



PORK - UN -
MEJOR
FUTURO

Leonardo Velásquez Argüello

De la filantropía
al Valor Compartido
en el sector porcícola

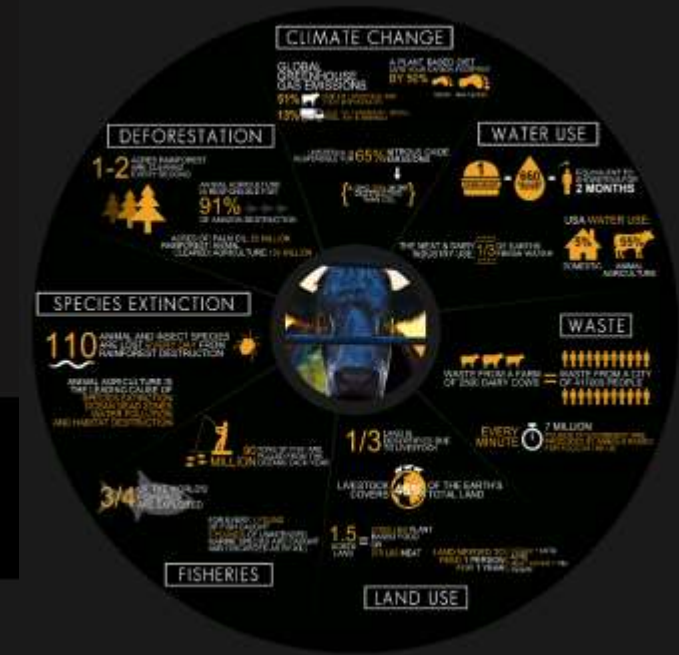


ANIMAL AGRICULTURE IS THE MOST DESTRUCTIVE
INDUSTRY FACING THE PLANET TODAY. **HERE'S WHY:**



COWSPIRACY

ANIMAL AGRICULTURE IS THE MOST DESTRUCTIVE INDUSTRY FACING THE PLANET TODAY. HERE'S WHY:

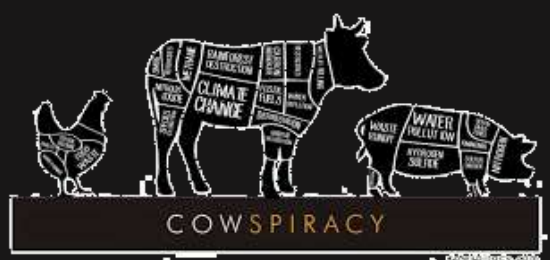


WHAT CAN WE DO ABOUT IT?



A PERSON WHO FOLLOWS A VEGAN DIET PRODUCES 50% LESS CO₂, AND USES 1/11TH OIL, 1/13TH WATER AND 1/18TH LAND COMPARED TO A MEAT EATER

WE CAN MAKE A DIFFERENCE, SIMPLY BY EATING LESS ANIMAL PRODUCTS AND REPLACING THEM WITH PLANTS



¿PERO QUÉ PODEMOS HACER REALMENTE?

¿PERO QUÉ PODEMOS HACER REALMENTE?

INDICADORES SECTORIALES MAYO 2024




CRÉDITO FINAGRO SECTOR PORCÍCOLA



PRECIOS NACIONALES (\$/KG)



PRECIO CIF MATERIAS PRIMAS*



*Precios FOB. Fuente: Cámara Colombiana de Comercio Exterior - CCCE



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR IPC
Mayo 2024

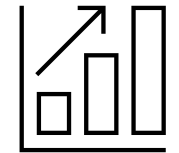
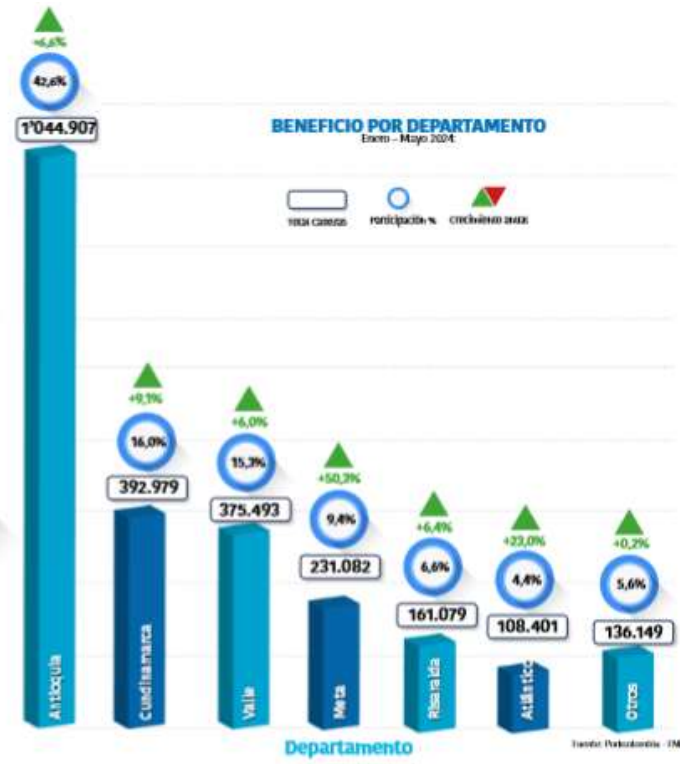
	Mensual	Año corrido	12 meses
Pollo	0,60%	1,29%	5,50%
Huevo	0,38%	-6,30%	-3,57%
Ris	0,29%	0,39%	1,05%
Cerdo	-0,71%	-1,03%	-0,39%
Total Nacional	0,43%	3,78%	7,16%

Fuente: DANE

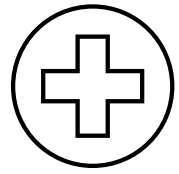
ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR IPP
Mayo 2024

	Mensual	Año corrido	12 meses
Huevo	2,75%	-6,68%	-6,41%
Ris	1,18%	0,15%	-0,75%
Pollo	0,22%	-0,26%	6,44%
Cerdo	-1,37%	-2,63%	-0,86%
Alimento balanceado	-1,30%	-3,77%	-11,96%
Total Nacional	-1,07%	1,94%	-0,58%

Fuente: DANE



36,5% PIB Pecuario
14,3% PIB Agropecuario
6% del PIB Agropecuario



+ \$126 KM
a seguridad social



+ \$150 K
Empleos/año

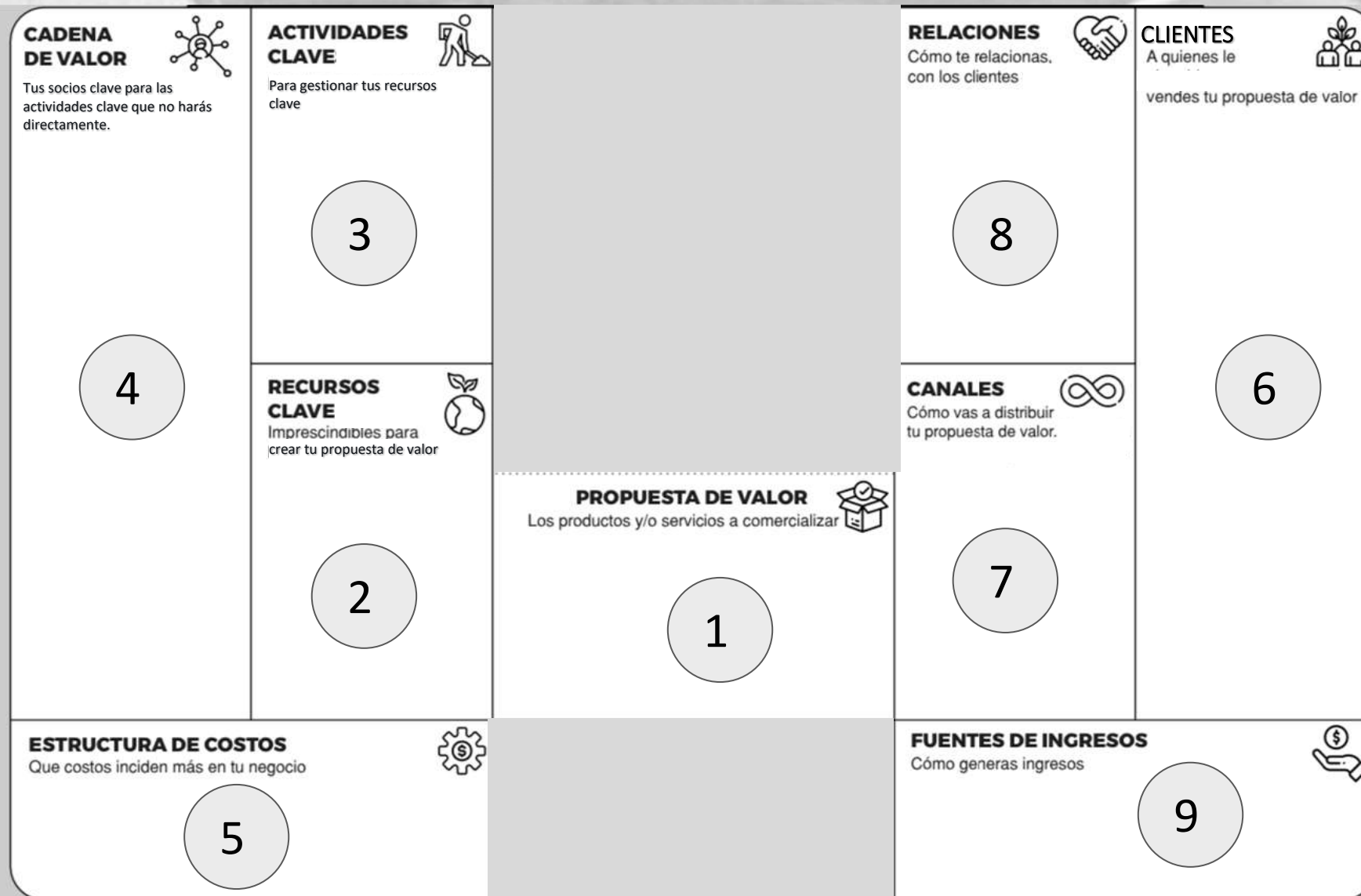
...será posible ser más “sostenibles” en el sector...






CREACIÓN DE
VALOR
COMPARTIDO

Modelo de negocio tradicional



A photograph of two piglets in a wooden crate. The piglet on the right is looking directly at the camera, while the one on the left is looking towards it. The background is dark and out of focus.

—

¿Cómo identificar
la problemática
de nuestra
estrategia de
valor compartido?

Modelo de negocio con propósito

Comienza por el problema y el propósito no por el producto o el mercado

PROBLEMA IDENTIFICADO

Descríbelo en una frase



Involucramiento corporativo en la sociedad



Problemas sociales y ambientales genéricos

Buena
ciudadanía y vecindad

Filantropía y
Responsabilidad
Social Corporativa
REACTIVA



Impactos sociales y ambientales de la cadena de valor

Compensar el daño causado por las actividades de la cadena de valor

Transformar las actividades de la cadena de valor para beneficio de la sociedad y el planeta, reforzando la estrategia

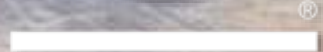


Dimensiones sociales y ambientales del contexto competitivo

Estrategia de Creación de Valor Compartido

Filantropía estratégica que apalanca capacidades para el **impacto colectivo** en áreas importantes del contexto competitivo.

Sistema



y las empresas con propósito





“Porque creemos que sí es posible que

las empresas crezcan económicamente y

contribuyan a resolver problemas sociales y/o ambientales

desde sus **modelos de negocio.**”



LA TERCERA MIRADA

Uno de nuestros Orgullos en Acción Climática





Nuestra huella
sobre el planeta



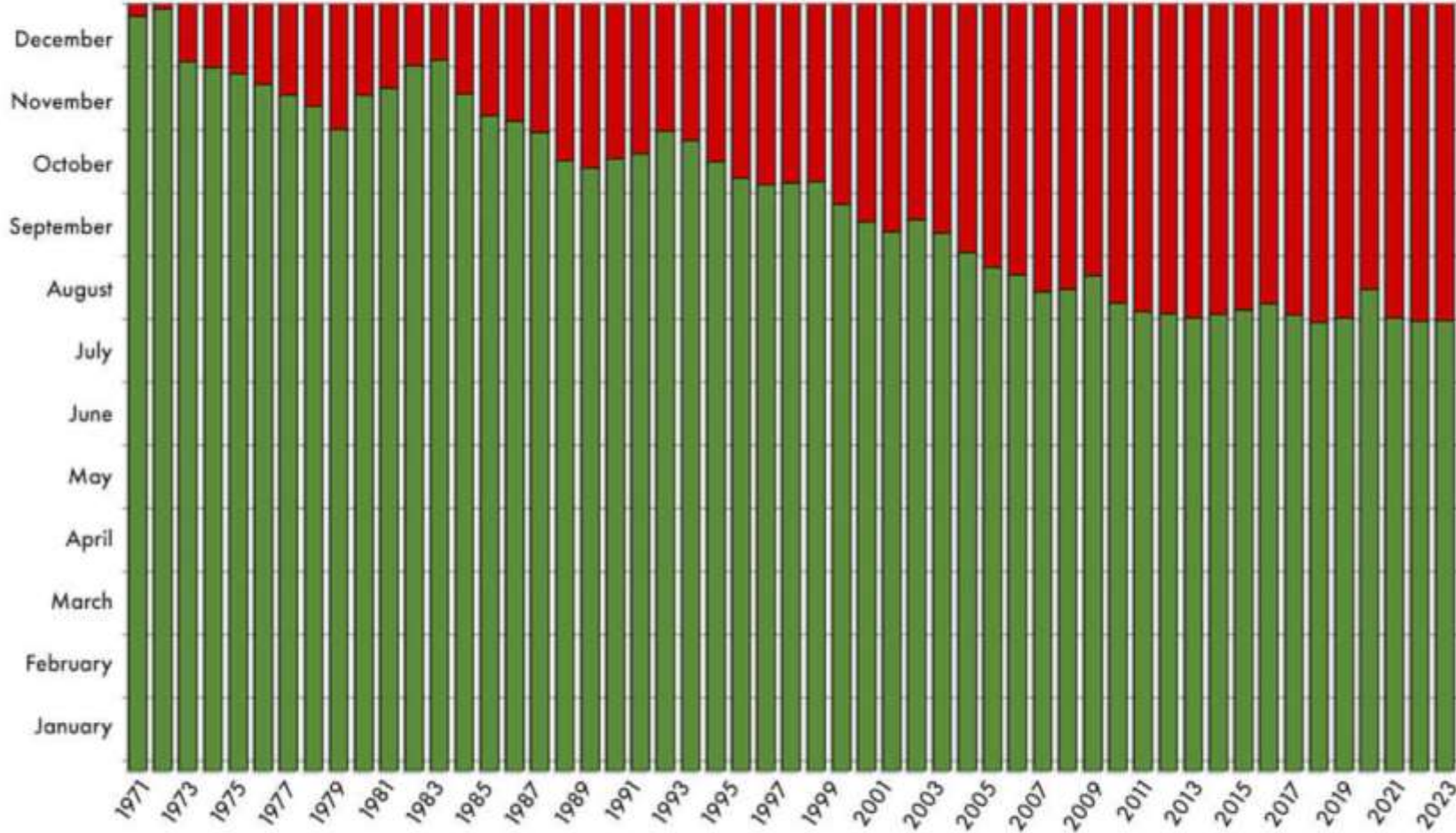
1 Earth

Earth Overshoot Day

1971 - 2023



1.7 Earths

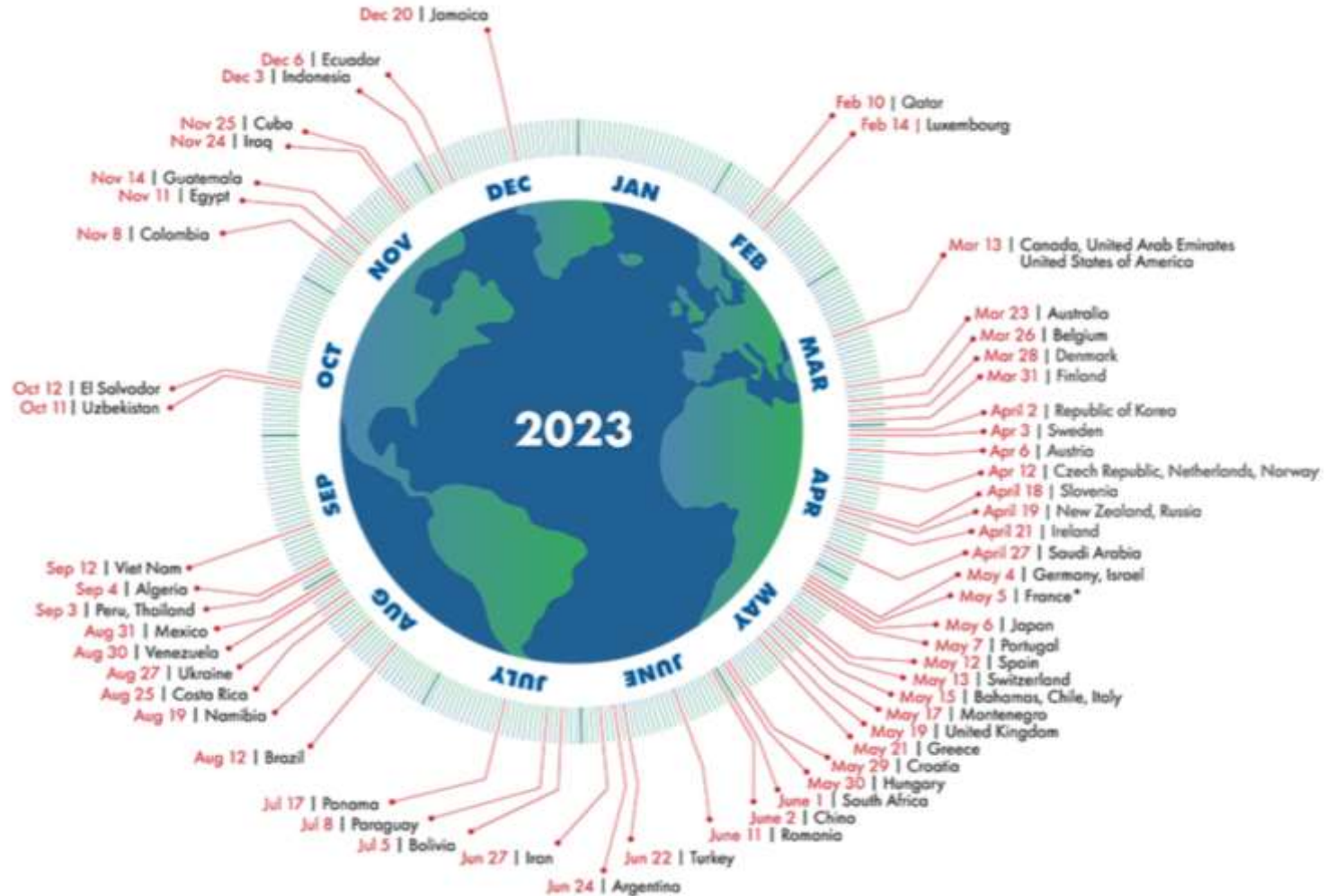


Source: National Footprint and Biocapacity Accounts 2023 Edition
data.footprintnetwork.org

Día del sobregiro ambiental¹ – 2023

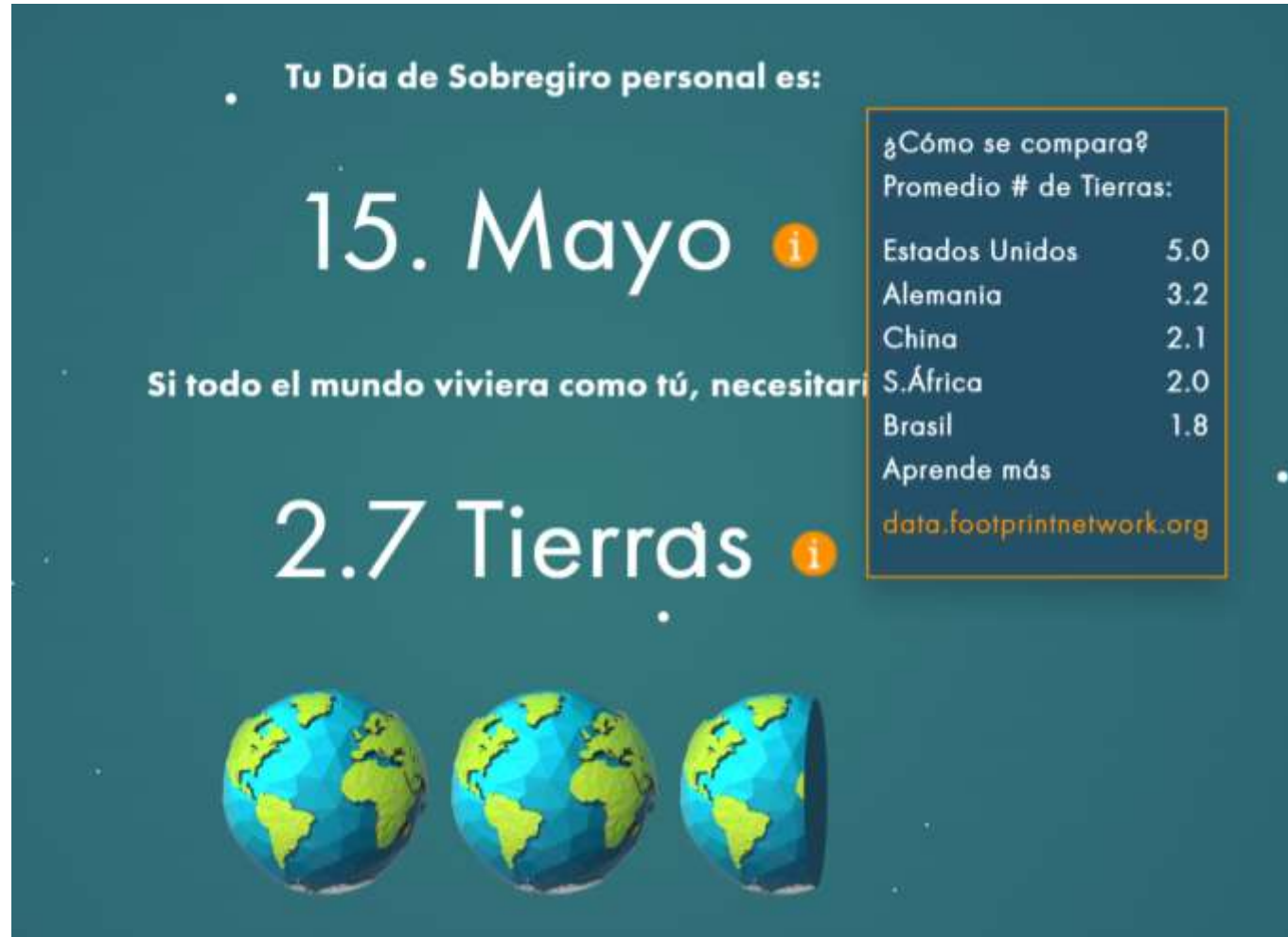
Cuando entraría la Tierra en sobregiro si toda la población del mundo viviera como...

¹ El momento en el que *consumimos* más recursos naturales de los que *el planeta puede renovar* en un período determinado de tiempo.



For a full list of countries, visit overshootday.org/country-overshoot-days.
*French Overshoot Day based on nowcasted data. See overshootday.org/france.
Source: National Footprint and Biocapacity Accounts, 2022 Edition
data.footprintnetwork.org








¿Nuestro planeta

está mejor porque

nuestra empresa está en él?



¿Nuestra familia, nuestra
comunidad, nuestro
entorno inmediato...

están mejor porque

estamos nosotros con ellos?



PORK - UN -
MEJOR
FUTURO

¡GRACIAS!

