

ANEXO 1 - BRIEF AGENCIA INFLUENCIADORES

PRODUCTO / MARCA / SUBLINEA O LINEA : Carne de cerdo fresca

NOMBRE DEL PROYECTO: Campaña influenciadores 2021

FECHA BRIEF : Septiembre del 2021

1. ¿Cuál es el mercado en el que esperamos interactuar?

La Asociación Porkcolombia administra los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura mediante contrato con el MADR, liderando diferentes programas para el desarrollo de la industria porcícola del país.

La creación de la Asociación nace por iniciativa de los poricultores en 1.983 (década de inicio del En 1983 un grupo de productores decidió crear un organismo que mediante su gestión fortaleciera la producción porcícola en Colombia y liderara procesos de tecnificación y consolidación del sector. Así se dio inicio a la Asociación Colombiana de Porcicultores, hoy Porkcolombia.

Para 1988, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural otorgó la personería jurídica como ente gremial nacional del sector mediante Resolución 015 y actualmente continuamos siendo el gremio que representa desde hace 33 años a los productores de carne de cerdo en Colombia. Ha sido impulsador y acompañante en el proceso de tecnificación de la porcicultura en el país.

Fondo Nacional de la Porcicultura (FNP)

El Fondo Nacional de la Porcicultura es una cuenta nacional utilizada para el recaudo de la Cuota de Fomento Porcícola, la cual corresponde al 32% de un salario mínimo diario legal vigente, de acuerdo a lo establecido en la Ley 272 de marzo 14 de 1996, el Decreto reglamentario 1522 del mismo año, la Ley 623 de noviembre 21 de 2000 y la Ley 1500 de diciembre 29 de 2011.

Son responsables del pago de la Cuota de Fomento Porcícola, los productores porcinos, sean personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho y los comercializadores.

El manejo de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura se ciñe a los lineamientos de la política sectorial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para el sector porcícola.

Junta Directiva del FNP:

- El Ministro de Agricultura o su delegado, quien presidirá.
- El Ministro de Comercio, Industria y Turismo o su delegado.
- Tres (3) representantes de los poricultores.
- Un (1) representante por las Cooperativas de Porcicultores.

La Asociación Porkcolombia – FNP es gremio nacional, que representa y defiende la actividad productiva de los poricultores, manteniendo el posicionamiento como

vocero oficial del sector frente a la comunidad, las instituciones y el estado; facilita relaciones comerciales entre los actores de la cadena, direcciona y transmite políticas de formación empresarial, capacitación y adopción de nuevas tecnologías; busca el incremento del consumo per cápita de carne de cerdo en Colombia, implementa estrategias que impactan el crecimiento rentable de los porcicultores, fomenta continuamente su vinculación, asegurando creciente representatividad y cobertura nacional e implementa estrategias para fidelizar a sus socios con el propósito de asegurar calidad y excelencia en los productos, competitividad, productividad y rentabilidad en toda la cadena de valor, con un adecuado manejo ambiental.

2. ¿Cuál es el producto? carne de cerdo – Categoría carne fresca

3. ¿Cuál es el target a quién deseamos hablarle?

Consumidor final:

- Amas de casa (de 18 a 50 años).
- Ejecutivos (de 25 a 35 años).
- Estratos socioeconómicos 2, 3 y 4.

4. Alcance y Cobertura: Nacional y regional

5. ¿Cuál es (son) el (los) objetivo (s) de mercadeo?

- Tiene como objetivo la generación de reconocimiento de marca (awareness)
- Awareness : Influenciador y celebridad que invita a sus seguidores a que conozcan la CARNE DE CERDO y empiecen a disfrutar de (LO QUE LOS HACE DIFERENTES).
- Posicionamiento: Creador de contenido que cuenta porqué la CARNE DE CERDO es la mejor opción en el mercado (PROBLEMA O NECESIDAD A RESOLVER).
- Tráfico: Microinfluenciador Invita a tus seguidores a visitar el link o página que lo conozcan, lo sigan, interactúen

5. Información adicional. (*Presentación Proyecto Mercadeo, Investigación Consumidor, etc.*)

¿Entrega Ud. Información adicional? Si X No _____

¿Cuál es el nombre del archivo?

Anexo 1 - Brief 2021

6. Presupuesto Disponible (*Dar las indicaciones si acaso existe un recurso determinado y su distribución por zona ó por medio si aplica*)

OCHENTA MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE (\$80.440.000) incluido IVA, discriminado así SESENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS TREINTA Y OCHO (67.596.638) y el monto por concepto de IVA de hasta DOCE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS SESENTA Y DOS (12.843.362) que incluye los pagos por los costos directos e indirectos necesarios para la ejecución del contrato

7. Requerimientos específicos (*Formato de entrega, duración de las referencias, fechas de entrega, guide lines, etc.*)

La propuesta debe entregarse en medio magnético ó físico con todos los anexos solicitados en los términos de referencia.

Vigencia de la campaña: Año 2.021

Entrega del Brief: 6 de septiembre de 2021

Entrega Propuesta: 10 de septiembre de 2021