

## INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación: **MC-443-2024**

### EVALUACIÓN DE OFERTAS:

#### Capacidad Jurídica

Proponente	INTCOBRANZA GESTION INTEGRAL DE COBRANZA S.A.S	CORTES ASOCIADOS, INVESTIGACIONES ECONOMICAS S.A.S.	J.P.G. INVESTIGACION DE MERCADOS	EVOLUTION CONSULTING & RESEARCH SAS
Cumple /No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Proponente	GRUPO AMI S A S	CIM – CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS S.A.S.	STRATEGEEES S.A.S	BRANDSTRAT BIC S.A.S.
Cumple /No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

#### Experiencia

Proponente	INTCOBRANZA GESTION INTEGRAL DE COBRANZA S.A.S	CORTES ASOCIADOS, INVESTIGACIONES ECONOMICAS S.A.S.	J.P.G. INVESTIGACION DE MERCADOS	EVOLUTION CONSULTING & RESEARCH SAS
Cumple /No Cumple	No Cumple*	Cumple	Cumple	Cumple

Proponente	GRUPO AMI S A S	CIM – CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS S.A.S.	STRATEGEEES S.A.S	BRANDSTRAT BIC S.A.S.
Cumple /No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple



**DANIEL RODRÍGUEZ**

Jefe Jurídico  
PORKCOLOMBIA – FNP

#### Factor Metodológico

Proponente	INTCOBRANZA GESTION INTEGRAL DE COBRANZA S.A.S	CORTES ASOCIADOS, INVESTIGACIONES ECONOMICAS S.A.S.	J.P.G. INVESTIGACION DE MERCADOS	EVOLUTION CONSULTING & RESEARCH SAS
Puntaje Obtenido	N/A	44.3	45.7	39.3

Proponente	<b>GRUPO AMI S A S</b>	<b>CIM – CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS S.A.S.</b>	<b>STRATEGES S.A.S</b>	<b>BRANDSTRAT BIC S.A.S.</b>
Puntaje Obtenido	31	48.3	46.7	45.3

### Factor Técnico

Proponente	<b>INTCOBRANZA GESTION INTEGRAL DE COBRANZA S.A.S</b>	<b>CORTES ASOCIADOS, INVESTIGACIONES ECONOMICAS S.A.S.</b>	<b>J.P.G. INVESTIGACION DE MERCADOS</b>	<b>EVOLUTION CONSULTING &amp; RESEARCH SAS</b>
Puntaje Obtenido	N/A	30	30	30

Proponente	<b>GRUPO AMI S A S</b>	<b>CIM – CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS S.A.S.</b>	<b>STRATEGES S.A.S</b>	<b>BRANDSTRAT BIC S.A.S.</b>
Puntaje Obtenido	10	20	30	30

### Factor Metodología de recolección de información

Proponente	<b>INTCOBRANZA GESTION INTEGRAL DE COBRANZA S.A.S</b>	<b>CORTES ASOCIADOS, INVESTIGACIONES ECONOMICAS S.A.S.</b>	<b>J.P.G. INVESTIGACION DE MERCADOS</b>	<b>EVOLUTION CONSULTING &amp; RESEARCH SAS</b>
Puntaje Obtenido	N/A	10	10	0

Proponente	<b>GRUPO AMI S A S</b>	<b>CIM – CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS S.A.S.</b>	<b>STRATEGES S.A.S</b>	<b>BRANDSTRAT BIC S.A.S.</b>
Puntaje Obtenido	0	10	10	10

### Factor Económico

Proponente	<b>INTCOBRANZA GESTION INTEGRAL DE COBRANZA S.A.S</b>	<b>CORTES ASOCIADOS, INVESTIGACIONES ECONOMICAS S.A.S.</b>	<b>J.P.G. INVESTIGACION DE MERCADOS</b>	<b>EVOLUTION CONSULTING &amp; RESEARCH SAS</b>
Puntaje Obtenido	N/A	9.488	8.427	9.241

Proponente	<b>GRUPO AMI S A S</b>	<b>CIM – CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS S.A.S.</b>	<b>STRATEGES S.A.S</b>	<b>BRANDSTRAT BIC S.A.S.</b>
Puntaje Obtenido	8.440	8.425	10	9.430

### Resultado de evaluación

Proponente	<b>INTCOBRANZA GESTION INTEGRAL DE COBRANZA S.A.S</b>	<b>CORTES ASOCIADOS, INVESTIGACIONES ECONOMICAS S.A.S.</b>	<b>J.P.G. INVESTIGACION DE MERCADOS</b>	<b>EVOLUTION CONSULTING &amp; RESEARCH SAS</b>
Puntaje Obtenido	No se evalúa, ya que no cumple con lo exigido en el numeral 6.2 de los términos de referencia	93.788	94.127	78.541

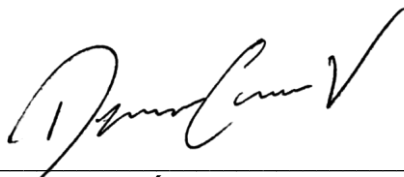
Proponente	<b>GRUPO AMI S A S</b>	<b>CIM – CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS S.A.S.</b>	<b>STRATEGEEES S.A.S</b>	<b>BRANDSTRAT BIC S.A.S.</b>
Puntaje Obtenido	49.440	86.725	96.7	94.730

\*El oferente **INTCOBRANZA GESTIÓN INTEGRAL DE COBRANZA S.A.S** no superó la experiencia exigida como requisito habilitante al tenor de lo descrito en el ítem 6.2 de los términos de referencia, toda vez que aportó certificaciones que no fueron expedidas por el contratante, o que no contemplaban procesos similares al objeto de los términos de referencia del presente proceso.

### ADJUDICACIÓN:

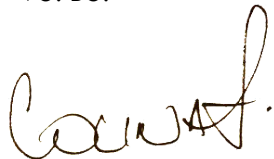
De conformidad con la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, se procede con la adjudicación del contrato al proponente **STRATEGEEES S.A.S**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró,



**DIEGO ANDRÉS CORREA**  
Subdirector de Mercadeo  
PORKCOLOMBIA – FNP

\*Vo. Bo.



**CORINA ZAMBRANO MORENO**  
Vicepresidente Ejecutiva  
PORKCOLOMBIA – FNP