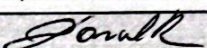
	INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE MAYOR CUANTÍA	CÓDIGO: GA-M01-P01-F23
		VERSIÓN: 04
		FECHA: 22/01/2024
	GESTIÓN ADMINISTRATIVA - CONTRATACIÓN	PÁGINA: 1 de 1

Proceso de Contratación N°

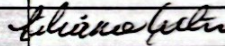
CA-138-2024

EVALUACIÓN DE OFERTAS


1. Capacidad Jurídica

Proponente	CARACOL TELEVISIÓN S.A.		ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S	
	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
Contar con un objeto social que les permita cumplir con el objeto del contrato. Se validará con el Certificado de existencia y representación legal con expedición menos a 60 días.	Cumple ya que cuenta con un objeto social acorde con el objeto del contrato.			No cumple ya que su objeto social no es acorde con el objeto del contrato.
No contar con inhabilidades Fiscales.	Cumple ya que no cuenta con inhabilidades registradas en sus antecedentes de contraloría ni el representante legal ni la persona jurídica.		Cumple ya que no cuenta con inhabilidades registradas en sus antecedentes de contraloría ni el representante legal ni la persona jurídica.	
No contar con inhabilidades disciplinarios.	Cumple de acuerdo a los antecedentes de procuraduría: tanto de representante legal como de la persona jurídica.		Cumple de acuerdo a los antecedentes de procuraduría: tanto de representante legal como de la persona jurídica.	
No contar con inhabilidades Judiciales.	Cumple de acuerdo a los antecedentes de policía del representante legal		Cumple de acuerdo a los antecedentes de policía del representante legal	
Registro único de proponentes con expedición menos a 60 días.	Cumple de acuerdo con el RUP		Cumple de acuerdo con el RUP	
Nombre evaluador	Daniel Rodríguez		Firma	

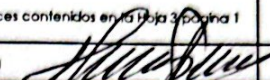
2. Experiencia

Proponente	CARACOL TELEVISIÓN S.A.		ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S	
	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
El Proponente debe acreditar experiencia: por medio del RUP, en contratos cuyo valor individual o sumado sea igual o superior a 2.350 SMMLV, en al menos uno de los siguientes códigos del clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas: 821016 y/o 821019	Cumple de acuerdo a los contratos certificados por medio del RUP: * Hoja 6 página 2 * Hoja 7 página 1		Cumple de acuerdo a los contratos certificados por medio del RUP: * Hoja 5 página 2 * Hoja 6 página 1	
Nombre evaluador	Liliana Galindo		Firma	

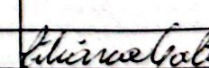
3. Capacidad Financiera

Proponente	CARACOL TELEVISIÓN S.A.		ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S	
	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
El Proponente debe acreditar su capacidad financiera con los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP con corte a 31 de diciembre de 2022, o en la información financiera anexa a la Oferta en aquellos casos en que el Proponente no esté obligado a estar inscrito en el RUP. * Índice de Liquidez: Mayor o igual a 0.80. * Índice de Endeudamiento: Menor o igual a 0.50. * Razón de Cobertura de Intereses: Mayor o igual a 1.00.	Cumple ya que cuenta con los siguientes resultados: * Índice de Liquidez: 2.40 * Índice de Endeudamiento: 0.43 * Razón de Cobertura de Intereses: 9.38 Índices contenidos en la Hoja 5 página 2		Cumple ya que cuenta con los siguientes resultados: * Índice de Liquidez: 2.12 * Índice de Endeudamiento: 0.45 * Razón de Cobertura de Intereses: 95.32 Índices contenidos en la Hoja 2 página 2	
Nombre evaluador	María Isabel Cardozo		Firma	

4. Capacidad Organizacional

Proponente	CARACOL TELEVISIÓN S.A.		ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
Requisitos El Proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP con corte a 31 de diciembre de 2022. * Rentabilidad sobre el patrimonio: Mayor o igual a 0.08. * Rentabilidad sobre activos: Mayor o igual a 0.03.	Cumple ya que cuenta con los siguientes resultados: * Rentabilidad sobre el patrimonio: 0.25. * Rentabilidad sobre activos: 0.14. Índices contenidos en la Hoja 6 página 1		Cumple ya que cuenta con los siguientes resultados: * Rentabilidad sobre el patrimonio: 0.56. * Rentabilidad sobre activos: 0.31. Índices contenidos en la Hoja 3 página 1	
Nombre evaluador	María Isabel Cardozo		Firma	

5. Experiencia mínima del equipo de trabajo propuesto para el manejo del plan de medios

Proponente	CARACOL TELEVISIÓN S.A.		ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
Un (1) Director de Cuenta: * Estudios profesionales en: administración y/o economía y/o ciencia política y/o derecho y/o finanzas y/o relaciones internacionales y/o psicología y/o comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o ingeniería industrial. * Mínimo cinco (5) años de experiencia en: el área de publicidad y/o mercadeo y/o comunicaciones estratégicas y/o medios de comunicación y/o anunciante.	Cumple de acuerdo al siguiente perfil: * Administradora de empresas: Especialización en Mercadeo Estratégico * Certifica 10 años como Directora Digital comercial y de mercadeo en Radiopolis S.A. además de 4 años como directora comercial digital.		N/A	
Un (1) Coordinador Multimedia: * Estudios profesionales en: administración y/o economía y/o comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o ingeniería industrial. * Mínimo tres (3) años de experiencia en: planificación de medios masivos y/o en control y seguimiento de planes de medios y/o diseño y análisis de estrategias para la implementación de planes de medios.	Cumple de acuerdo al siguiente perfil: * Administradora de empresas y especialista en gerencia del servicio. * Certifica 9 años como coordinador multimedia.		N/A	
Un (1) Director de Planeación. * Estudios profesionales y especialización en Mercadeo, publicidad, comunicación social, administración de empresas, ingeniería industrial. * Mínimo cinco (5) años de experiencia en el área de: Planificación y control de proyectos de publicidad y/o; mercadeo y/ comunicación estratégica con clientes de consumo masivo. Certificación en el manejo de cuentas con inversiones superiores al monto estipulado en el presente contrato.	Cumple de acuerdo al siguiente perfil: * Profesional en mercadeo. * Certifica 13 años como Directora de Mercadeo. * Especialización en administración de ofertas.		N/A	
Un (1) Profesional de medios * Profesional en áreas de: mercadeo, publicidad, comunicación social, administración de empresas, ingeniería industrial. * Mínimo tres (3) años de experiencia que incluyan: manejo y/o procesamiento de bases de datos y/o análisis cuantitativos y cualitativos, con amplio conocimiento en las herramientas de medición.	Cumple de acuerdo al siguiente perfil: * Mercadólogo. * Certifica 18 años como coordinador de mercadeo.		N/A	
Nombre evaluador	Liliana Astrid Galindo		Firma	

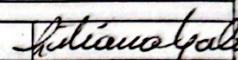
6. Estudios para la planificación de medios

Proponente Requisitos	CARACOL TELEVISIÓN S.A.		ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S	
	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
<p>El proponente deberá demostrar la compra o derechos de uso a cada uno de los siguientes estudios para la planificación y selección de medios:</p> <ul style="list-style-type: none"> *KANTAR IBOPE MEDIA COLOMBIA - IWKS (Informe de inversión publicitaria). *KANTAR IBOPE MEDIA COLOMBIA - INSTAR / IWKS (Análisis de televisión y audiencias). *KANTAR IBOPE MEDIA COLOMBIA - INSTAR / IWKS (Alcance y frecuencia - cheques de televisión). *ECAR (Estudio Continuo de Audiencias de Radio) *COMSCORE. 	<p>Cumple:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Certificación Kantar expedida el 29 día 2023. * Certificación ECAR expedida el 29 día 2023. Certificación comSCORE expedida el 31 día 2023. 		N/A	
Nombre evaluador	Liliana Astrid Galindo		Firma <i>Liliana Galindo</i>	

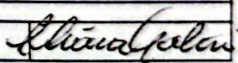
7. TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL

Proponente Requisito	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S
	Puntaje Asignado	
<p>Factores Económicos:</p> <p>Este criterio califica de acuerdo con la propuesta que ofrezca la mayor cantidad de TRP's (Target Rating Point) de 30 s" personas Indexados a Prime. Este indicador tiene en cuenta tanto la cantidad de TRP's 30 s" ofertados en cada franja, así como el costo por punto de rating (CPR) 30 s" propuesto en cada una de ellas.</p>	<p>De conformidad con el anexo 1</p> <p>150</p>	
<p>Participación de Audiencia Nacional.</p> <p>Este criterio califica al medio que lidere la audiencia a nivel, así:</p> <p>Televisión: Abierta Nacional (3 Canales) Target: Personas Horario de Medición:06:00 - 24:00 Días de la Semana: Lunes a Domingo (Incluye Festivos) Periodo de Análisis: Enero - noviembre de 2023 Fuente: KANTAR IBOPE Media Colombia</p>	<p>De conformidad con el anexo 1</p> <p>250</p>	
<p>Liderazgo de Audiencia por Zonas:</p> <p>Este criterio califica al medio que lidere la mayor cantidad de zonas, para la campaña publicitaria.</p> <p>Televisión: Abierta Nacional (3 Canales) Target: Personas Horario de Medición:06:00 - 24:00 Días de la Semana: Lunes a Domingo (Incluye Festivos) Periodo de Análisis: Enero - Noviembre - 2023 Zonas: 6 Zonas (Centro, Pacífico, Oriente, Café, Antioquia y Caribe) Fuente: KANTAR IBOPE Media Colombia</p>	<p>De conformidad con el anexo 1</p> <p>150</p>	
<p>Valores Agregados</p> <p>En este criterio se califica la mayor cantidad en valores agregados ofrecidos.</p>	<p>De conformidad con el anexo 1</p> <p>100</p>	
puntaje obtenido	650	0
Nombre evaluador	Liliana Astrid Galindo	Firma <i>Liliana Galindo</i>

8. RADIO HABLADA

Proponente	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.
Requisito	Puntaje Asignado	
Factores Económicos Este criterio califica a la propuesta que ofrezca la mayor cantidad de cuñas de 30 s" de cobertura nacional en horario de lunes a domingo desde las 00:01 a.m. hasta las 24:00.	De conformidad con el anexo 2 40	
Factores Técnicos/Desempeño (70 puntos): Audiencia Radial Hablada (Cobertura Nacional). Este criterio califica al medio que proporcione la mayor audiencia para la campaña publicitaria. Radio:Radio Hablada con cubrimiento Nacional Target:Personas Horario de Medición:00:01 - 24:00 Período:30 días. Fuente:ECAR-2023 OLA 3	De conformidad con el anexo 2 70	
Valores Agregados En este criterio se califica la mayor cantidad en valores agregados ofrecidos.	De conformidad con el anexo 2 30	
puntaje obtenido	140	0
Nombre evaluador	Liliana Astrid Galindo	Firma 

9. PORTALES DIGITALES PROPIOS DE CADA GRUPO DE MEDIOS

Proponente	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.
Requisito	Puntaje Asignado	
Factor Económico Este criterio califica a la propuesta que ofrezca la mayor cantidad de reproducciones (formatos PRE-ROLL de 30 segundos "pieza comercial hasta de 30" previo al contenido en formato de video") de cobertura nacional.	De conformidad con el anexo 3 15	
Factor Técnico/Desempeño Este criterio califica la sumatoria de usuarios únicos en portales digitales propios de cada grupo de medios que proporcione la mayor cantidad de usuarios únicos en Multiplataforma (Mobile, web y video). Digital: Medios digitales propios de cada grupo de medios Target: Usuarios Únicos (Personas) Horario de Medición: Total día Día: Lunes a Domingo Período: Octubre 2023 Fuente: Comscore	De conformidad con el anexo 3 30	
Valores Agregados En este criterio se califica la mayor cantidad y calidad en los valores agregados ofrecidos.	De conformidad con el anexo 3 15	
puntaje obtenido	60	0
Nombre evaluador	Liliana Astrid Galindo	Firma 

Resultado de evaluación

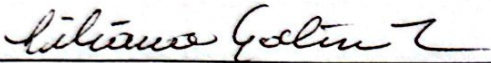
Proponente	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.
Puntaje total obtenido	850	N/A

ADJUDICACIÓN:

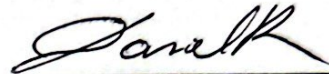
* De acuerdo a las especificaciones dadas en los términos de referencia del presente proceso; específicamente en la introducción, en el objeto del contrato y en el ítem 6.1 de los requisitos habilitantes, **ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.** no fue evaluado, puesto que dentro de las actividades descritas en su objeto social, se evidencia que su finalidad es la explotación del negocio de publicidad y propaganda de los diferentes medios de comunicación, sin embargo, no cuenta con la habilitación para transmitir por cuenta propia y sin intermediación programas y pautas de televisión, radiales y/o digitales, exigencias mínimas para la participación en el presente proceso.

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de ofertas realizada a las propuestas presentadas para el presente proceso de contratación, se procede con la adjudicación del contrato al proponente **CARACOL TELEVISIÓN S.A.**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

Elaboró.

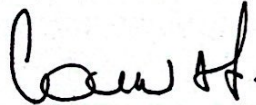


LILIANA ASTRID GALINDO REINALES
Directora de Mercadeo
PORKCOLOMBIA - FNP



DANIEL RODRIGUEZ
Jefe Jurídico
PORKCOLOMBIA - FNP

VoBo,



CORINA ZAMBRANO MORENO
Vicepresidente
Ejecutiva
PORKCOLOMBIA - FNP