

# Memoria de Sostenibilidad

Porkcolombia - FNP



Asociación **porkcolombia**<sup>®</sup>  
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA





# Porkcolombia

Fondo Nacional de la Porcicultura

## Validación

Jeffrey Fajardo López  
**Presidente Ejecutivo**

Corina Zambrano Moreno  
**Vicepresidenta Ejecutiva**

Clara Marcela Rodríguez  
**Directora Área Técnica**

## Revisión Editorial

Iván Camilo Tuta B.  
**Asesor de Comunicaciones Integrales**

## Acompañamiento en el desarrollo del informe:

**ARCO Consultores**  
[www.arcoconsultores.co](http://www.arcoconsultores.co)



[@porkcolombia\\_](https://twitter.com/porkcolombia_)



[@porkcolombia](https://www.instagram.com/porkcolombia)



[@porkcolombia](https://www.linkedin.com/company/porkcolombia)



[Porkcolombia](https://www.facebook.com/Porkcolombia)



[www.porkcolombia.co](http://www.porkcolombia.co)

## Diseño gráfico

**Bongoman Studio**  
[www.bongomanstudio.com](http://www.bongomanstudio.com)

Si tienes alguna inquietud o comentario sobre este informe, puedes comunicarte con: [contacto@porkcolombia.com](mailto:contacto@porkcolombia.com)

## Contenido

<b>MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE</b>	<b>3</b>
MENSAJE DE NUESTRA VICEPRESIDENTA	4
<b>¿CÓMO LEER ESTE INFORME?</b>	<b>5</b>
REPRESENTAMOS AL SECTOR PORCÍCOLA COLOMBIANO	6
<b>PRINCIPALES CAMBIOS DE ESTE AÑO</b>	<b>6</b>
NUESTRAS INICIATIVAS	7
<b>ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</b>	<b>7</b>
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y ASUNTOS MATERIALES	9
<b>RESULTADOS DE LA MATERIALIDAD</b>	<b>10</b>
ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD	11
<b>NUESTROS ASUNTOS MATERIALES</b>	<b>12</b>
BUEN USO DE RECURSOS ECONÓMICOS	14
<b>ÉTICA Y TRANSPARENCIA</b>	<b>16</b>
VINCULACIÓN DE AFILIADOS	18
<b>PRÁCTICAS LABORALES</b>	<b>20</b>
DERECHOS HUMANOS	26
<b>INNOVACIÓN Y DESARROLLO</b>	<b>27</b>
EN BENEFICIO DEL SECTOR	29
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>30</b>
PROMOCIÓN DEL CONSUMO	34
<b>PRODUCTIVIDAD E INOCUIDAD</b>	<b>38</b>
SANIDAD	42
<b>NUESTRAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y R.S.E</b>	<b>46</b>
GESTIÓN DE RESIDUOS	48
<b>RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES Y R.S.E.</b>	<b>52</b>
CONTROL DE OLORES	56
<b>FORMALIZACIÓN Y LEGALIDAD</b>	<b>59</b>

## MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

GRI 102-14; 102-50; 102-54

En Porkcolombia - FNP estamos comprometidos con el bienestar del sector porcícola.

Es por esto que hace más de 35 años representamos y servimos con pasión a los productores de carne de cerdo en Colombia. Este año nos enfrentamos a diferentes retos generados a causa del virus del COVID-19, el cual nos llevó a replantearnos la forma de trabajar, de manera tal que pudiéramos seguir impactando positivamente a los grupos de interés que hacen parte de todos los eslabones de la cadena cárnica porcina.

En ese orden de ideas, nos complace presentarles nuestro tercer informe anual de sostenibilidad correspondiente a la gestión del 2020, que fue elaborado de conformidad con los principios de contenido y calidad de la opción esencial de los estándares GRI. En este, queremos resaltar los logros y avances que durante el año hemos alcanzado en los ámbitos sociales, ambientales y económicos, los cuales nos permitieron mejorar el estatus sanitario del país, fortalecer la industria, propender por la internacionalización de la carne de cerdo, impulsar la competitividad del sector y fomentar su consumo en los hogares colombianos.

Hoy agradecemos a todas las personas que hacen parte de Porkcolombia - FNP, ya que es el esfuerzo conjunto el que nos permite seguir trabajando en los retos que día a día se presentan en el sector, logrando así el objetivo de ser una industria sostenible y competitiva.





## MENSAJE DE NUESTRA VICEPRESIDENTA

GRI 102-14

Continuamos trabajando por el bienestar de nuestros porccultores,

así como por optimizar el desarrollo del sector porcícola colombiano. Este año hemos fortalecido nuestra gestión y desarrollado estrategias para que, en línea con nuestros pilares estratégicos, continuemos dando cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estamos muy orgullosos porque empezamos a materializar un sueño: la construcción del laboratorio de diagnóstico veterinario y de alimentos, el cual es parte esencial de la consolidación de Ceniporcino, nuestro centro de investigación. Si bien, ya veníamos trabajando como un gremio productor de conocimiento (como adscritos a Colciencias), con la consolidación de este laboratorio estamos apuntando al fortalecimiento, bienestar y competitividad de los productores, transformadores, comercializadores y demás actores del sector, para que, en el mediano plazo tengamos un centro líder de investigación, transferencia tecnológica e innovación para la cadena cárnica porcina, con reconocimiento ante la comunidad científica nacional e internacional.

Asumiendo la responsabilidad que tenemos como representantes de la industria porcícola colombiana y todos los actores que hacen parte de la cadena, nos alegra presentarles nuestro tercer informe de sostenibilidad, en el cual se ve reflejado nuestro desempeño en los componentes económicos, ambientales y sociales, dirigidos al beneficio del sector y de nuestros grupos de interés.

## ¿CÓMO LEER ESTE INFORME?

Este informe parte de la información general de la Asociación Porkcolombia – Fondo Nacional de la Porcicultura, es decir, ¿quiénes somos? y nuestra estructura organizacional; también incluye las iniciativas relevantes llevadas a cabo en el transcurso de este año. Luego, resaltamos el trabajo realizado para definir nuestros grupos de interés, la manera en la que los abordamos, y finalmente los temas prioritarios sobre los cuales describimos acciones y logros que nos han permitido aportar al desarrollo sostenible del sector porcícola colombiano.

Ten en cuenta que, al inicio de cada capítulo, encontrarás un ícono que relaciona cada uno de nuestros pilares estratégicos con el tema prioritario en cuestión:



Luego, encontrarás dos íconos más que corresponden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se ven impactados con nuestra gestión:



a los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas a los cuales nos hemos acogido como miembros de esta iniciativa:



Derechos humanos



Estándares laborales



Medio Ambiente



Anticorrupción

## REPRESENTAMOS AL SECTOR PORCÍCOLA COLOMBIANO

GRI 102-2; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-9

Somos una entidad sin ánimo de lucro que desde hace 38 años representa y presta servicio a los productores de carne de cerdo del país, ya que son uno de los eslabones más importantes del sector. Con el trabajo de nuestros 107 colaboradores, brindamos a los porquicultores que se encuentran en las regiones, las herramientas necesarias para el mejoramiento continuo de su proceso productivo. Ofrecemos acompañamiento en actividades de inocuidad y bienestar animal en la producción primaria y llevamos a cabo acciones encaminadas a promover la mejora de la competitividad y la internacionalización de la carne de cerdo.

### MISIÓN

Representamos y servimos  
con pasión para el desarrollo  
de una industria sostenible  
y competitiva

De manera paralela somos los administradores de la Cuota de Fomento Porcícola, la cual es recaudada a través del Fondo Nacional de la Porcicultura. Se causa cada vez que ocurre el sacrificio de un porcino y equivale al 32% de un salario mínimo diario legal vigente. Los productores, ya sean estas personas naturales, jurídicas, sociedades de hecho o comercializadores, son los responsables de pagar. Además de velar por el oportuno y correcto recaudo, invertimos dichos recursos exclusivamente en investigación, asistencia técnica, transferencia de tecnología y capacitación para mejorar la sanidad e incrementar la productividad y sostenibilidad de la actividad porcina.

Vale la pena precisar que la información presentada en este informe corresponde directa y únicamente a la gestión y acciones realizadas en pro de la sostenibilidad del sector, desde Porkcolombia - FNP como Asociación, y no como gremio, por lo que no es un tema que se relacione con los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura - FNP.

## PRINCIPALES CAMBIOS DE ESTE AÑO

GRI 102-10

Este año iniciamos la construcción del laboratorio de diagnóstico veterinario y de alimentos, el cual es parte esencial de la consolidación de CENIPORCINO, nuestro centro de investigación. Esperamos en el mediano ser líderes en investigación, transferencia tecnológica e innovación para la cadena cárnica porcina, con reconocimiento ante la comunidad científica nacional e internacional.

Es importante aclarar que los recursos para la construcción de este laboratorio, no están relacionado con recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura - FNP.

## NUESTRAS INICIATIVAS

GRI 102-12; 102-13

En conjunto con el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, apoyamos la formulación de la **Resolución 136 de 2020** que expidió el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante la cual se adopta el Manual de Condiciones de Bienestar Animal, con el fin de regular las circunstancias de las especies de producción agropecuaria y mejorar el estado de inocuidad de los productos que de ella se deriven.

En consonancia con nuestro compromiso en esta área, nos adherimos a la **Red Colombia contra el Trabajo Infantil**, liderada por el Ministerio del Trabajo y Pacto Global de las Naciones Unidas.

Como parte de nuestros compromisos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nos adherimos a **ONU Mujeres** con el fin de contribuir desde nuestra Asociación a la promoción de la Igualdad de Género y el empoderamiento.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

GRI 102-18; 102-43

De acuerdo con nuestros estatutos, la dirección, administración, representación y control de la entidad Porkcolombia – FNP son ejercidos por:

**Asamblea General:** está compuesta por buen u, quienes se reúnen de manera ordinaria una vez al año y entre sus funciones principales está el velar por el correcto funcionamiento de la entidad y establecer las políticas y directrices generales de Porkcolombia para el cumplimiento de su objeto social, así como aprobar los estatutos y reformas.

**Revisoría Fiscal:** es el órgano de supervisión y control fiscal, es elegido por la Asamblea, por períodos de dos años. Su función principal consiste en verificar que los actos de los órganos de dirección se ajusten a las prescripciones legales, a los estatutos y reglamentos.

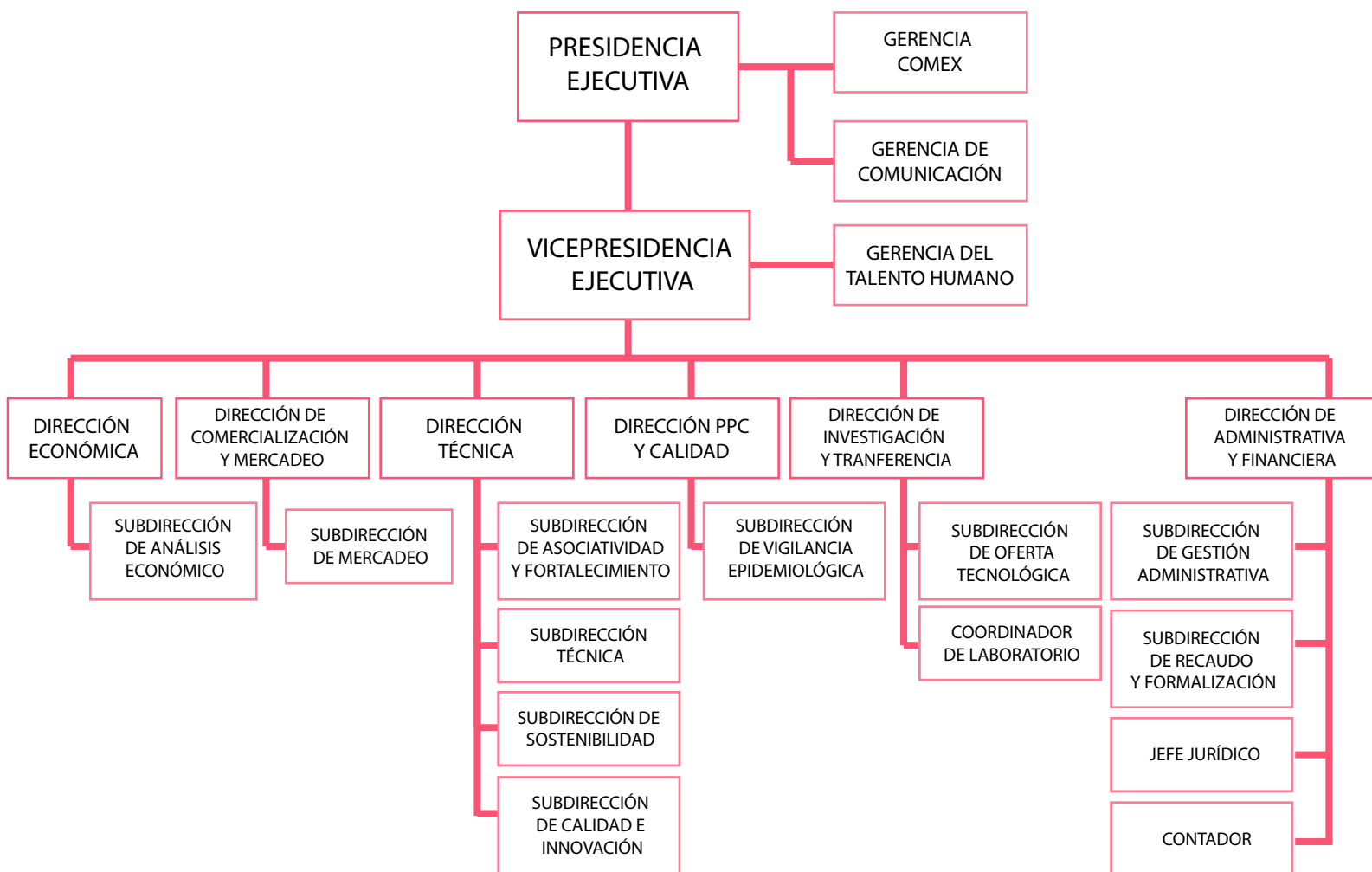
**Junta Directiva:** tiene como función principal velar por el cumplimiento de los estatutos y ejecutar las decisiones de la Asamblea General. Está conformada por 11 afiliados a la Asociación, de los cuales uno es Miembro Honorario. Todos son elegidos por la Asamblea General para períodos de dos años.

**Presidente Ejecutivo:** es elegido por la Junta Directiva y tiene como funciones principales representar a Porkcolombia en sus asuntos jurídicos y orientar todos los trabajos necesarios para la realización de sus fines, obrando de acuerdo con las resoluciones e instrucciones de la Junta Directiva y sometiéndose a las decisiones y reglamentos expedidos por la Asamblea.

La asamblea General se reúne de manera ordinaria una vez al año para tomar decisiones financieras y estratégicas de la Asociación, así como para definir los nuevos proyectos a implementar, en aras de que la industria sea cada vez más sostenible y competitiva.



A continuación, presentamos cómo está definida la estructura jerárquica y funcional de la Asociación:



Actualmente contamos con tres gerencias, seis direcciones y diez subdirecciones cuyo objetivo común es trabajar hacia el desarrollo y fortalecimiento de la industria porcícola nacional.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y ASUNTOS MATERIALES

GRI 102-40; 102-42; 102-44; 102-46

En Porkcolombia - FNP trabajamos cada día para impactar positivamente a todos los eslabones que hacen parte de la cadena porcina del país.

El proceso para definir los contenidos de este informe, entre ellos la identificación de nuestros grupos de interés y los asuntos materiales, incluyó la participación colaborativa de todas las áreas y se llevó a cabo siguiendo los siguientes pasos:



**1. Formación en sostenibilidad:** a través de nuestro aliado ARCO Consultores, realizamos una capacitación en la cual aprendimos sobre estándares de reporte, materialidad, grupos de interés y otros conceptos claves que fueron esenciales para involucrar a nuestros colaboradores y resaltar en la importancia de la construcción de este informe.



**2. Identificación de grupos de interés:** implementamos la metodología propuesta por la Universidad EAN1, a través del cual se desarrolló un taller de co-creación, con el objetivo de hacer una identificación inicial de actores relacionados con la operación de la Asociación y el Fondo Nacional de la Porcicultura.



**3. Priorización de grupos de interés:** una vez identificados, se realizó la evaluación de dichos actores de acuerdo a los criterios de toma de decisiones, obtención de ingresos, operación del modelo, estrategia y reputación.



**4. Definición de prioridades:** con el fin de identificar qué temas son mas importantes se definieron las herramientas o medios para realizar las consultas a los grupos de interés priorizados, a través de las cuales escuchamos y entendimos sus expectativas en cuanto a temas económicos, sociales y ambientales relacionados con la Asociación y su funcionamiento.



**5. Construcción de la matriz de materialidad:** a partir del análisis de los asuntos identificados como prioritarios por los grupos de interés, se construyó una matriz de materialidad, para determinar los temas a incluir en el informe de acuerdo a su grado de importancia.

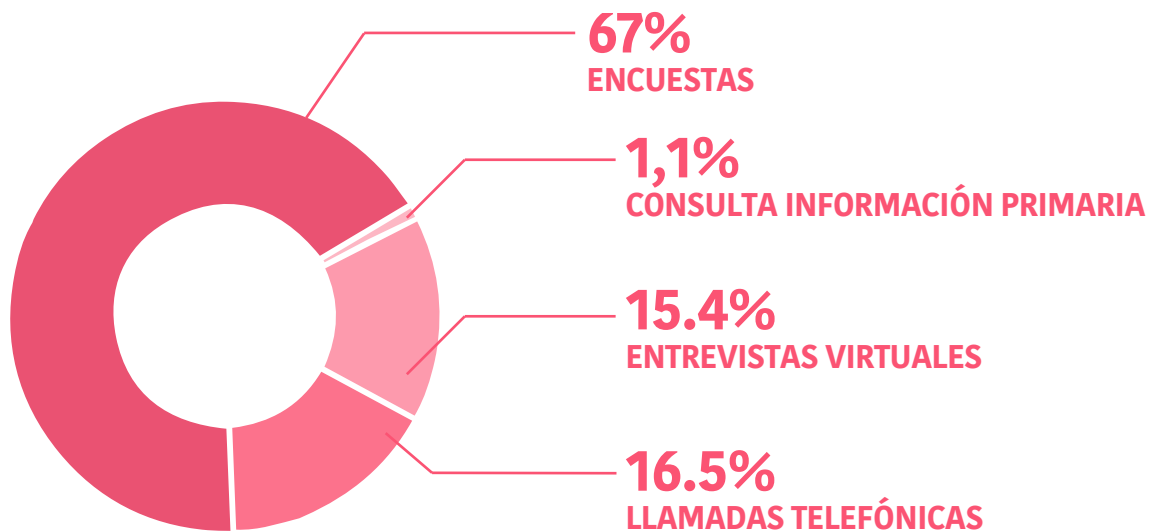
## RESULTADOS DE LA MATERIALIDAD

GRI 102-40

A partir de los resultados del taller de Co-creación, se logró definir los siguientes cinco grupos de interés, los cuales tienen relación directa con las actividades que realiza la Asociación:



Se utilizaron cuatro canales de comunicación para la consecución de 91 consultas realizadas a nuestros grupos de interés:



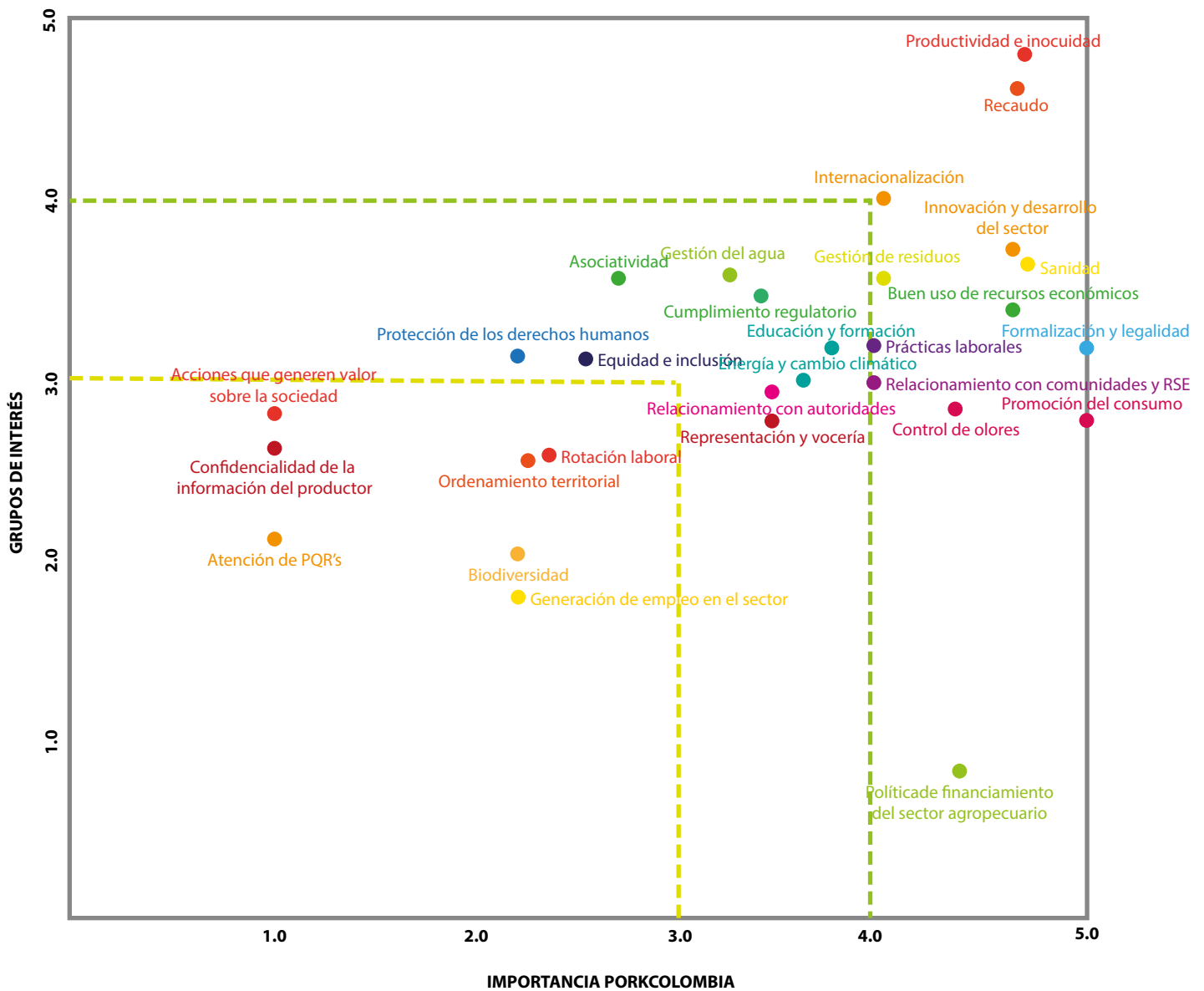
Cada grupo de interés estuvo conformado por uno o más actores. A continuación, puedes observar a todos los actores consultados:

GRUPO DE INTERÉS	ACTORES CONSULTADOS
<b>Gobierno Corporativo</b>	Junta directiva
	Fondo Nacional de la Porcicultura
<b>Productores de carne de cerdo</b>	Porcicultores afiliados y no afiliados a la Asociación
<b>Colaboradores</b>	Personal de la Asociación Porkcolombia - FNP directos e indirectos
<b>Autoridades</b>	Corporaciones Autónomas Regionales y de desarrollo sostenible
	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
	Instituto Colombiano Agropecuario - ICA
	Ministerio de Comercio Industria y Turismo
<b>Gobierno Interno</b>	Presidente ejecutivo
	Vicepresidenta ejecutiva
	Gerencias, direcciones y subdirecciones

## ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD

GRI 102-47

A partir de las consultas realizadas a cada uno de los grupos de interés, analizamos los resultados y construimos la siguiente matriz de materialidad, mediante la cual evaluamos, según su grado de importancia, todos los asuntos mencionados por nuestras partes interesadas. Los 10 temas que encontrarás después de la línea verde fueron definidos como asuntos materiales, es decir, aquellas cuestiones económicas, sociales y ambientales importantes que orientan sobre el impacto de las decisiones de la Asociación para continuar trabajando hacia una industria más sostenible.



## NUESTROS ASUNTOS MATERIALES

### BUEN USO DE RECURSOS ECONÓMICOS

Queremos asegurar la correcta gestión de los recursos económicos que administramos como Asociación con el fin de garantizar la solvencia de las necesidades administrativas y operativas que surgen como objeto de nuestra misión gremial.

## **PERMANENCIA Y AUMENTO DE AFILIADOS**

Con la implementación de la estrategia para el aumento y permanencia de afiliados a la Asociación Porkcolombia, garantizamos la representatividad del sector; y de manera complementaria, generamos estabilidad financiera ya que hacen parte de nuestras fuentes de ingresos.

## **PRÁCTICAS LABORALES**

Potencializamos el desarrollo y bienestar, así como la cultura organizacional de nuestros colaboradores, a través de la estrategia de recursos humanos y salud y seguridad en el trabajo.

## **INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR**

Diseñamos e implementamos diferentes actividades de innovación y desarrollo que tienen como objetivo mejorar la productividad, rentabilidad y competitividad del negocio porcícola en el territorio colombiano.

## **INTERNACIONALIZACIÓN**

Avanzamos en la internacionalización de la carne de cerdo colombiana, a través de la gestión de la diplomacia sanitaria, preparación de la oferta exportable y visualización de la carne de cerdo colombiana en diferentes países a los cuales esperamos llegar.

## **PROMOCIÓN DEL CONSUMO**

Nuestro principal objetivo es mejorar la percepción sobre la carne de cerdo y generar un aumento en la frecuencia de consumo de carne en Colombia.

## **PRODUCTIVIDAD E INOCUIDAD**

Queremos brindar soporte a los productores en sus granjas mediante la implementación de mejoras en términos de bioseguridad, buenas prácticas porcícolas, monitoreo de calidad y cumplimiento de las normas aplicables.

## **SANIDAD**

Trabajamos por mejorar el estatus sanitario de las granjas porcícolas con el fin de incrementar la productividad y crear condiciones que permitan a los productos acceder a mercados internacionales.

## RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES Y R.S.E.

Comprometidos con afianzar la relación del gremio con sus grupos de interés, entre ellos las comunidades, trabajamos en el desarrollo de estrategias y planes que nos permitan impactar de manera positiva a todas las personas que hacen parte o están relacionadas con la labor de la porcicultura.

## FORMALIZACIÓN Y LEGALIDAD

A través de actividades encaminadas al fortalecimiento del beneficio formal, trabajamos para que todos los productores que hacen parte del sector porcícola estén formalizados, pues al contrarrestar el sacrificio clandestino y la comercialización ilegal aseguramos que los consumidores reciban carne de cerdo de alta calidad.

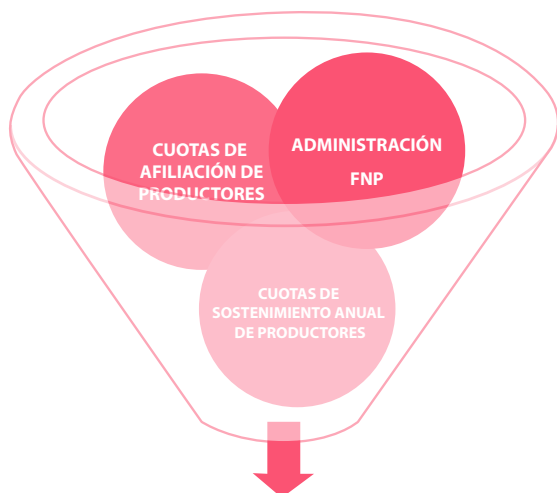


# BUEN USO DE RECURSOS ECONÓMICOS

GRI 103-1; 103-2; 103-03; 203-1

En nuestra Asociación contamos con un Área Administrativa y Financiera compuesta por un equipo de profesionales competentes que tienen el propósito de garantizar la correcta gestión de los recursos económicos que administramos, con el fin de asegurar la solvencia de las necesidades administrativas y operativas que surgen como objeto de nuestra misión gremial.

Para cualquier organización el manejo de los recursos económicos, independientemente de su actividad social o naturaleza, es un tema prioritario. En nuestro caso, puede considerarse incluso más importante, teniendo en cuenta que se trata de la administración de recursos públicos, provenientes de la confianza de los porcicultores que se adhieren a nuestra Asociación.



Cuando hablamos de la administración de recursos públicos debemos remitirnos al año 1996, fecha en la cual se realizó un acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural donde adquirimos la responsabilidad de administrar, recaudar e invertir los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Porcícola del Fondo Nacional de la Porcicultura. Resultado del buen manejo y administración, el acuerdo se ha mantenido y renovado a través de los contratos suscritos, lo que, como mencionamos antes, da cuenta de nuestra excelente gestión

Como administradores del FNP no solamente estamos comprometidos con los asociados de Porkcolombia sino también con todos los porcicultores del país, lo cual nos exige procesos de transparencia y buena administración.

Por otro lado, estamos enfocados en el cumplimiento de las obligaciones adquiridas con los porcicultores asociados como la de gestionar ante entidades públicas y privadas medidas tendientes a garantizar el correcto desarrollo de la industria porcina, la creación de sistemas adecuados y eficientes de comercialización, generar campañas publicitarias dedicadas a la promoción del consumo de carne de cerdo y sus derivados, ofertar actividades de capacitación y asesorías en todas las áreas relacionadas, y finalmente suministrar información técnica y apoyar a los pequeños porcicultores, con el objetivo de aumentar la productividad, desarrollar procesos de asociatividad y buscar siempre la inclusión en la formalidad.

En virtud del cumplimiento de estos compromisos, los porcicultores reconocen a nuestra organización como una institución que los representa, generando buena imagen del sector, respaldo, operación transparente y buena reputación.

Las operaciones económicas se llevaron a cabo atendiendo las políticas establecidas en los procedimientos internos y de conformidad con la normatividad legal y técnica vigente, tanto nacional como internacional.

Nos propusimos definir un Plan Estratégico cada cinco años, en el cual, establecemos macroproyectos prioritarios que se traducen en planes de acción, programas y proyectos de inversión. Con estos, en cada área, definimos objetivos específicos, metas e indicadores para llevar a cabo un seguimiento de la gestión y avance de cada objetivo. Con el paso del tiempo son evaluados para que puedan ser reorientados de acuerdo con las necesidades del gremio y lo arrojado por los mecanismos de evaluación, entre los cuales están las auditorías internas y la entrega periódica de los informes de rendición de cuentas. Finalmente, por medio de las juntas directivas, a las que les presentamos los resultados, se toman decisiones frente al cumplimiento de los objetivos y metas de los planes y programas.

## ¿Qué logramos en el 2020?

Como proyecto de inversión de la Asociación, y a pesar de la contingencia por la pandemia, en la localidad de Fontibón adquirimos un terreno con el fin de iniciar la construcción del Laboratorio CENIPORCINO. Este se crea con la finalidad de brindar servicios de diagnóstico y de carácter técnico a nuestros porcicultores para fortalecer técnicamente al gremio. La obra, al mes de diciembre, había alcanzado un 85% de su ejecución.





Nuevamente, vale la pena aclarar que los recursos asociados a esta actividad no se realiza con capital del Fondo Nacional de la Porcicultura - FNP, sino con recursos aportados directamente por los porcicultores..

+ Teniendo en cuenta la fuerte crisis económica y de salud pública, durante el año 2020 trabajamos en mantener en nómina a todos los colaboradores de la Asociación.

+ Nos reinventamos dentro de la virtualidad y la digitalización de las labores para continuar cumpliendo los compromisos con nuestros porcicultores.

## ¿Qué se viene para el futuro?

+ En el año 2021 renovaremos el contrato de administración del FNP con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural lo cual evidencia la credibilidad y la confianza del Estado en nuestra organización.

+ Teniendo en cuenta la inversión en el Laboratorio, durante el 2021 estaremos organizando su operación técnica y operativa como una nueva línea de negocio de la Asociación que busca generar impacto directo en los porcicultores, beneficiándolos a través de servicios de calidad sostenibles en el tiempo.



## ÉTICA Y TRANSPARENCIA

GRI 103-1; 103-2; 103-03; 102-16; 205-3

Nuestra gestión administrativa y operativa está orientada por códigos y lineamientos de ética y buen gobierno cuyo propósito es, desde la alta gerencia hasta cada uno de nuestros colaboradores, prevenir la materialización de una conducta inadecuada que pueda representar un riesgo en la pérdida de la credibilidad y confianza que hemos construido con los entes gubernamentales, contratistas y, por supuesto, los porcicultores.

Existe una relación directa con la reputación que como gremio debemos mantener con el compromiso en el cumplimiento normativo y la responsabilidad legal que tenemos frente al buen uso y manejo de los recursos y en general toda nuestra gestión, incluida la alineación con los parámetros de ética y transparencia en nuestra gestión contractual, así como compromisos con terceros, que son el reflejo de la transparencia y la buena gestión de nuestra parte.

Cabe resaltar que la reputación y el buen nombre, tienen un impacto considerable sobre la vinculación de nuevos miembros a la asociación y también en la conservación de las relaciones y acuerdos con otros actores, como entes gubernamentales u otras organizaciones.

Dentro de los lineamientos que hemos definido a partir de la revisión y aprobación por parte de la Junta Directiva y Asamblea, se encuentra el Código de Ética y Buen Gobierno. Este agrupa una serie de valores y normas que regulan los derechos y obligaciones que deben cumplir nuestros funcionarios, órganos de administración y en general nuestros grupos de interés, todo esto para el funcionamiento transparente de la entidad.

## Principios Porkcolombia



De igual manera, contamos con un Manual de Contratación que está fundado en los principios de imparcialidad, participación, transparencia y economía, cuyo objetivo es evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción; también busca desarrollar un mecanismo de comunicación con terceros que sean un reflejo de la sostenibilidad corporativa. Estas directrices se ponen en conocimiento de todos los empleados y funcionarios, así como de los asociados, procurando relaciones transparentes y respetuosas.

Para garantizar el cumplimiento de estos códigos y directrices, contamos con una Junta Directiva y una Revisoría Fiscal, quienes se encargan de llevar a cabo el seguimiento y validar el correcto cumplimiento de la política de gobierno corporativo.

## ¿Qué logramos en el 2020?

+ Durante el 2020 no se reportaron casos de corrupción en ninguna de las operaciones de la Asociación, por ende no ha sido necesario tomar medidas correctivas.

+ Hemos cumplido con las normas de propiedad intelectual y de derechos de autor, como por ejemplo en el uso de software y licencias para el uso de programas.



## ¿Qué se viene para el futuro?

+ Establecer mecanismos de comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción que incluyan a todas las partes interesadas, entre ellas, órganos de gobierno, empleados y asociados con el fin de generar conocimientos internos y externos y formentar la capacidad necesaria para combatir la corrupción.

+ Trabajar en el mejoramiento y ajustar los procedimientos de contratación, de acuerdo con las oportunidades de mejora que se vayan identificando.



## VINCULACIÓN DE AFILIADOS

GRI 103-1; 103-2; 103-03

Desde 1983 somos el gremio que representa a los productores de carne de cerdo del país. La vinculación de afiliados es vital para nosotros, pues está directamente relacionada con la representatividad sectorial. Vale la pena precisar que las actividades relacionadas con la afiliación no se realizan con capital del Fondo Nacional de la Porcicultura, sino con los recursos captados como Asociación.

Nuestros afiliados cuentan con beneficios, como por ejemplo, mantenerse informados de los últimos avances y noticias, con artículos del subsector pecuario que se publican en la revista Porkcolombia, descuentos en talleres, acceso a información exclusiva emitida a través de los boletines y el micrositio web, impulso de alianzas estratégicas y atención y asesoría técnica personalizada. Para que nuestros productores puedan ser parte de nuestra Asociación y acceder a esta amplia gama de servicios, deben pagar una cuota de afiliación y una de sostenimiento anual. Estos pagos son diferentes a los que deben realizar por ley todos los porcicultores (productores, comercializadores e intermediarios): la Cuota de Fomento Porcícola.



Para ser uno de nuestros afiliados, el productor interesado debe cumplir con una serie de requerimientos establecidos dentro de nuestros Estatutos y de la normatividad sanitaria del ICA. Una vez se reciben y evalúan los documentos relacionados con dichos requisitos, nuestro Profesional de Servicio al Afiliado realiza una visita presencial para constatar que la información obedece a la realidad y que el aspirante cumple con las exigencias normativas y regulatorias. Finalmente, nuestra Junta Directiva con el visto bueno jurídico y técnico, aprueba o no la vinculación del productor que se postula.

En la medida en que continuemos con nuestra estrategia para el aumento y permanencia de afiliados podremos, en primera instancia, garantizar la representatividad del sector y, de manera complementaria, generar estabilidad financiera, ya que las cuotas hacen parte de nuestras fuentes de ingresos. Por otro lado, la vinculación y continuidad es un reflejo de la estabilidad de los productores en términos económicos, ya que si el gremio se mantiene estable, se incrementa la empleabilidad y se generan nuevas entradas para el gremio. A raíz de esto hemos identificado que la principal causa de desvinculación es la incapacidad de mantenerse en el mercado.

En cuanto a la representatividad gremial, trabajamos para que los productores cumplan con requisitos normativos (sanitarios, ambientales y empresariales), para lo cual integramos acciones de acompañamiento desde el programa de empresarización a pequeños y medianos porcicultores con el propósito de fortalecer sus capacidades en todos los niveles.

## ¿Qué logramos en el 2020?

+ Durante el 2020 en la gestión del programa de Servicio al Afiliado, mantuvimos una atención personalizada por los diferentes canales de comunicación y medios electrónicos: correo electrónico, línea telefónica corporativa y grupos de Whatsapp, manteniendo una comunicación permanente con cada uno de los productores, apoyándolos en temas coyunturales frente a las necesidades de la gestión gremial.

+ A pesar de la crisis económica y sanitaria, la producción de carne de cerdo de nuestros afiliados corresponde al 76%-78% de la producción del país.



+ Se logró la vinculación de 26 socios nuevos para culminar el año con 613 socios.

+ Durante el 2020, se retiraron únicamente seis afiliados.

+ Iniciamos el desarrollo de un proyecto de minería de datos para gestionar las diferentes bases que manejamos. La idea es que nos permita identificar, por ejemplo, a productores o asociaciones de porcicultores regionales que puedan ser potenciales afiliados.

**+26**

nuevos afiliados  
en el 2020

**-6**

afiliados retirados  
en el 2020

## ¿Qué se viene para el futuro?

+ La Vicepresidencia, la Dirección Administrativa y el Profesional de Servicio al Afiliado liderarán y diseñarán la estrategia de acercamiento a los porcicultores potenciales para presentar un portafolio que sea llamativo y de interés y de esta manera incentivar su afiliación.

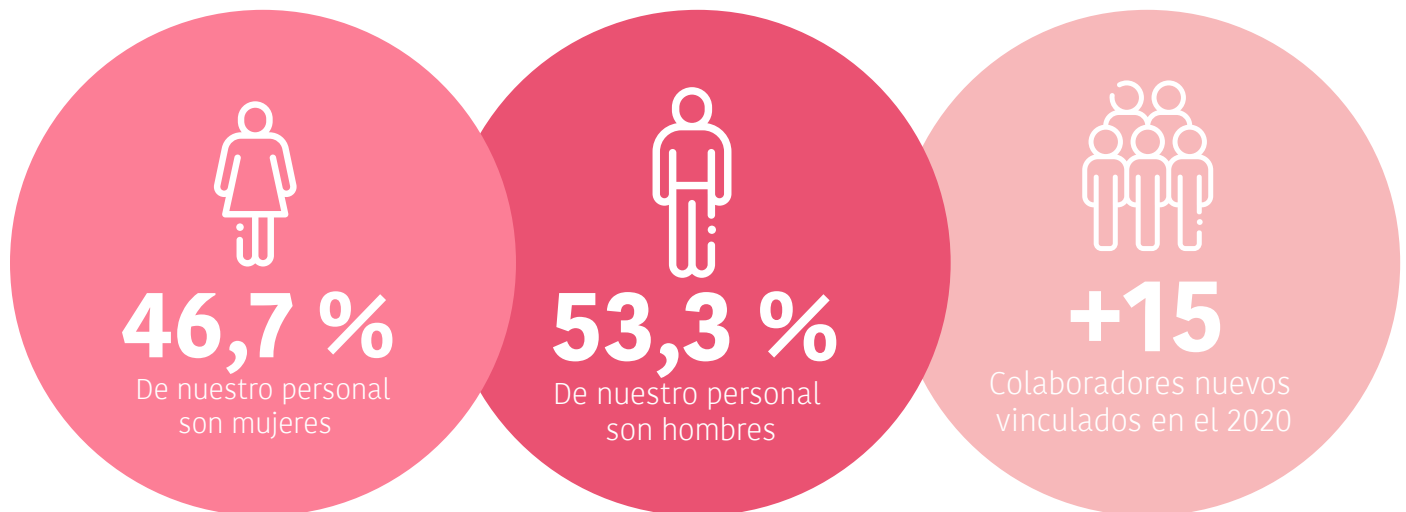


## PRÁCTICAS LABORALES

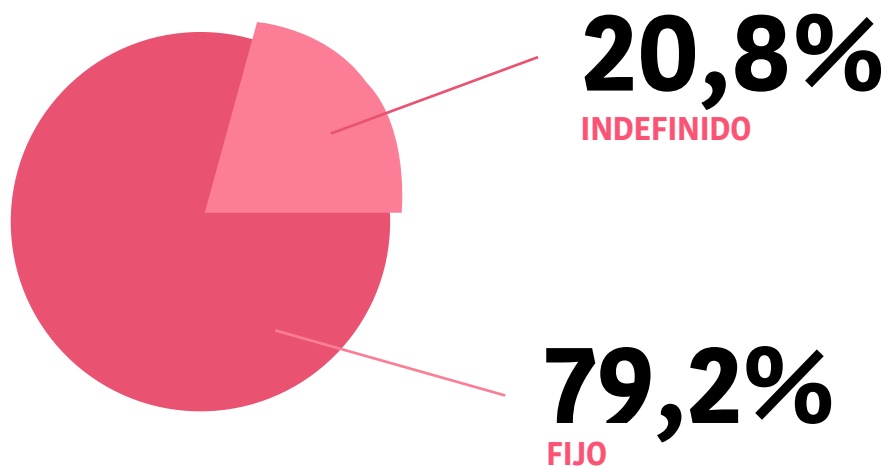
GRI 102-8; 401-1; 401-2; 405-1

Estamos convencidos de que las buenas prácticas laborales potencializan el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, es por esto, que a través de la estrategia de talento humano y seguridad y salud en el trabajo - SST, trabajamos con el fin de generar un ambiente seguro, estable y productivo, en el que los 107 colaboradores se sientan cómodos y apreciados. Por lo tanto, queremos evidenciar nuestra gestión frente a temas como **clima laboral, beneficios, formación y desarrollo, salud y seguridad en el trabajo.**

En el 2020, ingresaron 15 personas a nuestra organización. Entre las personas que ingresaron, se encuentran hombres y mujeres que terminaron conformando nuestro capital humano de la siguiente manera:

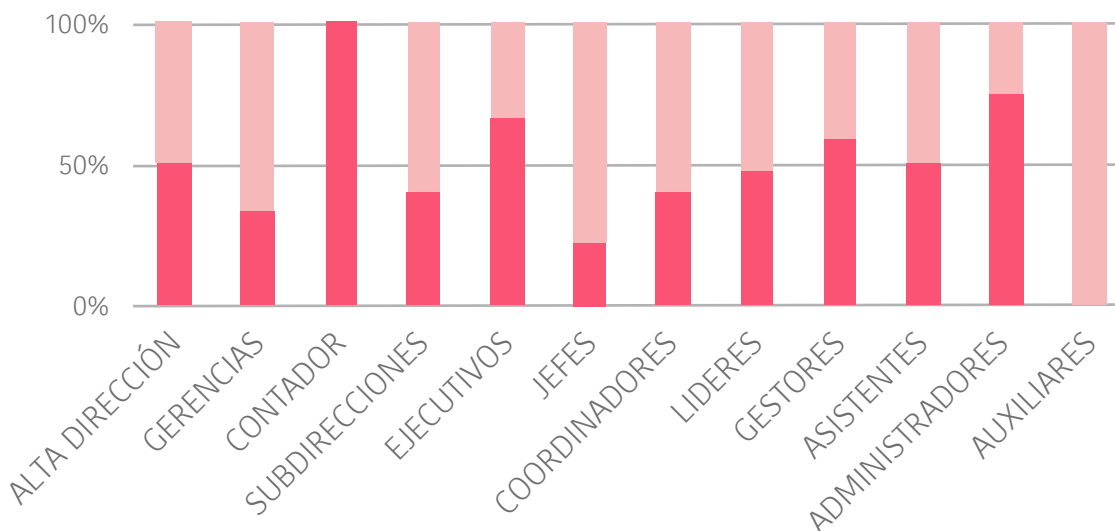


## Tipo de contrato



Esta es la ocupación de nuestros cargos por género:

MUJERES HOMBRES



Este año estuvo marcado por aprendizajes y retos generados por la propagación a nivel mundial del COVID-19, sin embargo, hemos contado con total disposición de nuestros colaboradores, por lo que queremos resaltar que a través del esfuerzo conjunto la Asociación – FNP conservó todos los puestos de trabajo durante la pandemia, con un pago puntual y completo para esas personas que día a día aportan al desarrollo de la industria porcina en el país.

## CLIMA LABORAL

A través de los años hemos realizado nuestra evaluación de desempeño, la cual mide el rendimiento de los colaboradores que conforman todas las áreas de la Asociación – FNP, para posteriormente estimular su potencial, mejorar su productividad y encontrar oportunidades de mejora, en las cuales debemos continuar trabajando diariamente. Dicha evaluación mide ocho competencias y estos fueron los resultados de este año:



Con estos resultados, generaremos un plan de acción enfocado en incrementar continuamente los indicadores, a través de actividades que motiven a nuestros colaboradores a continuar por el camino de la mejora continua. El objetivo es realizar esta evaluación año tras año y comparar los resultados del plan de acción ejecutado, mediante la implementación de una plataforma de retroalimentación a través de la cual se pueda hacer seguimiento y llevar trazabilidad de las tareas y resultados derivados del ejercicio.

Además, el próximo año implementaremos una metodología de medición de clima y compromiso laboral, lo que nos permitirá generar planes de intervención para años futuros y así trabajar en impulsar a todos nuestros colaboradores.

## BIENESTAR Y BENEFICIOS

Nos preocupan todos nuestros grupos de interés, especialmente aquellos que trabajan diariamente para contribuir al desarrollo sostenible de la industria y el sector: nuestros colaboradores. Es por esto que nos hemos propuesto ofrecer actividades de bienestar que propendan por su crecimiento y su motivación. Entre los beneficios destacamos:

- + Ofrecemos un auxilio de hasta \$100.000 pesos para aquellas personas que requieran adquirir gafas para el desarrollo adecuado de sus actividades laborales.
- + Contamos con una póliza de seguro de vida con una cobertura del 100%, para aquellos funcionarios que por cuestiones laborales requieren desplazarse a lugares en los que existe riesgo público.
- + Con el fin de propiciar espacios de sano esparcimiento y teniendo en cuenta las restricciones generadas por la pandemia, en el mes de agosto realizamos un Bingo Virtual, en el cual nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de sumergirse en actividades diferentes, lejos de la fatiga provocada por el confinamiento o situaciones externas.
- + Después de superar un año de condiciones adversas, celebramos el mes de diciembre con un reencuentro al aire libre, en el cual ofrecimos detalles de agradecimiento a nuestros a los colaboradores y sus familias.



## FORMACIÓN Y DESARROLLO

Uno de nuestros activos intangibles más importantes es el conocimiento, pues es el saber hacer de nuestros colaboradores lo que permite un desarrollo exitoso de las actividades operativas y técnicas que realizamos día a día. En relación a lo anterior, reconocemos que el crecimiento de nuestros colaboradores es paralelo al crecimiento de la Asociación, es por esto que, aunque las condiciones de enseñanza y aprendizaje cambiaron radicalmente, este año continuamos fortaleciendo estrategias de formación que permitan potenciar las capacidades de esta gran familia.

### ¿Qué logramos en el 2020?

Ofrecimos auxilios educativos a solicitud, para aquellos colaboradores que estén cursando una especialización o maestría. A través de la Junta Directiva otorgamos un beneficio del 30% del valor total del programa.

+ Por medio del programa "Bilingüismo Porkcolombia" ofrecimos clases de inglés a 45 de nuestros colaboradores. Iniciaron de manera presencial, pero logramos adaptarlas para continuar en la virtualidad.

+ Realizamos capacitaciones virtuales en las que logramos que participaran todos nuestros colaboradores. Abordamos temas de inteligencia emocional, actividades lúdicas y metodologías de planificación laboral.

+ Implementamos el Proyecto de Cooperación entre Colombia y Dinamarca para el sector porcícola, el cual busca que a través de un intercambio de experiencias se logre aumentar la competitividad y el desarrollo. Este año tres de nuestros funcionarios pudieron acceder a becas para cursos presenciales enfocados en temas de liderazgo y estrategia para el cambio.

3

Colaboradores beneficiados con auxilio educativo para posgrado

145\*

Capacitaciones realizadas

\*Este valor presenta un aumento del 63% ya que se consideran todas las capacitaciones asociadas a riesgo psicosocial generado por la situación del COVID-19

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Para nosotros es fundamental velar por la salud de nuestros colaboradores y cumplir con la normativa legal en temas de seguridad y salud en el trabajo, brindándoles un ambiente tranquilo, seguro y de calidad que garantice una óptima ejecución de sus labores. Es por esto que a través de auditorías de certificación Icontec ISO 9001 evaluamos nuestros resultados en la implementación de actividades SST, y por medio de una auditoría interna liderada por el Sistema Integral de Gestión de Calidad, hacemos chequeo de nuestro cumplimiento en cuanto a requisitos legales.



\* Se realizó la investigación de un evento presentado en el mes de octubre, del cual se generó cinco días de incapacidad, lo cual arroja como resultado una tasa total de accidentalidad del 0,1%.

\*\* Durante el primer semestre no se pudieron ejecutar actividades correspondientes al plan de emergencias debido a contingencia por COVID-19. Se realizaron en el segundo.



## DERECHOS HUMANOS

Reconocemos la igualdad, dignidad y libertad, como principios básicos de todas las personas. Es por esto que desde nuestro reglamento de trabajo contamos con directrices que garantizan el respeto por los derechos humanos y en nuestras operaciones u actividades no existen medidas en las que estos valores se restrinjan o corran riesgos.

En línea con lo anterior, desde el año 2018 estamos adheridos al Pacto Global, una iniciativa con la cual nos comprometemos a alinear nuestras operaciones y estrategias con los diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

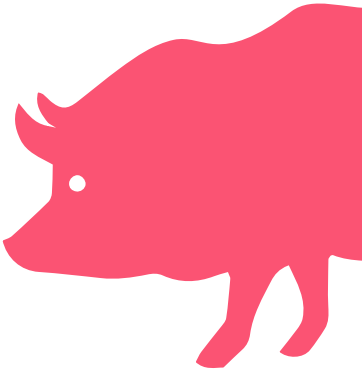
Comprometidos con afianzar estos temas, nuestro objetivo el próximo año, es que a través de la subdirección de sostenibilidad ambiental y R.S.E realicemos capacitaciones sobre equidad de género y su impacto positivo en las organizaciones, de manera que involucremos a los directores y subdirectores de área en la formación sobre políticas y procedimientos de derechos humanos que sean relevantes en nuestras operaciones.



Innovación y desarrollo  
en beneficio del sector



# INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN BENEFICIO DEL SECTOR





## INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN BENEFICIO DEL SECTOR

GRI 103-1; 103-2; 103-3

Tenemos un Área de Investigación y Transferencia de Tecnología cuyo equipo cuenta con amplia experiencia. Por medio de su gestión buscamos promover el mejoramiento continuo para favorecer la productividad, la rentabilidad y la competitividad del negocio porcícola en el territorio colombiano, todo ello a través de la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología.

Nuestro propósito es ofrecer una asesoría integral a los productores y demás miembros de la cadena. A partir de estudios de laboratorio, se busca brindar orientación en el correcto diagnóstico y manejo de enfermedades en la granja, el análisis de residuos y medicamentos, la interpretación de resultados, el desarrollo de nuevos productos y la formulación de planes de mejora voluntarios relevantes para mejorar los procesos.



Para cumplir con este propósito contamos con el Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología del sector Porcícola (CENIPORCINO) que, actualmente, de manera virtual, genera información de alto valor respecto a la producción primaria y al estatus sanitario e inocuidad del sector. Así, buscamos dar respuesta a las necesidades y requerimientos de los poricultores en cuanto al cumplimiento de los estándares de calidad y de la normatividad en general, incluyendo el componente ambiental.

## ¿Qué logramos en el 2020?



En conjunto con la Universidad de la Sabana desarrollamos el primer proyecto de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva de Vanguardia, que permitió obtener aproximadamente 14.000 fuentes de consulta relacionadas con las tendencias de innovación o nuevos productos, procesamiento y tratamiento de la carne, empaques, conservación del producto o vida útil e impacto nutricional.

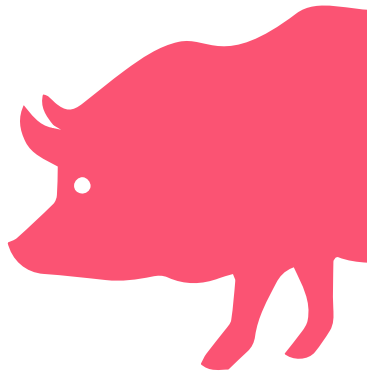
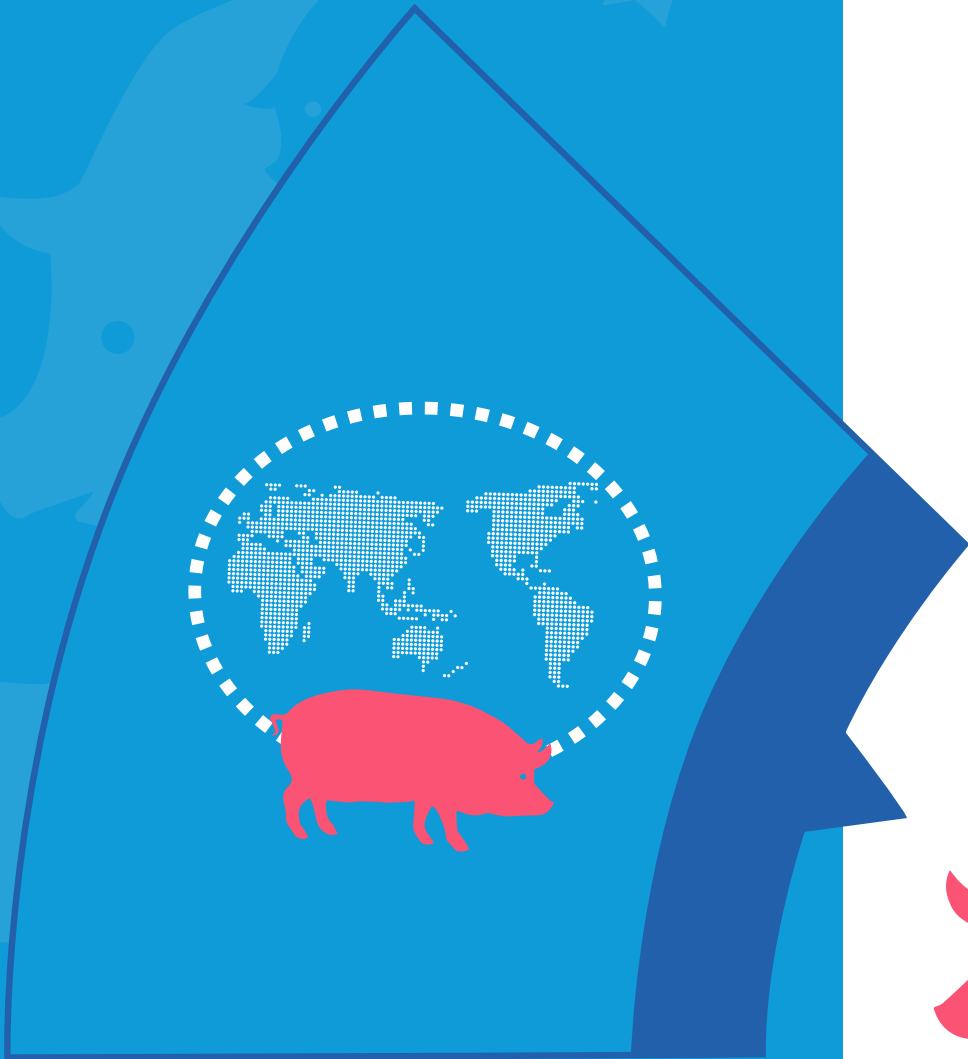
## ¿Qué se viene para el futuro?

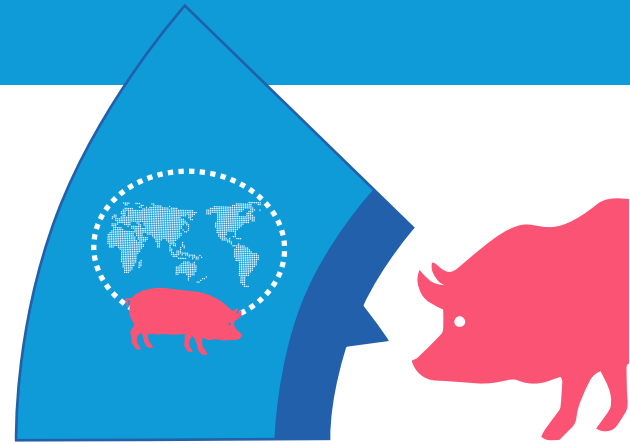
+ Con los resultados del trabajo realizado con la Universidad de la Sabana, en el 2021 se implementará el Modelo de Gestión de la Innovación que involucra a todas las áreas de nuestra Asociación. Con este modelo, buscamos desarrollar nuevos proyectos como, por ejemplo, la identificación de necesidades del sector, que aún no están en el radar, y por ende la identificación de respuestas a dichas necesidades.

+ Esperamos desarrollar modelos de innovación para que los productores que estén interesados en implementarlos dentro de sus organizaciones puedan hacerlo, y a su vez acompañarlos en el proceso de implementación y brindar nuestra asesoría y seguimiento.

+ Desarrollaremos un Modelo de gestión de innovación abierta que involucra la participación de personas que hacen parte de la cadena porcícola, como es el caso de productores, técnicos y universitarios. Con la innovación abierta buscamos la inclusión de diferentes actores del sector productivo para poder identificar las necesidades y dar solución a las mismas.

+ El Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología del Sector Porcícola (CENIPORCINO) realizará la transición de la virtualidad hacia la presencialidad a través de su sede física en la localidad de Fontibón en la ciudad de Bogotá.





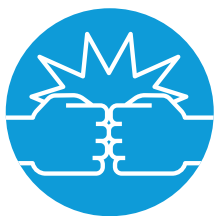
# INTERNACIONALIZACIÓN

GRI 103-1; 103-2; 103-3

Hace una década el mercado de exportación no era un camino tan claro para los porcicultores.

Sin embargo, en los últimos años la comercialización de la carne de cerdo colombiana se ha convertido en un reto que el sector asumió. Así, hemos planteado dos enfoques para mejorar la gestión en este ámbito, el primero, consiste en la sustitución de importaciones por productos nacionales; el segundo, en la internacionalización de la carne de cerdo del país llevándola a otros países.

Este último, en particular, impacta positivamente a todos los actores involucrados en la cadena productiva de la carne de cerdo: a productores, plantas de beneficio y de desposte y comercializadores que se unen con el objetivo de exportar los productos cárnicos porcícolas colombianos. Para lograr esta gestión, hemos establecido tres frentes de trabajo:



1. Diplomacia sanitaria en términos de protocolos sanitarios



2. Preparación de oferta exportable de cara a estos protocolos y comercialización en condiciones de volúmenes y frecuencias



3. Visualización de la carne y productos cárnicos de cerdo colombianos en diferentes países a los cuales le apuntamos llegar



Así, las actividades que realizamos para el cumplimiento de estos objetivos inician con un relacionamiento con los entes gubernamentales de los países de interés en los cuales se busca lograr la admisibilidad de la carne de cerdo. Adicionalmente, participamos en reuniones con nuestros homólogos de los gremios porcícolas en el exterior con el fin de compartir experiencias e identificar las que sean susceptibles de ser replicadas en Colombia.

Finalmente, contamos con atención a los productores interesados en el proceso de internacionalización. El cumplimiento de estos objetivos lo verificamos a través de auditorías sobre la gestión de la diplomacia sanitaria para lograr la admisibilidad de la carne y demás productos cárnicos de cerdo.

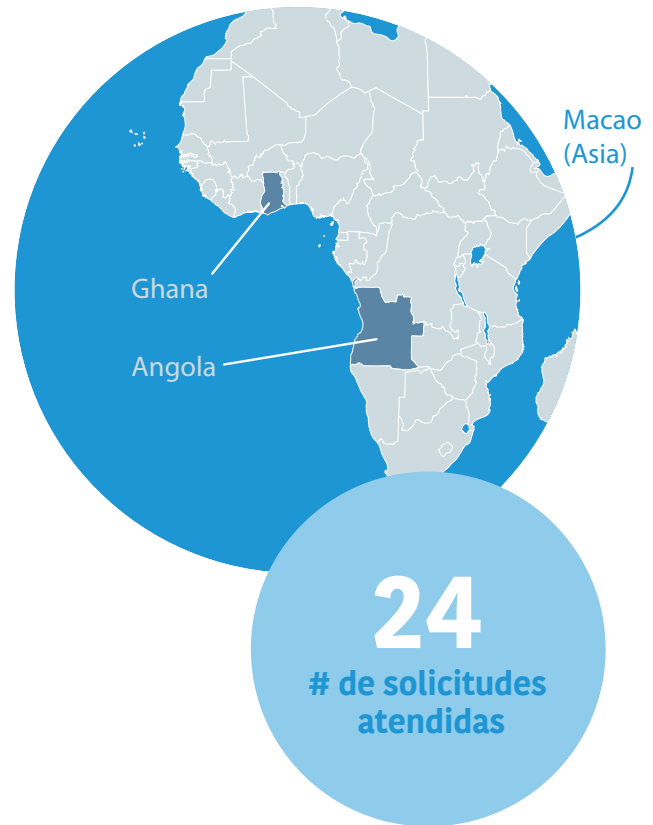
## ¿Qué logramos en el 2020?

+ A pesar del paro de transporte que afectó la movilización, en el 2020, el mercado total de la carne de cerdo fue cubierto en un 87% con producto nacional y 13% con importado; esta participación no se observaba desde el año 2012, lo que muestra que las condiciones de comercialización han sido favorables.

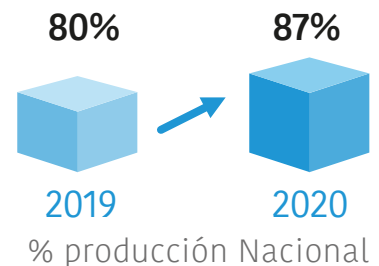
+ La caída del 36,2% de las importaciones permitió aumentar la participación del producto colombiano en el consumo aparente con ocasión del déficit del volumen generado en el mercado nacional, siendo esta una situación coyuntural particular del año. Dentro de las condiciones que ocasionaron tal escenario, se destacan:

- \* La devaluación del peso frente al dólar en el año 2020.
- \* La volatilidad en el mercado de carne en los Estados Unidos por efecto COVID-19.
- \* La caída del consumo y del precio del producto nacional.
- \* La estrategia de sustitución de importaciones.

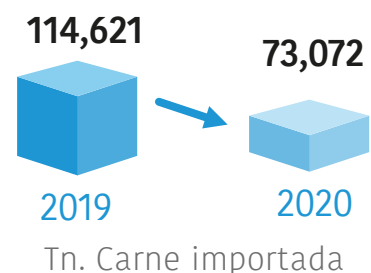
### Países con admisibilidad



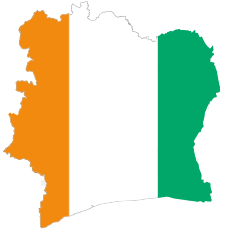
### Cobertura producción Nacional



### Carne importada



## Carne exportada



73.179 Kg

**COSTA DE  
MARFIL**



23.900 Kg

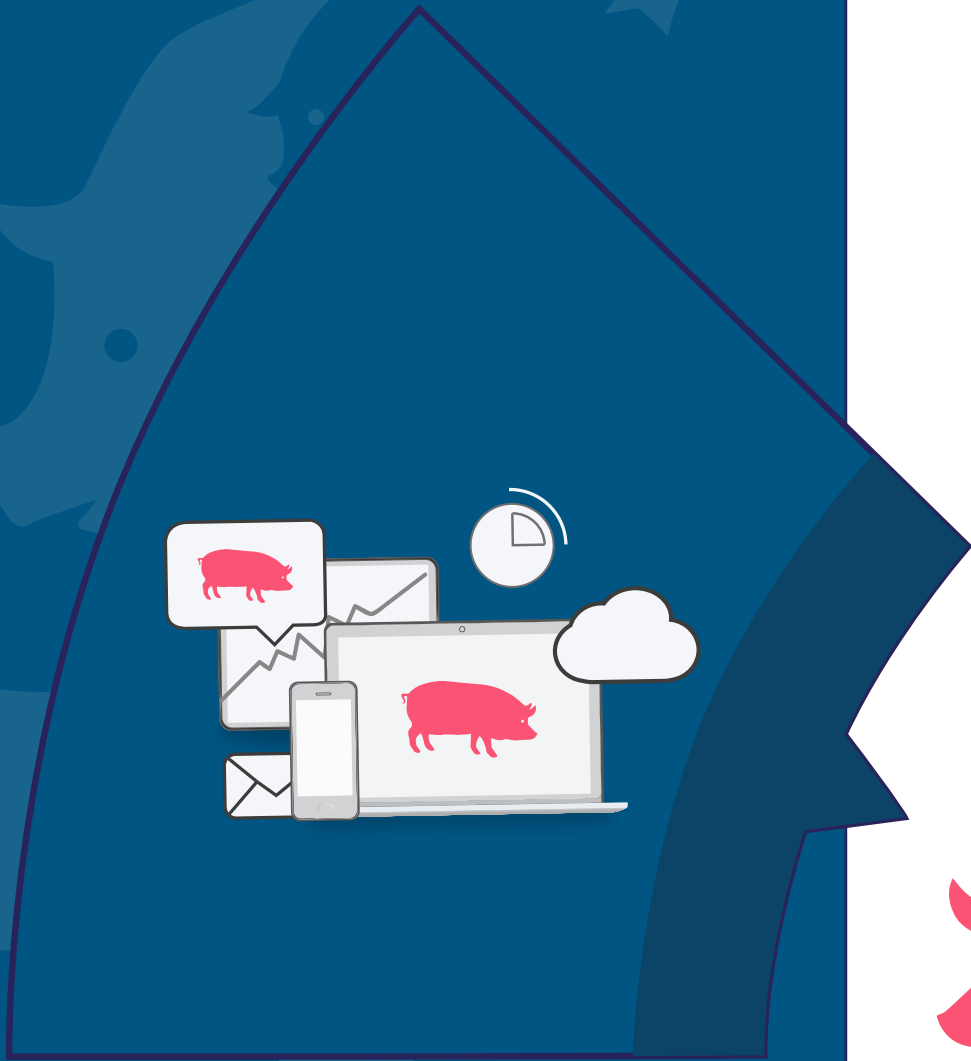
**HONG  
KONG**

+ Se mantuvieron las exportaciones a pesar de la pandemia. Los países a los que hicimos envíos durante el 2020 fueron Costa de Marfil y Hong Kong.

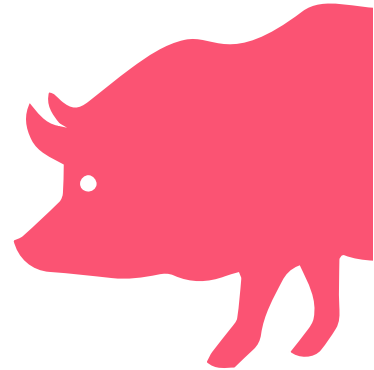
## ¿Qué se viene para el futuro?

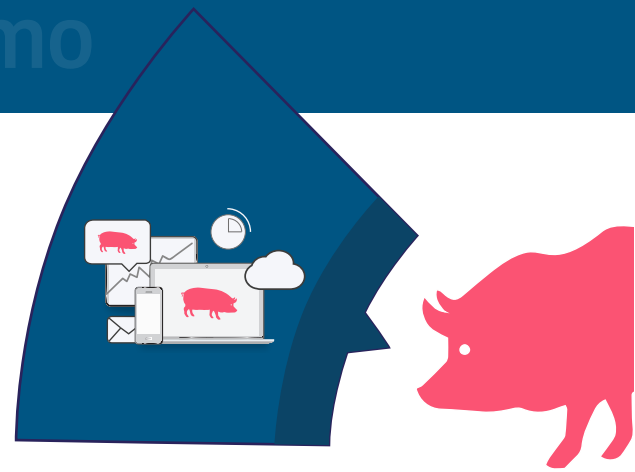
+ Para el año 2021 se proyecta abrir un nuevo mercado en Macao de acuerdo con lo dispuesto en el plan estratégico.





## PROMOCIÓN DEL CONSUMO





# PROMOCIÓN DEL CONSUMO

GRI 103-1; 103-2; 103-3

A través del Área de Comercialización y Mercadeo trabajamos para mejorar la percepción sobre la carne de cerdo y generar un aumento en la frecuencia de su consumo en Colombia.

Es por esto que nuestro principal objetivo es poner en conocimiento de todos los ciudadanos cuáles son los beneficios gastronómicos y nutricionales de la proteína de origen porcino para que sea reconocida como la mejor fuente de proteína animal al interior de los hogares colombianos y fuera de ellos.



Para esto hemos desarrollado diferentes campañas cuyo propósito es generar y transferir información hacia el consumidor acerca de las bondades nutricionales y gastronómicas de la carne de cerdo. Estas han generado impacto, por ejemplo, en el hecho de que nuestros porcicultores puedan obtener mayores ganancias, posicionar la carne de cerdo por encima de otras proteínas animales u otros productos y el fortalecimiento de las relaciones o acuerdos con entidades públicas o privadas, entre los cuales están el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y varios restaurantes.



## Penetración en el mercado



De igual manera, por medio de nuestra estrategia de marketing relacional y experiencial, buscamos generar lazos a largo plazo para fomentar el consumo de carne de cerdo en diferentes grupos de interés a través de la participación en eventos o ferias regionales.

Como parte de la estrategia publicitaria, creamos y desarrollamos campañas, pautas en redes y tv, estrategias digitales, generamos contenidos y una segmentación de medios para la difusión de los principales ejes de comunicación.

El cumplimiento de las actividades relacionadas con estas estrategias es medido a través de indicadores macro y secundarios, así como del monitoreo y seguimiento de la ejecución presupuestal para cada una de las campañas.

## Impacto Nacional



Personas impactadas por medio de plataformas digitales

## ¿Qué logramos en el 2020?

+ El consumo per cápita anual de carne de cerdo fue de 10,8 Kg.

+ Realizamos el estudio Home Panel con el fin de identificar la penetración de la estrategia publicitaria en los hogares. Su resultado superó altamente nuestras expectativas, pues obtuvimos un alcance del 90%, lo cual supera ampliamente el 58% que teníamos como meta.

+ Debido a la pandemia todas las estrategias tuvieron que migrar a la virtualidad a través de la implementación de campañas digitales. El resultado, 7,3 millones de personas impactadas, fue realmente satisfactorio, ya que la meta para el año 2020 era de 1,500,000.

+ Teniendo en cuenta las restricciones de movilidad causadas por la pandemia, las visitas de nuestros chefs y nutricionistas fueron realizadas a través de charlas virtuales, Facebook Live, y otras plataformas.

Instagram

@porkcolombia  
Colombia



**170.248**

nuevos visitantes

+ Iniciamos un trabajo en conjunto con la Fundación "Voces de la Diabetes" donde a través de charlas con nutricionistas indicamos a los pacientes cómo incluir la carne de cerdo dentro de su dieta y las bondades de esta, a la luz de su condición de salud.

+ Creamos un sitio web para que los consumidores pudieran identificar el punto de venta de carne de cerdo más cercano a su vivienda. Así, se facilitaron las compras, a través de domicilios o permitiendo una reducción en los desplazamientos.

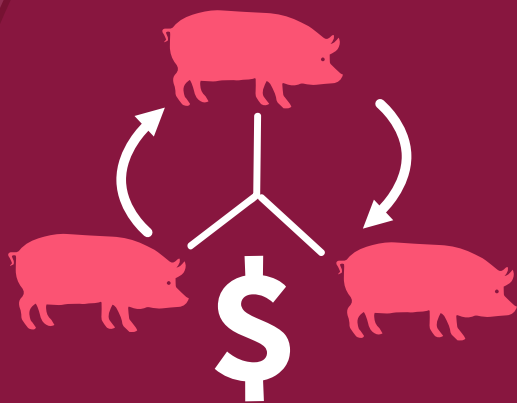
## ¿Qué se viene para el futuro?

+ Crearemos un Sistema de Gestión de Innovación que busca llevar a cabo acciones conjuntas con las distintas áreas de nuestra Asociación, para generar ideas que permitan desarrollar nuevos productos, procesos y servicios basados en el plan estratégico de la organización.

+ Por medio de la aplicación Marketing Controller sistematizaremos la creación de planes de mercadeo, incluyendo la formulación de estrategias y tácticas.

+ También iniciaremos un plan de digitalización de informes de gestión para que se generen de forma instantánea. Al mismo tiempo se mejorará la operación y consulta de los usuarios como chefs o nutricionistas, aunque esta iniciativa estará disponible en general para todos los proveedores que hagan acompañamiento y gestión y requieran de generación de informes.





**PRODUCTIVIDAD E INOCUIDAD**



## PRODUCTIVIDAD E INOCUIDAD

GRI 103-1; 103-2; 103-3

Desde la Subdirección de Inocuidad en la Producción Primaria coordinamos actividades de bienestar animal, y naturalmente, de productividad e inocuidad.

Así, brindamos soporte a los productores en sus granjas a cerca de la implementación de mejoras en términos de bioseguridad, buenas prácticas porcícolas, apoyo en la puesta en marcha de sistemas de gestión de calidad y cumplimiento de normas aplicables.

Es por esto, que trabajamos para que, de la mano de los poricultores, desde el inicio de la cadena productiva, la carne de cerdo no represente un riesgo para la salud de los consumidores, con lo cual fortalecemos la productividad y competitividad del sector y finalmente aportamos al proceso de admisibilidad sanitaria en mercados internacionales.

**197**

Granjas adicionales  
que cumplieron con  
las normas ICA





# 348

Personas culminaron  
el curso en el  
Campus Virtual

Escuela de líderes y operarios  
**porkcolombia**  
Escuela de Operarios

# 61

Nuevas granjas  
con Sello de  
Granja Certificado



## ¿Qué logramos en el 2020?

+ A raíz de las condiciones derivadas de la crisis del COVID-19, y la alteración en los patrones de consumo, elaboramos documentos con alternativas relacionadas con la productividad en las granjas porcícolas, para que los productores procuraran tener la menor cantidad de pérdidas posible desde el punto de vista técnico.

+ Creamos dos cursos que se encuentran en el Campus Virtual: 1) Curso de Operarios: enfocado a los colaboradores que están en contacto directo y trabajan a diario en las granjas; y 2) Curso de Líderes: que está dirigido a los administradores y profesionales de granja.

+ Continuamos con el proceso de acompañamiento para la certificación a través del Sello de Granja Certificada, con el objetivo de identificar a las que pueden demostrar la capacidad de realizar una producción que cumpla los requisitos normativos, con enfoque en la mejora continua de los procesos, mediante la implementación de buenas prácticas porcícolas y acciones estratégicas referentes a calidad e inocuidad de la carne de cerdo.



+ En conjunto con el ICA apoyamos la formulación de la Resolución 136 de 2020, expedida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante la cual se adoptará el Manual de Condiciones de Bienestar Animal, que regula las condiciones de las especies de producción agropecuaria y propende por el mejoramiento de la inocuidad de los productos que de ella se deriven. Esto potenciará los resultados productivos en granja, así como el trato ético y responsable con los animales, lo que a su vez favorece la reputación de la organización frente a los consumidores y demás grupos de interés.

+ También brindamos apoyo en el relacionamiento y mejoramiento de la inocuidad para la comercialización de la carne de cerdo a los productores, proveedores y organizaciones empresariales de grandes superficies (por ejemplo, el Grupo Éxito), con el fin de que el producto llegue al consumidor final con los mismos estándares de inocuidad.

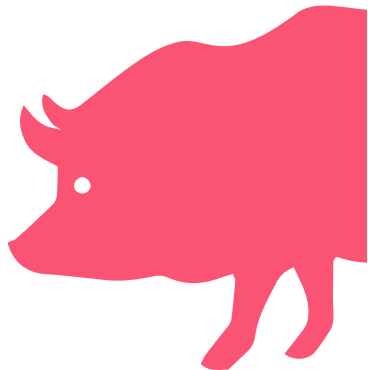
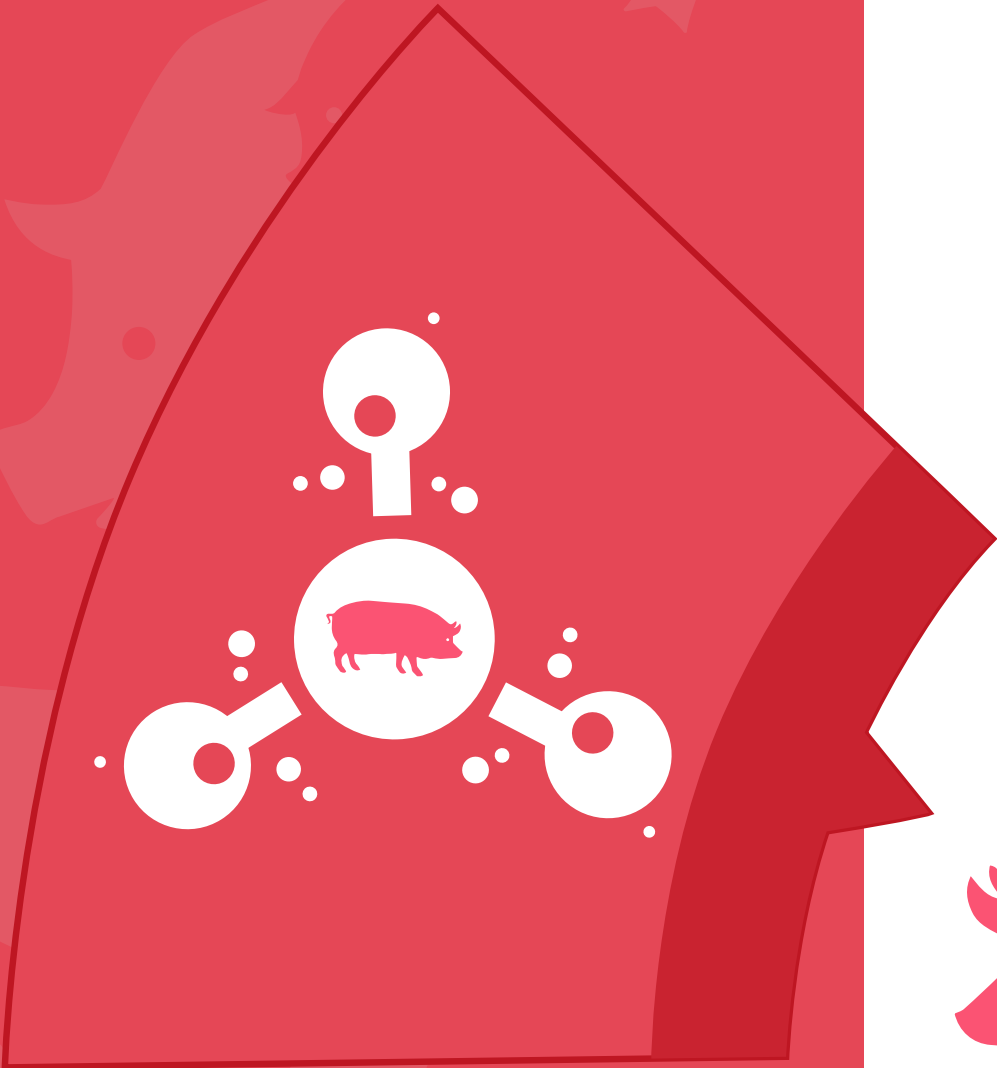
+ En el marco de las condiciones y restricciones (en especial de movilidad) presentes en la reapertura que siguió a los confinamientos, ayudamos a nuestros productores afiliados a obtener certificaciones o permisos para sus vehículos y los de sus colaboradores, y de esta manera lograr la producción y distribución de la carne de cerdo en el país.

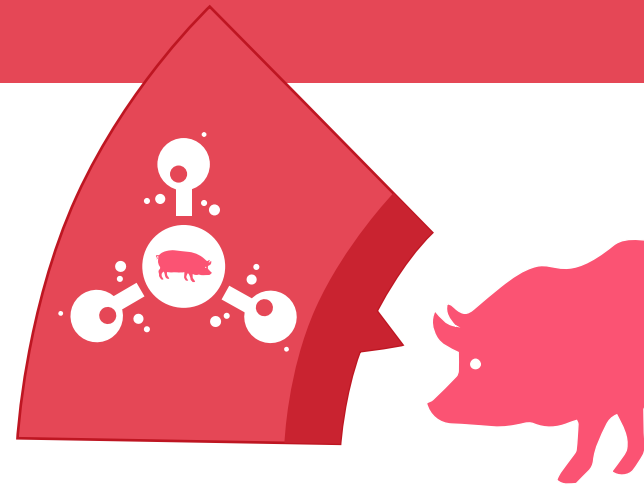
## ¿Qué se viene para el futuro?

+ Establecer estrategias conjuntas que luego de la consolidación de alternativas planteadas por los actores de la cadena productiva, permitan construir el Plan de Reducción y Uso Responsable de Medicamentos, el cual busca lograr una utilización eficiente de los antibióticos en las granjas.

+ Crear alianzas con las grandes superficies y cadenas de supermercados para que todos sus proveedores tengan el Sello de Granja Certificada.

+ A futuro esperamos poder llevar todos los cursos del Campus Virtual a profesionales pecuarios municipales, así como generar alianzas con el SENA para reforzar conocimientos de manejo en la granja de instructores y aprendices.





## SANIDAD

GRI 103-1; 103-2; 103-3

Somos conscientes de la importancia de la sanidad animal, en especial en el marco de la sostenibilidad y la competitividad en el mercado.

Hoy en día es fundamental gestionar el estado sanitario y bienestar de los animales de consumo, pues las enfermedades en los cerdos representan amenazas graves en la seguridad y abastecimiento de los alimentos, lo que a su vez se constituye en un riesgo de salud pública.

De acuerdo con lo anterior, la sanidad animal hace parte de nuestros pilares estratégicos puesto que la gestión de este tema genera impactos positivos como la mejora de la competitividad de la producción nacional y facilita la admisibilidad sanitaria de la carne y los derivados cárnicos del cerdo en los mercados internacionales, además de que se está velando por la salud de los consumidores.





**91704**

**Muestras procesadas  
para diagnóstico**

Para su debida gestión, este tema se encuentra contemplado en tres de nuestros doce macroproyectos, los cuales buscan establecer planes y acciones para el futuro del sector porcícola.

## Preparación de la oferta exportable

+ Para lograr la admisibilidad de la carne de cerdo en los países priorizados, se establece el proyecto Consolidación del Estatus Sanitario, el cual permitirá a la porcicultura nacional avanzar en su propósito de ser reconocidos como el gremio líder en la transformación e internacionalización.

## Asesoría técnica integral al productor

+ Involucra las acciones que las áreas de Investigación y Transferencia de Tecnología, y Técnica y Erradicación de PPC y Sanidad, adelantan como portafolio de servicios para ofrecer una asesoría integral al productor que la solicite, partiendo de los análisis tanto de laboratorio para el diagnóstico de las enfermedades en su granja, como de residuos y medicamentos, la interpretación de resultados y la formulación de planes de mejora voluntarios que ayuden a realizar la orientación.

+ Una vez se realiza el diagnóstico integral se contempla el desarrollo de proyectos como planes de mejora en bioseguridad y buenas prácticas en producción primaria, gestión de protocolos sanitarios y capacitación y transferencia de tecnología.

## Identificación, gestión y mitigación del riesgo sanitario

+ A través de la medición de enfermedades como el Síndrome Respiratorio y Reproductivo Porcino PRRS, Circovirus, Influenza Porcina, Parvovirus Porcina, Ileítis, Micoplasmosis, Diarrea Epidémica Porcina y Pleuroneumonía Contagiosa Porcina, identificamos y monitoreamos el riesgo sanitario de los productores en su región, todo esto gracias a las mediciones que realizan el ICA y los laboratorios de diagnóstico de Porkcolombia así como los privados con los cuales tenemos convenios.

## ¿Qué logramos en el 2020?



+ Obtuvimos la certificación de la segunda zona libre de Peste Porcina Clásica (PPC) en la región centro oriente del país, por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). Esto, sumado a la anterior zona certificada libre en el 2017, cubre el 95% de la producción de Colombia.

+ Con nuestro liderazgo se logró la declaración de país libre de gastroenteritis transmisible porcina y coronavirus respiratorio porcino por parte del ICA, lo que facilitará la admisibilidad sanitaria de porcinos, carne y derivados cárnicos de cerdo en los mercados internacionales.



+ Después de más de cinco años de trabajo en conjunto con la autoridad sanitaria del país, el ICA declaró la primera zona libre de la enfermedad de Aujeszky en Colombia. El territorio en mención es el conformado por los departamentos de Antioquia (con excepción del bajo Cauca y Urabá), Boyacá, Caldas, Cauca, Casanare, Caquetá, Chocó, Cundinamarca, Huila, Meta, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca, en donde se encuentra establecida el 95% de la producción porcina en Colombia, los principales núcleos genéticos y las plantas de beneficio porcícola tipo exportación.

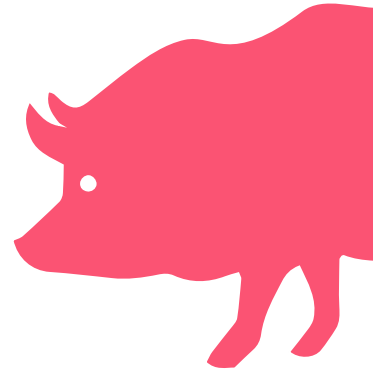
## ¿Qué se viene para el futuro?

+ Como resultado de la información generada por el ICA, los laboratorios de diagnóstico de Porkcolombia y los privados, podremos formular y actualizar el tablero de control para el análisis y soporte de la toma de decisiones sanitarias.

+ Para el 2021 se contempla el establecimiento de una línea base que permita identificar la cantidad de usuarios con oportunidad de mejora en los planes formulados.

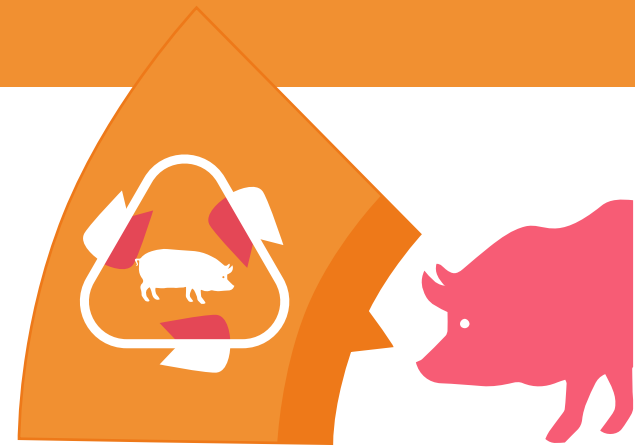
+ Para el 2022 esperamos brindar asesoría técnica integral al 10% de los productores con oportunidad de mejora en sus planes formulados.





**RELACIONAMIENTO CON  
COMUNIDADES Y R.S.E.**

## NUESTRAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y R.S.E

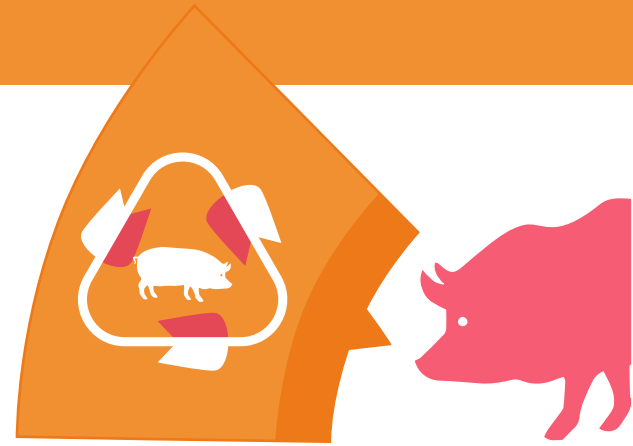


Como todo proceso, las actividades resultantes de la porcicultura generan impactos ambientales y sociales;

es por esto, que estamos comprometidos y trabajamos día a día en implementar estrategias que permitan mejorar el desempeño ambiental del gremio, medir y compensar nuestro impacto como organización, y por supuesto brindar herramientas para que nuestros poricultores puedan mejorar la relación de las granjas con su entorno y disminuir las alteraciones causadas al medio ambiente.







## GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 103-1; 103-2; 103-3; 306-2

La gestión integral de residuos hace parte de nuestros compromisos con la sostenibilidad de la organización.

Por esto tenemos el propósito de implementar acciones que promuevan la prevención, minimización y gestión adecuada, que se generan a razón de nuestras actividades como gremio con los porcicultores y en las instalaciones administrativas.

Entre estas, se puede identificar que los sistemas intensivos de producción porcina generan efectos medioambientales relacionados con la producción y acumulación de grandes volúmenes de subproductos (por ejemplo la porcinaza y el compost de mortalidad), así como de residuos biosanitarios, orgánicos y biodegradables, que en caso de no gestionarse adecuadamente, se pueden convertir en un problema por la generación de olores ofensivos, vertimientos en el suelo y contaminación de fuentes hídricas superficiales.

Con el fin de minimizar estos impactos negativos, hemos orientado nuestros proyectos hacía la economía circular, por ejemplo, el uso de la porcinaza como un abono o enmienda orgánica para los suelos. Los residuos peligrosos y especiales se le confían a un gestor ambiental, con el fin de realizar un manejo, transporte, aprovechamiento y disposición final adecuados; con respecto a los remanentes aprovechables, son entregados a los recuperadores de la región.

Para la gestión de los residuos sólidos que generamos en las instalaciones de Porkcolombia (aprovechables y peligrosos), tenemos establecido un programa de gestión con las siguientes directrices:



Separación en la fuente

Capacitación a los colaboradores



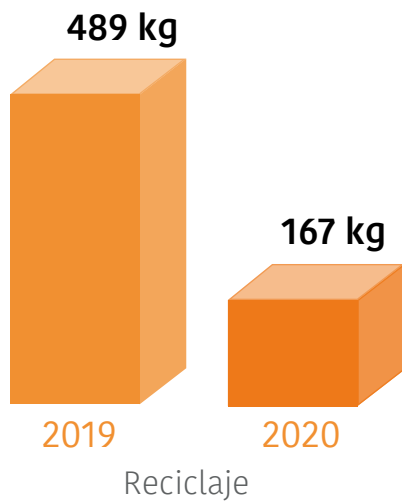


Tanto con los residuos ordinarios como con los no ordinarios, implementamos la estrategia de separación en la fuente por medio de los códigos de colores. Los residuos peligrosos, que en su mayoría están constituidos por residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), luminarias, y cartuchos/tóner de tinta de impresión, son separados y entregados a los gestores autorizados por la Autoridad Ambiental o dispuestos a través de los programas posconsumo promovidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Finalmente, capacitamos a todo el personal de Porkcolombia para el manejo adecuado de dichos residuos sólidos.

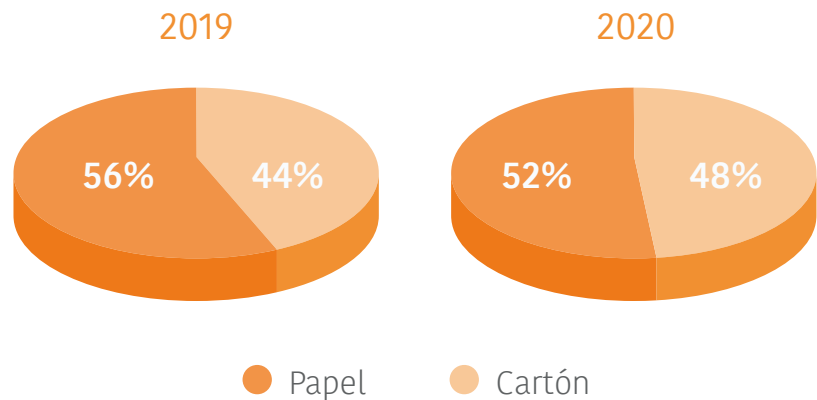
## ¿Qué logramos en el 2020?

Durante el año se gestionaron los residuos como cartón y papel a través de las prácticas de separación en la fuente y los puntos de reciclaje ubicados en cada una de las áreas de la organización. Estos son entregados a recuperadores de la localidad para que sean sometidos a procesos de transformación y aprovechamiento mediante el proceso de reciclaje.

### Residuos No peligrosos



### Porcentaje de residuos reciclables



Los RAEE, toners y cartuchos fueron entregados a gestores, es decir empresas que cuentan con los permisos y/o autorizaciones ambientales para el desmantelamiento y tratamiento de este tipo de residuos.

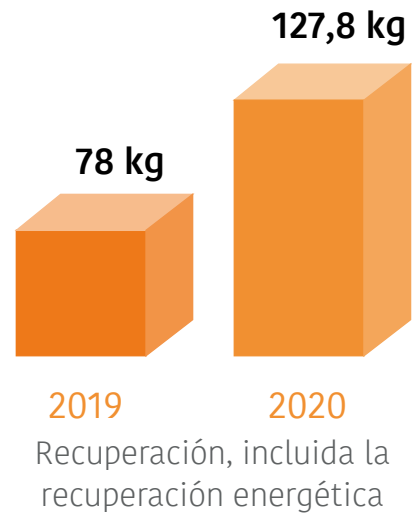
+ Realizamos una capacitación al personal de la Asociación en la que se abordaron temas relacionados con el Plan Integral de Gestión Ambiental – PIGA y la responsabilidad de cada uno de los empleados respecto a las prácticas de separación en la fuente. Estas capacitaciones se realizaron de manera virtual.

+ Instalamos señalizaciones en los puntos ecológicos de nuestras instalaciones, buscando garantizar una separación adecuada de los residuos generados al interior de la organización.

+ En conjunto con la empresa CO2CERO, realizamos algunas actividades de concientización a todo el personal, relacionadas con el ahorro y uso eficiente del agua y las prácticas de consumo responsable.

+ Realizamos la medición o diagnóstico de conciencia ambiental, un ejercicio en el cual evaluamos aspectos cognitivos, emocionales y conductuales de nuestros colaboradores. Nuestro resultado fue **Muy Alta Conciencia Ambiental**.

## Residuos No peligrosos



**93**  
**colaboradores**  
Capacitados  
en el 2020

**RESIDUOS PLÁSTICOS Y VIDRIO.**

- Botellas, envases, botellas y tapas plásticas.
- Barridos y recipientes de vidrio.

porKcolombias

**RESIDUOS DE PAPEL Y CARTÓN.**

- Papeles.
- Cartón simple.
- Perifoneos.
- Corchetes.

porKcolombias

**RESIDUOS ORGÁNICOS.**

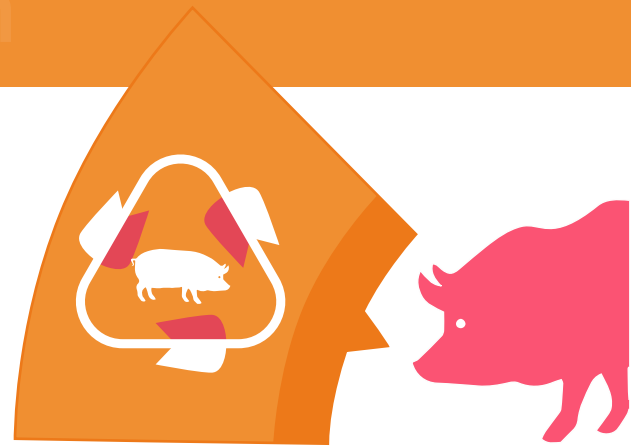
- Residuos de comida.
- Servilletas sucias y papel empapado.
- Frutas y verduras con residuos de comida.
- Papeles sucios, servilletas y papel empapado.
- Materiales de limpieza y mantenimiento.
- Materiales de limpieza y mantenimiento sucios.

porKcolombias

## ¿Qué se viene para el futuro?

- + Continuar con la correcta gestión de los residuos generados en las instalaciones de la Asociación - FNP
- + Documentar el Plan de Gestión Integral de Residuos de Porkcolombia.
- + Realizar diferentes jornadas de sensibilización a nuestros colaboradores sobre la gestión de residuos.





## RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES Y R.S.E.

GRI 103-1; 103-2; 103-3; 307-1; 404-1

Desde la Subdirección de Sostenibilidad ambiental y R.S.E. en Porkcolombia – FNP trabajamos con el interés de gestionar actividades dirigidas a la concientización, capacitación, asesoría, transferencia de prácticas y tecnologías de manejo ambiental, producción más limpia y sostenibilidad ambiental.

De acuerdo con esto, nuestro propósito es generar acciones encaminadas al cumplimiento legal y sostenible de la porcicultura en el país. Estos procesos son acompañados por la suscripción de agendas y convenios ambientales con las CAR (Corporaciones Autónomas Regionales), así como de actuaciones en el marco de la responsabilidad social empresarial, en aras de fortalecer la relación de las granjas porcícolas con su entorno y las comunidades cercanas.

Las acciones de sostenibilidad ambiental y Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.), dirigidas al exterior, es decir, hacia los grandes, medianos y pequeños productores porcícolas y sus colaboradores, representan un alto impacto y compromiso en la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a la equidad e igualdad de oportunidades, al empoderamiento de las mujeres, a la eliminación del trabajo Infantil, al empalme generacional, a la resolución de conflictos, a las buenas prácticas ambientales, la mitigación de impactos (medición de huella de carbono y atenuación del cambio climático) y el aprovechamiento de subproductos.



Por otro lado, cumpliendo con el Plan Institucional de Gestión Ambiental, desarrollamos acciones encaminadas a la mejora continua del ejercicio ambiental dentro de nuestras instalaciones, orientadas a la reducción de impactos negativos y el cumplimiento normativo ambiental vigente, generando conciencia ambiental en nuestro personal a través de la promoción de programas de formación y sensibilización.

## ¿Qué logramos en el 2020?

+ Teniendo en cuenta la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19, contribuimos como intermediarios en la donación de carne de cerdo de nuestros productores a los trabajadores del sector HORECA (hoteles, restaurantes, cafeterías) quienes por las características de sus negocios se vieron sumamente afectados.

+ Porkcolombia – FNP fue reconocida por la empresa CO2CERO como una organización “Verde de Verdad”. Obtuvo la **categoría Árbol de Oro** gracias a las acciones realizadas por el gremio y nuestros colaboradores, como: cálculo de conciencia ambiental corporativa, cálculo de huella de carbono, jornadas de sensibilización con estaciones ambientales, realización jornada de siembra con un total de 60 árboles y compensación de nuestro impacto ambiental, a través de seis certificaciones de proyecto RMDLT Portel-Para REDD Project en la Amazonía brasileña.

+ A través de la campaña “Sembrar nos une”, impulsada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y en compañía de nuestros porcicultores, cerramos el año con 23.116 árboles sembrados en zonas de influencia de granjas porcícolas.

**167.489**  
**Kg**

de carne de cerdo donada

Se logró contribuir  
a la nutrición de

**34.000**  
familias



Árboles  
sembrados

**17.000**  
en el 2019

**23.116**  
en el 2020

+ De acuerdo a nuestro compromiso con esta lucha, nos adherimos a la Red Colombia contra el Trabajo Infantil, liderada por el Ministerio de Trabajo y Pacto Global de las Naciones Unidas.

+ Como parte de nuestros compromisos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nos adherimos a la ONU Mujeres con el fin de contribuir desde nuestra Asociación a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento.

+ Desarrollamos 14 eventos virtuales denominados “Generación Porkcolombia”, un espacio creado para acercar a los jóvenes del sector porcícola a la producción pecuaria, con el fin de generar interés en el desarrollo rural colombiano desde un enfoque de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

+ En el año 2020 se suscribieron y renovaron once agendas ambientales con las diferentes Corporaciones Autónomas Regionales (CARs) del país, a través de las cuales se desarrollaron las siguientes líneas estratégicas de acción para el desarrollo sostenible de la porcicultura:



**Legalidad Ambiental**



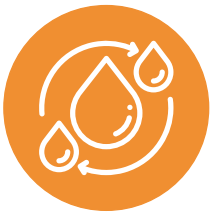
**Cambio Climático**



**Economía Circular**



**Aprovechamiento de Porcinaza**



**Ahorro y Uso Eficiente del Agua**



**Mitigación de Olores**



**Relacionamiento con comunidad**

+ Realizamos capacitación a nuestros colaboradores sobre asuntos ambientales, con el fin de que sean replicadores de esta información en sus familias y comunidades.

**Colaboradores capacitados**

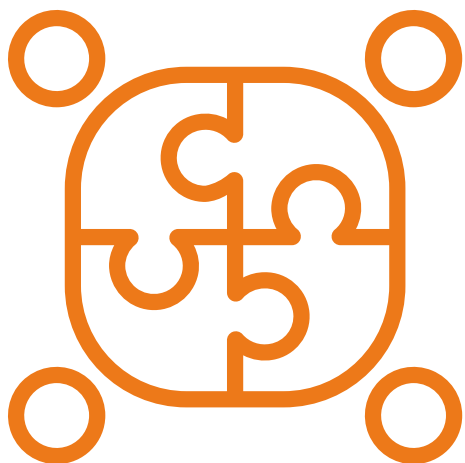
**90**  
en el 2019

**98**  
en el 2020

+ Uno de los objetivos de nuestra Asociación es cumplir con todos los requisitos normativos y regulatorios donde se incluyen los asuntos de medio ambiente. De acuerdo con esto no se han identificado incumplimientos de las leyes o normativas en esta materia que puedan traducirse en multas monetarias o sanciones no monetarias y por ende no se han sometido casos a mecanismos de resolución de litigios.



## ¿Qué se viene para el futuro?



+ Crear el Fondo Social de Porkcolombia - FNP para desarrollar proyectos de orden social con los grupos y acciones priorizadas identificadas a través de la materialidad. El objetivo es contar con un fondo estructurado que se encuentre funcionando para el año 2024.

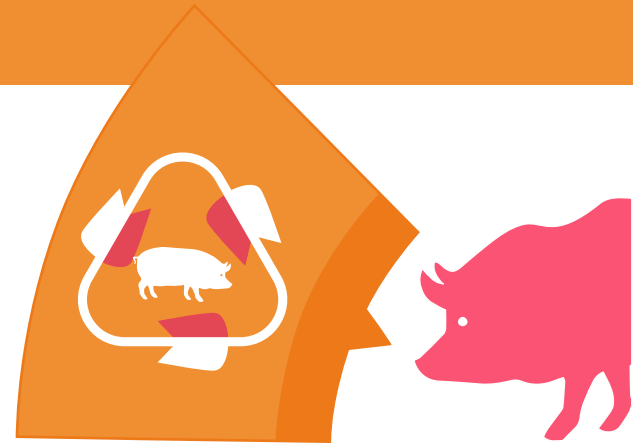
+ Generar espacios de capacitación frente a los compromisos adquiridos con organizaciones como Pacto Global, avances en el programa sectorial de R.S.E. con los grandes, medianos y pequeños productores porcícolas, en torno a los Principios de Empoderamiento Económico de las Mujeres WEPs, y seguir avanzando en el trabajo articulado con las diferentes áreas y direcciones de Porkcolombia, con el objetivo de que todos los colaboradores entiendan los procesos y adopten también estas acciones en su quehacer.





## CONTROL DE OLORES

GRI 103-1; 103-2; 103-3



Al igual que en otras actividades industriales, el olor es inherente a la producción porcícola, ante esto se pueden adoptar acciones para reducir su emisión y, es necesario implementar medidas para mitigarlo y disminuir las molestias que ocasiona en el área de influencia de las unidades productivas, al mismo tiempo que se aprovechan los residuos para la generación de beneficios ambientales y económicos.

**983**

Visitas  
realizadas

Nuestra misión es ayudar a los poricultores a manejar los impactos que se puedan generar por los olores ofensivos. Vale la pena aclarar que este asunto está relacionado con las actividades del FNP en las granjas y no de la Asociación como tal.

El manejo inadecuado de los impactos generados por los olores ofensivos es una fuente considerable de quejas por parte de las comunidades aledañas ante las autoridades ambientales. Es por esto que en Porkcolombia, de acuerdo con el cumplimiento de la normatividad expedida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible mediante la Resolución 1541 del 2013, implementamos los protocolos y procedimientos que tienen en cuenta los niveles permisibles de calidad del aire o inmisión y la evaluación de las actividades generadoras de olores ofensivos. A través de las visitas de nuestros profesionales a las granjas evaluamos y garantizamos que se esté cumpliendo con dichos requisitos.



## ¿Qué logramos en el 2020?

+ Se han adelantado acciones para mitigar los olores ofensivos dentro de las cuales se incluye la Guía para la Elaboración del Plan de Reducción del Impacto de Olores Ofensivos PRIO y la herramienta Aire de Calidad que recopila las muestras de mezclas de gases odorantes para el análisis de la concentración del olor. Estas fueron co-creadas con la Universidad Pontificia Bolivariana..

Disponible en el siguiente link  
<http://sigaire.upb.edu.co/oloroink/index.php>



# 9

Talleres sobre  
 manejo de  
 porcinaza



·En cuanto al manejo de porcinaza, subproducto de la operación porcícola y alto emisor de olores ofensivos, realizamos una serie de talleres teórico-prácticos de fertilización orgánica con porcinaza denominado “Suelos fértiles y sostenibles” dirigido a estudiantes de carreras agropecuarias, zootecnia y veterinaria de instituciones como la Universidad de la Salle y La Fundación Universitaria Juan de Castellanos, productores ubicados en las regiones de la Costa Atlántica, Antioquia, Santander y funcionarios de autoridades ambientales como CARDIQUE, CORPOCALDAS, CRQ, CORNARE y CAS.



+ En el año 2020 se realizaron estudios con el objetivo de evaluar la eficacia de la porcínaza (sólida o líquida) como fertilizante en cultivos de café, caña panelera y especies forestales en fase de vivero. En términos generales, los resultados mostraron que la porcínaza es una muy buena fuente de nutrientes y que tiene un gran potencial para ser usada como fertilizante orgánico.

+ En el año 2020 se renovaron agendas ambientales con diferentes CARs del país, en las que se plantearon líneas estratégicas que incluyen la mitigación de olores.

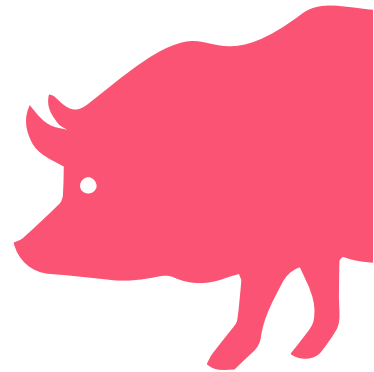
## ¿Qué se viene para el futuro?

+ Realizar estudios para identificar si hay presencia de salmonela en la porcínaza.

+ Continuar realizando talleres sobre el manejo de la porcínaza, titulados “Suelos fértiles y sostenibles” dirigidos a actores claves del sector porcícola y a las autoridades ambientales.



Contra la ilegalidad



**FORMALIZACIÓN Y LEGALIDAD**



## FORMALIZACIÓN Y LEGALIDAD

GRI 103-1; 103-2; 103-3

Estamos convencidos de que el fortalecimiento del beneficio formal es el primer paso para asegurar la inocuidad y la calidad de la carne de cerdo en todos los eslabones de la cadena.

Es por esto que, desde la Subdirección de Recaudo y Formalización destinamos nuestros esfuerzos a generar acciones de concientización, a través de las cuales se garantiza que los productores realicen prácticas legales, contrarrestando el sacrificio clandestino y la comercialización ilegal, asegurando así que los consumidores reciban un producto en condiciones óptimas.

Adicionalmente, creemos que con los productores formalizados, el gremio y en general el sector porcícola continuará posicionándose como una economía sólida en el país, de manera que se creen condiciones aptas para la internacionalización de la carne de cerdo y sus derivados, e impactando así en la generación de empleo y en el aumento de la competitividad del mercado.



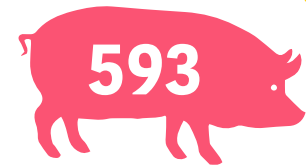
## ¿Qué logramos en el 2020?

+ Mediante la minería de datos provenientes del Sistema Nacional de Recaudo, censos porcícolas y guías de movilización ICA, generamos información para hacer seguimiento a los productores que están registrados, de manera que se puedan implementar mejoras en sus procesos y brindar acompañamiento a aquellos que aún no están formalizados.

+ A través del programa de empresarización, apoyamos el cumplimiento normativo (sanitario, ambiental y empresarial) de pequeños y medianos productores, con el propósito de orientar su unidad productiva hacia la formalización.

+ En los meses de noviembre y diciembre inició la Campaña de comunicación regional para la formalización y divulgación sectorial, que busca sensibilizar a los productores y expendedores de carne de cerdo, sobre de la importancia de formalizar las actividades de producción primaria, beneficio y comercialización, a través de cuñas radiales para comunicar varios temas: 1) los beneficios de la formalización y del aporte al Fondo Nacional de la Porcicultura, 2) sobre regulación, y 3) acerca de que pueden legalizar su producción independiente, sin importar el tamaño, en aras de mantener un negocio sostenible y con el cumplimiento de la normativa. Esta gestión se continuará en el año 2021.

+ En el marco de los comités con plantas de beneficio, continuamos desarrollando estrategias y acciones para acercar a los porcicultores a entidades interinstitucionales, de manera que puedan apoyar los procesos de formalización de la producción. También se realizaron mesas de trabajo con expendedores de carne de cerdo para garantizar las condiciones óptimas para la comercialización del producto.



**Contribuyentes  
Nuevos**



**Municipios de Colombia  
recibieron cuñas radiales**

A través de la Campaña de comunicación regional para la formalización y divulgación sectorial, evidenciamos 563 contribuyentes nuevos que trasladaron sus cerdos a plantas de beneficio, lo que corresponde a 26.970 cabezas.

## ¿Qué se viene para el futuro?

+ Queremos continuar fortaleciendo estrategias de apoyo a la formalización, de manera que se puedan replicar en diferentes regiones del país, en las cuales identificamos oportunidades de desarrollo, logrando así que la formalización sea atractiva y sostenible en el tiempo.

+ A través del Gobierno Nacional, el sector privado y otras instituciones, se gestionarán recursos de financiación para proyectos de infraestructura como plantas de beneficio de porcinos en regiones con ausencia de estas y/o líneas de producción que estén deshabilitadas.

+ Seguiremos acompañando a los productores con nuestros profesionales de campo para cumplir con la normatividad vigente y mejorar los procesos de producción y comercialización de la carne. También buscaremos llevar este mensaje a alcaldías municipales con el propósito de apoyar su gestión en el direccionamiento hacia la legalidad y formalidad.



# ÍNDICE DE EQUIVALENCIAS GRI - PACTO GLOBAL- ODS

ÍNDICE DE EQUIVALENCIAS GRI - PACTO GLOBAL- ODS

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (GRI 102)

Declaración Estándares GRI		Referencia en este informe	Páginas
102 - 1	Nombre de la organización	Porkcolombia – Fondo Nacional de la Porcicultura	1
102 - 2	Actividades, marcas, productos y servicios	Representamos al sector porcícola colombiano	6
102 - 3	Localización de la sede principal de la organización	Calle 37 # 16-52. Teusaquillo Bogotá, Colombia.	1
102 - 4	Ubicación de las operaciones	Representamos al sector porcícola colombiano	6
102 - 5	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	Representamos al sector porcícola colombiano	6
102 - 6	Mercados servidos	Representamos al sector porcícola colombiano	6
102 - 7	Tamaño de la organización	Representamos al sector porcícola colombiano	6
102 - 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Prácticas laborales	20
102 - 9	Cadena de suministro	Representamos al sector porcícola colombiano	6
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Principales cambios de este año	6
102-11	Abordaje o enfoque de precaución	Por la naturaleza de las actividades de la organización, el enfoque de precaución se aplica durante la prestación de la asesoría y orientación técnica y ambiental a los poricultores	-
102-12	Iniciativas externas	Nuestras iniciativas	7
102-13	Afiliación a asociaciones	Nuestras iniciativas	7
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje de nuestro presidente; Mensaje de nuestra vicepresidenta	3
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ética y transparencia	16
102-18	Estructura de gobernanza	Estructura organizacional	7
102-40	Lista de grupos de interés	Nuestros grupos de interés y asuntos materiales; Resultados de la materialidad	9
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	La organización no cuenta con acuerdo de negociación colectiva	-
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Nuestros grupos de interés y asuntos materiales	9
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estructura organizacional	9
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Nuestros grupos de interés y asuntos materiales	9
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros	Ninguna entidad hace parte de los estados financieros de la organización	-
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Nuestros grupos de interés y asuntos materiales	9
102-47	Lista de temas materiales	Análisis de la materialidad	11 - 14
102-48	Reexpresión de la información	No se requirió de reexpresar la información de informes anteriores	-
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No se presentaron cambios significativos	-
102-50	Periodo objeto del informe	Mensaje de nuestro presidente	3
102-51	Fecha del último reporte	2019	-
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Mensaje de nuestro presidente	3
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	contacto@porkcolombia.com	1
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Mensaje de nuestro presidente	3
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	-
102-56	Verificación externa	EL informe no cuenta con verificación externa	-



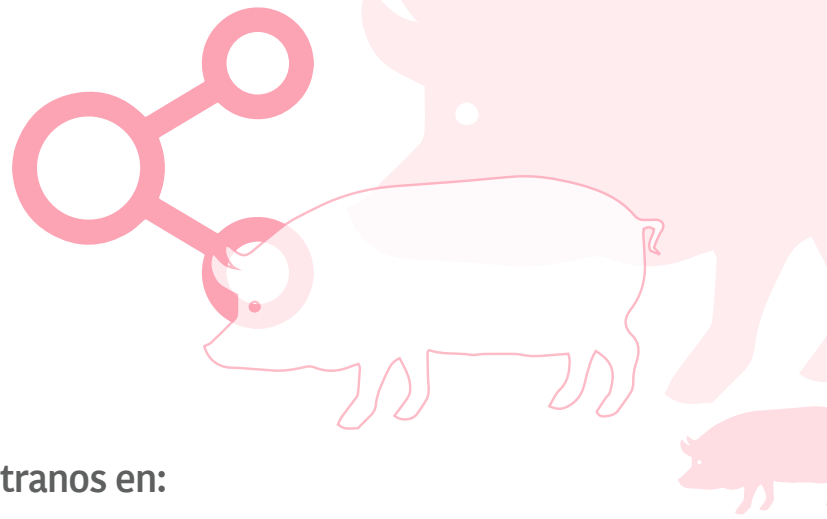
# CONTENIDOS ESPECÍFICOS PORKCOLOMBIA

ASUNTO MATERIAL: BUEN USO DE RECURSOS ECONÓMICOS			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	16	16.5
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	14		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	14		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	14		
203	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	14 - 15		
ASUNTO MATERIAL: VINCULACIÓN DE AFILIADOS			Principio PG	ODS	Meta ODS
			10	8	8.3
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	18 - 20		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	18 - 20		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	18 - 20		
ASUNTO MATERIAL: PRÁCTICAS LABORALES			Principio PG	ODS	Meta ODS
			4 5	8	8.5 8.8
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
102	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	19 - 20		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	19 - 20		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	19 - 20		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	19 - 20		
401	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	21		
	401-2	Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	23		
405	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	22		
ASUNTO MATERIAL: INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN BENEFICIO DEL SECTOR			Principio PG	ODS	Meta ODS
			9	2 8 9	2.3 8.2 9.1 9.4
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	28-29		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	28-29		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	28-29		
ASUNTO MATERIAL: INTERNACIONALIZACIÓN			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	17	17.11
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	31-33		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	31-33		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	31-33		
ASUNTO MATERIAL: PROMOCIÓN DEL CONSUMO			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	8 12	8.1 11.3
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	35 -37		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	35 -37		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	35 -37		

ASUNTO MATERIAL: PRODUCTIVIDAD E INOCUIDAD			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	8 12	8.1 11.3
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	39-41		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	39-41		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	39-41		
ASUNTO MATERIAL: SANIDAD			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	8 12	8.1 11.3
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	43-45		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	43-45		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	43-45		
ASUNTO MATERIAL: GESTIÓN DE RESIDUOS			Principio PG	ODS	Meta ODS
			8	11 12	11.6 12.4 12.5
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	48-49		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	48-49		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	48-49		
300	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	49 -50		
ASUNTO MATERIAL: RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES Y RSE			Principio PG	ODS	Meta ODS
			5 7 8	5 6 13 17	5.c 6.b 13.3 17.16
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	52-53		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	52-53		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	52-53		
307	307-1	Incumplimiento de la legislación y normatividad ambiental	53-54		
404	404-1	Media de formación al año por empleado	54		
ASUNTO MATERIAL: CONTROL DE OLORES			Principio PG	ODS	Meta ODS
			8	11	11.6
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	56-58		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	56-58		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	56-58		
ASUNTO MATERIAL: FORMALIZACIÓN Y LEGALIDAD			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	8 16	8.3 16.5
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del indicador	Página		
103	103 -1	Explicación del tema material y su cobertura	60-62		
	103 -2	Enfoque de gestión y sus componentes	60-62		
	103 -3	Evaluación del enfoque de gestión	60-62		



Asociación  
**porkcolombia**<sup>®</sup>  
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA



Encuentranos en:



@porkcolombia\_



@porkcolombia



@porkcolombia



Porkcolombia



[www.porkcolombia.co](http://www.porkcolombia.co)

