

ASOCIACIÓN PORKCOLOMBIA
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
NIT. 860.328.638-4
CALLE 37 No. 16 - 52 BOGOTÁ D.C. TEL. 2486777



ORDEN DE COMPRA
 ORDEN DE SERVICIO

No 00390

390.

01 de Septiembre de 2021

DINA MARIA VALENCIA HERNANDEZ

43627238 - 4

Cra 48 c # 16 a sur

Medellín

PROCESO:

ÁREA:

PROGRAMA:

No 00390

Mercadeo

Activaciones de

Consumo

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Asociación Colombiana de Porcicultores - PORKCOLOMBIA, en calidad de administradora de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura-FNP, tiene la necesidad de desarrollar una actividad relacionada con la reactivación económica del sector gastronómico generando espacios que permitan incentivar el consumo de la carne de cerdo colombiana.

OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de la orden es el desarrollo y ejecución de una activación en restaurantes en la región del Eje Cafetero que consista en generar una ruta gastronómica con platos de carne de cerdo, teniendo a Porkcolombia FNP como patrocinador oficial del evento.

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - ALCANCE

Para el desarrollo del objeto contractual, se deben realizar las siguientes actividades específicas, que delimitan el alcance del mismo:

Incluir el logo de Porkcolombia - FNP en los siguientes items como patrocinador oficial del evento con exclusividad de marca:

Exclusividad en la categoría. Nombre del evento: Carne de Cerdo Patrocinador oficial del evento con exclusividad de beneficios - exclusividad paquete - nombre del evento.

El Logo de la marca patrocinadora estará en todas las piezas publicitarias que se realicen para el evento.

Logo en las piezas publicitarias del material POP,

Elaborada por los organizadores: Cantidad promedio de 25.000 (individuales, portavasos, portacubiertos).

Logo en los comunicados de prensa y boletines informativos.

Logo en el Backing que se utilizará en la rueda de prensa, lanzamiento del evento. Evento con medios.

Logo del patrocinador en presencia de pauta regional tradicional (medios impresos y medios móviles de la ciudad.

Recorrido de medios tv y/o radio de la plaza para la presencia la marca en el evento. Debe ir un representante de la marca.

Logo en 10000 volantes- Ruta Gastronómica - distribución local.

Logo y mención de los foodies e influenciadores del evento. Relación - mención - reporte fotográfico.

Logo en afiche- Tamaño medio pliego (200 promedio) (distribuido en lugares estratégicos de la plaza.

Logo en los Videos de la Ruta gastronómica como parte de la promoción y marca del evento.

Mención de la marca en los eventos, presentaciones, reuniones de negocios.

Logo en los Mailing base de datos local empresarial invitando al evento. Local ciudad.

00002

ASOCIACIÓN PORKCOLOMBIA
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
NIT. 860.325.638-4
CALLE 37 No. 16 - 52 BOGOTÁ D.C. TEL. 2486777

imagen – marca de apoyo sector gastronómico. Apoyo sector).
Entrega de obsequios para los medios - ruedas de prensa o chefs. Kits de marca. Opcional.
O bonos de consumo restaurantes participantes para sus empleados o clientes.
Disponibilidad de nuestro equipo logístico del evento para envío de material publicitario a los restaurantes o campañas
capacitación. (base de datos restaurantes) .
Presencia de la marca en el material que se entregara y enviara de la ruta. (Metodología – lugares – platos - ruta).
Presencia de la marca en las conferencias de la ruta gastronómica realizadas por los organizadores.
Charlas de presentación de los productos o servicios de nuestros aliados a través de nuestros canales virtuales con
carácter educativo y gastronómico.
Ruta de los restaurantes con los aliados comerciales. Se programa con tiempo y se visitan algunos de los restaurantes
participantes.

Plan de medios: M Media Plan Facebook: Canal propio + Pauta paga instagram: canal propio y de los restaurantes + Pauta
para medios tradicionales locales: canal propio + pauta paga Google: + página web (pendiente) Radio: cuñas y/o menciones
emisoras regionales. Prensa/Revista: publi información. Inversión indirecta: (Mailing, SMS, Redes sociales,) Entrega
de piezas y material para medios propios de los restaurantes.

VALOR ESTIMADO DE LA ORDEN

El valor de la orden corresponde a la suma de \$45.000.000 CUARENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE INCLUIDOS
los impuestos y costos directos e indirectos necesarios para la ejecución de la orden.

FORMA DE PAGO

PORKCOLOMBIA FNP pagará la orden de compra y/o servicio en su totalidad 15 días hábiles después de radicación de la
factura. El proveedor solo podrá radicar factura posterior a la ejecución del evento y entrega del informe de participación.

PLAZO DE EJECUCIÓN DE LA ORDEN

El plazo de ejecución de la orden es desde el 7 de septiembre hasta el 7 de octubre de 2021.

LUGAR DE EJECUCIÓN DE LA ORDEN:

El lugar de ejecución de la orden es el departamento del Quindío.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y ADJUDICACIÓN

Según formato de Análisis y Justificación de proveedores.

ACEPTACIÓN DE LA OFERTA

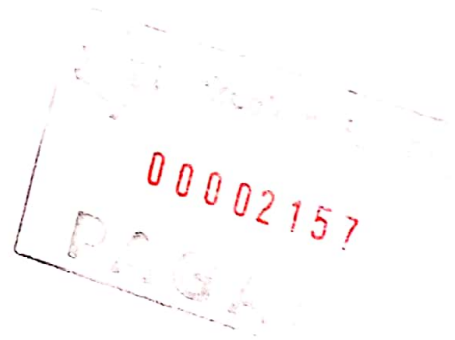
Porkcolombia – FNP, acepta la oferta siempre que cumpla con todos los requisitos exigidos en los presentes en Propuesta.

GARANTIAS

De acuerdo con lo establecido en el capítulo 13 del procedimiento de contratación, en la contratación mediante orden de
compra o servicio no será obligatoria la exigencia de garantías. (Se exigirán garantías solamente cuando se maneje
otro tipo.)

SUPERVISIÓN

La supervisión de la Orden será ejercida por el Coordinador de Eventos y en su ausencia por el Profesional de Eventos,
quien cumplirá las funciones previstas en el procedimiento de contratación de la Asociación Colombiana de Porcicultores –
Fondo Nacional de la Porcicultura.



ASOCIACIÓN PORKCOLOMBIA
FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA
NIT. 860.325.638-4
CALLE 37 No. 16 - 52 BOGOTÁ D.C. TEL. 2486777

VIII. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

No. de Suspensión: # 987
Área: Comercialización y Mercadeo
Programa: Activaciones de Consumo
Proyecto: Eventos Especializados
Dispon. Presupuestal: 840.345270
Firma: [Signature]
Fecha: 16-09-24

[Signature]
FIRMA SUPERVISOR: DIRECTOR-COORDINADOR O JEFE
NOMBRE: DIEGO ANDRES CORREA
CARGO: COORDINADOR DE EVENTOS

[Signature]
APROBADO PRESIDENCIA y/o VICEPRESIDENCIA
NOMBRE: JEFFREY FAJARDO
CARGO: PRESIDENTE EJECUTIVO

[Signature]
VOb. JEFE JURÍDICO
CHRISTIAN VALENCIA FÉLIX

[Signature]
PROVEEDOR Y/O CONTRATISTA
NOMBRE:
NIT - C.C. 43627238. und.

Asociación PORKCOLOMBIA
00002157
P.C.G.

[Signature]

CONCEPTO DE FALLEADO DE LA COMPRA O SERVICIO REQUERIDO

El objeto de la orden es el desarrollo y ejecución de una activación en restaurantes en la ciudad de Medellín que consista en generar una ruta gastronómica con platos de carne de cerdo, teniendo a Porkcolombia FNP como patrocinador oficial del evento.

Marque con X

Orden de servicio	X
Orden de compra	


2 PROPONENTE	Razón	PROPONENTE No. 1	PROPONENTE No. 2	PROPONENTE No. 3
NOMBRE	OK	BTL IN HOUSE SAS	DINA VALENCIA	ONE WORKSHOP
NIT		900706405-5	436.272.384	900496021-8
3 EXPERIENCIA	Años	5	5	5
4 VALOR DE LA PROPUESTA (Si es mayor a 50 SMMLV, se requiere contrato)	Pesos	\$ 55.000.000	\$ 45.000.000	\$ 51.000.000,00
5 PLAZO PARA PAGO	Días	30	30	30
TIEMPO	Días	30	30	30
6 (Si es mayor a 3 meses o su ejecución no es inmediata, se requiere elaboración de contrato)	%	100,00%	100,00%	100,00%
7 CALIDAD (Cumplimiento de requisitos y determinación de aspectos adicionales - Ir hoja "CALIDAD")	%	0%	0%	50%
8 ANTICIPO (Si se requiere anticipo, se realizará por medio de contrato)	EVALUADA	PROPUESTA NO SELECCIONADA	PROPUESTA SELECCIONADA	PROPUESTA NO SELECCIONADA

JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN:

Observaciones (Diligencie este espacio si requiere ampliar su justificación)	NO
● Pertenece al portafolio de proveedores	NO
● Único proveedor o contratista en Colombia que vende el bien o servicio	NO
● Por continuidad de un proyecto específico	NO
● Único oferente interesado	NO

Se elige al proveedor que presenta la propuesta con menor valor.

ANALIZADO POR:

Firma: 

Nombre: DIEGO ANDRES CORREA

Cargo: Coordinador de Eventos

0000215

APROBADO POR:

Firma: 

Nombre: JEFFREY FAJARDO

Cargo: Presidente Ejecutivo