



2021

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD**

Presenta la gestión del año 2021 (1° de enero a 31 de diciembre) y constituye la Comunicación de Progreso para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



PRODUCCIÓN DEL INFORME

Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

Programa de Sostenibilidad Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial

Validación

Jeffrey Fajardo López - Presidente Ejecutivo

Corina Zambrano Moreno - Vicepresidenta ejecutiva

Autores

Ángela Patricia Siabato Cetina - Asesora de sostenibilidad ambiental y R.S.E.

Mónica Viviana Martínez Parra - Asesora de Gestión Social

Revisión y aprobación

José Fernando Naranjo - Director Área Técnica

Jhoan Manuel Hernández - Subdirector de Sostenibilidad Ambiental y R.S.E.

Comunicaciones

Julián Calderón - Gerente de Comunicaciones

Revisión editorial

Iván Camilo Tuta - Asesor de Comunicación Integral

Diseño y graficación

Jaime Giraldo Londoño

2021

Si tienes alguna inquietud o comentario sobre este informe, puedes comunicarte con: contacto@porkcolombia.com

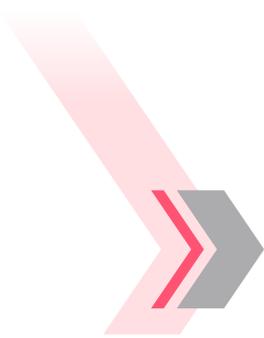


Tabla de contenido

Carta de nuestro Presidente	4
Carta de nuestra Vicepresidenta	5
¿Cómo leer este informe?	6
Principales cambios de este año	7
Nuestras iniciativas	11
Estructura organizacional	12
Nuestra cadena de valor	13
Nuestros grupos de interés y asuntos materiales	14
Resultados de la materialidad	15
Nuestros asuntos materiales	16
Eje económico	18
Buen uso de recursos económicos	19
Innovación y desarrollo en beneficio del sector	21
Internacionalización	24
Sustitución de importaciones	26
Formalización y legalidad	28
Promoción y consumo	30
Productividad e inocuidad	33
Sanidad	35
Eje social	39
Ética y transparencia	40
Prácticas laborales	42
Derechos humanos	45
Eje ambiental	47
Nuestras prácticas ambientales y R.S.E.	48
Gestión de residuos	49
Relacionamiento con comunidades y R.S.E.	52
Control de olores	57
Índice de equivalencias GRI - Pacto global - ODS	58



Carta de nuestro Presidente

GRI 102-14; 102-50; 102-52; 102-54

“ Mantener los altos estándares sanitarios y cumplir la promesa de valor a nuestros consumidores teniendo en cuenta los ejes de la sostenibilidad...”

Durante 39 años, hemos enfocado los esfuerzos de un gran equipo de trabajo que se ha comprometido a aportar con sus conocimientos al crecimiento de la porcicultura colombiana, esto no sería posible sin el empeño de nuestros productores, con quienes continuamos trabajando en el fortalecimiento y acompañamiento técnico en granja para llevar al consumidor final productos de excelente calidad, cumpliendo así con la promesa de valor que ha hecho Porkcolombia - FNP con el país.

El año 2021 nos impuso el reto de reactivar la economía nacional y la recuperación del mercado de la carne de cerdo tras las consecuencias económicas derivadas del COVID-19 y las masivas movilizaciones llevadas a cabo durante el año. Por ello continuamos trabajando con nuestra estrategia 360, para difundir mensajes positivos que están dirigidos en aumentar el consumo de la carne de cerdo en los hogares colombianos

Finalmente, me llena de orgullo presentarles nuestro cuarto informe anual de sostenibilidad correspondiente a la gestión del año 2021, que fue elaborado de conformidad con los principios de contenido y calidad de la opción esencial de los Estándares GRI. En este, queremos mostrar los logros y avances que durante el año hemos alcanzado y los retos que tenemos para mejorar el estatus sanitario del país, fortalecer la industria y propender por la internacionalización de la carne de cerdo.

JEFFREY FAJARDO

Presidente Ejecutivo Porkcolombia



El bienestar de nuestros porcicultores, nuestra misión.

Carta de nuestra Vicepresidenta

GRI 102-14

El crecimiento de la porcicultura colombiana, durante los últimos años se ha medido a través del posicionamiento de la carne de cerdo como protagonista en la mesa de los hogares del país, por esto es por lo que diseñamos nuestra estrategia para que, a través de nuestros pilares estratégicos, lleguemos de forma directa a más hogares y seguir construyendo con los diferentes actores del proceso productivo, una visión compartida del desarrollo sostenible del sector en la que reconocemos que gran parte del éxito y la prosperidad dependen de la innovación y el uso eficiente de los recursos.

En concordancia con lo anterior, el ejercicio de definición de nuestros asuntos materiales ha direccionado nuestros esfuerzos para fortalecer la gestión a través de programas de extensión para los diversos productores a nivel nacional y continuamos nuestro trabajo articulado con la institucionalidad con el logro del registro ICA del Laboratorio Porkcolombia, acciones que nos permiten estar listos para afrontar los desafíos que se presentan día a día en el proceso productivo.

Paralelamente hemos construido junto con los productores mejores prácticas a lo largo de nuestra cadena productiva, fomentando dentro de ella las acciones encaminadas a fortalecer el empalme generacional en el que se impulsa la transferencia de conocimientos, experiencias personales, empresariales y culturales de los padres a hijos para propiciar la continuidad a la industria porcícola.

También quiero comentar que hemos aunado esfuerzos con diferentes entidades del orden nacional en el desarrollo de la estrategia de mujer rural y la construcción de una línea base para identificar las características y necesidades de nuestras productoras y encaminar nuestros esfuerzos en la promoción de la igualdad de oportunidades y desarrollar todo su potencial en la cadena productiva.

Asumiendo la responsabilidad que tenemos como representantes de la industria porcícola colombiana, nos alegra presentarles nuestro cuarto informe de sostenibilidad, en el cual se ve reflejado el desempeño en los componentes económicos, ambientales y sociales, dirigidos al beneficio del sector y de nuestros grupos de interés.

CORINA ZAMBRANO

Vicepresidenta Ejecutiva Porkcolombia

¿Cómo leer este informe?



Este es el **cuarto** informe de sostenibilidad, que construimos con base en la información general de la Asociación Porkcolombia-FNP y la estructura organizacional; incluimos las iniciativas que adelantamos durante el año 2021, en donde resaltamos el trabajo realizado con los grupos de interés, la forma en la que los abordamos y finalmente los temas prioritarios sobre los cuales describiremos las acciones y logros que nos han permitido aportar al desarrollo sostenible del sector porcícola colombiano.

Ten en cuenta que, al inicio de cada capítulo, encontrarás un ícono que relaciona cada uno de nuestros pilares estratégicos.

Posteriormente encontrarás dos íconos más que corresponden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se ven impactados por nuestra gestión:

Gráfico 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>

Así como los iconos de los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas a los cuales nos hemos acogido como miembros de esta iniciativa:

Gráfico 2: Principios del Pacto Global



Derechos humanos



Estándares laborales



Medio Ambiente



Anticorrupción

Fuente: <https://comunal.social/los-diez-principios-del-pacto-mundial-en-las-naciones-unidas/>

En cada uno de los títulos del informe también encontrarás número como GRI 102-14 ó GRI 103-1, los cuales corresponden a la serie de los estándares del Global Reporting Initiative - GRI, a través de los cuales presentamos las bases sobre las cuales desarrollamos el informe de sostenibilidad.

Principales cambios de este año

GRI 102-10

» ¡Nuestros Pilares!

Macroproyectos estratégicos

Durante el año de 2019 se llevó a cabo un proceso de planeación estratégica, mediante un ejercicio de diagnóstico participativo con los porcicultores, se establecieron siete pilares estratégicos que conformaron la hoja de ruta como herramienta para el desarrollo del sector, durante el periodo 2020-2024.

Como resultado del ejercicio, se han puesto en marcha planes y acciones que apuntan a los pilares estratégicos de la organización, compilados en 12 macroproyectos que entrelazan el trabajo de las diferentes áreas y aportan al logro de los objetivos planteados para la Asociación y el sector.

Gráfico 3: Pilares y macroproyectos estratégicos Porkcolombia - FNP.



Fuente: Elaboración propia, equipo de sostenibilidad ambiental y R.S.E., con base a <https://porkcolombia.co/pilares-estrategicos-sectoriales/>

Planes y acciones para el futuro del sector porcícola



Branding y desarrollo de marca

Está enfocado en el desarrollo de planes estratégicos de mercadeo para los productores – comercializadores de la carne de cerdo. Busca el desarrollo de planes estratégicos de marca, con la intención de potenciar desde la estructura organizacional el valor y la diferenciación de las empresas porcícolas colombianas.



Marketing relacional y experiencial

Encaminado principalmente en la generación de relaciones de largo plazo con grupos de interés, segmentado por sus intereses e impactos positivos que pueda presentar en el fomento de la carne de cerdo, desde los aspectos nutricionales y gastronómicos.



Comunicación publicitaria para la promoción al consumo

Enfocado en las actividades principales del fomento al consumo, donde se concentra la creación y desarrollo de las campañas publicitarias, pauta en los diferentes medios de comunicación, estrategia digital, generación de contenidos y segmentación de medios para la difusión de los principales ejes de comunicación.



Información económica para la toma de decisiones

Su objetivo principal es presentar a los porcicultores, información relevante, oportuna y de fácil entendimiento para el sector, como la ronda de precios, costos de producción, costo de materias primas, indicadores económicos, indicadores relacionados con el consumo de carne de cerdo, así como indicadores del mercado internacional, para que productor tome decisiones.



Formalización y fortalecimiento al recaudo

A través de actividades encaminadas al fortalecimiento del beneficio formal, trabajamos para que todos los productores que hacen parte del sector porcícola avancen hacia la formalización, pues al contrarrestar el sacrificio clandestino y la comercialización ilegal aseguramos que los consumidores reciban carne de cerdo de alta calidad.



Sistema de gestión de innovación

Se llevará a cabo mediante el modelo de gestión de innovación abierta, involucrando la participación de personas que hacen parte de la cadena porcícola, como es el caso de productores, técnicos y universitarios.



Comercialización y sustitución de importaciones

Este macroproyecto, pretende a través de acciones que faciliten el encuentro entre demanda y oferta nacional, con el apoyo de diversos proyectos encaminados a promover la formalización y las buenas prácticas, propender por la competitividad del porcicultor frente al producto importado y el mercado nacional.



Preparación de la oferta exportable

Desde aquí se busca lograr la admisibilidad real de la carne de cerdo en los países priorizados de la mesa de promoción a la exportación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



Desarrollo asociativo y empresarización

Su objetivo principal es el desarrollo de una oferta institucional multidisciplinaria para el fortalecimiento de los procesos asociativos existentes y en construcción.



Responsabilidad Social Empresarial R.S.E.

La Responsabilidad Social Empresarial en la cadena cárnica porcina tiene como propósito principal, contribuir de manera activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental, por parte de las empresas porcícolas y en cada uno de los eslabones de producción.



Asesoría técnica integral al productor

Las asesorías integrales al productor, comprenden visitas a granja para lograr procesos de transferencia de conocimientos a los propietarios y colaboradores de granja, en donde se busca la implementación de buenas prácticas porcícolas, adopción de programas sanitarios acordes al estatus de su granja, el monitoreo de enfermedades, manejo y análisis de residuos y medicamentos, lo cual repercute en la optimización de los indicadores de producción.



Identificación, gestión y mitigación del riesgo sanitario

Busca tener a disponibilidad de los porcicultores, una herramienta que les permita establecer el riesgo sanitario en su región, a partir de la información generada por los laboratorios de diagnóstico.



En otras noticias durante el año 2021



El registro del laboratorio Porkcolombia ante el ICA Expedido el 19 de noviembre de 2021 con una vigencia hasta 2031 (Resolución ICA no. 093858 del 26 de marzo del 2021).



Obtuvimos el reconocimiento Oro en la categoría de alimentos en los Effie Awards Colombia, este es un programa que lidera, inspira y promueve la práctica de la efectividad del marketing en el país.



En las redes sociales se implementaron variedad de formatos, estáticos e interactivos que se integran al eje de comunicación de la campaña, generando atracción con el contenido visualmente enriquecidos para estar presentes en la audiencia.



Porkcolombia – FNP fue reconocida por la empresa CO2CERO como una organización “Verde de Verdad”. Obtuvo la categoría Árbol de Oro gracias a las acciones realizadas por el gremio y nuestros colaboradores.



La administración de Porkcolombia logró la certificación de los procesos y procedimientos del Fondo Nacional de la Porcicultura en virtud de la administración de los recursos parafiscales, bajo la NTC ISO 9001:2015, como muestra del firme compromiso con la calidad y orientado a la atención de nuestros porcicultores y público en general.





Nuestras iniciativas

GRI 102-2; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7; 102-9

“ Representamos
y servimos al
sector porcícola
colombiano.

Somos una entidad sin ánimo de lucro que desde hace 39 años representa y presta servicio a los productores de carne de cerdo del país. Con el trabajo de nuestros 107 colaboradores, brindamos a los porcicultores que se encuentran en las regiones, las herramientas necesarias para el mejoramiento continuo de su proceso productivo. Ofrecemos acompañamiento en actividades de inocuidad y bienestar animal en la producción primaria y llevamos a cabo acciones encaminadas a promover la mejora de la competitividad y la internacionalización de la carne de cerdo, con una visión de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.



MISIÓN

*Representamos y servimos con pasión
para el desarrollo de una industria
sostenible y competitiva*

De manera paralela somos los administradores de la Cuota de Fomento Porcícola, la cual es recaudada a través del Fondo Nacional de la Porcicultura. Se causa cada vez que ocurre el sacrificio de un porcino y equivale al 32% de un salario mínimo diario legal vigente. Los productores, ya sean estas personas naturales, jurídicas, sociedades de hecho o comercializadores, son los responsables de pagar. Además de velar por el oportuno y correcto recaudo, invertimos dichos recursos exclusivamente en investigación, asistencia técnica, transferencia de tecnología y capacitación para mejorar la sanidad e incrementar la productividad y sostenibilidad de la actividad porcina.

Vale la pena precisar que la información presentada en este informe, comprende las acciones realizadas tanto por la Asociación Porkcolombia como de las actividades desarrolladas por el Fondo Nacional de la Porcicultura.

Estructura Organizacional

GRI 102-18; 102-43

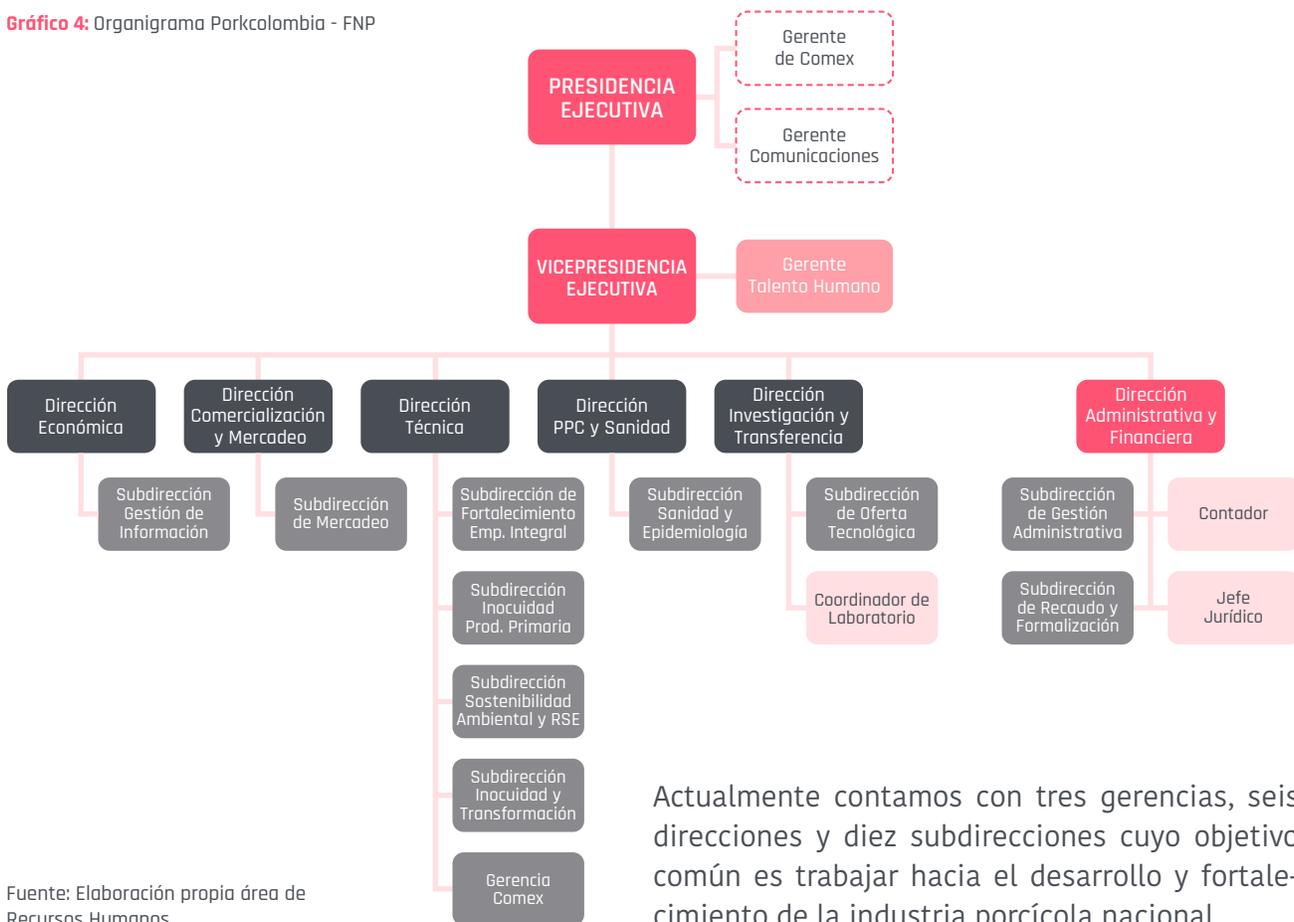
“ La Asamblea General se reúne de manera ordinaria una vez al año para tomar decisiones de la Asociación, con el fin de ser un sector cada vez más sostenible social, ambiental y económico.

De acuerdo con nuestros estatutos, la dirección, administración, representación y control de la entidad Porkcolombia – FNP son ejercidos por:

- **Asamblea General:** su función principal está en velar por el correcto funcionamiento de Porkcolombia – FNP.
- **Revisoría Fiscal:** es el órgano de supervisión y control fiscal.
- **Junta Directiva:** tiene como función principal velar por el cumplimiento de los estatutos y ejecutar las decisiones de la Asamblea General.
- **Presidente Ejecutivo:** es elegido por la Junta Directiva y tiene como funciones principales representar a Porkcolombia - FNP

A continuación, presentamos cómo está definida la estructura jerárquica y funcional de la Asociación:

Gráfico 4: Organigrama Porkcolombia - FNP



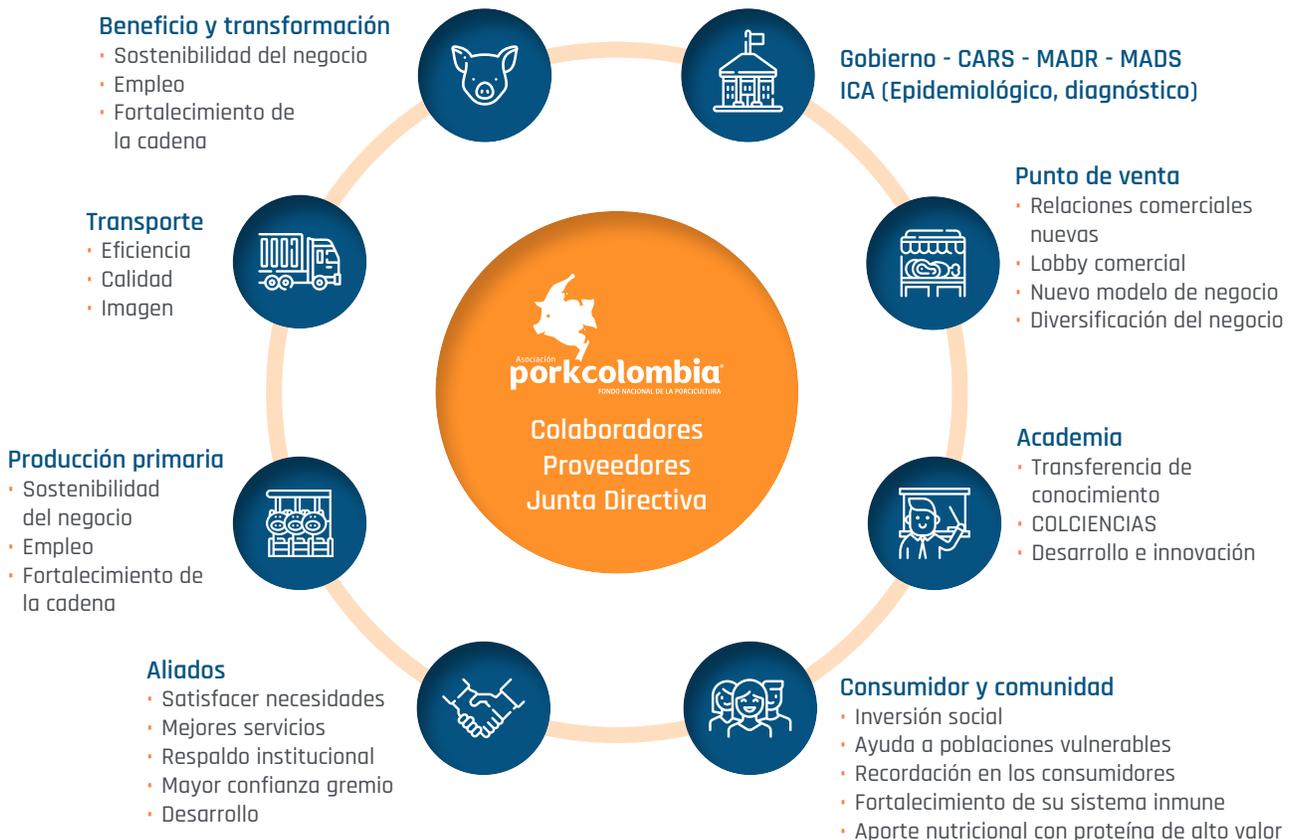
Actualmente contamos con tres gerencias, seis direcciones y diez subdirecciones cuyo objetivo común es trabajar hacia el desarrollo y fortalecimiento de la industria porcícola nacional

Fuente: Elaboración propia área de Recursos Humanos

Nuestra cadena de valor

En la apuesta por lograr un efectivo relacionamiento con todas las partes interesadas de Porkcolombia – FNP, hemos desarrollado en nuestro equipo de trabajo habilidades y conocimientos para identificar y entender las necesidades del sector y así establecer relaciones de colaboración que apunten a un crecimiento económico, incorporación de procesos eficientes e innovadores, mejoras en la producción y legitimidad del gremio, te presentamos nuestra cadena de valor:

Gráfico 5: Cadena de valor Porkcolombia - FNP



Fuente: Elaboración propia equipo de sostenibilidad ambiental y R.S.E.

Nuestra cadena de valor está pensada desde el interior, partiendo por involucrar a la junta directiva y gobierno corporativo pasando por todos los procesos de la cadena productiva en donde intervienen actores institucionales, proveedores, nuestros afiliados hasta llegar al consumidor final, garantizando procesos de alta calidad, bienestar animal, transparencia y equidad.

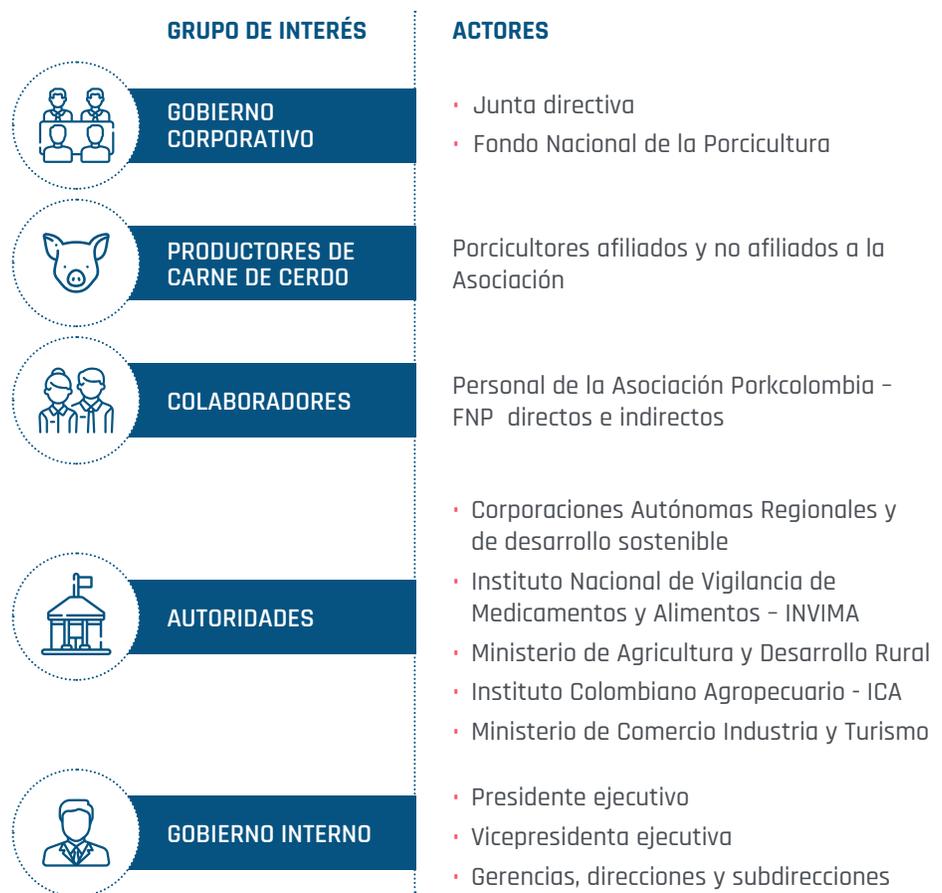


Nuestros grupos de interés y asuntos materiales

GRI 102-40; 102-42; 102-44; 102-46

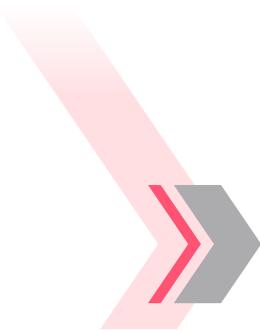
El ejercicio de identificación y caracterización de nuestros grupos de interés es el resultado de un proceso participativo que involucró a productores, colaboradores directos, actores institucionales, con el objetivo de priorizar temas relevantes y focalizar estrategias con el interés de fortalecer el relacionamiento y fomentar la legitimidad de nuestros procesos a través de su importante validación. A continuación, te presentamos nuestros grupos de interés:

Gráfico 6: Grupos de interés



Fuente: Elaboración propia equipo de sostenibilidad ambiental y R.S.E.



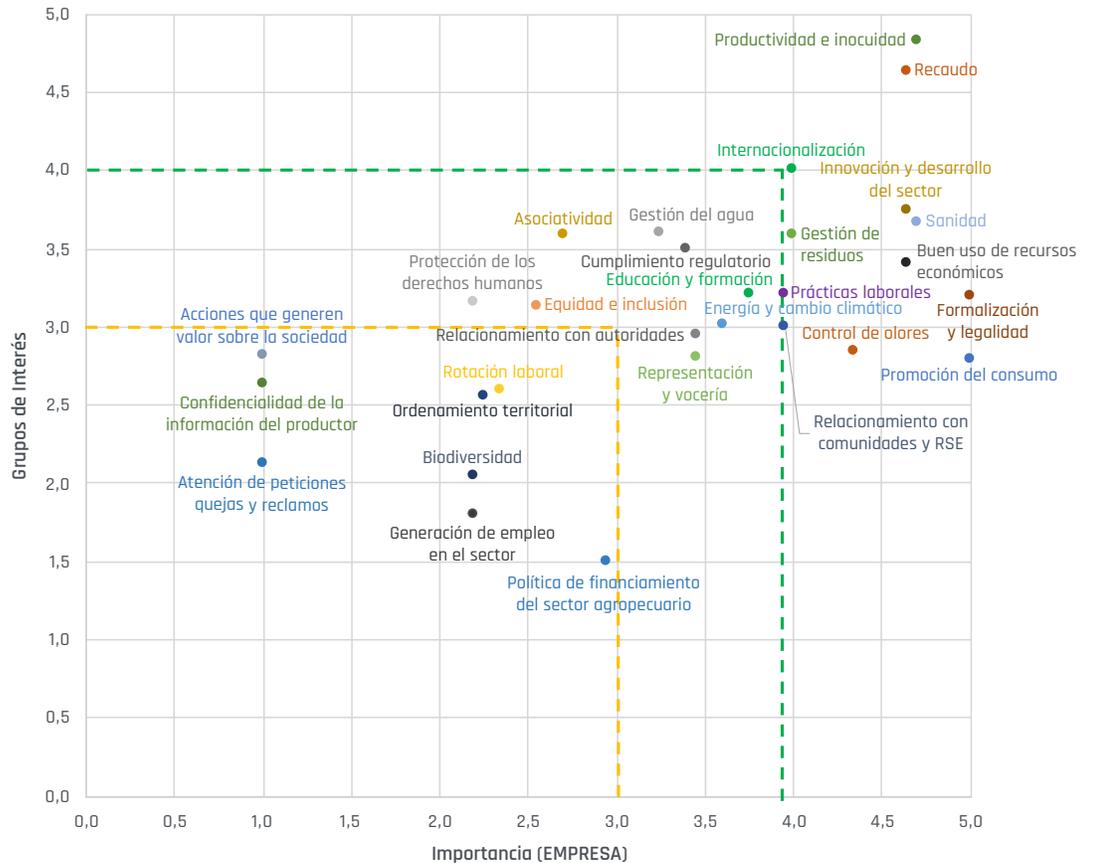


Resultados de la materialidad

GRI 102-47

Una vez identificados y caracterizados nuestros grupos de interés, el siguiente paso consistió en determinar algunos temas relevantes tanto para la organización como para las partes interesadas, temas relacionados con nuestra gestión, el manejo de nuestros recursos, entre otros y de nuevo, de manera participativa se procedió a validar, por medio de entrevistas, encuestas y llamadas telefónicas, la importancia de tales asuntos para nuestros grupos de interés para lo cual se obtuvo la siguiente matriz de materialidad.

Tabla 1: Matriz de materialidad



Fuente: Elaboración propia equipo de sostenibilidad ambiental y R.S.E.

Identificar la Materialidad de Porkcolombia – FNP, resulta de vital importancia en la medida en que esta constituye una radiografía precisa de nuestra organización y da cuenta de la gestión actual de los temas ambientales, sociales y económicos e indica hacia dónde se deben dirigir las estrategias y acciones en aras de atender estos temas.

Del ejercicio, se priorizan 10 temas, que de acuerdo con la gráfica son los que se encuentran en el cuadrante superior derecho y que explicaremos a continuación.





Nuestros asuntos materiales

Gráfico 7: Nuestros asuntos materiales



Fuente: Elaboración propia equipo de sostenibilidad ambiental y R.S.E.

Buen uso de recursos económicos

Queremos asegurar la correcta gestión de los recursos económicos que administramos como Asociación con el fin de garantizar la solvencia de las necesidades administrativas y operativas que surgen como objeto de nuestra misión gremial.

Prácticas laborales

Potencializamos el desarrollo y bienestar, así como la cultura organizacional de nuestros colaboradores, a través de la estrategia de recursos humanos, salud y seguridad en el trabajo.





Innovación y desarrollo en beneficio del sector

Diseñamos e implementamos diferentes actividades de innovación y desarrollo que tienen como objetivo mejorar la productividad, rentabilidad y competitividad del negocio porcícola en el territorio colombiano.



Internacionalización

Avanzamos en la internacionalización de la carne de cerdo colombiana, a través de la gestión de la diplomacia sanitaria, preparación de la oferta exportable y visualización de la carne de cerdo colombiana en diferentes países a los cuales esperamos llegar.



Promoción del consumo

Nuestro principal objetivo es mejorar la percepción sobre la carne de cerdo y generar un aumento en la frecuencia del consumo per cápita de carne de cerdo en Colombia.



Productividad e inocuidad

Queremos brindar soporte a los productores en sus granjas mediante la implementación de mejoras en términos de bioseguridad, buenas prácticas porcícolas, monitoreo de calidad y cumplimiento de las normas aplicables.



Sanidad

Trabajamos por mejorar el estatus sanitario de las granjas porcícolas con el fin de incrementar la productividad y crear condiciones que permitan a los productos acceder a mercados internacionales.



Relacionamiento con comunidades y R.S.E.

Comprometidos con afianzar la relación del gremio con sus grupos de interés, entre ellos las comunidades, trabajamos en el desarrollo de estrategias y planes que nos permitan impactar de manera positiva a todas las personas que hacen parte o están relacionadas con la labor de la porcicultura.



Formalización y legalidad

A través de actividades encaminadas al fortalecimiento del beneficio formal, trabajamos para que todos los productores que hacen parte del sector porcícola estén formalizados, pues al contrarrestar el sacrificio clandestino y la comercialización ilegal aseguramos que los consumidores reciban carne de cerdo de alta calidad.

EJE ECONÓMICO



Fuente: Banco de imágenes de Porkcolombia

Buen uso de recursos económicos

GRI 103-1; 103-2; 103-03; 203-1



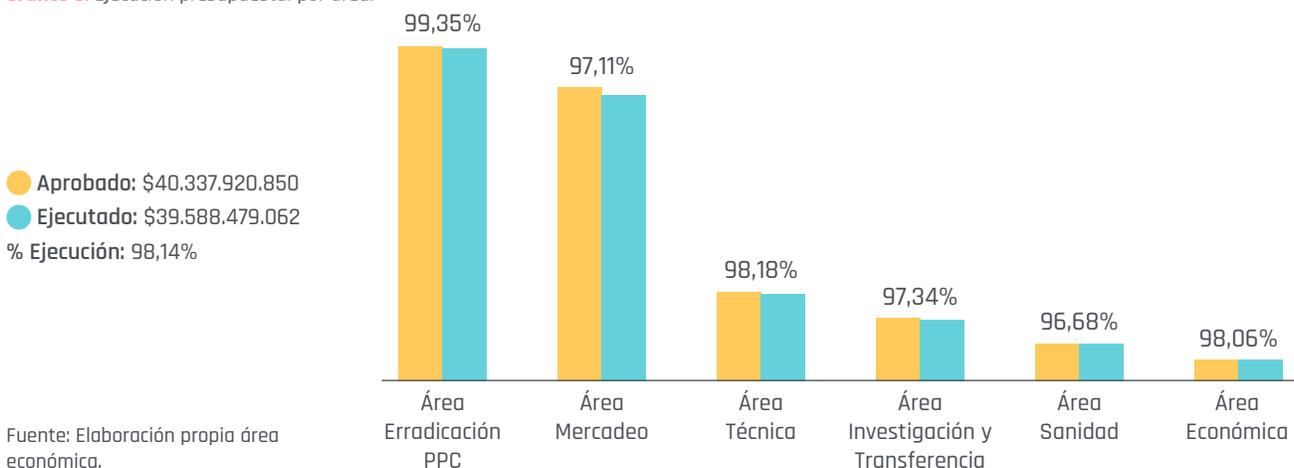
El manejo de los recursos económicos representa nuestro mayor desafío debido a que en nuestro caso se trata de la administración de recursos públicos, provenientes de la cuota de fomento porcícola según lo estimado por la ley 272 de 1996.

Este proceso inició en el año 1996 y de acuerdo con las directrices del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural adquirimos la responsabilidad de administrar, recaudar e invertir los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Porcícola del Fondo Nacional de la Porcicultura, gracias a nuestra a nuestra gestión y buen manejo de los recursos, ha permitido a Porkcolombia la renovación en los contratos de administración de este fondo parafiscal.

Definimos un Plan Estratégico para cada cinco años, en el cual, establecemos macroproyectos prioritarios que se traducen en planes de acción, programas y proyectos de inversión. Con estos, en cada área, definimos objetivos específicos, metas e indicadores para llevar a cabo un seguimiento de la gestión y avance de cada objetivo. Estos proyectos son analizados y evaluados para su re-orientación según necesidad del gremio. Finalmente, por medio de las juntas directivas, a las que les presentamos los resultados, se toman decisiones frente al cumplimiento de los objetivos y metas de los planes y programas.

A continuación, presentamos el porcentaje de la ejecución presupuestal de cada una de nuestras áreas:

Gráfico 8: Ejecución presupuestal por área.



► **Nuestro 2021**

- La administración de Porkcolombia logró la certificación de los procesos y procedimientos del Fondo Nacional de la Porcicultura en virtud de la administración de los recursos parafiscales, bajo la **NTC ISO 9001:2015**, como muestra del firme compromiso con la calidad y orientado a la atención de nuestros Porcicultores y público en general.
- Se presentaron algunos cambios en el procedimiento producto de la mejora continua en el proceso y en virtud del plan de mejoramiento vigente del FNP.
- Si bien la organización gestiona sus decisiones con acciones que se rigen bajo el cumplimiento de los procedimientos, las políticas, la normativa, principios de contratación como la transparencia, la economía y la publicidad; se identifica como oportunidad de mejora fortalecer los procesos internos para definir e implementar aspectos relacionados con políticas de anticorrupción en los diferentes procesos internos.

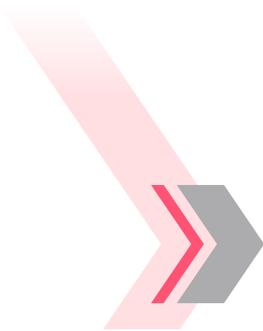


► **¿Qué se viene para el futuro?**

Definición, parametrización e implementación de un sistema de información para la administración de la gestión documental de la Organización bajo herramientas digitales.



Fuente: Banco de imágenes Porkcolombia



Innovación y desarrollo en beneficio del sector

GRI 103-1; 103-2; 103-3



“Mejoramos la productividad, la rentabilidad y la competitividad del negocio porcícola a través de la investigación

Nuestro propósito es ofrecer una asesoría integral a la cadena productiva porcícola. Por medio de un correcto análisis sanitario, se orienta en el correcto diagnóstico y manejo/control de enfermedades en la granja, el análisis de residuos y medicamentos, la interpretación de resultados, el desarrollo de nuevos productos y la formulación de planes de mejora voluntarios.

Contamos con el Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología del sector Porcícola (CENIPORCINO) que, actualmente, a través del campus virtual y de manera interactiva, genera información de alto valor a los diferentes actores de la cadena cárnica porcina en pro del mejoramiento del estatus sanitario e inocuidad del sector.

6
encuentros Regionales
Porcícolas con



544
participantes

› Nuestro 2021

Los Encuentros Regionales Porcícolas, están diseñados como un espacio de formación para los porcicultores en donde pueden compartir experiencias en temas técnicos, sanitarios, ambientales, asociativos, de mercadeo y gastronomía de la carne de cerdo.

Los encuentros regionales están diseñados como un espacio de formación para los porcicultores en donde pueden compartir experiencias en temas técnico - sanitarios. Durante el año 2021 se realizaron 6 encuentros regionales con asistencia de 544 participantes.



Campus virtual Porkcolombia - FNP. Para acceder al campus virtual puedes acceder a través del siguiente enlace: <https://www.aulaporkcolombia.co/virtual#!/inicio>

Porkcolombia - FNP cuenta con un campus virtual, un espacio que aloja cursos y temáticas de interés para todos los actores interesados en la producción porcícola.

Cabe mencionar que en el año 2021 se inscribieron 2.519 personas en el campus virtual.

48

Webinars



20

Cursos disponibles

Temáticas abordadas en los cursos

Tabla 2: Temáticas del Campus Virtual.

CATEGORÍA	No. CURSOS	No. WEBINAR
Producción primaria	7	29
Sostenibilidad Ambiental y R.S.E	4	3
Administrativa	4	9
Transformación	2	7
Comercialización	3	4

Fuente: Elaboración propia equipo de sostenibilidad ambiental y R.S.E.

Durante el 2021 se amplió la oferta de cursos en el aula virtual en los siguientes temas de interés:

- **Conceptos básicos para el proceso de exportación de carne y productos cárnicos:** busca ofrecer a los productores información y guía sobre el proceso y requisitos para la exportación de carne de cerdo y productos cárnicos.
- **Escuela Porkmelier:** es la primera escuela de expertos en carne de cerdo en Colombia, que tiene como finalidad capacitar a los expendedores de carne de cerdo.
- **Curso básico de asistentes técnicos:** incluye los aspectos fundamentales de bioseguridad, bienestar animal y alojamiento, instalaciones y equipos.
- **Curso desarrollo de productos derivados cárnicos de cerdo** su finalidad es dar a conocer el beneficio y proceso de obtención de la carne de cerdo, como materia prima principal y la elaboración de productos de derivados cárnicos de carne de cerdo.

Durante el año 2021, adelantamos los siguientes estudios/proyectos:

1. Proyecto Prácticas y percepciones de bioseguridad y riesgo de Leptospirosis en granjas porcícolas de Cundinamarca
2. Proyecto para la aplicación de alternativas para el tratamiento de *Salmonella spp*
3. Proyecto aplicación caracterización granjas porcícolas. Se realizó la proyección del Software como servicio implementado mediante modelo de computación en la Nube y la generación de dos formularios que permitieron realizar el seguimiento de orden legal en las producciones, a nivel de sostenibilidad ambiental, sanidad e inocuidad

4. **Sistema de generación de energía eléctrica a través de la biodigestión de porcínaza.** Se realizó la construcción de un biorreactor de flujo ascendente para la biotransformación de la porcínaza generada en las granjas porcícolas, direccionado para la generación de energía eléctrica
5. **Monitoreo de contaminantes ambientales.** Se realizó el muestreo en carne y grasa de cerdo, procedente de los departamentos Cundinamarca, Atlántico, Valle del Cauca, Quindío, Risaralda, Caldas, Huila para un total de 100 muestras tomadas para el análisis de multiresiduos en agroquímicos, y su posterior análisis de resultados.
6. **Evaluación de riesgos sanitarios en la producción porcina.** Se realizó la entrega de los productos resultados de la lista de comprobación de la aplicación de la Declaración PRISMA para la identificación de factores de riesgo asociados con las enfermedades más importantes que afectan la producción porcina en el país. Estos resultados serán utilizados para la construcción de un tablero de visualización de riesgos sanitarios para consulta de los productores.

Entre las actividades de 2021, se analizaron 100.382 muestras a nivel nacional de 123 predios, de los cuales se procesaron 2.695 muestras a través del laboratorio ICA, 97.687 muestras se revisaron en laboratorios privado y 43.703 muestras se analizaron para la enfermedad de PRRS.

“ El Programa de Diagnóstico ha permitido no solo el monitoreo de las principales enfermedades, sino que ha desarrollado redes de laboratorios público-privados de diagnóstico veterinario, inocuidad del producto y monitoreo ambiental.



Internacionalización

GRI 103-1; 103-2; 103-3



“ Un camino
hacia la exportación

Para el año 2021 el consumo total fue de 562.813 toneladas, donde la participación de la producción nacional correspondió al 78.9% (431.396 toneladas) y el 21.1% del producto importado (131.417 toneladas).

La producción de carne
de cerdo nacional fue de
431.396 toneladas

78.9%



La carne de cerdo
importada fue de
131.417 toneladas

21.1%



► Nuestro 2021

Logramos la apertura de mercado de carne y productos cárnicos de cerdo colombiana a MACAO

Obtuvimos la aprobación del Plan de Admisibilidad Sanitaria para la especie – PAS porcino, lo que permitió la asignación **específica de recursos** para las entidades de gobierno enfocados en la admisibilidad sanitaria de la especie.

Participamos por tercera vez consecutiva en “La China International Import Expo (CIIE) 2021” que se llevó a cabo del 5 noviembre al 10 de noviembre en la ciudad de Shanghái. Dada la situación de la pandemia por COVID-19 se contrató personal de apoyo en stand directamente desde la ciudad de Shanghái quienes se encargaron de ser la voz de Porkcolombia en el marco de la feria.

Obtuvimos el reconocimiento del restablecimiento del estatus sanitario por parte del SENANA Perú para Fiebre Aftosa.

Vistamos los Emiratos Árabes Unidos en el marco de Expo Dubái 2020 edición 2021 donde se logró evaluar el potencial de la carne de cerdo colombiana.

Realizamos el primer **Showroom internacional** de productos cárnicos larga vida de la especie porcina en la ciudad de Panamá.





» ¿Qué se viene para el futuro?

- Lograr la verificación *insitu* en los procesos de admisibilidad, lo cual consiste en superar la última etapa del proceso, en donde las Autoridades Sanitarias Internacionales, se desplazan al país con el objetivo de corroborar el sistema sanitario, la vigilancia epidemiológica, cumplimiento de la normatividad nacional, el desarrollo de nuestros programas sanitarios y las medidas de control e inocuidad.
- Lograr la admisibilidad de la carne de cerdo en el mercado de Singapur y reapertura del mercado de Perú.
- Formalizar el proceso de admisibilidad junto con el protocolo sanitario para lograr la exportación de carne de cerdo y productos porcinos a Vietnam.



Fuente: Banco de imágenes Porkcolombia

Sustitución de Importaciones

GRI 103-1; 103-2; 103-3



“ Un reto para los porcicultores colombianos.

El macroproyecto Comercialización y Sustitución de Importaciones hace parte de la planeación estratégica, 2021-2024, y nace con el propósito de disminuir las importaciones de carne de cerdo, por medio de acciones que faciliten el encuentro entre los productores y los comercializadores. Esto es posible debido al desarrollo de diversos proyectos encaminados a promover la formalización y las buenas prácticas, logrando así que el porcicultor sea cada vez más competitivo frente al mercado nacional. Para el logro de estos objetivos, se pusieron en marcha los siguientes proyectos:

Gráfico 9: Estrategia para la sustitución de importaciones



Fuente: Elaboración propia programa fortalecimiento empresarial

El objetivo del proyecto empresarización y comercialización, consiste en fortalecer la oferta nacional, mediante asesorías profesionales a los porcicultores de Colombia, en los procesos administrativos, financieros, comerciales y logísticos, con el fin de generar mayor sostenibilidad, rentabilidad, competitividad y crecimiento frente al mercado nacional con proyección al internacional.

Dentro de las actividades para llevar al cumplimiento del objetivo, se desarrollaron 298 asesorías, un total de 37 capacitaciones y se realizaron 135 planes estratégicos. La siguiente, es la metodología empleada dentro de la estrategia:

298
asesorías realizadas

37
capacitaciones realizadas

135
planes estratégicos

- Acercamiento al poricultor – comercializador
- Diagnóstico de los procesos de la empresa, según necesidad
- Elaboración propuesta “Plan Estratégico” (detallado)
- Seguimiento a la implementación del plan estratégico (acompañamiento y capacitaciones)
- Cierre

► **Nuestro 2021**

La estrategia de relacionamiento y negociación efectiva tiene el propósito de fortalecer la oferta nacional, generando espacios de negociación entre los comercializadores de la carne de cerdo, mostrando los beneficios del producto nacional versus el importado, el paso a paso de este proceso se evidencia en el gráfico 9.

Gráfico 10: Metodología de la estrategia de relacionamiento y negociación.



Fuente: Elaboración propia programa de fortalecimiento empresarial.

► **¿Qué se viene para el futuro?**

- Formalizar empresarial y comercialmente a una mayor cantidad de poricultores.
- Generar crecimiento y expansión de la comercialización disminuyendo la intermediación.
- Incrementar las negociaciones y los volúmenes de producto, con importadores.
- Fortalecer alianzas entre poricultores para generar mayor capacidad de producción, con el fin de satisfacer la demanda de producto importado.
- Lograr la venta del cerdo completo, buscando el equilibrio entre los compradores del mercado nacional y del cerdo importado.
- Desarrollar estrategias que permitan disminuir los riesgos frente a los diferentes factores macroeconómicos que intervienen en el mercado.



Formalización y legalidad

GRI 103-1; 103-2; 103-3



“ Nuestra misión:
 Asegurar
 la inocuidad y la
 calidad de la carne
 de cerdo en todos
 los eslabones
 de la cadena.

Destinamos nuestros esfuerzos a generar acciones de concientización, a través de las cuales se garantiza que los productores realicen **prácticas legales**, contrarrestando el sacrificio clandestino y la comercialización ilegal, asegurando así que los consumidores reciban un producto en condiciones óptimas.

El sector porcícola continuará posicionándose como una economía sólida en el país, y aportando a la creación de condiciones aptas para la internacionalización de la carne de cerdo y sus derivados y en el aumento de la competitividad del mercado, lo cual se logra con productores conscientes de la importancia de la formalización.

¿Qué logramos en el 2021?

De acuerdo con el Sistema Nacional de Recaudo de Porkcolombia – FNP, se estableció el aporte al porcentaje total de crecimiento global del beneficio en el país durante el año 2021, para el cual se obtuvo un 3.8% de crecimiento en el beneficio.

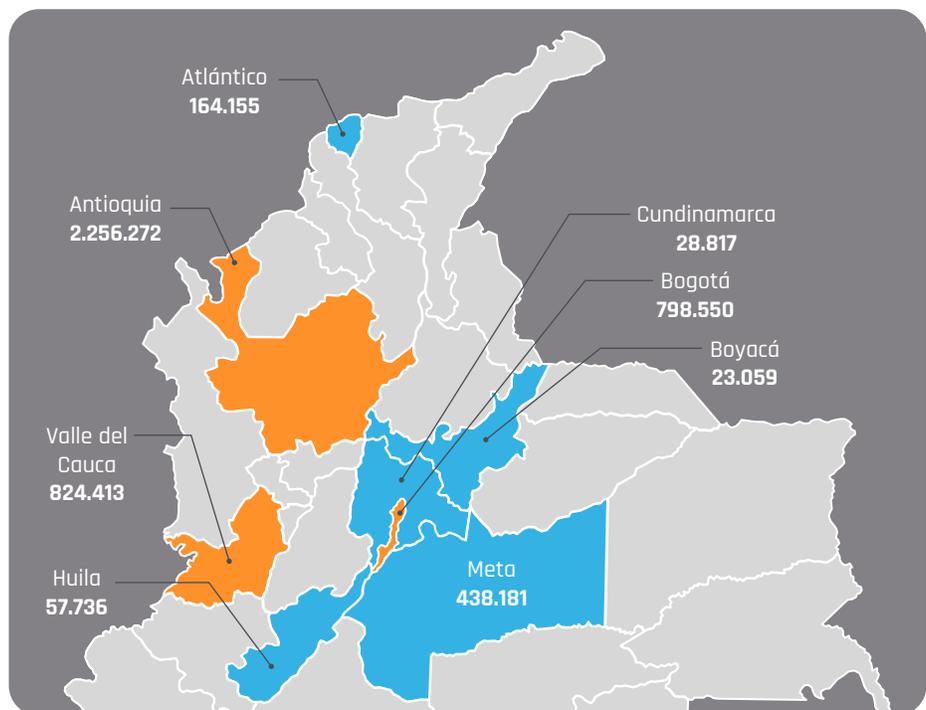
Gráfico 11: Crecimiento departamental en cabezas de beneficio

5.194.203

Cabezas beneficiadas en 2021



- Departamentos con mayor crecimiento de cabezas en el beneficio
- Departamentos con un alto crecimiento en las cabezas beneficiadas

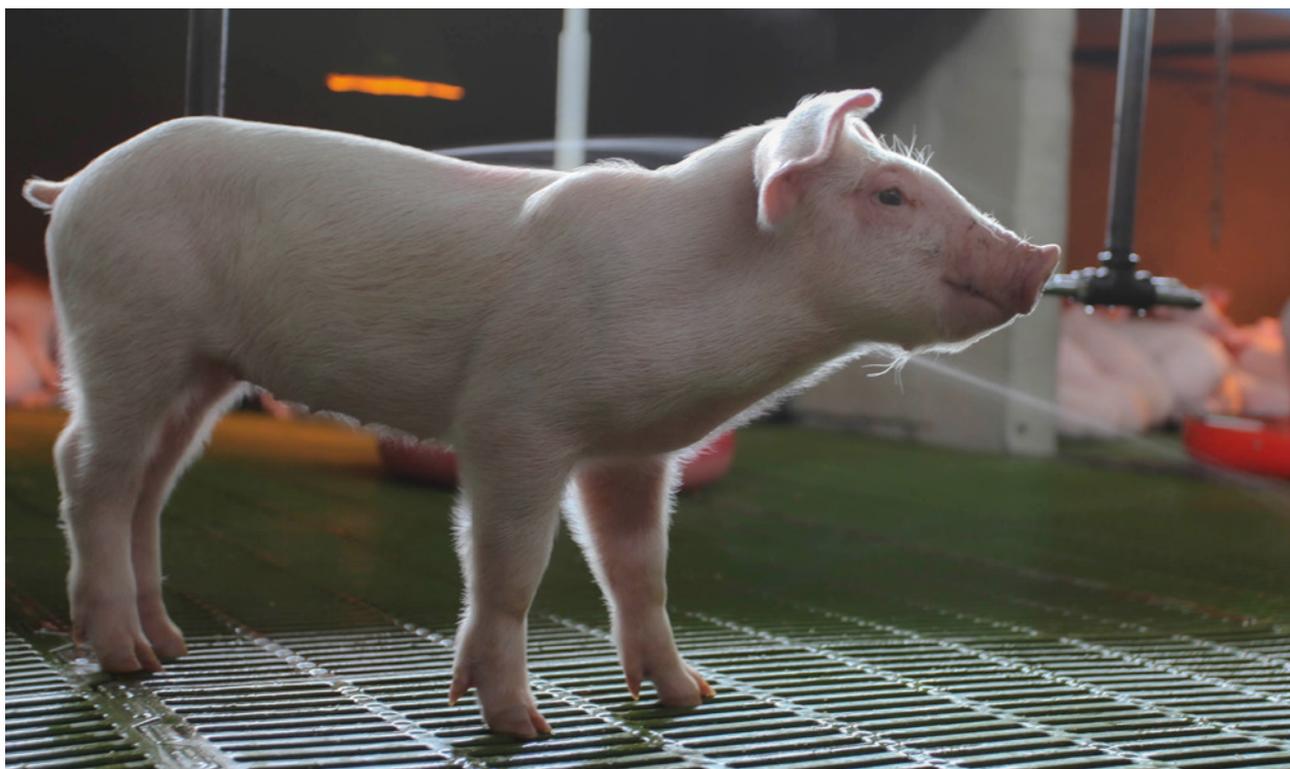


Fente: Elaboración propia área económica

Porkcolombia - FNP, en pro de garantizar infraestructura para el sacrificio formal de los cerdos desarrolla estudios de prefactibilidad, a través de los cuales se realiza revisión, aprobación y ejecución de los mismos estudios, garantizando la transparencia y la calidad en los procesos de prefactibilidad.

» ¿Qué se viene para el futuro?

- Continuar fomentando la formalización, para que adquiera un estatus atractivo y sostenible en el tiempo.
- Fortalecer las agendas de trabajo con el Gobierno Nacional, el sector privado y otras instituciones, con el objetivo de gestionar recursos para la infraestructura de plantas de beneficio de porcinos en regiones con ausencia de estas.
- Seguiremos acompañando a los productores con nuestros profesionales de campo para cumplir con la normatividad vigente y mejorar los procesos de producción, transformación y comercialización de la carne.
- Vincular a las alcaldías municipales con el propósito de apoyar su gestión en el direccionamiento hacia la legalidad y formalidad.



Fuente: Banco de imágenes Porkcolombia

Promoción y consumo

GRI 103-1; 103-2; 103-3



“ Trabajamos para mejorar la percepción sobre la carne de cerdo y generar un aumento en la frecuencia de su consumo en Colombia.



94.9%

Volumen de compra



95%

Penetración

1%

Compra promedio Kg

Nuestro principal objetivo es poner en conocimiento de todos los ciudadanos cuáles son los beneficios gastronómicos y nutricionales de la proteína de origen porcino para que sea reconocida como la mejor fuente de proteína animal al interior de los hogares colombianos y fuera de ellos.

› Nuestro 2021

En el año **2021 logramos el reconocimiento Oro** en la categoría de alimentos en los **Effie Awards Colombia**, este es un programa que lidera, inspira y promueve la práctica de la efectividad del marketing en el país.

Durante el año 2021 se realizó el cambio de proveedor para la realización del estudio de Panel de Hogares, debido a ello, hubo un aumento en la muestra de estudio logrando abarcar un mayor porcentaje de ciudades y municipios. Los resultados arrojados no significan decremento, ya que representan un análisis diferente al año anterior en visitas y viajes de compra por hogar.

El estudio evidenció que hubo un 95% de porcentaje de penetración en el consumo de la carne de cerdo en los hogares colombianos, logrando un 94.9% de volumen de compra reflejándose en el 1% de aumento en la compra promedio de carne de cerdo.

› Otros logros

Durante el año 2021, se realizaron diferentes campañas en nuestros activos digitales Página Web, Instagram, Facebook y YouTube, con el propósito de conocer las cifras y porcentaje de engagement de la audiencia. Se implementaron herramientas para el seguimiento y evaluación que son formatos de interacción en las redes sociales.

- Se desarrollaron formatos digitales con diseño propio y adaptación a las diferentes plataformas, los que cumplen con el objetivo de **dar a conocer la proteína** de todos los días.



318%

En impresiones y engagement en entorno digital, en colaboración con influenciadores y celebridades

6

Actividades desarrolladas en el entorno digital, alcanzando a

1.500.00

Personas en festivales como Festival de la carne de cerdo

35

Recetas elaboradas con implementación SEO y palabras clave

790

Puntos de venta participantes en Festival Porkcolombia



70

Negocios certificados a nivel nacional

- En las redes sociales se implementaron variedad de formatos, estáticos e interactivos que se integran al eje de comunicación de la campaña, **generando atracción con el contenido** visualmente enriquecidos para estar presentes en la audiencia.
- Se desarrolló la serie web **Friend Zone** temporada 4, lanzada en el último trimestre del año 2021, donde los protagonistas han tenido varios cambios en su vida debido a la pandemia, pero uno de ellos desarrolla un emprendimiento y rescata los valores de la amistad y el trabajo en equipo.

Respecto al posicionamiento y entendiéndolo como el mix de variables que mide el nivel de interiorización resonante de la marca (Top of mind), el nivel de afecto que los consumidores sienten por una marca (Top of heart), el nivel de diferenciación competitiva relativa al competidor inmediato (Diferenciación) y la importancia de la marca en la vida cotidiana de las personas (Relevancia), se concluye que la carne de cerdo se encuentra en los niveles más altos respecto a las demás proteínas en los indicadores de Top of mind, Diferenciación y Relevancia; avanzando en su posicionamiento en el mercado.

Estudio Brand Equity Tracking 2021

De acuerdo con el estudio del Brand Equity Tracking 2021, el Top of mind de la carne de cerdo se ubicó en **35,8% creciendo 1,6 puntos porcentuales**. Esto indica que el nivel de interiorización de la carne de cerdo se ha incrementado y para el cierre del 2021 se ubica en el primer lugar dentro de las proteínas, donde res ocupó el segundo lugar con 35,6% y seguido de pollo en el tercer lugar con 21,7%.

Tabla 3: Estudio Top of Mind

	Top of Mind		Diferenciación		Relevancia	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
	35,6%	32,9%	77,8%	81,0%	75,56%	77,3%
	35,8%	34,2%	79,3%	82,6%	78,25%	79,1%
	21,7%	27,5%	76,6%	81,3%	76,23%	77,6%

Fuente: Elaboración propia equipo de Mercadeo

La evolución en el ecosistema digital, hemos tenido un crecimiento destacado en nuestras redes sociales, que muestra como nos acercamos a las diferentes audiencias a través de la difusión de recetas, beneficios de la carne de cerdo, información de interés para el consumidor:

104.000

Seguidores en
Facebook



22.254

Seguidores en
Instagram



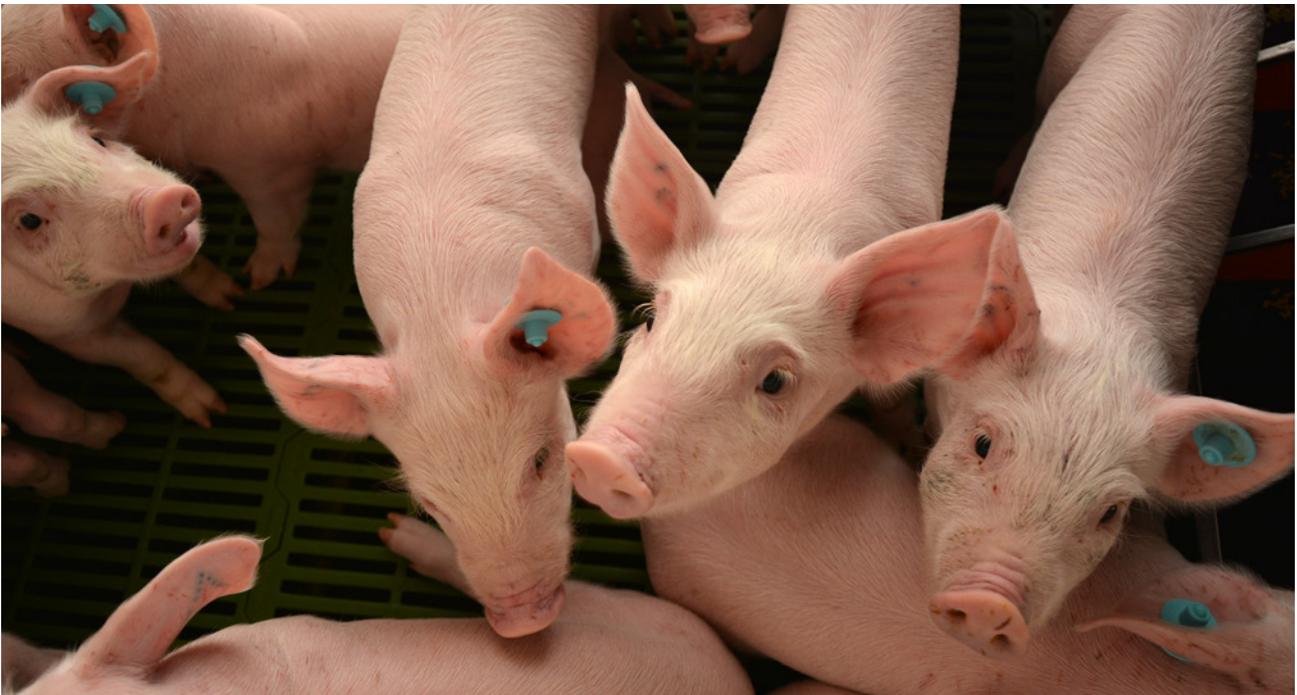
35.000

Suscriptores en
Youtube



► ¿Qué se viene para el futuro?

- Lanzamiento de nueva campaña de fomento al consumo en el IIIQ.
- Tener presencia de la Cocina Móvil Porkcolombia en ferias, eventos; como apoyo al incremento del consumo de la carne de cerdo.
- Desarrollar nuevos formatos en medios convencionales y no convencionales, buscando atraer nuevas audiencias.
- Conocer la aceptación de los consumidores frente a un sello de sostenibilidad y las prácticas de bienestar animal en la producción de carne de cerdo.



Fuente: Banco de imágenes Porkcolombia

Productividad e inocuidad

GRI 103-1; 103-2; 103-3



“ Trabajamos por el bienestar animal siendo productivos.

Brindamos soporte a los productores en sus granjas acerca de la implementación de mejoras en términos de bioseguridad, buenas prácticas porcícolas, apoyo en la puesta en marcha de sistemas de gestión de calidad y cumplimiento de normas aplicables.

Una de las estrategias para lograr este objetivo es contar con una certificación de granja que demuestre sus capacidades para realizar una producción inocua de carne de cerdo

Durante el año 2021, 225 granjas lograron la certificación de Sello de Granja, lo cual representa un total de 54.891 hembras de cría.



225
con Sello de Granja
Certificado
54 891
Hembras de cría
certificadas

La segunda estrategia es el sello de carne certificada, su objetivo principal es que el consumidor final tenga la confianza de adquirir un producto con altos estándares de calidad e inocuidad.

Durante el 2021, 17 granjas fueron certificadas con el Sello de Carne.



17
Empresas con
Sello de Carne

“ ¡Logramos alianzas para la implementación del Sello!



Durante los 5 años de ejecución del programa de sello de granja se han logrado que 225 granjas mantengan la vigencia de la certificación, logrando alianzas con grandes superficies como almacenes Éxito, Carulla, entre otros para que sus proveedores cumplan con los estándares de granja certificada y sello de carne certificad, garantizando de esta manera un producto inocuo que incide en la salud y bienestar del los consumidores.

➤ Bienestar animal

- Durante el año 2021 participamos en el comité de Bienestar Animal como vocero de los gremios de la producción en representación Porkcolombia.
- Establecimos de la Metodología de Evaluación de Bienestar Animal de la Resolución 136 de 2020.
- Socializamos los indicadores de bienestar animal, en tres diferentes regiones productoras del país junto con el marco normativo de la Resolución 136 de 2020.
- Participamos en la política de Protección y Bienestar Animal del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Generamos la primera simulación en línea de emergencias como deslizamientos y derrumbes en el sector porcícola.
- Generación de la cartilla guía de Actuación de Emergencias en el Sector Porcícola.



➤ Buenas prácticas en transporte

Comunicamos con nuestros grupos de interés los procedimientos para el transporte, manejo y movilización de animales en pie.

➤ Premios PORKS

Los Premios PORKS son un reconocimiento a la productividad, mejor bioseguridad, mejor producción sostenible y al trabajo en equipo de los integrantes de las granjas porcícolas del país.

En la sexta versión de los Premios PORKS participaron 130 granjas, con un inventario de 54.671 hembras de cría se entregaron 34 estatuillas, un premio especial en Producción Sostenible por categoría y un premio especial en Bioseguridad por categoría.

También, se entrega la estatuilla Porks Diamante Rosado, son 3 granjas las nominadas y 1 estatuilla que se le entrega a la granja que en su conjunto sea considerada por el jurado como la mejor entre los nominados, por el equilibrio de todos sus índices reproductivos, estructura censal y evolución durante los últimos años.



Asistencia a
478
predios en la
implementación de la
norma de Autorización
Sanitaria y de Inocuidad



142
predios cumplieron con
el porcentaje establecido
en la normatividad
>80%

Sanidad

GRI 103-1; 103-2; 103-3

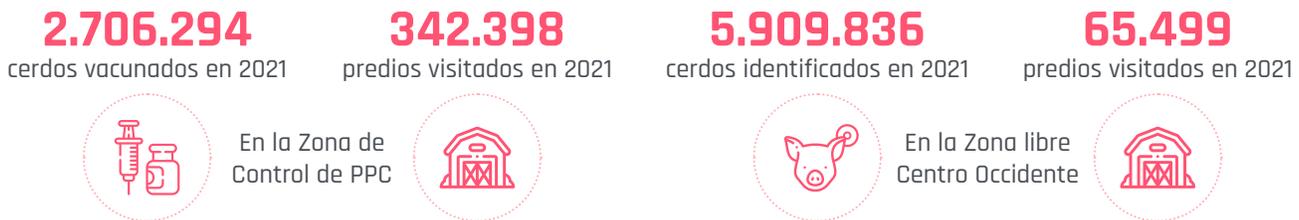


“Mejorar la competitividad de la producción nacional y velar por la salud de los colombianos.”

Identificar los impactos tanto positivos como negativos que genera este asunto material nos ha llevado a desarrollar estrategias para la mejora de la competitividad de la producción nacional y en esa vía posibilitar la admisibilidad sanitaria de la carne y los derivados cárnicos del cerdo en los mercados internacionales.

Durante el 2021 se optimizaron las estrategias de vacunación e identificación, así como de seguimiento a las acciones en campo, lo que permitió garantizar unas coberturas acumuladas superiores al 90%, tanto en animales vacunados como identificados.

Se visitaron 342.398 predios en la zona de control de Peste Porcina Clásica y allí se logró vacunar a 2.706 cerdos. Mientras que en la zona libre centro occidente de visitaron 65.499 predios en donde se logró vacunar a 5.909.836 cerdos.



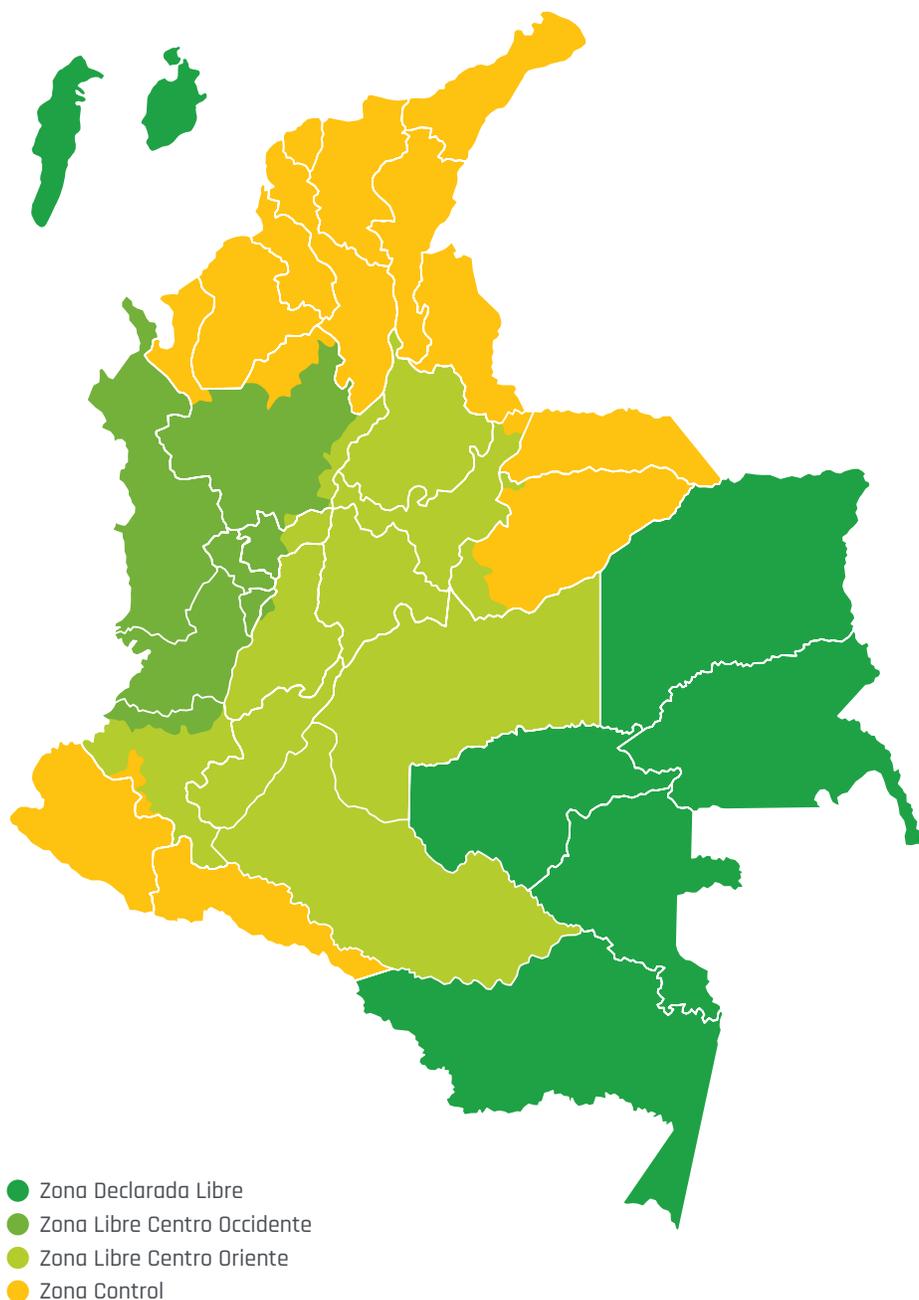
En la vigencia 2021 se recibieron **251 notificaciones** de cuadros clínicos compatibles con Peste Porcina Clásica, en 27 departamentos del país.



El 27 de mayo de 2021, la Asamblea Mundial de delegados de la Organización Mundial de Sanidad Animal OMSA (Fundada como OIE) aprobó que la Zona centro-oriente de Colombia, fuese reconocida como zona libre de Peste Porcina Clásica, de conformidad con el cumplimiento de los requisitos establecidos en el capítulo 15.2. del Código Sanitario para los Animales Terrestres.

Con la certificación de la segunda zona Libre de Peste Porcina Clásica por parte de la OMSA (Fundada como OIE), **Colombia cuenta ahora con el 95% de la producción porcina y el 45 % del territorio libre de la enfermedad**, en donde se incluyen todos los núcleos de genética porcina.

Las zonas epidemiológicas definidas se observan en el siguiente mapa:



Fuente: Elaboración propia equipo de erradicación de peste porcina clásica.

► Nuestro 2021

Se construyeron los diseños muestrales para los estudios epidemiológicos de ausencia de circulación del virus de la PPC en las diferentes zonas epidemiológicas, que permitieron la recertificación de las zonas libres de la enfermedad por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal OMSA (Fundada como OIE)

Es importante señalar que se hicieron 2.252 visitas a establecimiento de alto riesgo. Se logró la asistencia a 185 plantas de beneficio y la participación en 22 ferias ganaderas, lo cual permitió que para 2021 se vigilaran 128.062 cerdos.



Se adelantó un estudio epidemiológico en cerdos asilvestrados de la zona de los llanos orientales para la determinación de circulación del virus de PPC en estas poblaciones, que involucró la toma de 507 muestras serológicas en 74 predios. Todas las muestras tomadas arrojaron resultados negativos, comprobando que en estas poblaciones no circula el virus de la PPC.

Adicionalmente, se realizaron 296 talleres enfocados a conocer la enfermedad de Peste Porcina Clásica, en los cuales se contó con la participación de 3.787 personas. Se elaboraron 4 boletines epidemiológicos con recomendaciones para los productores. Igualmente durante 2021 se procesaron 20.637 muestras para el estudio de vigilancia activa Trichinella. Finalmente se realizaron 4 reuniones con el Comité Nacional de Sanidad Porcina.





► ¿Qué se viene para el futuro?

- Capacitar y sensibilizar a los diferentes actores de la cadena productiva porcícola en lo referente a la Peste Porcina Clásica, con el fin de motivar la notificación de sospechas de la enfermedad en campo
- Actualizar los conceptos y entrenar al personal de apoyo de los niveles central y regional, con el acompañamiento de consultores expertos, procurando fortalecer sus competencias y brindar así una adecuada asesoría a los productores.
- Mantener la certificación de las zonas Libres de Peste Porcina Clásica por parte de la Organización Mundial de Sanidad Animal OMSA (Fundada como OIE).
- Fortalecer la vigilancia epidemiológica activa a través de visitas de supervisión a predios de alto riesgo, plantas de beneficio y lugares de concentración de animales.
- Realizar evaluaciones sanitarias y recorridos de campo en las diferentes zonas epidemiológicas de PPC para el establecimiento de medidas de prevención, control y erradicación.
- Trabajar de manera articulada con la autoridad sanitaria ICA en la identificación de factores de riesgo y en la implementación de medidas de prevención y control de la enfermedad, con énfasis en la zona control.
- Gestionar ante las autoridades policivas, especialmente en las regiones fronterizas, la realización de controles al ingreso y movilización irregular de porcinos, con el fin de minimizar el riesgo de reintroducción de la enfermedad.
- Coordinar y supervisar el funcionamiento de la plataforma SÍVIP, para identificar de manera rápida las posibles incidencias y corregirlas de manera oportuna.
- Realizar el diagnóstico, análisis, diseño, desarrollo, pruebas funcionales, implementación y documentación de los nuevos requerimientos y/o nuevas versiones para la plataforma SÍVIP.
- Secuenciar y caracterizar filogenéticamente cepas circulantes en el país de la enfermedad de PRRS e Influenza Porcina.
- Apoyar el desarrollo de estrategias de control y erradicación para la enfermedad de PRRS.
- Apoyar y ejecutar los muestreos sanitarios para el mantenimiento de la zona Libre de la Enfermedad de Aujeszky y de país Libre de Gastroenteritis Transmisible y Coronavirus Respiratorio Porcino.
- Gestionar la estructuración de un tablero de control para la visualización y análisis de la caracterización de riesgo de enfermedades porcinas de impacto económico, a partir de las bases de datos de los muestreos sanitarios realizados, de los resultados de laboratorio de las diferentes enfermedades endémicas, de movilización de animales y de caracterización de la producción porcina.

EJE SOCIAL



Fuente: Banco de imágenes Porkcolombia

Ética y transparencia

GRI 103-1; 103-2; 103-03; 102-16; 205-3



“Nuestra gestión administrativa y operativa está orientada por códigos y lineamientos de ética y buen gobierno.”

Nuestro propósito es, desde la presidencia hasta cada uno de nuestros colaboradores, prevenir la materialización de una conducta inadecuada que pueda representar un riesgo en la pérdida de la credibilidad y confianza que hemos construido con los entes gubernamentales, contratistas y, por supuesto, los porcicultores.

Existe una relación directa con la reputación que como gremio debemos mantener con el compromiso en el cumplimiento normativo y la responsabilidad legal que tenemos frente al buen uso y manejo de los recursos y en general toda nuestra gestión, incluida la alineación con los parámetros de ética y transparencia en nuestra gestión contractual, así como compromisos con terceros, que son el reflejo de la transparencia y la buena gestión de nuestra parte.

Dentro de los lineamientos que hemos definido a partir de la revisión y aprobación por parte de la Junta Directiva y Asamblea, se encuentra:



Código de Ética y Buen Gobierno: incluye los derechos y obligaciones que deben cumplir nuestros funcionarios, órganos de administración y en general nuestros grupos de interés.



Manual de Contratación que está fundado en los principios de imparcialidad, participación, transparencia y economía, cuyo objetivo es evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción.

Estas directrices se ponen en conocimiento de todos los empleados y funcionarios, así como de los asociados, procurando relaciones transparentes y respetuosas.

Para garantizar el cumplimiento de estos códigos y directrices, contamos con:



Se encargan de llevar a cabo el seguimiento y validar el correcto cumplimiento de la política de gobierno corporativo.

» Principios de Porkcolombia



Fuente: Banco de imágenes Porkcolombia

Prácticas laborales

GRI 102-8; 401-1; 401-2; 405-1



Desde Porkcolombia – FNP estamos convencidos de que las buenas prácticas laborales potencializan el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, es por esto que a través de la estrategia de talento humano y seguridad y salud en el trabajo - SST, trabajamos con el fin de generar un ambiente seguro, estable y productivo, en el que los 109 colaboradores se sientan cómodos, seguros y apreciados.

► Nuestro 2021

Esta es la ocupación de nuestros cargos por género

43.11%

De nuestro personal son mujeres

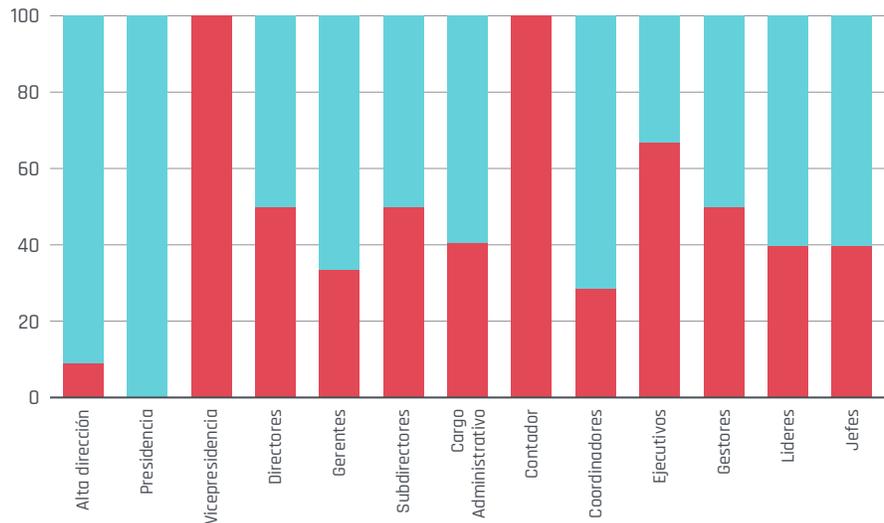


56.88%

De nuestro personal son hombres



Tipo de contrato



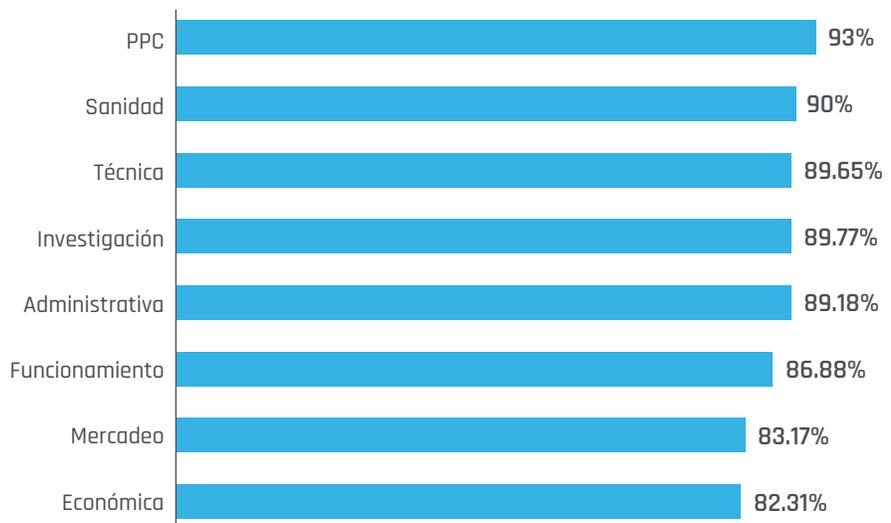
● Porcentaje Mujeres ● Porcentaje Hombres

Durante el año 2021, también nos capacitamos y enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer capacidades de liderazgo, pero también nuestras habilidades técnicas y financieras. Realizamos 14 jornadas dentro de las cuales destacamos:

	Estrategias para liderar		Líderes pausas activas
	Inteligencia emocional e incertidumbre		Manejo de sustancias químicas
	Hábitos y estilos de vida saludable		Feedback y Plan individual de desarrollo
	Prevención riesgo público		Cómo liderar en tiempos de crisis

► **Clima laboral**

A través de los años hemos realizado nuestra evaluación de desempeño, la cual mide el rendimiento de los colaboradores que conforman todas las áreas de la Asociación – FNP, para posteriormente estimular su potencial, mejorar su productividad y encontrar oportunidades de mejora:



*La meta establecida: superior al 80%

Nuestra organización cuenta con la participación de aprendices SENA quienes conforman el programa de Primer Empleo y su experiencia está enfocada a aprender sobre el manejo de las áreas administrativas.

➤ Salud y seguridad en el trabajo

Para nosotros es fundamental velar por la salud de nuestros colaboradores y cumplir con la normativa legal en temas de seguridad y salud en el trabajo, brindándoles un ambiente tranquilo, seguro y de calidad que garantice una óptima ejecución de sus labores. Es por esto que a través de auditorías de certificación Icontec ISO 9001 evaluamos nuestros resultados en la implementación de actividades SST, y por medio de una auditoría interna liderada por el Sistema Integral de Gestión de Calidad, hacemos chequeo de nuestro cumplimiento en cuanto a requisitos legales.



0

enfermedades
laborales
reportadas

0

Accidentes
laborales
reportados

83.6%

cumplimiento de
actividades del plan
de emergencias*

*Este porcentaje corresponde al cumplimiento del Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo, no solamente al plan de emergencias.

➤ ¿Qué logramos en el 2021?

Formación y desarrollo

- Ofrecimos auxilios educativos a solicitud, para aquellos colaboradores que estén cursando una especialización o maestría. A través de la Junta Directiva otorgamos un beneficio del 30% del valor total del programa.

3

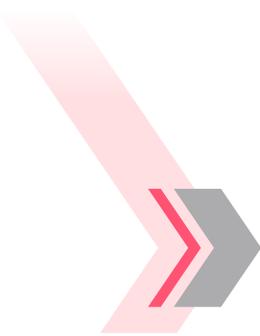
Colaboradores
beneficiados de
auxilio educativo



4

Becas
otorgadas a
colaboradores

- Continuamos con el proyecto de Cooperación entre Colombia y Dinamarca para el sector porcícola, el cual busca que a través de un intercambio de experiencias se logre aumentar la competitividad y el desarrollo.
- Involucramos a nuestros colaboradores en el programa de aprendizajes por el cambio, con el objetivo de fortalecer las capacidades de liderazgo del equipo.



Derechos humanos

GRI 102-8; 401-1; 401-2; 405-1



El compromiso que adquirimos a partir del año 2018, tras nuestra adhesión a la iniciativa de Pacto Global, de las Naciones Unidas, ratifica nuestro compromiso con el reconocimiento de la igualdad, la dignidad y la libertad, como los principios básicos de todas las personas, involucrando en nuestras estrategias el cumplimiento de los principios universalmente aceptados en las cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este reconocimiento por el respeto a los Derechos Humanos es transversal a todos nuestros procesos iniciando por nuestro reglamento interno de trabajo y alcanza todas nuestras actividades, evitando y vigilando que no se produzcan vulneraciones asociadas a los Derechos Humanos.

› Otros temas de interés

Nuestro comité de convivencia

La Ley 1010 de 2006 tiene por objeto “definir, prevenir, corregir y sancionar las diversas formas de agresión, maltrato, vejámenes, trato desconsiderado y ofensivo y en general todo ultraje a la dignidad humana que se ejerce sobre quienes realizan sus actividades económicas en el contexto de una relación laboral privada o pública”.

Dando cumplimiento a la Ley 1010 y a la Resolución 652 de 2012, Porkcolombia cuenta con un comité de convivencia, el cual fue elegido para un periodo de 2 años (2021-2023), en donde se realizan reuniones periódicas, atendiendo 1 caso para la vigencia 2021.

Brigada de emergencias

Porkcolombia, dando cumplimiento al Decreto 1072 y la resolución 1111, ha implementado el Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo, por lo tanto, contamos con una Brigada de Emergencias tal como lo establece el artículo 2.2.4.6.25.

Actividades de bienestar

En Porkcolombia desarrollamos las siguientes actividades, para contribuir al bienestar de nuestros funcionarios:



Programa de Bilingüismo



Actividades deportivas para funcionarios



Medición de clima laboral



Fechas especiales: Día de la mujer, día del hombre, día del padre. Halloween



Programa de capacitación

Información para niñas y niños:

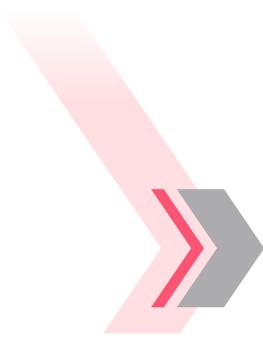
La página web de Porkcolombia FNP, cuenta con un espacio exclusivo para niñas, niños y adolescentes en dónde podrás encontrar un espacio interactivo para aprender sobre porcicultura, recetas y guías para descargar y colorear en familia. Si deseas visitar este espacio puedes ingresar al siguiente enlace: <https://porkcolombia.co/informacion-para-ninos-ninas-y-adolescentes/>



EJE AMBIENTAL



Fuente: Banco de imágenes Porkcolombia



Nuestras prácticas ambientales y R.S.E.



“ Por una porcicultura sostenible.

Es por esto, que estamos comprometidos y trabajamos día a día en implementar estrategias que permitan mejorar el desempeño ambiental del gremio, medir y compensar nuestro impacto como organización, y por supuesto brindar herramientas para que nuestros poricultores puedan mejorar la relación de las granjas con su entorno y disminuir las alteraciones causadas al medio ambiente.

Gestión de residuos

GRI 103-1; 103-2; 103-3; 306-2



Tenemos el propósito de implementar acciones que promuevan la prevención, minimización y gestión adecuada, que se generan a razón de nuestras actividades como gremio con los porcicultores y en las instalaciones administrativas de Porkcolombia.

Entre estas, se puede identificar que los sistemas de producción porcina generan efectos ambientales relacionados con la generación de subproductos (por ejemplo, la porcinaza y el compost de mortalidad), así como de residuos biosanitarios, orgánicos y biodegradables, que, en caso de no gestionarse adecuadamente, se pueden convertir en un problema por la generación de olores ofensivos, vertimientos en el suelo y contaminación de fuentes hídricas superficiales.

Con el fin de minimizar estos impactos negativos, hemos orientado nuestros proyectos hacia la economía circular, por ejemplo, el uso de la porcinaza como un abono o enmienda orgánica para los suelos. Los residuos peligrosos y especiales se le entregan a un gestor ambiental, con el fin de realizar un manejo, transporte, aprovechamiento y disposición final adecuados; con respecto a los remanentes aprovechables, son entregados a los recuperadores de la región.

Para la gestión de los residuos sólidos que generamos en las instalaciones de Porkcolombia (aprovechables y peligrosos), tenemos establecido un programa de gestión con las siguientes directrices:

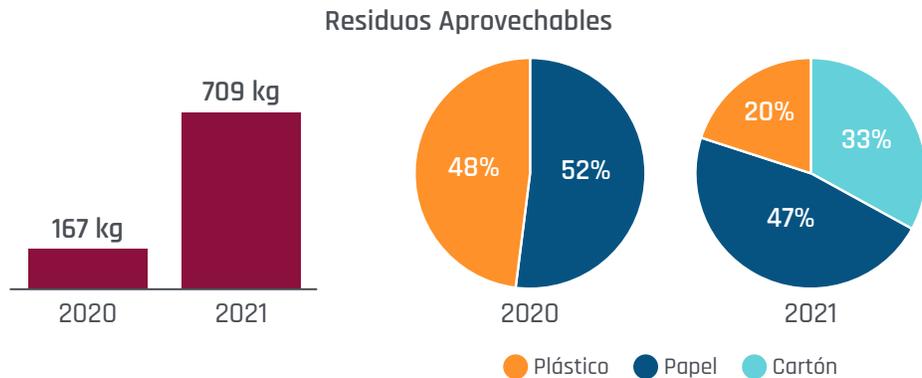
Separación en la fuente

Sensibilización y capacitación

Tanto con los residuos ordinarios como con los no ordinarios, implementamos la estrategia de separación en la fuente por medio de los códigos de colores. Los residuos peligrosos, que en su mayoría están constituidos por residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), luminarias, y cartuchos/tóner de tinta de impresión, son separados y entregados a los gestores autorizados por la Autoridad Ambiental o dispuestos a través de los programas posconsumo promovidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Finalmente, capacitamos a todo el personal de Porkcolombia para el manejo adecuado de dichos residuos sólidos.

► Nuestro 2021

Durante el año se gestionaron los residuos como cartón y papel a través de las prácticas de separación en la fuente y los puntos de reciclaje ubicados en cada una de las áreas de la organización. Estos son entregados a recuperadores de la localidad para que sean sometidos a procesos de transformación y aprovechamiento mediante el proceso de reciclaje.



Los RAEE, toners y cartuchos fueron entregados a gestores, es decir empresas que cuentan con los permisos y/o autorizaciones ambientales para el desmantelamiento y tratamiento de este tipo de residuos.



Realizamos una capacitación al personal de la Asociación en la que se abordaron temas relacionados con el Plan Integral de Gestión Ambiental – PIGA y la responsabilidad de cada uno de los empleados respecto a las prácticas de separación en la fuente. Estas capacitaciones se realizaron de manera virtual.



Capacitación
"Huella de carbono"



Capacitación
"Huella hídrica"

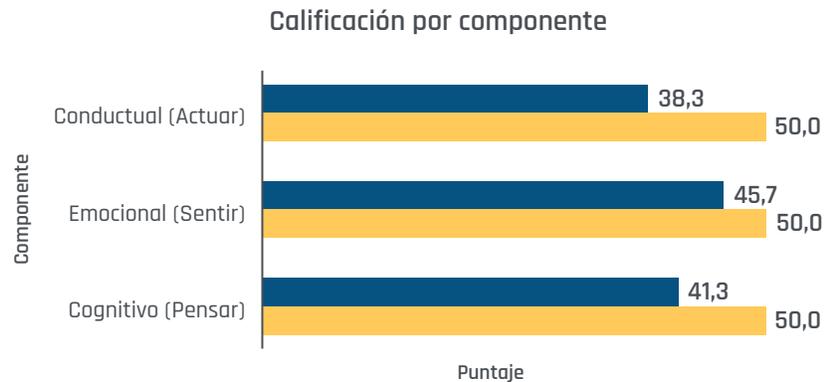


Capacitación
"Objetivos de desarrollo
sostenible"



Capacitación
"Uso eficiente de los
recursos naturales y
gestión de residuos"

En conjunto con la empresa CO2CERO, realizamos algunas actividades de concientización a todo el personal, relacionadas con el ahorro y uso eficiente del agua y las prácticas de consumo responsable. Realizamos la medición o diagnóstico de conciencia ambiental, un ejercicio en el cual evaluamos aspectos cognitivos, emocionales y conductuales de nuestros colaboradores. Nuestro resultado fue **Muy Alta Conciencia Ambiental**.



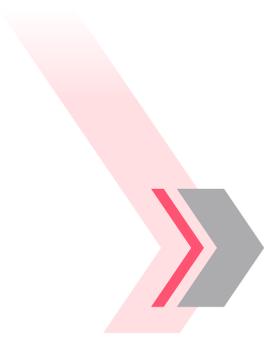
Compensamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.



Internamente se cuenta con una serie de actividades de carácter ambiental y de manera externa, con los productores el programa de Sostenibilidad Ambiental y R.S.E, contribuyó en el procesamiento de 57 muestras, de las cuales 40 corresponden al análisis de suelos y 17 a análisis de porcinaza líquida.

En el 2021 se tenían convenios con 4 laboratorios ambientales: Agrilab en Cundinamarca, Ecoquímica en Valle del Cauca, Unilasallista en Antioquia y el laboratorio de suelos de la UIS en Santander.

Para una adecuada gestión de los residuos a nivel de granja, publicamos la Guía para la implementación de los planes de gestión de envases y empaques.



Relacionamiento con comunidades y R.S.E.

GRI 103-1; 103-2; 103-3; 307-1; 404-1



Gráfico 12: Apuesta por la economía circular.

“ Trabajamos con el interés de concientizar y asesorar en prácticas y tecnologías de manejo ambiental, producción más limpia, economía circular y sostenibilidad ambiental.



Desde el sector le apostamos a la economía circular

Fuente: Elaboración propia equipo de sostenibilidad ambiental y R.S.E.

Nuestro propósito es generar acciones encaminadas al cumplimiento legal y sostenible de la porcicultura en el país. Estos procesos son acompañados por la suscripción de agendas y convenios ambientales con las CAR (Corporaciones Autónomas Regionales), así como de actuaciones en el marco de la responsabilidad social empresarial, en aras de fortalecer la relación de las granjas porcícolas con su entorno y las comunidades cercanas.

Las acciones de sostenibilidad ambiental y Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.), dirigidas al exterior, es decir, hacia los grandes, medianos y pequeños productores porcícolos y sus colaboradores, representan un alto impacto y compromiso en la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a la equidad e igualdad de oportunidades, al empoderamiento de las mujeres, a la eliminación del trabajo Infantil, al empalme generacional, a la resolución de conflictos, a las buenas prácticas ambientales, la mitigación de impactos (medición de huella de carbono y atenuación del cambio climático) y el aprovechamiento de subproductos.

► Nuestro 2021

Porkcolombia – FNP fue reconocida por la empresa CO2CERO como una organización “Verde de Verdad”. Obtuvo la categoría Árbol de Oro gracias a las acciones realizadas por el gremio y nuestros colaboradores.

A través de la campaña “Sembrar nos une”, impulsada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y en compañía de nuestros porcícolos, cerramos el año con 23.613 árboles sembrados en zonas de influencia de granjas porcícolas.

En el año 2021 se contaba con trece agendas ambientales con las diferentes Corporaciones Autónomas Regionales (CARs) del país, a través de las cuales se desarrollaron las siguientes líneas estratégicas de acción para el desarrollo sostenible de la porcicultura:



Uno de los objetivos de nuestra Asociación es cumplir con todos los requisitos normativos y regulatorios donde se incluyen los asuntos de medio ambiente. De acuerdo con esto no se han identificado incumplimientos de las leyes o normativas en esta materia que puedan traducirse en multas monetarias o sanciones no monetarias y por ende no se han sometido casos a mecanismos de resolución de litigios.

Publicamos nuestra edición especial de cambio climático y nuestra guía de variabilidad y cambio climático una herramienta para que los productores y grupos de interés interioricen e implementen acciones frente a esta situación.



» **Relacionamiento con comunidades**

Las acciones dirigidas a la Responsabilidad Social Empresarial y en particular el relacionamiento con las comunidades ha implicado el desarrollo de líneas de trabajo, que en primera medida parecerían separadas, pero involucran a los diversos actores priorizados dentro del ejercicio de identificación de los Grupos de Interés y materialidad, a continuación, presentamos los logros obtenidos durante 2021:

Nuestro 2021

Dentro de la línea de **Equidad de Género** y la visibilización del rol de las mujeres dentro de la producción porcícola se estableció agenda de trabajo con entidades como:

- Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer - CEPEM
- La Dirección de Mujer Rural del Ministerio de Agricultura
- La Sociedad de Agricultores de Colombia – SAC

Para el diseño de Encuesta de Caracterización de Mujer Rural Porcicultora:



Durante 2021 se encuestaron
271
mujeres de manera telefónica



A través de la empresa AEQUALES, como organización que lidera la gestión de la equidad de género al interior de las empresas, se desarrolló capacitación en temas de Equidad de Género con directivos y colaboradores de Porkcolombia - FNP.



A través de trabajo conjunto entre Porkcolombia – FNP y la Dirección de Mujer Rural del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se ofreció el curso virtual Mis Finanzas Cuentan en el cual más de 30 productoras participaron activamente.

La estrategia R.S.E., involucra a nuestros **Niños Niñas y Jóvenes**, durante 2021, desarrollamos las siguientes acciones:



Participación en las Reuniones de la Red Colombiana Contra el Maltrato Infantil, de Pacto Global, para visibilizar, difundir información, prevenir y erradicar esta práctica, a través de actividades y difusión en las redes sociales institucionales de Porkcolombia – FNP.

Porkcolombia - FNP, genera acciones encaminadas al empalme generacional en donde han participado 77 hijos de productores dentro del proyecto **Generación Porkcolombia** en donde se realizaron 9 encuentros virtuales, con la participación de 18 expertos.



9

encuentros realizados.

77

integrantes del grupo de WhatsApp "Generación Porkcolombia".



18

expertos invitados en total (2 por encuentro).



Desde el programa de Sostenibilidad Ambiental y R.S.E., se diseñó la primera Cartilla para niños: “Nana y Pancho. Mi primera granja porcícola” que tiene el objetivo de incentivar en los niños y niñas el interés y amor por la porcicultura.

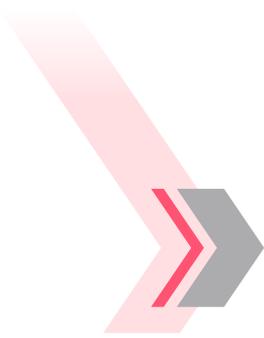
Dentro del **Relacionamiento con las Comunidades** se encuentra la siguiente línea de trabajo que está relacionada con el manejo de los conflictos socio ambientales que se generan con las comunidades vecinas a las empresas porcícolas, para abordar las problemáticas se ha elaborado el Piloto de Buen Vecino en el municipio de Tibaná, a través de la aplicación de la Cartografía Social, como elemento para identificar el origen y actores sociales involucrados en los conflictos.



Dentro de esta línea de trabajo se ha elaborado material como el Decálogo del Buen Vecino y la Escuela de Fortalecimiento de las Relaciones con las Comunidades.

Finalmente, el programa R.S.E., durante el año 2021, diseñó por medio de la metodología de Cartografía Social, 16 **Eventos R.S.E.**, los cuales son espacios dirigidos a propietarios, administradores, técnicos, jefes y colaboradores de granja, en donde se capacita sobre la Guía ISO 26000 sobre Responsabilidad Social Empresarial y su aplicabilidad para el sector porcícola.





Control de olores

GRI 103 -1; 103 - 2; 103- 3



“ Al igual que en otras actividades industriales, el olor es inherente a la producción porcícola, ante esto se pueden adoptar acciones para reducir su emisión.

Nuestra misión es ayudar a los porcicultores a mitigar los impactos que se puedan generar por los olores característicos de la producción. El manejo inadecuado de los impactos generados por los olores como externalidades negativas que pueden transformarse en acciones positivas frente a la comunidad circundante a los sistemas de producción porcina.

Nuestro 2021

En el año 2021 se realizaron estudios con el objetivo de evaluar las características de la porcínaza (sólida o líquida) como fertilizante en lulo y otro tipo de cultivos. En términos generales, los resultados mostraron que la porcínaza es una muy buena fuente de nutrientes y que tiene un gran potencial para ser usada como fertilizante orgánico.

En el año 2021 se renovaron agendas ambientales con diferentes CARs del país, en las que se plantearon líneas estratégicas que incluyen la mitigación de olores.



Fuente: Banco de imágenes Porkcolombia

Índice de Equivalencias GRI - Pacto Global - ODS

ASUNTO MATERIAL: PRODUCTIVIDAD E INOCUIDAD			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	3 8 12	3.8 3.9 8.1 12.6
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador			
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 33		
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes			
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión			
ASUNTO MATERIAL: PRÁCTICAS LABORALES			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	5 8 10	5.1 5.4 5.5 5.a 5-b 8.1 10.2
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador			
102	102 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 42		
401	401 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes			
405	405 - 1	Evaluación del enfoque de gestión			
ASUNTO MATERIAL: INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN BENEFICIO DEL SECTOR			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	2 8 9	2.1 8.1 9.3
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador			
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Página 21		
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes			
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión			

ASUNTO MATERIAL: INTERNACIONALIZACIÓN			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	17	17.1
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	Página 24		
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura			
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes			
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión			
ASUNTO MATERIAL: PROMOCIÓN Y CONSUMO			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	8 12	8.1 12-4 12.5
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	Página 30		
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura			
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes			
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión			
ASUNTO MATERIAL: SANIDAD			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	3 12	3.8 3.9 11.3
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	Página 35		
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura			
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes			
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión			
ASUNTO MATERIAL: BUEN USO DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS			Principio PG	ODS	Meta ODS
			8	11 12 16	11.6 12-4 12.5 16.5
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	Página 19		
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura			
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes			
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión			
300	306 - 2	Residuos por tipo y método de eliminación			

ASUNTO MATERIAL: RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES Y RSE			Principio PG	ODS	Meta ODS
			5	5	5.1
			7	6	5.4
			8	13	5.a
				17	5.b
					6.c
					13.3
					17.1
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	Página 52		
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura			
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes			
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión			
307	307 - 1	Incumplimiento de la legislación y normatividad ambiental			
404	404 - 1	Medida de formación al año por empleado			
ASUNTO MATERIAL: CONTROL DE OLORES			Principio PG	ODS	Meta ODS
			8	11	11.6
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	Página 57		
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura			
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes			
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión			
ASUNTO MATERIAL: FORMALIZACIÓN Y LEGALIDAD			Principio PG	ODS	Meta ODS
			-	8	8.3
				12	12.5
				16	12.6
					16.5
GRI Estándar	GRI Contenidos	Nombre del Indicador	Página 28		
103	103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura			
	103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes			
	103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión			

