

Brief Campaña de Porcicultura Sostenible

TÍTULO DEL PROYECTO	Campaña Creativa Porcicultura Sostenible
NOMBRE DEL CLIENTE	Porkcolombia Fondo Nacional de la Porcicultura
MARCA	Porkcolombia Fondo Nacional de la Porcicultura
PROYECTO	Generar una campaña creativa cuyo objetivo principal es promocionar a la carne de cerdo colombiana en mercados internacionales, mostrando principalmente sus altos estándares de producción, enfocando la comunicación hacia los atributos que tiene el paisaje colombiano. (aguas limpias, paisajes verdes, las instalaciones de las granjas porcícolas y el bienestar animal que gira alrededor de los procesos de producción),
OBJETIVO	<p>Partiendo de los logros obtenidos con la campaña de fomento al consumo, la campaña solicitada busca dar a conocer el sector Porcicola colombiano a nivel internacional, esta campaña debe estar basado en la sostenibilidad y en la biodiversidad de nuestro país. Anteriormente hemos participado en ferias internacionales, destacando como un valor diferencial el desarrollo de la porcicultura en un país tan biodiverso como Colombia, porcicultura que se desarrolla en las diferentes regiones del país (Costas, valles, montañas, etc.) Ideal mantener algunos elementos de continuidad despertando el deseo de comprar Carne de Cerdo colombiana, Mostrando la biodiversidad del país, la riqueza en flora y fauna y que además desarrollamos un sector porcicultor sostenible, aprovechando el recurso musical que se ha venido construyendo en las campañas anteriores.</p> <p>Se deben resaltar los atributos de la producción de la carne de cerdo colombiana con un enfoque del componente de sostenibilidad, teniendo este enfoque como característica diferenciadora en mercados internacionales.</p> <p>Abrir mercados internacionales para posicionar a la carne de cerdo como una proteína desarrollada bajo los mas altos estándares de producción y el enfoque blockchain garantizando el origen de la carne de cerdo colombiana.</p>
PÚBLICO OBJETIVO	Comercializadores de proteína animal que participen en ferias internacionales. Consumidores de carne de cerdo de otros países.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mostrar el origen de la producción de la carne de cerdo colombiana. 2) Divulgar la biodiversidad colombiana en la producción de carne de cerdo. 3) Comunicar que la producción Porcicola colombiana es un valor agregado para el consumidor 4) Comunicar la versatilidad que tienen los cortes de carne de cerdo y la facilidad que tienen para integrarse en recetas internacionales. 5) Comunicar que la carne de cerdo colombiana es sostenible y este es un diferencial muy valorado para el consumidor final. 6) Comunicar los diferentes eslabones de la cadena de producción de la carne de cerdo colombiana. 7) Mostrar que se utiliza el enfoque de blockchain para asegurar la trazabilidad del origen de la carne de cerdo colombiana. 8) Estimular que se identifique a la carne de cerdo colombiana con un diferencial de sostenibilidad y biodiversidad en su producción.
ANTECEDENTES	<p>Porkcolombia-FNP lleva 13 años estimulando el incremento en el consumo de carne de cerdo, logrando grandes incrementos en el Consumo Per Cápita, el cual ya está en cerca de 13 Kilos/Habitante al Año. Se han desarrollado doce (12) campañas, en las cuales el personaje central de la Campaña es el "Plato Carne de Cerdo", tomado en sí mismo como una marca y quien deberá ser el eje central del "residual" que quede en la mente del Consumidor cuando recuerde la campaña.</p> <p>En las campañas, han existido elementos que permiten darle continuidad al "tono" comunicacional que se ha utilizado y que en sí mismos ya configuran elementos de continuidad entre una campaña y otra (como son el humor, la apetitosidad y la variedad de platos) utilizando el eslogan: "Come más carne de cerdo Colombiana, la de todos los días". Los resultados muestran un impacto fuerte y una recordación muy importante alrededor de este eslogan.</p> <p>La carne de cerdo colombiana ya cuenta con admisibilidad en varios países del mercado asiático y los emiratos árabes gracias a la gestión adelantada con entidades y diferentes actores en espacios idóneos como ferias internacionales, se busca continuar abriendo mercados internacionales para la comercialización, penetración y posicionamiento de la misma.</p> <p>Actualmente el consumidor final valora la producción sostenible de los productos que utiliza para su consumo.</p> <p>El consumidor final esta mas informado sobre procesos de producción de productos de consumo masivo y valora el aporte nutricional que estos tienen. El bienestar humano es mayormente valorado a la hora de elegir productos alimenticios.</p>
PRINCIPALES ATRIBUTOS QUE DEBE TRANSMITIR LA CAMPAÑA	<p>Que la carne de cerdo colombiana es diferente a la carne de cerdo de los demás países por su producción sostenible.</p> <p>Que la carne de cerdo es muy versátil y se puede incorporar en diferentes platos y preparaciones a nivel internacional.</p> <p>Que la carne de cerdo te permite llevar un estilo de vida actual, fitness y de cuidado a tu cuerpo.</p> <p>Que la carne de cerdo es más nutritiva y deliciosa por sus procesos de producción.</p> <p>Que la producción de la carne de cerdo colombiana es sostenible, y este diferencial es fundamental frente a un producto.</p> <p>Que la carne de cerdo se produce en ambientes libres de smog, con reducción de metales pesados</p> <p>Que la carne de cerdo se produce con agua limpia bajo altos estándares de calidad</p> <p>Que Colombia cuenta con ambientes idóneos como abundante vegetación, grandes fuentes hídricas y una alta riqueza de paisajes, atributos que no se presentan en otros países y que son altamente valorados por el comprador y el consumidor internacional.</p>
ENTREGAS & FORMATO	<p>Diseño de stand para participación en ferias internacionales</p> <p>Material gráfico aplicable a impresiones de gran formato</p> <p>Material gráfico aplicable a elementos que se puedan incorporar a un stand internacional.</p> <p>Un eslogan adecuado para el mercado internacional</p> <p>Piezas para entornos digitales</p> <p>Todo el material debe entregarse en ingles y español.</p>