

“Colombia es un país porcicultor”

- Más de 20 conferencistas nacionales y extranjeros, participarán de la agenda académica en temas científicos, empresariales y ambientales.
- El Congreso tendrá una asistencia de más de 2.400 asistentes en sus tres días.
- Se realizará la primera rueda de negocios, acercando al sector privado con los porcicultores.



Bogotá D.C, miércoles 17 de julio de 2024. En el Centro de Convenciones de la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, se dio inicio a Porkaméricas, siendo el evento más importante del sector, en el país y en la región de las Américas.

El presidente ejecutivo de Porkcolombia-FNP, Jeffrey Fajardo, instaló el vigésimo primer Congreso Internacional Porkaméricas 2024, dando la bienvenida a los porcicultores, empresarios y amigos del sector, en el que destacó en sus primeras palabras el avance que ha tenido la agremiación: “Han pasado 2 años después de nuestro último encuentro, tiempo en el cual el sector porcicultor continúa en la senda de consolidación como uno de los sectores más importantes en el impulso del desarrollo agropecuario de Colombia”.

El doctor Fajardo también resaltó el importante crecimiento en materia de producción que ha tenido la porcicultura: “En el año 2019 cerró con 496 mil toneladas, mientras en el 2023 llegamos a una producción récord de 565 mil toneladas. Recordemos que en el año 2010 el sector solamente producía 194 mil

toneladas de carne de cerdo, este crecimiento es motivo de orgullo para el sector”.

“En materia económica, las cifras son alentadoras en el crecimiento ordenado, porque condujo a un aumento real en el 2003 de 7.28 billones de pesos, valor que supera en 4.23 billones de pesos el reportado en el año 2019. Mientras que el PIB total ya suma 24 billones de pesos”, puntualizó el presidente de Porkcolombia.

Por otra parte, el Congreso tendrá como eje central la sostenibilidad, la cual ha sido importante en el apoyo a los productores para que cumplan con la normatividad del sector, regulada por las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR’s). Como complemento, este año se lanzó el Sello Sostenible. Que busca aumentar la competitividad al abrir acceso a mercados que valoran productos sostenibles y reforzar la reputación de las empresas comprometidas con el desarrollo sustentable.