



KANTAR

Overview Porkcolombia

Cierre 2021
Colombia

Andrés Mosquera
Jorge Guauque

Agenda



Overview Canasta Porkcolombia

Dinámicas del mercado tres categorías
(Carne fresca, Carnes frías y Huevos)



Overview Carnes Frescas

Dinámicas de las tres proteínas



Overview Canasta Porkcolombia

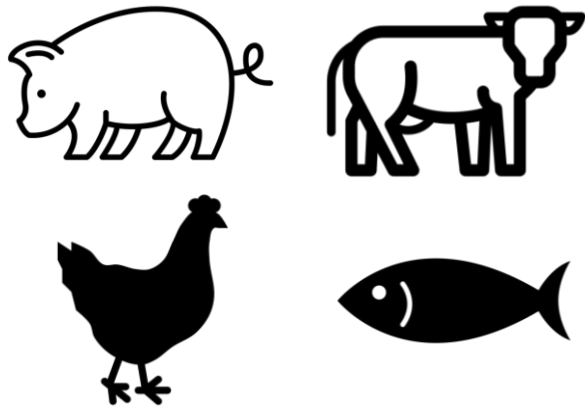
2021

Colombia



Categorías que componen la canasta de Porkcolombia

Carnes frescas



Carnes Frías



Huevos



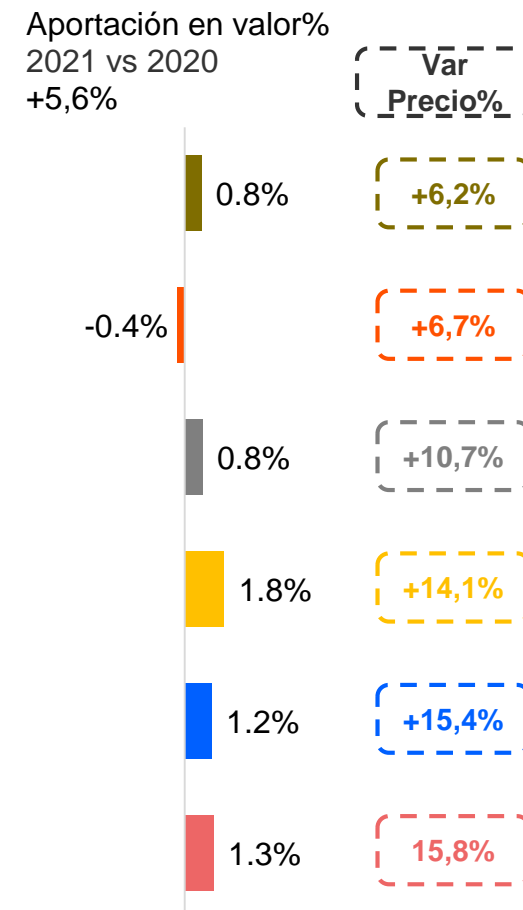
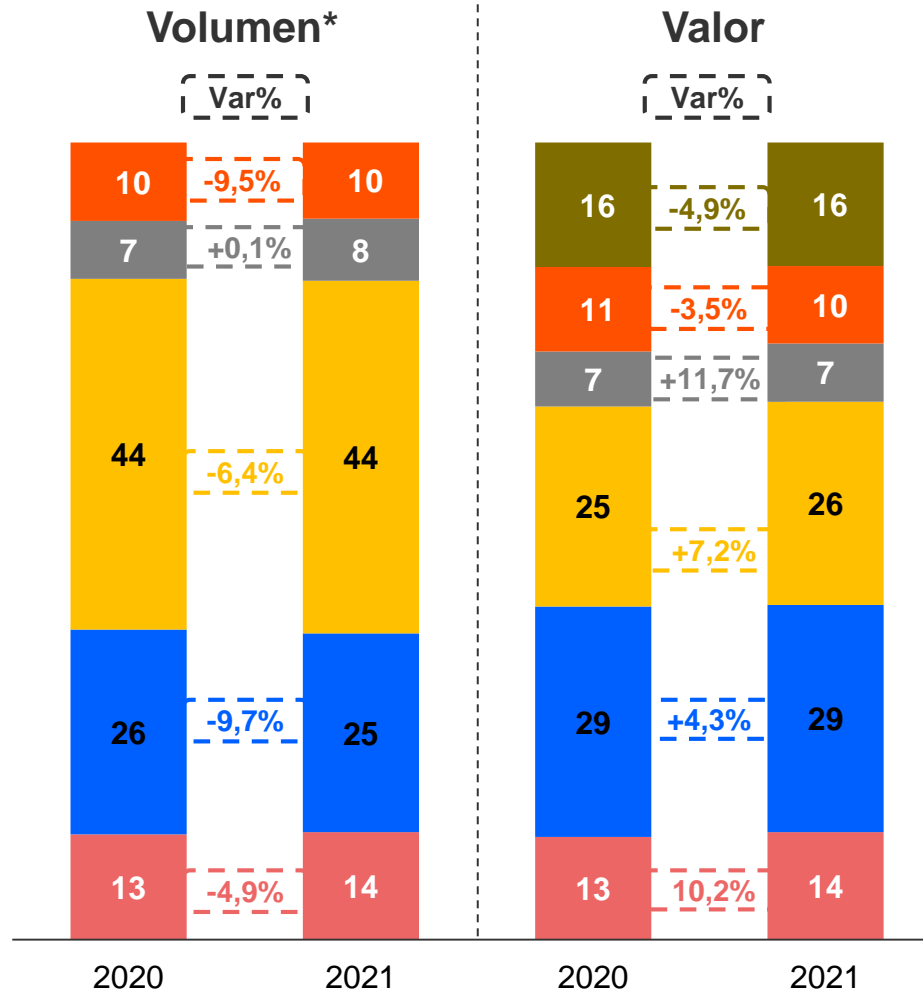
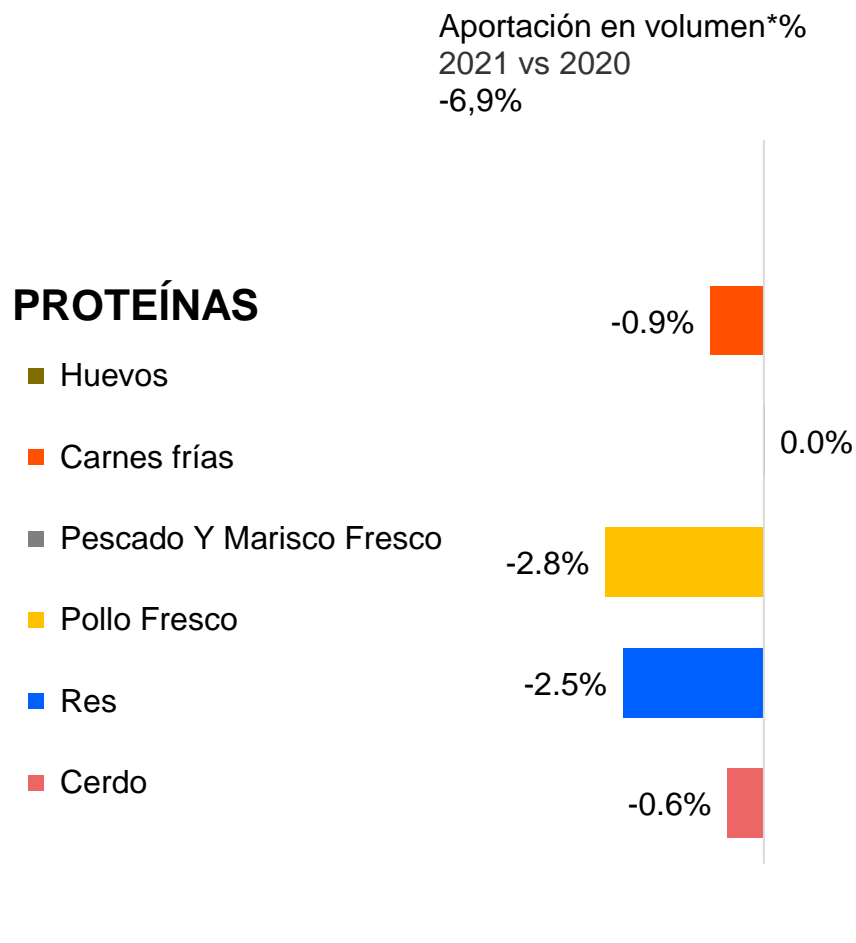
La canasta creció en gasto, impulsado por el incremento en precio de las diferentes categorías.

Categorías Canasta Porkcolombia | Árbol de Variables | 2021 vs Py



Pescado es la única proteína que mantienen su volumen. Pollo, Res y Cerdo decrecen en volumen pero aumentan su gasto debido al precio

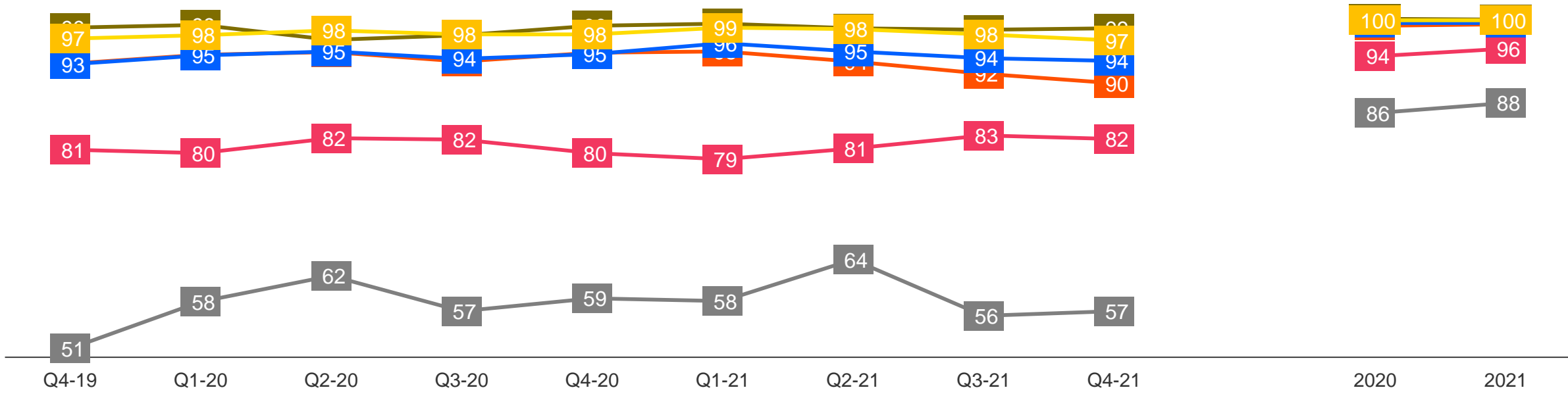
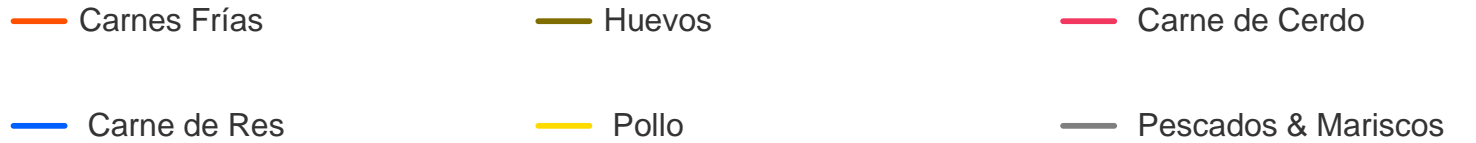
Categorías Canasta Porkcolombia | Año | Volumen y Valor



Contra el resto de las proteínas vemos que Cerdo no está en el top 4 de penetración. El reto está en acercarnos a la penetración de Carnes frías y Res.

Categorías canasta

Penetración | Total Canasta Porkcolombia



2

Overview Carnes Frescas

2021
Colombia

La pérdida de momentos de la verdad hace que el volumen de la categoría este decreciendo, pero el incremental del precio logra compensar dicha caída y aumentar el gasto de las carnes frescas.

Total Carnes Frescas | Árboles de Variables

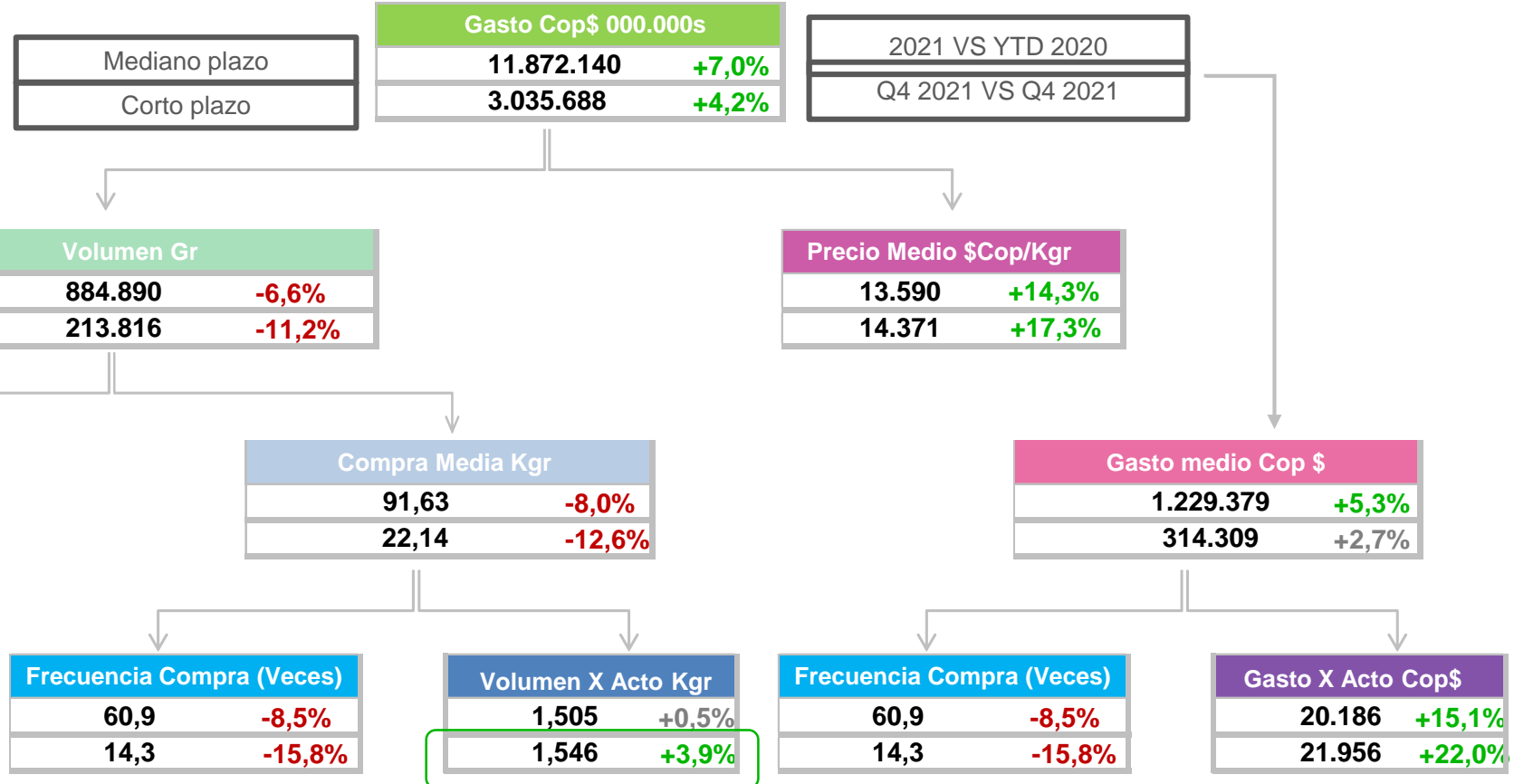
Barra de contribución



■ Penetración ■ Universo ■ Frecuencia ■ Volumen X Acto ■ Precio Medio

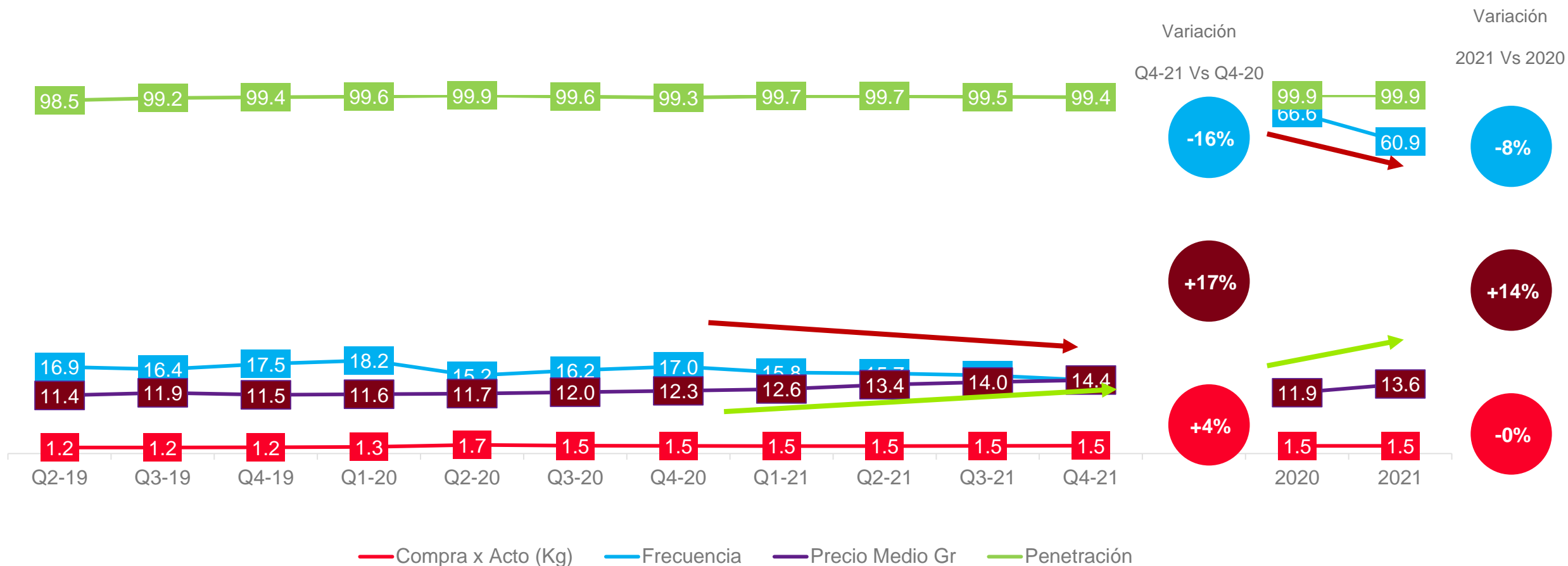
KEY

■ => 3% Change
■ =< -3% Change



Frente al incremental de precio de la categoría el hogar colombiano ha optado por espaciar cada vez más sus compras de carnes frescas, lo que afecta el volumen comprado.

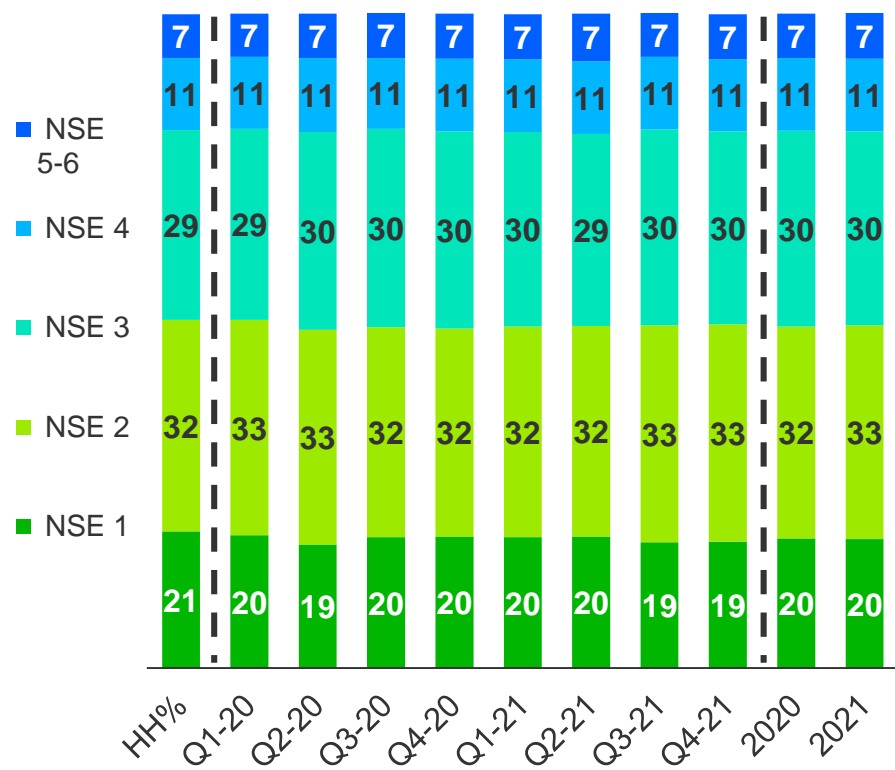
Total Carnes Frescas | Total Canales | Total país | T. Contenidos | Quarters



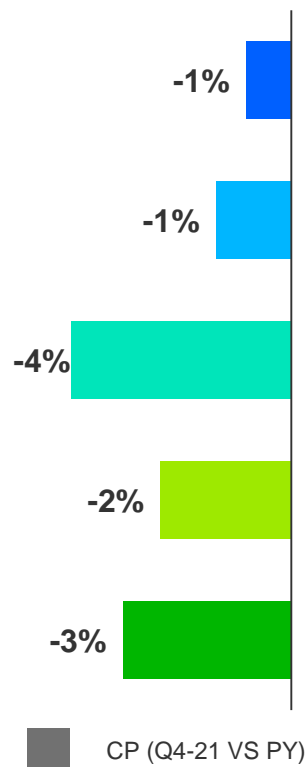
Todos los NSE disminuyen su volumen comprado siendo los NSE medios y bajos los de mayor impacto.

¿Cómo evoluciona el Volumen por NSE?

Total Carnes Frescas | Volumen %

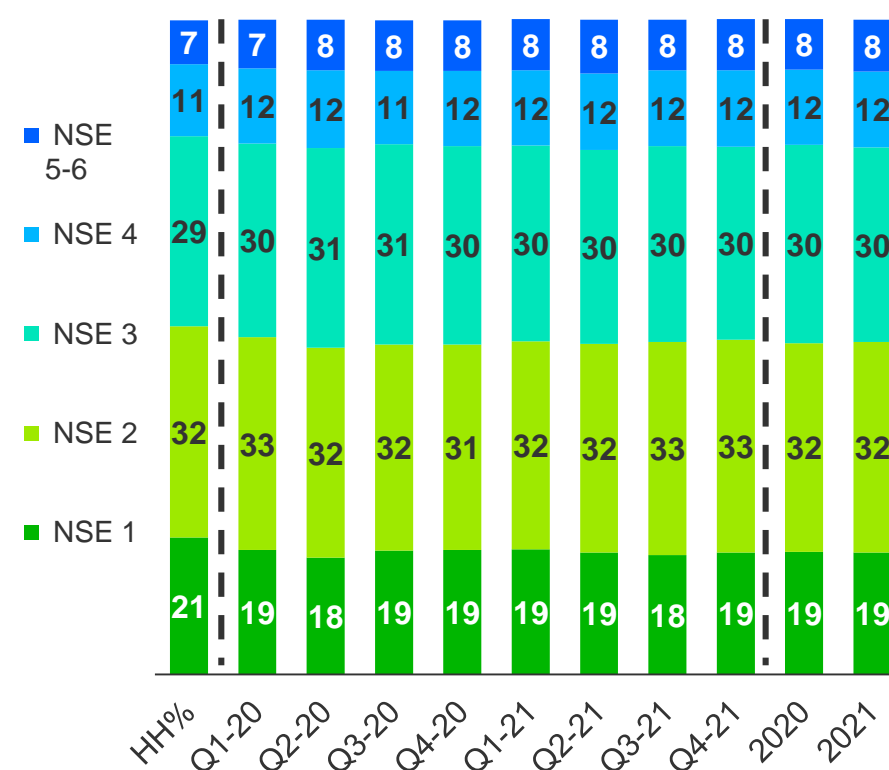


Aportación en Volumen

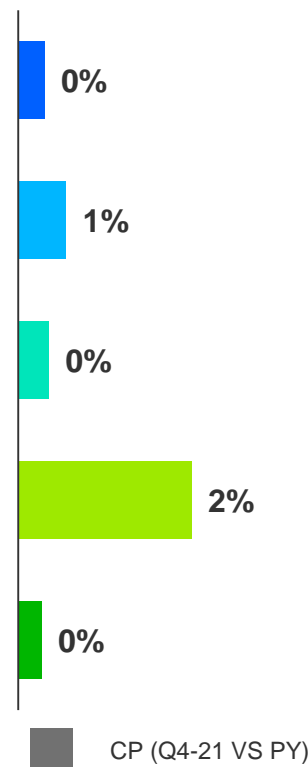


¿Cómo evoluciona el Valor por NSE?

Total Carnes Frescas | Valor %



Aportación en Valor

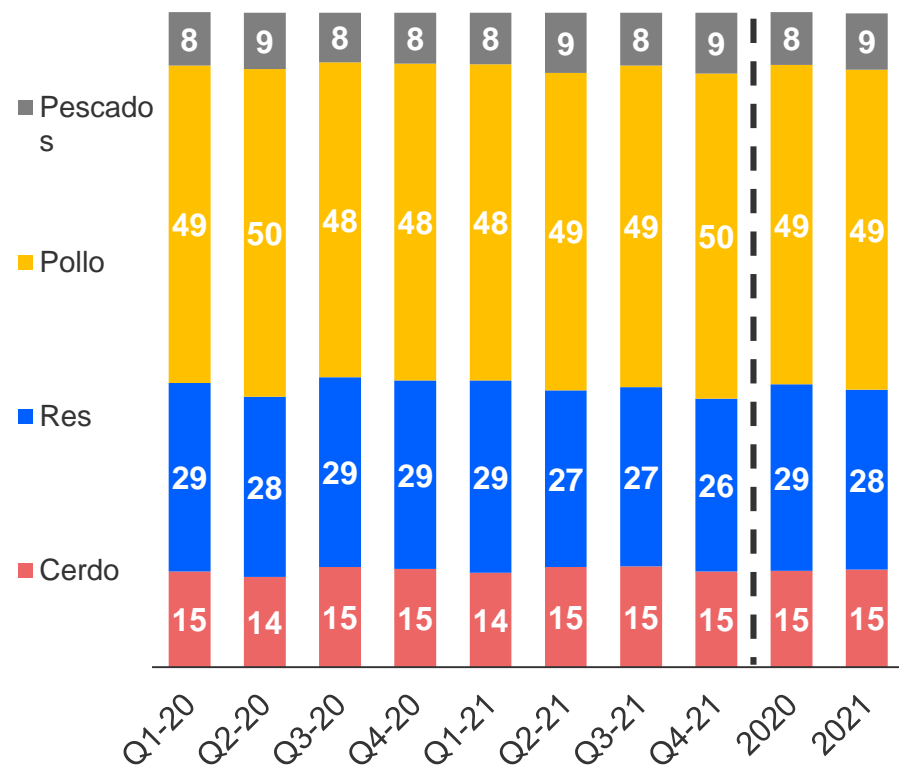


Los segmentos de Res y Pollo fueron los más afectados en volumen, solo pescado logra crecer en el volumen y valor.

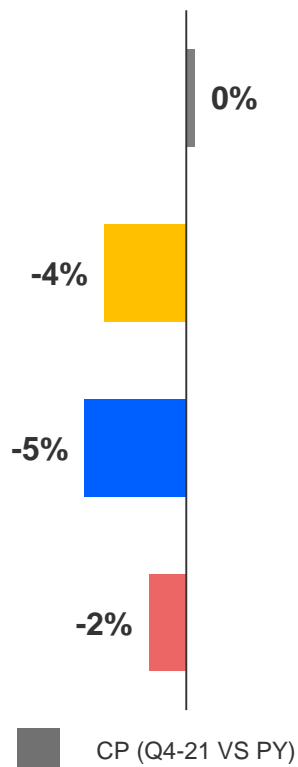
Este es el momento de aprovechar la fuerte caída de res.

¿Cómo evoluciona el Volumen por Segmento?

Total Carnes Frescas | Volumen%

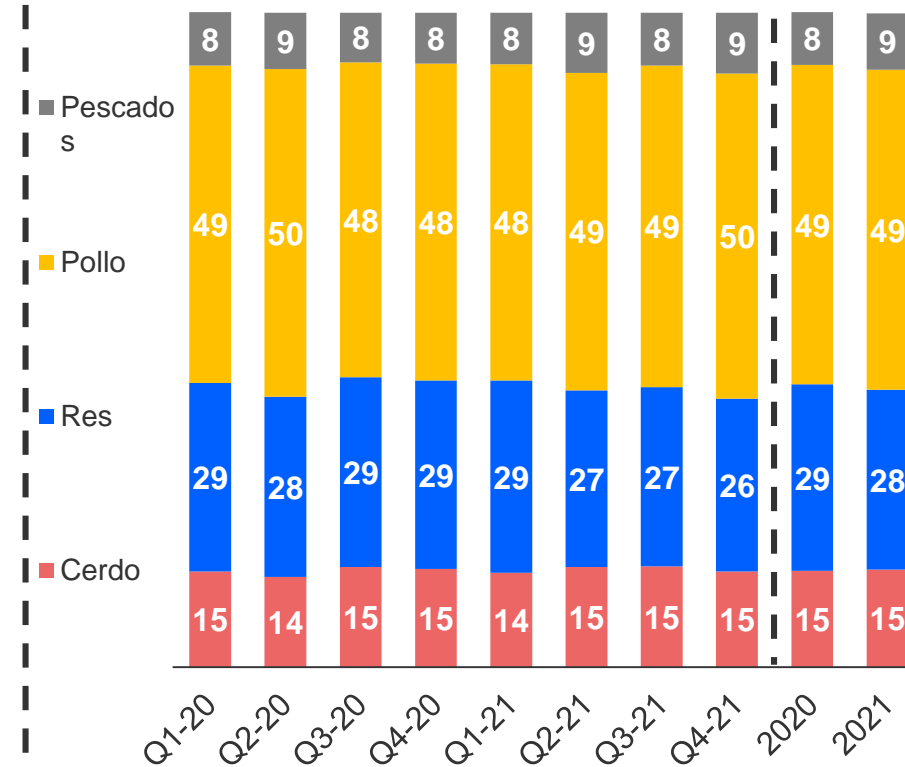


Aportación en Volumen

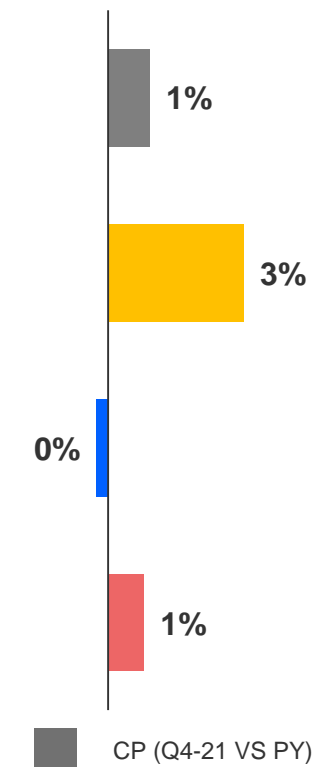


¿Cómo evoluciona el Valor por Segmento?

Total Carnes Frescas | Valor%



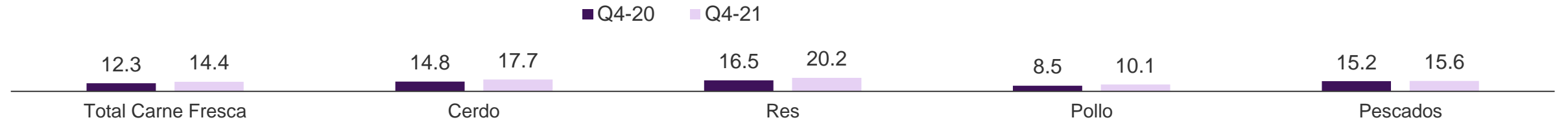
Aportación en Valor



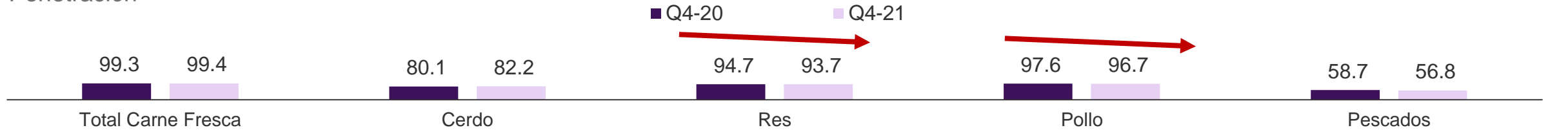
La tendencia de aumento en precio es transversal a todos los segmentos, pese a ello cerdo no desacelera su penetración de corto plazo como lo hace Res y Pollo.

Total Carnes Frescas | Total Canales | Total país | T. Contenidos | Quarters

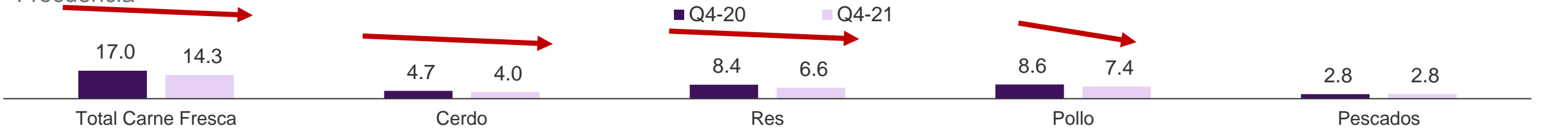
Precio Miles



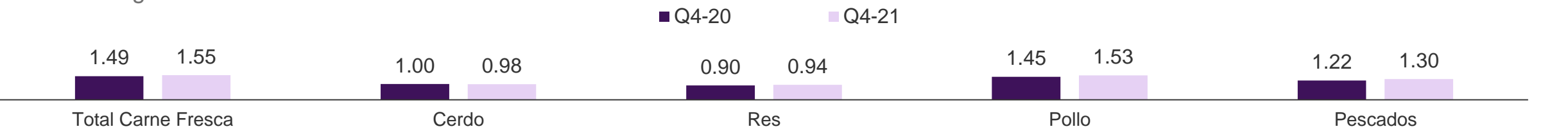
Penetración



Frecuencia



VolxActo Kgr



El ideal es seguir aumentando la penetración en el corto plazo en los NSE 1, 3 y 4 y así poder cerrar el gap de penetración con Res.

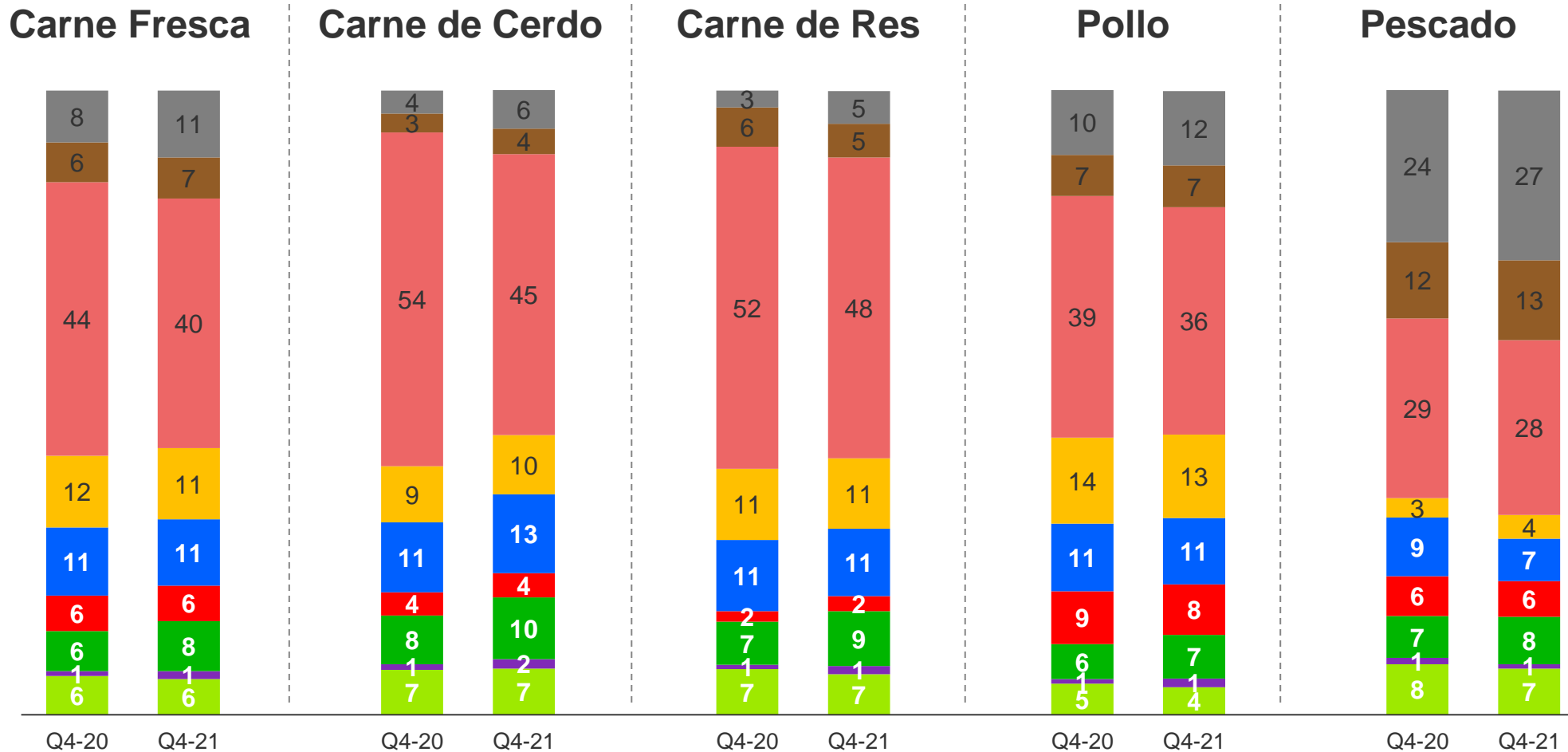
Penetración | Total Carnes Frescas



Las famas/Distribuidoras vienen perdiendo relevancia en todos los segmentos. Carne de Cerdo tiene todo el potencial para desarrollarse en Discounter, Tradicional y Plazas de mercado

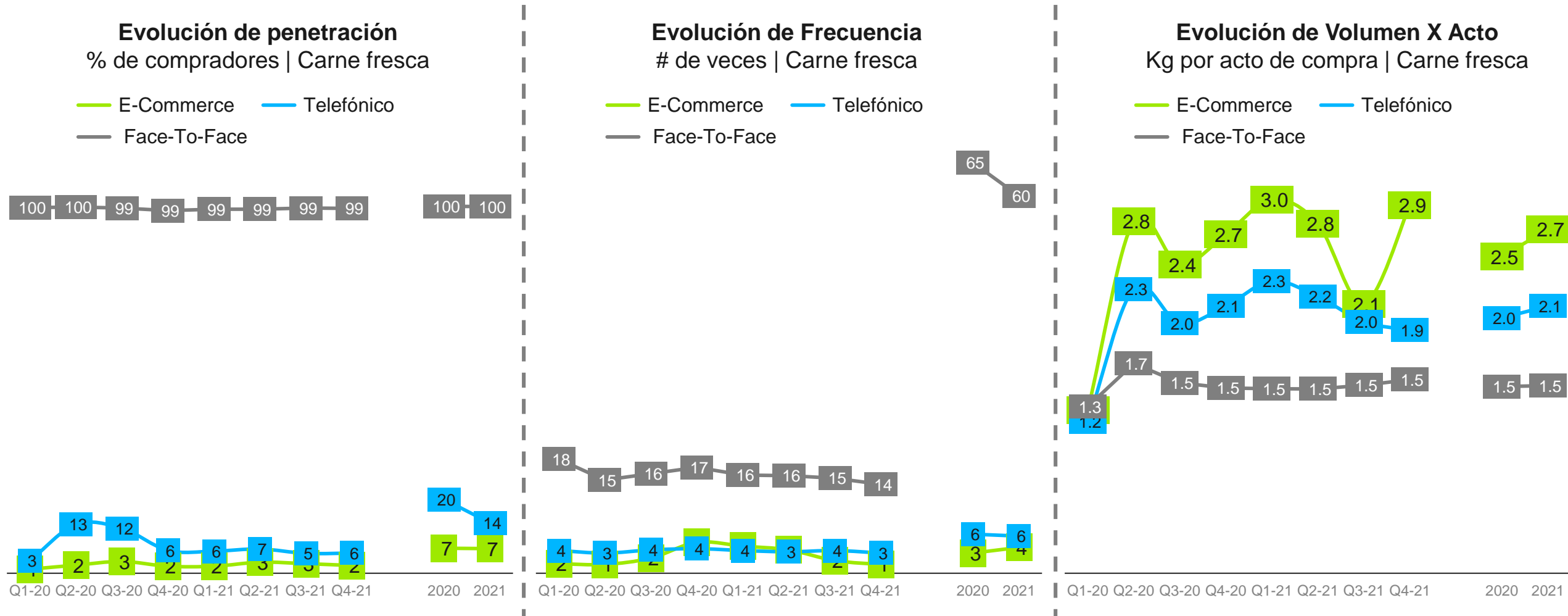
Canales Volumen%

- Otros Canales
- Plazas de mercado
- FAMA/Distribuidora
- Tradicionales
- Minimercados
- Discounter
- Regionales
- Hiperbodegas
- Grandes Cadenas



Estas formas de acceso lograron, en el 2020, aumentar su penetración, pero en el 2021 no lograron mantener los mismos ritmos de desarrollo.

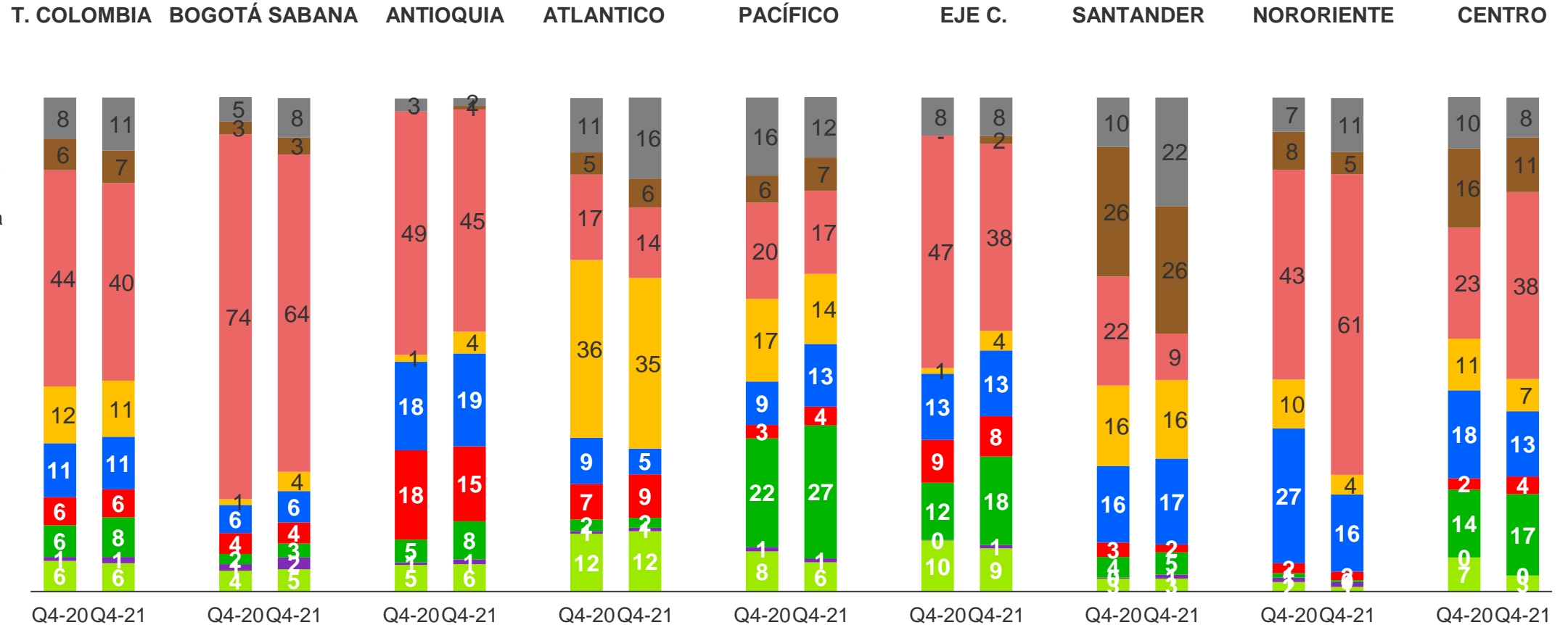
En e-commerce y telefónico la compra por acto es más grande que presencialmente.



Tenemos regiones tan variadas que la compra de la categoría y el juego de canales es diferente en cada región. Por lo que por región se deben manejar focos diferenciados.

Canales

Volumen%



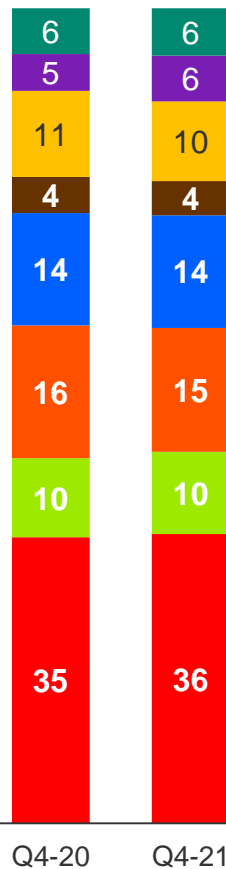
Para cerdo Antioquia es la región clave. Pacífico, Atlántico y Eje destacan también para Cerdo. Bogotá y Santander son las de mayor subdesarrollo.

Regiones

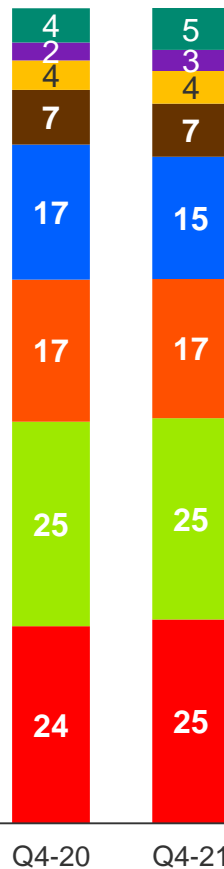
Volumen%

- Centro (5%)
- Nororiente (4%)
- Santanderes (8%)
- Eje Cafetero (5%)
- Pacífico (14%)
- Atlántico (17%)
- Antioquia (15%)
- Bogotá Sabana (32%)

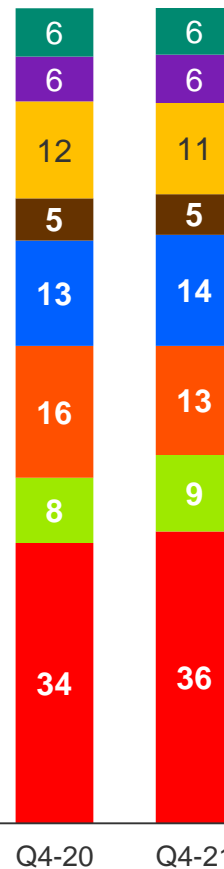
Carne Fresca



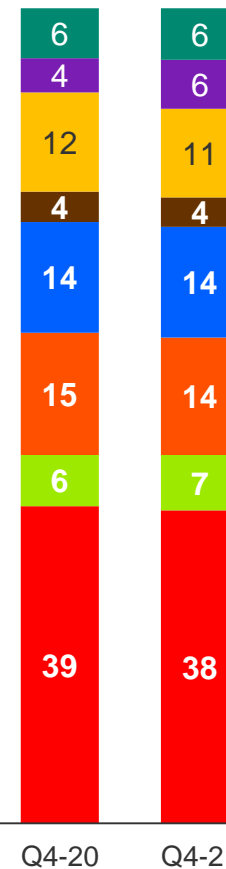
Carne de Cerdo



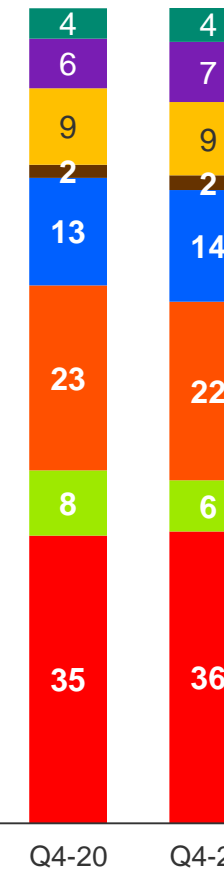
Carne de Res



Pollo

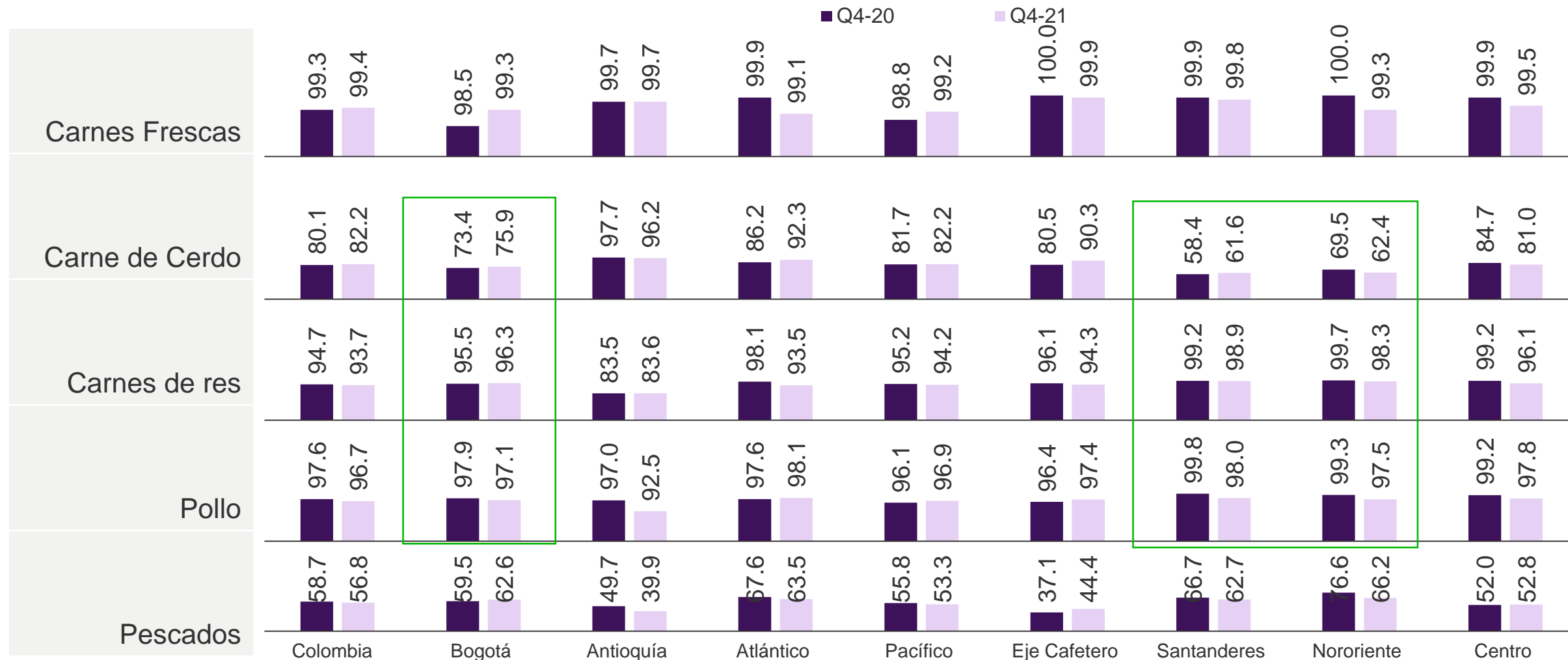


Pescado



Es clave enfatizar en las regiones de Bogotá, Santander y Nor-Oreinte, donde hoy en día Cerdo tiene el mayo gap de penetración frente a Res.

Penetración | Total Carnes Frescas



Radiografía de la categoría:

Mensajes claves la carne de todos los días y la versatilidad.



01. Mercado

- Frente al **crecimiento en precio** los hogares **espaciaron su compra, disminuyendo su volumen de compra.**
- **Todos los NSE disminuyen su volumen** comprado siendo los **NSE medios y bajos** los de **mayor impacto.**
- Los **NSE 1 y 3** son los que tienen el **mayor impacto negativo** en volumen y valor para **carne de cerdo.**



02. Canales

- La tendencia de **aumento en precio y caída de frecuencia** que vemos a total categoría es transversal a **todos los canales.** **Famas/Distr.** son los canales que **mayor frecuencia pierden.**
- **Desde Q3-20** se evidencia un aumento consistente del **número de canales visitados de la categoría.**



03. Competencia

- Cerdo **no desacelera su penetración de corto plazo** como lo hace Res y Pollo.
- Los segmentos de **Res y Pollo** fueron **los más afectados en volumen**, solo **pescado logra crecer en volumen y valor.**