

Presidencia Informa



Mayo/junio 2021



Apreciados Porcicultores,

En esta edición de Presidencia Informa, queremos compartir con ustedes algunas de las acciones más relevantes realizadas por nuestra Asociación en mayo y junio, meses marcados por los bloqueos generados en todo el país, desde la convocatoria del paro nacional iniciado el pasado 28 de abril, con el impulso que dio la presentación del proyecto de Reforma Tributaria que originó el rechazo generalizado en la ciudadanía y el sector productivo.

Sabemos que se han presentado situaciones sin precedentes y que después de casi dos meses de paro nacional, muchos de ustedes vivieron circunstancias difíciles que han puesto en riesgo sus granjas, su seguridad y al sector mismo. Por eso, para la Asociación ha sido una prioridad encontrar caminos que ayuden a que se superen o mitiguen los graves efectos de esta crisis, para que podamos demostrar de nuevo la fortaleza de los porcicultores y las ganas de sacar adelante nuestro país.

Entre las acciones implementadas con ese fin, se incluye la visita que hicimos con la Vicepresidenta Ejecutiva a Washington, en donde expusimos la situación de Colombia y las afectaciones que ha venido sufriendo nuestro sector ante senadores de las zonas de producción de granos, staffers, ONG, funcionarios del Alto Gobierno, nuestra embajada en EEUU, aliados estratégicos como ASA, USSEC, Grain Council, Meat Export Federation y medios de comunicación de este país. Igualmente, desarrollamos una campaña de contingencia de comercialización y mercadeo, de R.S.E y un fuerte despliegue mediático

para llamar la atención sobre la problemática, así como acciones desde los programas de inocuidad en producción primaria y sostenibilidad ambiental.

Asimismo, desplegamos una estrategia de red de apoyo en el territorio, que incluyó coordinación con autoridades para aprovechar ventanas de oportunidad para movilizarse, gestión de apoyo directo a porcicultores afectados, así como levantamiento de información para monitorear la situación y entregar recomendaciones técnicas para mitigar los impactos en granja de los actos inaceptables que golpearon al país.

Igualmente, mantuve una agenda de reuniones que incluyó encuentros con el Presidente de la República, la Gobernadora del Valle, el Ministerio de Agricultura, el Consejo de Seguridad del Valle, comandantes de la Policía, así como intervenciones en audiencias públicas, la Cámara de Representantes y el Senado de la República, todas con el objetivo de visibilizar lo que estaban viviendo nuestros porcicultores y pedir soluciones oportunas.

De otra parte, al cierre de mayo, tuvimos una muy buena noticia y es la certificación de la nueva zona libre de PPC en Colombia por parte de la OIE, lo que significa que el 95% de la producción porcícola del país se está dando en territorios libres de esta enfermedad,



donde además se alojan los principales núcleos genéticos y plantas de beneficio con categoría exportación para la especie porcina.

Finalmente, durante el mes de junio llevamos a cabo las elecciones para elegir a los representantes de los porcicultores para la Junta Directiva del Fondo Nacional de la Porcicultura (FNP) vigencia 2021 -2023.

JEFFREY FAJARDO LÓPEZ
Presidente Ejecutivo



Gestión Porkcolombia ante el paro nacional

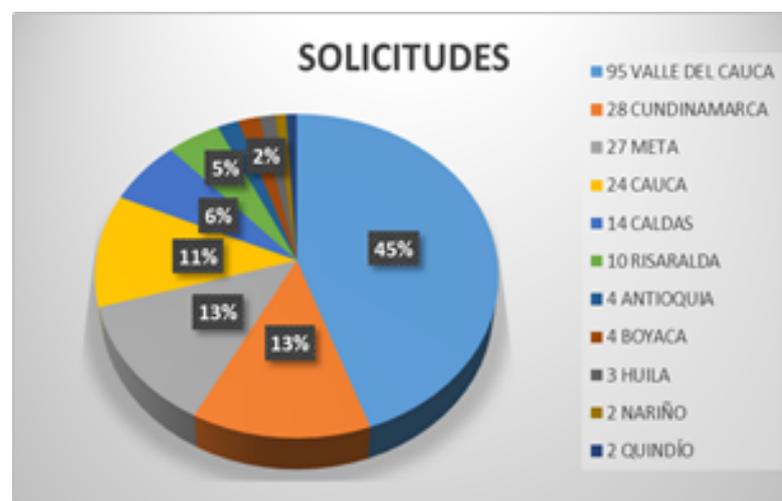
Desde el inicio de los bloqueos producto del paro nacional, Porkcolombia desplegó una serie de acciones para encontrar soluciones y mitigar el impacto de los bloqueos en las vías, principalmente en los departamentos del Valle del Cauca, Cundinamarca, Cauca, Meta, Caldas, Risaralda, Quindío y Nariño, en donde se concentra el 55% de la producción de carne de cerdo en el país, y que a corte del 25 de junio, representaban pérdidas para el sector porcícola del orden de \$185.000 millones, de las cuales el 93% fueron causadas en mayo. A continuación, compartimos con ustedes algunas de las acciones gestionadas para ayudar a los porcicultores durante esta crisis.

Acciones en territorio:



- 1 Establecimiento de una red de apoyo con profesionales en las diferentes regiones del país y un canal de comunicación directo y permanente con los comandantes departamentales de la Policía de Carreteras, permitiendo informar de manera constante a los productores sobre ventanas de oportunidad para movilizar vehículos y camiones, a medida que se lograban despejar momentáneamente los bloqueos.
- 2 Revisión de rutas alternas por vías veredales, en las que se logró evadir los bloqueos y movilizar carga en camiones medianos y pequeños.
- 3 La insistencia de la necesidad de abrir corredores humanitarios que permitieran el ingreso de alimentos e insumos a las granjas, la salida de cerdos para plantas de beneficio y el paso de camiones con carne que puedan abastecer a las ciudades. Estos no fueron siempre exitosos, pues en los mismos bloqueos hubo grupos que no los aceptaban y que extorsionaban a los conductores de los vehículos exigiendo un pago para permitirles el paso.
- 4 Información sobre plantas de beneficio en operación y plantas de alimento balanceado, así como aprovechamiento para apertura por desbloques y funcionamiento nocturno, para acopio y distribución de alimento.

En total, fueron más de 200 solicitudes atendidas para brindar apoyo a los productores.



Programa de inocuidad en producción primaria

A través de este programa, se brindó información sobre estrategias de manejo en granja, específicamente en aspectos de alimentación y nutrición, considerando, además, opciones de alimentos alternativos como subproductos de cosechas, forraje y frutas, entre otros, a los porcicultores e interesados de la cadena.

La información se socializó por nuestras redes sociales, en chats con los productores y mediante un webinar, realizado el 10 de mayo, con una participación de 253 asistentes. Para consultar la sesión puede ingresar a nuestra aula virtual [acá](#).



Gestión con Autoridades

Durante todo el desarrollo de esta crisis el Presidente Ejecutivo de Porkcolombia sostuvo una intensa agenda en la que se incluyeron reuniones con el Presidente de la República, comandantes de la Policía Nacional, así como intervenciones en la Cámara de Representantes, el Senado de la República y diferentes audiencias públicas.

De igual forma, se sostuvo reunión con la Gobernadora del Valle, uno de los departamentos más afectados y se participó en un Consejo de Seguridad del departamento, así como en reunión en Cali con el Viceministro de Agricultura, Juan Botero y líderes empresariales,



buscando acciones puntuales para reactivar esta importante región del país.

Programa de Sostenibilidad ambiental y R.S.E

En aras de gestionar las consecuencias en la producción porcícola por retención de cerdos en granjas y desabastecimiento de concentrado para alimento de los animales, se diseñó y socializó con los poricultores el documento "Recomendaciones Ambientales ante restricciones de movilidad", con el objetivo de manejar adecuadamente los impactos más significativos ocasionados por la situación de orden público del país, relacionados con escasez del recurso hídrico, manejo adecuado de residuos peligrosos, atención de contingencias para eventos de alta generación de mortalidad y porcinaza líquida.



← Tweet



Porkcolombia @Porkcolombia_ · 25 may. ***

Agradecemos a @FUNDAMIESPERANZ por apoyarnos en nuestro deseo de propender por la seguridad alimentaria de nuestro país y proteger el derecho al trabajo de miles de personas en Colombia. Conoce el comunicado: bit.ly/comunicadosemi...

#dejemospasarlacomida #SOSColombiaDDHH



Asimismo, estamos trabajando con diferentes Organizaciones no gubernamentales (Fundación Sembrando Semillas de Esperanza FPB, Asociación Colombiana del Banco de alimentos- ABACO, Banco de alimentos de Medellín, Asociación para la infancia con discapacidad- Asopaincondis, Fundación Meta Visible, Red Nordtis: Red Nortesantandereana

para la inclusión de las personas con discapacidad y la Institución Casa Mamá Margarita) que promueven la seguridad alimentaria, protección a la niñez y a la población adulta, para que a través de sus redes de apoyo socializaran la situación y problemática generada por el desabastecimiento de proteína animal y el acceso al alimento balanceado para alimentar los cerdos. Como resultado de esta gestión varias organizaciones difundieron comunicados con nuestro llamado e incluso radicaron solicitudes ante el Gobierno Nacional tendientes a exigir una pronta respuesta ante la emergencia.



Desde que comenzaron las afectaciones al sector, desarrollamos actividades de contingencia desde comercialización, mercadeo y comunicaciones, que han impactado los diferentes públicos y que se describen a continuación:

Porkcolombia diseñó una campaña de sensibilización para comunicar al país el impacto negativo al sector porcícola, la ruralidad y los gremios afines al sector gastronómico durante el paro nacional.

Con el despliegue realizado, logramos llegar con nuestro mensaje a una audiencia estimada en más de 36 millones de personas, vinculando a personalidades referentes del sector gastronómico y nutricional, periodistas e influenciadores junto con agremiaciones como Acodres, Cotelco, Asobares y medios de comunicación.

Actividades desarrolladas:

- 1 Artículo a la opinión pública socializado con periodistas e influenciadores.
- 2 Piezas gráficas para redes sociales y los principales portales digitales del país.
- 3 Piezas gráficas dirigidas a multiplicadores de la información.
- 4 Video con los diferentes actores de la cadena productiva del sector.
- 5 Cortinilla en los noticieros de Caracol Televisión ([Ver cortinilla](#))
- 6 Cuñas radiales de emisión nacional.

Partiendo de las actividades ejecutadas, implementamos una segunda fase de esta campaña con piezas gráficas dirigidas a multiplicadores de la información.

De otra parte, se desplegó una participación sin precedentes de nuestro Presidente Ejecutivo en los principales medios de comunicación del país.

Conversatorio Blu Radio y exposición mediática

El 6 de mayo, el presidente ejecutivo de Porkcolombia, Jeffrey Fajardo, hizo parte de un conversatorio en Mañanas Blu, donde al lado del presidente de la SAC, Jorge Enrique Bedoya y la representante a la Cámara, Katherine Miranda, debatió sobre las afectaciones que, en los primeros días de paro, ya se evidenciaban en la porcicultura colombiana.



En el espacio conducido por Camila Zuluaga se hizo un llamado urgente para que el Gobierno retomara el control del orden público y tendiera de forma inmediata puentes de diálogo con los manifestantes.

Además de este espacio, se desplegó a lo largo de la crisis, una amplia actividad en medios, a través de declaraciones y contenidos, llamando la atención sobre la grave afectación al sector porcicultor colombiano y a la seguridad alimentaria del país. En total, solo en el mes de mayo se contabilizaron 146 publicaciones en medios de comunicación nacionales y regionales.

En junio, con el descenso de las actividades ilegales que dificultaron la labor de los productores, se continuó con intervenciones puntuales en algunos medios, que ya tenían a Porkcolombia como una fuente de consulta primaria para mostrar las consecuencias del paro en los empresarios del campo colombiano.

Gestión Internacional

En la semana del 23 al 30 de mayo se llevó a cabo una visita a EE.UU por parte del Presidente Ejecutivo y la Vicepresidenta Ejecutiva de Porkcolombia, en desarrollo de una agenda en Washington, en la que se buscó exponer ante diferentes senadores de las zonas de producción de granos, staffers, ONG, funcionarios de Alto y medios de comunicación de este país, la otra cara del paro.



También se sostuvieron reuniones con aliados estratégicos como ASA, USSEC, Grain Council, Meat Export Federation y la embajada de Colombia en EE.UU.. Allí, se presentó la afectación en la actividad productiva por cuenta de los bloqueos, tema que también se expuso ante medios internacionales como CNN, NTN24, y corresponsales de medios colombianos en Washington, destacando siempre que se respeta el derecho a la protesta, pero que no hay razón para justificar que dicho derecho esté por encima de otros como el derecho al trabajo y a alimentarse de millones de colombianos.

¡Es un hecho! OIE certifica nueva zona libre de PPC en Colombia

El pasado 27 de mayo la Organización Mundial de Sanidad Animal, en su Asamblea General, anunció la certificación de la zona centro-oriente de Colombia como libre de Peste Porcina Clásica, PPC.

La zona centro – oriente, certificada como libre de PPC, está conformada por los departamentos de Boyacá, Caquetá, Cauca, Cundinamarca, Huila, Meta, Santander, Tolima y Sur del Casanare, en donde el ICA y Porkcolombia adelantan actividades con

productores de traspatio, pequeños y medianos productores y con productores de granjas tecnificadas para la prevención de la enfermedad.





La certificación está basada en el informe técnico que fue presentado a la autoridad sanitaria mundial en octubre de 2020 por el ICA, en el cual se relacionaron las acciones y las medidas implementadas en esas zonas del país para asegurar un producto sano para el consumo humano, a través de actividades de vigilancia epidemiológica, supervisión a la vacunación y control estricto a la movilización de animales.

Esta buena noticia significa que el 95% de la producción porcícola del país se está dando en territorios libres de PPC, donde además se alojan los principales núcleos genéticos y plantas de beneficio con categoría exportación para la especie porcina.

La zona centro – oriente se suma al primer territorio certificado por la OIE como libre de PPC, comprendido por los departamentos de Antioquia, Eje Cafetero, Valle del Cauca, Chocó, norte del Cauca y el municipio de Cajamarca en el Tolima.

El anuncio al país se compartió el pasado 3 de junio en una rueda de prensa conjunta con el ICA y el Ministerio de Agricultura, donde la directora del ICA, entregó a los directivos de Porkcolombia la certificación. Para visualizar la rueda de prensa pueden ingresar [aquí](#).

Elección de representantes de los poricultores para la Junta Directiva del FNP periodo 2021 -2023

En el mes de junio, de acuerdo con el cronograma establecido, se llevaron a cabo las elecciones para elegir a los representantes de los poricultores para la Junta Directiva del Fondo Nacional de la Porcicultura (FNP) vigencia 2021 -2023. Los representantes elegidos tendrán como fin, cumplir los objetivos misionales del FNP a través de la aprobación de estrategias en beneficio de la porcicultura nacional, en conjunto con los delegados por el Estado.

Para ello, el 23 de junio se abrieron los espacios para que los poricultores votaran por los candidatos que los representarán en alguna de las categorías definidas, teniendo como resultado la elección de los siguientes representantes:

Representante	Categoría
Agroinversiones la Cristalina S.A.S	Categoría A
Cooperativa de Porcicultores del Eje Cafetero	Categoría B
Agropecuaria Aliar S.A.	Categoría C

Ingresa [acá](#) para conocer todo lo referente al proceso de elección.