

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación MC-396-2023

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

EVALUACIÓN EXPERIENCIA HABILITANTE

Proponente	PLM MARKETING GROUP SAS	SOLD OUT SAS	SOCIAL EXPERIENCE SAS	ONE WORK SHOP SAS
Cumple/No cumple	SI	SI	SI	SI

EVALUACIÓN EXPERIENCIA ESPECÍFICA

Proponente	PLM MARKETING GROUP SAS	SOLD OUT SAS	SOCIAL EXPERIENCE SAS	ONE WORK SHOP SAS
Cumple/No cumple	0	20	0	0

EVALUACIÓN TÉCNICA

Proponente	PLM MARKETING GROUP SAS	SOLD OUT SAS	SOCIAL EXPERIENCE SAS	ONE WORK SHOP SAS
Cumple/No cumple	65	35	32,75	27,5

EVALUACIÓN ECONÓMICA

Proponente	PLM MARKETING GROUP SAS	SOLD OUT SAS	SOCIAL EXPERIENCE SAS	ONE WORK SHOP SAS
Puntaje obtenido	10	8,75	8,65	8,63

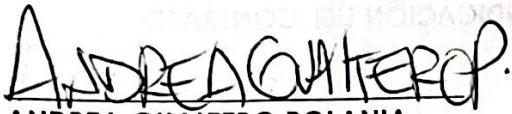
Resultado de evaluación

Proponente	PLM MARKETING GROUP SAS	SOLD OUT SAS	SOCIAL EXPERIENCE SAS	ONE WORK SHOP SAS
Puntaje total obtenido	75	63,75	41,4	36,13

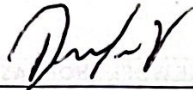
ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente **PLM MARTETINKG S.A.S**, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

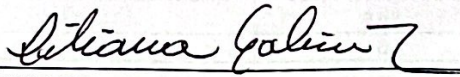
Elaboró,



ANDREA GUALTERO POLANIA
Coordinador de eventos
PORKCOLOMBIA - FNP



DIEGO ANDRES CORREA
Subdirector de Mercadeo
PORKCOLOMBIA - FNP



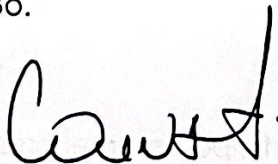
LILIANA GALINDO
Director de Mercadeo
PORKCOLOMBIA - FNP

*Vo. Bo.



DANIEL RODRIGUEZ
Jefe jurídico
PORKCOLOMBIA - FNP

Vo. Bo.



CORINA ZAMBRANO
VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
PORKCOLOMBIA - FNP