



Asociación
porkcolombia[®]
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

2022

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Presenta la gestión del año 2022 (1º de enero a 31 de diciembre)

PRODUCCIÓN DEL INFORME

Porkcolombia – Fondo Nacional de la Porcicultura
Programa de Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial

Validación

Jeffrey Fajardo López - Presidente Ejecutivo
Corina Zambrano Moreno - Vicepresidenta ejecutiva

Autor

Mónica Viviana Martínez Parra – Asesora de Gestión Social
Ángela Patricia Siabato Cetina – Asesora de Cambio Climático

Revisión y aprobación

José Fernando Naranjo - Director Área Técnica
Jhoan Manuel Hernández – Subdirector de Sostenibilidad Ambiental y R.S.E.

Comunicaciones

Julián Calderón - Gerente de Comunicaciones

Revisión Editorial

Iván Camilo Tuta - Asesor de Comunicaciones Integrales

Diseño y diagramación

Jaime Giraldo Londoño

Diciembre, 2023

TABLA DE CONTENIDO

Carta de nuestro presidente	5
Nuestro informe de sostenibilidad	6
Nuestros compromisos con la sostenibilidad	7
Cómo leer nuestro informe	8

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES – PORKCOLOMBIA

Eje de gobernanza de Porkcolombia	10
Nuestro propósito	10
Ética y transparencia	10
Estructura organizacional	11
Organigrama	11
Principios, valores éticos de Porkcolombia	12
Eje económico de la Asociación	13
Afiliados	13
Laboratorio de diagnóstico veterinario y de alimentos	14
Eje social de la Asociación	15
Prácticas laborales	15
Medición del clima laboral	17
Diversidad e Inclusión en nuestro equipo de trabajo	17
Seguridad y salud en el trabajo	18
Derechos Humanos	18
Otras acciones	18
Eje ambiental de Porkcolombia	20
Acción climática	20
Consumo de agua y energía eléctrica	20
Gestión de residuos	21
Sensibilización a colaboradores	21

FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

Eje de gobernanza del Fondo Nacional de la Porcicultura	24
Quiénes somos	24
Grupos de interés y temas materiales	24
Cadena de Valor del Sector Porcícola	26
Eje económico del Fondo Nacional de la Porcicultura	27
Crecimiento del sector 2022 VS 2021	28
Aporte del sector porcícola al Producto Interno Bruto	29
Alianzas y créditos agropecuarios	29
Lucha contra la ilegalidad	29
Formalización y legalidad	30
Estrategia de formalización del beneficio animal	30

1

2

2

Mercadeo	31
Festival de la carne de cerdo	31
Negocios Cerdificados	31
Productividad e inocuidad	31
Indicadores de productividad	32
Certificación en buenas prácticas ganaderas	32
Internacionalización	33
Sanidad	34
Programa Nacional de Erradicación de la Peste Porcina Clásica (PPC)	34
Identificación de animales (cerdos)	34
Zonas epidemiológicas	34
Eje ambiental del Fondo Nacional de la Porcicultura	37
Relacionamiento con autoridades ambientales	38
Economía circular y aprovechamiento de subproductos	38
Cambio climático	39
Simulacro de gestión del riesgo	40
Sello de sostenibilidad	40
Eje social del Fondo Nacional de la Porcicultura	42
Extensión Rural y Fortalecimiento Asociativo	42
ENCREA y Jornada de Actualización	42
Responsabilidad social empresarial en empresas porcícolas.	42
Mujer rural	43
Buen vecino porcicultor	43
Información para niñas, niños y adolescentes	44
Estrategia de transferencia de conocimientos	44
Encuentros regionales	44
Oferta del campus virtual	45
Divulgación	45
Grupos de interés – consumidor final	45
Índice de equivalencias GRI – Pacto Global – ODS	47
Asuntos materiales	50
Anexo 1: Objetivos de desarrollo sostenible	51
Anexo 2: Nuestros pilares estratégicos	53

Carta de nuestro presidente

GRI: 102-14

Me siento complacido por presentarles **Nuestro Quinto Comunicado de Progreso**, el cual comprende la gestión más significativa del año 2022 en torno a las dimensiones de la sostenibilidad que comprenden lo social, lo ambiental y lo económico, buscando una gobernanza sectorial enmarcada en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS** a los que le apuesta Naciones Unidas en la agenda 2030 y en las cuales Porkcolombia – FNP contribuye en la consecución de las metas.

La manera en la que hemos decidido abordar la realización de nuestro informe de sostenibilidad de 2022, nos propuso el reto de presentar de manera separada la gestión que hemos realizado por un lado desde la Asociación Colombiana de Porcicultores - Porkcolombia, y por otro lado la gestión alcanzada para el Fondo Nacional de la Porcicultura.

Para nosotros es importante resaltar las acciones que desarrollamos como Asociación y Fondo Parafiscal, esto nos ha permitido generar, organizar y presentar la información de una manera más objetiva, en la que se puede ver cómo a través de nuestros pilares estratégicos y macroproyectos logramos el diálogo y articulación con nuestros **grupos de interés**, dentro de los que se resaltan las autoridades, porcicultores y demás actores clave de la cadena productiva.

Es importante mencionar que seguimos aportando al crecimiento de la actividad porcícola del país haciéndolo de una manera sostenible, apegados a nuestra misión de **servir y acompañar** a los productores en su camino a la tecnificación de la producción porcícola, lo cual permitirá reducir los impactos ambientales, apoyar la seguridad alimentaria, fomentar la creación de grupos asociativos e impulsar la equidad de género y visibilidad de las mujeres porcicultoras. Así mismo, impulsamos la reducción de los **Gases de Efecto Invernadero - GEI**, alineados a la estrategia de carbono neutralidad del Gobierno Nacional, por medio del aprovechamiento de la biomasa residual orientados a procesos de economía circular.

JEFFREY FAJARDO LÓPEZ

Presidente ejecutivo

Nuestro informe de sostenibilidad

GRI: 102-46

El informe que presentamos a continuación corresponde al Quinto Comunicado de Progreso en el cual reportaremos, de manera separada, las acciones realizadas durante 2022 por la Asociación Colombiana de Porcicultores - Porkcolombia y la gestión realizada desde el Fondo Nacional de la Porcicultura - FNP.

En este sentido, hemos distribuido nuestro informe en dos capítulos, el primero aborda los temas de la asociación y, en el segundo capítulo se encuentra la información del fondo en torno a los ejes estratégicos de:

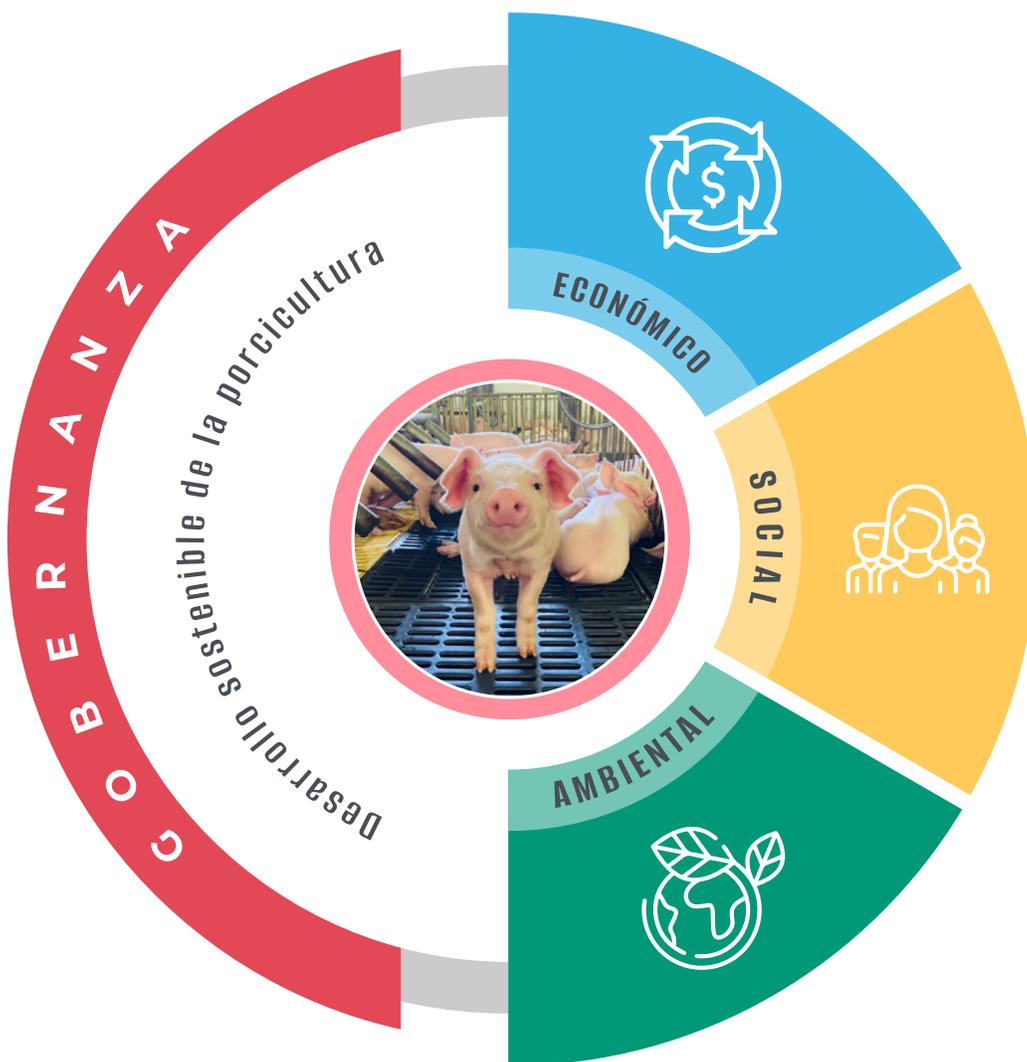


Ilustración 1 Desarrollo sostenible de la porcicultura
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Nuestros compromisos con la sostenibilidad

GRI: 102-46

En el desafío por aumentar el nivel de la producción y contribuir a cada uno de estos ejes desde la gestión de nuestra organización, hemos adquirido los siguientes compromisos:

Generación de un plan de acción:

A través del cumplimiento de los programas y actividades propuestos en nuestros pilares estratégicos.

Fomentar la sostenibilidad en la cadena de suministro:

Dentro de los espacios de capacitación, acompañamiento y recomendaciones técnicas que se transfieren a los productores y sus proveedores.

Medir y reportar:

A través del seguimiento de nuestros indicadores, elaboración de informes y generación de boletines constantes sobre las tendencias e información de interés para productores y demás actores interesados en la cadena productiva.



Compromiso de la alta dirección:

A partir de la implementación de prácticas sostenibles que impacten tanto en las acciones organizacionales como en los colaboradores.

Optimización de los recursos:

No solo comprende el adecuado manejo de los recursos económicos sino la reducción del consumo de agua, energía, aprovechamiento de subproductos y manejo de residuos. Así como el fortalecimiento de nuestros colaboradores.

Mejorar la calidad de vida de las personas:

Identificación de las expectativas de nuestros grupos de interés, estableciendo espacios de diálogo y transferencia de conocimiento que aporten al desarrollo de la porcicultura y la calidad de vida de los productores.

Cómo leer nuestro informe

GRI: 102-46

Para leer nuestro **quinto** informe de sostenibilidad:

Ten en cuenta que, al inicio de cada capítulo, encontrarás un ícono que relaciona cada uno de nuestros pilares estratégicos.



Así mismo encontrarás otros íconos que corresponden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los logos de los 4 Áreas del Pacto Global de las Naciones Unidas a los cuales nos hemos acogido como miembros de esta iniciativa:

(Puedes revisar el anexo 1 ODS)



Ilustración 2 Objetivos de Desarrollo Sostenible



Ilustración 3 Principios Pacto Global

Asociación Colombiana
de Porcicultores
Porkcolombia

1

Eje de gobernanza de Porkcolombia

GRI: 102-18

Nuestro propósito

Somos una entidad sin ánimo de lucro que desde hace 39 años representa y presta servicio a los productores de carne de cerdo del país. Ofrecemos acompañamiento en actividades de inocuidad y bienestar animal en la producción primaria y llevamos a cabo acciones encaminadas a promover la mejora de la competitividad y la internacionalización de la carne de cerdo, con una visión de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

MISIÓN

Representamos y servimos con pasión para el desarrollo de una industria sostenible y competitiva.



VISIÓN

Pokcolombia en 5 años será el gremio líder en la transformación e internacionalización del campo colombiano.

De manera paralela administramos la Cuota de Fomento Porcícola, la cual es recaudada a través del Fondo Nacional de la Porcicultura. Esta se realiza una vez se lleva a cabo el beneficio de un animal (cerdo) y equivale al 32% de un salario mínimo diario legal vigente¹. Estos recursos se invierten exclusivamente en investigación, asesoría técnica, transferencia de tecnología y capacitación para mejorar la sanidad, incrementar la productividad, mejorar las prácticas ambientales y sostenibilidad de la actividad porcícola².

Ética y transparencia

GRI 102-16

Nuestro propósito es, desde la presidencia hasta cada uno de nuestros colaboradores, prevenir la materialización de conductas inadecuadas que puedan representar un riesgo en la pérdida de la credibilidad y confianza que hemos construido con los entes gubernamentales, contratistas y, por supuesto, los porcicultores.

Existe una relación directa que como gremio debemos mantener con el compromiso en el cumplimiento normativo y la responsabilidad legal que tenemos frente al buen uso y manejo de los recursos y en general toda nuestra gestión, incluida la alineación con los parámetros de ética y transparencia en nuestra gestión contractual, así como compromisos con terceros, que son el reflejo de una planeación y buena gestión de nuestra parte.

¹ Ley 272 de 1996. Por la cual se crea la cuota de fomento porcino y se dictan normas sobre su recaudo y administración. <https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=1657472>

² Fuente: <https://porkcolombia.co/acerca-de-la-entidad/>

Dentro de los lineamientos que hemos definido a partir de la revisión y aprobación por parte de la Junta Directiva y Asamblea, se encuentra:

- **Código de Ética y Buen Gobierno:** incluye los derechos y obligaciones que deben cumplir nuestros funcionarios, órganos de administración y en general nuestros grupos de interés.
- **Manual de Contratación:** que está fundado en los principios de imparcialidad, participación, transparencia y economía, cuyo objetivo es evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción.

Estas directrices se ponen en conocimiento de todos los colaboradores y funcionarios, así como de los asociados, procurando relaciones transparentes y respetuosas.

Para garantizar el cumplimiento de estos códigos y directrices³, contamos con:



Se encargan de llevar a cabo el seguimiento y validar el correcto cumplimiento de la política de gobierno corporativo.

Estructura organizacional

GRI: 102-18

De acuerdo con nuestros estatutos, la dirección, administración, representación y control de la entidad Porkcolombia son ejercidos por:

- **Asamblea General:** su función principal está en velar por el correcto funcionamiento de Porkcolombia.
- **Revisoría Fiscal:** es el órgano de supervisión y control fiscal.
- **Junta Directiva:** tiene como función principal velar por el cumplimiento de los estatutos y ejecutar las decisiones de la Asamblea General, para el periodo 2021 – 2023.
- **Presidente Ejecutivo:** es elegido por la Junta Directiva y tiene como funciones principales representar a Porkcolombia.

Organigrama

A continuación, presentamos cómo está definida la estructura jerárquica y funcional de la Asociación:

³ Fuente: <https://porkcolombia.co/codigo-de-etica/>

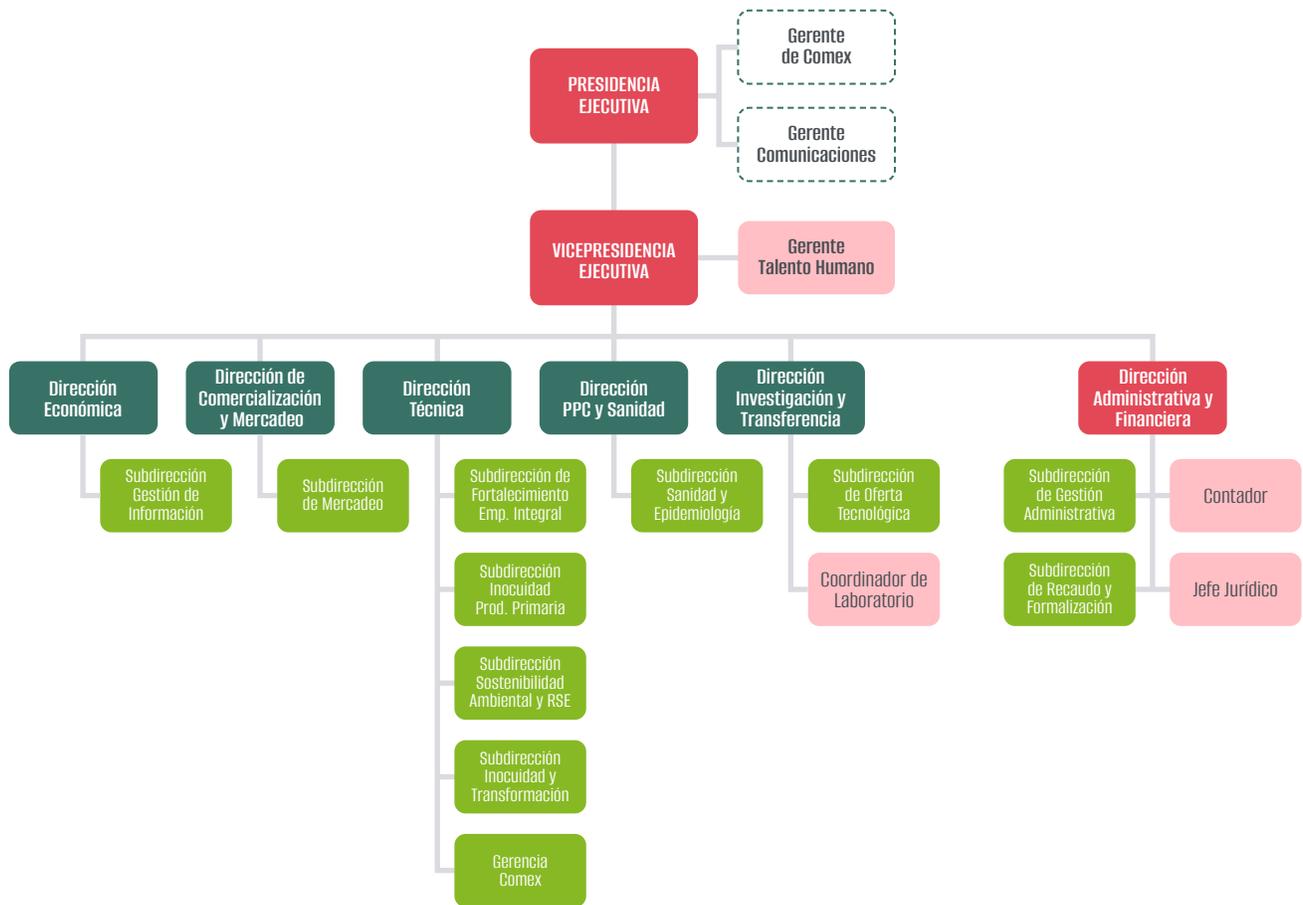


Ilustración 4 Organigrama
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Principios, valores éticos de Porkcolombia

Las acciones que guían el actuar ético de nuestra organización de basan en la responsabilidad, la justicia y el respeto, sumado a los valores éticos como la calidad, la creatividad, el trabajo en equipo, la transparencia y la independencia.



Eje económico de la Asociación

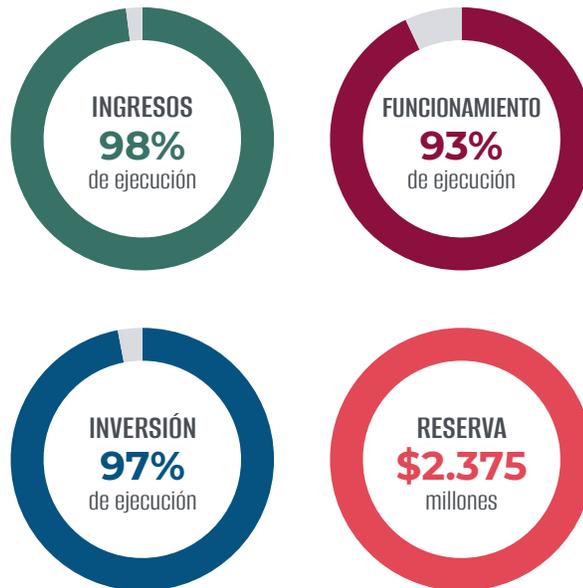
GRI: 201-1; 201-2; 201-3; 201-4

El sostenimiento económico de la Asociación se debe en gran parte a la administración del Fondo Parafiscal, sumado a la cuota de afiliación de los asociados y los ingresos que se perciben por el desarrollo de eventos y las utilidades que se reciben por los servicios del Laboratorio de Diagnóstico Animal de CENIPORCINO, Porkcolombia ofrece a sus asociados ventajas competitivas, acompañamiento en el desarrollo de la actividad en las diferentes etapas de la cadena productiva, impulsándolos a tomar mejores decisiones.

Gracias a que la organización ha logrado mantener un adecuado manejo de los recursos y una gestión documental excelente, estas acciones le han permitido administrar los recursos por más de 39 años consecutivos.

El valor total asignado para programas y proyectos para la vigencia 2022, fue de **\$10.383.619.685** y se encuentra distribuido de la siguiente manera:

La ejecución presupuestal para el año 2022 fue superior al **90%** y obtuvimos los siguientes resultados:



Afiliados

Nuestros afiliados cuentan con beneficios, como, por ejemplo, mantenerse informados de los últimos avances y noticias, con artículos del subsector pecuario que se publican en la revista Porkcolombia, descuentos en talleres, acceso a información exclusiva emitida a través de los boletines y el micrositio web, impulso de alianzas estratégicas y atención y asesoría técnica personalizada. Para que nuestros productores puedan ser parte de nuestra Asociación y acceder a esta amplia gama de servicios, deben pagar una cuota de afiliación y una de sostenimiento anual.

Nuestra asociación al finalizar el año 2022 contó con un total de 684 afiliados, lo cual representa un crecimiento del 8,9% para 2022, la región en donde se encuentra la mayoría de nuestros socios es la región de Antioquia en la cual encontramos a 350 socios:



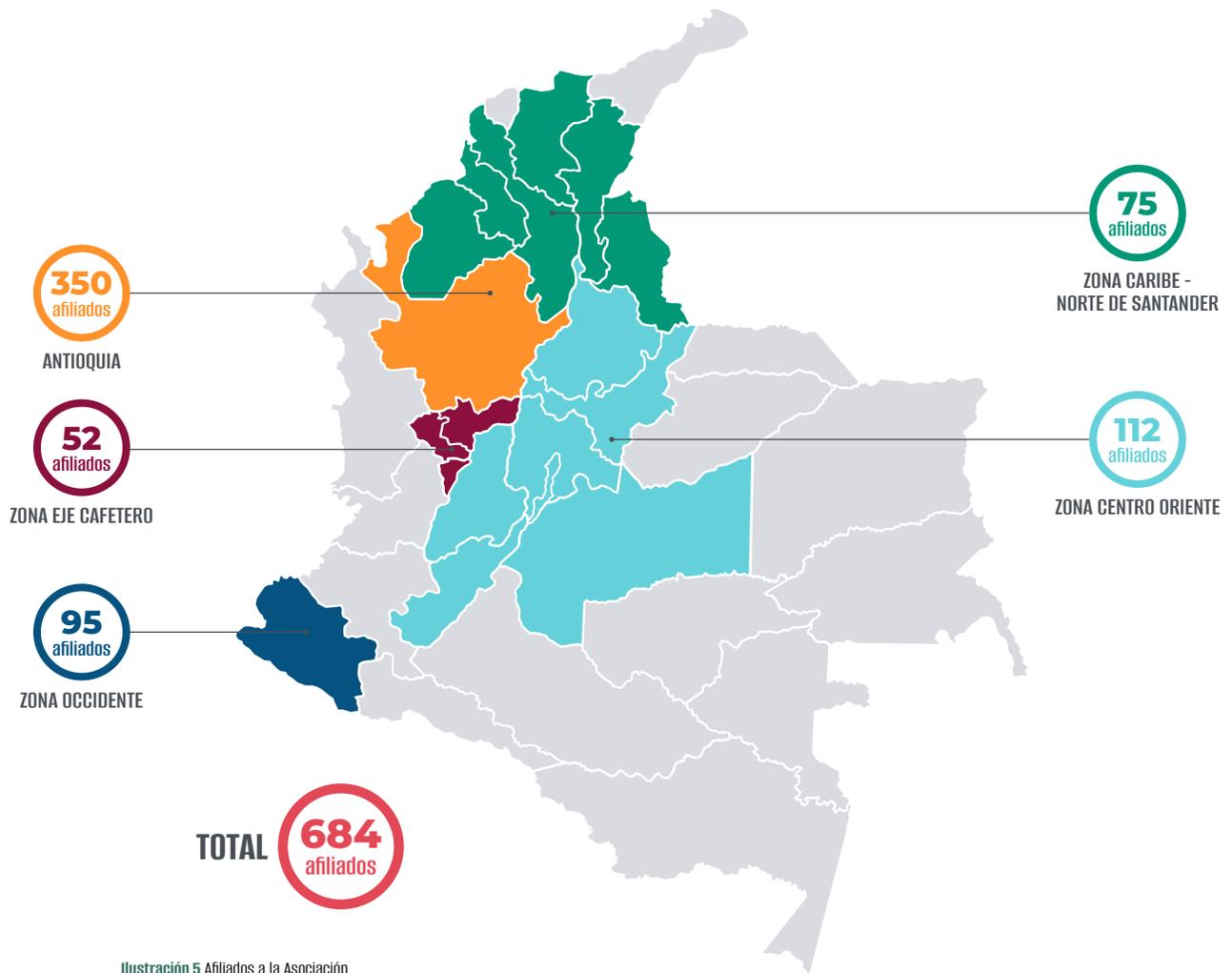


Ilustración 5 Afiliados a la Asociación
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Laboratorio de diagnóstico veterinario y de alimentos

GRI: 103-1; 103-2; 103-3

Nuestro laboratorio viene desarrollando acciones que le permitan acceder a la acreditación de la ISO / IEC 17025:2017, tales como la ampliación del portafolito de servicios para procesar muestras de serología, biología molecular e histopatología, y la obtención de la satisfacción en el desarrollo de muestras como Elisa detección de anticuerpos contra el virus causante del síndrome respiratorio y reproductivo (PRRS) y Elisa detección de anticuerpos contra Influenza tipo A, entre otros, en nuestro laboratorio se procesaron:



Eje social de la Asociación

Prácticas laborales

GRI: 401

Comprometidos con las prácticas laborales y la generación de empleo formal en la organización potencializamos el desarrollo y el crecimiento de nuestro equipo humano de Porkcolombia, por ello es nuestro compromiso alinear nuestra gestión en armonía con los estándares del Global Reporting Initiative, a fin de continuar fortaleciendo la estrategia de talento humano, para continuar garantizando un ambiente colaborativo, seguro y cómodo y de goce del bienestar para todos y cada uno de nuestros colaboradores.

Al interior de Porkcolombia, fomentamos la generación de empleo buscando garantizar condiciones justas de contratación. De acuerdo con las dinámicas organizacionales la distribución y formas de contrato del personal se realizan de la siguiente manera:

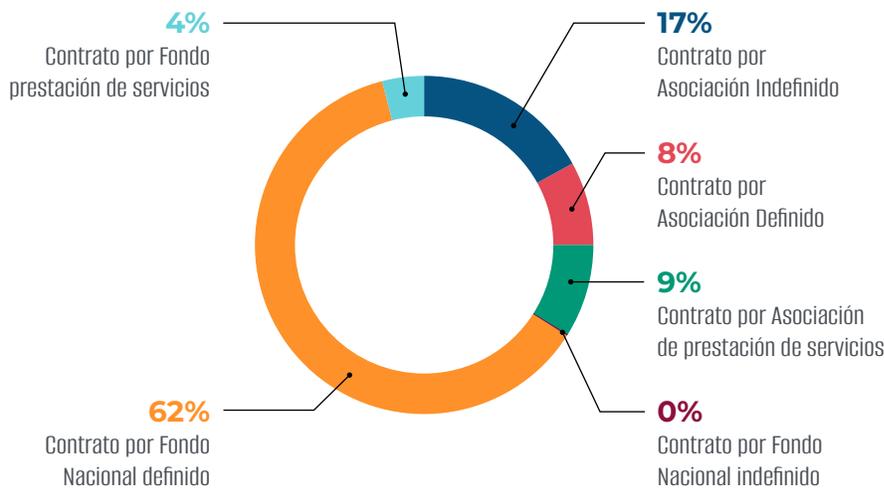


Ilustración 6 Tipo de contrato
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

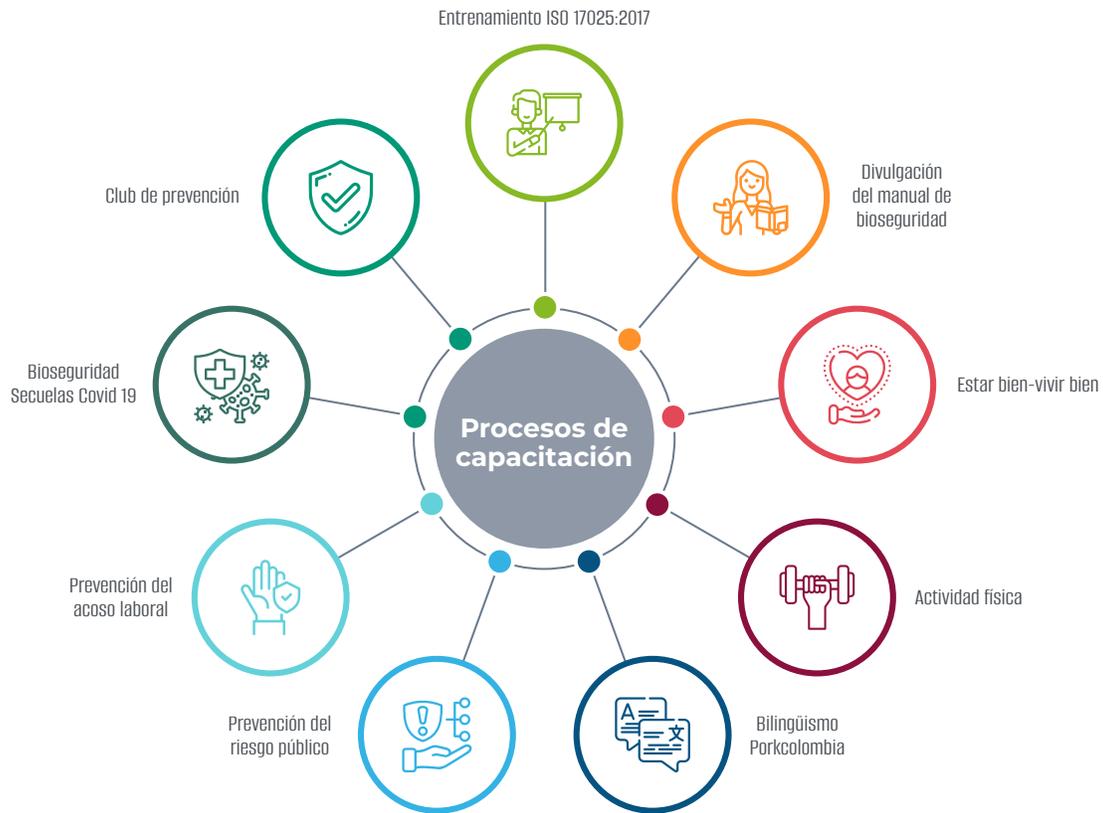
Adicionalmente, dentro de nuestra gestión generamos mecanismos para la medición y evaluación de desempeño de nuestros colaboradores, con el fin de mejorar, las competencias, instalar capacidades y mejorar continuamente en la prestación de los servicios que ofrece nuestro equipo de trabajo

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de los colaboradores y fomentando la promoción de su desarrollo académico se presenta a continuación la cantidad de beneficiarios en auxilio educativo y becas otorgadas para estudios y su valor en dinero.



Para lograr una cultura de aprendizaje, competitividad y fomentar el liderazgo en cada uno de nuestros colaborados, a lo largo de 2022 en un proceso de mejora continua desarrollamos procesos de capacitación para nuestros colaboradores en temas como:





Asimismo, con el fin de lograr espacios de intercambio, integración y apuntando a la mejora de habilidades y competencias, hemos desarrollado una serie de actividades lúdicas para nuestros colaboradores:



Medición del clima laboral

GRI: 401

Durante el año 2022, tuvimos el reto de medir el compromiso y el ambiente laboral, esta medición nos permitió identificar el sentir de nuestros colaboradores frente al orgullo, motivación y pertenencia. Los resultados del ejercicio de la medición del clima laboral son muy satisfactorios a nivel de la organización, ante el panorama nacional y en el contexto latinoamericano:



Diversidad e Inclusión en nuestro equipo de trabajo

GRI: 405-1

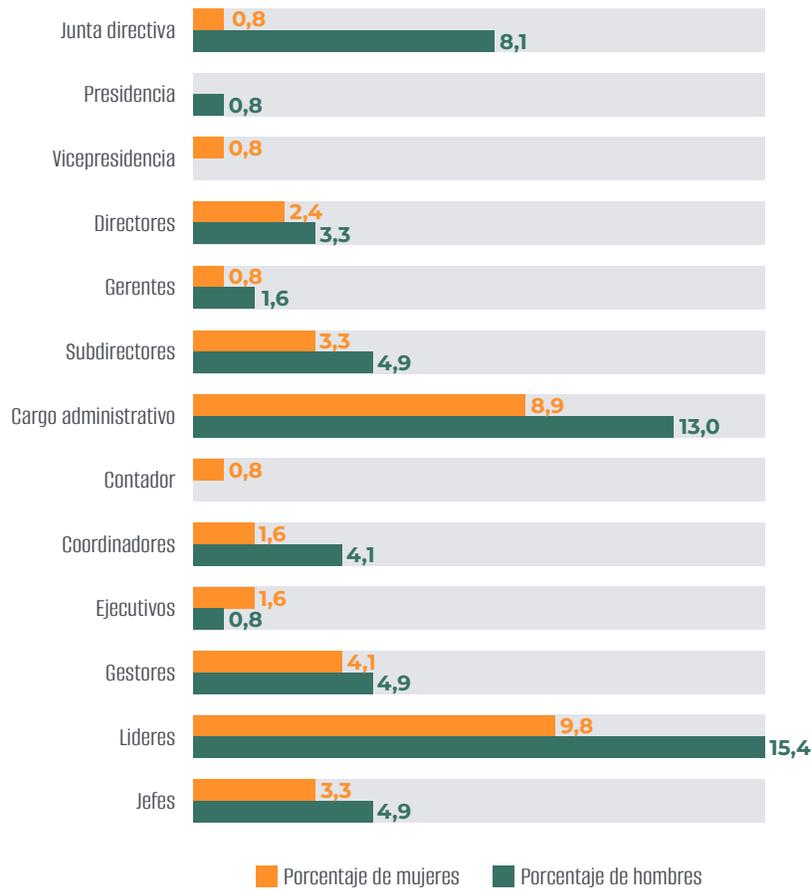


Ilustración 7 Ocupación de cargos en porcentaje de mujeres y hombres
Fuente: Elaboración propia Porkecolombia 2023

Reconocemos que la diversidad se constituye como un reto, pero al mismo tiempo como una ventaja para nuestra organización, ya que nos inspira a impulsar acciones de innovación, reducir las brechas y contribuir al crecimiento de nuestros colaboradores, abordando las particularidades que representa la diversidad a partir de la generación de estrategias de inclusión para avanzar a espacios equitativos en el entorno laboral.

Para el año 2022, nuestro equipo humano estuvo conformado por 112 colaboradores, con vinculación de planta, a los cuales potencializamos sus habilidades y capacidades. Cabe resaltar que la organización fomenta ambientes laborales respetuosos, seguros, creativos e innovadores buscando la diversidad y la inclusión.

De acuerdo con lo anterior, fomentamos la diversidad y la inclusión a través de la generación empleos en donde motivamos tanto a mujeres como hombres a que accedan de acuerdo con experticia y capacidades a ocupar cargos de liderazgo y gerenciales.

Es importante mencionar que dentro de este capítulo, se menciona la información correspondiente al equipo de trabajo tanto de la Asociación como del Fono y por eso en la ilustración 7, se presenta el porcentaje de mujeres y hombres en la ocupación de cargos dentro de la Asociación y el Fondo.

Seguridad y salud en el trabajo

GRI 404-1; 404-2; 404-3

Nuestro compromiso con la seguridad y salud en el trabajo de nuestros colaboradores se refleja en el hecho de que en 2022 logramos los siguientes resultados:



0
Enfermedades laborales reportadas

1
Accidente laboral, lo que equivale al 0,89%

Derechos Humanos

GRI: 205-1; 406-1

Nuestro compromiso adquirido a partir del año 2018, tras nuestra adhesión a la iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas, se ratifica nuestro reconocimiento a la libertad de las personas y a la promoción de los derechos humanos destacando las libertades individuales, la libertad de opinión, de expresión, de circulación, de pensamiento, de consciencia, de religión y el derecho a la vida privada.

Otras acciones

GRI 413-1

En la estrategia de circulación de conocimientos y la creación de redes se llevó a cabo Porkaméricas el evento más grande en Colombia que reúne a actores de la cadena entorno al aprendizaje, crecimiento, reconocimiento y celebración, el cual conto con conferencistas nacionales e internacionales y una muestra comercial.

Adicionalmente, en el marco de Porkamericas, se desarrolló un espacio de encuentro entre padres e hijos, que





facilitó el diálogo generacional para orientar a las nuevas generaciones a continuar con la producción y garantizar el posicionamiento de las empresas familiares a través del tiempo, para lo cual se desarrolló la conferencia de Sylvia Ramírez: “Ser competitivo en un mercado global en donde hay mucha gente buena haciendo bien las mismas cosas, lo que exige tener una marca personal convincente”.

Finalmente, desde el sector porcícola nos encontramos muy interesados en fomentar la participación de los hijos e hijas de nuestros asociados, así como vincular a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes fomentando su interés por la producción porcícola, durante el año 2022 se realizaron 6 encuentros virtuales en los cuales se abordaron temas:

- Manejo y aprovechamiento de la porcina en la producción de abonos orgánicos.
- Casos exitosos de generación de energía a partir de la porcina.
- Tendencias y movimientos en el Bienestar animal.
- Cómo Influir desde las redes sociales para que las personas deseen comprar y hacer negocios más rápido.
- Gestión del riesgo en sector porcícola.
- Técnicas de negociación y liderazgo.



Eje ambiental de Porkcolombia

En Porkcolombia enmarcamos nuestras actividades en el cuidado y protección del ambiente a través de la participación de nuestros colaboradores que contribuyen a minimizar los impactos generados para el desarrollo de nuestras actividades en nuestras oficinas y en el Laboratorio de Diagnóstico Veterinario y de Alimentos – Ceniporcino.

Nuestro enfoque desde el eje ambiental abarca 4 pilares fundamentales que involucran temas relevantes como la acción climática, el consumo eficiente de recursos naturales, la gestión de residuos y la sensibilización a los colaboradores.



Acción climática



Consumo de agua y energía eléctrica



Gestión de residuos



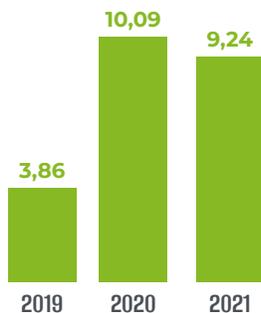
Sensibilización de colaboradores

Acción climática

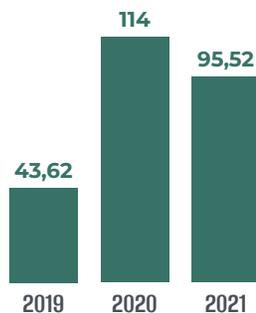
GRI: 305-1; 305-2

Actualmente logramos la Carbono Neutralidad en nuestra organización, de acuerdo con lo establecido en la estrategia nacional. Nuestra huella de carbono está asociada principalmente al consumo de energía eléctrica y refrigerantes necesarios para el funcionamiento de nuestras oficinas y laboratorio. Bajo este compromiso compensamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, a través de la compra de certificados de bonos de carbono.

De esta forma, medimos nuestros indicadores de acuerdo con las emisiones generadas por colaborador y por metro cuadrado:



Indicador de emisiones por m² de Porkcolombia 2019 - 2021 (KgCO2e/m²)



Comparativo de emisiones por colaborador de Porkcolombia 2019 - 2021 (KgCO2e/Colaborador)



Por quinto año consecutivo se compensó la huella de carbono y se obtuvo el sello verde de verdad.

Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Consumo de agua y energía eléctrica

GRI 302-1; 302-2: 301-1

Como organización conocemos la importancia de gestionar adecuadamente los recursos de agua y energía eléctrica por lo cual realizamos el seguimiento del consumo mensual obteniendo los siguientes indicadores:



MEDIO AMBIENTE



32 litros aproximadamente, es el consumo de agua por cada muestra que se analiza en el laboratorio de diagnóstico veterinario y de alimentos.

El consumo de energía eléctrica en las instalaciones de Porkcolombia - FNP, es necesario para la operación de actividades administrativas y para el desarrollo de las actividades laborales de los empleados de la organización.



1.6 kwh aproximadamente, es el consumo de energía por cada muestra que se analiza en el laboratorio de diagnóstico veterinario y de alimentos

Gestión de residuos

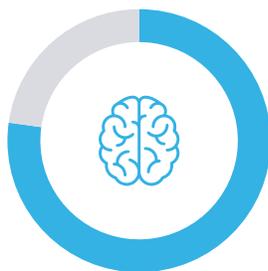
GRI 306-1; 306-2

Desde la organización estamos comprometidos con la vinculación de los recuperadores de oficio, estas acciones nos han motivado a fomentar actividades de separación en la fuente a través de la constante capacitación al equipo de colaboradores.

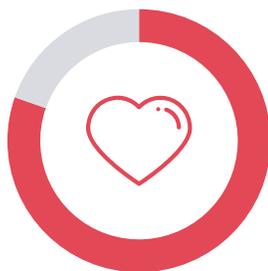
Con respecto a la gestión de los residuos peligrosos, dentro de las actividades cotidianas desarrolladas tanto en nuestras oficinas como en el laboratorio se generan residuos que requieren un manejo especial dadas sus características, durante el año 2022 gestionamos el 100% de los residuos peligrosos a través de gestores autorizados, quienes cuentan con licencias ambientales y el conocimiento para la disposición final de estos.

Sensibilización a colaboradores

Con el objetivo de ser empáticos con el cuidado de los recursos naturales y fortalecer las capacidades de nuestros colaboradores, año a año hemos venido realizando ejercicios que permiten medir la conciencia ambiental de las personas que están vinculadas a Porkcolombia midiendo 3 aspectos: El cognitivo, el emocional y el conductual, en donde todos hemos obtenido resultados muy satisfactorios.



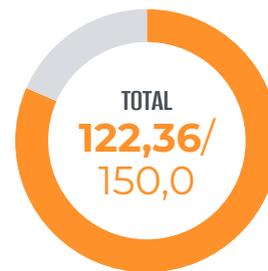
COGNITIVO
38,60/50,0



EMOCIONAL
40,18/50,0



CONDUCTUAL
43,70/50,0

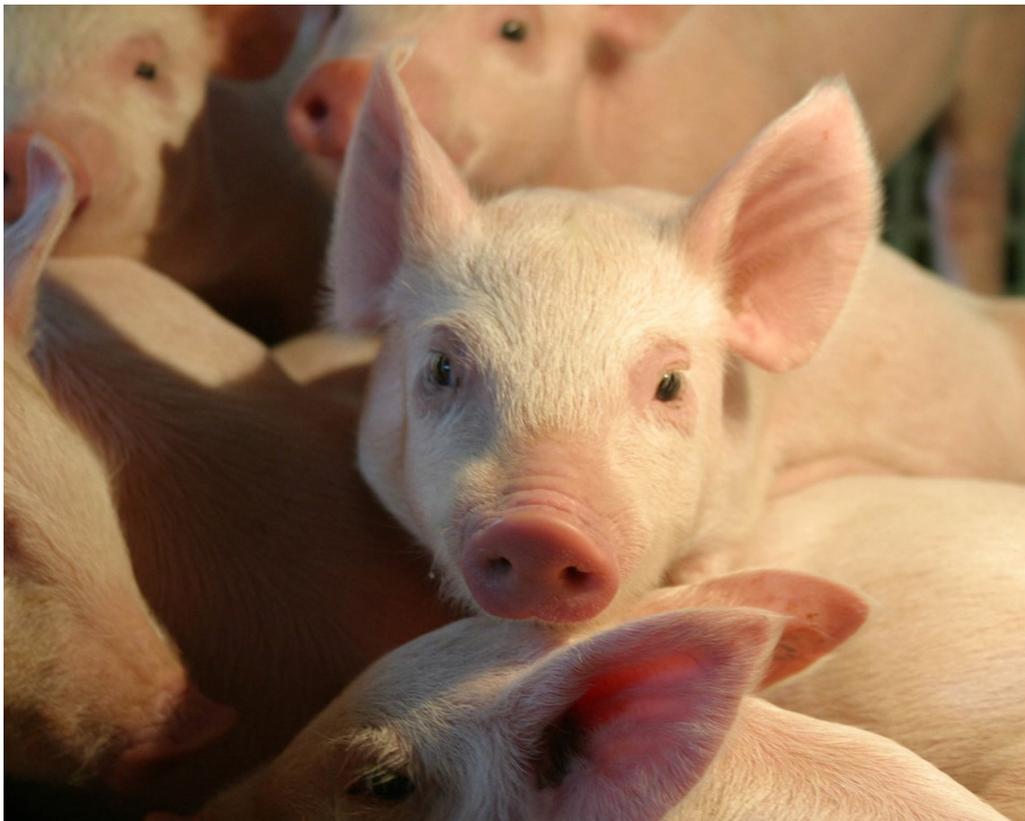


TOTAL
122,36/150,0

Estas mediciones son realizadas por una consultora ambiental CO2Cero, la cual ha realizado 88 mediciones a nivel nacional a diferentes empresas dentro de las cuales Porkcolombia se ha ubicado en el segundo y tercer lugar con su medición del 2021 y 2022, obteniendo un puntaje por encima de los criterios de evaluación.

Nuestros retos

- Garantizar un ambiente de control interno aplicable a las operaciones económicas de la Asociación Porkcolombia y el Fondo Nacional de la Porcicultura-FNP, bajo el cumplimiento de la normatividad legal y las políticas internas.
- Realizar la medición del clima laboral y fomentar el compromiso de los colaboradores para obtener la certificación con GREAT PLACE TO WORK, generando así las mejores prácticas laborales.
- Gestionar la afiliación a FINCOMERCIO, cooperativa de ahorro y crédito, impulsando la conciencia del ahorro y el bienestar financiero, para nuestros colaboradores.
- Desarrollar comunidades de práctica en las cuales se integren a los porcicultores asociados y sus hijos en estrategias de Relevó Generacional para la elaboración de proyectos emprendimiento productivo.
- Mejorar los indicadores de eficiencia ambiental al interior de la organización para hacer una gestión adecuada de los recursos naturales.
- Aumentar el nivel de conciencia ambiental al interior de Porkcolombia.



Fondo Nacional
de la Porcicultura

FNP

2

Eje de gobernanza del Fondo Nacional de la Porcicultura

GRI: 102-18

Quiénes somos

El Fondo Nacional de la Porcicultura es una cuenta nacional utilizada para el recaudo y administración de la Cuota de Fomento Porcícola, la cual corresponde al 32% de un salario mínimo diario legal vigente⁴. Si deseas conocer más sobre nuestro sistema de recaudo, puedes ingresar a <https://porkcolombia.co/recaudo/>

Grupos de interés y temas materiales

GRI: 102-46; 102-47

En el año 2021 adelantamos por primera vez nuestro análisis de materialidad e identificación de los grupos de interés, tanto los asuntos como los actores clave se mantiene para el año 2022, sin embargo sobre esta base de información nos ha permitido contar con la visión sobre los desafíos, retos, perspectivas y expectativas que tienen nuestros grupos de interés frente a la organización y de esta también identificamos a nuestro público objetivo hacia el cual estamos orientando nuestra estrategia de sostenibilidad:



Tabla 3 Grupos de interés de Porkcolombia
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

En 2021 realizamos por primera vez nuestro análisis, lo que nos permite tener una panorámica de los retos y oportunidades que tenemos como organización, integrando los desafíos nacionales e involucrando a nuestros grupos de interés.

Este ejercicio nos permitió entender el alcance de nuestros pilares de sostenibilidad y mapear los riesgos para tomar acciones preventivas y lograr su mitigación:

⁴ De acuerdo con lo establecido en la Ley 272 de marzo 14 de 1996, la Ley 623 de noviembre 21 de 2000, la Ley 1500 de diciembre 29 de 2011 y los Decretos reglamentarios 1071 de mayo 26 2015 y 1648 de agosto 20 del mismo año.

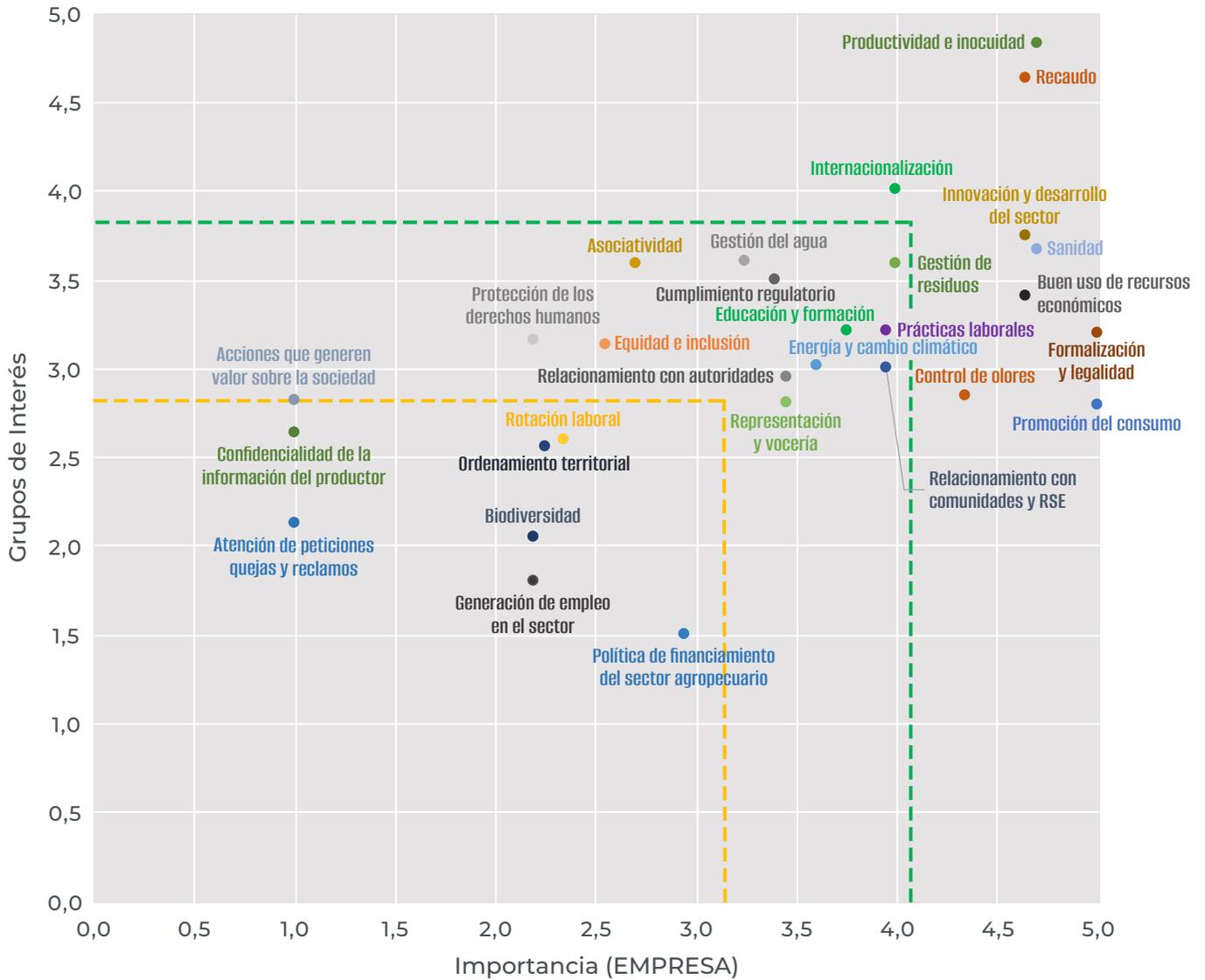
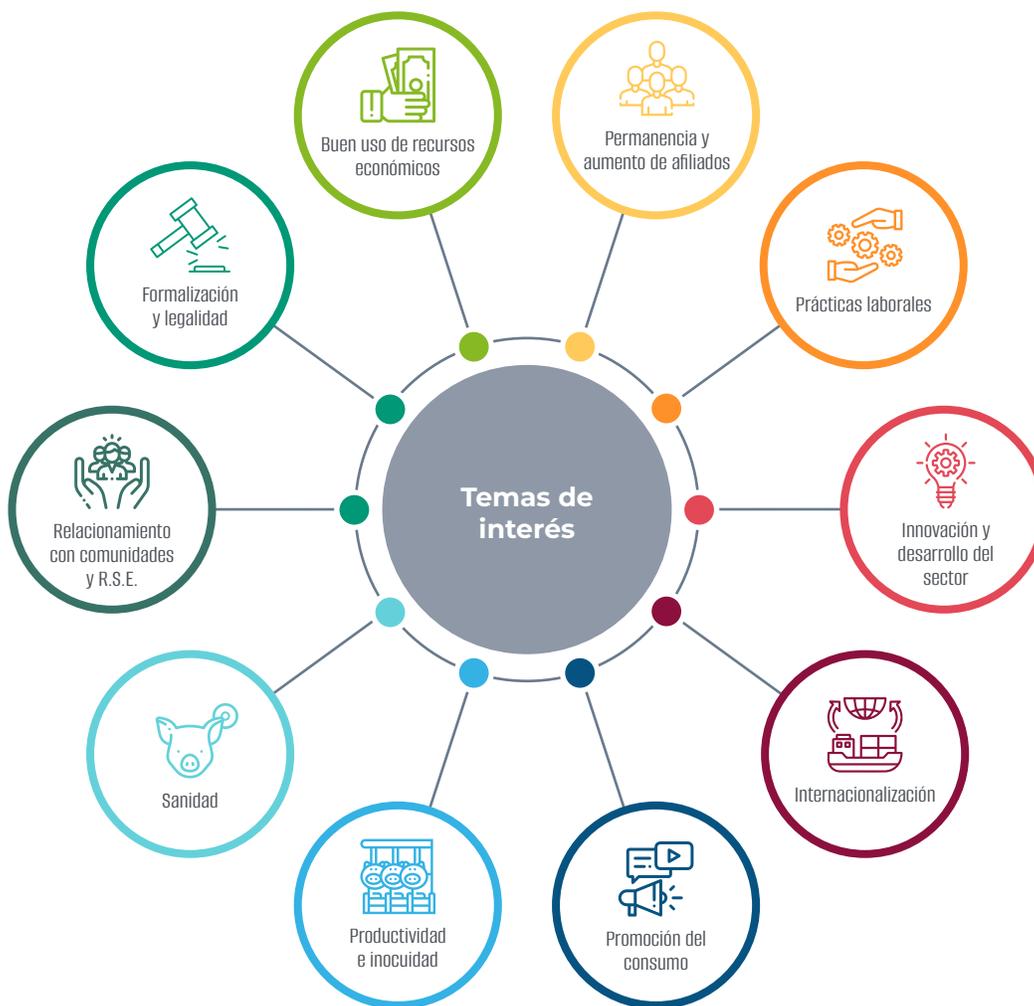


Ilustración 8 Matriz de materialidad
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Del ejercicio, se priorizan 10 temas, que de acuerdo con la gráfica son los que se encuentran en el cuadrante superior derecho y que explicaremos a continuación.



Cadena de Valor del Sector Porcícola

En la apuesta por la generación del valor compartido en todas las partes interesadas de Porkcolombia – FNP, hemos desarrollado en nuestro equipo de trabajo habilidades y conocimientos que permiten identificar y entender las necesidades del sector y así establecer relaciones de colaboración mutua que apuntan a generar un impacto positivo en la sociedad, impulsa el crecimiento económico, la incorporación de procesos eficientes e innovadores, mejoras en la producción y la mitigación de impactos ambientales que se convierten en ventajas competitivas brindando la legitimidad al gremio y al sector, a continuación te presentamos nuestra cadena de valor:

Nuestra cadena de valor inicia desde la producción de granos y alimento balanceado, hasta los procesos de transformación y comercialización de la carne de cerdo en la que Porkcolombia como gremio contribuye con la articulación de diferentes actores institucionales, proveedores y productores hasta llegar al consumidor final, en pro de impulsar la producción de carne bajo unos estándares de calidad internacionales en el que se garantiza la calidad, inocuidad, trazabilidad y bienestar animal.

Eje económico del Fondo Nacional de la Porcicultura

El 2022 fue, sin duda, un año histórico en la porcicultura colombiana. Bajo un contexto de reactivación económica postpandemia, se continuó con el crecimiento del 7,2% en lograr una producción de 526 mil toneladas de carne de cerdo, producción comercializada a precios históricos y se logró mantener la participación en el consumo nacional en el 79% del mercado total de carne de cerdo en Colombia, frente al mayor ingreso de producto importado de las 141 mil toneladas.

De acuerdo con la administración del Fondo se cuenta con los siguientes recursos para el desarrollo de acciones de acompañamiento, divulgación y circulación. El Fondo Nacional de la Porcicultura, se encuentra distribuido en diferentes áreas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos, así como el desarrollo de nuestros Macroproyectos. El valor total asignado para programas y proyectos de inversión para la vigencia 2022, fue de **\$43.914.641.054**, que se distribuyen de la siguiente manera:

Área, programa y actividad	Presupuesto definitivo
Total programas y proyectos	43.914.641.054
Total Área Económica	1.198.649.134
Fortalecimiento institucional	186.050.605
Sistemas de información de mercados	1.012.598.529
Total Área Mercadeo	14.981.749.751
Investigación de mercados	764.229.974
Campaña de fomento al consumo	8.993.862.575
Activaciones de consumo	3.859.932.830
Comercialización y Nuevos Negocios	854.365.864
Marca y Marketing	192.434.299
Comunicación Integral	316.924.209
Vacunación e identificación de Porcinos	16.415.950.908
Capacitación y divulgación	201.184.019
Vigilancia Epidemiológica	454.841.565
Administración de la base de datos	219.665.219
Total Área Técnica	4.950.261.464
Inocuidad en Producción primaria - IPP	1.883.041.130
Fortalecimiento Empresarial	575.167.670
Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial	1.569.503.711
Aseguramiento de la Calidad	562.550.802
COMEX	359.998.151
Total Área Investigación y Transferencia	3.549.325.341
Investigación y desarrollo	857.714.652
Transferencia de tecnología	1.332.832.862
Diagnostico	1.358.777.827
Total Área Sanidad	1.943.013.653
Programa Nacional Para la Certificación del estatus sanitario	806.866.730
Gestión Sanitaria	1.136.146.923

Tabla 4 Distribución de recursos Fondo Nacional de la Porcicultura
Fuente: Elaboración propia Porcicolombia 2023



ANTICORRUPCIÓN

La porcicultura colombiana no fue ajena a la inflación del país y del mundo, ni al incremento de los costos de producción que se presentó por efecto de aumento del precio de las materias primas y del dólar; no obstante, gracias a los procesos de tecnificación, integración, generación de valor agregado que se viene adelantando en el sector desde hace varios años, la carne de cerdo fue la proteína animal de menor incremento en los precios al consumidor, si bien su IPC fue 14,4% se encuentra por debajo de la carne de res, pollo y huevo; lo que permitió también tener una comercialización exitosa y mayor preferencia en los hogares.

El 2022 es el tercer año consecutivo en que los precios de venta y el valor de la producción nacional son los más altos de la historia de la porcicultura colombiana; los precios en términos corrientes se aumentaron con relación al 2021 en 13,8% y términos constantes en 3,2% y el valor corriente de la producción fue de \$6,11 billones, superior en 21,6% y el constante fue de \$3,11 millones, registrando un aumento del 0,6%.

Con el objetivo de informar a los poricultores y demás miembros de la cadena, las condiciones relevantes del mercado de la carne de cerdo, materias primas y coyuntura macroeconómica, se han realizado 118 boletines informativos e informes de coyuntura, igualmente hemos trabajado en la generación de nuevos indicadores que aportarán a la producción porcícola y contar con mejores rendimientos en donde se destacan: Costo del producto importado de puerto a punto de venta, Precio del alimento en punto de venta.

Crecimiento del sector 2022 VS 2021

GRI 201-1; 201-2

En 2022, la producción nacional registro un crecimiento interesante con respecto a 2021 como se muestra a continuación:

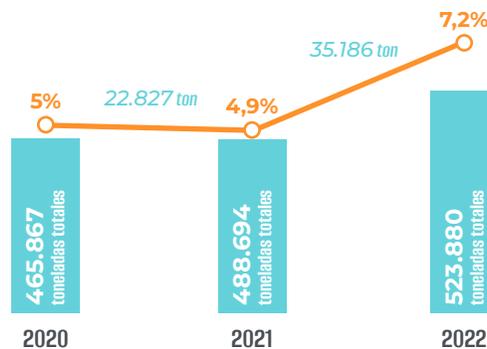


Ilustración 9 Crecimiento de la producción
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Igualmente, para 2022 se registra el crecimiento en el beneficio a nivel nacional:

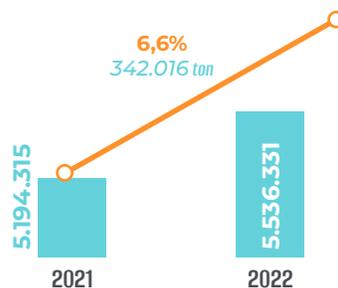


Ilustración 10 Crecimiento del beneficio
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Aporte del sector porcícola al Producto Interno Bruto

GRI 202-1

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de estadística – DANE, sector porcícola aporta el 0,4% en el PIB total, 5% en el PIB agropecuario y del 23,5% en el PIB de ganadería.

El consumo per-cápita del año 2022 se estimó en alrededor de 13 kilogramos, con un incremento de 0,8 kilogramos frente al año 2021.

Cifras:



Alianzas y créditos agropecuarios

GRI 202-1; 202-2

Otro de los aspectos de los cuales se preocupa nuestra organización, tiene que ver con el fortalecimiento del sector en el marco de la implementación de innovación y tecnología para mejorar la competitividad y la producción, por lo tanto, durante el año 2022 y bajo un trabajo articulado con Finagro⁵ entidad financiera del estado los productores lograron créditos de inversión por valor \$668.613 millones, cuantía superior en 37,5% con respecto al 2021.

Del valor total de créditos, el 73,2% se destinó a capital de trabajo, principalmente para comercialización; el 24,2% para inversión, siendo maquinaria y equipos el principal rubro en este grupo y el 2,6% fue para normalización de cartera.

Es de resaltar que la porcicultura para este año con un portafolio de cinco líneas especiales de créditos – LEC, que se caracterizaron por tener un subsidio a la tasa de interés y por este concepto los créditos sumaron \$28.474 millones, mientras que el subsidio recibido fue de \$2.311 millones. Las líneas de mayor uso fueron: A Toda Máquina e Infraestructura Sostenible y Sectores Estratégicos.

Lucha contra la ilegalidad

GRI 205-1

Día a día se viene trabajando con pequeños y medianos productores porcícolas y la articulación que se pueda lograr para llegar a procesos de formalización y beneficio en las plantas autorizadas, esto maximizando la producción, empoderando a los productores y se refleje cada vez más su labor en la cadena de producción de carne de cerdo. En esta transición hacia la formalización, participaron un número total de 72 nuevos contribuyentes en 14 plantas de beneficio, registrando un beneficio de 19.906 cerdos, con un total de 1.891 toneladas de carne y equivalentes a un recaudo de \$212.337.302.

Trabajamos por recoger y gestionar de la mejor manera el fondo parafiscal por lo cual hemos generado acuerdos de pago suscritos con recaudadores dando así cumplimiento a los compromisos pactados, lo cual se refleja en un total de 231 millones de pesos recaudados.

⁵ El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

Formalización y legalidad

GRI 103-1; 103-2; 103-3; 205-1

A continuación, se destaca el crecimiento del beneficio y la formalidad en los departamentos de Risaralda, Atlántico y Cundinamarca:

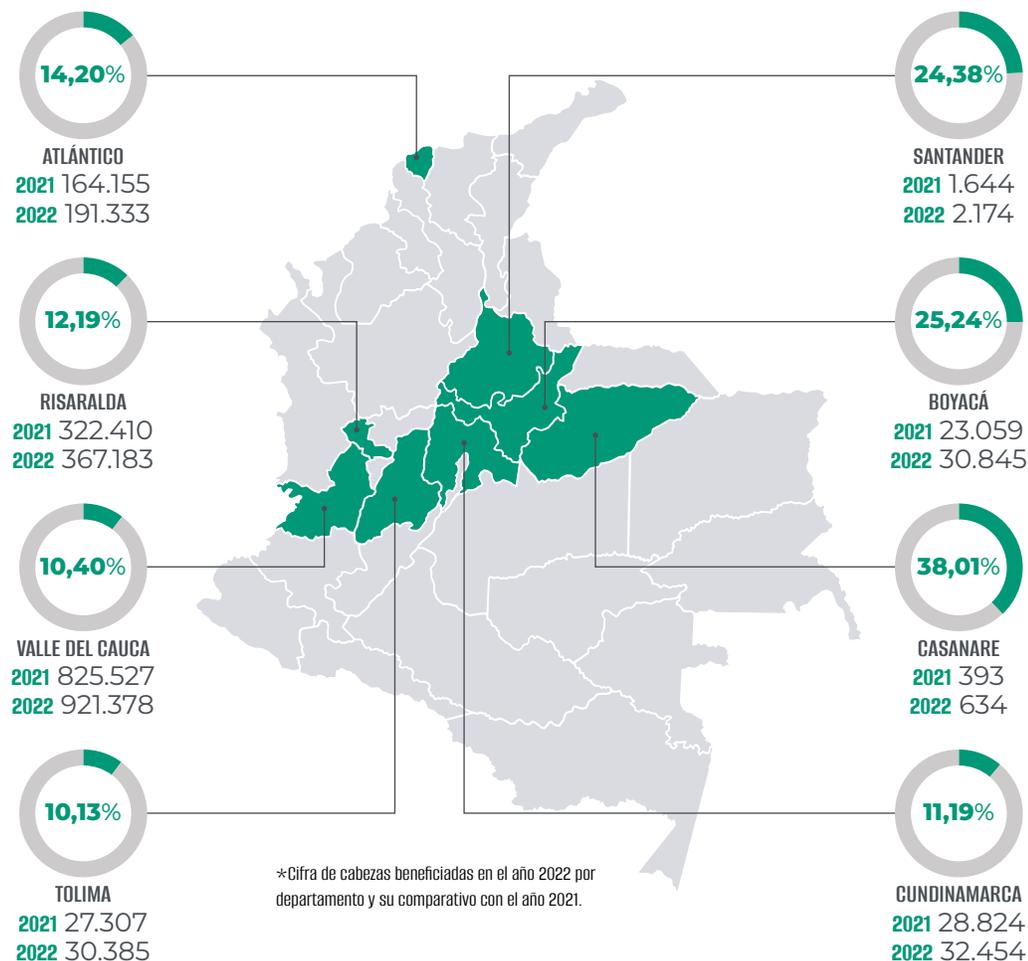


Ilustración 11 Formalización y legalidad
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Estrategia de formalización del beneficio animal

GRI 2025-1

La estrategia de formalización del beneficio formal se desarrolla a través nuestro grupo de líderes regionales de recaudo, quienes, en las diferentes regiones del país, adelantan mesas de trabajo con las autoridades locales tales como Policía Nacional, INVIMA, ICA, Procuraduría Ambiental y Agraria, Fiscalía, Corporaciones Autónomas, para gestionar planes de acción, campañas de sensibilización dirigidos a la comunidad, restaurantes, expendios de carne.

Igualmente, la estrategia comprende capacitaciones dirigidas al personal de policía y técnicos de salud con el objetivo de brindar herramientas e información para que cuenten con información actualizada sobre la normatividad sanitaria y el procedimiento a seguir en el momento que evidencien comercialización o transporte de cerdos vivos o carne de cerdo de origen clandestino.

Para el año 2022, se logró realizar **1444** mesas de trabajo con las autoridades y **320** jornadas de capacitación logrando la asistencia de **6.378**.



DERECHOS HUMANOS



ANTICORRUPCIÓN

Mercadeo

GRI: 103-1; 103-2; 103-3; 416-1; 417-1

Con el objetivo de fomentar y aumentar el consumo de la carne de cerdo, diariamente generamos una serie de contenido de interés para las familias y los consumidores en general, desatacando así que nuestro segundo medio de difusión son las redes sociales.

La estrategia digital que hemos desarrollado alcanzó a un total de 10.848.588 personas impactadas que equivale al 20% de la población del país aproximadamente.

Festival de la carne de cerdo

Con el objetivo de vincular nuevos consumidores y haciendo más visible cada uno de los eslabones de la cadena cárnica porcina, durante el 2022 realizamos el Festival de la Carne de Cerdo Colombiana, en el cual nos propusimos la meta de atraer un total de 500 puntos de venta. Sin embargo; gracias a la divulgación y al trabajo realizado por el equipo, se logró vincular un total de 743 puntos,

Negocios Certificados

Dado que es de nuestro interés llegar cada día a nuevos negocios, durante 2022 nos propusimos alcanzar un total de 216 negocios; particularmente en establecimientos como hoteles, restaurantes y Casinos, conocido como el canal HORECA, con el objetivo de fomentar la venta y el consumo de carne de cerdo colombiana.

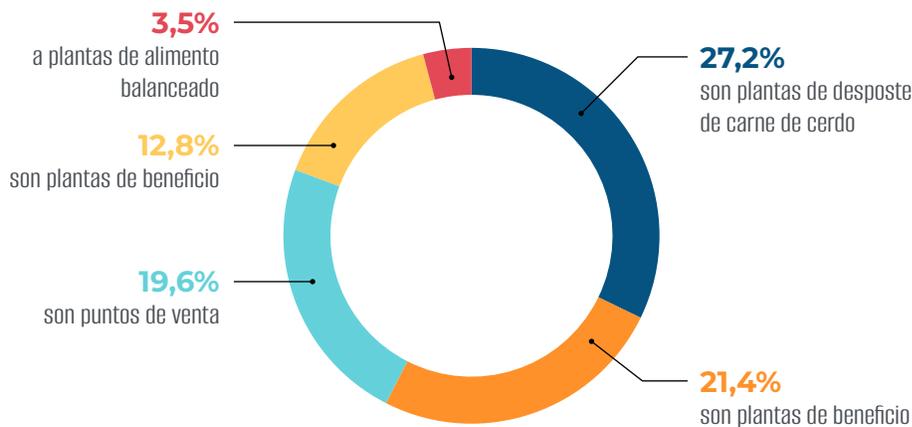
Productividad e inocuidad

GRI 103-1

De acuerdo con la gestión de nuestro programa de Aseguramiento de la calidad en donde activamente participan nuestros asesores profesionales logramos realizar **570 asistencias** a establecimientos transformadores en donde desarrollamos:



Los establecimientos que asistimos durante 2022 se distribuyen de la siguiente manera:



- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- DERECHOS HUMANOS
- ANTICORRUPCIÓN

Nuestra asistencia a establecimientos de transformación estuvo principalmente ubicada en Antioquia (25,3%), seguido de Bogotá con 17,8%, y Cundinamarca con 10,8%.

26 establecimientos de transformación de carne de cerdo contaron con el acompañamiento del programa de aseguramiento de la calidad y obtuvieron autorización sanitaria (AS) definitiva ante Invima.

Indicadores de productividad

Es de nuestro interés aportar a la consecución de resultados eficientes de productividad en tanto que estos determinan los rendimientos de la producción y permiten una toma de decisiones dentro del sector, por ello dentro de la producción tenemos en cuenta el porcentaje de lechones destetos por cerda, los nacidos totales por camada, las granjas porcícolas tecnificadas, los predios porcinos en el país, el porcentaje de crecimiento en tasa de partos así como los indicadores de bioseguridad tal y como se detalla a continuación:

Indicadores	Año 2022
Lechones destetos por cerda	30,09
Granjas porcícolas tecnificadas	782
Predios porcinos en el país	192.673
Porcentaje de crecimiento de tasa de partos	0%

Tabla 5 Indicadores de productividad
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Resultados del programa de bioseguridad	Año 2022
Visitas de bioseguridad realizadas	320 granjas
Calificación en bioseguridad Interna	Promedio 77
Calificación en bioseguridad Externa	Promedio 126
Cantidad de granjas en la categoría Oro	86
Cantidad de granjas en la categoría Plata	66
Cantidad de granjas en la categoría Bronce	98
Cantidad de granjas en Proceso	70

Tabla 6 Resultados de bioseguridad
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Certificación en buenas prácticas ganaderas

Dentro del ejercicio que realizamos para identificar las acciones con Instituto Colombiano Agropecuario ICA y CARS, resulta igual de importante identificar la cantidad de granjas certificadas en buenas prácticas ganaderas de acuerdo con la resolución ICA 76509, obtenidas durante 2022, esto con el objetivo de movilizar las acciones para que todos los productores continúen su proceso dentro de la certificación:

Cumplimiento normativo	Año 2022
Predios visitados en Autorización Sanitaria	347
Predios certificados en autorización sanitaria y de inocuidad	59
Predios visitados en Buenas prácticas ganaderas para la especie porcina Resolución 76509	320
Predios que cumplen con los criterios de la normatividad en buenas prácticas ganaderas para la especie porcina Resolución 76509	89

Tabla 7 Cumplimiento normativo
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023



DERECHOS HUMANOS



ANTICORRUPCIÓN

Internacionalización

GRI: 103-1; 103-2; 103-3

Con el objetivo explorar y participar en mercados internacionales, realizamos la identificación de países que estén interesados en recibir carne de cerdo colombiana, este proceso se logra posteriormente a la obtención de la admisibilidad de dicho país. Este proceso ocurre en las siguientes fases:



Cifras y datos

- Se realizó una exportación para la participación en la Feria Internacional de la Habana - FIHAV 2022, con un total de **180 kilos**.
- Se logró para este año la apertura para carne y productos cárnicos de cerdo colombiana hacia Singapur.
- Porkcolombia participó en el año 2022 en tres ferias internacionales: La primera Feria Internacional de Turismo FIT CUBA, Expoalimentaria Perú y FIHAV – Cuba.
- Como parte de los pilares estratégicos adicional al logro de la admisibilidad para la carne de cerdo en Singapur, en esa misma línea se logró la visita de auditoría por parte del Ministerio de Agricultura de Cuba, para el proceso de admisibilidad con ese país.
- Se logró también la admisibilidad para subproductos de origen porcino en Brasil.



Sanidad

GRI 103-1

Programa Nacional de Erradicación de la Peste Porcina Clásica (PPC)

El Programa Nacional de Erradicación de la Peste Porcina Clásica (PPC) en Colombia, es gestionado conjuntamente por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y la Asociación Porkcolombia - FNP, que ha desempeñado un papel fundamental en la protección de la salud porcina y la economía del sector.

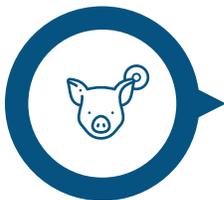
Este programa, a nivel nacional, implementa estrategias de vacunación e identificación de animales para prevenir la reintroducción de la Peste Porcina Clásica en el país, asegurando un control sanitario efectivo y buscando erradicar el virus de la PPC.

Durante el año 2022, se garantizó una cobertura acumulada superior al 90% tanto en animales vacunados como identificados.



Primer semestre se vacunaron **1.252.018** animales en **154.052** predios
 Segundo semestre se vacunaron **1.257.106** animales en **144.659** predios

Identificación de animales (cerdos)



Se identificaron **7.249.020** cerdos en **67.325** predios ubicados en la Zona Libre Centro Occidente (Zona Libre 1)

En la Zona Libre Centro Oriente (Zona Libre 2), la vacunación de porcinos fue suspendida debido a la ausencia de circulación del virus de la PPC.

Zonas epidemiológicas

De acuerdo con la certificación de la segunda zona libre de Peste Porcina Clásica (PPC) por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), Colombia ha alcanzado un hito importante, actualmente, el país cuenta con el 95% de su producción porcina controlada y el 45% de su territorio libre de esta enfermedad, incluyendo todos los núcleos de genética porcina.

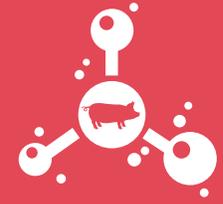
Esta certificación representa

Se facilita la admisibilidad sanitaria de la carne y los derivados cárnicos de cerdo a los mercados internacionales.



Un avance significativo en el proceso de establecer nuevas zonas libres de PPC en Colombia.

Se demuestra el compromiso y los esfuerzos del gobierno, la Asociación Porkcolombia - FNP y los actores de la industria porcina en el país para mantener altos estándares de sanidad animal, en relación a enfermedades de declaración oficial



DERECHOS HUMANOS



ANTICORRUPCIÓN

Las zonas epidemiológicas definidas se observan en el siguiente mapa y se describen en el cuadro según la resolución 10334 de 2021:

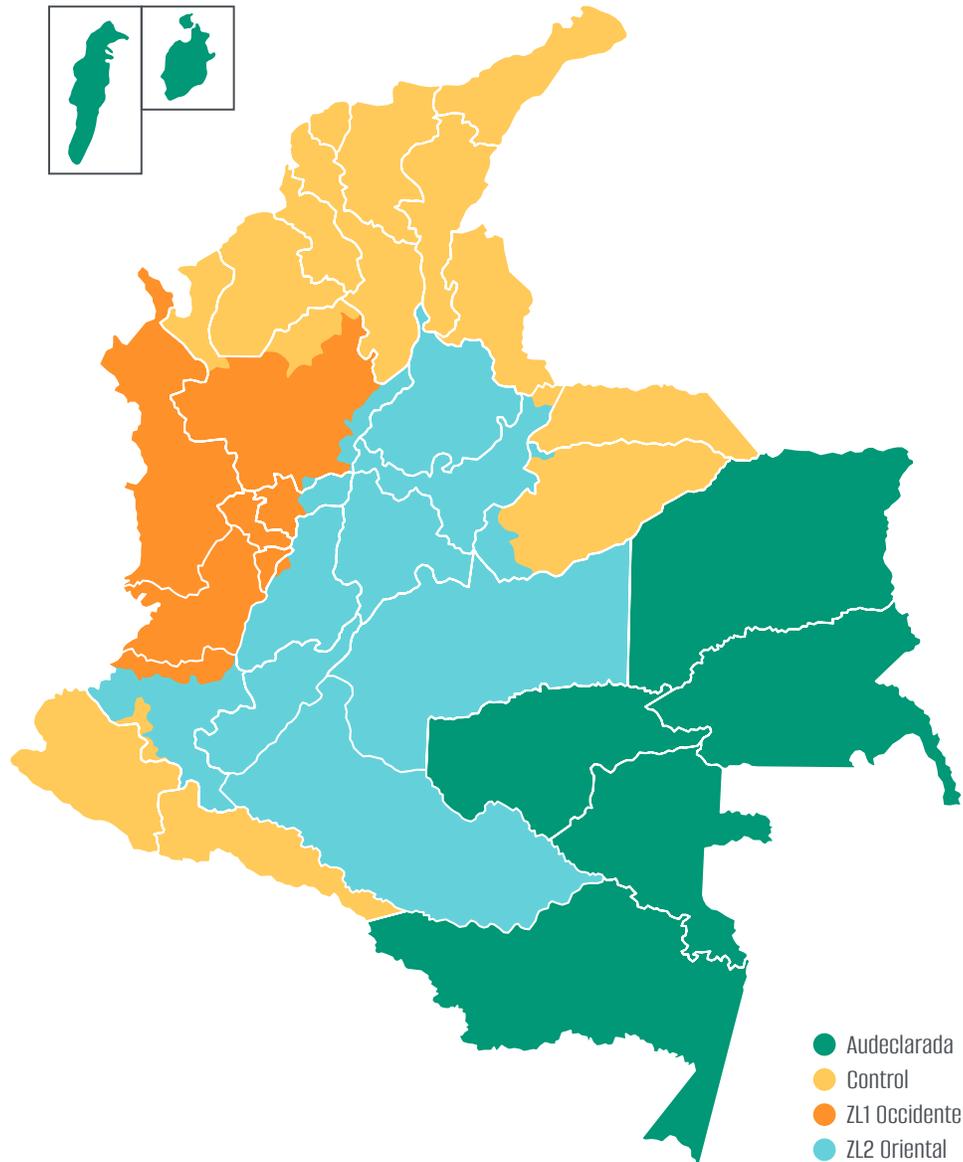


Ilustración 12 Zonificación PPC 2022
Fuente: Elaboración propia Pork Colombia, 2023

Nuestra principal gestión

Se desarrolló el diseño muestral para el estudio epidemiológico que busca determinar la ausencia de circulación del virus de la Peste Porcina Clásica (PPC) en ambas zonas epidemiológica del país, logrando la recertificación de las zonas libres de esta enfermedad por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA). Para lo cual se realizaron 2.126 visitas a establecimientos de alto riesgo con el propósito principal de crear conciencia sobre el programa Nacional de Erradicación de la Peste Porcina Clásica, supervisar las tareas de vacunación e identificación, realizar inspecciones clínicas en animales y llevar a cabo una vigilancia epidemiológica activa:



Recolección y analizaron un total de 12.140 muestras provenientes de 1.295 predios.



Estudio epidemiológico en cerdos asilvestrados en Caquetá, Casanare y Meta, ubicados en la zona centro oriente.



310 talleres enfocados en la Peste Porcina Clásica (PPC), con la participación de 5.011 asistentes.



Impresión y distribución de material de apoyo. Entre estos recursos se encuentra la cartilla titulada "Sistema alerta temprana".



Actualización de la multimedia relacionada con la enfermedad de PPC, y se imprimieron un total de 189 unidades de dicha herramienta divulgativa.



Ajustes en la aplicación SIVIP (Sistema de Información para la Vacunación e Identificación de Porcinos).



4 reuniones con el Comité Nacional de Sanidad Porcina



Taller sobre Bioseguridad, con Universidad de Chile, dirigido a profesionales de granjas porcícolas y a asesores de Porkcolombia-FNP, como herramienta para mantener de estatus sanitario.



En la vigilancia de Senecavirus, se llevó a cabo la secuenciación de diferentes asilados por parte del Laboratorio Nacional de diagnóstico veterinario del ICA

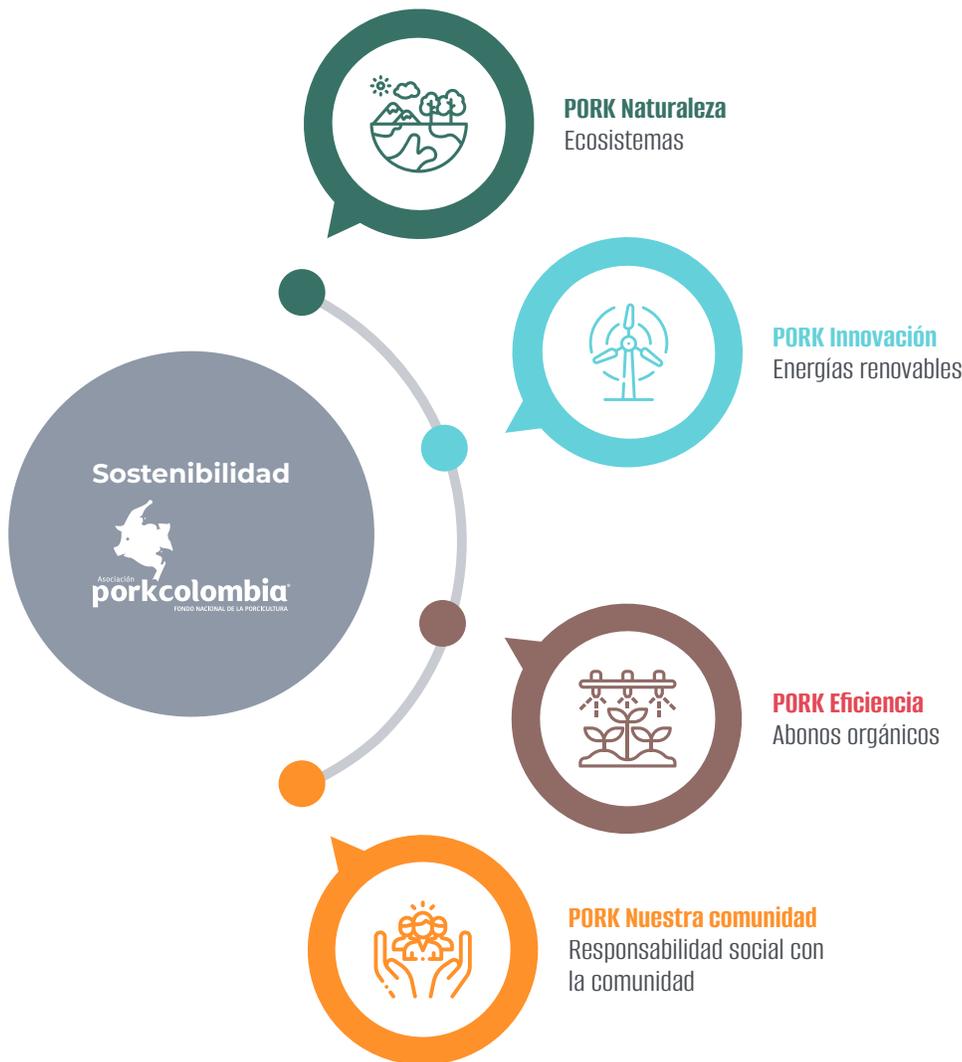
Se realizaron estudios de vigilancia epidemiológica para determinar la presencia o ausencia de diversas enfermedades priorizadas, incluyendo la Gastroenteritis Transmisible, el Coronavirus Respiratorio Porcino, la Enfermedad de Aujeszky y la Brucella Suis. Durante estos estudios, se recogieron 17.356 muestras de sueros sanguíneos en 1.840 predios y se sometieron al correspondiente proceso de análisis. Los resultados obtenidos de estos estudios fueron fundamentales para demostrar la ausencia de dichas enfermedades en la población analizada.

Eje ambiental del Fondo Nacional de la Porcicultura

Desde el sector porcícola día a día adelantamos acciones que contribuyen con el cuidado y protección del ambiente, buscando potencializar las bondades de la actividad y minimizar los impactos negativos que se puedan generar.

Dentro de los compromisos organizacionales se ha priorizado garantizar un trabajo articulado y continuo con los grupos de interés dando prelación a las autoridades ambientales competentes lo que ha permitido ganar legitimidad en el territorio a través de la implementación y replica de buenas prácticas, así como el relacionamiento asertivo con las comunidades y vecinos aledaños.

El componente ambiental dentro de la sostenibilidad de Porkcolombia – FNP, representa un pilar estratégico desde el cual se guía a los diferentes participantes de la cadena cárnica porcícola a la toma de decisiones que buscan aumentar la eficiencia, el uso adecuado de los recursos, la gestión adecuada de los subproductos que contribuyen a la estrategia de economía circular y aportando a la reducción de emisión de Gases de Efecto Invernadero – GEI del sector.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

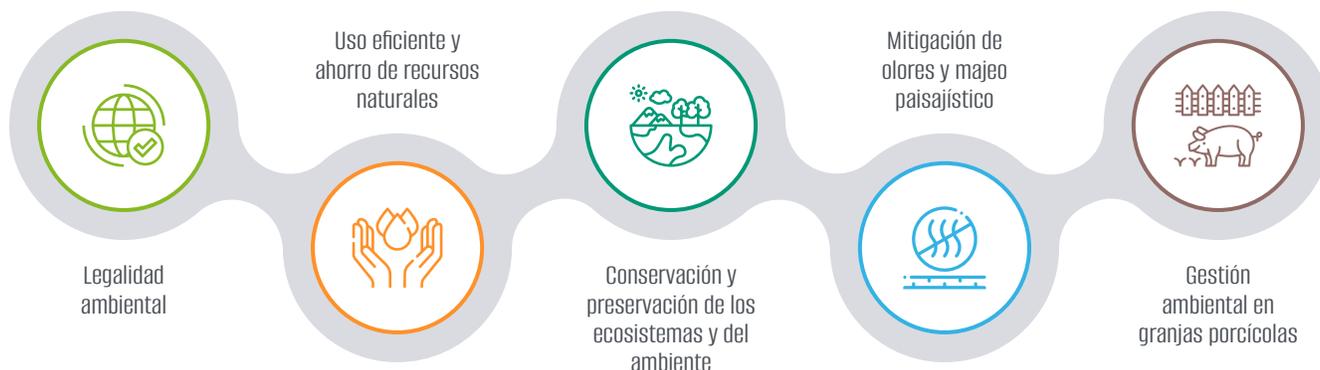
13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

MEDIO AMBIENTE

Relacionamiento con autoridades ambientales

En este sentido, se ha fomentado la suscripción de agendas y convenios ambientales con las Corporaciones Autónomas Regionales buscando lograr sinergias y la construcción participativa del territorio entre el gremio, el gobierno, los productores porcícolas y actores de interés en busca desarrollar una producción en armonía con el marco normativo nacional y el crecimiento ordenado del territorio, dando prioridad a los siguientes temas:



Como resultado exitoso se suscribieron de acuerdos en las jurisdicciones de Corpoguaiyvo, Corantioquia y CDMB.



Así mismo hemos continuado implementando la estrategia conocida como 'Proyectos de Excelencia Ambiental'. Estos proyectos impulsan la colaboración entre las autoridades ambientales, las entidades territoriales, los productores y todos los demás actores involucrados en la cadena productiva porcícola a nivel nacional. Estas iniciativas tienen como objetivo principal la protección del ambiente, la gestión de residuos peligrosos y posconsumo, así como el manejo adecuado de la porcínaza, además de la participación en eventos y celebraciones relacionados con la conciencia ambiental.

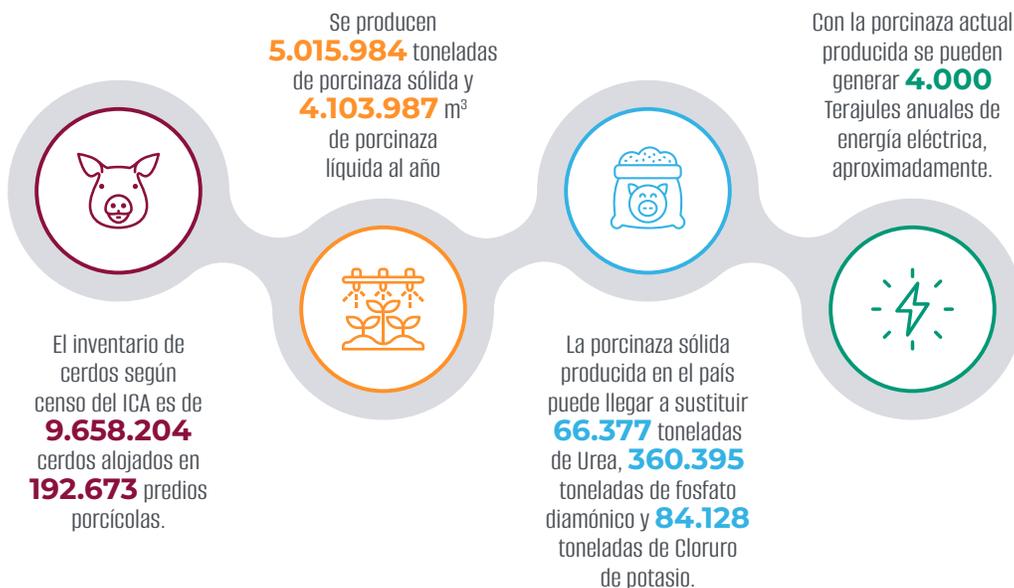
Como resultado del trabajo adelantado, durante el año 2022 logramos plantar un total de **73,983 árboles**. Estos árboles desempeñarán un papel crucial en la regulación climática, servirán como barreras vivas y contribuirán a la protección de fuentes hídricas, entre otros beneficios ambientales. Además, incentivamos a los productores a gestionar de manera adecuada los residuos peligrosos y posconsumo. En el marco de las jornadas de recolección de residuos a nivel nacional, conseguimos gestionar de forma responsable un total de 83.18 toneladas (**83,181.33 Kg**) de estos residuos.

Economía circular y aprovechamiento de subproductos

GRI 306-1

Dando prioridad a las acciones alineadas con la economía circular, nos enfocamos en cerrar los ciclos de la producción de manera eficiente. La estrategia se centra en impulsar a los productores en la reincorporación de subproductos, el uso de tecnologías y la colaboración a través de la simbiosis industrial. El objetivo es maximizar los beneficios y minimizar la utilización de recursos naturales.

En este contexto, se ha identificado un potencial significativo que se ha fortalecido gracias a la utilización efectiva de la porcínaza, tanto como abono o enmiendas orgánicas en cultivos y pasturas, como en una fuente de generación de energía térmica y eléctrica, a partir de la bio-masa residual.

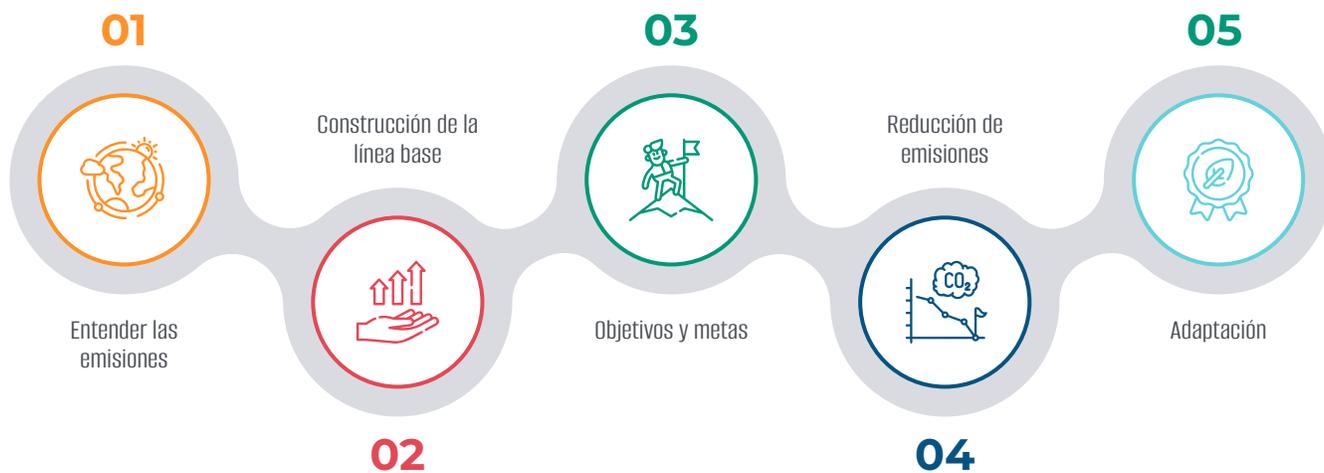


Cambio climático

Nuestro propósito es promover un desarrollo económico sostenible y bajo en carbono que contribuya al bienestar de todos nuestros grupos de interés, como sector porcícola asumimos un compromiso firme y proactivo para contribuir a los ambiciosos objetivos nacionales de reducción de emisiones. En armonía con el compromiso de Colombia de reducir un 51% de sus emisiones para el año 2030 y alcanzar la carbononeutralidad para el 2050, nuestro sector se compromete a liderar una transformación integral.

Definiéremos las medidas específicas destinadas a reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero en todas las fases de nuestra cadena de producción. Desde la gestión del estiércol, prácticas de eficiencia energética hasta la mejora continua de nuestras acciones, nos esforzaremos por superar estos ambiciosos objetivos.

En este sentido definimos las siguientes acciones, las cuales desarrollaremos y ejecutaremos durante el año 2023:



Simulacro de gestión del riesgo

En armonía con la estrategia nacional de prevención y gestión del riesgo hemos venido realizando acciones para comprender y atender que las situaciones de riesgo a las cuales se encuentra expuesta la producción porcícola, por lo cual hemos establecido una hoja de ruta que inició en 2019 con la realización del primer simulacro en donde se identificaron y atendieron riesgos de orden tecnológico como incendios.

Posteriormente, se ha venido trabajando en la identificación de riesgos del orden natural tales como inundaciones y deslizamientos y, se ha venido trabajando en la identificación de los riesgos sociales en donde se prepara a los productores para afrontar riesgos como extorsiones y robos.



Dentro de lo estipulado dentro del programa de Gestión del Riesgo, a futuro se espera aplicar la encuesta de factores de riesgo, realizar el curso de “primer respondiente en granjas porcícolas para que en 2025 se generen alianzas con el sector privado.

Sello de sostenibilidad

GRI 417-1

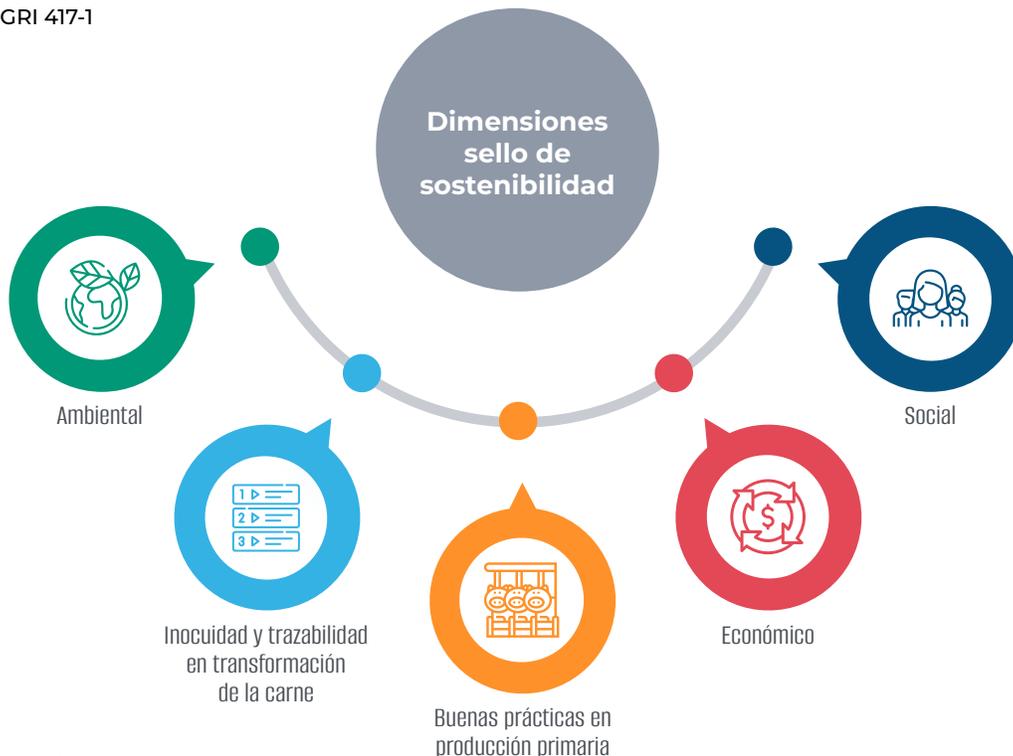


Ilustración 13 Dimensiones sello de sostenibilidad
Fuente: Elaboración propia Porkecolumbia 2023

En el año 2022, Porkcolombia se embarcó en el desafío de crear un Sello de Sostenibilidad para el sector porcícola. El principal objetivo de este sello es identificar y reconocer a las empresas que demuestran su capacidad para llevar a cabo una producción porcícola sostenible que cumple con los requisitos normativos y se enfoca en la sostenibilidad en múltiples dimensiones.

Este sello será aplicable para la producción porcícola e involucrará a los sellos existentes al interior del sector, tanto el Sello de Granja 100% Porkcolombia como el Sello de Carne 100% Porkcolombia buscando hacer compatibles el manejo sostenible de la actividad productiva, y su articulación con los 6 principios sostenibles de la producción colombiana (buenas prácticas porcícolas, trazabilidad e inocuidad en producción primaria; inocuidad y trazabilidad en transformación; ambiental; social; económico-financiero; y gobernanza).

También busca impulsar mejores prácticas ambientales, sociales, económicas y de gobernanza en los sistemas de producción en donde se desarrolla la actividad porcícola y se incluyen aspectos tales como: buenas prácticas, producción primaria, trazabilidad, inocuidad, transformación de carne, Derechos Humanos, diversidad e inclusión, bienestar social, ambiental y económico, entre otros, con el fin de mejorar competitivamente a las organizaciones y promover el consumo de la carne de cerdo colombiana.

A través del Sello de Sostenibilidad, buscamos reconocer a las empresas comprometidas con la sostenibilidad, la inocuidad, el bienestar animal y la comercialización, entre otras para impulsar la adopción de prácticas más responsables en el sector porcícola, promoviendo un impacto positivo en la sociedad, el ambiente, la economía y la gobernanza de las empresas.



Eje social del Fondo Nacional de la Porcicultura

Extensión Rural y Fortalecimiento Asociativo

GRI: 103-1; 103-2; 103;3; 307-1; 306-1; 404-1; 412-3

Como gremio líder que representa a los porccultores a nivel nacional, fomentamos el desarrollo de las capacidades de los pequeños productores a través de la extensión rural y posteriormente el fortalecimiento y creación de grupos asociativos buscando un encadenamiento productivo y facilitando el trabajo colaborativo en donde se adquieren herramientas para enfrentar dinámicas cambiantes del sector y que afectan su competitividad.

Esta estrategia se encuentra alineada con la Agenda de Asociatividad Solidaria para la Paz del gobierno nacional y que tiene como propósito activar la economía local y la asociatividad a nivel municipal, por la tanto nuestra estrategia de fortalecimiento asociativo con la articulación de diferentes actores que permitan generar alianzas estratégicas que forjen el desarrollo social y económico de los productores.

ENCREA y Jornada de Actualización

Se realizó en el mes de noviembre El Encuentro asociativo nacional el cual fue un espacio de relacionamiento asociativo nacional y un espacio de integración y de construcción en el que los productores en donde se desarrollan capacidades e intercambian experiencias exitosas.

Durante la jornada se revisaron métodos de financiación alternativos para los líderes de los grupos asociativos en formación, estructurados y avanzados, contando con la participación de la Embajada de Dinamarca, Porkcolombia, Finagro y Bancolombia, con quienes se firmó convenio de cooperación internacional y así unir esfuerzos en proyectos de energías renovables, resistencia antimicrobiana e impacto social con el componente gastronómico.



ENCREA se realizó en Medellín con la asistencia de **22** personas.

La jornada de actualización se realizó en Bogotá con la asistencia de **50** líderes.

1 FIN DE LA POBREZA

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

DERECHOS HUMANOS

Responsabilidad social empresarial en empresas porcícolas

En el compromiso de promover un desarrollo sostenible en el sector porcícola, se ha implementado una estrategia de transferencia de conocimientos teóricos y prácticos destinada los productores. Esta estrategia incluye la creación de los Eventos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), diseñado bajo la metodología de Investigación Acción Participativa, combina un enfoque práctico con un enriquecedor ejercicio participativo, permitiendo a los colaboradores experimentar la elaboración de Cartografía Social.

Se ha enfocado en la transferencia de los principios y contenidos de la Guía ISO 26000, que proporciona estrategias, acciones y mecanismos para orientar las prácticas empresariales hacia la sostenibilidad en la porcicultura. Los Eventos RSE no solo son espacios de capacitación, sino también de sensibilización. Abordan cuestiones fundamentales de la responsabilidad social empresarial en el contexto del sector porcícola, como los Derechos Humanos, la participación activa de la comunidad, la conservación de los recursos naturales y el ambiente, así como el bienestar de nuestros colaboradores dentro de las unidades productivas.



Ilustración 14 Cartografía social
Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

Mujer rural

Como resultado de las iniciativas de inclusión y vinculación de las mujeres rurales, durante los años 2021 y 2022, se llevó a cabo una caracterización de las mujeres porcicultoras en la etapa de producción. Si bien este ejercicio fue exploratorio y no representativo de la producción primaria, reveló que las mujeres representan el 20% de la población en las granjas porcícolas, mientras que el 80% son hombres.

Además, como resultado de la colaboración entre Porkcolombia y Finagro, se logró la inclusión de la porcicultura como beneficiaria de dos nuevas líneas de crédito especiales (LEC) dirigidas a mujeres y jóvenes rurales, así como a la sostenibilidad agropecuaria y negocios verdes. Esto amplió el portafolio a un total de cinco líneas de crédito, que en el último año sumaron préstamos por un total de \$28,435 millones. Además, de un subsidio que reducirá las tasas de interés por un valor de \$2,308 millones.

Y como actividades de involucramiento se celebró el día de la mujer rural y resaltando su importante aporte para garantizar la seguridad alimentaria y acompañamos a la creación de la Asociación de Mujeres Rurales Productoras de cerdos de Candelaria, **ASOMURPCA**.



Buen vecino porcicultor

GRI 413-1

Desde el acompañamiento a los productores, desde Porkcolombia – FNP, se han encontrado oportunidades que despliegan las capacidades de los porcicultores para proyectar y crear compañías con capacidad de liderazgo en el sector, que superan las dificultades a través del diálogo y la cooperación con sus vecinos, lo que los lleva a incrementar su potencial económico, social y ambiental, garantizando su permanencia en el tiempo y en los territorios.

Un ejemplo de este proceso es la puesta en marcha la estrategia de “El Buen Vecino Porcicultor”, relacionada con los cambios que se han dado en el ordenamiento territorial de algunas regiones o municipios del país, en el que se han forjado nuevas dinámicas sociales e institucionales, y en algunos casos han ayudado a encontrar soluciones propias del territorio que mitiguen los conflictos y se reivindiquen los derechos de las personas y las organizaciones, lo que ha generado oportunidades que han desatado valiosos procesos de movilización ciudadana que brinda posibilidades reales de participar en lo público, como sucedió en el Distrito Regional de Manejo Integrado Divisoria Valle de Aburra, Río Cauca.

A causa de la propuesta de actualización del Plan de Ordenamiento Territorial en el Distrito Regional de Manejo Integrado Divisoria Valle de Aburra, Río Cauca, la cual afectaría no solo la producción porcícola en esa región del país, sino que desembocaría en múltiples conflictos de desarrollo social, económico y ambiental en la región, en conjunto entre los productores, la autoridad ambiental y el equipo técnico de Porkcolombia permitió espacios de trabajo tales

como “Yo me comprometo con la sostenibilidad”, en donde se abrió un espacio participativo para plantear acuerdos comunes y se presentó ante la autoridad ambiental, con el fin de continuar la producción porcícola, generando espacios de convivencia entre la actividad agroindustrial y los ecosistemas.

De esta forma nuestro objetivo es fortalecer las capacidades de los poricultores para articular e identificar no solo sus potencialidades sino la capacidad para dar respuesta a panoramas complejos, favoreciendo el liderazgo en la generación de compromisos, seguimiento de los acuerdos que permitan consolidar la producción desde el enfoque de sostenibilidad, desarrollo social y convivencia con los ecosistemas estratégicos.

Información para niñas, niños y adolescentes

Desde Porkcolombia queremos vincular a todas personas que sienten interés por conocer, aprender y vincular a sus familias dentro de las etapas de la producción de la carne de cerdo. Por ello hemos generado espacios de interacción para que las niñas, niños y adolescentes se vinculen a la información que hemos generado de en sus diferentes etapas en la producción y conocimiento para prender sobre porcicultura, recetas y guías para descargar y colorear en familia. Si deseas visitar este espacio puedes ingresar al siguiente enlace:

<https://porkcolombia.co/informacion-para-ninos-ninas-y-adolescentes/>



Estrategia de transferencia de conocimientos

GRI 413-1

Encuentros regionales

Durante 2022 se realizaron 7 encuentros regionales, los cuales son espacios de interacción y formación para los pequeños y grandes poricultores en temas técnicos, sanitarios, ambientales, normativos, asociativos, de mercadeo y gastronomía de la carne de cerdo, con el fin de lograr una porcicultura responsable y fortalecida.

Los encuentros se desarrollaron en:

- Tuchín
- Coveñas
- Puerto Boyacá
- Girón
- San Roque
- Pasto

Oferta del campus virtual

Durante el año 2022 se realizó el curso de diagnóstico animal envío y toma de muestras con el fin de consolidar estrategias de prevención y control de riesgos en granja que afectan la sanidad y sostenibilidad de la producción porcina por medio de un adecuado diagnóstico.

En nuestro campus virtual se inscribieron un total de 2.557 personas, en donde se encuentran temas como producción primaria, sostenibilidad ambiental y R.S.E., transformación, comercialización y transformación: en donde se encuentran disponibles 21 cursos y 58 webinar como se presenta a continuación:

Divulgación

Se logró certificar a 231 participantes del curso de Escuela de expertos en carne de cerdo “Porkmelier” y se realizó en la ciudad de Medellín el PorkSchool, con la participación de 70 asistentes vinculados al sector de la producción y transformación de la carne de cerdo.

Grupos de interés – consumidor final

Con el fin de garantizar que el consumidor final adquiera un producto con altos estándares de calidad e inocuidad, por ello hemos venido fortaleciendo nuestro programa de sellos y en particular el sello “Carne Certificada”.

- Durante el año 2022 se realizó el reconocimiento con Sello de Carne Certificada 100% Porkcolombia al cumplir con los requerimientos basados en trazabilidad por 9 empresas.
- Se realizó el acompañamiento en la implementación de para sello de granja, en donde 140 establecimientos a nivel nacional obtuvieron concepto favorable para certificación y recertificación.
- 8 establecimientos obtuvieron un concepto favorable para sello “Carne Certificada”.

Nuestros retos

- Medición del empleo porcícola desde granja a punto de venta de comercialización, investigación que se desarrolla bajo la metodología del DANE para ser una operación certificada por la entidad
- Gestionar ante las entidades financieras condiciones de crédito favorables y programas especiales de financiación para fomentar en los poricultores el acceso a instrumentos financieros, inclusión financiera, identificación de los beneficios tributarios para los productores. los poricultores y demás eslabones de la cadena productiva.
- Fortalecer la articulación con las autoridades regionales de control gestionando planes de acción para realizar jornadas de sensibilización, de capacitación y operativos en sectores plenamente identificados.
- Realizar mesas de trabajo con los actores de la cadena cárnica porcina logrando, llevar el mensaje de una formalización integral a grupos de productores medianos y pequeños para que sus producciones las trasladen a las plantas de beneficio.
- Fomentar la inclusión, la sostenibilidad y crecimiento de pequeños y medianos productores facilitando su acceso a los diversos programas ofrecidos por Porkcolombia. Nuestra meta es impulsar que sus operaciones primarias cumplan rigurosamente con las normativas sanitarias y ambientales en sus respectivas propiedades, promoviendo así prácticas responsables.

- Realizar el estudio para determinar la resistencia a antimicrobianos en bacterias patógenas gastrointestinales de origen porcino en plantas de beneficio.
- Lograr la visita de verificación de servicios veterinarios oficiales para el avance en los procesos de admisibilidad, a través de la diplomacia sanitaria, trabajamos en lograr la admisibilidad de la carne de cerdo en un nuevo mercado.
- Fortalecimiento de las redes sociales y nuestra página web con estrategias digitales fomentadas con influenciadores.
- Fortalecer la estrategia de vigilancia de cerdos asilvestrados y mantener las recomendaciones sobre el uso adecuado de lavazas en los predios familiares y de traspatio.
- Mantener la certificación de las zonas Libres de Peste Porcina Clásica por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal OMSA (Fundada como OIE).
- Mantener las medidas para prevenir el ingreso de la Peste Porcina Africana (PPA) a Colombia.
- Obtener la declaración de país históricamente libre de PPA, con una zona de protección, como parte de la estrategia de gestión del riesgo.
- Construcción de un sello de sostenibilidad para el sector porcícola en el que se involucra la producción primaria y transformación.
- Generar la estrategia de Cambio Climático para el sector porcícola.
- Promoción de energías a partir de fuentes no convencionales.
- Desarrollar un plan de trabajo para que las empresas porcícolas establezcan su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, de acuerdo con las orientaciones de la Guía ISO 26000.
- Realizar la caracterización de los grupos asociativos con la finalidad de conocer cómo se encuentran a nivel organizacional y productivo con el objetivo de identificar acciones que permitan elaborar un plan de trabajo de acuerdo a las necesidades.
- Orientar al sector porcícola en el desarrollo de la actividad productiva en armonía con las determinantes ambientales y las características propias de los territorios.

ÍNDICE DE EQUIVALENCIAS GRI – PACTO GLOBAL – ODS

ASUNTO MATERIAL: PRODUCTIVIDAD E INOCUIDAD			Principio PG	ODS 3, 8, 12
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador		
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 31	
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes		
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión		

ASUNTO MATERIAL: PRÁCTICAS LABORALES			Principio PG	ODS 1, 5, 8, 10, 16
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador		
102	102 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 15	
401	401 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes		
405	405 - 1	Evaluación del enfoque de gestión		

ASUNTO MATERIAL: INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN BENEFICIO DEL SECTOR			Principio PG	ODS 2, 8, 9
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador		
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 14	
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes		
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión		

ASUNTO MATERIAL: INTERNACIONALIZACIÓN			Principio PG	ODS 9, 17
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador		
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 33	
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes		
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión		

ASUNTO MATERIAL:
PROMOCIÓN Y CONSUMO

Principio
PG

ODS
8, 12

GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 31
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes	
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	

ASUNTO MATERIAL:
SANIDAD

Principio
PG

ODS
3, 12

GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 34
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes	
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	

ASUNTO MATERIAL:
GESTIÓN DE RECURSOS

Principio
PG

ODS
8, 16, 17

GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 13
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes	
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	
201	201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido	

ASUNTO MATERIAL:
RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES Y RSE

Principio
PG

ODS
1, 5, 8, 10, 16

GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 42
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes	
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	
307	307 - 1	Incumplimiento de la legislación y normatividad ambiental	
412	306 - 412 - 3	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	

ASUNTO MATERIAL:
CONTROL DE OLORES

Principio
PG

ODS
6, 7, 11, 13, 15

GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	Página
306	306 - 1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	38

ASUNTO MATERIAL:
FORMALIZACIÓN Y LEGALIDAD

Principio
PG

ODS
8, 12

GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	Página
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	30
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes	
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	

Fuente: Elaboración propia Porkcolombia 2023

ASUNTOS MATERIALES

Asunto material	Objetivo de desarrollo sostenible	Principio Pacto Global	Página
Productividad e inocuidad GRI 103-1	  		31
Innovación y desarrollo en beneficio del sector GRI 202-1; 202-2; 413-1	  		14
Promoción y consumo GRI 416-1; 417-1	 		31
Gestión de recursos GRI 201-1; 201-2	   		13
Control de olores GRI 306-1	    		38
Prácticas Laborales GRI: 401	    		15
Internacionalización	 		33
Sanidad GRI 103-1	 		34
Relacionamiento con comunidades y R.S.E. GRI 412-3	    		42
Formalización y legalidad GRI 205-1	   		30

ANEXO 1: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Busca abordar la problemática de la pobreza en todas las dimensiones y lograr que todas las personas, en particular las más vulnerables accedan a servicios básicos como vivienda, educación atención en salud y acceso a servicios públicos, para promover la inclusión social y económica.



Busca fomentar la seguridad alimentaria, promoviendo la generación de sistemas agrícolas y agropecuarios sostenibles, garantizando el acceso a una alimentación con altos valores nutricionales, erradicando el hambre y malnutrición entendiendo la importancia de la resiliencia de los sistemas de producción de alimentos.



Busca que se promueva la vida sana y el bienestar de las personas de todas las edades, teniendo en cuenta el bienestar físico y mental, busca promover el acceso equitativo a los servicios de salud, prevención y tratamiento de enfermedades.



Pretende fomentar la educación inclusiva, equitativa y de calidad para todas las personas de todas las edades, eliminando las brechas basadas en género y educación para el desarrollo sostenible.



Gira en torno a lograr la equidad de género, empoderando a todas las mujeres y niñas, considerando las diversas desigualdades que enfrentan y promoviendo el empoderamiento económico, acceso a oportunidades de laborales y participación en la toma de decisiones en todos los niveles.



Busca garantizar que se cuente con la disponibilidad de agua y saneamiento, realizando una gestión sostenible de este recurso. Identificando procesos como calidad del agua, eficiencia en su uso, así como el cuidado y de los ecosistemas estratégicos en donde esta se genera.



Promueve el uso de fuentes de energía renovable, tecnologías limpias, de esta forma haciendo frente a los diferentes desafíos en cuanto al acceso a fuentes de energía sostenibles, llamando la atención también en aspectos como la generación de infraestructura y tecnología que contribuya a la reducción de los gases de efecto invernadero.



Pretende la generación de prácticas de trabajo decente, con entornos de trabajo justos, inclusivos y equitativos, que incida en el crecimiento económico. Implica la generación de políticas y programas de innovación, productividad y generación de empleo para generar igualdad de oportunidades.



Está relacionado con la generación de infraestructuras sostenibles y el fomento de la innovación tecnológica. Busca que la inversión se realice en aspectos como transporte, agua, energía información y comunicación, además de promover también la investigación para facilitar y poner en circulación el conocimiento.



Busca reducir la desigualdad a través de la creación e políticas y programas que fomenten la inclusión social, económica y política dentro de los países y fuera de ellos, gira en torno a temas como la migración segura de personas, y la reducción en la desigualdad en ingresos, procurando entornos más equitativos.



Este objetivo pretende atender los desafíos relacionados con la gestión, planificación y el crecimiento urbano, en donde se generen ciudades sostenibles que mejoren la calidad de vida de quienes los habitan. Se preocupa por la gestión de los residuos, el transporte incluyente, acceso a vivienda y cuidado de los ecosistemas naturales de los entornos urbanos.



Busca activar la conciencia del consumidor para promover un consumo sostenible transformando los patrones de consumo en el que se tenga en cuenta el cuidado de los recursos naturales, llevando a promover también una gestión adecuada de los residuos a través de iniciativas como el reciclaje.



Este objetivo se propone, generar estrategias, desde las organizaciones para hacer frente al tema del cambio climático, generando acciones de mitigación, adaptación, sensibilización y formación para preparar a las personas para los efectos del cambio climático.



Este objetivo gira en torno a los ecosistemas marinos particularmente en los temas de prevenir y reducir la contaminación marina, regulación en la pesca destructiva, conservar y proteger los ecosistemas y temas como la generación de investigación científica marina.



Busca promover la gestión sostenible de ecosistemas terrestres a través de iniciativas como detener la deforestación, protección de los hábitats de fauna y flora. Asimismo, este objetivo pretende que se generen acciones y estrategias para lograr la conservación y el uso sostenible de los recursos terrestres



Con este objetivo se convoca a las organizaciones a generar estrategias para reducir la violencia en todas sus formas, combatir la corrupción a través de mecanismos como la rendición de cuentas y la transparencia en las instituciones públicas, implica que se realice el fortalecimiento de la gobernanza democrática y la participación ciudadana.



Este objetivo busca fortalecer la movilización de recursos financieros para que se logre la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible, así como la concreción de acciones para fortalecer la cooperación internacional. La generación de alianzas entre los gobiernos y la generación de políticas sostenibles.

ANEXO 2: NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS

Crecimiento ordenado de la producción



Uno de los grandes retos es desarrollar una mayor articulación entre la oferta y la demanda, es decir, el sector porcícola colombiano debe producir en función de lo que puede vender. De no hacerlo, podemos generar fenómenos de sobreproducción que naturalmente se traducirán en una depresión generalizada de los precios. Debemos desarrollar una política de crecimiento ordenado de la producción en la que el poricultor transite de una estrategia enfocada a que le paguen más a una estrategia direccionada y articulada con la demanda. Estamos en el punto en el que sector porcícola puede dar este paso en el mercado.

Internacionalización



Tendremos que trabajar en tres frentes para que esa estrategia llegue a buen término: diplomacia sanitaria en términos de protocolos sanitarios establecidos, preparación de oferta exportable de cara a estos protocolos y comercialización en condiciones de volúmenes, frecuencias y precios que demanda el mercado mundial.

Promoción al consumo



Hemos venido desarrollando campañas de fomento al consumo exitosas que de alguna manera han marcado un hito en la manera como el sector porcícola ha aumentado el consumo per cápita en Colombia. Sin embargo, un nuevo desafío se traza en la porcicultura colombiana y es la segmentación de las campañas de fomento a partir de varios factores.

Productividad e inocuidad



Las continuas mejoras que podemos implementar en nuestros sistemas productivos en términos de bioseguridad, buenas prácticas porcícolas, bienestar animal, inocuidad, entre otras, debemos volcarnos ahora a una visión mucho más empresarial y gerencial del campo y esto no es solo un atiente a la porcicultura sino a todo el agro colombiano, necesitamos administradores de las empresas porcícolas con espectros más amplios de los negocios.

Sanidad



Es necesario intervenir en las enfermedades que afectan el mercado del producto como lo es la Peste Porcina Africana, PPA, Peste Porcina Clásica, PPC, la Salmonella y el Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino, PRRS. Asimismo, y con el ánimo de prevenir afectaciones al producto se propuso incentivar el diagnóstico con servicios complementarios como interpretación de resultados, planes de intervención (vacunación, antibiogramas, etc.) y diagnóstico integral. Fortalecer el estatus sanitario del país es una prioridad constante en el sector porcícola colombiano.

Sostenibilidad



Sobre las líneas de trabajo necesarias para implementar buenas prácticas ambientales y compromiso de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se estableció el acompañamiento a los productores en la implementación del componente ambiental y de sostenibilidad, la suscripción de agendas y convenios ambientales con las CAR (Corporación Autónoma Regional) como apoyo al desarrollo y mejora en las prácticas ambientales, y el desarrollo de acciones orientadas a la responsabilidad social empresarial, en aras de fortalecer la relación de las granjas con la comunidad y su entorno.

Formalización y lucha contra la ilegalidad



Dentro de la estrategia de formalización del sector porcícola y las actividades encaminadas a contrarrestar el sacrificio clandestino y la comercialización ilegal de carne de cerdo en el territorio nacional, es clave ejercer una lucha frontal contra la ilegalidad de una manera multidimensional. No solo se trata de trabajar conjuntamente con las autoridades e instituciones sino además es necesario buscar soluciones y acompañar ese proceso de transición a la formalización.



    @porkcolombia
www.porkcolombia.co