

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación: **MC-444-2024**

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Capacidad Jurídica

Proponente	PANAMERICANA	NUEVAS EDICIONES S.A.S.	FORMAINEDITA E.U.	FOCO COMUNICADORES S.A.S	STRATIKA PUBLICIDAD S.A.S.	TAKTIKOS S.A.S.
Cumple/No cumple	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

Experiencia

Proponente	PANAMERICANA	NUEVAS EDICIONES S.A.S.	FORMAINEDITA E.U.	FOCO COMUNICADORES S.A.S	STRATIKA PUBLICIDAD S.A.S.	TAKTIKOS S.A.S.
Cumple/No cumple	SÍ	SÍ	SÍ	NO*	NO**	NO***



DANIEL RODRÍGUEZ GARZÓN

Jefe Jurídico

PORKCOLOMBIA – FNP

Evaluación Económica

Proponente	PANAMERICANA	NUEVAS EDICIONES S.A.S.	FORMAINEDITA E.U.
Puntaje	40	38,29	38,33

Evaluación Técnica

Proponente	PANAMERICANA	NUEVAS EDICIONES S.A.S.	FORMAINEDITA E.U.
Puntaje	21	30	27

Evaluación calidad

Proponente	PANAMERICANA	NUEVAS EDICIONES S.A.S.	FORMAINEDITA E.U.
Puntaje	15,8	22,2	21,6

Resultado de evaluación

Proponente	PANAMERICANA	NUEVAS EDICIONES S.A.S.	FORMAINEDITA E.U.
Puntaje	76,8	90,49	86,93

Observación:

Para efectos del presente informe, se relacionan a los seis (6) proponentes que han allegado la oferta total o parcial, pero se aclara que de acuerdo al numeral 8.8 *Rechazo de los términos de referencia*, la oferta de los proponentes: Foco Comunicadores S.A.S.*, al solo presentar 1 de las 4 certificaciones solicitadas; Stratika Publicidad S.A.S.** al solo presentar 3 de las 4 certificaciones solicitadas; y Taktikos S.A.S.*** al no presentar ninguna de las 4 certificaciones solicitadas, son rechazadas teniendo en cuenta el numeral 6.2 *Experiencia* de los términos de referencia, donde se exponen como requisitos habilitantes la presentación de experiencia a través de mínimo 4 certificaciones en contratos cuyo valor sumado sea igual o superior al valor reflejado en los términos de referencia, y cuyo objeto esté relacionado con el objeto del presente proceso, ejecutados entre el año 2010 y el 2024, por medio de certificaciones expedidas por el contratante.

ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **Nuevas Ediciones S.A.S.**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

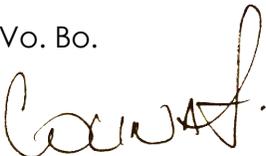


HUGO FERRO FORERO
Gerente de Comunicaciones
PORKCOLOMBIA – FNP



LILIANA ASTRID GALINDO REINALES
Directora de Comercialización y Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP

Vo. Bo.



DIANA CORINA ZAMBRANO MORENO
Vicepresidenta Ejecutiva
PORKCOLOMBIA – FNP

Elaboró:
Iván Camilo Tuta – Asesor de
Comunicación Integral.
PORKCOLOMBIA - FNP