

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación **MC-112-2025**

Fecha de evaluación: 17 de febrero

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Capacidad Jurídica

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Experiencia

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	Cumple	<p>No cumple.</p> <p>6.3 Experiencia específica, No presentó la documentación solicitada en el plazo de subsanabilidad</p> <p>6.3.1 Experiencia mínima del equipo de trabajo, el oferente no presentó las certificaciones que acreditaban los años de experiencia solicitados, y los soportes de formación académica.</p>	<p>No cumple.</p> <p>6.2 Experiencia, la información enviada no correspondía al oferente que se presentó al proceso.</p> <p>6.3.1 Experiencia mínima del equipo de trabajo, el oferente no presentó las certificaciones laborales que acreditaban los años de experiencia solicitados.</p>



DANIEL RODRÍGUEZ

Jefe Jurídico
PORKCOLOMBIA – FNP

Factor Estratégico (Realización del diagnóstico - 5 puntos)

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	1,5	3	4

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	4	4	1

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	0,5	N/A	N/A

Factor Estratégico (Formulación de la estrategia - 10 puntos)

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	3	1	6,5

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	4,5	5,5	5

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	4	N/A	N/A

Factor Estratégico (casos de éxito con talentos - 20 puntos)

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	20	15	5

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	10	11,5	20

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	15	N/A	N/A

Factor Estratégico (Elección de talentos - 25 puntos)

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	15	0	25

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	20	25	5

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	10	N/A	N/A

Factor Estratégico (Ejecución de la estrategia - 10 puntos)

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	4	4	10

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	6	8	3

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	0	N/A	N/A

Factor Estratégico (Evaluación de la estrategia - 10 puntos)

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	4	6	5

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	5	5	10

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	0	N/A	N/A

Factor Estratégico (total - 80 puntos)

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	47,5	29	55,5

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	49,5	59	44

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	29,5	N/A	N/A

Factor técnico

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	10	10	10

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS

Cumple /No Cumple	10	5	10
-------------------	----	---	----

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	10	N/A	N/A

Factor Económico

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	10	9,4014	9,3932

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	9,4057	9,3932	9,46

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
Cumple /No Cumple	9,6585	N/A	N/A

Resultado de evaluación

Proponente	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	DC INFLUENCER MARKETING SAS	FLUVIP SAS
Cumple /No Cumple	67,5	47,9014	74,8932

Proponente	MATCH AGENCY SAS	MASS DIGITAL SAS	SKM DIGITAL STUDIO SAS
Cumple /No Cumple	68,9057	73,3932	63,46

Proponente	VIPLY INVERSIONES SAS	GOULA SAS	CLEVER PRODUCCIONES
------------	------------------------------	------------------	----------------------------

Cumple /No Cumple	49,1585	N/A	N/A
-------------------	---------	-----	-----

ADJUDICACIÓN:

De conformidad con la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, se procede con la adjudicación del contrato al proponente **FLUVIP SAS**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró,



LILIANA ASTRID GALINDO REINALES

Directora de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP



HUGO ANDRES FERRO

Subdirector de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP



JEFFREY FAJARDO LÓPEZ

Presidente Ejecutivo
PORKCOLOMBIA – FNP