



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD | 2023
(Presenta la gestión del año 2023 (1º de enero a 31 de diciembre))





PRODUCCIÓN DEL INFORME

Porkcolombia – Fondo Nacional de la Porcicultura
Programa de Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial

Validación

Jeffrey Fajardo López – *Presidente Ejecutivo*

Autor

Mónica Martínez Parra
Katerine Munevar Gelacio – *Líder de Responsabilidad Social Empresarial*

Revisión y aprobación

José Fernando Naranjo – *Director Área Técnica*
Karen Alexandra Ordoñez – *Subdirectora de Sostenibilidad Ambiental y R.S.E.*

Comunicaciones

Hugo Ferro – *Gerente de Comunicaciones*

Revisión Editorial

Iván Camilo Tuta – *Asesor de Comunicaciones Integrales*

Diseño y diagramación

Jaime Giraldo Londoño

Diciembre, 2024

Contenido

| | |
|--|---|
| Carta de nuestro presidente | 5 |
| Nuestro informe de sostenibilidad | 6 |
| Cómo leer nuestro informe | 6 |
| Nuestros compromisos con la sostenibilidad | 7 |

01

Asociación Colombiana de Porcicultores – Porkcolombia



| | |
|--|----|
| Ilustración 1 Desarrollo sostenible de la porcicultura | 6 |
| Ilustración 2 Objetivos de Desarrollo Sostenible | 7 |
| Ilustración 3 Principios Pacto Global | 7 |
| Ilustración 4 Organigrama Porkcolombia | 10 |
| Ilustración 5 Promedio de horas de formación | 14 |
| Ilustración 6 Evaluación periódica | 15 |
| Ilustración 7 Indicador de emisiones por m ² de Porkcolombia 2019-2022 | 17 |
| Ilustración 8 Comparativo de emisiones por colaborador de Porkcolombia 2019-2022 | 17 |
| Ilustración 9 Gestión de residuos | 18 |
| Ilustración 10 Matriz de Materialidad de Porkcolombia | 22 |
| Tabla 1 Distribución nacional de afiliados Asociación 2023 | 11 |
| Tabla 2 Grupos de Interés de Porkcolombia | 21 |

| | |
|---|-----------|
| Eje de Gobernanza de Porkcolombia | 9 |
| Nuestro propósito | 9 |
| Ética y transparencia | 9 |
| Estructura organizacional | 10 |
| Organigrama | 10 |
| Principios, valores éticos de Porkcolombia | 10 |
| Eje Económico de Porkcolombia | 11 |
| Afiliados | 11 |
| Laboratorio de Porkcolombia | 12 |
| Eje Social de Porkcolombia | 13 |
| Prácticas laborales | 13 |
| Actividades de bienestar organizacional | 13 |
| Salud y seguridad en el trabajo | 13 |
| Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 13 |
| Promoción de la salud de los trabajadores | 14 |
| Formación y educación | 14 |
| Promedio de horas de formación | 14 |
| Evaluación periódica | 15 |
| Premios Porks | 15 |
| Unidos por los ODS | 16 |
| Eje Ambiental de la Asociación | 17 |
| Acción climática | 17 |
| Consumo de agua y energía eléctrica | 17 |
| Gestión de residuos | 18 |
| Residuos aprovechables | 18 |
| Huella de carbono | 18 |
| Sensibilización de colaboradores | 19 |

02

Fondo Nacional de la Porcicultura



Eje de Gobernanza del Fondo Nacional de la Porcicultura

| | |
|--------------------------------------|----|
| ¿Quiénes somos? | 21 |
| Grupos de interés y temas materiales | 21 |
| Cadena de Valor del Sector Porcícola | 23 |

Eje Económico del Fondo Nacional de la Porcicultura

| | |
|--|----|
| Crecimiento del sector | 24 |
| Aportes del sector | 24 |
| Penetración en el mercado | 25 |
| Eventos destacados | 25 |
| Festival de la carne de cerdo | 25 |
| Agroexpo | 26 |
| Talleres de cocina | 26 |
| Planeación estratégica de marketing para 2024 a 2030 | 26 |
| Estudios de mercado | 26 |
| Admisibilidad y oferta exportable | 27 |
| Formalización y legalidad | 27 |
| Estrategia de Formalización | 27 |
| Programa de Gestión en Transformación | 29 |

Eje Ambiental del Fondo Nacional de la Porcicultura

| | |
|--|----|
| Programa de Peste Porcina Clásica | 30 |
| Programa de Peste Porcina Africana | 31 |
| Programa de Inocuidad en Producción Primaria | 31 |
| Programa de Gestión del Riesgo | 32 |

| | |
|---|----|
| Programa de Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social | 32 |
| Acompañamientos a la Legalidad | 33 |
| Acompañamiento en Economía Circular | 33 |
| Estrategia de Cambio Climático | 33 |

Eje social Fondo

| | |
|---|----|
| Buenas Prácticas Ambientales y Mejoras Técnicas Disponibles | 35 |
| Programa de Extensión | 35 |
| Responsabilidad Social Empresarial | 35 |
| Encuentros Regionales Porcícolas | 36 |
| Programa Mujer Rural | 36 |
| Eventos R.S.E. | 36 |
| Programa Buen Vecino | 37 |
| Asociatividad | 37 |
| Créditos y Convenios Agropecuarios | 38 |
| Asesoría Tributaria | 38 |
| Estrategia de Marketing Digital | 39 |

Carta de nuestro presidente

GRI: 102-14

El cambio climático es una realidad que se acentúa con el correr de los años, en el que las naciones cada vez buscan acuerdos para reducir el impacto que se viene generando sobre la fauna, flora y en las sociedades. En Porkcolombia-FNP no somos ajenos al tema, el cual venimos trabajando desde años anteriores bajo el compromiso y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el propósito de seguir consolidando al sector en un nicho cada vez más responsable, en sus procesos, con el medio ambiente.

El crecimiento en el consumo de la carne de cerdo per cápita, en 13,5 kg, en el país es un reflejo del gran trabajo de las empresas del sector porcino en su producción, que dan el respaldo a los altos estándares de calidad en sus procesos. En la misma línea lanzamos el *Sello de Porcicultura Sostenible 100% Porkcolombia*, que garantiza al consumidor que la carne de cerdo que compra cumple con los criterios de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y bienestar animal.

En el presente Informe de Sostenibilidad, que damos a conocer desde Porkcolombia-FNP hacia las partes interesadas, destaco la importancia de la economía circular y cómo esta ha sido un elemento esencial para que las granjas porcícolas realicen la transformación de sus residuos y subproductos, siendo incorporados como nuevos elementos en la producción agrícola. Asimismo, estamos dando cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible e impactamos en las Acciones Tácticas que tiene la organización contemplada en los próximos cinco años, acordes a nuestros Pilares y Macroproyectos estratégicos.

Los invito a leer detalladamente este documento en el que además encontrarán los avances en los temas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental –RSA, que son el resultado del trabajo liderado por el área Técnica de Porkcolombia-FNP bajo los ejes de Gobernanza, Económico, Ambiental y Social.

Jeffrey Fajardo López

Presidente ejecutivo Porkcolombia-FNP

Nuestro informe de sostenibilidad

GRI: 102-46; 102-54

El informe que presentamos a continuación corresponde al **Sexto Comunicado** de Progreso en el cual describiremos, de manera precisa las acciones que en materia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental-RSA se han adelantado por la Asociación Colombiana de Porcicultores- Porkcolombia durante la vigencia 2023, así como la gestión realizada para el fortalecimiento del gremio desde el Fondo Nacional de la Porcicultura -FNP.

En este sentido, el informe se ha estructurado en dos capítulos, de la siguiente manera: el primero aborda los temas de la Asociación y, el segundo capítulo describe la información del Fondo en torno a los ejes estratégicos del modelo de sostenibilidad para la porcicultura:



Ilustración 1 Modelo de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental de la porcicultura.
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2024

Cómo leer nuestro informe

GRI: 102-46 102-49

Para leer nuestro **Sexto** informe de sostenibilidad:

Ten en cuenta que, al inicio de cada capítulo, encontrarás iconos que indican la correspondencia de cada tema, con las directrices sobre las cuales nos fundamentamos para implementar nuestra estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental:

- Los pilares estratégicos de la Asociación:
 - Crecimiento ordenado de la producción
 - Internacionalización
 - Promoción al consumo
 - Productividad e inocuidad
 - Sanidad
 - Sostenibilidad
 - Formalización y lucha contra la ilegalidad



- los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las 4 Áreas del Pacto Global de las Naciones Unidas a los cuales nos hemos acogido como miembros de esta iniciativa:

(Puedes revisar el anexo 1 ODS)



Ilustración 2 Objetivos de Desarrollo Sostenible



Ilustración 3 Principios Pacto Global

Nuestros compromisos con la sostenibilidad

GRI: 102-46

En el desafío por aumentar el nivel de la producción y contribuir al desarrollo de cada uno de los ejes estratégicos de la responsabilidad social y sostenibilidad, desde la gestión de nuestra organización, hemos adquirido los siguientes compromisos:

1. Compromiso de la alta dirección:
A partir de la implementación de prácticas sostenibles que impacten tanto en las acciones organizacionales como en los colaboradores.

2. Generación de un plan de acción:
A través del cumplimiento de los programas y actividades propuestos en nuestros pilares estratégicos.

3. Optimización de los recursos:
No solo comprende el adecuado manejo de los recursos económicos, igualmente se incluyen estrategias para el ahorro y uso eficiente del agua, la energía, el aprovechamiento de subproductos y el manejo adecuado de los residuos. Así como el fortalecimiento de la cultura sobre el cuidado del medio ambiente en nuestros colaboradores.

4. Desarrollo de las comunidades:
Generación de estrategias para fortalecer las relaciones con las comunidades y grupos de interés a través de programas como Buen Vecino.

5. Compromiso con la Biodiversidad:
Fomentar la conciencia sobre el impacto ambiental de la producción porcícola en los ecosistemas y generar estrategias para conservar la biodiversidad, evitar la deforestación y aportar al cuidado hábitats para las diferentes especies.

6. Alianzas y colaboradores:
Identificación de las expectativas de nuestros grupos de interés, para generar intercambio de conocimientos y experiencias, la innovación colectiva y el fomento de la Responsabilidad Social Empresarial.

7. Medir y reportar:
A través del seguimiento de nuestros indicadores, elaboración de informes y generación de boletines sobre las tendencias e información de interés para productores y demás actores interesados en la cadena productiva.



01

Asociación Colombiana de Porcicultores –
Porkcolombia

Eje de Gobernanza de Porkcolombia

GRI: 102-18

Nuestro propósito

Somos una entidad sin ánimo de lucro que desde hace 40 años representa y presta servicio a los productores de carne de cerdo del país. Ofrecemos acompañamiento en actividades de inocuidad y bienestar animal en la producción primaria y llevamos a cabo acciones encaminadas a promover la mejora de la competitividad y la internacionalización de la carne de cerdo, con una visión de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.



De manera paralela administramos la Cuota de Fomento Porcícola, la cual es recaudada a través del Fondo Nacional de la Porcicultura. Esta se realiza una vez se lleva a cabo el beneficio de un animal (cerdo) y equivale al 32% de un salario mínimo diario legal vigente¹. Estos recursos se invierten

exclusivamente en investigación, asesoría técnica, transferencia de tecnología y capacitación para mejorar la sanidad, incrementar la productividad, mejorar las prácticas ambientales y sostenibilidad de la actividad porcícola².

Ética y transparencia

GRI 102-16

Nuestro propósito es, desde la presidencia hasta cada uno de nuestros colaboradores, prevenir la materialización de conductas inadecuadas que puedan representar un riesgo en la pérdida de la credibilidad y confianza que hemos construido con los entes gubernamentales, contratistas y, por supuesto, los porcicultores.

Existe una relación directa que como gremio debemos mantener con el compromiso en el cumplimiento normativo y la responsabilidad legal que tenemos frente al buen uso y manejo de los recursos y en general toda nuestra gestión, incluida la alineación con los parámetros de ética y transparencia en nuestra gestión contractual, así como compromisos con terceros, que son el reflejo de una planeación y buena gestión de nuestra parte.

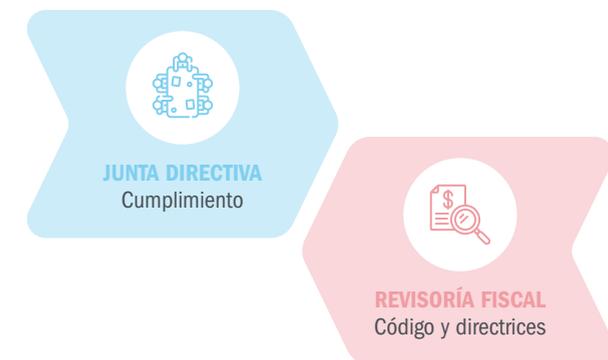
Dentro de los lineamientos que hemos definido a partir de la revisión y aprobación por parte de la Junta Directiva y Asamblea, se encuentra:

Código de Ética y Buen Gobierno: incluye los derechos y obligaciones que deben cumplir nuestros funcionarios, órganos de administración y en general nuestros grupos de interés.

Manual de Contratación: que está fundado en los principios de imparcialidad, participación, transparencia y economía, cuyo objetivo es evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción.

Estas directrices se ponen en conocimiento de todos los colaboradores y funcionarios, así como de los asociados, procurando relaciones transparentes y respetuosas.

Para garantizar el cumplimiento de estos códigos y directrices³, contamos con:



Se encargan de llevar a cabo el seguimiento y validar el correcto cumplimiento de la política de gobierno corporativo.

¹ Ley 272 de 1996. Por la cual se crea la cuota de fomento porcino y se dictan normas sobre su recaudo y administración. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1657472>

² Fuente: <https://porkcolombia.co/acerca-de-la-entidad/>

³ Fuente: <https://porkcolombia.co/codigo-de-etica/>

Estructura organizacional

GRI: 102-18; 102-26

De acuerdo con nuestros estatutos, la dirección, administración, representación y control de la entidad Porkcolombia son ejercidos por:

- **Asamblea General:** su función principal está en velar por el correcto funcionamiento de Porkcolombia.
- **Revisoría Fiscal:** es el órgano de supervisión y control fiscal.
- **Junta Directiva:** tiene como función principal velar por el cumplimiento de los estatutos y ejecutar las decisiones de la Asamblea General, para el periodo 2021–2023.
- **Presidente Ejecutivo:** es elegido por la Junta Directiva y tiene como funciones principales representar a Porkcolombia.

Organigrama

GRI 102-18

A continuación, presentamos cómo está definida la estructura jerárquica y funcional de la Asociación:

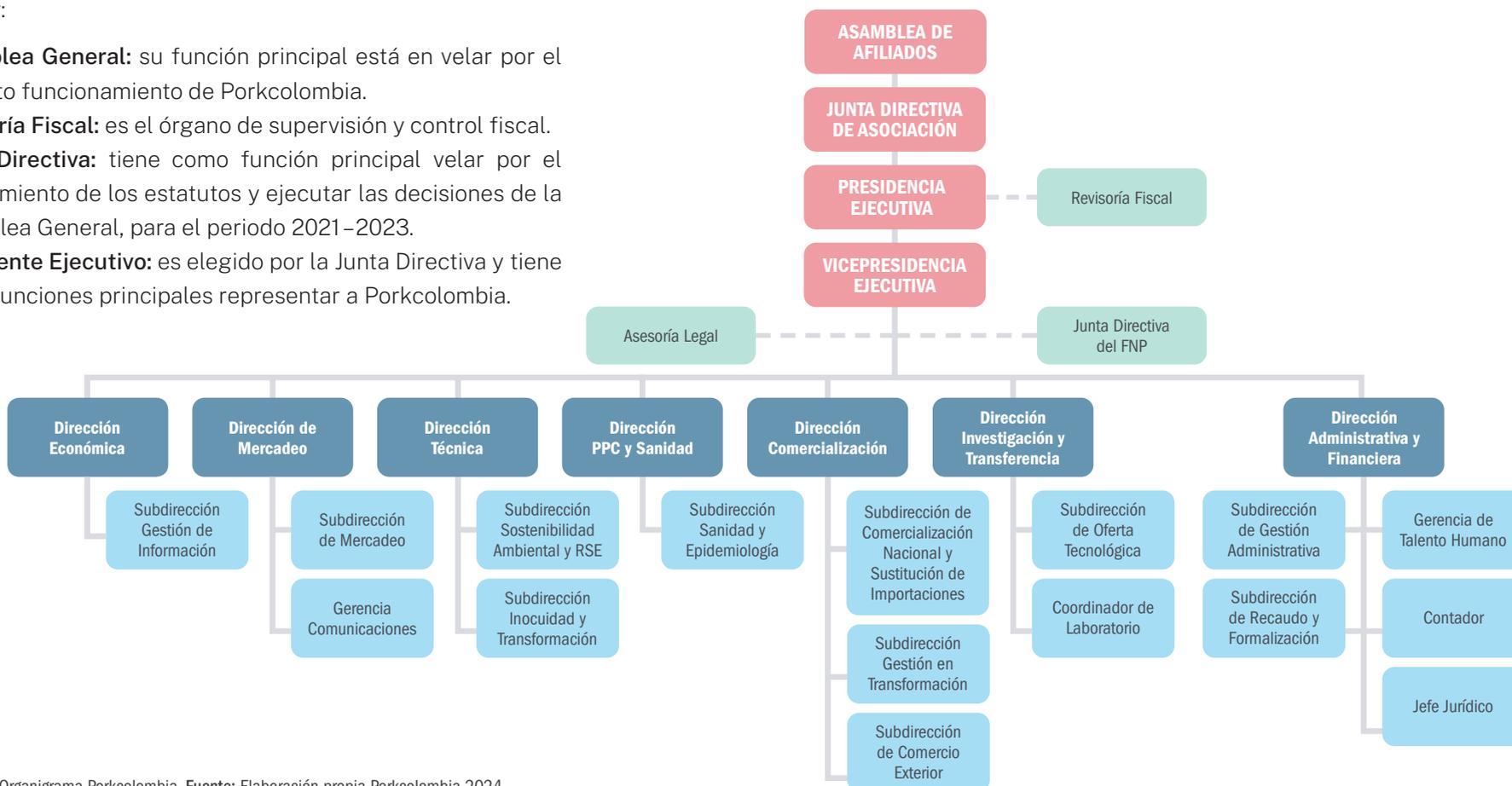


Ilustración 4 Organigrama Porkcolombia. Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2024

Principios, valores éticos de Porkcolombia

GRI 102-16



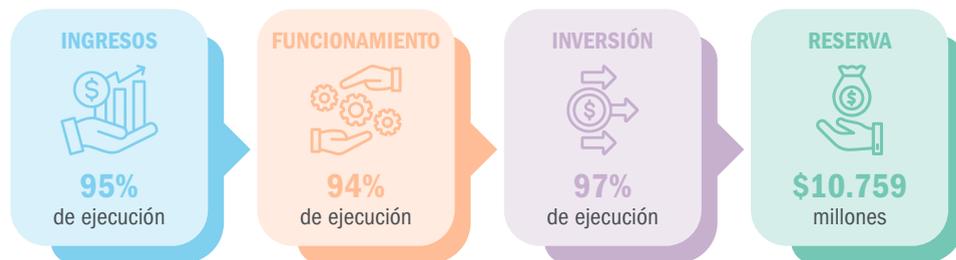
Eje Económico de Porkcolombia

GRI: 201-1; 203-1; 203-2

El sostenimiento económico de la Asociación se debe a la administración del Fondo Parafiscal, sumado a la cuota de afiliación de los asociados y los ingresos que se perciben por el desarrollo de eventos y las utilidades que se reciben por los servicios del Laboratorio de Diagnóstico Animal de CENIPORCINO, Porkcolombia ofrece a sus asociados ventajas competitivas, acompañamiento en el desarrollo de la actividad en las diferentes etapas de la cadena productiva, impulsándolos a tomar mejores decisiones.

Buscamos planear y administrar los recursos financieros y los procesos de apoyo definidos en los procedimientos y políticas de la Asociación Porkcolombia, bajo principios de eficiencia, eficacia y economía para contribuir al logro de los objetivos misionales del gremio. Gracias a que la organización ha logrado mantener un adecuado manejo de los recursos y una gestión documental, estas acciones le han permitido administrar estos recursos por 40 años consecutivos.

El valor total asignado para programas y proyectos para la vigencia 2023, fue de **\$12.109.713.393** y logramos la ejecución presupuestal fue superior al **94,60%** y obtuvimos los siguientes resultados:



Afiliados

GRI 102-2; 102-12

Nuestros afiliados cuentan con beneficios, como, por ejemplo, mantenerse informados de los últimos avances y noticias, con artículos del subsector pecuario que se publican en la revista Porkcolombia, descuentos en talleres, acceso a información exclusiva emitida a través de los boletines y el micrositio web, impulso de alianzas estratégicas y atención y asesoría técnica personalizada. Para que nuestros productores puedan ser parte de nuestra Asociación y acceder a esta amplia gama de servicios, deben pagar una cuota de afiliación y una de sostenimiento anual.

Nuestra asociación al finalizar el año 2023 contó con un total de 729 afiliados, la región en donde se encuentra la mayoría de nuestros socios es la región de Antioquia en la cual encontramos a 394 socios:

| Región | Total de afiliados |
|--------------------------------|--------------------|
| Zona Antioquia | 394 |
| Zona Caribe-Norte de Santander | 87 |
| Zona Occidente | 94 |
| Zona Eje Cafetero | 54 |
| Zona Centro Oriente | 100 |
| Total de afiliados | 729 |

Tabla 1 Distribución nacional de afiliados Asociación 2023. Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2024

Laboratorio de Porkcolombia

GRI 102-2; 102-12

Nuestro objetivo es promover la mejora continua y la competitividad de la cadena cárnica porcina, a través de la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en los diferentes eslabones de esta, en armonía con la agenda prospectiva de I+D de la cadena, Pectia, los documentos CONPES relevantes y demás lineamientos de política relacionados.

Nuestro Laboratorio amplió el portafolio de servicios de serología, biología molecular y microbiología veterinaria, obteniendo registro para 19 servicios de diagnóstico rutinario, dejando un balance de 24.005 servicios prestados para el año 2023.

Uno de los nuevos servicios a destacar es la implementación de sistema de detección molecular para la detección de salmonella, proceso que permite detectar presencia o ausencia de salmonella en menos de 72 horas. Este proceso de validación será publicado en el Simposio Latinoamericano en Seguridad Alimentaria en el mes de noviembre del 2024 en Santos -Brasil, toda vez que pudimos determinar en qué tipo de muestras es más sensible la prueba.



Entre nuestras principales acciones podemos resaltar:



Esta serie de acciones han permitido garantizar el diagnóstico como principal herramienta para controlar y mitigar las enfermedades que se presenten en las granjas porcícolas a nivel nacional, mejorando el estatus sanitario del país.

Eje Social de Porkcolombia

Prácticas laborales

GRI: 401; 401-2

Comprometidos con las prácticas laborales y la generación de empleo formal en la organización potencializamos el desarrollo y el crecimiento de nuestro equipo humano de Porkcolombia, por ello es nuestro compromiso alinear nuestra gestión en armonía con los estándares del Global Reporting Initiative, a fin de continuar fortaleciendo la estrategia de talento humano, para continuar garantizando un ambiente colaborativo, seguro y cómodo y de goce del bienestar para todos y cada uno de nuestros colaboradores.

Al interior de Porkcolombia, fomentamos la generación de empleo buscando garantizar condiciones justas de contratación. De acuerdo con las dinámicas organizacionales la distribución y formas de contrato del personal se realizan de la siguiente manera:

Contrataciones de funcionarios para la Asociación:

| Edad | Mujeres | Hombres | Región |
|--------------------|---------|---------|--------|
| Menores de 30 años | 2 | 1 | Bogotá |

Contrataciones en modalidad de prestación de servicios para la Asociación

| Edad | Mujeres | Hombres | Región |
|--------------------|---------|---------|--------|
| Menores de 30 años | 2 | | Bogotá |
| Entre 30 y 50 años | | 1 | |
| Mayores de 50 años | | 1 | |

Contrataciones de funcionarios para el Fondo:

| Edad | Mujeres | Hombres | Región |
|--------------------|---------|---------|--------------------------------|
| Menores de 30 años | 10 | | Bogotá |
| Entre 30 y 50 años | 7 | 9 | Bogotá - Cali - Sucre - Tolima |
| Mayores de 50 años | | 1 | Bogotá |

Contrataciones en modalidad de prestación de servicios para el Fondo:

| Edad | Mujeres | Hombres | Región |
|--------------------|---------|---------|--|
| Menores de 30 años | 15 | 5 | Bogotá - Cali - Antioquia - Atlántico - Boyacá |
| Entre 30 y 50 años | 48 | 46 | |
| Mayores de 50 años | 7 | 13 | |

Actividades de bienestar organizacional

Las capacitaciones y actividades realizadas durante 2023 fueron las siguientes:



Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403

El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de Porkcolombia - FNP, se encuentra estructurado como un proceso lógico por etapas para lograr la implementación y la mejora continua, nuestro sistema de gestión tiene el principal objetivo de prevenir enfermedades y accidentes laborales, cubriendo a todos nuestros funcionarios, independiente de su forma de contratación.

Dentro de nuestras sedes en Teusaquillo y el laboratorio realizamos acciones de fomento y formación para alcanzar una cultura de autocuidado y prevención de accidentes y enfermedades laborales, acompañando a nuestros colaboradores en la identificación de los peligros y riesgos a los que se encuentran expuestos.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

GRI 403-1

Con el fin de identificar los peligros relacionados con el trabajo y evaluar riesgos de forma periódica o esporádica, desde Porkcolombia, hemos diseñado el formato de identificación de peligros, el cual se acompaña de procesos de observación, entrevistas, inspección en el lugar de trabajo para identificar los peligros, hacer una valoración de los riesgos y determinar el tipo de controles en donde se documenta lo registrado bajo la metodología de la GTC 45 para Colombia.

Para notificar los peligros o situaciones de peligro se cuenta con el siguiente procedimiento:



Con el objetivo de garantizar tanto la participación, identificación y gestión de los riesgos contamos con el Comité Paritario de la Seguridad y Salud en el trabajo (COPASST 2023-2025), es el organismo de promoción y vigilancia del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo.

Busca representar al empleador y lograr la representación de los colaboradores, para promover, vigilar y controlar el cumplimiento de la política y plan de trabajo de SG-SST. El presidente y secretario son los encargados de definir las actividades a desarrollar, presidir las reuniones, verificación de quorum, tomar nota de lo tratado en reuniones, ejecución de actas y llevar archivo, este comité se debe reunir mensualmente dando cumplimiento de 16 horas mensuales de trabajo discriminado entre actividades, reuniones y demás gestiones que soporten y evidencien el funcionamiento del Comité en función de los colaboradores.

■ **Promoción de la salud de los trabajadores**
GRI 403-1

En conjunto con la Fundación Voces Diabetes de Colombia y nuestra Aseguradora de Riesgos Laborales desarrollamos programas de prevención y promoción de hábitos de vida saludable, toma de exámenes médicos y actividades como Rumboterapias, pausas activas y capacitaciones para la prevención de lesiones osteomusculares.



■ **Formación y educación**
GRI 404

Con el objetivo de fortalecer la cultura organizacional, anticiparnos a los retos que nos plantea el futuro, lograr la eficiencia operativa, y la mejora continua, durante 2023, desarrollamos 176 actividades para cumplir los objetivos misionales, adicionalmente se desarrollaron jornadas de trabajo en temas específicos de talento humano.

■ **Promedio de horas de formación**
GRI 404-1

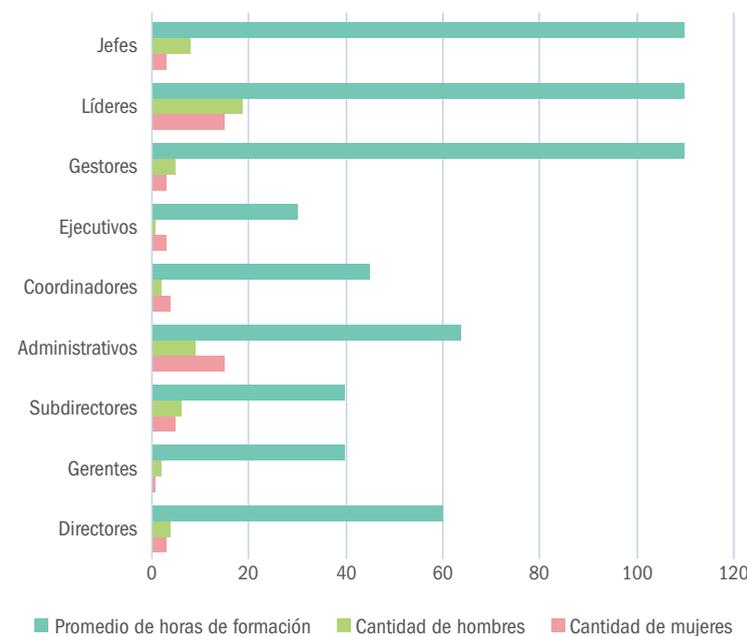


Ilustración 5 Promedio de horas de formación. Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2024

La gráfica anterior presenta la cantidad de horas de formación de acuerdo con cada uno de los perfiles de nuestra organización, fomentamos estos espacios con el fin de profundizar los conocimientos, lograr una reducción de la resistencia al cambio, debido a los continuos cambios que nos implica el contexto social de nuestra organización y finalmente el desarrollo de habilidades, el fomento de la creatividad y la innovación.

Evaluación periódica
GRI 404-3

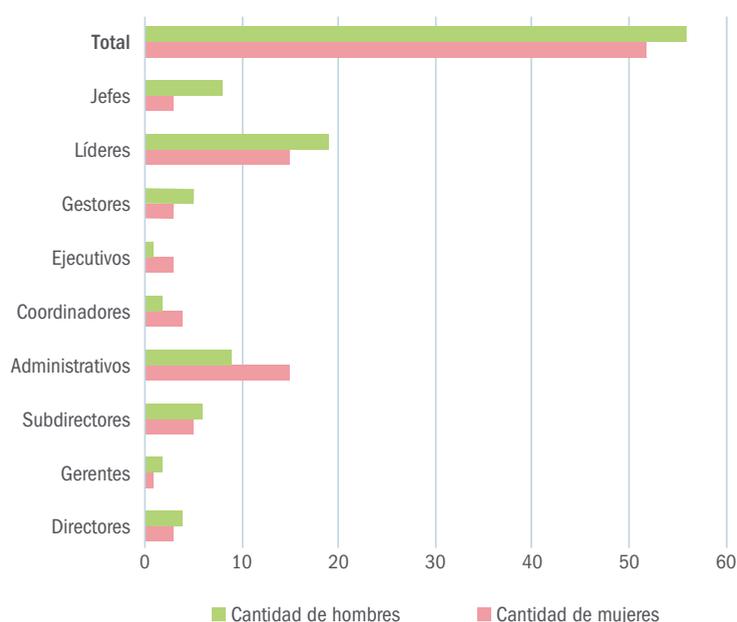


Ilustración 6 Evaluación periódica. Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2024

Este tipo de procesos nos permiten no solo medir el progreso de nuestros colaboradores, sino que también posibilita la identificación de las brechas de conocimientos existentes y así proporcionar la formación adicional para asegurar que todos nuestros colaboradores se encuentren alineados a los objetivos de nuestra organización, a continuación, presentamos la evaluación periódica que realizamos en nuestra organización de acuerdo con el tipo de cargos que hay en Porkcolombia.

Premios Porcs
GRI 413-1

Nuestros premios Porcs son un reconocimiento a través del cual destacamos a las empresas y granjas porcícolas por su excelente manejo en las categorías de productividad, bioseguridad y sostenibilidad.

La metodología establecida permite que los productores envíen una copia de seguridad de sus programas de productividad, esta copia se envía al Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria - IRTA en España, para analizar la información generando un informe individual por granja y un informe consolidado en donde genera el Top 10, éste se somete a un jurado de expertos quienes evalúan los resultados y determinan cuales son las tres mejores granjas en cada categoría.

El proceso de postulación de cada categoría sucede de la siguiente manera:

BIOSEGURIDAD



Cada granja realiza su postulación, las granjas postuladas se evalúan teniendo en cuenta el listado de bioseguridad, la granja con el mejor puntaje en cada categoría es la granja ganadora.

BIENESTAR ANIMAL



Cada granja realiza su postulación para esta modalidad, se tienen en cuenta aquellas granjas que cuentan con gestación colectiva. Las granjas postuladas se evalúan teniendo en cuenta el listado de medición de Welafre Pork, la granja con el mejor puntaje en cada categoría es la granja ganadora.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



Cada granja realiza su postulación de manera propia o a través de los asesores de sostenibilidad para esta modalidad. Las granjas postuladas se evalúan teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social, la granja con el mejor desempeño en cada categoría es la granja ganadora.

En 2023 se entregaron 36 estatuillas:

- 27 estatuillas de productividad
- 3 estatuillas de bioseguridad
- 2 estatuillas de bienestar animal y
- 3 estatuillas de producción sostenible



Unidos por los ODS

GRI 102-29

En el año 2022 y 2023, Porkcolombia participó en la Medición 2023 del aporte de las empresas al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la cual es una iniciativa coordinada por la Alianza Unidos por los ODS. Su principal objetivo es promover el compromiso y la acción del sector empresarial con el desarrollo sostenible del país y el logro de los ODS.

La Alianza Unidos por los ODS es una alianza de cuatro socios comprometidos con el desarrollo sostenible del país: Pacto Global Red Colombia, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Corona y Cámara de Comercio de Bogotá cuyo objetivo es aunar esfuerzos para sensibilizar, medir y analizar los avances hacia el cumplimiento de los diecisiete (17) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030, así como realizar distintas actividades con las empresas para fomentar el cumplimiento de la Agenda 2030.

Esta medición recoge información sobre 7 aspectos de las organizaciones en torno la Caracterización, Derechos Humanos, Anticorrupción, Estándares Laborales, Medio ambiente, Alianzas para el Desarrollo y Visibilización Empresarial, temas que se encuentran alineados con la sostenibilidad de la organización.

Eje Ambiental de la Asociación

GRI 307

Como eje estratégico de la sostenibilidad, en nuestro eje ambiental buscamos ser conscientes del impacto ambiental que generamos desde nuestras oficinas, igualmente propendemos por el cumplimiento de la normatividad ambiental, la eficiencia en el uso de los recursos, y la lucha contra el cambio climático.

Nuestro enfoque desde el eje ambiental abarca cuatro pilares fundamentales que involucran temas relevantes como la acción climática, el consumo eficiente de los recursos naturales, la gestión de los residuos y la sensibilización a los colaboradores.



Acción climática

GRI: 305-1; 305-2; 307

Actualmente logramos la Carbono Neutralidad en nuestra organización, de acuerdo con lo establecido en la estrategia nacional. Nuestra huella de carbono está asociada principalmente al consumo de energía eléctrica y refrigerantes necesarios para el funcionamiento de nuestras oficinas y laboratorio. Bajo este compromiso compensamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, a través de la compra de certificados de bonos de carbono.

De esta forma, medimos nuestros indicadores de acuerdo con las emisiones generadas por colaborador y por m²:

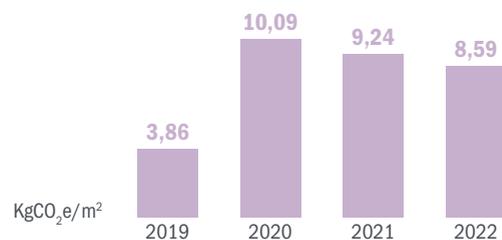


Ilustración 7 Indicador de emisiones por m² de Porkcolombia 2019-2022. Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2024

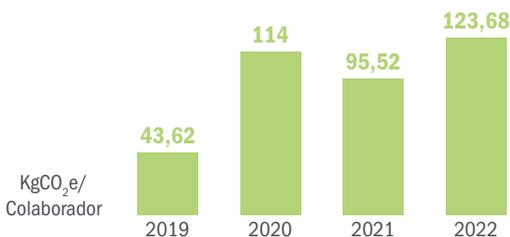


Ilustración 8 Comparativo de emisiones por colaborador de Porkcolombia 2019-2022. Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2024

Consumo de agua y energía eléctrica

GRI 301-1; 302-1; 302-2; 303-5

Como organización conocemos la importancia de gestionar adecuadamente los aspectos e impactos ambientales asociados al consumo de los recursos de agua y energía eléctrica, por lo cual realizamos el seguimiento al consumo mensual, obteniendo los siguientes indicadores:

Para el año 2023 se procesaron en el Laboratorio de Porkcolombia - FNP un total de 23041 muestras. De igual manera en las diferentes áreas de análisis en biología molecular se procesaron los siguientes insumos:

Área de biología molecular:

- Agua grado biología molecular 0.5 Litros
- RNase AWAY 12 Litros
- Etanol absoluto grado biología molecular 4 Litros

Área de serología:

- Agua destilada tipo 2 (500 litros)
- Reactivos:
 - Diluyentes (10 litros)
 - Conjugado (3 litros)
 - Sustrato (3 litros)
 - Solución stop (3 litros)

Área de soporte:

- Elaboración de medios, agua destilada (100 litros)

De acuerdo con lo anterior se logra observar que se consumieron alrededor de 635.5 Litros entre agua y soluciones, por lo que se estima que el consumo por muestra fue de **27.58 ml/muestra analizada**.

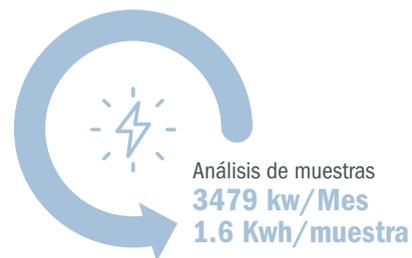
El total de consumo de agua per cápita para el año 2023 fue de 552.000 Litros/año, de los cuales la sede de Teusaquillo reportó un consumo de 4.842 Litros/persona, para un total de 552 M³.

Así mismo, la sede del laboratorio presentó un consumo de agua de 13.100 Litros/año para un total de 131 M³.



El consumo de energía eléctrica en las instalaciones de Porkcolombia - FNP, se realiza para la operación de actividades administrativas y para el desarrollo de las actividades laborales de los empleados de la organización. En la sede de Teusaquillo se presentó un consumo de 3260,67 kWh/mes promedio, para un total anual de 39116 kWh.

El consumo de energía por cada muestra que se analiza en el laboratorio de diagnóstico veterinario y de alimentos es de 1.6 Kwh/muestra, lo que equivale a 3.479 kw/Mes.



Gestión de residuos

GRI 306-2; 306-4

Desde la organización estamos comprometidos con la vinculación de los recuperadores de oficio, estas acciones nos han motivado a fomentar actividades de separación en la fuente a través de la constante capacitación al equipo de colaboradores.

Con respecto a la gestión de los residuos peligrosos, dentro de las actividades cotidianas desarrolladas tanto en nuestras oficinas como en el laboratorio se generan residuos que requieren un manejo especial dadas sus características, durante el año 2023 gestionamos 59,44 kilogramos de residuos peligrosos, tales como desechos de reactivos ácidos, anatomopatológicos, biosanitarios, cortopunzantes de atención en salud y envases de reactivos químicos.

Los anteriores residuos se dispusieron con el gestor autorizado con licencia ambiental para el almacenamiento, tratamiento, aprovechamiento, recuperación y/o disposición final de residuos peligrosos, otorgada por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR.

Residuos aprovechables

GRI 301-2

Estos residuos son gestionados por el personal de servicios generales en el caso de Teusaquillo, a través de recuperadores informales; y en el caso del Laboratorio son gestionados por el Parque Industrial de Occidente.



Ilustración 9 Gestión de residuos. Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2024

Huella de carbono

GRI 305; 305-1; 305-2; 305-5

La huella de carbono de Porkcolombia - FNP aumentó en 33,17% con respecto al período 2021. Para el año 2022, el compromiso de la organización de incorporar emisiones tercerizadas de reporte voluntario en su inventario, llevaron a la inclusión de emisiones asociadas a la adquisición de insumos como papel y agua potable. Estas nuevas emisiones sumaron 0,42 tCO₂e. Esta variación se evidencia, principalmente por las emisiones generadas del alcance 2, es decir, por el consumo de electricidad, las cuales se incrementaron un 52% en el inventario a pesar de que el factor de emisión haya presentado una reducción del 11%.

Porkcolombia en el marco de su estrategia de sostenibilidad corporativa y su compromiso con el ambiente, ha venido calculando su huella de carbono desde el año 2016. El com-

portamiento de la emisión de gases de efecto invernadero, en términos de CO₂e, ha variado año a año, como se observa en la gráfica 8.

Se cuantificaron las emisiones de CO₂ de Porkcolombia-FNP para el 2022 con los alcances 1, 2 y 3, que a su vez se compensaron a través de la compra de bonos de carbono certificados por COLCX.

Del proceso de medición se concluyó que:

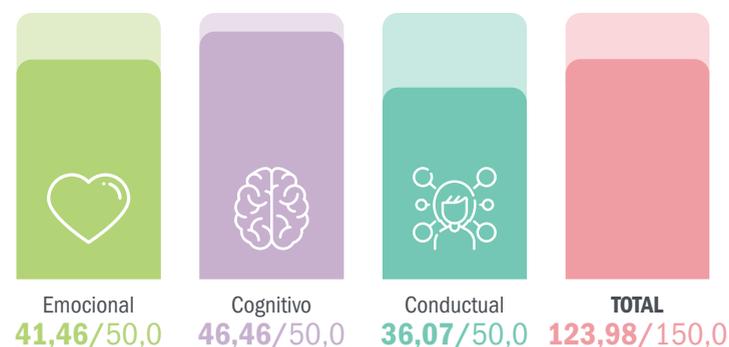
- La huella de carbono de Porkcolombia para el año 2022 fue de 13,61 tCO₂e, en el cual, hubo un crecimiento del 33.17% con respecto del año 2021, debido a que se integró y amplió el alcance 3 incluyendo actividades de terceros en la medición, de las cuales:
- El cálculo de las emisiones de GEI para Porkcolombia-FNP indica que se generaron un total de 13,61 tCO₂e, de las cuales el 60,47% corresponden al alcance 2, el 34,85% a emisiones del alcance 1, teniendo una disminución de las emisiones directas relacionadas y el 4,67% a emisiones del alcance 3.

Sensibilización de colaboradores

GRI 308

En el año 2023 se realizó capacitación al personal de Porkcolombia-FNP, en la cual se abordó temas relacionados con el PIGA y la responsabilidad de cada uno de los colaboradores respecto a las prácticas de ahorro y uso eficiente de la energía, agua y separación en la fuente.

- En conjunto con la empresa CO2CERO, se realizaron actividades de concientización a todo el personal sobre el ahorro y uso eficiente del agua, energía y otros residuos, así como de las prácticas de consumo responsable.
- Por sexto año consecutivo se obtuvo el Sello Verde de Verdad y se compensó la huella de carbono.
- Se realizó el ejercicio de medición de conciencia ambiental en el cual Porkcolombia-FNP se ubicó en la escala de medición como una organización con **Muy Alta Conciencia Ambiental**, en este ejercicio se evaluaron aspectos cognitivos, emocionales y conductuales obteniendo los siguientes resultados:



Clasificándose dentro de la categoría de “Activos individuales”: Tienen un claro conocimiento de los problemas ambientales locales y globales y de la vinculación entre ellos; sin embargo, presentan actitudes de resignación frente a la actuación individual ambiental, teniendo una falta de iniciativa y compromiso.





02

Fondo Nacional de la Porcicultura

Eje de Gobernanza del Fondo Nacional de la Porcicultura

GRI 102-31

¿Quiénes somos?

GRI 102-7

El Fondo Nacional de la Porcicultura es una cuenta nacional utilizada para el recaudo y administración de la Cuota de Fomento Porcícola, la cual corresponde al 32% de un salario mínimo diario legal vigente⁴. Si deseas conocer más sobre nuestro sistema de recaudo, puedes ingresar a <https://porkcolombia.co/recaudo/>

Grupos de interés y temas materiales

GRI: 102-40; 102-42; 102-47; 103-1

En el año 2021 adelantamos por primera vez nuestro análisis de materialidad e identificación de los grupos de interés, tanto los asuntos como los actores clave se han mantenido desde dicha vigencia, es así como, esta base de información nos ha permitido contar con la visión de los desafíos, retos, perspectivas y expectativas que tienen nuestros grupos de interés frente a la organización y la priorización de nuestro público objetivo hacia el cual estamos orientando nuestra estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental:



Tabla 2 Grupos de Interés de Porkcolombia. Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2024



⁴ De acuerdo con lo establecido en la Ley 272 de marzo 14 de 1996, la Ley 623 de noviembre 21 de 2000, la Ley 1500 de diciembre 29 de 2011 y los Decretos reglamentarios 1071 de mayo 26 2015 y 1648 de agosto 20 del mismo año.

De acuerdo con este análisis, hemos podido tener una panorámica de los retos y oportunidades que nos conciernen como organización, integrando los desafíos nacionales e involucrando a nuestros grupos de interés.

Así mismo, este ejercicio nos permitió entender el alcance de nuestros pilares de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental y mapear los riesgos para tomar acciones preventivas para su mitigación:

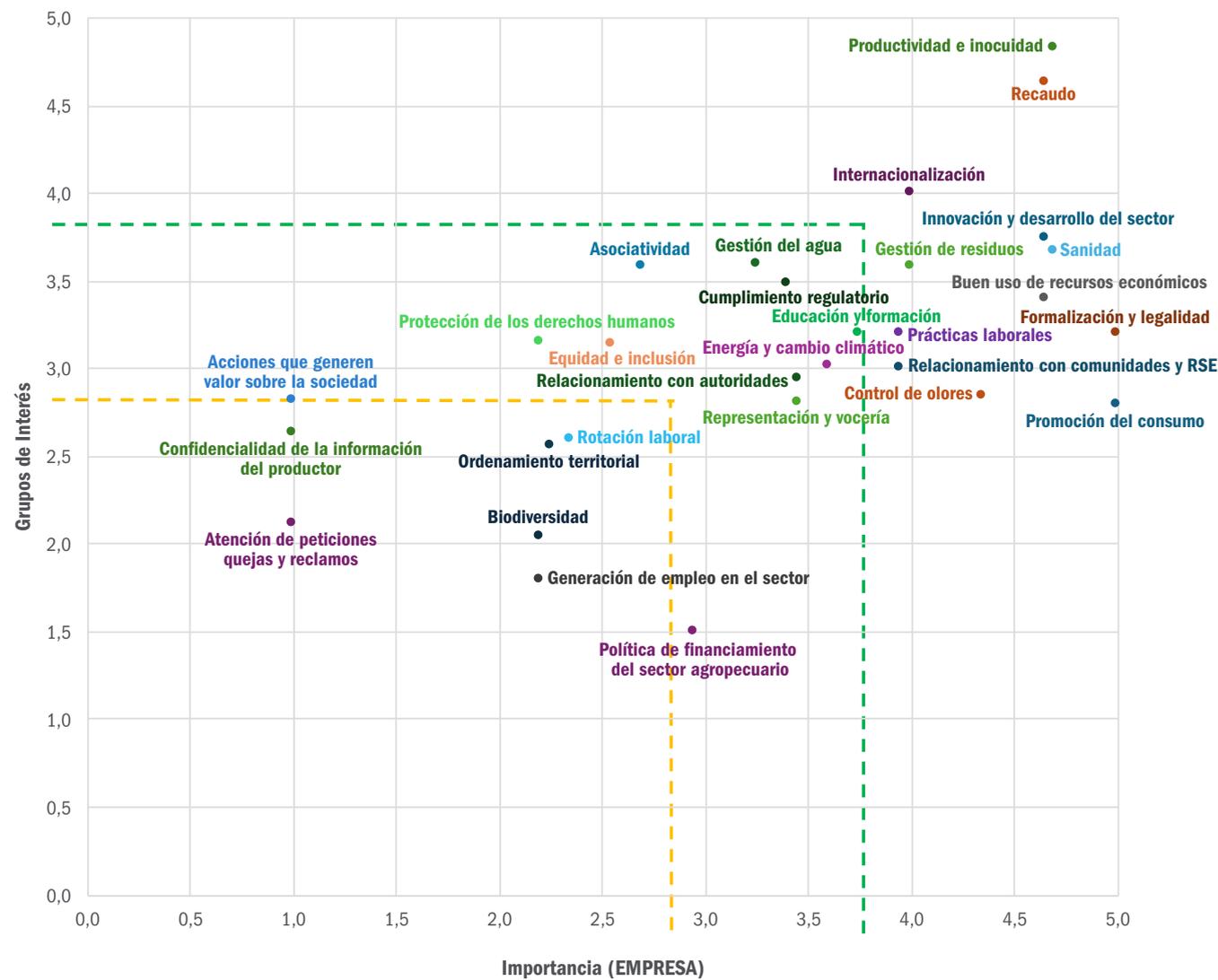
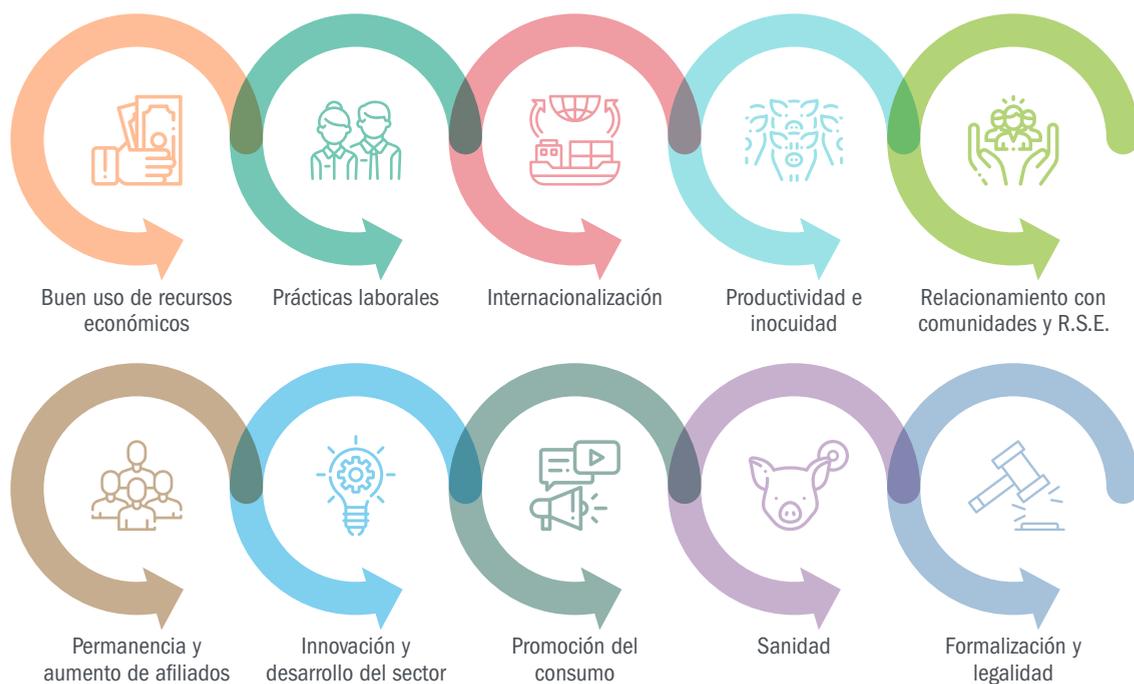


Ilustración 10 Matriz de Materialidad de Porkcolombia. Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2024

Del ejercicio, se priorizan 10 temas, que de acuerdo con la gráfica son los que se encuentran en el cuadrante superior derecho y que explicaremos a continuación.



Cadena de Valor del Sector Porcícola

GRI 102-9

En la apuesta por la generación del valor compartido en los grupos de interés de Porkcolombia – FNP, hemos desarrollado en nuestro equipo de trabajo habilidades y conocimientos que permiten identificar y entender las necesidades del sector y así establecer relaciones de colaboración mutua que apuntan a generar un impacto positivo en la sociedad, impulsar el crecimiento económico, la incorporación de procesos eficientes e innovadores, la implementación de mejoras en la producción, así como la prevención y mitigación de impactos ambientales, que se convierten en ventajas competitivas brindando la legitimidad al gremio y al sector, a continuación presentamos nuestra cadena de valor:

Nuestra cadena de valor inicia desde la producción de granos y alimento balanceado, hasta los procesos de transformación y comercialización de la carne de cerdo en la que Porkcolombia como gremio contribuye con la articulación de diferentes actores institucionales, proveedores y productores hasta llegar al consumidor final, en pro de impulsar la producción de carne bajo unos estándares de calidad internacionales en el que se garantiza la calidad, inocuidad, trazabilidad y bienestar animal.

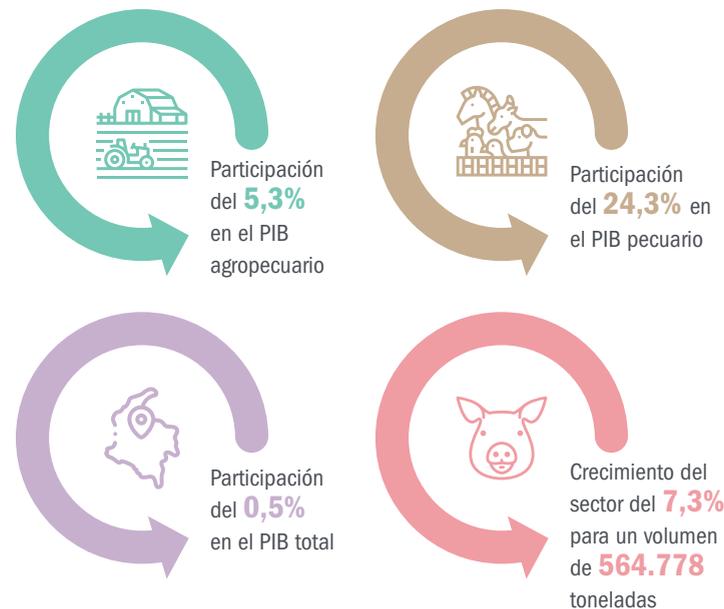
Eje Económico del Fondo Nacional de la Porcicultura

Nuestro compromiso consiste en articular acciones con las diferentes autoridades regionales de control para gestionar planes de acción acompañados de jornadas de sensibilización, capacitación y operativos en sectores plenamente identificados. Además de realizar mesas de trabajo con las plantas de beneficio y autoridades logrando llevar el mensaje de una formalización integral a grupos de productores medianos y pequeños para que sus producciones las trasladen a las plantas de beneficio, accedan a los diferentes programas que brinda Porkcolombia mejorando la producción primaria, cumpliendo con la normatividad sanitaria y ambiental en sus predios.

De acuerdo con la administración del Fondo se cuenta con los siguientes recursos para el desarrollo de acciones de acompañamiento, divulgación y circulación. El Fondo Nacional de la Porcicultura, se encuentra distribuido en diferentes áreas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos, así como el desarrollo de nuestros Macroproyectos. El valor total asignado para programas y proyectos de inversión para la vigencia 2022, fue de **\$51.227.139.531**.

Crecimiento del sector GRI 201

Como indicador de crecimiento, tomamos el aporte en el que participa la porcicultura tanto en el PIB Nacional como en el PIB Agropecuario y de acuerdo con las cifras repostadas, nuestro sector ha venido generando un importante valor, al lograr mayores ingresos y mejoras en el bienestar material de la población:



En el 2023 la producción de carne de cerdo en Colombia fue récord, tendencia que se presenta desde el 2010, para un volumen de 564.778⁵ toneladas, registrando un crecimiento del 7,3% frente al 2022, que corresponde a 38.348 toneladas adicionales.

En 2022, la producción nacional de carne fue de 526.430⁶ toneladas, registrando un crecimiento del 7,2% frente al 2021, que corresponde a 35.186 toneladas.

Por otra parte, el consumo per cápita de la carne de cerdo alcanzó los 13.5 kg, con una ganancia del 1% en la participación en el consumo total y de 0,5 kilos frente al año anterior. Finalmente, las importaciones de carne y subproductos de cerdo fueron de 138,229 toneladas con una variación de -2,1%

■ Aportes del sector GRI 203-2

En el 2023 se adelantó la operación estadística “Medición del empleo generado en la producción y comercialización de carne de cerdo”, con base en los lineamientos de la Norma Técnica de Calidad del Proceso Estadístico NTCPE 1000:2020. Lo anterior permitirá como sector tener una metodología y proceso estadístico bajo las normas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, para la cuantificación del empleo que genera el sector porcícola.

⁵ Valor estimado por el Área Económica de Porkcolombia-FNP con base en los registros de beneficio del año 2022 reportado por el Sistema Nacional de Recaudo de Porkcolombia-FNP.
⁶ Valor estimado por el Área Económica de Porkcolombia-FNP con base en los registros de beneficio del año 2022 reportado por el Sistema Nacional de Recaudo de Porkcolombia-FNP.

Este estudio nos permite establecer el número de personas ocupadas en el sector porcícola en términos absolutos, en cada uno de los eslabones productivos como son beneficio, producción de carne de cerdo, producción de alimento balanceado entre otros y al final se tiene como resultado que el sector porcícola generó en el 2022, 262.722 empleos directos.

■ **Penetración en el mercado**

GRI 202

La penetración de mercados de la carne de cerdo en los últimos dos años ha crecido del 95,5% en el 2021 al 96,5% en el 2023, esto significa que más hogares colombianos están comprando carne de cerdo en Colombia, lo que no ocurre con el consumo de la carne de pollo que pasó del 100% en el 2021 frente al 97,2% en el 2023, igualmente se presentaron variaciones en la carne de res que pasó del 99% en el 2021 frente al 96% en el 2023.

Nuestra estrategia de posicionamiento de la carne de cerdo está basada en tres pilares fundamentales del plan de mercadeo que son:



Continuamente diseñamos y gestionamos estrategias sectoriales de mercadeo que potencien el incremento del consumo de la carne de cerdo Colombiana. Uno de los principales logros fue alcanzar un posicionamiento de 37,4% en el 2023 frente al resultado obtenido en el 2022 con un 35,7%, logrando subir la percepción de la carne de cerdo en 1,7% más sobre el año inmediatamente anterior, entre las cifras a destacar contamos con:

- 1) Penetración de mercados a cierre 2023: 97%
- 2) Top of mind a cierre 2023: 37%
- 3) Alcance de la publicidad en nuestro grupo objetivo a cierre 2023: 88%

Eventos destacados

GRI 413-1

■ **Festival de la carne de cerdo**

En el 2023 desarrollamos dos festivales de la carne de cerdo (uno por semestre) donde por medio de activaciones de marca, publicidad en medios masivos y una coordinación con las marcas del sector porcicultor impactamos a más de 500 puntos de venta, entregando material impreso a cada uno con la dinámica del festival y logrando así impactar a más de 30.000 personas.



■ Agroexpo

GRI 413-1

En nuestra participación en Agroexpo 2023 logramos impactar de manera presencial a más de 30.000 personas con nuestros talleres gastronómicos y las degustaciones que se entregaron en los 11 días de feria, adicional a esto generamos un contenido relevante para nuestro entorno digital logrando llegar a más de 1.300.000 personas.



■ Talleres de cocina

GRI 413-1

Con nuestro equipo gastronómico ejecutivo desarrollamos en total de 97 talleres distribuidos en las regiones: Caribe, Centro, Eje cafetero, Antioquia y Occidente logrando entregar toda la información relevante sobre las bondades gastronómicas y nutricionales de la carne de cerdo colombiana.



■ Planeación estratégica de marketing para 2024 a 2030

GRI 413-1

Dentro de nuestro ejercicio de Planeación estratégica establecimos cuatro objetivos los cuales trazan el camino de la nueva escalera comunicacional del plan de marketing del 2024-2030:

1. Incentivar masivamente el consumo de la carne de cerdo colombiana.
2. Desarrollar la estrategia de una plataforma de contenidos digitales.
3. Ampliar el creciendo del marketing relacional llegando con experiencias directamente al consumidor final.
4. Desarrollar el programa para impulsar el TRADE MARKETING.

■ Estudios de mercado

GRI 202

Dentro de nuestro programa Investigación de mercados realizamos las siguientes investigaciones, cada uno de estos estudios presentan resultados favorables para el fomento al consumo de la carne de cerdo colombiana:

- Home Panel con un 97% de penetración en hogares
- BET con un total del 37% del top of mind alcanzado
- Shoper y canales con una información importante sobre las dinámicas de comercialización de la carne de cerdo colombiana en los hogares y en el sector HORECA.

- Estudio Neurológico con un resultado favorable sobre la aceptación de la campaña de publicidad propuesta en nuestro público objetivo lo cual nos permitió lanzar una campaña contundente con toda la información mejor valorada por nuestro consumidor final.

Admisibilidad y oferta exportable

GRI 204-1

El programa de Comex lleva a cabo los siguientes proyectos:

- Admisibilidad con el objetivo de preparar, asesorar y socializar mediante visitas y/o reuniones a las empresas con perfil exportador una empresa del sector por trimestre de los interesados en exportar a futuro, para realizar exportaciones y aprovechar alguno de los mercados abiertos para la porcicultura colombiana.
- Preparación de la oferta exportable con los objetivos de identificar a las empresas con perfil exportador y que se encuentran interesadas en exportar, para posteriormente socializar la documentación y datos referentes a la demanda para la carne y productos porcícolas comestibles en los países con los cuales tenemos admisibilidad.

Durante 2023 realizamos la apertura del mercado para la exportación de carne porcina colombiana hacia Cuba.

Así como también generamos la apertura del mercado para Subproductos de origen porcino colombiano hacia Chile.

Formalización y legalidad

GRI 102-15; 102-17

Dentro de nuestro pilar de formalización hemos establecido una serie de estrategias a través de las cuales comunicar y concientizar a los productores sobre los beneficios que ofrece la formalización de la producción, entre los que se resaltan la mejora de la calidad sanitaria, la transparencia y trazabilidad rastreando el origen y calidad de los productos, apuntado al desarrollo económico y sostenible del país, durante 2023 tuvimos los siguientes logros:

- Se adelantó la campaña de comunicación en el programa de fortalecimiento del beneficio formal, en donde contamos con la difusión de cuñas radiales,
- Esta campaña se priorizó en 125 municipios, logrando atraer, 2103 nuevos contribuyentes, los cuales beneficiaron 101.897 cerdos, para un recaudo de \$1.260.771.581.
- Se logró gestionar entre porcicultores pequeños y medianos, y plantas de beneficio, realizar el beneficio porcino en estas plantas. En esta transición hacia la formalización, participaron un número total de 165 nuevos contribuyentes en 25 plantas de beneficio, registrando un beneficio de 30.614 cerdos, con un total de 2.908 toneladas de carne y equivalentes a un recaudo de \$378.787.022
- Continuamos con el fortalecimiento de la gestión de cobro mediante acuerdos de pago suscritos con recaudadores, y

producto del cumplimiento de los compromisos pactados se recaudaron un total de \$1.198.486.816 millones de pesos.

- Se registró un beneficio porcino de 5.775.811 cabezas equivalentes a un incremento 4,33% frente al beneficio alcanzado en el año 2022.
- Los índices la cartera de cuota de fomento porcícola por cobrar se ubicaron en un nivel inferior al 3,58% sobre el total de los ingresos parafiscales administrados en la vigencia.

■ Estrategia de Formalización

GRI 102-15; 102-17

Nuestra estrategia de formalización se basa en tres componentes; análisis de información, la prevención y el control, gracias a esto, hemos logrado resultados muy importantes en los seis (6) puntos que comprenden este pilar.

a. Gestión de operativos.

Nuestros 11 líderes regionales de recaudo lograron articular las entidades de control (Policía nacional. Técnicos de salud, Invima, Ica, procuraduría ambiental y agraria, fiscalía, corporaciones autónomas), gestionando 837 operativos siendo 390 en expendios de carne, 420 en vías nacionales y 27 en predios; incautando 55.646 Kg de carne de cerdo, sellando 82 expendios de carne, 2.155 cerdos incautados, instaurando 86 comparendos.

b. Campaña de comunicaciones.

Esta estrategia publicitaria tuvo como objetivo promover la legalidad del sector porcicultor a nivel regional, para

los diferentes actores de la cadena. Con la campaña de comunicación, se realizó difusión de tres cuñas radiales, invitando a los productores a la legalidad; esta campaña se priorizó en 125 municipios, logrando atraer 2.103 nuevos contribuyentes, los cuales beneficiaron 101.897 cerdos, para un recaudo de \$ 1.260.771.581.

c. Comités de trabajo con plantas de beneficio.

Se adelantaron mesas de trabajo regionales con las plantas de beneficio porcino para tratar acciones de gestión contra el sacrificio ilegal de cerdos y la comercialización de carne. Se adelantaron 46 comités con plantas de beneficio, los cuales se comprometieron a recibir carne de cerdo incautada proveniente de operativos, además de brindar información a las autoridades con respecto a la distribución de canales en los días que realicen actividades de IVC. Ocho de estas plantas brindaron un valor diferente en su servicio de sacrificio a porcicultores pequeños y medianos de la región. A partir de estas alianzas estratégicas comerciales se logró que 159 porcicultores entre pequeños y medianos trasladaran sus producciones a estas plantas, logrando beneficiar 30.614 cerdos, recaudando \$378.787.022.

Adicionalmente realizamos las siguientes actividades

1. Con el objetivo de informar a los porcicultores y demás miembros de la cadena, las condiciones relevantes del mercado de la carne de cerdo, materias primas y coyuntura macroeconómica, desde el área económica se realizaron



119 publicaciones entre boletines, working papers e informes de coyuntura, 8 foros virtuales y se atendieron alrededor de 165 solicitudes de información, entre otros.

2. Se realizaron 23 seguimientos quincenales de precios de cortes nacionales e importados del cerdo en expendios y grandes superficies con el equipo de encuestadores de precios en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y en el Eje Cafetero (Armenia, Pereira y Manizales), y contó con una muestra en promedio de 543 establecimientos por quincena, aumentando un 29% con respecto a la muestra al mismo cierre del año anterior.

3. Este indicador es de gran importancia para el sector porcícola porque permite conocer la diferencia en los precios del producto nacional frente al importado en punto de venta que a diciembre fue de \$630/kilo a favor de la producción nacional.

4. Herramienta financiera de costos de producción: En 2023, se realizaron 47 capacitaciones y socializaciones a grupos de porcicultores en el uso de la herramienta financiera de costos de producción y como resultado se tiene asistencia de 705 personas a las capacitaciones y el registro de 150 usuarios.

Programa de Gestión en Transformación

GRI 102-12

Este programa se encarga de apoyar la implementación de sistemas de gestión de inocuidad, la certificación del sello de carne 100% Porkcolombia, el sello de la Fundación del Corazón, con el propósito de realizar intervenciones oportunas basadas en la identificación de riesgos durante los procesos de transformación en las plantas de alimento balanceado, las plantas de beneficio, desposte, derivados cárnicos, así como en los establecimientos acondicionadores, comercializadores y expendios, para garantizar la calidad e inocuidad de la carne y productos de la especie porcina que se produce y comercializa en Colombia. Durante 2023 obtuvimos los siguientes resultados:

- De 29 plantas de beneficio hemos logrado mantener 6 con la certificación HACCP.
- 3 plantas de tipo exportación se encuentra en proceso de certificación HACCP.
- Hemos logrado el mantenimiento de plantas con autorización sanitaria otorgada por el INVIMA.
- 15 plantas de desposte que han conservado la autorización sanitaria por parte del INVIMA.
- 52 puntos de venta asistidos en los cuales se logró implementación de buenas prácticas de manufactura y capacitación.
- Implementación de Sello en Punto de Venta.
- 516 capacitaciones dirigidas a asesoría en BPM-HACCP
- 55 capacitaciones en diseño sanitario y desarrollo de nuevos productos
- 22 capacitaciones correspondientes a actividades de soporte en medición de magro
- 159 capacitaciones desarrolladas sobre el sello de carne certificada 100%Porkcolombia-FNP
- 19 visitas a Plantas de Alimentos Balanceados



Eje Ambiental del Fondo Nacional de la Porcicultura

Como novedad dentro de nuestro eje ambiental, para el presente informe hemos involucrado los temas del Pilar Estratégico de Sanidad, en donde abordamos los resultados de la gestión relacionada con la Peste Porcina Clásica y la Peste Porcina Africana, en este apartado también incluiremos la información relacionada con las entidades como el ICA, el INVIMA y la Policía Nacional.

Igualmente, enfocamos nuestros objetivos en acompañar y capacitar a los poricultores del país en la implementación y mejora de las buenas prácticas, sostenibilidad ambiental, productividad, nutrición, asociatividad y responsabilidad social, logrando la consolidación de la industria porcícola nacional según las exigencias del mercado y del consumidos nacional e internacional.

Programa de Peste Porcina Clásica

GRI 304-2



Nuestro programa contempla la cobertura vacunal semestral, asegurando que todos los porcinos estén protegidos contra enfermedades como la Peste Porcina Clásica (PPC). Además, es fundamental garantizar una cobertura de identificación precisa, que permita un seguimiento detallado de los animales.

Realizamos una constante capacitación a los poricultores, ofreciendo talleres de formación avanzada en PPC y otras enfermedades compatibles. Efectuamos monitoreo constante para priorizar el número de visitas a establecimientos de alto riesgo y el procesamiento de muestras de casos sospechosos de PPC. Adicionalmente, apoyamos en los muestreos serológicos para el mantenimiento y certificación oficial de zonas libres de PPC.

Durante el año 2023 realizamos 359 talleres, dirigidos a productores, colaboradores en misión y autoridades policivas, algunos de ellos de manera conjunta con el ICA, con el objetivo de fortalecer el sistema de alerta temprana, mediante la capacitación de los diferentes actores y entidades relacionadas con el programa.

■ Sistema de Información para Vacunación e Identificación de Porcinos - SIVIP

En nuestro programa desarrollamos el sistema de Información para Vacunación e Identificación de Porcinos SIVIP, cuyos principales resultados son:

1. Diligenciamiento de las siguientes actividades en celular por parte del personal en misión a nivel nacional:
2. Generación de reportes para todos los perfiles de usuario.
3. Creación de usuarios de consulta para el ICA (responsables de movilización, convenios, oficinas locales).
4. Tiempo promedio de actualización de información de visitas a predio en la base de datos: 0.5 días.



Durante el segundo semestre de 2023 se vacunaron **1.326.458** animales y se visitaron **151.902** predios.



De las **185** notificaciones se obtuvieron **3** resultados positivos a Peste Porcina Clásica en el departamento de Sucre, situación que confirma la presencia del virus en la zona control.

■ Manejo de casos positivos

Las actividades adelantadas en el brote presentado en el año 2023 se realizaron de 343 visitas de vigilancia activa en predios de 16 veredas del municipio de Sucre, con un total de 996 cerdos vigilados sin detectar más animales enfermos.

Se establecieron cuarentenas oficiales en los predios foco, así como el sacrificio sanitario y la eliminación de la totalidad de la población porcina existente en ellos. Así mismo se realizaron labores de lavado y desinfección con Virkons™ en estos lugares.

Se implementaron tres puestos de control con desinfección de vehículos (motos, bicicletas) en puntos estratégicos.

Se reforzó la vacunación y revacunación de porcinos por parte de Porkcolombia-FNP, la cual abarcó 3.743 predios en los que se inmunizaron un total de 11.414 animales. De estos animales, 8.286 fueron vacunados por primera vez y 5.871 revacunados.

Se llevaron a cabo cuñas radiales, perifoneo, charlas de sensibilización para informar a la comunidad sobre la situación y fomentar la notificación en caso de animales enfermos con signos clínicos.

Programa de Peste Porcina Africana
GRI 304-2

Se adelantó una consultoría con el National Pork Producers Council (NPPC), específicamente en el tema de Peste Porcina Africana. Como resultado se estableció una propuesta de zonificación para ser presentada a la OMSA, enfocada en la declaración de Colombia como país históricamente Libre de PPA y la presentación de una zona de protección, correspondiente a la zona de control de Peste Porcina Clásica. se adelantó monitoreo en muestras de toncillas tomadas en lugares de sacrificio informal.

Programa de Inocuidad en Producción Primaria
GRI 304-2

En el programa de Inocuidad en Producción Primaria a lo largo del año 2023 atendimos 209 solicitudes de nuevos proyectos en porcicultura, que tuvieron requerimientos en materia de infraestructura, productividad, nutrición, estudios de

mercado y estructuración financiera impactando a granjas, plantas de beneficio animal, plantas de alimentos balanceados, plantas de desposte y embutidos.

Nuestro acompañamiento se basa en los ejes de acompañamiento normativo, programas de autogestión y estructuración de costos:

■ **Acompañamiento normativo**

Diagnóstico y apoyo en la implementación en el cumplimiento de las condiciones de bienestar animal para porcinos en Colombia.



Acompañamiento en el cumplimiento normativo emitido por el ICA en conceptos básicos de inocuidad que permita generar GSMI a plantas de beneficio



Mejoras en las buenas prácticas para la especie porcina bajo los principios de sanidad, identificación, bioseguridad, buena alimentación, uso adecuado de medicamentos, bienestar animal.



■ **Programas de autogestión**

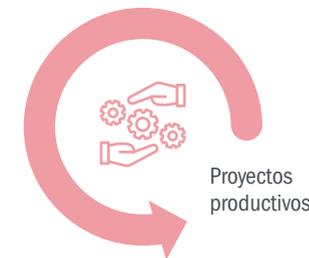
Diagnóstico de indicadores de bienestar animal basados en el animal y recursos bajo lineamientos del protocolo Welfare Quality.



Asesoría y evaluación de las características de bioseguridad externa e interna e impacto en la sanidad y la inocuidad de la producción.



- Apoyo arquitectónico
- Asesoría en productividad
- Estructuración financiera
- Elaboración de proyectos



Orientar a los poricultores y empresarios en la estructuración de costos y análisis financiero para la construcción o ampliación de una granja porcícola.



Programa de Gestión del Riesgo

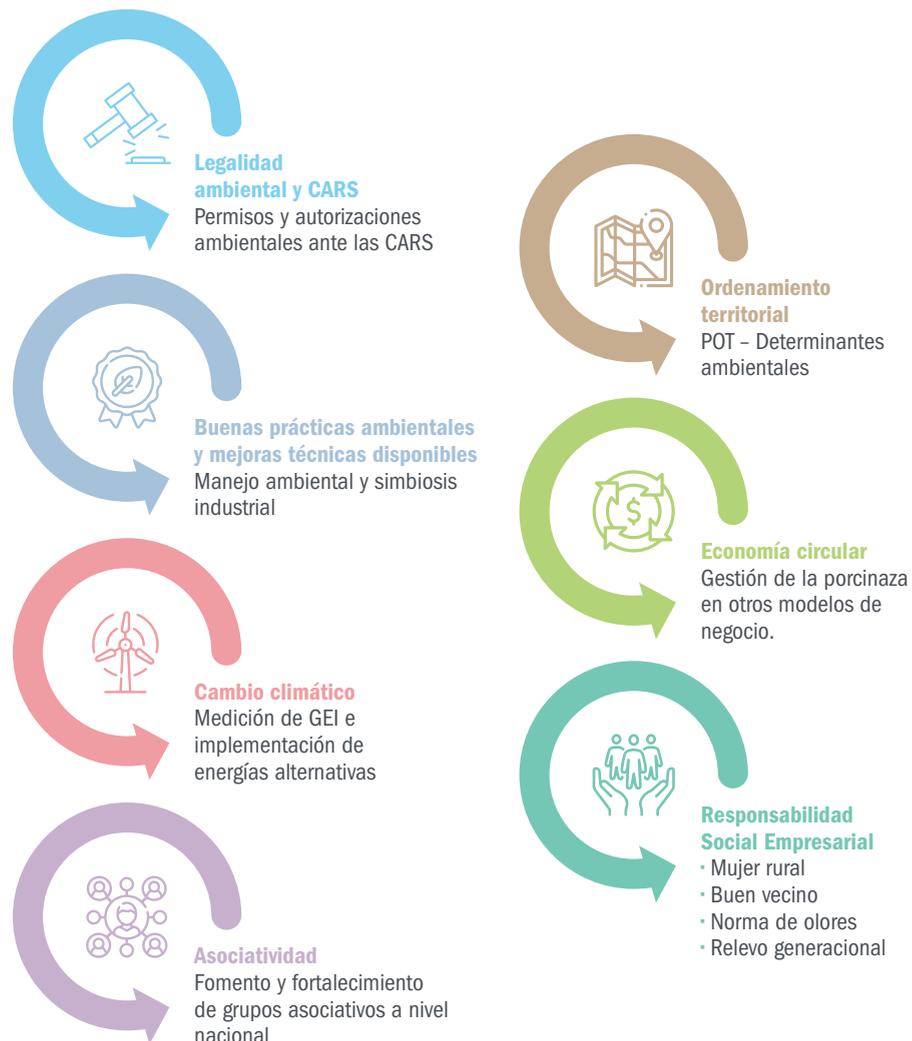
GRI 307

En temas de gestión del riesgo se realizó un documento informativo respecto a la declaratoria por parte del Gobierno Nacional del fenómeno del niño con las medidas y recomendaciones a ser tenidas en cuenta para el sector porcícola. Así mismo se realizó el segundo simulacro para el sector porcícola enfocado en riesgos públicos con escenarios diferentes como robo, saqueo, asonada y extorsión.

En el año 2023 se realizó el simulacro enfocado a orden público en el cual se abordaron temas de alta importancia para el sector porcicultor como la respuesta que se debe dar por parte de los productores frente a situaciones como robo, saqueo, asonada y extorsión. El simulacro se realizó en el municipio de Girardota (Antioquia) y contó con la participación de 29 personas entre productores del departamento y la presencia de agentes de la Policía de Carabineros y del Gaula. El evento generó un impacto positivo en los productores asistentes ya que sobre el mismo se abordaron los diferentes escenarios sociales y se les indicó por parte de las autoridades la forma como se debe abordar cada uno de estos escenarios.

En productividad de acuerdo con la información establecida por el ICA como autoridad sanitaria nacional para el año 2023 se contó con 782 granjas en el estrato “Comercial tecnificado” a nivel nacional y un total de 192.673 predios porcinos. Dentro de los parámetros establecidos para el año 2023 se contó con lechones destetos por cerda año de 30.09 y nacidos totales por camada de 13.92

Programa de Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social



Desde nuestro programa de Sostenibilidad desarrollamos las siguientes actividades:



Nuestra gestión involucra también la coordinación de actividades para la realización de planes de excelencia ambiental, esto se logra a través de vistas técnicas a granjas porcícolas y fomentando la implementación de mejoras ambientales, la medición de la Huella de Carbono y la siembra y mantenimiento de árboles, con el fin de lograr la mi-

tigación de olores, la transferencia de conocimientos y el aprovechamiento de los subproductos generados en la operación, acciones que igualmente aportan al mejoramiento de las relaciones entre los poricultores y sus comunidades vecinas.

■ Acompañamientos a la Legalidad

GRI 307

Entre los procesos de asesoría dirigida a los productores realizamos los acompañamientos a la legalidad ambiental, los cuales consisten en la asesoría técnica y de apoyo en la formulación, elaboración y proyección de los trámites ambientales estipulados por la normatividad legal vigente de orden ambiental, aplicable a las actividades del sector porcícola y de la cadena cárnica porcina, con el fin de lograr cumplir los requisitos legales ambientales aplicables en el sector.

■ Acompañamiento en Economía Circular

GRI 404-2

En el marco de la Estrategia Nacional de Economía Circular se ha invitado a los productores a adoptar un enfoque de economía circular, basado en minimizar el impacto ambiental de la producción, la gestión de los residuos y subproductos, la eficiencia y optimización de los recursos naturales y la disminución de emisiones.

Estas acciones también se realizan de la mano del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Porkcolombia-FNP, a través de constantes reuniones en mesas de trabajo tales

como la Mesa de Biomasa Residual en donde se busca la actualización de la guía ambiental del sector porcícola.

Se participó en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental-4to Congreso Internacional de Investigación e Innovación Ambiental con los posters denominados:

- Evaluación del efecto de la porcínaza como fuente de fertilización en un cultivo de caña panelera (*Saccharum Officinarum* L.) en el municipio de Guaduas-Cundinamarca.
- Evaluación del crecimiento de especies forestales en fase de vivero, empleando porcínaza sólida como fuente de fertilización orgánica.
- Participación con la ponencia titulada: “Evaluación del desempeño de un prototipo de sistema de filtración para la remoción de ácido sulfhídrico (H₂S) en biogás producido en granjas porcícolas”.

■ Estrategia de Cambio Climático

GRI 305

Promovemos el desarrollo económico -sostenible y bajo en carbono para lograr el bienestar de todos nuestros grupos de interés, esto lo hacemos a través de nuestra estrategia de Netzero, con la cual nos comprometemos a evitar emisiones a través de la gestión del estiércol, la implementación energías a partir de fuentes no convencionales y la eficiencia energética.

Desde el sector hemos identificado diversos desafíos dentro de la estrategia de cambio climático:



Entender las
emisiones

Construcción de
la línea base

Objetivos y
metas

Reducción de
emisiones

Adaptación

Igualmente, construimos la herramienta de medición de huella de carbono la cual fue validada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación –ICONTEC.



DERECHOS HUMANOS



Eje Social Fondo

GRI 413

Dentro de nuestro eje social, presentamos la gestión social a través de la cual resaltamos nuestro enfoque de transferencia de tecnología y conocimientos, nuestro programa de extensión, aspectos de asociatividad, mujer rural, acciones realizadas con bancos y entidades financieras.

Buenas Prácticas Ambientales y Mejoras Técnicas Disponibles

Durante el año 2023, se llevaron a cabo diversas capacitaciones presenciales y actividades virtuales en temas relevantes para fortalecer la cadena cárnica porcina en Colombia capacitando a más de 4500 personas

En conjunto con la Universidad de la Sabana se realizó el Diplomado de Gestión Gerencial de empresas porcícolas, este fue un espacio valioso para las personas involucradas en la dirección de empresas del sector porcino. El diplomado ofreció un enfoque integral para el desarrollo de habilidades gerenciales, utilizando herramientas y modelos aplicables, identificando factores claves del pensamiento estratégico y obteniendo de primera mano las mejores prácticas y nuevas tendencias en el proceso de estandarización de métodos de trabajo.

Programa de Extensión

Desde que se dio inicio al Programa de Extensión para los pequeños productores, cada año se ha tenido un promedio

de 60 productores vinculados, para el año 2023 se logró vincular y capacitar a ochenta (80) pequeños productores del municipio de Palmira en el Valle del Cauca, en temas como en uso adecuado de medicamentos veterinarios, gestión ambiental en granjas porcícolas, buenas prácticas porcícolas, asociatividad, entre otras.

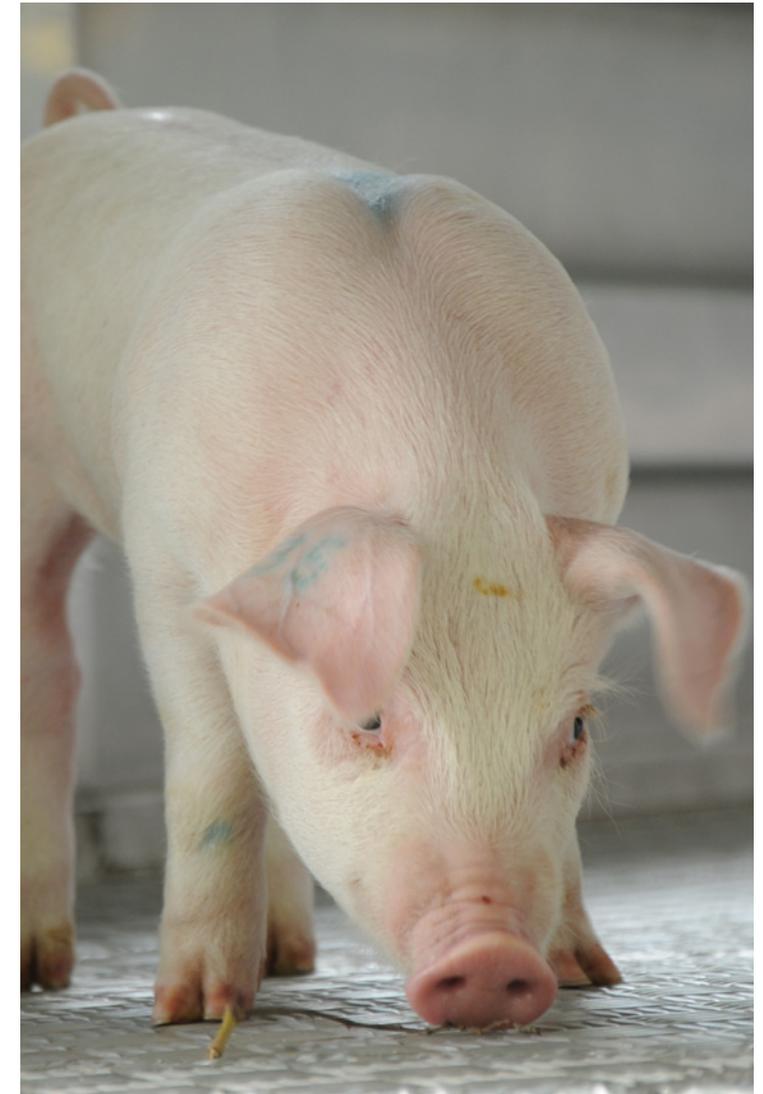
Igualmente, se desarrollaron este tipo de actividades con las productoras porcícolas del municipio de La Mesa, en Cundinamarca y adicionalmente se logró la conformación de la Asociación de productoras y mujeres rurales porcícolas, llamado “Asoprocamesa”, Asociación de productores de la cadena agropecuaria de la Mesa. Al igual con los productores de Turmequé se logró conformar el grupo asociativo Asocundiboyacense.

En el marco de las Jornadas de Divulgación de Resultados de Investigación en Bogotá, Medellín, Pereira, Palmira con una participación de más de 160 personas.

Responsabilidad Social Empresarial

Durante el año 2023, desde Porkcolombia, nos encontramos desarrollando un piloto para la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad en empresas del sector porcícola, a partir de una co-construcción conjunta entre la empresa porcícola y Porkcolombia – FNP, tomando como referente la Norma ISO 26000.

Las razones por las cuales una organización debe iniciar el tránsito hacia el desarrollo e implementación de acciones



de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad incluyen factores como la reputación de la organización y el sector en el que se encuentra inmersa, el cumplimiento normativo y la legislación que cubren su accionar, cuidado y protección del ambiente, también reconocer las necesidades y expectativas de sus diferentes grupos de interés así como la identificación de los impactos asociados a la operación lo que a futuro se traduce en la reducción de costos económicos y de tipo social, bienestar y desarrollo del ambiente y mejores relaciones con las comunidades, para instalar capacidades en el territorio.

Dentro de este proceso, hemos vinculado inicialmente a la Cooperativa de Productores de Carne de Cerdo del Eje Cafetero –CERCAFE, con quienes iniciamos el proceso en diciembre de 2022 y durante 2023, en la formulación y desarrollo del programa de responsabilidad social empresarial-RSE, partiendo de la identificación de estrategias, aliados y acciones que apunten al desarrollo de su programa de RSE.

Así mismo, se describen a continuación los principales programas de responsabilidad social empresarial que se han adelantado para el sector porcícola.

Encuentros Regionales Porcícolas

Durante el año 2023 se realizaron diez Encuentros Regionales Porcícolas en los departamentos de: Córdoba, Atlántico, Sucre, Quindío, Cauca, Antioquia y Meta. Estos espacios permitieron compartir experiencias, conocimientos y estable-

cer conexiones entre profesionales de la industria porcina y logramos una participación de más 830 asistentes.

Programa Mujer Rural

Visibilizar el rol de las mujeres dentro de la producción de la carne de cerdo resulta de gran interés debido a que no solo contribuye al desarrollo sostenible del sector, sino que promueve la equidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres.

Durante el año 2023 trabajamos en el premio Mujer Épica, el cual es un reconocimiento del aporte que realizan las mujeres del sector porcícola, en torno a temas como: la aplicación de prácticas sostenibles, el bienestar animal, la igualdad y el empoderamiento de las mujeres, considerando criterios como el impacto de sus iniciativas y acciones sobre las comunidades, la innovación, la creatividad, el liderazgo, la resiliencia y los resultados y logros en la porcicultura que hayan obtenido. El reconocimiento es otorgado en un único premio para la mujer que cumpla con estos requisitos, y las demás mujeres nominadas se les otorga el certificado de participación en este reconocimiento.

Eventos R.S.E.

Los eventos de Responsabilidad Social Empresarial son espacios dirigidos a colaboradores, propietarios, administradores de empresas y granjas porcícolas de todo el país, con el fin de prestar acompañamiento a los porccultores en el desarrollo de los criterios de responsabilidad social

empresarial, de acuerdo con lo establecido en la Norma ISO 26000 sobre RSE.

Estos eventos se desarrollan bajo la metodología de Cartografía Social, con el fin de generar apropiación de los conocimientos adquiridos sobre las 7 materias de la responsabilidad social empresarial: gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad.

Este proceso se ha liderado a través de nuestros asesores de sostenibilidad en territorio, quienes fueron capacitados bajo la metodología de formador de formadores, para transmitir los conocimientos a los productores y demás grupos de interés.



Programa Buen Vecino

Las dinámicas propias de cada territorio cambian de acuerdo con variables como: la ubicación, las modificaciones en los instrumentos de planeación, la expansión urbana y rural, así como el contexto cultural de cada zona del país, estos cambios afectan directa e indirectamente la producción porcícola y la calidad de vida de las personas que se benefician de ella y de quienes se encuentran en el entorno de la unidad productiva, generalmente ocasionando conflictos socioambientales asociados a la producción.

En aras de contribuir en la gestión y resolución de estos conflictos y con el objetivo de continuar acompañando a nuestros productores en la construcción de relaciones estables, sólidas, colaborativas y armoniosas con sus diferentes grupos de interés, hemos desarrollado el Programa Buen Vecino, a través del cual brindamos herramientas para fortalecer la convivencia en los territorios, el cuidado y protección de los recursos naturales.

Entre las principales acciones realizadas dentro del programa resaltamos:

2021

- Diseño de metodologías para el acercamiento a productores.
- Aplicación de instrumentos y elaboración de propuesta de intervención en Tibaná, Boyacá.

2022

- Elaboración del Decálogo del Buen Vecino.
- Identificación de acciones para acompañamiento.

2023

- Trabajo articulado con estudiantes de la Universidad CES y la comunidad.
- Cambio en el EOT de Guarne, acciones conjuntas productores y comunidad.
- Elaboración de artículo para revista.
- Reanudación de las actividades en Tibaná, Boyacá.

Asociatividad

Desde nuestro programa de Asociatividad, buscamos fomentar la cultura de cooperación para estimular y respaldar los procesos de colaboración entre los grupos asociativos, teniendo como base la confianza en la capacidad de los productores y las estrategias de fomento a la participación lo cual permite generar economías de escala, disminuir costos de producción e incrementar la rentabilidad empresarial.

Nuestros grupos asociativos se encuentran clasificados de acuerdo con sus características de conformación para lo cual tenemos grupos asociativos en Formación, Estructurados y Avanzados:

FOMENTO A LA ASOCIATIVIDAD



Aumentar la representatividad ante el sector público y defensa de intereses sectoriales e incidencia en las políticas públicas.

ENCUENTROS DE CAMPO ASOCIATIVOS PORCÍCOLAS



Son espacios para compartir conocimientos, reforzar competencias, crear conexiones, establecer lazos de confianza, trabajo en equipo para optimizar el flujo del productor.

JORNADA DE ACTUALIZACIÓN



En estas jornadas participan los grupos estructurados y avanzados y se abordan los temas más relevantes para sus empresas, como la apropiación en la integración productiva e institucional estratégica y el Plan de Gobierno.

Créditos y Convenios Agropecuarios

Ante el sistema financiero la participación del sector porcícola cada vez es mayor en los créditos Finagro y en el 2023 se registraron 4.299 operaciones de crédito Finagro por valor de \$895 mil millones, cuantía superior en 34% con respecto a 2022.

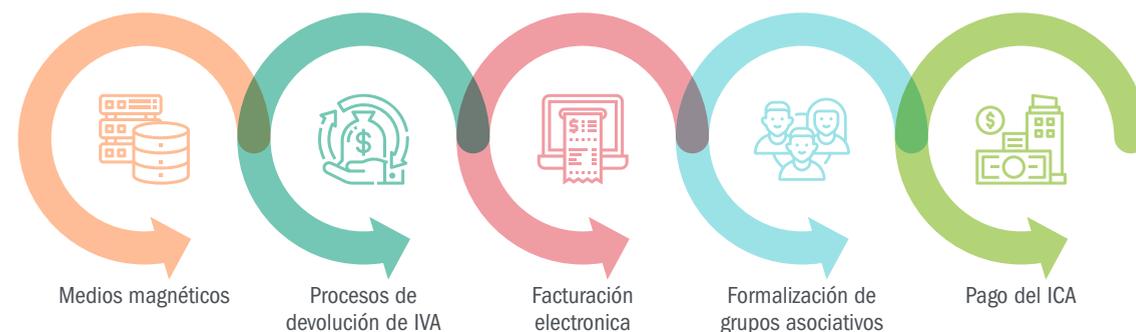
Durante 2023, se logró tener oferta de Líneas Especiales de Crédito-LEC para porcicultura, cuyos créditos sumaron \$5.985 millones y se recibió subsidio a la tasa de interés por valor de \$479 millones. Las principales líneas LEC a través de las cuales se dirigieron los créditos fueron Desarrollo Productivo, Reactivación Agropecuaria, Mujer y Joven Rural.

Suscribimos 1 convenio de cooperación con el Banco Agrario, con el fin de especializar el portafolio de la entidad a los poricultores pequeños y esquemas asociativos.

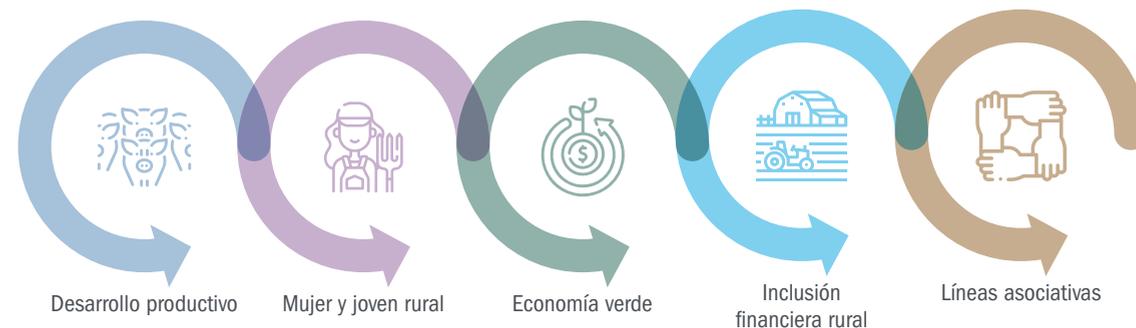


Asesoría Tributaria

Durante el año realizamos un total de 91 asesorías a poricultores y emesas del sector en materia tributaria y contable en temas como:



En conjunto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Finagro se concertó un portafolio financiero para el sector y como resultado se obtuvo la inclusión de la porcicultura como beneficiaria en cinco Líneas Especiales de Crédito-LEC, que son líneas con tasa de crédito y condiciones especiales. Estas líneas fueron:



Este portafolio financiero del sector porcícola se comunicó a los poricultores y demás actores sociales de la cadena productiva a través de boletines, infografías en los cuales se incluyó la información correspondiente a: Incentivo a la Capitalización Rural –ICR para el sector porcícola 2023, Líneas de crédito Finagro para el sector porcícola 2023 y Portafolio financiero a grupos asociativos.

Por otra parte, con base en el portafolio de Finagro para el sector, con los bancos Davivienda, Bancolombia, Agrario y BBVA, se consolidó un portafolio de servicios especiales de líneas y servicio para el sector porcícola a partir de recursos propios y que se presentó a los poricultores a través de un webinar.

Se realizaron cinco jornadas de socialización de las condiciones técnicas y económicas del sector poricultor a los equipos comerciales de los bancos Davivienda y Banco Agrario, con el objetivo de presentar las condiciones actuales de la porcicultura en temas productivos, ambientales y económicos, entre otros y así tener toda la información sectorial y aprobación de las solicitudes de crédito en menor tiempo posible. Las reuniones se realizaron en Bogotá, Pereira, Cali, Barranquilla y Medellín.

Acompañamos a 48 poricultores y empresas del sector en la solicitud de créditos por un valor total de \$12.000.000 millones.

A través del convenio con Davivienda se realizó el acompañamiento con el área técnica en la aprobación de 70 créditos por valor de \$30 mil millones.

En el 2023 se registraron 4.299 operaciones de crédito Finagro para el sector porcícola por valor de \$895 mil millones, cuantía superior en 34% con respecto al 2022, moto que se distribuyó un 65% a capital de trabajo, 29% a inversión y el 6% a normalización de cartera.

Estrategia de Marketing Digital

Dentro de los resultados alcanzados con nuestra estrategia de marketing digital logramos alcanzar un impacto total de 3.900.000 personas con nuestras actividades digitales lo cual nos permitió incrementar nuestra comunidad, generar awareness y continuar liderando en términos de fomento al consumo.

Implementamos una estrategia de contenidos donde la narrativa que giraba alrededor de la carne de cerdo estaba adecuada a los diferentes perfiles que integran los hogares colombianos con el fin de generar afinidades en estilos de vida integrando web y redes sociales de consumo.

- Realizamos 8 actividades digitales durante el año.
- Más de 25.000 personas dirigidas a nuestra sección de recetas en nuestra página web.





Asociación
porkcolombia[®]
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

www.porkcolombia.co



@porkcolombia