

PARTICIPACIÓN	OBJETIVO
Ruta Gastronomica	Crear una ruta gastronomica que permita de forma estrategica ejecutar activaciones en diferentes restaurantes en el Eje Cafetero reconociendo y fortaleciendo el fomento al consumo de la carne de cerdo.

FECHAS	ACTIVIDADES
septiembre a octubre 2021	Desarrollo de material POP dirigido al consumidor final Desarrollar de piezas para generar presencia de marca en redes sociales Generar espacios para obtener imagen de marca en diferentes espacios y escenarios.