

Bogotá, Febrero 24 de 2020

Señores

JUNTA DIRECTIVA

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES - PORKCOLOMBIA

Dando cumplimiento a los Estatutos de la Asociación Colombiana de Porcicultores y de conformidad con las normas legales vigentes (Artículo 46 y 47 de la ley 22 de 1995, modificado este último por la ley 603 de 2000) artículos 46 y 47 de la Ley 603 de 2000), presento a los Asociados el informe de gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2019.

Situación económica:

I. Evolución sectorial y situación económica

El balance del año 2019 fue en general positivo para la actividad porcícola del país, si tenemos en cuenta la coyuntura por la cual atravesó la economía nacional. Por poco se incumple y se desborda la meta de política monetaria de inflación de 4%, registrando en esta oportunidad una inflación anual del 3,8%. Asimismo, la pésima confianza y expectativas negativas que acompañaron a los consumidores a lo largo del año (ICC de Fedesarrollo negativo desde abril), el incremento en las tasas de desempleo (9,5% diciembre 2019) y la devaluación de la TRM, que al final restringieron la disponibilidad de un mayor gasto por parte de la población colombiana.

Beneficio de Porcinos

En primer lugar, el beneficio formal de porcinos en 2019 registró un crecimiento del 8,8%, frente al 2018, equivalente a 4.824.334 cabezas.

El departamento de Antioquia contribuyó con el 44,2% del beneficio, al crecer en 7,4% con respecto al año 2018 (2'133.798 cabezas). Vale la pena destacar que de los 8.8% que creció el beneficio en el país, 3,3% obedeció al dinamismo de este departamento.

**Beneficio porcino nacional y por departamentos (Cabezas):
Enero - Diciembre**

Puesto	Departamento	2018	2019	Diferencia	Part (%)	Tasa de Crecimiento
1	Antioquia	1,986,715	2,133,798	147,083	44.2%	7.4%
2	Cundinamarca	801,424	834,081	32,657	17.3%	4.1%
3	Valle	668,387	726,689	58,302	15.1%	8.7%
4	Meta	248,608	336,253	87,645	7.0%	35.3%
5	Risaralda	226,039	261,609	35,570	5.4%	15.7%
6	Atlántico	136,403	148,749	12,346	3.1%	9.1%
7	Quindío	87,010	89,195	2,185	1.8%	2.5%
8	Caldas	71,434	72,888	1,454	1.5%	2.0%
9	Huila	44,539	44,757	218	0.9%	0.5%
10	Nariño	42,800	44,396	1,596	0.9%	3.7%
11	Santander	34,587	35,415	828	0.7%	2.4%
12	Tolima	26,746	31,622	4,876	0.7%	18.2%
13	Boyacá	19,818	20,432	614	0.4%	3.1%
	Otros	38,012	44,450	6,438	0.9%	16.9%
Total Nacional		4,432,522	4,824,334	391,812	100%	8.8%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Porkcolombia - FNP

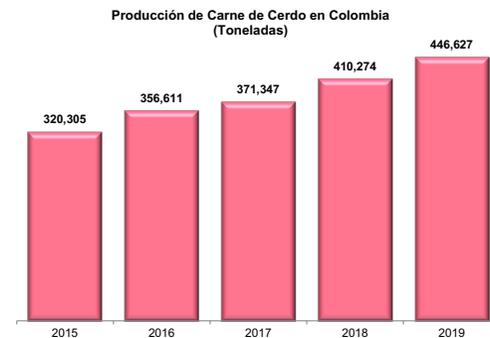
Cálculo: Área Económica, Fondo Nacional de la Porcicultura.

Part (%): Participación en el acumulado del beneficio Enero - Enero

En segundo reglón se encontró el beneficio en el departamento de Cundinamarca con una participación del 17,3% (834.081 cabezas), seguido por Valle del Cauca (15,1%) y Meta (7%). Estos primeros cuatro departamentos, en su conjunto, llegaron a representar el 83,6% del beneficio del país en 2019.

Producción de Carne de cerdo

La salida de un mayor número de cerdos, sumada al incremento en el peso promedio de los mismos, permitió elevar la producción a 446.627 toneladas.



Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Porkcolombia - FNP.

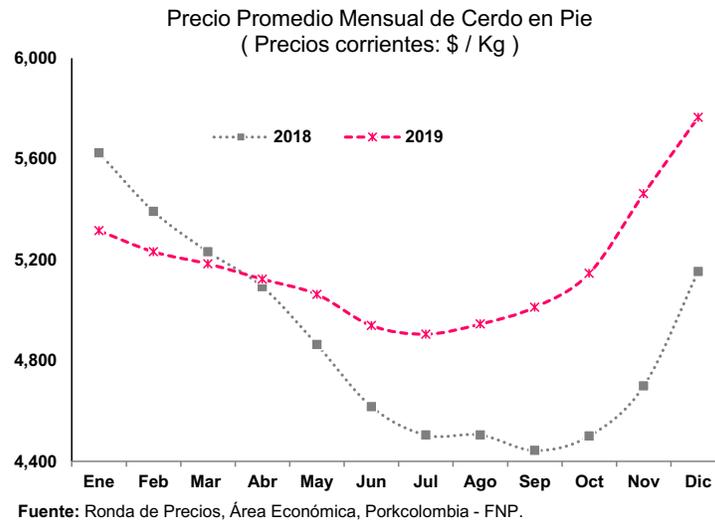
Precio Pagado al Porcicultor

Calle 37 # 16 – 52 Bogotá – Colombia PBX: (57 + 1) 248 67 77

Correo: contacto@porkcolombia.co

www.miporkcolombia.co

De acuerdo con los resultados el precio promedio de la muestra del cerdo en pie en 2019 fue de \$5.174/Kg y en comparación con el año anterior (\$4.885/Kg) registró un crecimiento del 5,9%.



Además, el precio pagado al poricultor en 2019 terminó siendo el segundo más estable de la década (luego del 2014) y mucho más estable que en 2018. La volatilidad, calculada como la desviación estándar de los precios en un año, fue de hecho menor con \$248/Kg mientras en 2018 fue de \$408/Kg.

Importaciones de productos y subproductos

Las importaciones de productos y subproductos del cerdo cerraron en 2019 con un crecimiento del 8,4%, equivalente a 114.686 toneladas. En particular, las importaciones de carne de cerdo congeladas y refrigeradas pesaron el 92,1% (105.640 toneladas) del volumen total de las importaciones, registrando un crecimiento del 8,8%.

Importaciones de productos y subproductos de Cerdo (Toneladas)

Enero - Diciembre

Producto	2018	2019	Part (%)	Crec (%)
Carne	97,099	105,640	92.1%	8.8%
Despojos	4,972	5,093	4.4%	2.4%
Tocino	1,953	2,106	1.8%	7.8%
Embutidos	1,411	1,462	1.3%	3.7%
Salados y Ahumados	337	319	0.3%	-5.2%
Animales Vivos	68	65	0.1%	-4.7%
Total	105,840	114,686	100.0%	8.4%

Fuente: DIAN - DANE.

Part (%): Participación en el volumen acumulado de 2019.

Estados Unidos continuó siendo el principal origen de las importaciones de productos y subproductos, con una participación del 89% (92.625 toneladas). El restante 11% se distribuyó principalmente entre Canadá y Chile.

Importaciones de productos y subproductos de Cerdo por Origen (Toneladas)

Enero - Diciembre

País	2018	2019	Part (%)	Crec (%)
Estados Unidos	92,981	101,764	88.7%	9.4%
Chile	5,974	6,017	5.2%	0.7%
Canadá	6,186	5,753	5.0%	-7.0%
España	457	976	0.9%	113.6%
Portugal	129.7	150.3	0.1%	15.9%
Italia	9	12	0.0%	36.2%
Dinamarca	103	11	0.0%	-89.2%
Francia	1	1	0.0%	-21.0%
Total	105,840	114,686	100.0%	8.4%

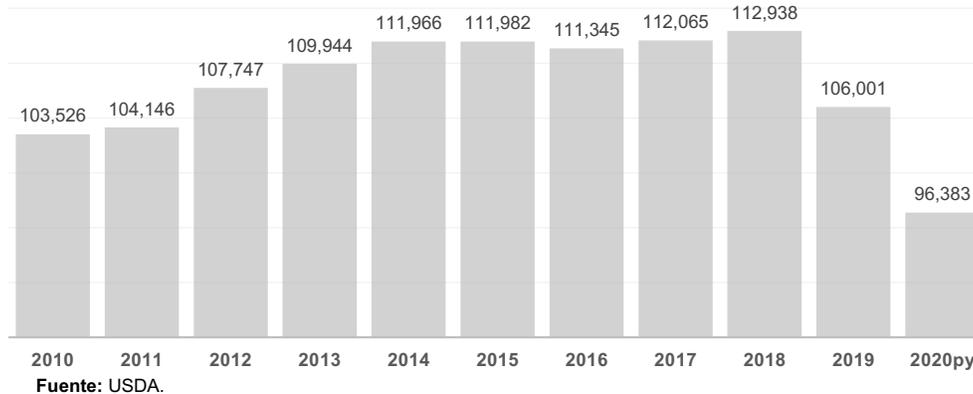
Fuente: DIAN - DANE.

Part (%): Participación en el volumen acumulado de 2019.

Coyuntura Internacional

Ese menor dinamismo en las importaciones obedeció a los mayores precios internacionales del cerdo y el incremento en la TRM. En 2019, de hecho, la producción mundial de carne de cerdo se redujo a raíz de la propagación de la Peste Porcina Africana (PPA), la cual disminuyó el inventario mundial y por ende la producción de carne de cerdo. De acuerdo con el USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos), esta habría cerrado en 2019 sobre las 106 millones de toneladas.

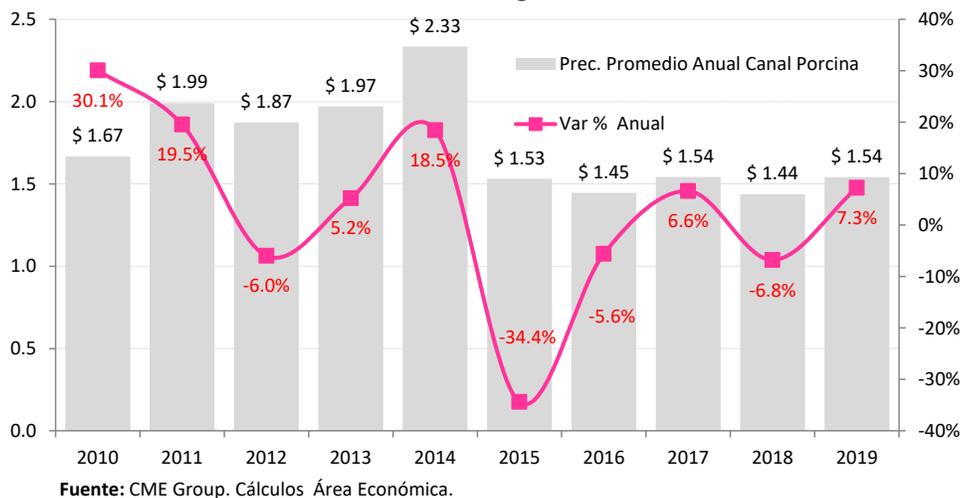
Producción Mundial de Carne de Cerdo Miles de Toneladas



Desde finales del año 2018 China ya empezaba a contar con la presencia de nuevos brotes del virus de PPA en su población porcina. La situación tocó fondo, a tal punto que se vio forzada a realizar fusil sanitario de animales contaminados y con aparente presencia de la enfermedad, y por ende recortar su cabaña porcina. Lo anterior impulsaría sus importaciones y por esa vía la recuperación de las cotizaciones internacionales del cerdo.

En vista de ello, los precios internacionales de las canales porcinas respondieron al alza en 7,36%, al pasar de un valor promedio de 2018 a 2019 de US\$ 1,44 a US\$ 1,54/Kg.

Precio Promedio Anual de la Canal Porcina en Bolsa de Chicago US\$/Kg



Coyuntura Internacional Materias Primas

A pesar de los altos costos de internación que tuvieron las principales materias primas en 2020, las importaciones de materias primas aumentaron, en especial maíz amarillo.

Precisamente, ingresaron al país un poco más de 5,5 millones de toneladas de maíz amarillo, incrementándose en 8% con respecto al volumen del año anterior. Lo propio sucedió con la torta de soya, al crecer en similar proporción (8,1%), al pasar de 1,6 a 1,7 millones de toneladas. En contraste, las importaciones de soya disminuyeron 4%, equivalente a 26.097 toneladas.

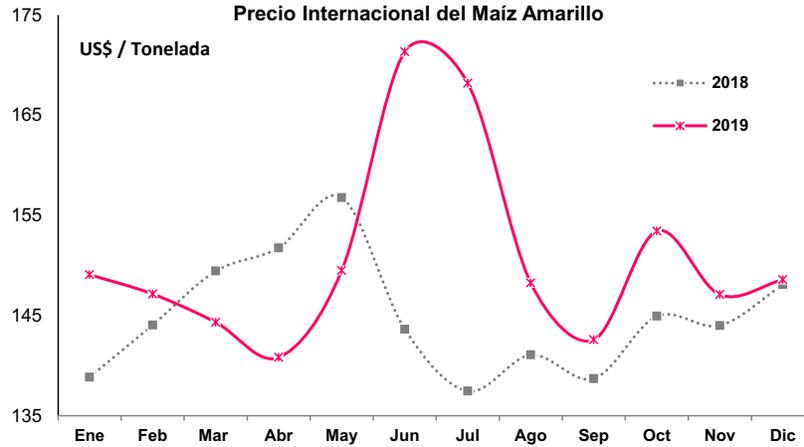
Importaciones de Materias Primas para la Fabricación de Alimento
Balanceado
(Toneladas)

Clasificación	2018	2019	Part (%)	Crec (%)
Maíz	5,103,721	5,514,147	70.0%	8.0%
Torta de Soya	1,613,500	1,743,407	22.1%	8.1%
Soya	650,473	624,376	7.9%	-4.0%
Total	7,367,695	7,881,930	100.0%	7.0%

Fuente: DIAN - DANE.

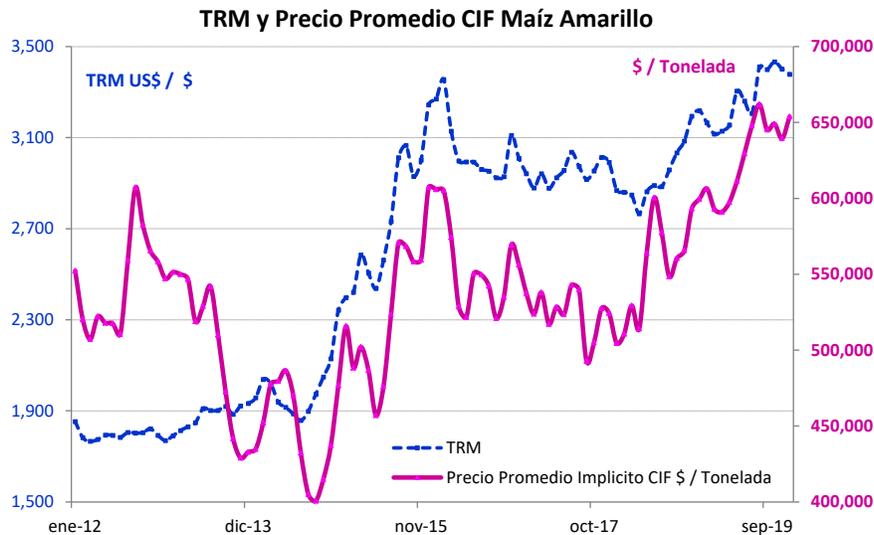
Part (%): Participación en el volumen acumulado de 2019.

El precio internacional del maíz amarillo aumentó en 2019 un 4,1% con respecto al año anterior. El precio de la tonelada del cereal en esta oportunidad en promedio se ubicó sobre los US\$150,87, cuando en 2018 rondó los US\$144,9. En junio y julio de 2019, las cotizaciones en promedio sobrepasaron los US\$168/tonelada, consecuencia de las adversas condiciones climáticas en países productores, sobre todo en Estados Unidos, que condujeron retrasos en siembras.

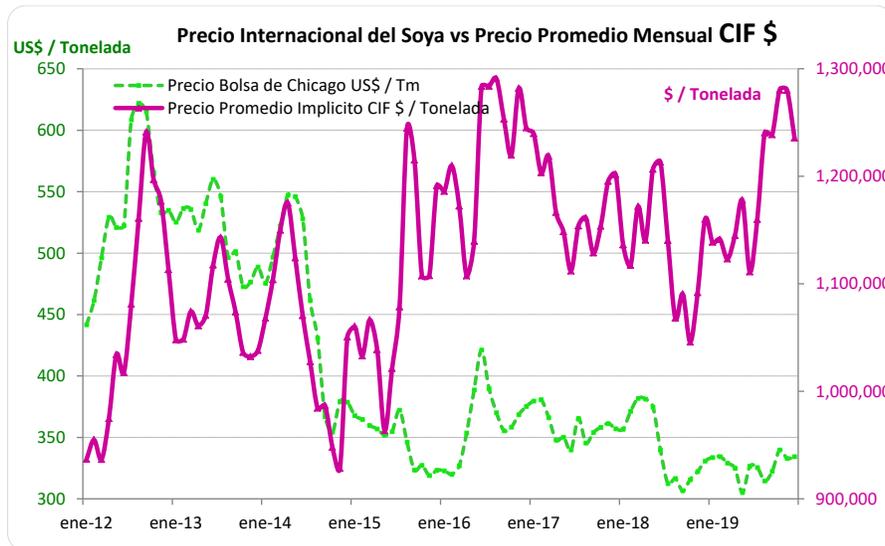


Fuente: CME Group, Cálculos Área Económica, Porkcolombia - FNP.

Esto sin duda afectó e incidió en un mayor costo de producción, dada la devaluación de la TRM, lo cual repercutió en mayores costos de internación del insumo. De hecho, desde noviembre de 2018 la TRM promedio mensual no ha vuelto a descender de los \$3.100. Por su parte, el Precio CIF en promedio se incrementó en 12,8%, al pasar de 2018 a 2019 de \$555.675/tonelada a \$ 627.205/tonelada.



En el caso de la soya, los precios internacionales permanecieron más estables y en comparación con el precio del año anterior, disminuyeron en 4,5%. No obstante, por efecto de la TRM, el costo de internación, visto por su precio CIF promedio, se incrementó en 6,5% al pasar de un valor de comienzo de año de \$1'159.988/tonelada (Diciembre/2018) a \$1'235.600/tonelada (Diciembre/2018).



Afiliados

En los últimos 5 años el número de afiliados creció de manera importante al pasar de 454 empresarios en el 2014 a 588 al cierre de 2019. En el último año, se vincularon a Porkcolombia 98 nuevos asociados. La evolución en el número de vinculados demuestra el valor agregado que genera la asociación a los porcicultores del país.



En el 2019, continuamos afianzando la presencia de la Asociación en las regiones a través de los Comités Regionales que se crearon por mandato de los estatutos en el 2018, para trabajar en tres temas esenciales para el desarrollo del sector: El Técnico Sanitario, el de Comercialización y el de Fomento al Consumo. En el 2019, desde los comités regionales, se realizaron importantes contribuciones al desarrollo de la normatividad del sector. A la vez, se convirtieron en un espacio para la presentación de iniciativas y proyectos de especial interés para la porcicultura regional y nacional.

Además de los Comités, en el 2019, en cada uno de los Capítulos Regionales, la Dirección de Mercadeo, presentó a los afiliados los resultados de los estudios sobre la evolución del mercado de la carne de cerdo tanto en Colombia como en la correspondiente región. En estas reuniones se compartió también, el concepto de la nueva campaña publicitaria para impulsar el consumo de la carne de cerdo en el país.

Con el propósito de contribuir al desarrollo profesional de las personas vinculadas al sector, en el 2019 y gracias al programa de becas que ofrece el Gobierno de Dinamarca para Colombia, 22 afiliados a Porkcolombia viajaron a ese país a capacitarse en diferentes temas, entre los que se cuentan: Emprendimiento y Cadenas de Valor, Liderazgo Estratégico, Gobernanza Cooperativa; finanzas Públicas y buen Gobierno y Producción segura.

NUESTROS PRINCIPALES LOGROS

Planeación estratégica 2020 – 2024: Un proceso abierto y participativo del sector porcícola colombiano y la Asociación Porkcolombia

Durante los meses de julio y agosto del 2019, bajo un esquema sin precedentes, participativo y abierto, el sector porcicultor y la Asociación Porkcolombia llevaron a cabo la definición de la planeación estratégica con horizonte 2020 – 2024. Con este proyecto se realizó una modificación estructural para llegar a una nueva misión y visión de la porcicultura y de la Asociación para los próximos años.

Se realizó bajo una metodología que recogió, alrededor de unos talleres regionales desde la base de los porcicultores, todas las inquietudes e iniciativas que resultarían alimentando la planeación estratégica.

Se llevaron a cabo cinco talleres regionales en Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali y Pereira, en los que asistieron cerca de 200 poricultores. Al mismo tiempo se publicó una encuesta online que de alguna forma replicaba los ejercicios desarrollados de manera presencial en las diferentes regiones. También se incorporó dentro de la planeación estratégica un taller con los *stakeholders* del sector para conocer, desde la visión de cada uno de nuestros interlocutores.

De esta manera se recogieron todas las iniciativas, proyectos y acciones de mejora que escuchamos directamente de nuestros poricultores y de otros actores de la cadena, para lograr una planeación estratégica lo suficientemente representativa y robusta, que se constituirá en la hoja de ruta tanto del sector porcicultor como de la Asociación que va a acompañar ese proceso.

El sector porcicultor enfrenta sin duda alguna un enorme reto: el crecimiento ordenado de la producción. Lo que queremos hacer para los próximos años es que el sector porcicultor aprenda a crecer en función del producto que es capaz de vender. Esa sincronización entre la oferta que se ajusta a la demanda en el país es lo que nos va a permitir crecer de manera ordenada y evitar lo que les ha sucedido a otros sectores de la economía colombiana, que han generado desbordes de la producción porque no son capaces de garantizar la venta de su producto final a los consumidores, generando al final un detrimento en el ingreso real para los productores.

Este crecimiento ordenado va a estar acompañado de otra estrategia muy importante para la Asociación en los próximos años y es el proceso de internacionalización entendido desde dos puntos de vista. Por una parte, la necesidad de desarrollar estrategias de sustitución de importaciones de cara al producto importado que ha ido creciendo de manera significativa en el país en los últimos años. Y, por otra parte, está la estrategia de exportaciones que de alguna forma se sustenta en la intención de que los poricultores vean materializado su propósito de poner carne de cerdo colombiana en las mesas de los consumidores en el mundo.

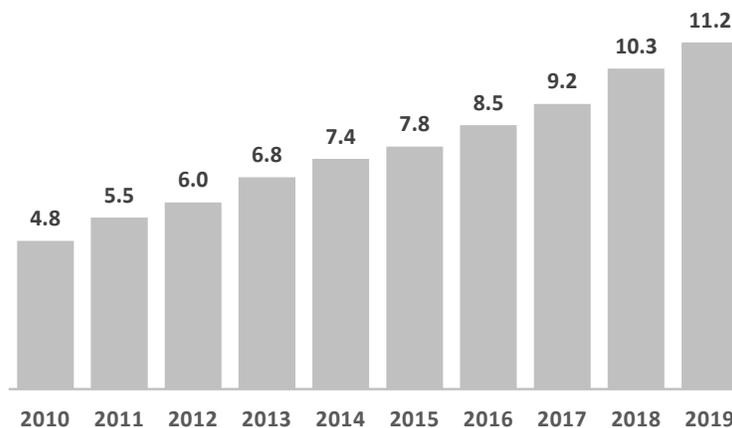
Pilares Estratégicos



Consumo de Carne de Cerdo

El consumo fue otro frente positivo para el sector. Los colombianos siguieron considerando y prefiriendo la carne de cerdo dentro de su ingesta diaria. Pasamos de un consumo per cápita en 2018 de 10,3 Kg a 2019 de 11,2Kg.

**Consumo Per Cápita de Carne de Cerdo
(Kg/Hab/Año)**

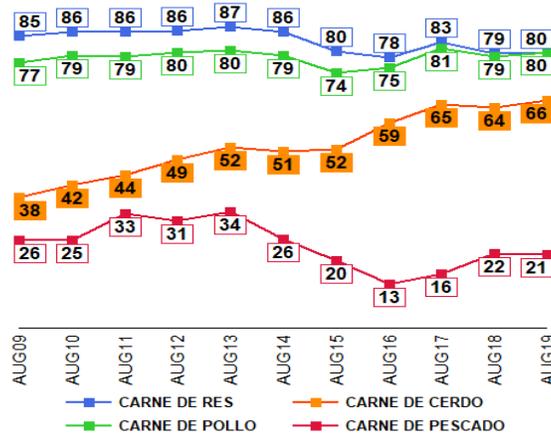


La Asociación Porkcolombia, con recursos del FNP, continuó con la promoción del consumo en los diferentes segmentos de la población colombiana. Prueba de ello fue la mayor presencia en los hogares. El

indicador de penetración, medido por la firma Nielsen de Colombia, da cuenta de una tasa del 66% en 2019 frente a un 64% en 2018.

Asimismo, la tasa de compra, que corresponde al volumen promedio de carne por quincena, aumentó de 1,8 a 1,9 Kg.

9 CIUDADES - Penetración - % de Hogares Compradores



Como se venía desarrollando en versiones anteriores, Porkcolombia-FNP participó en Agroexpo 2019, la feria agroindustrial más grande de Sur y Centroamérica, en el pabellón 7 de Corferias en la ciudad de Bogotá. Durante la feria registramos un total de 83.186 visitantes a quienes mostramos el alto nivel de tecnificación y producción que tiene la porcicultura en Colombia.

Adicionalmente, se llevó a cabo la versión XII del Seminario Internacional en Salud y Producción Porcina - Porkcalidad 2019 dirigido a los actores de la cadena porcícola del país, registrando una cifra récord de 881 participantes, logrando así posicionar la carne de cerdo como uno de los principales actores del sector agropecuario en Colombia.

II. Situación Administrativa

Durante la vigencia 2019, la administración desarrolló su gestión misional y de representatividad gremial conforme a lo establecido en sus estatutos sociales. Las operaciones económicas se llevaron a cabo atendiendo las políticas establecidas en los procedimientos internos y de conformidad con la normatividad legal. Durante esta vigencia, se fortaleció el proceso de gestión del talento humano y continua proyectándose como uno de los procesos estratégicos que acompañará a la alta dirección en el logro de los objetivos misionales.

III. Situación jurídica de la sociedad

En la vigencia 2019 no se presentaron contingencias de índole legal que puedan generar un impacto negativo en la organización, desarrollándose con normalidad las diferentes actividades de carácter jurídico, encaminadas a mitigar cualquier riesgo legal para la asociación de conformidad con las disposiciones legales y estatutarias que rigen el gremio.

IV. Análisis del estado de resultados y el balance general

A. ASOCIACIÓN PORKCOLOMBIA

La ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES – PORKCOLOMBIA, es un organismo gremial, sin ánimo de lucro, de carácter nacional, conformado por personas jurídicas y/o naturales de derecho privado, productores de ganado porcino, con personería jurídica reconocida por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural mediante Resolución No. 15 del 15 de enero de 1988.

El objeto principal de la Entidad es el mejoramiento y desarrollo de la Industria Porcina Nacional en todas sus ramas; la producción y mercadeo de productos, así como la protección de los intereses de todos los productores afiliados.

Tiene suscrito el contrato de administración con el Fondo Nacional de la Porcicultura No.20090193, firmado con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, cuenta con una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2020 Según "CLAUSULA DECIMO PRIMERA. - CONTRAPRESTACIÓN: Como contraprestación por la administración del Fondo Nacional de la Porcicultura y el recaudo e inversión de la cuota de Fomento Porcícola,

PORRCOLOMBIA recibirá una suma equivalente al diez por ciento (10%) del recaudo anual, de la cuota de Fomento Porcícola, de conformidad con lo establecido en el artículo 8 de la Ley 272 de 1996. Al cierre del año 2011 fue aprobada la Ley 1.500 donde establece el incremento de la Cuota de Fomento Porcícola de un 20% SMLDV a 32% de un SMLDV."

A continuación, se relacionan los resultados de la operación de la actividad gremial y a su vez, los derivados de la administración de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura:

Estado de Resultados

El resultado del ejercicio arroja un excedente de **\$736.451.567**, y representa una disminución del 63% frente al año 2018 correspondiente a **\$1.975.353.454**. La principal causa de la disminución en la utilidad del ejercicio corresponde a que en el año 2018 se llevó a cabo el congreso PORKAMERICAS, realizado en la ciudad de Cali, mientras que en el año 2019 se llevó a cabo el Congreso PORKCALIDAD en Agroexpo que conlleva a un ingreso inferior con respecto al año anterior.

Comportamiento de gastos:

Concepto	2019	2018	Variación	%
Administrativos (1)	\$ 3.734.060.535	\$ 2.841.336.801	\$ 892.723.734	31,42%
De actividades (2)	\$ 873.447.192	\$ 1.817.056.544	\$ - 943.609.352	-51,93%
Depreciación	\$ 84.358.969	\$ 75.634.930	\$ 8.724.039	11,53%
Amortización	\$ 43.995.497	\$ 41.654.573	\$ 2.340.924	5,62%
Gastos				
Financieros (3)	\$ 81.222.919	\$ 101.762.768	\$ - 20.539.849	-20,18%
Otros gastos (4)	\$ 159.718.187	\$ 153.072.175	\$ 6.646.012	4,34%
Total	\$ 4.976.803.299	\$ 5.030.517.791	\$ -53.714.492	

(1) Los Gastos Operacionales de Administración presentaron un aumento respecto al año 2018 de un 31.42% equivalente a \$892.723.734 millones de pesos, como se detalla a continuación:

Concepto	2019	2018	Variación	%
Gastos de Personal	2.009.088.781	1.773.394.567	235.694.214	13,29%
Honorarios	796.887.248	341.201.916	455.685.332	133,55%
Impuestos	110.342.633	121.885.542	-11.542.909	-9,47%
Arrendamientos	9.978.250	9.670.716	307.534	3,18%
Contribución Afiliaciones	81.257.390	20.397.978	60.859.412	298,36%
Servicios	49.428.110	70.941.138	-21.513.028	-30,33%
Gastos legales	210.361	2.560.221	-2.349.860	-91,78%
Mantenimiento y Reparaciones	138.144.443	95.063.772	43.080.671	45,32%
Gastos de Viaje	378.604.095	237.457.440	141.146.656	59,44%
Diversos	160.119.223	168.763.511	-8.644.288	-5,12%
TOTAL	3.734.060.535	2.841.336.801	892.723.734	

(2) Los gastos de actividades presentaron una disminución respecto al año 2018 de un 51.93% equivalente a \$943.609.352 millones de pesos, como de detalla a continuación:

Concepto	2019	2018	Variación	%
Gastos de Publicación	116.956.100	162.483.736	-45.527.636	-28,02%
Premios Porks	111.178.339	105.809.662	5.368.677	5,07%
Asamblea Anual de Socios	111.280.182	86.300.000	24.980.182	28,95%
Celebración 35 años	0	10.000.000	-10.000.000	-100,00%
Congreso porkamericas	31.466.008	1.338.922.440	-1.307.456.432	-97,65%
programa socios	79.299.961	89.484.706	-10.184.745	-11,38%
Seminario Agroexpo	423.266.602	20.000.000	403.266.602	2016,33%
Apoyo educativo	0	4.056.000	-4.056.000	-100,00%
	873.447.192	1.817.056.544	-943.609.352	

(3) Los Gastos Financieros presentaron una disminución respecto al año 2018 de un 20.18% equivalente a \$20.539.849 millones de pesos, como de detalla a continuación:

Concepto	2019	2018	Variación	%
Gastos Bancarios	3.221.895	16.717.633	-13.495.738	-80,73%
Comisiones	21.289.088	22.445.140	-1.156.052	-5,15%
Intereses	960.851	153.772	807.079	524,85%
Diferencia en Cambio	5.753.124	13.230.780	-7.477.656	-56,52%
Contribución GMF	49.997.961	49.215.443	782.518	1,59%
Total gastos financieros	81.222.919	101.762.768	-20.539.849	

(4) Respecto a los Otros Gastos estos presentan un aumento de \$6.646.012 millones de pesos respecto al año 2017 equivalente al 4.34% como se detalla a continuación

Concepto	2019	2018	Variación	%
Costo y gastos de ejercicios anteriores	7.131.264	572.700	6.558.564	1145,20%
Impuestos asumidos	312.477	92.395	220.082	238,20%
Otros	4.752.505	2.720.206	2.032.299	74,71%
Licencia Pigwin	6.301.521	17.871.296	-11.569.775	-64,74%
Ceniporcino	0	17.666.800	-17.666.800	-100,00%
Diagnostico implementación NIIF	2.000.000	10.800.000	-8.800.000	-81,48%
Certificación ISO 9001	2.026.080	3.817.250	-1.791.170	-46,92%
Taller de liderazgo en Porcicultura	50.000.000	19.845.848	30.154.152	151,94%
Sello verde Porkcolombia	11.835.382	11.844.500	-9.118	-0,08%
Multas, sanciones y litigios	65.536	12.320.000	-12.254.464	-99,47%
Sistema Interactivo de Información	0	50.000.000	-50.000.000	-100,00%
Gestión Regional Antioquia	5.035.792	5.521.180	-485.388	-8,79%
Planeación Estratégica 2020-2024	70.257.630	0	70.257.630	0,00%
TOTAL	159.718.187	153.072.175	6.646.012	

Estado de situación financiera

Activo Corriente	2019	2018	Variación	%
Efectivo y equivalente al efectivo	4.088.483.577	3.933.358.108	155.125.469	3,94%
Total Efectivo y Equivalente al Efectivo	4.088.483.577	3.933.358.108	155.125.469	

Activo Corriente	2019	2018	Variación	%
Cuentas comerciales por cobrar y otras CxC	1.932.728.379	1.160.685.595	772.042.784	66,52%
Total Cuentas comerciales por cobrar y otras cxc	1.932.728.379	1.160.685.595	772.042.784	

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar: Presentan un incremento frente a 2018 de 66.52% equivalente a \$772.042.784 millones de pesos, generada por las cuentas internas entre Fondo Nacional de la Porcicultura y Erradicación Peste Porcina (impuestos, liquidación y prestaciones sociales del personal, cuota de administración), además de la formalización del convenio con el gobierno de Dinamarca el cual tiene como objetivo fortalecer los estándares de inocuidad en la industria porcina colombiana.

Activo Corriente	2019	2018	Variación	%
Activos por impuestos corrientes	253.726.000	242.105.000	11.621.000	4,80%
Total activos por impuestos corrientes	253.726.000	242.105.000	11.621.000	

Activos por impuestos corrientes; El saldo de anticipo de impuestos está representado por un saldo a favor por el impuesto sobre las ventas (IVA), originado en la compra de chapetas del área de erradicación de peste porcina clásica del Fondo Nacional de la Porcicultura.

Pasivo Corriente	2019	2018	Variación	%
CxP comerciales y otras CxP	743.232.599	615.680.014	127.552.585	20,72%
Total CxP comerciales y otras CxP	743.232.599	615.680.014	127.552.585	

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar: Representan los compromisos adquiridos con terceros en ocasión al desarrollo operacional de nuestra actividad de servicios.

Reservas: En la Asamblea de afiliados del año 2019 se aprobó un proyecto por un valor inicial de \$3.641.000.000 para la creación del laboratorio de diagnóstico veterinario y de inocuidad porcina que brindará servicio a todos los poricultores. Al cierre del periodo 2019, se han ejecutado \$688 millones de pesos registrados en la reserva destinada a la puesta en marcha del proyecto Laboratorio Porkcolombia.

B) FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA

La Asociación Porkcolombia como ente administrador de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura y en virtud del contrato de Administración de estos recursos parafiscales, presenta los resultados financieros con corte a 31 de diciembre de 2019:

NOMBRE	SALDO A 31 DIC 2019	SALDO A 31 DIC 2018	VARIACION \$	VARIACION %
ACTIVO	16.778.955.644,00	14.495.280.433,00	2.283.675.211,00	15,75%
PASIVO	7.225.127.616,00	5.561.882.501,00	1.663.245.115,00	29,90%
PATRIMONIO	9.553.828.028,00	8.933.397.932,00	620.430.096,00	6,95%
INGRESOS	45.856.929.980,00	39.943.434.341,00	5.913.495.639,00	14,80%
GASTOS	41.225.359.767,00	35.751.371.623,00	5.473.988.144,00	15,31%
COSTO DE VENTAS	4.011.140.118,00	2.975.382.622,00	1.035.757.496,00	34,81%
EXCEDENTE (PERDIDA)	620.430.095,00	1.216.680.096,00	596.250.001,00	-49,01%
CUOTA DE FOMENTO	42.625.111.722,00	36.913.748.808,00	5.711.362.914,00	15,47%

B. Evaluación previsible de la Asociación

Para el año 2020, se prevé:

- Fortalecer los procesos, procedimientos, y asegurar el cumplimiento de los mismos y de las políticas basados en la administración de riesgos.
- Garantizar un ambiente de control interno aplicable a las operaciones económicas de la Asociación y el Fondo Nacional de la Porcicultura, bajo el cumplimiento de la normativa legal y las políticas internas.
- Fortalecer los procesos internos bajo la implementación de un sistema de gestión de calidad integrado.
- La administración Porkcolombia está realizando las gestiones pertinentes para lograr la prórroga del contrato de administración del contrato de administración del Fondo Nacional de la Porcicultura por el término máximo permitido por la ley.

C. Acontecimientos posteriores al cierre del ejercicio

No se presentaron eventos posteriores relevantes al cierre del ejercicio 2019.

D. Operaciones celebradas con Asociados y con los Administradores

La remuneración a la alta dirección de la Asociación está compuesta por beneficios salariales de corto plazo. La Asociación cuenta con personal directivo y de niveles operativos, quienes percibieron ingresos por conceptos de salarios en el desarrollo de su función administrativa. No se presentaron transacciones con personal clave diferentes a las generadas por su relación laboral con la Asociación.

E. Estado de cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor

Del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificada con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Asociación.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de julio 27 de 2000, puedo manifestar ante los Afiliados y las autoridades que la Asociación ha cumplido con las normas de derechos de propiedad intelectual y de derechos de autor. Para el caso específico del uso del software y la licencia de uso de cada programa, además de las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores han brindado a la Asociación todas las garantías y se ha cumplido con todos los requisitos legales.

Cordialmente,



JEFFREY FAJARDO LÓPEZ
Presidente Ejecutivo