

MEMORIA DE  
Sostenibilidad  
2019



## **PRODUCCIÓN DEL INFORME**

### **Porkcolombia – Fondo Nacional de la Porcicultura**

Programa de Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial

#### **Validación**

Jeffrey Fajardo López - *Presidente Ejecutivo*

Corina Zambrano Moreno - *Vicepresidenta ejecutiva*

#### **Autores**

María Oliva Rodríguez Galindo - *Subdirectora de gestión ambiental y R.S.E.*

Ángela Patricia Siabato Cetina - *Profesional de sostenibilidad ambiental y R.S.E.*

#### **Revisión y aprobación**

Clara Marcela Rodríguez Moreno - *Directora Área Técnica*

#### **Comunicaciones**

Daniel Bernal - *Gerente de Comunicaciones*

#### **Revisión Editorial**

Iván Camilo Tuta - *Asesor de Comunicaciones Integrales*

#### **Diseño y graficación**

Jaime Giraldo Londoño

2020

A stylized, light gray outline of a pig's head is positioned on the left side of the page. The outline is simple and modern, showing the ear, eye, and snout. The background of the page is a light pink color with a white grid pattern at the top and bottom, and a white central area where the text is located.

## Perfil del reporte

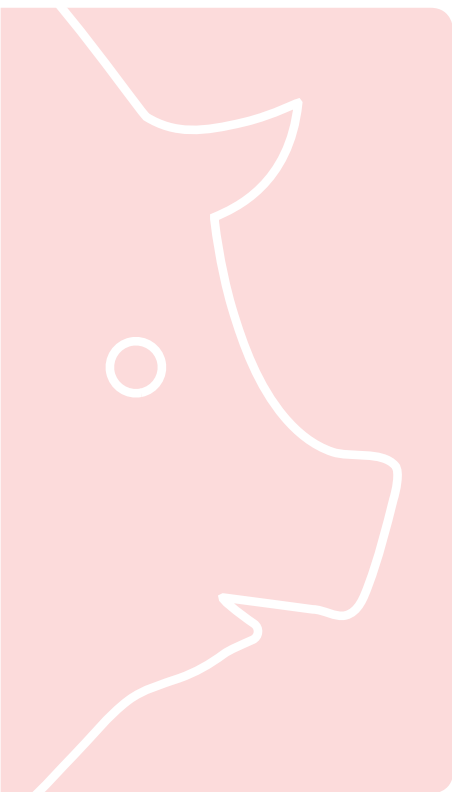
Este es el segundo informe de Sostenibilidad de Porkcolombia – FNP, en el cual se presenta la gestión del año 2019, que incluye las acciones realizadas por el gremio porcícola en pro de la sostenibilidad del sector; no obstante, existe información que aplica únicamente para Porkcolombia como organización y en cuyo caso se hace la precisión durante el reporte.

En el presente documento se reflejan las acciones asociadas a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cumpliendo con el objetivo de reportar los avances de la organización.

Cualquier aclaración o ampliación de información que requiera el lector podrá ser solicitada al correo [contacto@porkcolombia.co](mailto:contacto@porkcolombia.co) y [mrodriguezg@porkcolombia.co](mailto:mrodriguezg@porkcolombia.co)

# Contenido

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Presentación del informe</b>                 | <b>6</b>  |
| <b>2</b> | <b>Perfil organizacional</b>                    | <b>8</b>  |
| 2.1      | Porkcolombia- Fondo Nacional de la Porcicultura | 9         |
| 2.1.1    | Cierre Gastos Vigencia 2019                     | 10        |
| 2.2      | Nos conectamos con nuestros grupos de interés   | 10        |
| 2.3      | Principios y valores de Porkcolombia - FNP      | 11        |
| 2.4      | Planeación estratégica Porkcolombia - FNP       | 11        |
| 2.5      | Hitos de Porkcolombia - FNP durante el año 2019 | 14        |
| 2.6      | AGROEXPO – PORKCALIDAD                          | 15        |
| 2.7      | Gobierno Corporativo                            | 15        |
| 2.8      | Junta directiva                                 | 16        |
| 2.9      | Nuevo organigrama de la organización            | 17        |
| 2.10     | Afiliados a Porkcolombia                        | 18        |
| 2.11     | Mujeres Porkcolombia                            | 19        |
| 2.12     | Prácticas laborales y auxilios educativos       | 20        |
| 2.13     | Distinciones y premiaciones                     | 20        |
| 2.14     | Premios PORKS                                   | 22        |
| 2.15     | Gestión Administrativa                          | 24        |
| <b>3</b> | <b>La sostenibilidad en Porkcolombia</b>        | <b>25</b> |
| <b>4</b> | <b>Desempeño económico</b>                      | <b>27</b> |
| 4.1      | Censo porcícola                                 | 28        |
| 4.2      | Producción de carne de cerdo nacional           | 31        |
| 4.3      | Generación de empleo                            | 32        |
| 4.4      | Adquisición de Créditos                         | 32        |
| 4.5      | Consumo   | 33        |
| 4.6      | Fortalecimiento empresarial                     | 33        |
| 4.7      | Promoción del consumo                           | 34        |
| <b>5</b> | <b>Técnico</b>                                  | <b>38</b> |
| 5.1      | Beneficio                                       | 39        |
| 5.2      | Buenas Prácticas Porcícolas - BPP               | 40        |
| 5.3      | Buenas prácticas en el transporte               | 41        |
| 5.4      | Bioseguridad                                    | 41        |



|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| 5.5      | Bienestar animal   | 42        |
| 5.6      | Admisibilidad  | 43        |
| 5.7      | Peste Porcina Clásica - PPC                                | 44        |
| 5.7.1    | Recertificación de Zona libre de Peste Porcina Clásica     | 45        |
| 5.7.2    | Focos/Casos  | 45        |
| 5.7.3    | Brotos/Casos   | 47        |
| 5.8      | Investigación y transferencia de tecnología                | 48        |
| 5.9      | Aseguramiento de la calidad en la cadena de transformación | 50        |
| 5.10     | Formación y capacitación                                   | 51        |
| 5.11     | Encuentros regionales porcícolas                           | 51        |
| 5.12     | Alianzas   | 52        |
| 5.11.1   | Convenios por la protección ambiental                      | 52        |
| 5.11.2   | Convenios por el fortalecimiento empresarial               | 54        |
| <b>6</b> | <b>Ambiental</b>   | <b>55</b> |
| 6.1      | Gestión de residuos orgánicos - Porcinaza / Fertilización  | 56        |
| <b>7</b> | <b>Índice de equivalencias GRI – Pacto global – ODS</b>    | <b>59</b> |

# 1

## Presentación del informe



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

Con gran satisfacción presentamos los avances de sostenibilidad del gremio porcícola correspondiente a la gestión del año 2019.

Para Porkcolombia - FNP la conservación del medio ambiente, el crecimiento económico y la rentabilidad, y el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés, son acciones que le permiten a la cadena de producción porcícola brindar una proteína de excelente calidad para los colombianos.

Como líder del gremio porcícola destaco los avances en sostenibilidad ambiental, mejoramiento del estatus sanitario y posicionamiento de la carne de cerdo en los hogares colombianos.

Confiamos plenamente en que los siete pilares estratégicos que hemos definido como eje transversal para nuestras operaciones, nos permitan adaptarnos a la dinámica cambiante del entorno, ya que nuestros desafíos estarán enfocados en que la senda creciente de consumo de carne de cerdo se sostenga a través de una estrategia de mercadeo integral, así como la mejora continua de parámetros productivos y de eficiencia.

Gracias a todos los que hacen parte de esta familia Porkcolombia, por su confianza y dar lo mejor de sí, por ratificar que con conocimiento, pasión y convicción somos capaces de lograr todo lo que nos proponemos.

**JEFFREY FAJARDO LÓPEZ**

Presidente Ejecutivo  
Porkcolombia - FNP



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

## ¡El bienestar de nuestros porcicultores nos inspira!

Nuestros porcicultores son la razón de ser de nuestra organización, el trabajo que realizamos diariamente es en aras de optimizar el desarrollo y fortalecimiento de la cadena de producción porcícola. Por ello, confiamos plenamente en que como sector aportamos al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, presentamos en este informe de sostenibilidad.

La pasión de nuestros porcicultores por lo que hacen, les ha permitido que a través de la innovación, la sostenibilidad ambiental, la transformación tecnológica y el liderazgo, posicionen la carne de cerdo como una de las proteínas favoritas de los hogares colombianos.

Queremos seguir creciendo como sector, con vocación de servicio, entrega y disciplina seguiremos el cumplimiento de los pilares estratégicos, lo cual nos llevará a un crecimiento sostenible generando valor a todos los grupos de interés con los que nos relacionamos.

Continuaremos construyendo el futuro que como gremio nos hemos propuesto, nuestro ADN está impregnado por la innovación, por esto diariamente trabajamos con compromiso y responsabilidad para continuar posicionado la carne de cerdo como una proteína producida de manera responsable con el ambiente y de excelente calidad.

### **DIANA CORINA ZAMBRANO**

Vicepresidenta Ejecutiva

Porkcolombia – FNP

# 2

## Perfil organizacional de Porkcolombia – FNP





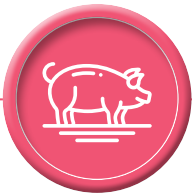
## 2.1

## Porkcolombia-Fondo Nacional de la Porcicultura



Para el año 2019 la cuota de fomento a la porcicultura fue de:

**\$8.833**



La Cuota de Fomento Porcícola corresponde a un

**32%**

de un salario mínimo legal vigente por cada porcino, al momento del sacrificio

La Asociación Porkcolombia es el gremio que representa, desde **1983**, a los productores de carne de cerdo del país. Impulsamos y acompañamos el proceso de tecnificación en todos los eslabones de la cadena cárnica porcina y fomentamos el consumo de la carne de cerdo.

Por otro lado, el Fondo Nacional de la Porcicultura es una cuenta nacional utilizada para el recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola, la cual corresponde al 32% de un salario mínimo diario legal vigente, de acuerdo con lo establecido en la Ley 272 de marzo 14 de 1996, la Ley 623 de noviembre 21 de 2000, la Ley 1500 de diciembre 29 de 2011 y los Decretos reglamentarios 1071 de mayo 26 de 2015 y 1648 de agosto 20 del mismo año.

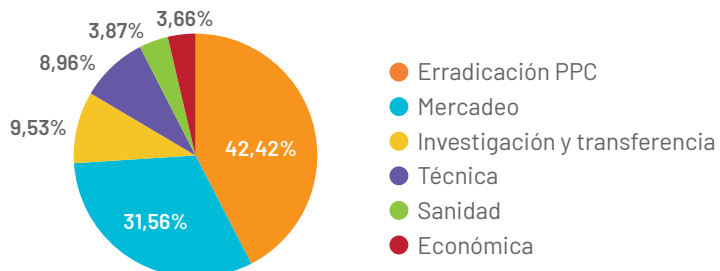
Actualmente Porkcolombia administra el Fondo Nacional de la Porcicultura.

Para el año 2019 los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura se utilizaron en diferentes programas que buscaron fortalecer al sector; para dicho año se distribuyeron de la siguiente manera:

**Tabla 1.** Distribución de recursos FNP para el año 2019

| Área                          | Aprobado         | Ejecutado        |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| Erradicación PPC              | \$14.604.151.950 | \$14.037.322.709 |
| Mercadeo                      | \$10.866.903.780 | \$10.744.852.900 |
| Investigación y transferencia | \$3.281.763.091  | \$2.914.708.470  |
| Técnica                       | \$3.084.697.879  | \$2.824.192.619  |
| Sanidad                       | \$1.333.168.792  | \$1.269.937.216  |
| Económica                     | \$1.261.324.989  | \$1.167.392.341  |

**Gráfica 1.** Distribución de recursos FNP - 2019



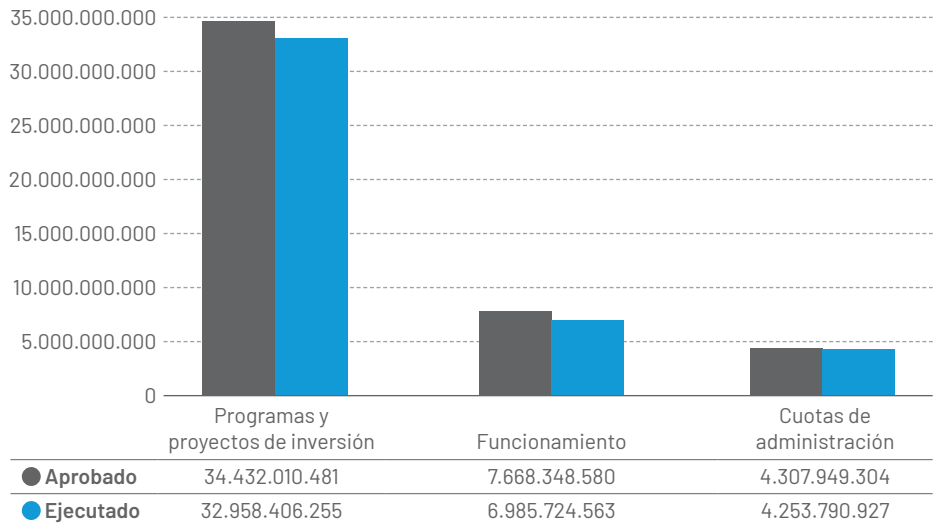
Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

*El presupuesto del Fondo Nacional de la Porcicultura para la vigencia 2019 tuvo una ejecución definitiva del **87.3%** en la inversión y un **95.7%** en el consolidado de áreas lo cual indica el cumplimiento de los indicadores de gestión.*

### 2.1.1 Cierre Gastos Vigencia 2019

Para el año 2019 se ejecutó un 87,30% de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura, de acuerdo con el presupuesto aprobado:

Gráfica 2. Ejecución de recursos FNP para el año 2019



Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019



Aprobado  
**\$50.629.425.113**







Ejecutado  
**\$44.197.921.745**

% Ejecución  
**87,30%**

## 2.2

### Nos conectamos con nuestros grupos de interés

Tabla 2. Grupos de interés de Porkcolombia

|   | Propósitos                     | Principales mecanismos de relacionamiento   |
|---|--------------------------------|---|
|  | Junta directiva y poricultores | Asamblea<br>Juntas directivas<br>Servicio al Afiliado<br>Revista Porkcolombia<br>Presidente informa<br>Investigaciones especializadas<br>Redes sociales |
|  | Colaboradores                  | Encuestas<br>Comités<br>Gerencia de talento humano  |
|  | Proveedores                    | Comunicación directa  |
|  | Consumidores                   | Servicio al afiliado<br>Sitio web<br>Reuniones<br>Foros y Eventos Porkcalidad, Agroexpo   |
|  | Comunidad                      | Sitio web<br>Reuniones<br>Foros y Eventos Porkcalidad, Agroexpo   |
|  | Gobierno                       | Reuniones con autoridades<br>Reuniones<br>Foros y Eventos Porkcalidad, Agroexpo<br>Mesas técnicas gremiales   |

Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

## 2.3

## Principios y valores de Porkcolombia FNP

Los principios, valores y directrices éticas que orientan nuestra conducta, en el entorno organizacional y personal son:



### Respeto

En la Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura el respeto es el reconocimiento de que las diferencias individuales son naturales y fundamentales para la integración y el desarrollo de la organización, así como de su posicionamiento en la sociedad.



### Responsabilidad

En la Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura, responsabilidad es la atención adecuada y oportuna de los deberes y derechos propios como individuo y miembro activo de una familia, una organización y la sociedad.



### Justicia

En la Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura, ser justo es la manifestación permanente de la equidad y la verdad en nuestras relaciones y decisiones.

## 2.4

## Planeación estratégica Porkcolombia - FNP

Durante el año 2019 el sector porcícola representado por Porkcolombia – FNP desarrolló un proceso ambicioso para la construcción de la **planeación estratégica** con horizonte 2020-2024.

Para este ejercicio se recogieron las inquietudes e iniciativas de los productores y actores de la cadena porcícola a través de talleres regionales desarrollados en Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali y Pereira contando con una participación de alrededor de 200 asistentes, al mismo tiempo se puso en marcha una encuesta online que logró impactar a una mayor cantidad de población.

Dentro de este ejercicio se realizó un taller con los grupos de interés en los cuales se conoció la visión que tienen del sector y las oportunidades para un desarrollo sostenible de la producción.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

Con la construcción de esta planeación estratégica, sin duda, se busca un crecimiento ordenado de la producción atendiendo a las demandas reales de los porcicultores y otros actores de la cadena porcícola.

Como resultado de la planeación estratégica se construyeron los pilares que se presentarán a continuación sobre los cuales se orientan las acciones del sector porcícola.

Por primera vez se incluyó a todos los actores de la cadena a nivel local y regional convirtiendo a este ejercicio de Planeación en hoja de ruta para el sector en los siguientes cinco años.

A continuación se presentan los pilares estratégicos:



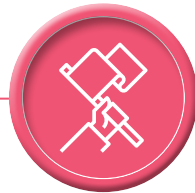
Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

- 1. Crecimiento ordenado de la producción:** Está orientado en crear una armonización entre la oferta y la demanda, es decir, que el sector debe producir en función de lo que puede vender con el fin de evitar fenómenos de sobreproducción.
- 2. Internacionalización:** El mayor reto está en la sustitución de importaciones y la exportación rentable de carne de cerdo.
- 3. Promoción al consumo:** El nuevo reto al cual se enfrenta el sector es lograr segmentar a las poblaciones para ser más asertivos en lo que se va a comunicar contemplando los patrones de comportamiento.

- 4. Productividad e inocuidad:** Sin dejar de lado los aspectos productivos, la bioseguridad, el bienestar animal y la inocuidad, el sector enfrenta retos en el uso eficiente de antibióticos, control de patógenos y sistemas de gestión de inocuidad.
- 5. Sanidad:** Se deberá continuar con el control de enfermedades que afectan al mercado y fortalecer el diagnóstico integral para garantizar el estatus sanitario del país.
- 6. Sostenibilidad:** Se establece el acompañamiento a los productores en materia ambiental, la suscripción de agendas ambientales y el desarrollo de acciones encaminadas a la Responsabilidad Social Empresarial en aras de fortalecer la relación de las granjas con la comunidad.
- 7. Formalización y lucha contra la ilegalidad:** No solo se trata de un trabajo con las autoridades ambientales, sino, acompañar en el proceso de búsqueda e implementación de soluciones.

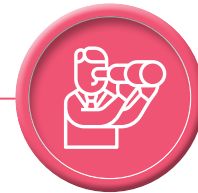
Estos siete ejes estratégicos trazarán metas, retos y mecanismos que se materializan en el crecimiento del sector porcícola colombiano.

Con la nueva planeación estratégica se generó una nueva misión y visión de Porkcolombia que responde a aportes y perspectivas de los actores de la cadena porcícola.



## MISIÓN

Representamos y servimos con pasión para el desarrollo de una industria sostenible y competitiva.



## VISIÓN

Porkcolombia en 5 años será el gremio líder en la transformación e internacionalización del campo colombiano.

## 2.5

## Hitos de Porkcolombia – FNP durante el año 2019

Gráfica 3. Hitos importantes Porkcolombia



Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

Trabajando en el objetivo de la internacionalización del sector porcícola colombiano, por primera vez Porkcolombia participó en la feria más grande de comida y hostelería de Asia, Hofex 2019.

Este importante escenario permitió que el gremio que representa a los poricultores realizara la primera exportación de muestra comercial de cerdo a Hong Kong. Tras varios días de procesos logísticos de exportación, 300 kilos entre patas y orejas llegaron al gigante asiático con el objetivo de dar a conocer los sabores del cerdo colombiano.

El presidente de Porkcolombia realizó la gestión de admisibilidad de la carne de cerdo en China, acompañando al Presidente Iván Duque entre el 27 y el 30 de julio del año 2019.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

## 2.6

## AGROEXPO - PORKCALIDAD

Del 11 al 21 de julio Porkcolombia participó en Agroexpo, la feria más importante de Latinoamérica y Centroamérica, ocupando el pabellón 7 destinándolo exclusivamente a la porcicultura.



**CO**noce  
porkcolombia  
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

Durante el desarrollo del evento realizamos el montaje de la cadena cárnica porcícola partiendo desde la granja, pasando por transporte, desposte y puntos de venta para finalmente conocer todo el sabor de la carne de cerdo.

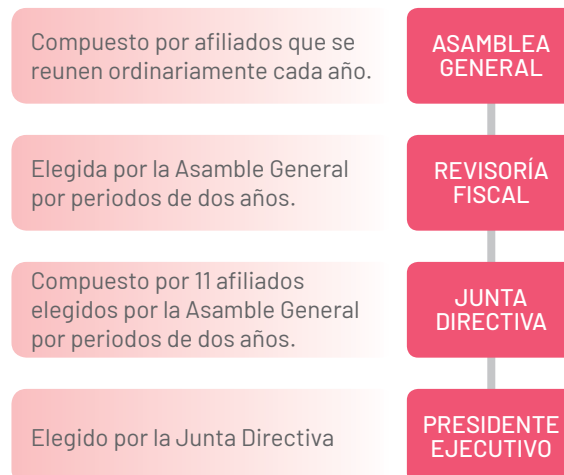
En total contamos con la participación de 83.186 visitantes que se llevaron un mensaje de la responsabilidad del sector con la carne de cerdo, esta participación fue una de las más exitosas, con respecto a la versión anterior tuvimos un incremento de la participación del 316% cada vez estamos más comprometidos en acompañar a los hogares colombianos en su mesa.

## 2.7

## Gobierno Corporativo

De acuerdo con los estatutos de Porkcolombia – FNP, la dirección, administración, representación y control de la entidad son ejercidos por orden jerárquico de la siguiente manera:

Gráfica 4. Estructura Porkcolombia



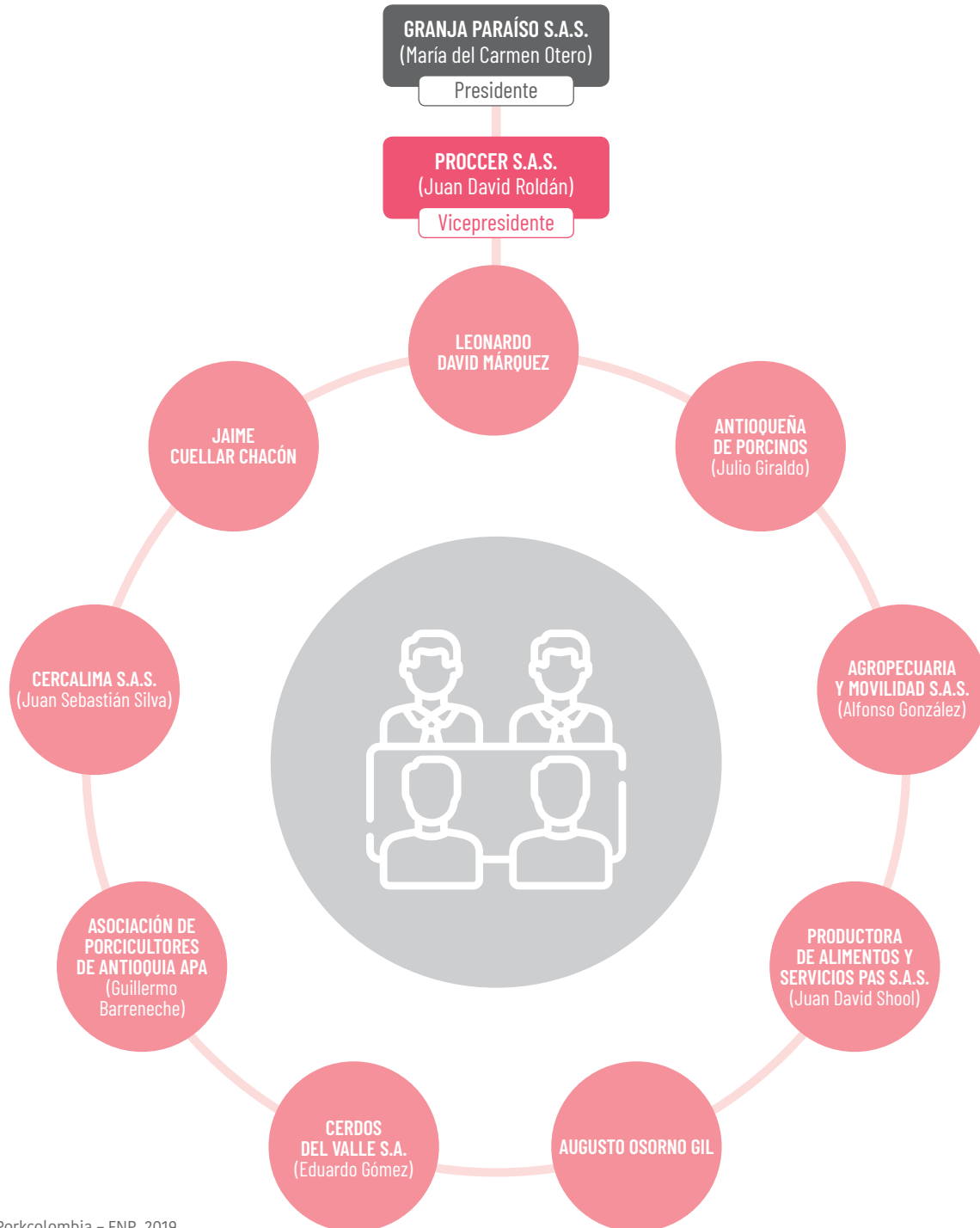
Fuente: Porkcolombia – FNP, 2018

## 2.8

## Junta directiva

La Junta Directiva de Porkcolombia – FNP tiene como función principal, velar por el cumplimiento de los estatutos y ejecutar las decisiones de la Asamblea General. Para el periodo 2017 - 2019, la Junta Directiva está compuesta así:

Gráfica 5. Junta Directiva Porkcolombia



Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

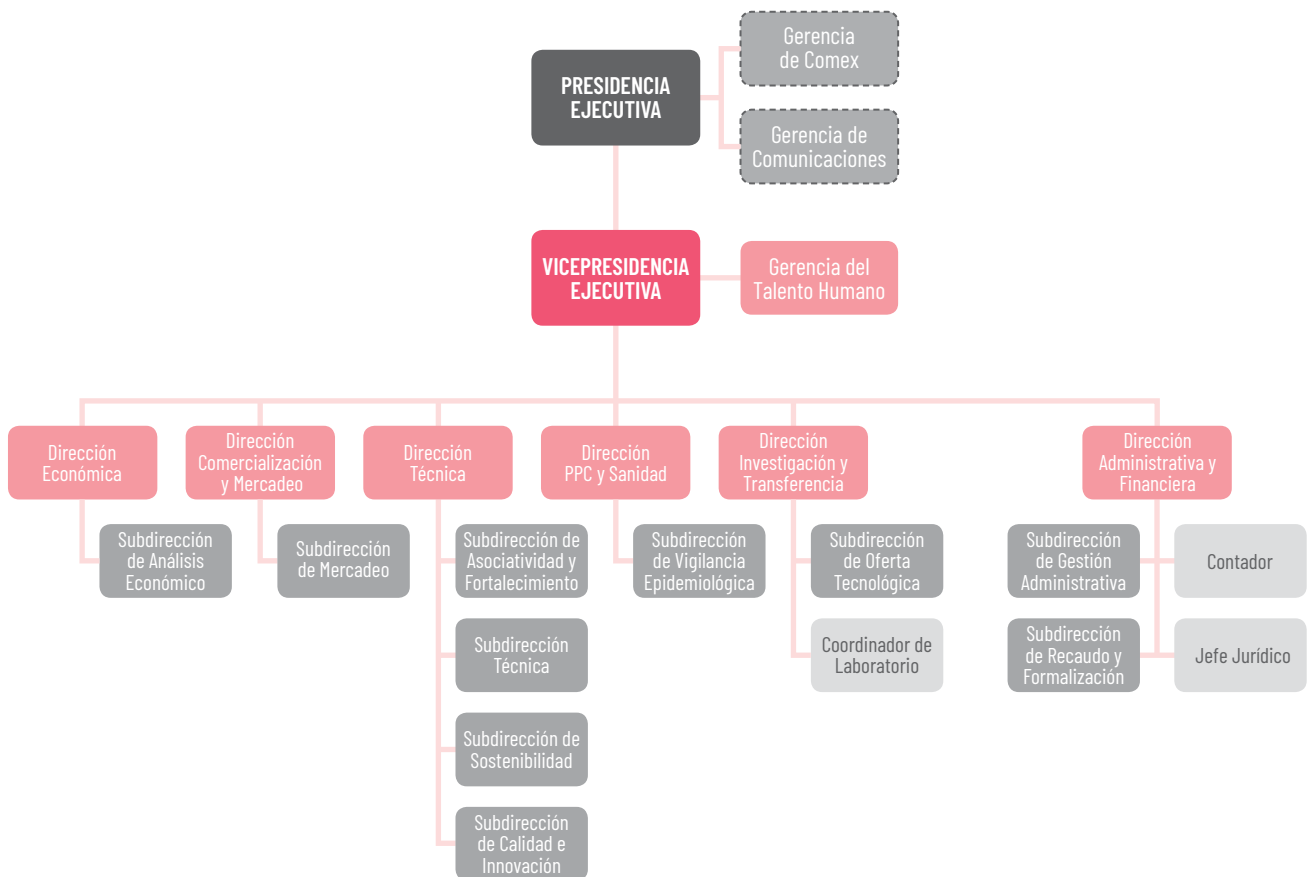


## 2.9

## Nuevo organigrama de la organización

Porkcolombia durante el año 2018 identificó la necesidad de rediseñar la estructura macro, por esta razón en el año 2019 nos enfrentamos a un desafío organizacional interesante y este fue el proyecto de rediseño de la estructura micro y macro de la organización, lo cual nos permitió preparar a la organización para enfrentar los cambios y los retos que nos requiere el sector, obteniendo como resultado un nuevo organigrama que se presenta a continuación:

Gráfica 6. Organigrama - Porkcolombia



Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

2.10

## Afiliados a Porkcolombia

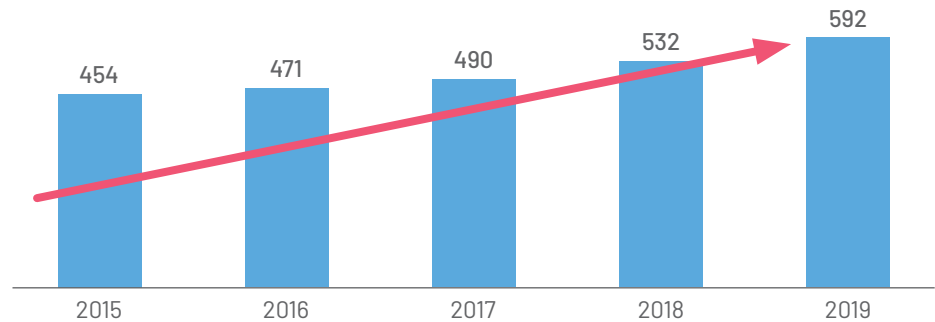
Para el año 2019 se vincularon 98 nuevos asociados logrando un total de 592, que se han beneficiado participando activamente y han recibido beneficios adicionales .

La región de Antioquia es la que cuenta con la mayor cantidad de asociados con un total de 281 afiliados lo que corresponde a un 47%, le sigue la región caribe norte del país con 101 afiliados esto equivale al 17%, continua la región occidental con 83 asociados, es decir el 14%, posteriormente la región caribe norte con 74 afiliados el 13% y finalmente Eje cafetero con 53 asociados es decir el 9%.



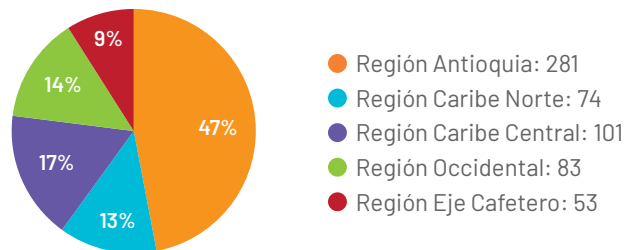
En el 2019,  
contamos con  
**592**  
afiliados

Gráfica 7. Afiliados - Porkcolombia



Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

Gráfica 8. distribución afiliados - Porkcolombia



Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

2.11

## Mujeres Porkcolombia



En el 2019,  
contamos con

**45**

mujeres  
porcicultoras afiliadas

**49**

mujeres funcionarias  
de Porkcolombia

- Actualmente, el departamento de Antioquia es quien tiene la mayor participación de porcicultoras con un total de 16 mujeres (35%), la región caribe norte cuenta con 9 afiliadas (20%) seguido por la región central con 8 asociadas (18%), finalizando con la región del Eje cafetero y región occidental con 6 asociadas (13%) cada una.
- Para el año 2019 el 40,83% del personal de Porkcolombia eran mujeres.
- La presidenta de Junta está liderada por la Dra. María del Carmen Otero, porcicultora líder.
- Actualmente en Porkcolombia la Vicepresidencia está en cabeza de la Doctora Diana Corina Zambrano, una mujer que lidera y propende por garantizar la equidad al interior de la organización.
- En los niveles siguientes encontramos que en los cargos directivos el 50% está ocupado por mujeres.
- En cargos de subgerencia, jefaturas y equivalentes están representados por el 50% de mujeres.
- En los cargos de coordinadores el 35,29% está ocupado por mujeres y finalmente en los cargos de líderes asistentes y administrativos la presencia de las mujeres es del 47,76%.



Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

## 2.12

## Prácticas laborales y auxilios educativos

Durante el año 2019 Porkcolombia capacitó al personal en diversas temáticas, desde enfoques técnicos y administrativos requeridos para el desempeño en el cargo, hasta en el desarrollo de habilidades como el liderazgo y la comunicación asertiva.



Se desarrollaron

**5**

capacitaciones dirigidas a los funcionarios de Porkcolombia en temas como: taller de construcción de valores, trabajo colaborativo, desarrollo de equipos y bienestar del trabajador



Durante el año 2019 se apoyó con un total de

**\$47.952.600**

en auxilios educativos para funcionarios de Porkcolombia en programas de pregrado (maestrías) enfocadas en agronegocios, administración de negocios, proyectos de desarrollos sostenible, gerencia comercial y marketing.

## 2.13

## Distinciones y premiaciones

Porkcolombia recibió el **reconocimiento** como empresa VERDE DE VERDAD por parte de CO2CERO en el evento denominado "Soluciones sostenibles desde la innovación" siendo destacada por implementar prácticas sostenibles que ayudan a mitigar el cambio climático. Dentro del marco del evento se recibió el **máximo** reconocimiento en la **categoría Árbol**.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019



Fuente: Effie Awards Colombia, 2019

La campaña de Mercadeo recibió el premio **Effie de Oro** en la categoría Éxito Sostenido, entregada por los Effie Awards el cual es un programa que promueve a quienes practican la efectividad del marketing, en esta ocasión fue por el aumento del consumo de la carne de cerdo dentro y fuera de los hogares colombianos.

Las granjas porcícolas también manifestaron su gratitud y agradecimiento, en este caso la granja **El Cucharal** del departamento de Santander, entregó un reconocimiento a la profesional de la zona por el trabajo adelantado en materia ambiental.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

La **Corporación Autónoma Regional de Santander** entregó reconocimientos a cinco granjas porcícolas, por el trabajo adelantado en el manejo ambiental de las unidades y por ser referentes en la región.

Dentro del marco del **Consejo Municipal de Desarrollo Rural** que se llevó a cabo el día viernes 29 de noviembre, la **alcaldía de Villavicencio** hizo un reconocimiento especial a Porkcolombia - FNP por su empoderamiento agropecuario y ambiental en el municipio. Un gran reconocimiento para el sector, que refuerza el compromiso de las buenas prácticas ambientales.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

La **CDBM** entregó un reconocimiento a Porkcolombia por las acciones adelantadas en mitigación y adaptación del cambio climático.

Durante el mes de marzo de 2019 se inició el acompañamiento a la **Granja Porcícola Zaragoza** con el fin de adelantar el proceso de certificación como negocio verde. Para lograr este objetivo se brindó acompañamiento al proceso, logrando que en el mes de diciembre le entregaran el aval de negocio verde con un cumplimiento del 80% de todos los requisitos.

Así mismo, durante la feria anual de **Corponariño** les entregaron diploma como reconocimiento de aval de negocio verde.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

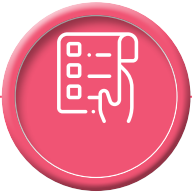


Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

La **Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca** entregó el certificado a Porkcolombia como ANCLA del programa REDES CAR.

2.14

## Premios PORKS



Cerca de  
**84,000**  
hembras de cría  
evaluadas



Aumento del  
**10%**  
de animales evaluados  
con respecto al año  
anterior



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

Los Premios Porks son un espacio de reconocimiento a las granjas porcícolas que más se destacan en las modalidades de productividad, bioseguridad y producción sostenible. En el año 2019 se realizó la tercera edición de la ceremonia de premiación, evento que se caracteriza por ser el único de su tipo dentro de los sectores pecuarios del país y que cada vez tiene mayor renombre, incluso hizo parte de las noticias en prensa y televisión.

En cuanto a la participación:

Fueron 81 nominaciones para las tres modalidades que, finalmente, se otorgaron a 66 de las 177 granjas que compitieron sanamente para estar entre las mejores de las mejores de Colombia.

Durante el año 2019, el sector porcícola en Colombia obtuvo un balance positivo que indica una mejora en su productividad y competitividad. Por ejemplo, tuvo un promedio de 29,46 lechones destetados al año por cerda, incremento de 1,84 frente a los datos recopilados en el 2018. Estos resultados demuestran una eficiencia significativa.

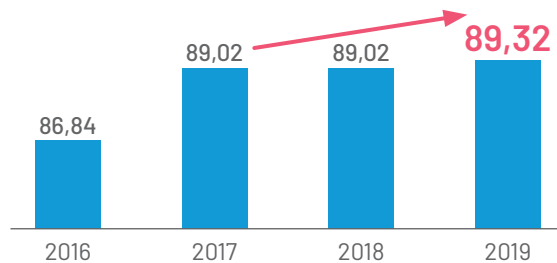
Se realizó una recopilación de parámetros reproductivos de las granjas que voluntariamente participan con el envío de la información. En el informe elaborado con datos de corte a junio de 2019, se tuvieron datos de casi 67 mil hembras de cría que hacían parte de 111 granjas. En los últimos cuatro años, los principales parámetros reproductivos han mejorado constantemente, como se evidencia a continuación



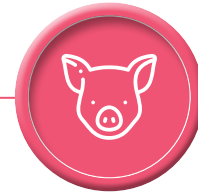
# 29,46

Lechones destetados  
por cerda

### %Tasa de partos



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019



# 13,41

Nacidos totales  
por camada

El promedio de lechones destetados por cerda año a nivel nacional en 2019-I fue de 29,5. En cuanto al promedio de las granjas, el top 10 tuvo 31,9 lechones. En nacidos totales, fue de 13,4 el cual tuvo un incremento de 0,9 lechones respecto a 2016-I; en nacidos vivos el incremento ha sido mayor, con 1,1 lechones más entre los mismos periodos. Respecto a tasa de partos, es un indicador que quizás es la mayor fortaleza que tienen las granjas tanto a nivel individual como en conjunto. La tasa de partos promedio a nivel nacional fue muy buena, con 89,4%; es decir que en materia reproductiva hay una buena relación entre el manejo de genética, formación, capacitación del personal y evaluación del semen. En este caso el top 10 de granjas tuvo un valor de 95,4%.

2.15

## Gestión Administrativa



Nuevamente se certificó a través de SGS Colombia el Programa de Control al Recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola bajo la ISO 9001:2015 en el mes de noviembre. Esta certificación permite demostrar la eficiencia y eficacia en el proceso de recaudo del parafiscal, el cual debe garantizar un adecuado control y seguimiento a los recursos financieros.



El Área de Gestión Documental, desde el año 2017 a 2019, ha venido implementando las TRD (Tablas de Retención Documental), esto con el fin de atender la normatividad archivística emitida por el AGN (Archivo General de la Nación), así también con el fin de tener la documentación debidamente organizada para su conservación y consulta. Este proceso ha tenido un impacto positivo en La Asociación Porkcolombia debido a que la documentación está a disposición de quien desee consultarla. Durante la vigencia 2019, logramos mantener actualizadas las TRV de los distintos programas y procesos del FNP.



Para el año 2019, se realizó la implementación de facturación electrónica en su fase dos. Esta gestión, aunque corresponde al cumplimiento de un lineamiento normativo permite a la Asociación y el FNP, contar con los mecanismos digitales actuales para la comunicación en línea con sus clientes y la DIAN al expedir documentos de venta.



Para el año 2019, se implementó en el FNP el marco normativo de información financiera bajo parámetros de norma internacional para las entidades oficiales, siendo año comparativo la vigencia 2018.



# 3

## La sostenibilidad en Porkcolombia



La sostenibilidad es una directriz que se ha desarrollado en el tiempo de forma progresiva. Así, las dos directrices éticas del accionar de la Asociación tienen que ver con el compromiso interno con el sector y el compromiso externo con los grupos de interés.

Porkcolombia estableció una política de responsabilidad social empresarial en función de los tres principales grupos de interés identificados: colaboradores, porcicultores y entorno. Esto permitirá direccionar las acciones de la Asociación en el largo plazo, la cual ha empezado a desarrollar en lo corrido del año 2019.

Porkcolombia – FNP, además de estar adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas, en virtud del compromiso del sector con la responsabilidad social empresarial y sus diez principios, también actúa en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible – ODS, para los cuales se realizó un ejercicio de alineación como se muestra a continuación y se detalla en el Anexo de equivalencias GRI-PG-ODS.

Gráfica 9. Contribución de Porkcolombia a los objetivos de desarrollo sostenible.

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, 2019

A continuación se presentan los resultados alcanzados durante el año 2019, destacando los aspectos sociales, económicos, técnicos y ambientales:

# 4

## Desempeño Económico



La porcicultura día a día se convierte en uno de los sectores más estratégicos para la economía colombiana. De acuerdo con las cifras consolidadas por el Sistema Nacional de Recaudo de la Asociación Porkcolombia – FNP para el año 2019 finalizó con un beneficio de porcinos **4.824.334** cabezas, cifra que representa un crecimiento del 8,8 % con respecto a 2018



## 4.1

## Censo porcícola

De acuerdo con el Censo porcícola ICA del año 2019 del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), en los 33 departamentos del país hay 237.380 granjas y predios porcícolas, con un inventario de 6,47 millones de cabezas, el cual aumentó en 17,5% con respecto al año anterior (5,50 millones de cabezas).

En cuanto al inventario del pie de cría desde el inventario de hembras de cría, se incrementó en 2019 en 22,7%, pasando de una población de 234.133 a 287.325 animales.

Tabla 3. Inventario de cerdos

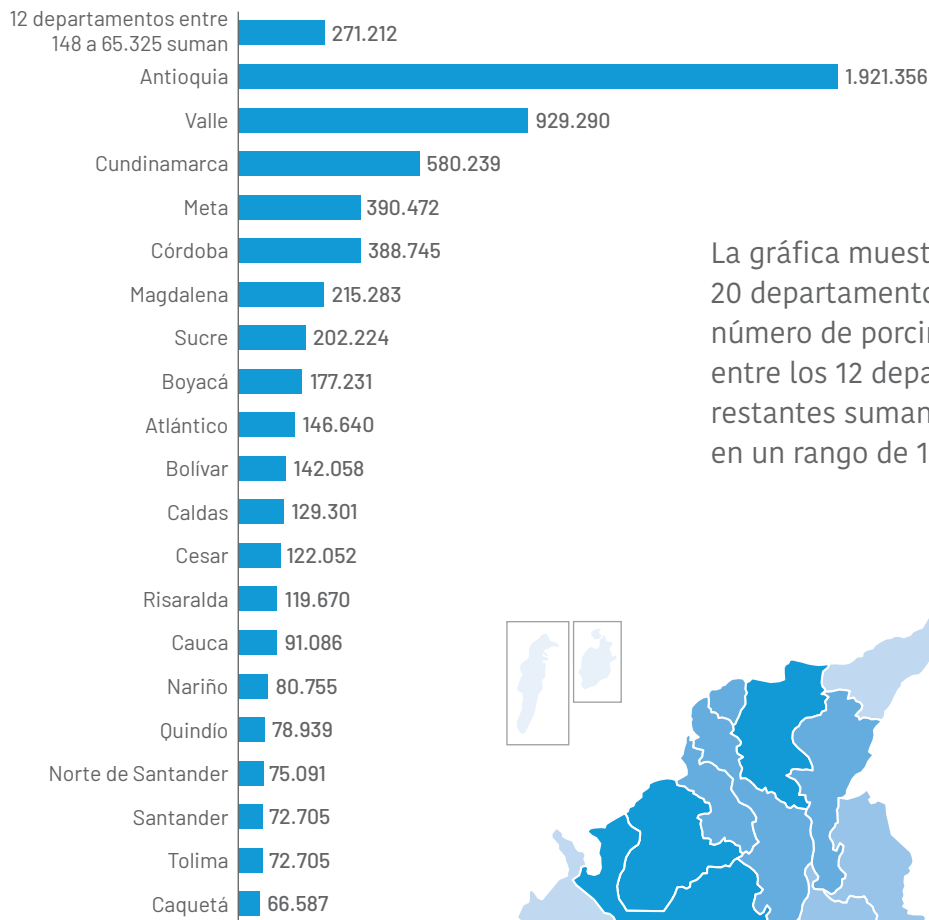
|                                    | 2018      | 2019      | Variación |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Número de Predios                  | 239.199   | 237.380   | -0,8%     |
| Inventario Total (Cabezas)         | 5.507.374 | 6.473.525 | 17,5%     |
| Inventario Hembras de Cría Cabezas | 234.133   | 287.325   | 22,7%     |

Fuente: ICA.

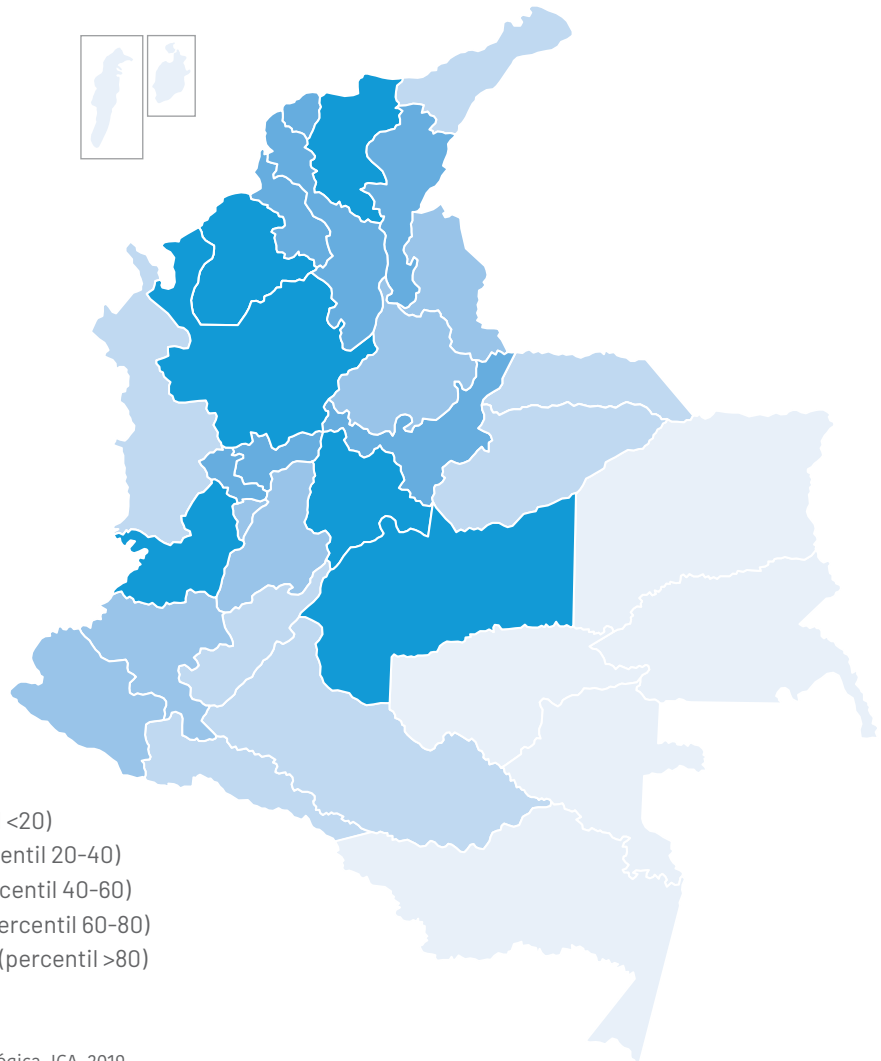
Frente a la cobertura geográfica, los animales se encuentran localizados principalmente en los departamentos de Antioquia (29,68%), Valle del Cauca (14,36%), Cundinamarca (8,96%), Meta (6,03%), Córdoba (6,01%) y Magdalena (4,21%).



## Población total de porcinos por departamento 2019

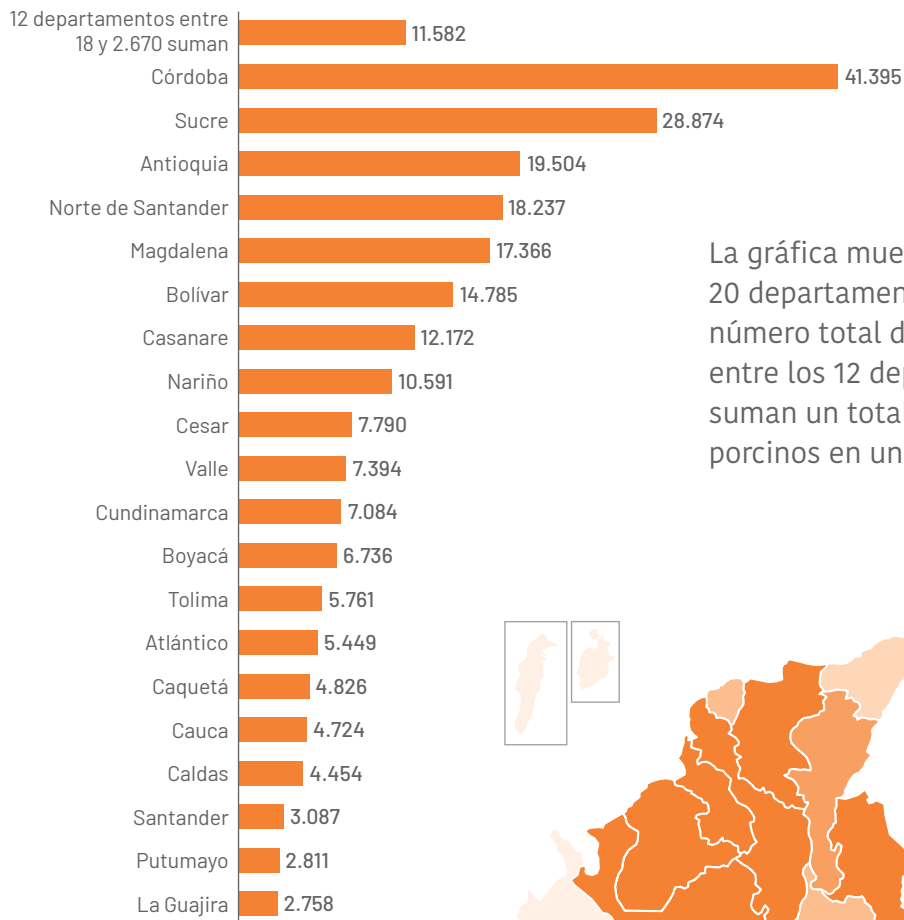


La gráfica muestra los 20 departamentos con el mayor número de porcinos en total, entre los 12 departamentos restantes suman 271.212 porcinos en un rango de 148 a 65.325

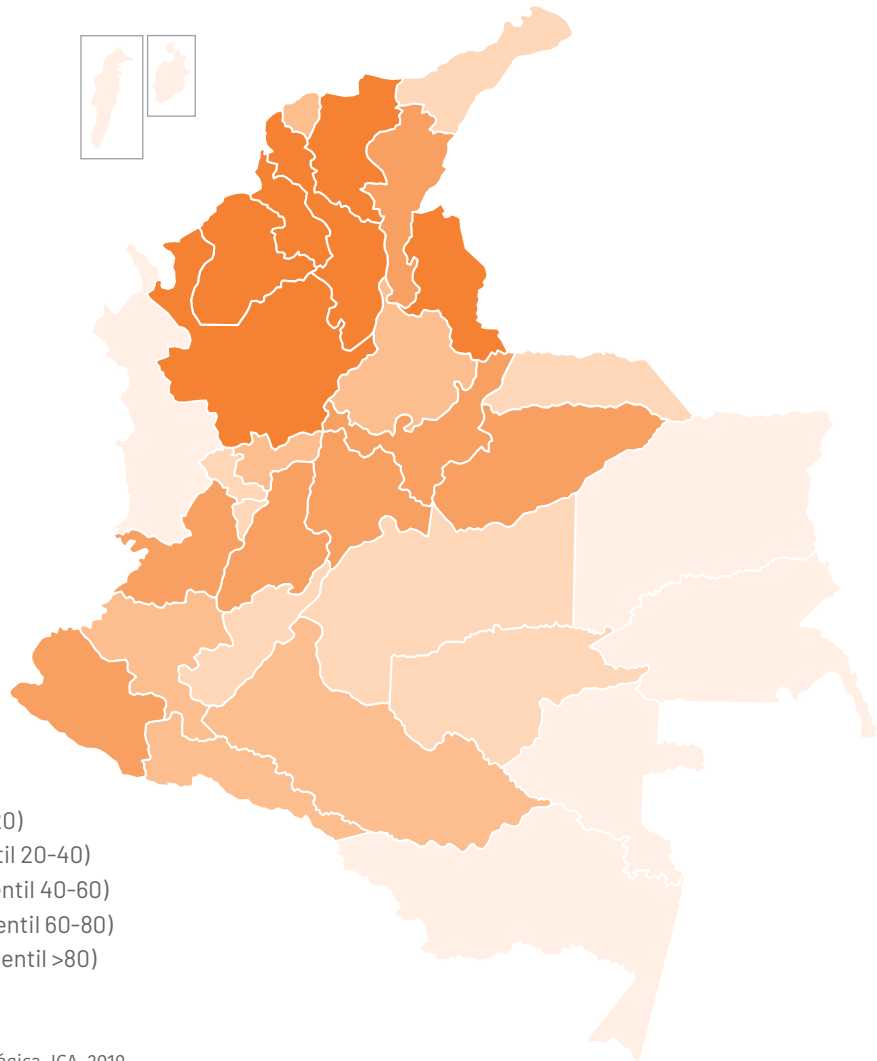


Fuente: Dirección Técnica de Vigilancia Epidemiológica, ICA, 2019

## Total de predios porcinos por departamento 2019



La gráfica muestra los 20 departamentos con el mayor número total de predios porcinos, entre los 12 departamentos restantes suman un total de 11.582 predios porcinos en un rango de 18 a 2.670.



Fuente: Dirección Técnica de Vigilancia Epidemiológica, ICA, 2019



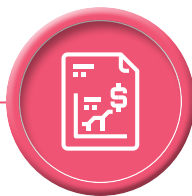
# 225

boletines de noticias del mercado de la carne de cerdo.

# 1

Documento sobre el manejo de la información en el marco de la ley de competencia.

Con el fin de entregar información de calidad y oportuna a los poricultores y demás interesados en la cadena porcícola durante el año 2019 generamos:



# 12

boletines mensuales de coyuntura económica,

# 11

archivos de estimación mensual de costos de producción del sector porcicultor.



# 52

Rondas semanales del precio del cerdo en pie y de las canales porcinas en los principales mercados y epicentros de producción y comercialización de carne de cerdo.

- 1 documento econométrico y especializado en el cálculo de las elasticidades ingreso y precio del consumo de la carne de cerdo en el país, para el periodo (2005 - 2018).
- 2 informes benchmarking que sirve como herramienta comparativa que permite medir el rendimiento individual y colectivo de las granjas teniendo en cuenta ciertos parámetros reproductivos.

## 4.2

### Producción de carne de cerdo nacional



Se produjeron

# 446,627

toneladas de carne de cerdo nacional

La producción nacional de carne de cerdo alcanzó las 446.627 toneladas en 2019, el mayor nivel anual registrado a la fecha, y corresponde a un crecimiento del 8,9% con respecto al año anterior (410.274 toneladas). Es decir, se contó con una producción adicional de 36.328 toneladas.

**Tabla 4.** Producción de Carne de Cerdo nacional y por departamentos (Toneladas)

| Departamento | 2018           | 2019           | Part. (%)   | Tasa de Crecimiento |
|--------------|----------------|----------------|-------------|---------------------|
| Antioquia    | 183.865        | 197.543        | 44,2%       | 7,4%                |
| Cundinamarca | 74.188         | 77.218         | 17,3%       | 4,1%                |
| Valle        | 61.877         | 67.275         | 15,1%       | 8,7%                |
| Meta         | 23.023         | 31.130         | 7,0%        | 35,2%               |
| Risaralda    | 20.918         | 24.219         | 5,4%        | 15,8%               |
| Atlántico    | 12.624         | 13.771         | 3,1%        | 9,1%                |
| Quindío      | 8.051          | 8.257          | 1,8%        | 2,6%                |
| Caldas       | 6.610          | 6.748          | 1,5%        | 2,1%                |
| Huila        | 4.124          | 4.144          | 0,9%        | 0,5%                |
| Nariño       | 3.959          | 4.110          | 0,9%        | 3,8%                |
| Otros        | 11.037         | 12.213         | 2,7%        | 10,7%               |
| <b>Total</b> | <b>410.274</b> | <b>446.627</b> | <b>100%</b> | <b>8,9%</b>         |

Fuente: Se calcula con base en la información del beneficio del SNR - Porkcolombia  
Part (%): Participación en el total de la producción en el año 2019.

## 4.3

## Generación de empleo

Se estima que la producción porcícola nacional involucra 150.000 familias, lo que genera trabajos dignos y cada vez más formalizados.



# 150.000

familias vinculadas directa e indirectamente.

## 4.4

## Adquisición de Créditos

Con el fin de promover el fortalecimiento empresarial, la modernización de los aparatos productivos, las actividades de expansión y el crecimiento de los productores, Porkcolombia – FNP trabaja de forma permanente para encontrar productos financieros al servicio de los productores.



De acuerdo con las cifras de Finagro, en el año 2019, el número de créditos aprobados al sector porcicultor fue de 2.596, por valor de \$ 298,2 mil millones; este último valor, aumentó 22% con respecto al monto del año anterior (\$ 244,4 mil millones).



De acuerdo con las cifras de Finagro, cerca de \$ 31 mil millones de los créditos solicitados por los porcicultores tuvo como destino la compra de animales, y \$ 35 mil millones para gastos de sostenimiento.



Desde el año 2018, la Asociación Porkcolombia – FNP suscribió un convenio con Davivienda con el objeto de facilitar y acompañar aquellos productores que solicitaban créditos a través de esta banca comercial, de manera que en 2019 el número de créditos aumentó en 65,8%, pasando de 79 a 131 aprobaciones, y el valor paso de \$ 32,6 a 71,4 mil millones.



4.5



**11,2 Kg/hab**  
Consumo per cápita

## Consumo

Porkcolombia – FNP permanentemente trabaja en fomentar el consumo de carne de cerdo en el mercado colombiano, promoviéndola como la mejor fuente de proteína al interior de los hogares y fuera de ellos, enfatizando en la importancias de consumir este tipo de alimento.

El consumo per cápita creció a una tasa anual del 8,5% en el 2019, su-  
peró por primera vez la barrera de los 11 Kg.

4.6



**197**  
jornadas de formación  
a operarios

**Una**  
jornada de formación  
en curso de operarios  
en el grupo asociativo  
ASOFLORIDIANOS

## Fortalecimiento empresarial

El Proyecto de Fortalecimiento Asociativo – PFA fue creado con el objetivo de promover el trabajo colaborativo entre los porcicultores para mejorar sus competencias y promover la formalidad en el sector a través de grupos asociativos. Esta estrategia está basada principalmente en el desarrollo de las competencias blandas y duras de los actores de la cadena, entre estas, de tipo técnico, contable, tributario y organizacional.

Se realizaron 69 asesorías personalizadas tal como se detalla a continuación:

- Se realizaron 59 visitas de asesoría financiera y crediticia para la generación de plantilla pecuaria y gestión de crédito ante entidad bancaria.
- Se atendieron 21 solicitudes de asesorías en instalación y soporte del aplicativo SIPO, 4 de ellas fueron presenciales con encuesta y los 17 restantes en modo remoto.
- Se realizaron 221 jornadas de capacitación en diferentes temas atendiendo las solicitudes generadas al programa.
- Se realizaron 7 cursos de operarios repartidos en 22 jornadas según las necesidades, dirigidos a los grupos asociativos APORGIR, ASOEPA, PORKTOLIMA, GRUPO ASOCIATIVO DE CAQUEZA y ASOPROAGRO, en ellos se contó con la participación de 339 personas pertenecientes al personal operativo vinculado a las granjas de los asociados.



Atención a  
**26**  
personas sobre  
establecimiento de  
granjas

## 4.7

## Promoción del consumo

A través de diferentes estrategias y campañas de comunicación Porkcolombia – FNP busca llegar a diferentes públicos, con el mensaje: la carne de cerdo es la opción más saludable y nutritiva para que los colombianos se alimenten.



Durante el 2019 vinculamos a nuestras activaciones a un total de 203 puntos de venta de carne de cerdo a nivel nacional.

393 restaurantes fueron gestionados durante el 2019, mediante el CERTIFICADO.

Logramos la inclusión de la carne de cerdo en las minutas de las siguientes instituciones



**Tabla 5.** Minutas en donde se ha incluido la carne de cerdo y frecuencia

| Nombre Institución   | Frecuencia     |
|--|----------------|
| PAE Envigado   | 3 veces/semana |
| PAE Rionegro   | 3 veces/semana |
| PAE Bello  | 2 veces/semana |
| PAE Medellín   | 1 vez/semana   |
| PAE Sabaneta   | 1 vez/semana   |
| PAE Girardota  | 1 vez/semana   |
| PAE Caldas   | 1 vez/semana   |
| PAE Apartadó   | 2 veces/semana |
| PAE Turbo  | 2 veces/semana |
| Programa Maná Antioquia  | 1 vez/semana   |
| Agencia Logística de las Fuerzas Militares- Regional Antioquia-Chocó | 3 veces/semana |
| PAE Barranquilla   | 2 veces/semana |
| PAE Soledad  | 1 vez/semana   |
| PAE Malambo  | 1 vez/semana   |
| PAE Atlántico  | 1 vez/semana   |
| PAE Cesar  | 2 veces/semana |
| PAE Valledupar   | 1 vez/semana   |
| PAE Sincelejo  | 1 vez/semana   |
| PAE Sucre  | 1 vez/semana   |
| PAE Magdalena  | 1 vez/semana   |
| PAE Santa Marta  | 1 vez/semana   |
| PAE Riohacha   | 1 vez/semana   |
| ICBF Atlántico   | 1 vez /semana  |
| Policía Nacional Atlántico   | 2 veces/semana |
| ICBF Montería  | 1 vez/semana   |
| Batallón del Ejército Atlántico                                      | 2 veces/semana |

En nuestros activos digitales Facebook e Instagram y la página web, los picos más relevantes durante el 2019 fueron gracias a las acciones desarrolladas en los meses de marzo y abril, con lanzamiento de campaña y Festival Porkcolombia.

En septiembre el Chicharound de Tulio Recomienda.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

En octubre y diciembre con las campañas en el canal de YouTube de Jorge Rausch y alianzas con El Espectador, Serie Web, Callejeros y Kaseros en el último mes del año.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

Durante el 2019 el crecimiento de las redes sociales de Porkcolombia se dio así:



Desde febrero a diciembre de 2019, el grupo de nutricionistas de Porkcolombia, desarrollan el Taller de Nutrición

En el mes de octubre abordamos la necesidad de demostrar la versatilidad de la carne de cerdo y el talento para la gastronomía de los llaneros. Vinculamos a Tulio recomienda para conocer los mejores platos de la carne de cerdo en los restaurantes de Villavicencio, logrando reactivar 13 restaurantes e incrementando las ventas máximo entre el 50 y el 400%

En el mes de diciembre de 2019, se presenta el lanzamiento de la serie web, la cotidianidad colombiana millennial por medio de un formato que habla de convivencia, amor y amistad; resaltando la versatilidad de la carne de cerdo como eje central. Obteniendo los siguientes resultado: 230,271 impresiones 3,333 clics. Alcance de 890,830.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

Al evaluar los hábitos de consumo de los colombianos, la carne de cerdo se sigue posicionando en los hogares. Durante el 2019, se evidencia que en Top of Mind la carne de cerdo creció 1,11% frente al 2018, ubicándose con un 33,33% en el 2019. Ocupa el segundo lugar debajo de Res, quien lidera con un 35,81%

La relevancia de la carne de cerdo incrementó, y los principales aspectos que impulsaron el TOM, se debe a que es la proteína que más gusta, la que no puede faltar, admiran como la promocionan y por encima de la res es más nutritiva. Adicional, siempre tiene buena apariencia y es apetitosa, sumado a que siempre quedan satisfechos después de comerla, este último es el aspecto con mejor porcentaje dentro de la escala de relevancia de la medición.

En general el comportamiento del consumo de carne de cerdo es favorable y se espera una tendencia de crecimiento esto apoyado de campañas para incentivar su consumo.



El Volumen de compra de carne de cerdo para el año 2019 aumentó en un

**1%**,

con respecto al año anterior

Los kilogramos promedio de carne de cerdo adquirida aumentaron de 1,8 kg (2018) a

**1,9 Kg**  
en el 2019

**Tabla 6.** comportamiento carne de cerdo

| Volumen de Compra  | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------|------|------|------|
| Cerdo              | 15%  | 16%  | 17%  |
| Pollo              | 37%  | 37%  | 38%  |
| Res                | 30%  | 30%  | 28%  |
| Pescado            | 6%   | 6%   | 7%   |
| Penetración        | 2017 | 2018 | 2019 |
| Cerdo              | 65%  | 64%  | 66%  |
| Pollo              | 81%  | 79%  | 80%  |
| Res                | 83%  | 79%  | 80%  |
| Pescado            | 16%  | 22%  | 21%  |
| Compra Promedio Kg | 2017 | 2018 | 2019 |
| Cerdo              | 1.7  | 1.8  | 1.9  |
| Pollo              | 3.2  | 3.2  | 3.4  |
| Res                | 2.6  | 2.6  | 2.6  |
| Pescado            | 2.5  | 2.2  | 2.2  |

Fuente: Porkcolombia, 2019

5

## Técnico



## 5.1

## Beneficio

El beneficio formal de porcinos en 2019 registró un crecimiento del 8,8%, frente al 2018 y su resultado fue de 4.824.334 cabezas.

El departamento de Antioquia contribuyó con el 44,2% del beneficio del sector en el año 2019.

En segundo reglón se encontró el beneficio en el departamento de Cundinamarca con una participación del 17,3% (834.081 cabezas), seguido por Valle (15,1%) y Meta (7%). Estos primeros cuatro departamentos en su conjunto participaron con el 83,6% del beneficio del país en 2019.

**Tabla 7.** Beneficio de porcino nacional y por departamentos (cabeza) Enero – Diciembre

| Puesto                | Departamento | 2018             | 2019             | Diferencia     | Port (%)    | Tasa de crecimiento |
|-----------------------|--------------|------------------|------------------|----------------|-------------|---------------------|
| 1                     | Antioquia    | 1,986,715        | 2,133,798        | 147,083        | 44.2%       | 7.4%                |
| 2                     | Cundinamarca | 801,424          | 834,081          | 32,657         | 17.3%       | 4.1%                |
| 3                     | Valle        | 668,387          | 726,689          | 58,302         | 15.1%       | 8.7%                |
| 4                     | Meta         | 248,608          | 336,253          | 87,645         | 7.0%        | 35.3%               |
| 5                     | Risaralda    | 226,039          | 261,609          | 35,570         | 5.4%        | 15.7%               |
| 6                     | Atlántico    | 136,403          | 148,749          | 12,346         | 3.1%        | 9.1%                |
| 7                     | Quindío      | 87,010           | 89,195           | 2,185          | 1.8%        | 2.5%                |
| 8                     | Caldas       | 71,434           | 72,888           | 1,454          | 1.5%        | 2.0%                |
| 9                     | Huila        | 44,539           | 44,757           | 218            | 0.9%        | 0.5%                |
| 10                    | Nariño       | 42,800           | 44,396           | 1,596          | 0.9%        | 3.7%                |
| 11                    | Santander    | 34,587           | 35,415           | 828            | 0.7%        | 2.4%                |
| 12                    | Tolima       | 26,746           | 31,622           | 4,876          | 0.7%        | 18.2%               |
| 13                    | Boyacá       | 19,818           | 20,432           | 614            | 0.4%        | 3.1%                |
|                       | Otros        | 38,012           | 44,450           | 6,438          | 0.9%        | 16.9%               |
| <b>Total Nacional</b> |              | <b>4,432,522</b> | <b>4,824,334</b> | <b>391,812</b> | <b>100%</b> | <b>8,8%</b>         |

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Porkcolombia - FNP, 2019

Cálculo: Área Económica, Fondo Nacional de la Porcicultura.

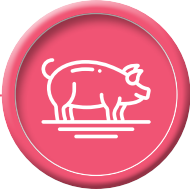
Part (%): Participación en el acumulado del beneficio Enero-Enero

Durante la vigencia se realizaron **266** capacitaciones en las cuales se capacitaron a **7680** personas, se apoyó a **361** operativos a nivel nacional que permitieron **50** expendios sellados y **29.743 Kg** de carne de cerdo incautada.

Para el 2019 se logró gestionar las dos (2) principales carteras del FNP: Fondo Ganadero del Tolima y Paso Real, logrando suscribir un acuerdo de pago con Paso Real y realizando una participación en el acuerdo de reorganización del Fondo Ganadero del Tolima.

## 5.2

## Buenas Prácticas Porcícolas - BPP



**Beneficio y  
producción 2018**

**4.824.334**

Cabezas beneficiadas

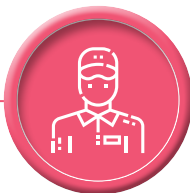
**8,8%**

Crecimiento anual  
promedio de la  
producción



**161**

predios cumplieron  
con los requisitos  
solicitados por la  
autoridad sanitaria  
en cuanto a la  
Resolución 20148  
de 2016



**10**

Asesores distribuidos  
en las principales zonas  
productivas del país



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

Teniendo en cuenta que la productividad del sector está directamente relacionada con el manejo adecuado de los porcinos, Porkcolombia – FNP ha gestionado un proyecto de Buenas Prácticas Porcícolas con el cual busca avanzar en la implementación de estas al interior de las granjas de producción de porcinos que son destinados para el consumo humano. Esto se realiza teniendo en cuenta el marco normativo de inocuidad y buenas prácticas (Resolución 2640 de 2007 y 20148 de 2016), brindando asesoría técnica sobre cuáles son los requisitos establecidos, apoyando y acompañando la gestión para el cumplimiento de estos y mejorando las competencias técnicas del personal operativo de las granjas porcícolas del país.

Actualmente se cuenta con una carta de entendimiento con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) que permite que asesores de Porkcolombia – FNP realicen auditorías del proceso y emitan conceptos de autorización a las Granjas para que de esta forma obtengan la autorización sanitaria y de inocuidad, bajo la Resolución ICA 20148 de 2016. Durante el año 2019 se realizaron 187 auditorías.

**Se atendió un total de 532 productores a través de 1.049 visitas de diagnóstico y seguimiento.**

**De este total de visitas se realizaron 511 diagnósticos; 399 bajo la normatividad 20148 de 2016 y 112 bajo la normatividad 2640 de 2016.**

Porkcolombia – FNP, como una estrategia para fortalecer las buenas prácticas, trabaja en la promoción del Sello “**Granja Certificada**”, el cual forma parte de un sistema de aseguramiento de calidad voluntario basado en la autorregulación. En la producción primaria esta iniciativa complementaria (a nivel de granja), al cumplimiento de la normativa oficial sanitaria y de inocuidad (Resolución 2640 de 2007 y 20148 de 2016)

Para el año 2019 se otorgó el Sello de Granja Certificada a 65 granjas correspondientes a 21 empresas. Dentro del programa cuenta con un total de 138 sitios de producción que hacen parte de 58 empresas que tienen vigente su certificación, contando las del año 2018 ya que la certificación tiene una validez de 3 años.





Fuente: Porkcolombia - FNP, 2020

Con respecto al año anterior las granjas certificadas aumentaron en cerca de un

**138%**

**Tabla 8.** Granjas vinculadas al programa de sello.

|              | No. empresas certificadas | No. de granjas certificadas | No. de hembras certificadas | No. de gordos certificados |
|--------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 2018         | 37                        | 73                          | 23575                       | 141145                     |
| 2019         | 21                        | 65                          | 22716                       | 151467                     |
| <b>Total</b> | <b>58</b>                 | <b>138</b>                  | <b>46291</b>                | <b>292612</b>              |

Fuente: Porkcolombia, 2019

**58 empresas porcícolas representadas en 138 granjas a nivel nacional obtuvieron el sello "Granja Certificada" con un total de 46.291 hembras de cría y 292.612 cerdos gordos certificados**

**5.3**

### Buenas prácticas en el transporte

Se realizó un trabajo conjunto con el ICA en el que se establecieron mesas de trabajo para aportar en el documento sobre las consideraciones del Manual de transporte de animales en pie.

**5.4**

### Bioseguridad

En el programa de bioseguridad de Porkcolombia-FNP, las granjas porcícolas se vinculan voluntariamente para ser evaluadas por medio de visitas de los asesores de las diferentes regiones y en las cuales se tienen en cuenta los diferentes procedimientos, protocolos y actividades de bioseguridad (interna y externa) implementados en las granjas porcícolas con el fin de brindar herramientas y recomendaciones que contribuyan a la disminución de los factores de riesgo en cuestión de enfermedades.



Para el año 2019 habían vinculadas

**262**

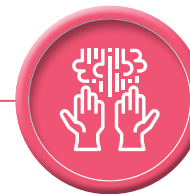
granjas con un inventario de 80.200 hembras de cría.



Bioseguridad externa

**128,5/160**

Resultado encuestas



Bioseguridad interna

**80,6/100**

Resultado encuestas

Por medio de la puntuación de bioseguridad se tienen establecidas categorías como calificación final para las granjas. Los resultados en este sentido fueron de 78 granjas Oro, 65 Plata, 78 como Bronce y 41 en Proceso.



## 5.5

## Bienestar animal

El bienestar animal es uno de los factores más importantes de productividad del sector porcícola. Teniendo en cuenta lo anterior, Porkcolombia – FNP ha convertido este tema en un asunto prioritario para toda la cadena de producción de carne de cerdo en el país. Durante el año 2019, se dio el reto de desarrollar el primer simulacro de gestión de riesgo para dos eventos de emergencia en una granja en el Valle del Cauca, en el que participaron la Unidad de Gestión del Riesgo Municipal, el ICA, la CVC, los Bomberos, la Defensa Civil y Porkcolombia-FNP.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

Dentro de los resultados obtenidos en el simulacro se destacan:

1. La evaluación del proceso realizado y los instrumentos operativos,
2. Revisión de los formatos utilizados, así como la ejecución en toma de decisiones y coordinación ante eventos del comando de incidentes.
3. Obteniendo la revisión y aprobación de la guía de actuación de emergencias validando su aplicabilidad en un predio de producción porcícola.



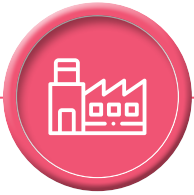
Validación de la aplicabilidad del simulacro en un predio de producción porcícola

Entre otros beneficios del simulacro, se logró facilitar el entrenamiento y actualización de conocimientos; se ayudó a fortalecer la coordinación interna de la granja y entidades de trabajo sectorial e interinstitucional y se validó la reacción de los participantes frente a situaciones específicas, como la de los operarios de la granja.

Se elaboró un video del simulacro que está publicado en el Campus Virtual de Porkcolombia-FNP, material fotográfico de apoyo para comunicaciones y guiones para siete cápsulas de material audiovisual sobre las generalidades del plan de gestión del riesgo en porcicultura, características de los cerdos, niveles de intervención en el Plan de Gestión del Riesgo, evacuación de cerdos, zona de contención, triage en cerdos y análisis de vulnerabilidad.

## 5.6

### Admisibilidad



Se realizó el acompañamiento a plantas de beneficio y desposte en el cumplimiento de normatividad de admisibilidad.

Durante el año 2019, se gestionaron ante las entidades nacionales responsables del comercio exterior, las solicitudes de admisibilidad de carne de cerdo, subproductos y productos procesados elaborados, a los mercados priorizados del sector.

Dentro de este mismo ejercicio se realizaron las evaluaciones de las condiciones comerciales de precios y cortes, y de sus requisitos de admisibilidad en mercados priorizados (China, Hong Kong, Vietnam, Curazao, entre otros).

**HOFEX** – Porkcolombia-FNP Participó por primera vez como exponente en la feria HOFEX 2019 en Hong Kong, esta es catalogada como la feria mas grande de comida y hostelería de Asia, logrando exportar 300 kilos entre patas y orejas con el objetivo de dar a conocer los sabores del cerdo colombiano.



Participación activa en la mesa intersectorial de admisibilidad de la carne de cerdo

**CIIE** – Porkcolombia asiste como visitante a la feria CIIE realizada en Shanghái, China y a raíz de esa visita se fortalecieron las relaciones diplomáticas y se intensificó el proceso de admisibilidad a este mercado.

**Angola** – Se realizó por primera vez exportación de carne de cerdo colombiana hacia el país africano, se enviaron 22 toneladas de este productos provenientes de las empresas porcícolas colombianas: La Fazenda (Meta), Cervalle (Valle del Cauca), Supercerdo Paisa (Antioquia) y Porcival (Valle del Cauca) y materializando oficialmente que la porcicultura colombiana se convierte en un sector exportador.

5.7

## Peste Porcina Clásica - PPC



**90%**

de cobertura en  
vacunación contra la  
PPC con su respectiva  
identificación

**2.780.261**

Animales vacunados

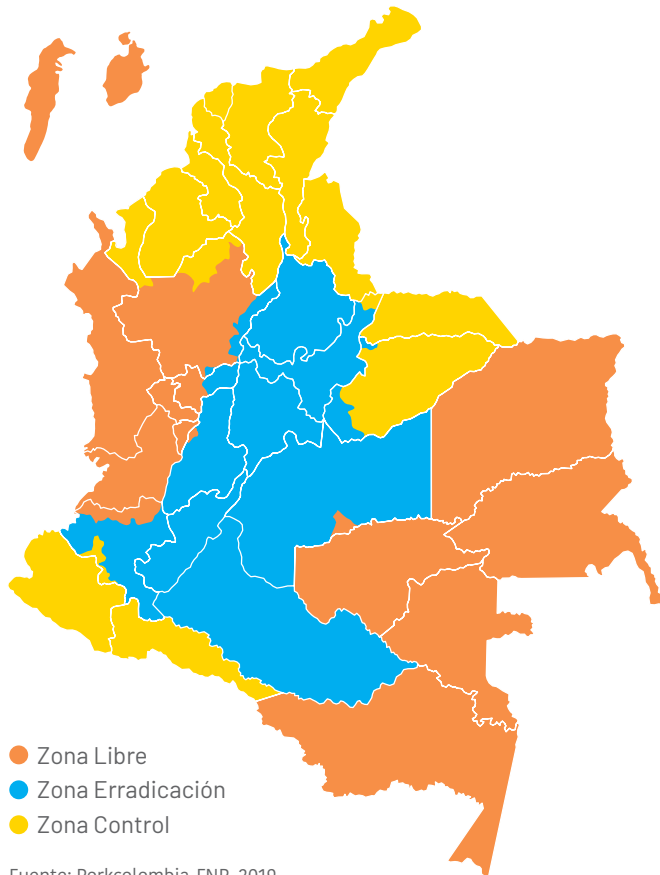
El país cuenta con un programa de orden nacional, a través del cual se implementan estrategias de vacunación e identificación de animales, con el fin de prevenir el reingreso de la Peste Porcina Clásica (PPC) al país, garantizando un control sanitario efectivo para lograr la erradicación del virus de la PPC.

Durante el 2019, se optimizaron las estrategias de vacunación e identificación, así como de seguimiento a las acciones en campo, lo que permitió garantizar unas coberturas acumuladas superiores al 90%, tanto en animales vacunados como identificados.

El número de cerdos vacunados en el 2019 fue de 2.780.261 animales en 288.313 predios ubicados en la Zona Control de PPC, en donde esta actividad se mantiene al existir focos de la enfermedad.

En cuanto a la identificación de cerdos, en el 2019 fue de 5.717.102 animales en 59.229 predios ubicados en la Zona Libre y en la Zona de Erradicación de la PPC, en donde la vacunación de porcinos fue suspendida por no existir circulación de virus de la enfermedad.

### Zonas epidemiológicas de PPC



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019



**Zona Libre**  
(Sin vacunación)

Antioquia  
Caldas  
Quindío  
Risaralda  
Valle  
Norte del Cauca  
Chocó



**Zona Erradicación**  
(Sin vacunación)

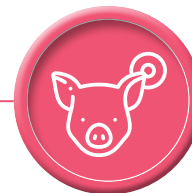
Cundinamarca  
Tolima  
Huila  
Caquetá  
Cauca  
Meta  
Boyacá  
Santander



**Zona Control**  
(Con vacunación)

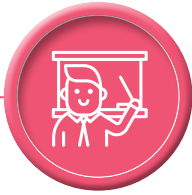
Atlántico  
Bolívar  
Guajira  
Cesar  
Córdoba  
Sucre  
Magdalena  
Norte de Santander  
Arauca  
Casanare  
Putumayo  
Nariño

Autodeclarada Zona Reconocida OIE



**5.717.102**

Animales  
identificados con  
chapetas



**112**  
talleres de PPC  
**2,437**  
asistentes

En total se publicaron 3 boletines epidemiológicos durante la vigencia 2019.

Se cuenta con Boletines Epidemiológicos, que son una herramienta que brinda información a los productores y al público en general sobre la situación sanitaria de Colombia frente a la Peste Porcina Clásica, por ser una de las enfermedades de mayor impacto sanitario y económico.

Adicionalmente, en los boletines se informó sobre otras enfermedades de importancia para el sector, como las enfermedades vesiculares y se dieron recomendaciones sanitarias enfatizando en la implementación de medidas de bioseguridad, recalcando la importancia de la notificación de casos compatibles con la Peste Porcina Clásica.

De las notificaciones realizadas, se confirmaron 20 focos de PPC en los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre. El resto de las 220 notificaciones restantes obtuvieron resultados negativos a la enfermedad.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

### 5.7.1 Recertificación de Zona Libre de Peste Porcina Clásica

La Zona Libre de Peste Porcina Clásica de Colombia fue recertificada por la Organización Mundial de Sanidad Animal - OIE.

En la zona de erradicación de la enfermedad, conformada por los departamentos de Antioquia (magdalena medio), Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila, Caquetá, Cauca, Meta, Santander y los municipios de Monterrey, Tauramena, Chámeza, la Salina, Recetor, Sabanalarga, Sácama y Villa Nueva en el departamento del Casanare, se realizó un estudio epidemiológico para demostrar ausencia de circulación del virus de la PPC y se postuló ante la OIE para su certificación como Zona Libre, pero no fue posible obtener dicha certificación, por lo que durante el 2020 se realizarán acciones con el fin de corregir las observaciones realizadas por la OIE para dar cumplimiento con los requisitos.

### 5.7.2 Focos/Casos:

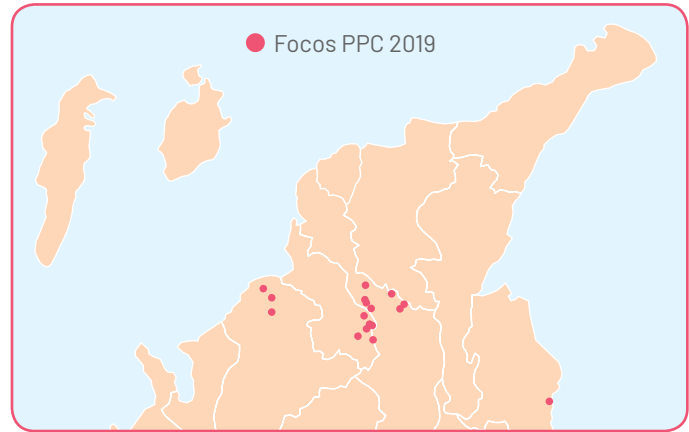
La presentación de focos en algunos de los departamentos de la costa atlántica han permitido el desarrollo de estrategias de control y erradicación de la enfermedad, las cuales se implementan actualmente por la Autoridad Sanitaria en conjunto con Porkcolombia – FNP.

Dentro de estas estrategias se puede mencionar: la vacunación estratégica en respuesta al foco; el sacrificio y eliminación de animales con diagnóstico positivo y de contactos, así como actividades de divulgación y capacitación a productores.



**240**  
Notificaciones de cuadros clínicos compatibles con PPC

**73** de las anteriores notificaciones fueron realizadas por funcionarios de Porkcolombia, cumpliendo con la labor de sensores epidemiológicos. Dichas notificaciones se realizaron en **11** departamentos.



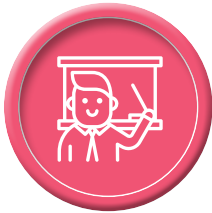
Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019



Se desarrolló un Modelo de Amenaza y Propagación de la Peste Porcina Africana en Colombia, en conjunto con la Universidad Nacional de Colombia.



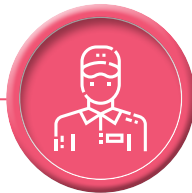
En el marco del comité nacional de sanidad porcina se realizó el primer conversatorio internacional sobre Peste Porcina Africana organizado por Porkcolombia, el cual contó con la participación de más de 300 profesionales, técnicos y productores del sector.



Se realizaron **10** talleres de formación avanzada dirigidos a productores, coordinadores regionales y trabajadores en misión como sensores epidemiológicos, donde se contó con la participación de **132** asistentes. Estos talleres fueron realizados en los departamentos de Antioquia, Arauca, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta y Putumayo.

**Una**

visita con autoridad sanitaria para la redefinición de puestos de control entre los departamentos de Santander y Casanare



**2,034**

visitas a granjas de alto riesgo



**5**

artículos sobre erradicación de enfermedades y trabajo en campo



**Una**

multimedia sobre PPC



# 240

Notificaciones de cuadros clínicos compatibles con PPC

### 5.7.3 Brotes/Casos:

La presentación de focos en algunos de los departamentos de la costa atlántica y Santanderes, ha permitido el desarrollo de estrategias de control y erradicación de focos, las cuales se implementan actualmente por la Autoridad sanitaria en conjunto con Porkcolombia – FNP.

Dentro de estas estrategias se puede mencionar: la vacunación estratégica, sacrificio y eliminación de animales con diagnóstico positivo y de contactos, así como actividades de divulgación y capacitación a productores.

**73** de las anteriores notificaciones fueron realizadas por funcionarios de Porkcolombia, cumpliendo con la labor de sensores epidemiológicos. Dichas notificaciones se realizaron en **11** departamentos.

El **Programa de Diagnóstico** ha permitido no solo la detección de las principales enfermedades, sino que ha desarrollado redes de laboratorios público-privados de diagnóstico veterinario, inocuidad del producto y monitoreo ambiental.



En los laboratorios privados, se procesó un total de

# 72.503

muestras (32.475 en la Región de Valle del Cauca y Eje Cafetero,

# 12.447

en la región central del país y

# 27.581

en el Departamento de Antioquia).

Con el programa de diagnóstico veterinario, se atendió un total de aproximadamente

# 696

predios a nivel nacional.

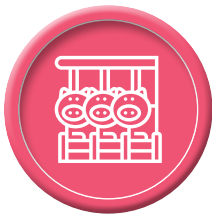
## 5.8

## Investigación y transferencia de tecnología

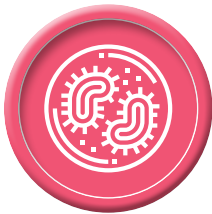
Asimismo durante el año 2019 se realizaron estudios que buscan aportar al crecimiento tecnológico de la porcicultura, dentro de los que encontramos:



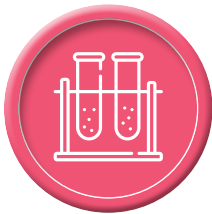
**Escalamiento de acelerador de compostaje y de un controlador biológico de moscas:** Se realizó el montaje del proyecto en una graja ubicada en el departamento de Tolima, se analizaron 49 muestras de materias primas, mortalidad y porcinaza.



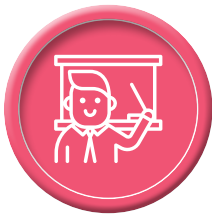
**Prácticas y percepciones de bioseguridad y riesgo de Leptospirosis en granjas porcícolas de Cundinamarca:** Se recolectaron y analizaron un total de **278** muestras tanto de orina como de suero en porcinos procedentes de las granjas objeto de estudio para el análisis de leptospirosis.



**Segunda fase fotocatalisis homogénea:** se tomaron y analizaron un total de 55 muestras para el análisis de salmonella, clostridium, coliformes totales, parásitos, así como para el análisis físico químico.



**Se procesaron 91.139, muestras de diagnóstico veterinario distribuidas de la siguiente manera:** En los 25 laboratorios del ICA a nivel nacional, se procesaron un total de 18.636 muestras de las cuales 11.379 corresponden a muestras de diagnóstico rutinario y 7.257 para el diagnóstico del PRRS.

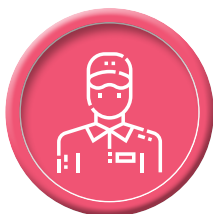


**Piloto(s) Teniasis/Cisticercosis:** Se realizaron dos jornadas de entrenamiento para el diagnóstico de cisticercosis porcina, en los municipios de Mercaderes- Cauca y Mahates- Bolívar





**Proyecto “Salpork”:** llevó a cabo el establecimiento de protocolos de toma y análisis de muestras. Se realizó la revisión de la encuesta de factores de riesgo de salmonella en granjas.



**Proyecto estudio caracterización carne de cerdo importada:** Se realizaron **1.025** inspecciones (físicas 872 y Documentales 153) en los 4 puertos.



**Plan de muestreo para producto porcino marinado y sin marinar, importado y nacional, refrigerado y congelado:** Se realizó el muestreo y análisis de 190 muestras carne de cerdo en los parámetros de humedad, sodio y fósforo para carne marinada y sin marinar, importada y nacional, refrigerada y congelada.



**PPA revisión sistemática y metaanálisis y análisis descriptivo y predictivo:** Se realizó la entrega de resultados de la información de riesgos asociados con PPA.



Se adelantó un estudio epidemiológico para demostrar ausencia de actividad viral de Gastroenteritis Transmisible Porcina y Coronavirus Respiratorio Porcino a nivel nacional, para la Enfermedad de Aujeszky en la zona libre y Zona en Erradicación, para Brucella suis en núcleos genéticos y para la Peste Porcina Clásica en la Zona Libre y en la Zona de Erradicación.

Los muestreos serológicos fueron desarrollados de manera conjunta por el ICA y Porkcolombia y obtuvieron resultados negativos.

## 5.9

## Aseguramiento de la calidad en la cadena de transformación

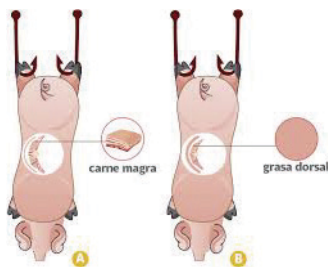
Los poricultores en este programa pueden asegurar la calidad e inocuidad de la carne producida en Colombia al contar con mejores prácticas en los procesos en las plantas de sacrificio y desposte, y con un sello de producto, visible para el consumidor.

Para el 2019 logramos:

- Capacitar a **1750** personas de la etapa de transformación (Planta de beneficio, desposte) en temas de BPM, HACCP y magro.
- Se logró una cobertura de 27 establecimientos entre salas de desposte y plantas de beneficio a nivel nacional.
- A inicio del año 2019 Supercerdo Paisa y Carnes y Derivados de Occidente lograron recertificarse cada uno en lo aplicable de acuerdo con el alcance de sus respectivos planes HACCP.
- Frigocolanta recibió con éxito visita de recertificación de su sistema HACCP. Se destaca dentro de sus logros como una de las plantas con mayor porcentaje de cumplimiento del país en visitas de IVC con un puntaje de 98% para la línea de beneficio de porcinos.
- La empresa Goloso, recibió notificación del INVIMA para auditoría del sistema HACCP y obtiene la autorización sanitaria y certificación HACCP por el Invima.

Para el proyecto de magro se logró:

Del trabajo realizado con el ICONTEC en el marco del Comité de Ganado 40 durante el periodo del año 2018, se hace entrega en el mes de marzo de 2019 de la NTC 6318 (Estimación del contenido de magro en canales calientes porcinas).



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2015

Se midieron 161.354 canales (en un solo turno) por parte de Porkcolombia – FNP, distribuidas de la siguiente manera:

- Frigovito S.A.:** 21.643 canales
- Camaguey S.A.:** 51.260 canales
- Frigocentro de Manizales S.A.:** 38.548 canales
- Frigotimaná S.A.:** 49.903 canales

La información de las mediciones fue entregada a la planta de beneficio y, a su vez, es entregada a los usuarios del beneficio.

5.10

## Formación y capacitación

Como **esquema de prevención y formación** se ha identificado la capacitación como un mecanismo que permite que los poricultores gestionen sus producciones porcícolas.

Es por esto que Porkcolombia – FNP cuenta con un **Campus Virtual** para la capacitación de los productores y demás actores involucrados en la cadena de producción.

Adicionalmente se realizó la **VI Gira Técnica Porcícolas Internacional** a Canadá, con el objetivo de adquirir conocimientos técnicos, tecnológicos, científicos y de innovación entre los diferentes actores de la cadena porcícola. Se realizaron visitas guiadas por profesionales expertos en producción en granjas tecnificadas y empresas en diferentes ciudades de Canadá.



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019



Para el año 2019 se inscribieron  
**1,017**



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

5.11

## Encuentros regionales porcícolas

Los Encuentros Regionales Porcícolas están diseñados como un espacio de formación para los poricultores en los que pueden compartir experiencias en temas técnicos, sanitarios, ambientales, asociativos, de mercadeo y de gastronomía de la carne de cerdo.



Fuente: Porkcolombia, 2019



**37**  
encuentros  
Regionales Porcícolas  
con más de  
**4.008**  
asistentes

## 5.12

## Alianzas

## 5.11.1 Convenios por la protección ambiental

Para Porkcolombia – FNP es muy importante mantener alianzas y relaciones de cooperación, con entidades públicas y privadas que complementen y sirvan como base y apoyo para el cumplimiento de objetivos del sector y de las mismas, en pro de mejorar las prácticas de la actividad porcícola en Colombia. Es por esto que se han desarrollado diferentes convenios y alianzas con las Autoridades Ambientales del país, las cuales tienen injerencia directa en el sector porcícola, y que se han desarrollado e implementado estrategias de gestión social y ambiental. Sumado a esto, contamos con actividades de trabajo conjunto con otras instituciones, como por ejemplo universidades. Estas se plasman de forma transversal a lo largo de este informe de sostenibilidad, de acuerdo con las temáticas de cada una.



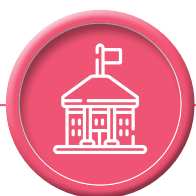
19

Agendas ambientales

Tabla 9. Agendas sectoriales vigentes 2019

| No. | Autoridad Ambiental                            |
|-----|--|
| 1   | CRA  |
| 2   | Corpamag                                       |
| 3   | CVS  |
| 4   | CVC  |
| 5   | Cortolima                                      |
| 6   | CAM  |
| 7   | Cornare  |
| 8   | Corantioquia                                   |
| 9   | Cormacarena                                    |
| 10  | Corporinoquía                                  |
| 11  | Corpochivor                                    |
| 12  | Corpoboyacá                                    |
| 13  | Corpocaldas                                    |
| 14  | CARDER   |
| 15  | CRQ  |
| 16  | CAR  |
| 17  | Corponariño                                    |
| 18  | Corpoguavio                                    |
| 19  | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible |

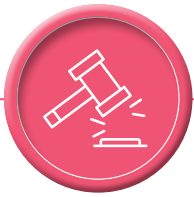
Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019



18

Corporaciones y  
Ministerio de  
Ambiente y Desarrollo  
Sostenible

Estas estrategias están encaminadas al mejoramiento de las buenas prácticas en la granjas porcícolas, a través de las agendas sectoriales y ambientales al igual que con las jornadas de capacitación y los talleres en los que se busca tecnificar los conocimientos de los productores de cerdo en cada región. Las agendas ambientales suscritas han buscado apoyar el desarrollo y mejora en las prácticas ambientales y



# 10

Directrices de legalidad

sostenibles en las granjas porcícolas, en beneficio del medio ambiente y de los mismos productores, así como capacitar a las autoridades ambientales nacionales y regionales en temas de interés, como mecanismo de unificación de criterios para el desarrollo de la legalidad ambiental.

De igual manera, las agendas sectoriales son concretadas con el fin de mejorar la gestión público-privada optimizando el uso de los recursos naturales por parte del sector porcícola, y controlando la emisión de contaminantes mediante la adopción de métodos de producción y consumo sostenibles. Como complemento de estas agendas, se establecieron unas directrices de legalidad con algunas corporaciones ambientales para establecer los lineamientos ambientales para el desarrollo de las actividades porcícolas en sus respectivas jurisdicciones.

Las siguientes son las corporaciones ambientales con las que se desarrollaron las diferentes actividades durante el 2019:

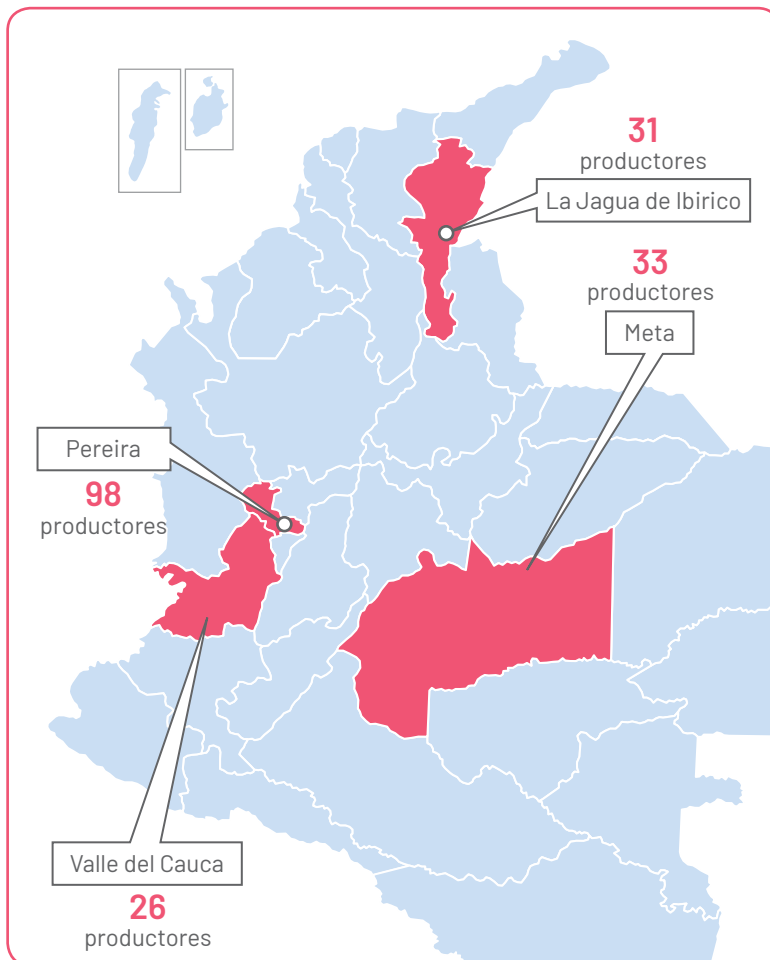


### 5.11.2 Convenios por el fortalecimiento empresarial

Durante el año 2019 se dio continuidad al convenio de Pereira, el cual se celebró el día 25 de junio de 2019 por un valor de \$227.613.108 de los cuales \$142.613.108 fueron por parte del municipio de Pereira y \$85.000.000 por parte de Porkcolombia, conservando las líneas de trabajo en temas de productividad, sanidad, inocuidad, manejo ambiental y asociativo, con el fin de atender y formar pequeños y medianos productores porcícolas del municipio.

Como resultados representativos logramos:

- Atender a 98 usuarios, realizando visitas sanitarias, ambientales, y de productividad e inocuidad en 32 predios.
- De los 98 predios atendidos se tomaron muestra de agua de consumo animal para análisis físico químico y microbiológico.
- Se realizaron de 6 jornadas de capacitación: 2 a asesores sobre costos de producción y programación de granja; 1 capacitación a productores en inseminación artificial, 1 Escuela de Campo en Buenas Prácticas Porcícolas, 1 taller de reproducción y 1 de desposte.



Se celebran 3 cartas de entendimiento, la primera con el municipio de La Jagua de Ibirico, Cesar; la segunda con el departamento del Meta y la tercera con el departamento del Valle del Cauca.

- En el marco de las diferentes cartas se atienden 90 productores, 31 en La Jagua de Ibirico y 33 en el Meta apoyando el tema de Buenas Prácticas Porcícolas y 26 en el Valle del Cauca brindando asesoría ambiental.
- Realización de 5 jornadas de formación: La Jagua de Ibirico: 4 jornadas de capacitación donde se brindó charla sobre manejo de hembras de reemplazo y Buenas Prácticas Porcícolas. Meta: 1 Escuela de Campo enfocada en Buenas Prácticas Porcícolas.

Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019



# Ambiental



A través de las estrategias ambientales promovidas e implementadas por Porkcolombia – FNP, se busca apoyar a los productores en sus procesos de gestión ambiental durante la ejecución de todas las actividades en la cadena de producción de la carne de cerdo, con el fin de prevenir los aspectos e impactos ambientales y cumplir con los requisitos legales y de esta forma contribuir con la protección ambiental y la armonía con comunidades aledañas.



Fuente: <http://provesi.com.co/puntos-ecologicos-y-aseo-institucional/1431-punto-ecologico-25-lts-verde-gris-azul-rm.html>

Los principales residuos que se generan en las granjas porcícolas, además de las heces de los cerdos, son los restos mortales de los animales, los envases que contienen restos de productos zoonosológicos y otros materiales usados en las prácticas de sanidad animal (jeringas, agujas, entre otros), estos últimos considerados como residuos peligrosos.



# 19.6%

De las Granjas cuentan con un gestor ambiental para el manejo, tratamiento, transporte y disposición final de residuos peligrosos generados en la producción.

## Campañas posconsumo

Como una alternativa para la recolección, tratamiento y disposición final adecuados de los residuos peligrosos generados en diferentes actividades productivas, Porkcolombia – FNP ha participado de la estrategia “Retorna desde el campo”, ha fortalecido alianzas con APROVET y Campo Limpio. Este tipo de acciones muestra una vez más el compromiso del sector con la protección del medio ambiente a través de la gestión adecuada de los residuos peligrosos generados en granja.

### 6.1

## Gestión de residuos orgánicos - Porcinaza / Fertilización



Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

La porcinaza está compuesta por heces fecales y orina, mezclados con otros tipos de elementos como residuos de alimentos, polvo y otras partículas, además de una cantidad variable de agua proveniente de las labores de lavado dentro de las granjas porcícolas.

Porkcolombia – FNP ha diseñado una serie de documentos para los productores, que buscan brindar más información sobre el uso de la porcinaza como sustituto de los fertilizantes. Para el año 2019 se publicó la guía para toma de muestras de porcinaza.





Se realizó un estudio con la Universidad de los Andes para determinar un prototipo de filtro para la remoción de H<sub>2</sub>S del biogás generado en las granjas porcícolas



“Evaluación de la eficiencia de un tratamiento químico, físico y/o biológico como posible proceso de estabilización de la porcinaza líquida en los tanques estercoleros.”



**Primer**  
informe de  
sostenibilidad del  
sector porcícola



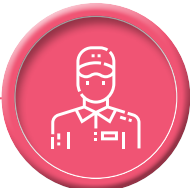
Fuente: IDEAM y Minagricultura, 2019

Se participó  
en 8 boletines  
agroclimáticos

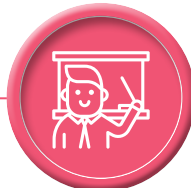


Fuente: Porkcolombia-FNP, 2019

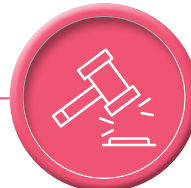
Se emitieron  
4 boletines  
ambientales



**13**  
profesionales a nivel  
nacional para el  
acompañamiento  
ambiental



**75**  
capacitaciones  
en temáticas  
ambientales



**1**  
outsourcing jurídico  
ambiental como  
apoyo al sector en  
temas jurídicos  
ambientales.



**2**  
Facebook Live en  
temas ambientales  
(Legalidad ambiental  
y enmiendas  
orgánicas)



17,000 árboles sembrados aproximadamente

Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

### Primer foro nacional ambiental

Por primera vez en la historia del sector porcícola se realizó el Foro Nacional Ambiental “Por una porcicultura sostenible”, un evento que contó con la participación de personalidades de gran relevancia en el ámbito ambiental del país, como el Ministro de Ambiente, el director de ASOCARS, la Universidad de los Andes, entre otros, y que fue un gran escenario para presentación de los avances que como sector hemos tenido en materia ambiental.



Fuente: Porkcolombia – FNP, 2019

7

## Índice de equivalencias GRI – Pacto Global – ODS

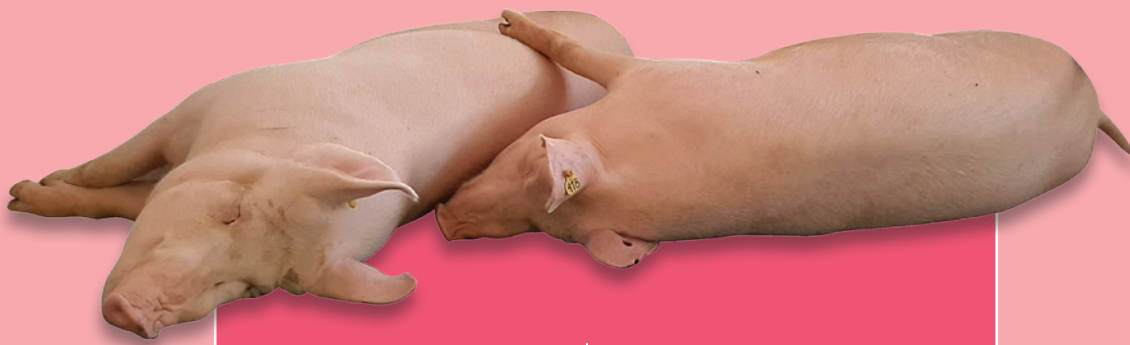


| CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (GRI 102)  |  |   |              |               |                                   |
|---|--|---|--------------|---------------|-----------------------------------|
| Declaración Estándares GRI              |  | Referencia en este informe  | Principio PG | ODS           | Meta ODS                          |
| <b>102 1. Perfil de la organización</b> |  |   |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Nombre de la organización  | Asociación Colombiana de Porcicultores  |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Actividades, marcas, productos y servicios   | Perfil Organizacional   |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Localización de la sede principal de la organización   | Calle 37 # 16-52. Teusaquillo Bogotá, Colombia  |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Ubicación de las operaciones   | Colombia  |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica   | Perfil Organizacional   |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Mercados servidos  | Perfil Organizacional   |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Tamaño de la organización  | Perfil Organizacional   |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Información sobre empleados y otros trabajadores   | Perfil Organizacional   |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Cadena de suministro   | Perfil Organizacional Organizacional (programas)  |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Cambios significativos que han tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en la organización y su cadena de valor. | Los cambios significativos son presentados a lo largo del reporte de acuerdo con la naturaleza del mismo.   |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Abordaje del principio de precaución.  | El principio de precaución es abordado desde el programa ambiental en la búsqueda de la protección ambiental por parte del sector, tanto a través del trabajo con los productores porcícolas como del trabajo conjunto realizado con las autoridades ambientales. | 7, 8         | 6<br>12<br>17 | 6.3<br>6.4<br>6.6<br>12.4<br>17.7 |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Iniciativas externas   | No se cuenta con documentos externos de este tipo.  |              |               |                                   |
| 102 Contenidos generales, 2016          | Afiliación a asociaciones  | La sostenibilidad para Porkcolombia.  |              | 17            | 17.7                              |

| CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (GRI 102)                  |  |  |              |     |          |
|---|--|--|--------------|-----|----------|
| Declaración Estándares GRI                              |  | Referencia en este informe   | Principio PG | ODS | Meta ODS |
| <b>102 2. Estrategia y Análisis</b>                     |  |  |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones. | Presentación del reporte.  |              |     |          |
| <b>102 3. Ética e integridad</b>                        |  |  |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Valores, principios, estándares y normas de conducta.                  | Perfil organizacional  | 10           | 16  | 16.6     |
| <b>102 4. Gobernanza</b>                                |  |  |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Estructura de gobernanza.  | Perfil organizacional  | 10           | 16  | 16.6     |
| <b>102 5. Participación de los grupos de interés</b>    |  |  |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Grupos de interés de la organización.                                  | La sostenibilidad para Porkcolombia.   |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Acuerdos de negociación colectiva.                                     | NA   |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Identificación y selección de grupos de interés                        | NA   |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés          | NA   |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Temas y preocupaciones clave mencionados                               | NA   |              |     |          |
| <b>102 6. Prácticas para la elaboración de informes</b> |  |  |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados            | Porkcolombia y el Fondo Nacional de Porcicultura   |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema | Al ser el primer informe de sostenibilidad, los contenidos fueron definidos de acuerdo con el trabajo realizado en conjunto por la Asociación. Para el siguiente periodo se realizará un análisis de materialidad. |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Listado de temas materiales  | NA   |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Reexpresión de la información  | NA   |              |     |          |
| 102 Contenidos generales, 2016                          | Cambios en la elaboración de informes                                  | Este es el primer informe de sostenibilidad de Porkcolombia  |              |     |          |

| CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (GRI 102) |  |  |              |         |                          |
|--|--|--|--------------|---------|--------------------------|
| Declaración Estándares GRI             |  | Referencia en este informe   | Principio PG | ODS     | Meta ODS                 |
| 102 Contenidos generales, 2016         | Periodo objeto del informe   | La sostenibilidad para Porkcolombia  |              |         |                          |
| 102 Contenidos generales, 2016         | Fecha del último informe   | Este es el primer informe de sostenibilidad de Porkcolombia.   |              |         |                          |
| 102 Contenidos generales, 2016         | Ciclo de elaboración de informes   | Anual  |              |         |                          |
| 102 Contenidos generales, 2016         | Punto de contacto para preguntas sobre el informe                            | La sostenibilidad para Porkcolombia  |              |         |                          |
| 102 Contenidos generales, 2016         | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | NA   |              |         |                          |
| 102 Contenidos generales, 2016         | Índice de contenidos GRI   | Contenido actual   |              |         |                          |
| 102 Contenidos generales, 2016         | Verificación externa   | El informe no cuenta con verificación externa  |              |         |                          |
| CONTENIDOS ESPECÍFICOS PORKCOLOMBIA    |  |  |              |         |                          |
| Tema                                   |  | Referencia en este informe   | Principio PG | ODS     | Meta ODS                 |
| Ética y transparencia                  |  | Perfil organizacional. Para mayor profundidad en el enfoque de nuestros valores dirigirse a: <a href="https://www.miporkcolombia.co/codigo-de-etica/">https://www.miporkcolombia.co/codigo-de-etica/</a> | 1, 2, 10     | 16      | 16.6                     |
| Prácticas laborales                    |  | Perfil organizacional  | 3, 4, 5, 6   |         |                          |
| Fondo Nacional de la Porcicultura      |  | Perfil organizacional  |              | 2       | 2.3<br>2.4<br>2.b<br>2.c |
| Crecimiento del sector                 |  | Desempeño económico  |              | 8       | 8.1                      |
| Generación de empleo                   |  | Desempeño económico  |              | 8       | 8.3                      |
| Género                                 |  | Desempeño económico  | 6            | 5<br>8  | 5.5<br>8.5               |
| Créditos para los productores          |  | Desempeño económico  |              | 9       | 9.3                      |
| Fomento al consumo                     |  | Consumo  |              | 2<br>12 | 2.1<br>12.2<br>12.1      |

Fuente: Porkcolombia, 2019



  
Asociación  
**porkcolombia**<sup>®</sup>  
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

  
@porkcolombia  
[www.porkcolombia.co](http://www.porkcolombia.co)