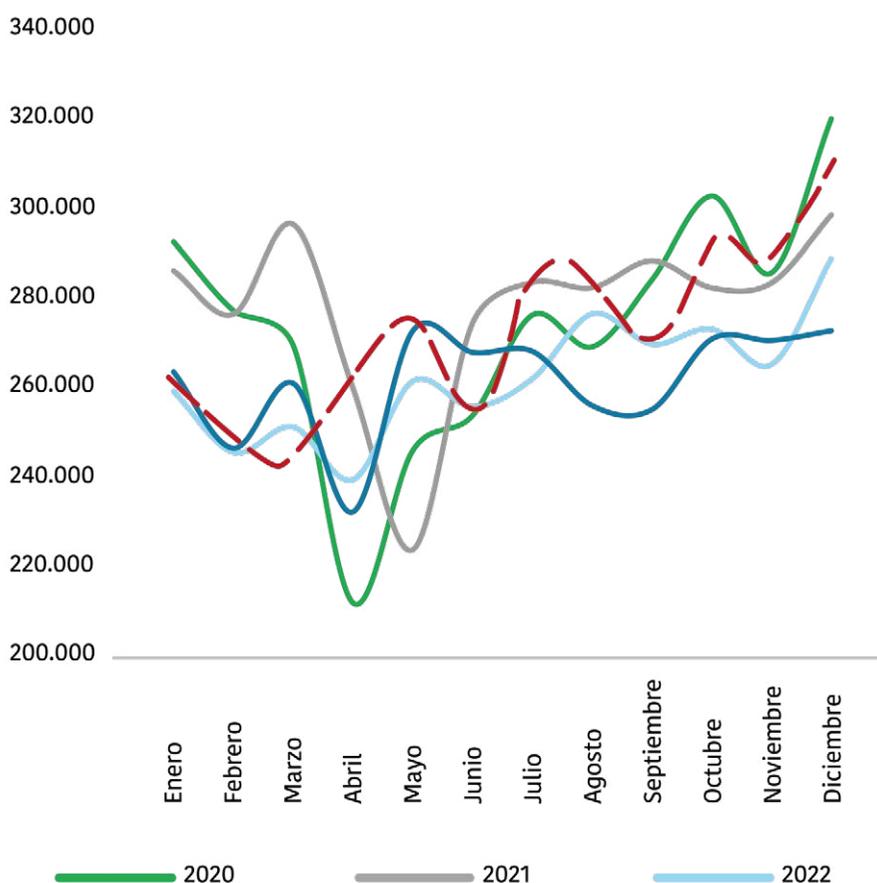
El desmejoramiento de la seguridad rural ha influido para que el sacrificio clandestino se incremente por lo cual resulta urgente establecer de manera universal el sistema de trazabilidad e identificación animal articulado con las GSMI con el fin de tener herramientas efectivas para la lucha contra estos flagelos.

Ahora bien, se destaca el crecimiento del sacrificio formal que al fin y al cabo refleja el mejoramiento en la

demanda interna de carne bovina que para 2024 termina con un consumo aparente de 18,2 kg por persona (carne y vísceras), que es 2,8% superior al registro de 2023 cuando llegó a 17,7 kg por persona (ver gráfico 9).

Adicionalmente frente al sacrificio, no solo en el mercado interno, con precios más estables se logró tener un buen crecimiento. La carne de bovino con destino a exportación tuvo gran dinámica específicamente en el segundo semestre del año con una tasa de cambio que estimuló las ventas hacia afuera como complemento a precios internacionales más estables (aun con la expectativa de que puedan mejorar).

Gráfico 8 Sacrificio de bovinos y bufalinos (cabezas) 2020 – 2024

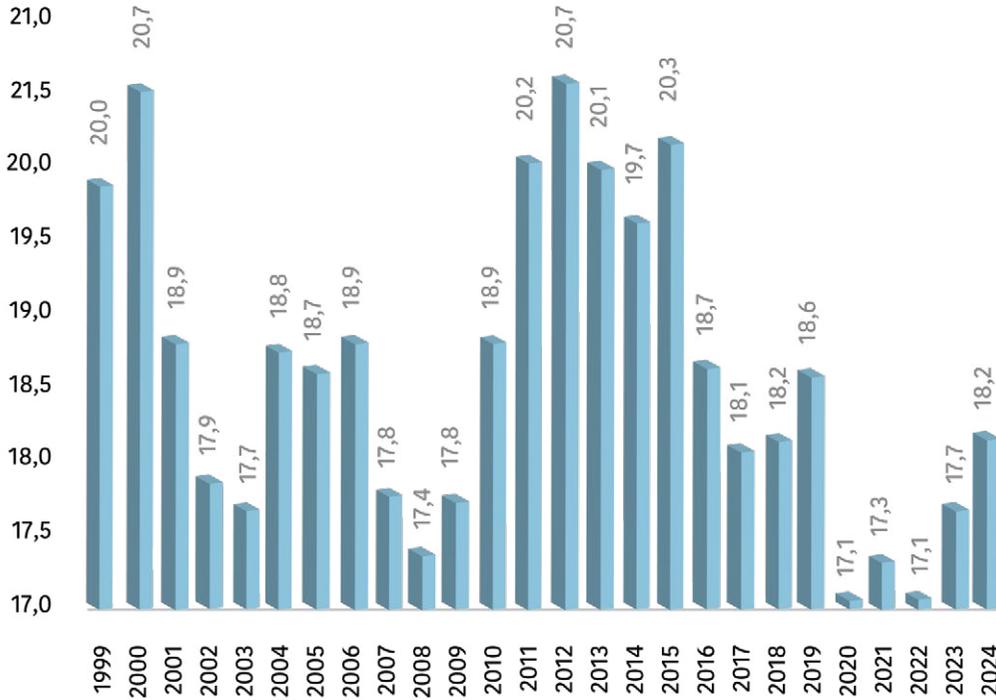


Fuente: ESAG - Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.

“ La carne de bovino con destino a exportación tuvo gran dinámica específicamente en el segundo semestre del año con una tasa de cambio que estimuló las ventas hacia afuera como complemento a precios internacionales más estables ”



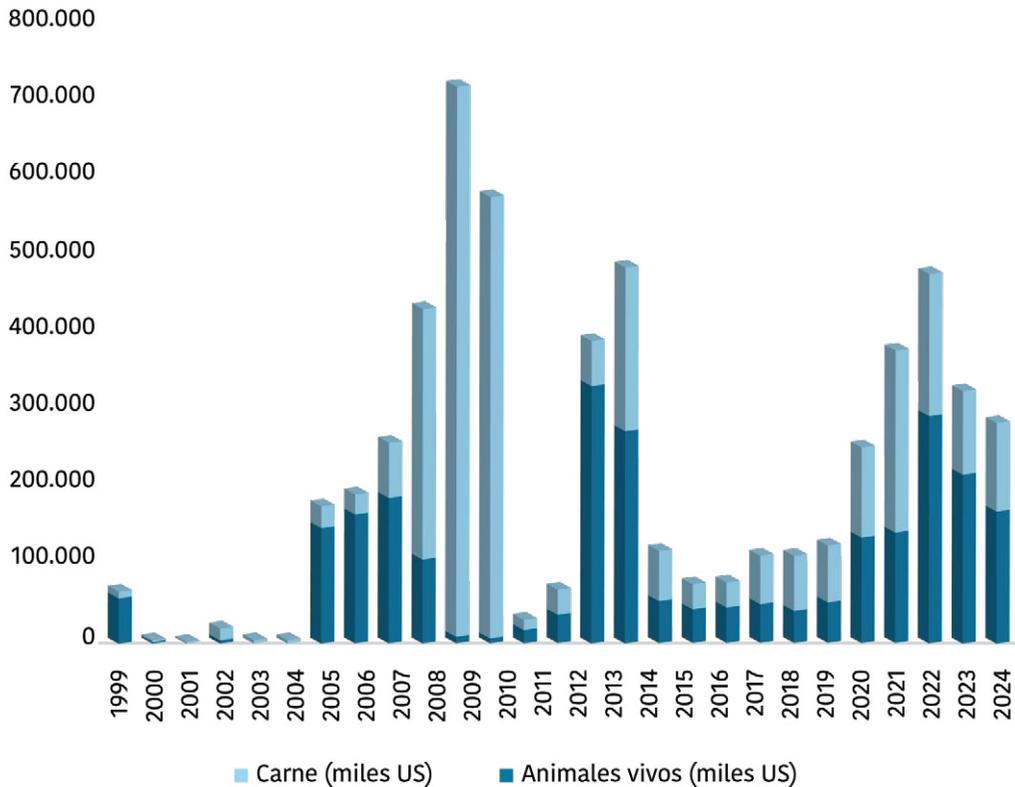
Gráfico 9. Consumo aparente (kilos/persona/año) carne eq. canal + vísceras



Fuente: Cálculos oficina de Planeación y Estudios económicos, FEDEGÁN - FNG.

En 2024 se exportaron 24.769 toneladas de carne, 4.679 toneladas de vísceras y adicionalmente 238.600 bovinos en pie, que en conjunto sumaron ventas por US\$301 millones. (ver gráfico 10).

Gráfico 10 Exportaciones de animales vivos y productos cárnicos (US\$)



Fuente: Elaboró Oficina de Planeación y Estudios Económicos FEDEGÁN-FNG, de acuerdo con información del DANE.

En el caso de las ventas de carne los principales destinos fueron Rusia, China, Chile y El Salvador a los que se sumaron otros 17 destinos. Para vísceras los principales compradores fueron Vietnam, Hong Kong y Rusia

además de otros once mercados; mientras que, para la exportación de bovinos en pie, estas se dirigieron a Irak, Egipto, Arabia Saudita, Jordania y Venezuela (este último con apenas 220 bovinos). (ver tablas 1, 2 y 3).

**Tabla 1. Destino exportación de carne de res**

País Destino	Toneladas	Valor Miles FOB Dol Expo
Rusia	10.650	41.293
China	7.744	33.750
Chile	2.293	12.190
El Salvador	1.528	8.616
Curazao	566	2.244
Emiratos Árabes	349	1.488
Egipto	433	1.244
Irak	248	1.211
Hong Kong	193	1.009
Argelia	148	815
Libia	139	465
Arabia Saudita	120	415
Turquía	75	366
Vietnam	55	328
Macao	52	283
Kazajstán	28	262
Cuba	25	163
Países bajos	21	139
Jordania	54	105
Guinea Ecuatorial	28	84
Costa de Marfil	20	82
<b>Total, Exportaciones Carne</b>	<b>24.769</b>	<b>106.552</b>

Fuente: DANE

**Tabla 2. Destino exportación de despojos**

País Destino	Toneladas	Valor FOB Miles US\$
Vietnam	1.325	6.500
Hong Kong	896	3.803
Rusia	1.091	2.030
Liberia	670	559
Costa de Marfil	246	211
República del Congo	164	183
Sierra Leona	79	65
Curazao	42	60
Ghana	53	58
Gabón	56	47
Egipto	28	36
Angola	27	29
Países bajos (Destino de paso)	2	12
El Salvador	0,5	1
<b>Total</b>	<b>4.679</b>	<b>13.593</b>

Fuente: DANE

**Tabla 3. Destino exportaciones animales vivos**

País Destino	Cabezas de Ganado	Valor FOB Miles US\$
Irak	114.153	91.983
Egipto	100.941	69.954
Arabia Saudita	19.333	14.948
Jordania	3.953	2.830
Venezuela	220	619
<b>Total</b>	<b>238.600</b>	<b>180.335</b>

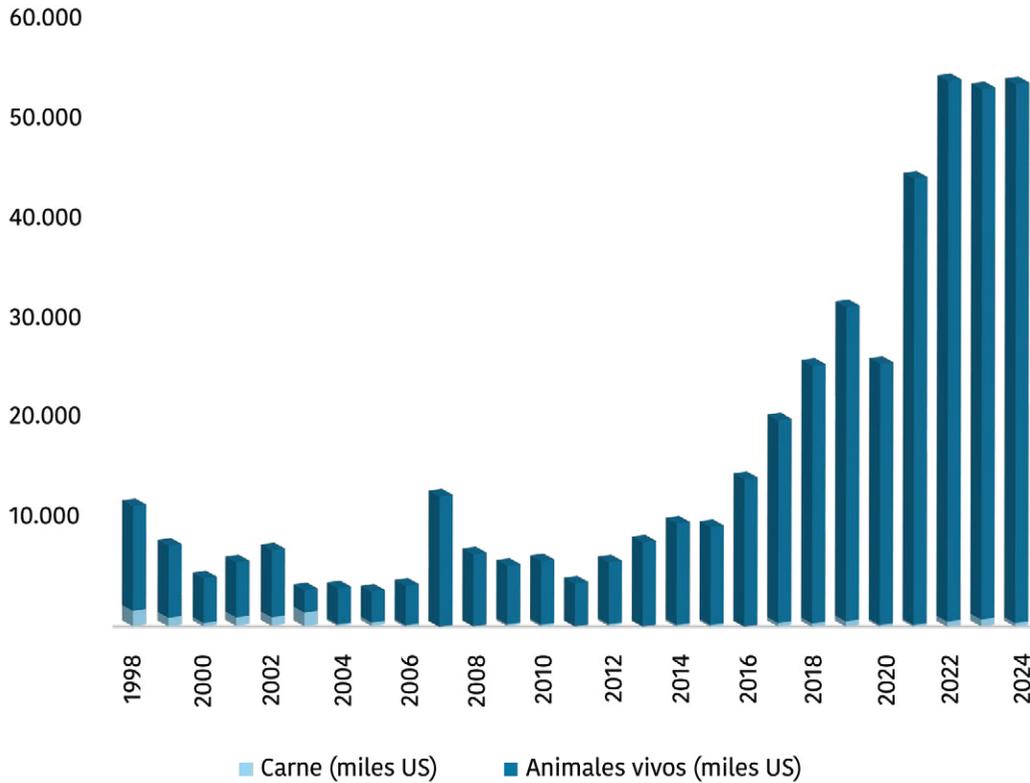
Fuente: DANE



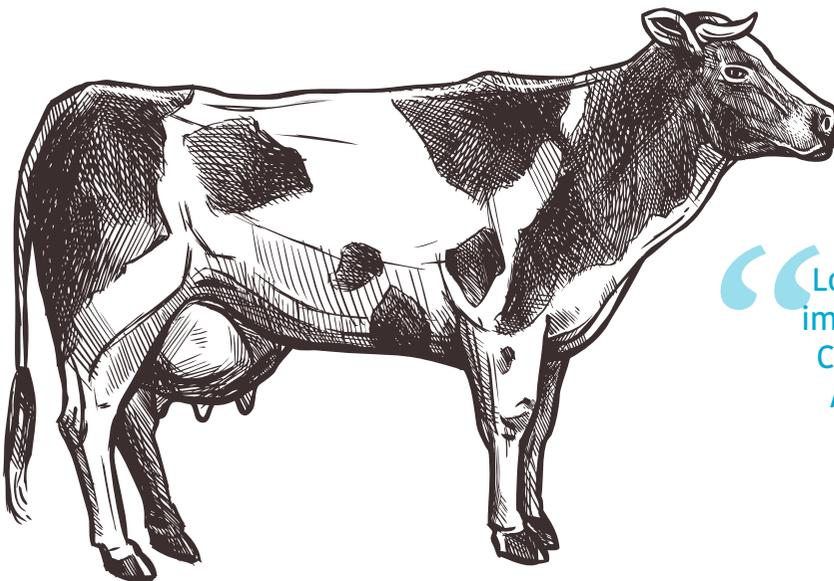
Frente a la importación de carne, en 2024 se registró la entrada de 10.757 toneladas, que representa una disminución en volumen de 9,1% respecto a 2023 cuando ingresaron 11.842 toneladas de carne desde el exterior (ver gráfico 11). Los orígenes de la carne importada fueron EE. UU., Chile, Canadá, Uruguay, Argentina y Paraguay.

Es importante tener en cuenta que este volumen de compras tiene como destino mercados nichos premium del país, y tan solo representa el 1,3% de la producción nacional formal de carne y vísceras.

Gráfico 11. Importaciones de carne y animales vivos



Fuente: Elaboró Oficina de Planeación y Estudios Económicos FEDEGÁN-FNG, de acuerdo con información del DANE.



“ Los orígenes de la carne importada fueron EE. UU., Chile, Canadá, Uruguay, Argentina y Paraguay. ”

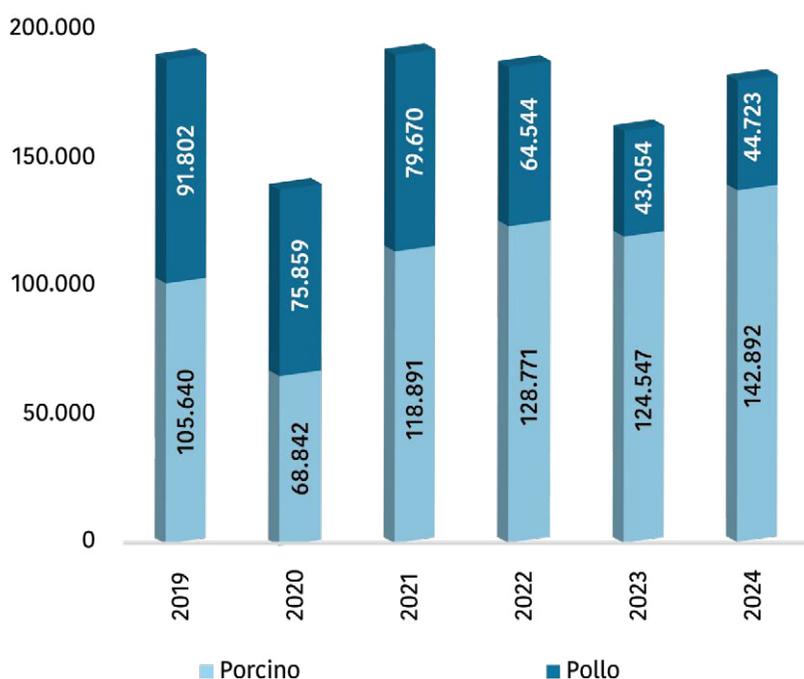
Al contrario, la importación de carne de pollo en 2024 sumó 44.723 toneladas y la de carne de porcino 142.892, que en conjunto representa 22% de la producción de carne de bovino como competencia directa al ser bienes sustitutos. (ver gráfico 12).

El precio del novillo gordo en COP kilo en pie mantuvo importante estabilidad, pero en el entorno exportador terminó afectado por los movimientos de la tasa de cambio interna y la de sus principales competidores (especialmente Brasil y Paraguay), (ver gráfico 13) lo que

en el primer semestre de 2024 originó la producción local fuera menos competitiva frente a la internacional, pero con la depreciación del peso en el segundo semestre del año se revirtió esta tendencia lo que influyó positivamente en las exportaciones.

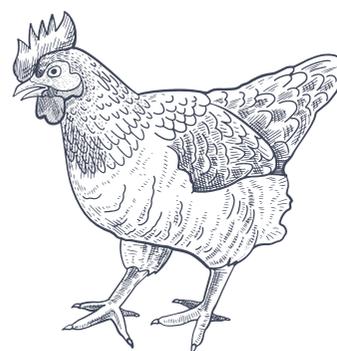
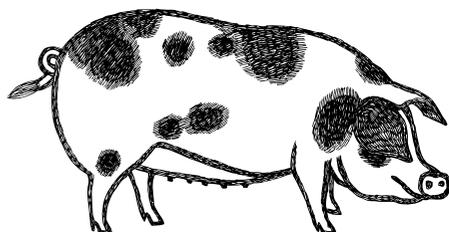
A esto debe agregarse que los precios internacionales de la carne tuvieron mejoras, si bien no al nivel de 2021 o 2022, sí registraron un alza de 12% en 2024 mostrando algún grado de compensación frente a la caída de 32% vista entre julio de 2022 y diciembre de 2023.

Gráfico 12. Importaciones de carne de Porcino y Carne de Pollo (toneladas)



Fuente: DANE

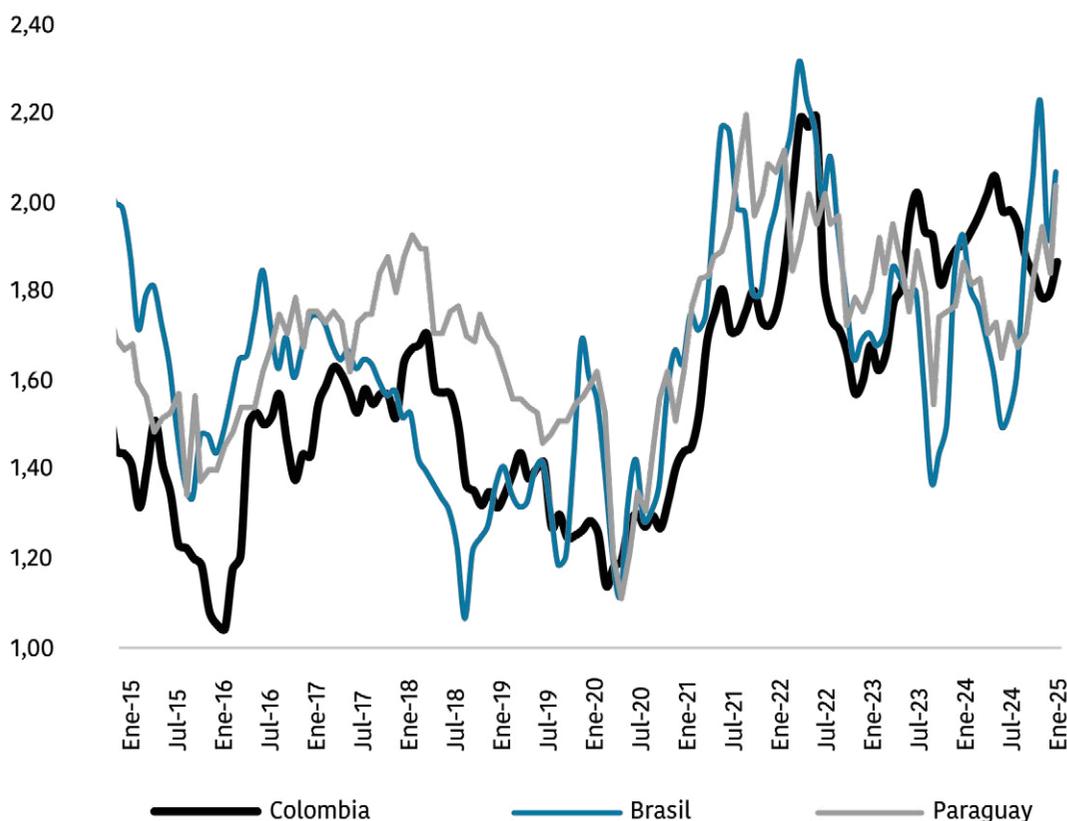
“ Al contrario, la importación de carne de pollo en 2024 sumó 44.723 toneladas y la de carne de porcino 142.892, que en conjunto representa 22% de la producción de carne de bovino ”





“ Para el año 2025 en el tema lechero será fundamental que los precios al consumidor no tengan mayores alzas ”

Gráfico 13. Precio comparado del novillo gordo (US\$ x kg en pie)



Fuente: Cepea, USDA, USP-MADR, CLAL, ODEPA, INALE, Ceic Data

### Hacia 2025, los elementos de interés

Para el año 2025 en el tema lechero será fundamental que los precios al consumidor no tengan mayores alzas. Sin embargo, en solo el primer mes de año el IPC de leche líquida se incrementó 0,8%, el de quesos 1,37% y el de derivados lácteos 2%, que no es una buena noticia si se quiere reactivar la demanda de sus productos. Así mismo será fundamental seguir consolidando el tema exportador, específicamente hacia Venezuela, que al fin y al cabo requerirá una tasa de cambio lo adecuadamente competitiva.

Las variables exógenas seguirán teniendo un papel fundamental, especialmente la climática, de cara a un

nuevo fenómeno de La Niña. Aquí será muy importante autorregular la producción de leche en cada hato ganadero, teniendo como alternativa la producción de novillos, esto con el ánimo de no deprimir aún más el ya golpeado precio que se paga al ganadero.

Frente a la exportación de carne y animales en pie, la mayor expectativa es avanzar, lo que más pueda lograrse, y ojalá alcanzar la admisibilidad sanitaria de carne en el mercado de EE. UU., pero por supuesto seguir consolidando los mercados ya abiertos. La variable seguridad y orden público serán fundamentales para el desarrollo de las actividades ganaderas y habrá que prestar mucha atención a temas regulatorios en materia de exportación de bovinos en pie.

# Resultados 2024 y perspectivas del sector avícola

Por: Fernando Ávila Cortés,  
Director Programa de Estudios Económicos,  
Fenavi - FONAV.

El sector avícola, en sus diferentes subsectores como la genética, el huevo y el pollo, presentó un balance positivo en 2024, a pesar de los desafíos macroeconómicos y la incertidumbre generada por el contexto político y económico nacional e internacional.

## 1. Resultados macroeconómicos y del sector

De acuerdo con las proyecciones macroeconómicas, el Producto Interno Bruto (PIB) proyectado para 2024 muestra un crecimiento de 1.8%, frente a un 0.6% registrado en 2023. Esto refleja una moderada mejora en el entorno económico del país. El Índice de Precios al Consumidor (IPC) también registró una desaceleración en su tasa de crecimiento, pasando del 9.28% en 2023 al 5.20% en 2024, lo que favorece la estabilidad de los precios y, en particular, los de los productos avícolas. Sin embargo, la tasa de interés del Banco de la República (13% en diciembre de 2023 a 9.75% en 2024) y la devaluación del peso frente al dólar (con una TRM promedio de 4.328 en 2023 y 4.071 en 2024, lo que representa una caída del 5.9%) continúan siendo factores de preocupación para los productores, ya que impactan en los costos de importación de materias primas como el maíz y la soya.

A pesar de estos desafíos, el consumo interno de productos avícolas se mantuvo robusto, con un crecimiento favorable en la demanda de alimentos, especialmente pollo y huevo. La producción avícola aumentó un 2.8%, alcanzando 2.9 millones de toneladas, y la producción de pollo subió a 1.8 millones de toneladas, un incremento de 0.7% respecto al año anterior. Este crecimiento es clave para mantener la oferta en el mercado y garantizar la seguridad alimentaria, aunque depende de una constante provisión de insumos como maíz y soya.





### Macroindicadores del Sector Avícola

VARIABLES	23	24	VAR
<b>Mercado</b>			
PIB (24 e)	0,60%	1,80%	
IPC año completo	9,28%	5,20%	
Tasa interés BdR Dic	13,00%	9,75%	
TRM promedio año	4.328	4.071	-5,9%
<b>Sector</b>			
Avicultura producción miles de Ton.	2.828,9	2.907,6	2,8%
Valor de producción (\$ billones)	29,4	31,9	8,5%
IFABA - CME 1/	-16,3%	-25,1%	
IFABA - DIAN 2/	-5,1%	- 25,7%	
IFABA -DANE 3/	8,7%	- 17,2%	
Precio promedio maíz (US / Ton.)	286,5	218,0	- 23,9%
Precio promedio frijol soya (US / Ton.)	588,0	470,0	- 20,1%
Crédito avícola (Ene - nov) billones	1,97	2,30	16,8%
<b>Pollo</b>			
Aves de un día - millones	903,3	909,2	0,7%
Producción miles de Ton.	1.817	1.826	0,5%
Valor producción (\$ billones)	19,7	21,2	7,6%
IPC	7,38%	2,07%	
Consumo per cápita (kls / habitante)	35,6	35,4	
<b>Huevo</b>			
Aves de un día millones	51,1	56,0	9,5%
Producción anualizada Ton.	1.012	1.081	6,8%
Unidades (millones)	16.864	18.020	6,9%
Valor producción (\$ billones)	9,7	10,7	10,3%
Consumo per cápita (huevo / habitante)	342	346	1,2%
IPC	4,12%	-9,85%	

## 2. Desempeño del subsector pollo

En 2024, la producción de pollo en Colombia alcanzó 1.8 millones de toneladas, un aumento del 0.7%. Este crecimiento es moderado, especialmente considerando que el año anterior presentó una ligera disminución en la producción (0.2%). El sector sigue viendo una fuerte competencia de otras proteínas como la carne de cerdo y res, las cuales han registrado un crecimiento superior (5.9% y 7.3%, respectivamente). No obstante, el pollo sigue siendo una proteína clave para los colombianos, con un consumo per cápita de 35.4 kilos al año.

El comportamiento del precio fue favorable para los consumidores, pues a pesar de los incrementos en los costos de producción debido al alza en los precios de

los insumos, los precios del pollo no mostraron una disparada significativa, permitiendo que se mantuviera el acceso al producto. Sin embargo, la principal preocupación para los productores sigue siendo la provisión de genética adecuada para garantizar el crecimiento del sector, así como los costos asociados a la importación de huevos fértiles, lo cual impacta en la capacidad de producción.

“El pollo sigue siendo una proteína clave para los colombianos, con un consumo per cápita de 35.4 kilos al año.”



### 3. Desempeño del subsector huevo

El subsector de huevo se destacó por un crecimiento significativo en 2024. La producción alcanzó un récord histórico de 18.020 millones de unidades, lo que representó un aumento del 6.9% respecto al año anterior. Este crecimiento estuvo acompañado por una disminución en los precios del huevo, ya que el IPC en este producto cayó un 9.85%. Este comportamiento reflejó la sensibilidad del mercado a los precios y permitió que el huevo se mantuviera como un alimento accesible dentro de la canasta familiar.

El consumo per cápita de huevo se situó en 346 unidades al año, con una tasa de crecimiento de 1.2%. Esta expansión en la oferta y la consecuente reducción de precios también impactó favorablemente en los hogares colombianos, demostrando el potencial del sector para ajustarse a las necesidades del mercado y fortalecer su presencia en la dieta diaria.

### 4. Perspectivas del sector avícola en 2025

Las perspectivas para 2025 dependen de diversos factores clave que determinarán el desempeño del sector. Uno de los principales retos es el control de los costos de producción, que, aunque bajo control en el primer semestre del año, podrían experimentar incrementos en el segundo semestre, debido a las fluctuaciones en los precios de los insumos y las cotizaciones en los mercados internacionales.

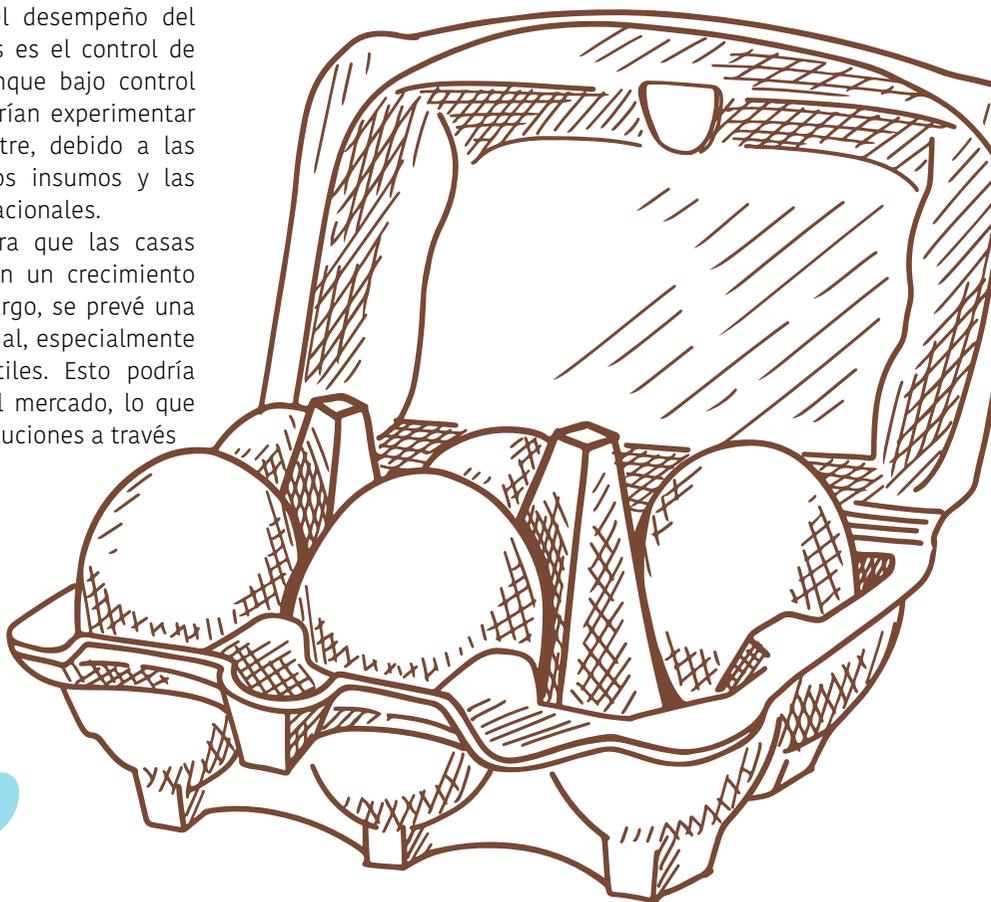
En cuanto a la genética, se espera que las casas productoras de genética mantengan un crecimiento alineado con la demanda. Sin embargo, se prevé una fuerte presión sobre la oferta mundial, especialmente en lo que respecta a huevos fértiles. Esto podría generar escasez de productos en el mercado, lo que obligaría a las empresas a buscar soluciones a través de importaciones.

El mercado de pollo, por otro lado, enfrentará una demanda superior a la oferta en alrededor de 135.000 toneladas, lo que podría generar una presión sobre los precios. Sin embargo, las empresas del sector ya están adelantando gestiones para importar huevo fértil, lo que podría aliviar la situación a partir del segundo semestre del año.

Finalmente, los costos de producción, aunque controlados hasta el primer semestre de 2025, siguen siendo un factor determinante. Las expectativas apuntan a un incremento moderado de entre 5% y 8% en estos costos, lo que podría presionar a los productores a optimizar sus procesos y buscar mejoras en la productividad.

En resumen, el sector avícola en Colombia continúa evolucionando positivamente, con perspectivas mixtas para 2025. A pesar de las incertidumbres macroeconómicas y los desafíos relacionados con el precio de los insumos, se espera que la producción de pollo y huevo siga siendo clave para el abastecimiento nacional, con un impacto directo en la canasta familia.

“El sector avícola en Colombia continúa evolucionando positivamente, con perspectivas mixtas para 2025.”





Proyección de crecimiento internacional

# y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Por: Juan Antonio Hinojosa  
Senior Vice President  
Risk Management Consultant  
Stonex Financial Inc.

Revisando la evolución de los hechos recientes y el aumento de la incertidumbre en la política comercial a nivel internacional, se desarrolla un escenario completamente diferente a lo que muchos analistas pensaban pudiéramos estar viviendo a inicios de este año. Entre cuotas arancelarias, disrupciones comerciales y conflictos armados, tanto en Europa como en el Medio Oriente, se suscitan posibles cambios en las políticas que actualmente son objeto de debate público en los principales países protagonistas, hoy en día.

Por el momento, la economía mundial se ha mantenido relativamente estable. Según diferentes analistas, para el 2025 se prevé un crecimiento mundial de alrededor un 3 %, manteniendo inclusive este crecimiento para el 2026, sin embargo, a pesar de esta estabilidad, este crecimiento se mantiene por abajo del promedio histórico de los últimos años, de un 3.7 %. Un punto interesante es que esta estimación de crecimiento para el 2025 se mantiene prácticamente sin cambios con respecto a lo publicado por parte de algunas agencias internacionales desde finales del mes de octubre del año pasado y se estima que los Estados Unidos compensará en gran medida el decremento de otras economías.



Analizaremos el crecimiento esperado por región y las estimaciones de comercio mundial. Entre las economías avanzadas, tenemos a los Estados Unidos donde se prevé un crecimiento proyectado de un 2.7 % para este 2025, donde la demanda sigue siendo robusta, lo que refleja una política monetaria menos restrictiva y condiciones financieras favorables. Este crecimiento es de 0.5 % por arriba de lo proyectado para este país en el último trimestre del año pasado, sin embargo, desde que Donald Trump ganó las elecciones en el mes de noviembre, no ha dejado de amenazar con nuevos aranceles a sus principales socios comerciales: China, Canadá y México.

Los Estados Unidos está adoptando una postura política más proteccionista, aumentando los aranceles, tratando de proporcionar una seguridad más eficaz a la manufactura estadounidense y con esto piensa apoyar el crecimiento de este país, al menos en el corto plazo y que sin duda va a perjudicar a muchos países que dependen del comercio con los Estados Unidos. Creemos que los nuevos aranceles podrían ser muy perjudiciales para México y Canadá, pero también para ellos mismos. Cualquier interrupción en la cadena de suministro producirá trastornos masivos en el mercado y esto puede hacer subir los precios, reducir la demanda de productos y perjudicar directamente a las empresas y al público en general, lo que a su vez podría reducir los niveles de inversión.

Por su parte, en la zona euro también se espera un repunte del crecimiento, pero a un ritmo más gradual. Se estima que este bloque comercial tenga un crecimiento de solo 1 % en el 2025. Las tensiones geopolíticas seguirán pesando sobre la confianza del inversionista en esta parte del mundo. Alemania y Francia son los motores tradicionales del crecimiento económico europeo pero tienen malos resultados en medio de la inestabilidad política. A pesar del reciente repunte del crecimiento, la eurozona corre el riesgo de perder impulso en este 2025, situación que es motivo de preocupación. Según Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo, las restricciones al comercio y las medidas proteccionistas no favorecen el crecimiento y, en última instancia, tienen un impacto en la inflación. Para el 2026, algunos analistas piensan que el crecimiento de esa zona se pudiera ubicar en 1.4 %, favorecido por una demanda interna más fuerte, a medida que se reflejen mejores condiciones financieras, aumente la confianza y se reduzca la incertidumbre en todos los aspectos geopolíticos y comerciales de esta zona.

En los mercados emergentes y en economías en desarrollo se espera que el crecimiento para este 2025 sea similar a lo vivido el año pasado. El crecimiento de China en este 2025 se revisa ligeramente al alza para

ubicarse entre un 4.1 y 4.5 % según el Banco Mundial. Este crecimiento es un reflejo del paquete de medidas fiscales anunciado durante el mes de noviembre del año pasado por parte del gobierno chino para incentivar el consumo en forma interna, tratando de dar una mayor certidumbre en su política comercial y tratando de compensar el lastre de su mercado inmobiliario. Aunque la mayor parte de lo que Estados Unidos y China se venden mutuamente ya está sujeto a aranceles desde el primer mandato de Donald Trump, la amenaza de estas nuevas medidas es un reto importante para la segunda mayor economía del mundo. Las exportaciones de productos baratos son cruciales para la economía china. Una caída de la demanda debida a la subida de precios provocada por los aranceles agravaría los numerosos problemas internos, como la debilidad del gasto de los consumidores y de la inversión empresarial, que el Gobierno está intentando resolver.

Para nuestra región de América Latina, se espera una mejora en comparación con el año anterior, aunque las perspectivas para Brasil y México son inciertas. El posible impacto de los aranceles que pretende imponer el presidente Trump puede afectar muy negativamente a estos países que son los grandes de América Latina. Para México, por ejemplo, se estima que un arancel de un 10 % en los productos que exporta a los Estados Unidos impactaría en una reducción de 1 punto porcentual en el GDP de este país. No hay duda que la imposición de aranceles tendrá consecuencias negativas para cualquier economía emergente, sin embargo, algunos analistas siguen manteniendo su visión de crecimiento de esta zona en alrededor de un 2.5 % para este 2025.

Ante esta visión de crecimiento a nivel global, muchos países siguen lidiando con un nivel alto de deuda y un acceso limitado al financiamiento internacional. Este lento crecimiento económico continuará afectando los avances hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos ODS también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en el 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. La ONU continúa haciendo esfuerzos para abordar de alguna manera la desigualdad y el cambio climático a nivel global. Los gobiernos deben evitar políticas fiscales restrictivas y centrarse en movilizar inversiones en energías limpias, infraestructuras y sectores sociales críticos. Es esencial una mayor cooperación internacional para gestionar reformas que aumenten la productividad, mejorar el funcionamiento de los mercados domésticos y reducir la brecha tecnológica en cada eslabón de la cadena productiva y comercial a nivel global.



# COLOMBIA, UNA POTENCIA PORCÍCOLA QUE VA EN CRECIMIENTO

## ¿CÓMO CERRAMOS 2024?

Fue un año con mayor estabilidad del sector porcícola en toda su historia.



**P.I.B**  
24 billones de pesos - triplicó 2,3 veces al sector del café en Colombia.

**I.P.C**  
A nivel sectorial, con relación a la carne de cerdo, en diciembre se registró la más alta variación en los precios al consumidor del año lo que incidió en un alza acumulada de 3,10 % para el 2024.

**EMPLEO**  
250.000 empleos directos, generando trabajo a 1.5 millones de personas.

**PRODUCCIÓN LOCAL**  
Representan el 79 % de producción local y tan solo se generó el 21 % de importación para el país.

**COMERCIALIZACIÓN CARNE DE CERDO**  
608.752 toneladas fue la producción de carne de cerdo en el 2024, volumen superior en 7,8 % frente a la oferta del 2023, lo que representa 43.970 toneladas adicionales, siendo récord.

**ESTABILIDAD DE PRECIOS**  
La estabilidad de los precios en el sector porcícola cada año es mayor y el indicador del 2024 que es de 4,0 %, lo sitúa como el más estable, condición que favoreció a la comercialización.

**PRODUCCIÓN EXTERNA**  
El ingreso de las importaciones y subproductos es otro de los indicadores sectoriales del 2024 que es récord, preliminarmente se tiene un ingreso en el año de 165.822 toneladas de carne de cerdo.



20  
25



## ¿CÓMO SE PROYECTA EL 2025?

Se espera, siga con un crecimiento estable y moderado en la producción de lacarne de cerdo en Colombia, teniendo en cuenta varios indicadores.

### RECUERDE

*Porkcolombia* es el segundo gremio más importante de Colombia. Se espera seguir consolidando como uno de los sectores con mayor capacidad de ejecución presupuestal en el país.



# "Tenemos una oferta integral y a la medida"

Luz María Velásquez, vicepresidenta de Negocios Personas, Pymes y Empresas de Bancolombia.



**Revista Porkcolombia (R.P.): ¿Cuáles son los beneficios que da el banco a los pequeños empresarios a nivel regional?**

**Luz María Velásquez (L.V.):** En Bancolombia tenemos como propósito promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, y una de las vías que nos lleva a su cumplimiento es permanecer firmes en nuestro compromiso de ser actores del fortalecimiento del tejido productivo del país. Por eso, llegamos a todas las regiones de Colombia con una propuesta de valor integral que es sensible a las particularidades de cada sector y que diferencia sus necesidades para que cada cliente reciba soluciones a la medida.

En esta gran apuesta el sector agro juega un papel muy importante, y en él, el porcícola, con el que tenemos lazos importantes no solo en materia de financiación por medio de diversas líneas de crédito, sino también de conocimiento sectorial. Con ello buscamos estar en el lugar y el momento en que los poricultores de Colombia nos necesitan.

**(R.P.): ¿Cómo ha sido el apoyo del banco a los poricultores del país?**

**(L.V.):** Lo primero que quiero resaltar es que acompañamos de manera cotidiana todos los espacios de proyecciones y conocimiento del gremio, a través de nuestros líderes destinados a la atención del sector agro y nuestro equipo de sostenibilidad a nivel nacional. Allí alineamos las perspectivas y exponemos nuestra propuesta del valor al gremio. Este sector nos ha abierto las puertas, y lo agradecemos porque esto ha generado una conversación fluida que consideramos muy valiosa.

Por otro lado están las cifras, y en este capítulo quisiera resaltar que durante el año 2024 financiamos proyectos al sector porcícola por más de 311.000 millones de pesos, con un incremento de 20,3% en comparación con 2023. Estos recursos impactaron positivamente el crecimiento del sector y rubros como la generación de empleo, la tecnificación y la mejora de la productividad. Cabe anotar, además, que en los últimos 2 años hemos otorgado financiamiento por más de medio billón de pesos a los poricultores de Colombia.

De la misma manera, de las 4.268 operaciones y más de 1,1 billones de pesos en créditos Finagro destinados a este sector en 2024, Bancolombia aportó más del 28% de los recursos financiados.

Finalmente, también durante 2024, desembolsamos más de 25.500 millones de pesos por medio de nuestra Línea Sostenible para el sector de los poricultores. Estos recursos fueron destinados a proyectos de economía circular, producción más limpia y energías renovables.

**(R.P.): ¿Cómo ha apoyado el banco a los poricultores y comercializadores en el fortalecimiento de sus empresas?**

**(L.V.):** Tenemos un portafolio robusto que se adapta a las necesidades y los ciclos productivos de nuestros clientes, y esto incluye tanto soluciones financieras para inversión y capital de trabajo, como no financieras: acompañamiento en el pago de nóminas y factoring para dar liquidez sobre sus cuentas por cobrar, solo por mencionar un par.

Otro frente en el que estamos muy comprometidos es en entregar conocimiento con nuestros informes de Panorama del sector Porcicultura y Radiografías del sector agro, que ayudan a los empresarios del sector a tomar decisiones informadas.

También es importante destacar cifras que nos emocionan. Por ejemplo, de la base de más de 4.000 clientes poricultores con que contamos y que se dedican a la producción primaria, 3.327 tienen una cuenta de ahorros con nuestra entidad y 580 la manejan desde el celular a través de nuestras aplicaciones. Asimismo, 721 cumplen sus sueños con distintas soluciones de financiación y 593 cuentan con seguros para sus negocios. Quisiera sumar que, adicionalmente, 2.995 clientes han implementado soluciones de pago y transaccionalidad, y que 994 han digitalizado su efectivo a través de herramientas como el código QR. Todo lo anterior da cuenta de un acompañamiento que va más allá del crédito, un acompañamiento integral, brindado a esos productores y comercializadores que han confiado en nosotros para llegar al siguiente nivel.

“ Durante 2024, desembolsamos más de 25.500 millones de pesos por medio de nuestra Línea Sostenible para el sector de los poricultores. Estos recursos fueron destinados a proyectos de economía circular, producción más limpia y energías renovables. ”



**(R.P.): Desde su perspectiva, ¿qué tan accesible es el financiamiento para los porcicultores en Colombia?**

**(L.V.):** El sector porcícola ha presentado un crecimiento sólido y sostenido, y eso se ve reflejado en el compromiso de Bancolombia de seguir acompañando las necesidades de toda su cadena productiva.

La posibilidad de acceder a la financiación por supuesto está enmarcada en que nuestros clientes reflejen formalización en sus estados financieros, que cuenten con los flujos de caja proyectados de la inversión, que tengan una comercialización oportuna y rentable, y finalmente una alineación gremial.

Pero más allá de todo ello, tenemos una oferta integral y a la medida que nos permite acompañar tanto al pequeño productor con alternativas de bancarización, educación financiera y créditos a su medida, como a la empresa que transforma el producto y aquella que lo comercializa. La invitación es a que se acerquen a Bancolombia para que nos cuenten sus proyectos, y podamos realizar un acompañamiento con asesores expertos para encontrar las mejores alternativas según su realidad y sus expectativas.

**(R.P.): ¿Qué recomendaciones les daría a los porcicultores para prepararse ante los desafíos económicos que podrían venir?**

**(L.V.):** La eficiencia siempre será un factor relevante en todas las industrias. Por eso, seguir mejorando en el ámbito productivo siempre será un reto para todas las cadenas. Adicionalmente, la tecnificación va a ser clave para mejorar parámetros, reducir costos, incrementar la trazabilidad y un apoyo fundamental para la toma de decisiones.

En general, nuestros clientes porcicultores tienen retos alineados con ello: necesidad de inversión para fortalecer su crecimiento rentable y sostenible, y la oportunidad que representa su modelo de negocio en la identificación de sus inversiones para el mejoramiento de sus parámetros productivos.

**(R.P.): ¿Existe algún proyecto de bancarización para miembros del sector porcícola? ¿Cómo funciona?**

**(L.V.):** Desde Bancolombia seguimos trabajando para que nuestros clientes del sector agro encuentren en nuestra propuesta de valor la garantía de una atención oportuna y cercana de sus necesidades. Eso, por supuesto, incluye ese primer contacto con el sector financiero: la bancarización.

“Desde el financiamiento tenemos todos los créditos en condiciones Finagro”

En ese contexto, nuestra estrategia de encadenamientos productivos ha sido muy útil en materia de inclusión financiera. Se trata de un mecanismo por medio del cual empresas más grandes sirven de ancla para llegar a aquellos proveedores y clientes más pequeños, de manera que todos en la cadena tengan acceso a la banca, así como recursos y buenas condiciones para seguir creciendo. Gracias a esta iniciativa hay casos, que hoy son referentes, de empresas que nos permiten llegar a esos pequeños productores para acompañarlos desde el principio con la apertura de una cuenta, y luego con mecanismos de financiación que le sirvan según su realidad. Esta pregunta me permite invitar a todos los actores del sector porcícola a que conversemos sobre los beneficios que tiene la estrategia de encadenamientos productivos, en la que sin duda se refuerza la idea de salir adelante todos juntos.

**(R.P.): ¿Hay algún tipo de beneficio en productos financieros para miembros del sector porcícola o en general el agropecuario?**

**(L.V.):** Desde el financiamiento tenemos todos los créditos en condiciones Finagro, lo que quiere decir que son créditos con condiciones y tasas de financiamiento especiales.

De la misma manera, contamos con un portafolio de financiamiento tanto en moneda legal como moneda extranjera, y una oferta de soluciones que se ajustan a las necesidades del sector agro en general, y al porcícola en particular.

Como mencioné anteriormente, el factor sostenibilidad también permite obtener unos beneficios importantes, y en ello apoyamos con la línea Agrosostenible, que tiene beneficios en tasas y plazos para los clientes del sector agro quieran hacer inversiones relacionadas con la sostenibilidad, como energías renovables (por ejemplo, solar, biomasa y eólica), ganadería sostenible, economía circular, entre otros.

**(R.P.): ¿Cuántos porcicultores hacen parte de su entidad bancaria?**

**(L.V.):** Contamos con más de 4.000 clientes porcicultores que se dedican a la cría y producción, y más de 500 que se dedican a la transformación.



# PORKREGIONES 2025



Ilustración Tomás Giraldo,  
Periódico El Colombiano

Bogotá, Medellín, Cali, Montería y Pereira fueron las ciudades en donde se dio espacio para que la alta dirección de *Porkcolombia*, diera a conocer las principales estrategias y proyecciones económicas y estratégicas del sector para 2025, a productores y actores del sector.



## MEDELLÍN

La capital antioqueña fue sede del primer encuentro regional de *Porkcolombia*. El trabajo acumulado de años, ha sido crucial para posicionar a esta región del país como uno de los principales productores de carne de cerdo en Colombia.



## BOGOTÁ

Con una asistencia récord en los encuentros regionales, la capital actualmente representa el 16% de la producción porcícola del país. Además, es considerada como el epicentro del consumo de carne de cerdo en Colombia.



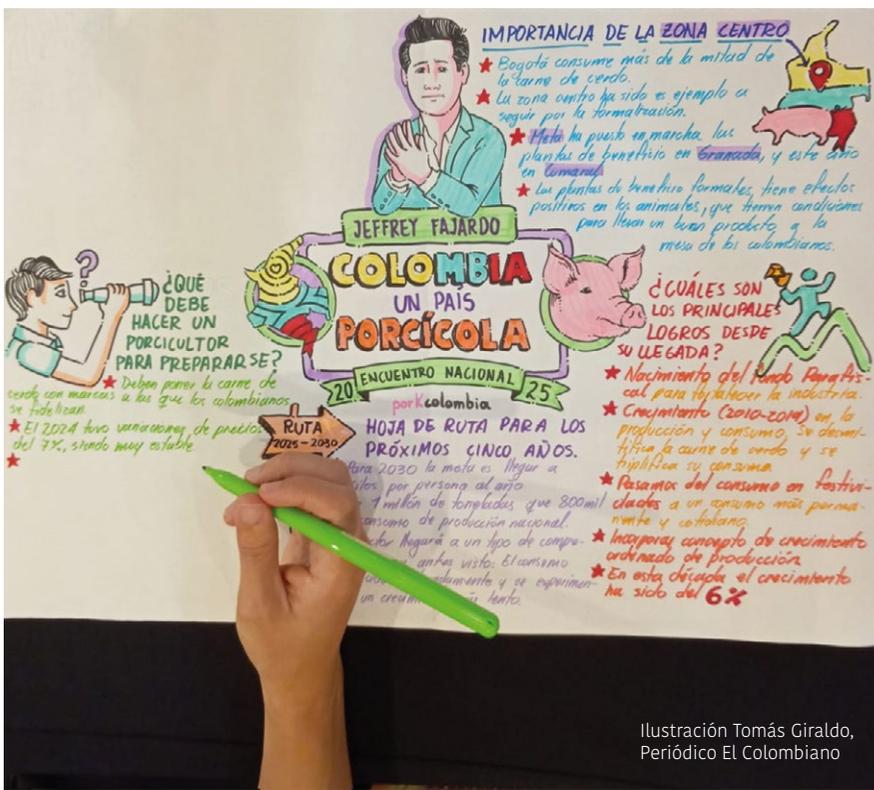


Ilustración Tomás Giraldo, Periódico El Colombiano

2025  
PORKREGIONES

# PEREIRA

El eje cafetero es una de las regiones del país que representa el 10% de la producción de carne de cerdo en Colombia, con alrededor de 55 mil toneladas de carne en el país. Además, fue la segunda sede de los encuentros regionales que adelantó *Porkcolombia* para poricultores y empresarios.





## MONTERÍA

La capital cordobesa, reconocida por su desarrollo agropecuario y su ubicación estratégica en la región Caribe, fue el escenario del cuarto encuentro regional, en donde se discutieron temas fundamentales como la sostenibilidad, el bienestar animal, la bioseguridad y las nuevas tecnologías aplicadas a la producción porcina.



## CALI

Esta región del país, reconocida por su dinamismo agroindustrial y su importancia en la producción pecuaria, fue el epicentro del quinto y último encuentro regional donde hubo discusiones sobre sostenibilidad, sanidad animal, avances tecnológicos y estrategias para mejorar la competitividad del sector en 2025.





# Conociendo a nuestros líderes



El camino profesional de German Guerrero Pulido ha sido un testimonio de disciplina, esfuerzo, liderazgo y compromiso con el sector porcícola colombiano. Desde sus inicios, su vocación por la administración y la auditoría, lo llevaron a forjar una carrera sólida, marcada por el deseo constante de aportar valor y crecimiento a las organizaciones en las que ha trabajado.

Como contador público, con una maestría en Administración de Negocios (Cum laude) de la Universidad Sergio Arboleda y una especialización en Administración y Auditoría Tributaria de la Universidad Santo Tomás, German formó su trayectoria en empresas del sector real de la economía, lo que le permitió adquirir una visión estratégica y desarrollar una notable experiencia en la gestión de auditoría, control fiscal y parafiscalidad, conocimientos que más adelante fueron fundamentales para aportar al crecimiento de *Porkcolombia*.

En 2008, su camino lo llevó a formar parte del equipo administrativo y financiero de *Porkcolombia*. Desde entonces, su trabajo se enfocó en optimizar los procesos internos de la Asociación, asegurando mayor eficiencia y transparencia. German lideró iniciativas que impulsaron el crecimiento del sector y fortalecieron su sostenibilidad.

Durante años, desempeñó el rol de Director Administrativo y Financiero, una posición desde la cual consolidó estrategias clave para la gestión eficiente de los recursos y la toma de decisiones estratégicas.

Su compromiso y resultados lo llevaron a asumir un nuevo reto: la Vicepresidencia Ejecutiva de *Porkcolombia*. En este nuevo rol, German Guerrero continúa su misión de fortalecer el sector, liderando procesos de innovación, transformación digital, compliance y desarrollo estratégico que aseguran la generación de valor para los porcicultores del país.

**G**erman  
Guerrero  
Pulido  
Vicepresidente Ejecutivo  
de *Porkcolombia*



Desde sus primeros pasos en el mundo de la medicina veterinaria, Mario Peña ha demostrado una pasión por la investigación y el control de enfermedades, esto lo ha llevado a convertirse en una de las figuras más influyentes en el sector pecuario de Colombia y Latinoamérica.

Graduado como médico veterinario, Mario continuó su preparación con una maestría en Ciencias Animales y Veterinarias en la Universidad de Chile, donde obtuvo distinción máxima, y una especialización en Epidemiología Veterinaria en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA). Su excelencia académica fue reconocida desde temprano, cuando en 1998 recibió el Premio Nacional de Medicina Veterinaria para la Investigación en Pequeñas Especies, otorgado por la Fundación Ralston Purina.

Su trayectoria lo llevó a ocupar roles estratégicos en organismos internacionales. Como funcionario en la Comunidad Andina, tuvo la responsabilidad del área de sanidad animal y productos veterinarios, además de ser miembro experto del Grupo Ad Hoc de PPC de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA). Su conocimiento y liderazgo también lo han convertido en un integrante clave del grupo permanente de expertos en Una Salud (GHETUS) del ICA.

Uno de los hitos más importantes de su carrera se dio durante su gestión como Director Nacional de Sanidad Animal del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). En este cargo, lideró con éxito la erradicación de la Peste Porcina Clásica (PPC) en las dos zonas que representan el 95% de la producción porcina en Colombia. Además, fue pieza clave en la recuperación del estatus de país libre de fiebre aftosa con vacunación tras la reinfección de 2017, un logro trascendental para la sanidad pecuaria del país.

Su conocimiento ha trascendido fronteras, participando como consultor de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en proyectos de control y erradicación de la PPC, y asesorando al Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) en programas para el control de enfermedades como PPC, enfermedad de Aujeszky y PRRS.

Hoy, como Vicepresidente Técnico de *Porkcolombia*, Mario Peña continúa su misión de velar por la sanidad y bioseguridad del sector porcícola colombiano. Su liderazgo y experiencia, garantizan un futuro más seguro y sostenible para la porcicultura nacional, reafirmando su compromiso con el bienestar animal y la seguridad alimentaria.

# Beneficios Exclusivos Afiliados



- Ejemplar de la revista *Porkcolombia*: ejemplar de la revista *Porkcolombia* cada 2 meses (física y digital).
- Laboratorio *Porkcolombia*: descuentos exclusivos en los servicios de diagnóstico en el Laboratorio *Porkcolombia*.
- Cursos, capacitaciones y actualizaciones en cada una de las áreas e información de primera mano del sector.
- Descuentos exclusivos en los diferentes eventos de la Asociación.
- Ingreso al micrositio web: información online exclusiva para socios, contenido teórico y práctico en el portal de asociados.
- Participación: elegir o ser elegido por medio de votación.
- Boletín de rondas de precios: envío de boletines e información con cifras macroeconómicas y estadísticas del sector porcícola.
- Alianzas estratégicas: convenios exclusivos para los socios y su núcleo familiar.
- Comunicación VIP: atención personalizada por zona.

## Canales de atención:

Milena Estefanía Lizarazo Camargo, ejecutiva Servicio al Afiliado.  
E-mail: [mlizarazo@porkcolombia.co](mailto:mlizarazo@porkcolombia.co) Cel: 318 372 3294

Andrew Quijano Figueroa, ejecutivo de Servicio al Afiliado zona Occidente y Eje Cafetero.  
E-mail: [aquijano@porkcolombia.co](mailto:aquijano@porkcolombia.co) Cel: 316 026 4064

Alejandra Cano, ejecutiva de Servicio al Afiliado - zona Antioquia.  
E-mail: [acano@porkcolombia.co](mailto:acano@porkcolombia.co) Cel: 316 740 7637

## Afiliación:

Para afiliarte puedes hacerlo contactando a nuestros ejecutivos o en nuestra página web.  
<https://porkcolombia.co/contacto-afiliacion/>





CALENTADO DE BONDIOLA

¿Sin ideas  
para un almuerzo  
rápido y fácil?

**RESUELVE MEJOR CON CERDO**

**PRUÉBALO  
EN TUS RECETAS**



Fundación  
Colombiana  
del Corazón



Asociación  
**porkcolombia**  
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

COME MÁS CARNE  
**DE CERDO**  
**COLOMBIANA**  
LA DE TODOS LOS DÍAS