

**TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA CONTRATACIÓN DE MENOR CUANTÍA PARA  
SELECCIONAR UN PROVEEDOR DE SERVICIOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN  
ESTUDIO QUE PERMITA CONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR DE  
CARNE DE CERDO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN Y ÁREA METROPOLITANA.**

Página 1 de 13

**PROCESO:** MC-308-2023

**ÁREA:** Mercadeo

**PROGRAMA:** Investigación de Mercados

**FECHA:** 3 de mayo de 2023

## 1. INTRODUCCIÓN

La Asociación Colombiana de Porcicultores (en adelante PORKCOLOMBIA), en calidad de administradora de los recursos del Fondo Nacional de la porcicultura (en adelante FNP), pone a disposición de los interesados los Términos de Referencia para la selección de un proveedor encargado de realizar una investigación de mercados que permita conocer las características del consumidor de carne de cerdo en la ciudad de Medellín y área metropolitana, de acuerdo a los lineamientos y requisitos de la Asociación PORKCOLOMBIA-FNP. El presente Proceso de Contratación se encuentra identificado con el número señalado en la parte superior.

El objeto del Contrato es el suministro de un estudio para conocer las características y perfiles del consumidor de carne de cerdo en la ciudad de Medellín y área metropolitana, para así poder entender cómo se va a desarrollar el crecimiento del consumo de carne de cerdo, teniendo en cuenta que la penetración en los hogares se mantiene y es necesario realizar planes de expansión para desarrollar la categoría y dinamizarla, puesto que esta región cuenta con la mayor participación en el consumo per cápita de carne de cerdo en el país.

## 2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN:

PORKCOLOMBIA en su calidad de administradora de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura (FNP), en virtud del contrato administrativo suscrito entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en cumplimiento del Artículo Octavo (8º) de la Ley 272 de 1996, en desarrollo de sus objetivos contemplados en el artículo 5 de la citada ley, dentro del programa Investigación de Mercados, tiene la necesidad de contratar los servicios de un estudio de investigación de mercados para el desarrollo de estrategias enfocadas a incrementar el consumo de carne de cerdo colombiana y así permitir garantizar el conocimiento del consumidor frente a la carne de cerdo en la ciudad de Medellín y área metropolitana, que brinde insumos para replicar en el resto del país.

Para satisfacer la necesidad anteriormente planteada se requiere la contratación de una persona jurídica que realice estudios de investigación de mercados enfocados al consumidor.

Los documentos del proceso, así como cualquiera de sus anexos, atendiendo al principio de publicidad están a disposición del público en el Sistema Electrónico de Contratación Pública –SECOP II y a través de la página web de PORKCOLOMBIA – FNP. Los interesados pueden presentar observaciones al presente documento en la oportunidad establecida para el efecto en el Cronograma contenido en la sección 12.

La selección del contratista se realiza a través del procedimiento y las modalidades establecidas en el Manual de Gestión Administrativa, procedimiento No. 1 Contratación de bienes y servicios, conforme a las propuestas que presenten los participantes.

### **3. ASPECTOS GENERALES**

#### **3.1 Costos derivados de participar en el Proceso de Contratación**

Los costos y gastos en que los interesados incurran con ocasión del análisis de los Documentos del Proceso, la presentación de observaciones, la preparación y presentación de las Ofertas, la presentación de observaciones a las mismas y cualquier otro costo o gasto relacionado con la participación en el Proceso de Contratación estará a cargo exclusivo de los interesados y Proponentes.

#### **3.2 Comunicaciones**

Las comunicaciones relacionadas con el Proceso de Contratación deben hacerse por escrito, por medio físico o electrónico, a cualquiera de las siguientes direcciones:

- Calle 37 # 16 – 52, Teusaquillo, Bogotá - Colombia. En todo caso, se recuerda que el horario de atención de PORKCOLOMBIA – FNP es de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 4:00 p.m.
- [dcorrea@porkcolombia.co](mailto:dcorrea@porkcolombia.co) La Entidad confirmará la recepción de cada correo electrónico dentro del día siguiente a su recepción.

La comunicación debe contener: (a) el número del presente Proceso de Contratación; (b) los datos del remitente que incluyen nombre, dirección física, dirección electrónica y teléfono; (c) identificación de los anexos presentados con la comunicación.

Las comunicaciones y solicitudes enviadas a PORKCOLOMBIA – FNP por canales distintos a los mencionados no serán tenidas en cuenta por PORKCOLOMBIA – FNP

hasta que sean remitidas por uno de los medios descritos en la presente sección. PORKCOLOMBIA – FNP dará respuesta a las observaciones por el mismo medio o a través de un documento enviado al correo de recibo.

Publicación en la web: [www.porkcolombia.co](http://www.porkcolombia.co)

### **3.3 Idioma**

Los documentos y las comunicaciones entregadas, enviadas o expedidas por los Proponentes o por terceros para efectos del Proceso de Contratación o para ser tenidos en cuenta en el mismo, deben ser otorgados y presentados en castellano. Los documentos con los cuales los Proponentes acrediten los requisitos habilitantes de que trata la sección 6 que estén en una lengua extranjera, deben ser traducidos al castellano y presentarse junto con su original.

Para el momento de la Adjudicación, el Proponente que resulte adjudicatario debe presentar la traducción oficial al castellano de los documentos presentados por escrito en lengua extranjera, la cual deberá ser oficial en los términos del artículo 251 del Código General del Proceso, cumpliendo el trámite de apostilla o consularización.

### **3.4 Legalización de documentos otorgados en el Exterior**

Los documentos presentados por el Proponente no requieren legalización alguna salvo por lo establecido en la presente sección respecto de los documentos otorgados en el exterior y por los poderes generales o especiales que deben ser otorgados ante notario público.

El Proponente debe presentar con su Oferta los documentos otorgados en el exterior sin que sea necesaria su legalización de acuerdo con la Convención sobre la abolición del requisito de legalización para documentos públicos extranjeros y la Ley 1564 de 2012. Para el momento de la Adjudicación el Proponente debe presentar los documentos otorgados en el extranjero, legalizados de conformidad con la normativa aplicable.

### **3.5 Conversión de monedas**

Los Proponentes que deban presentar sus estados financieros, deberán hacerlo en la moneda legal del país en el cual fueron emitidos y adicionalmente en pesos colombianos. Para la conversión a pesos colombianos se debe tener en cuenta la tasa representativa del mercado certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia para la fecha de corte de los estados financieros.



#### 4. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es el suministro de un estudio para conocer las características y perfil del consumidor de carne de cerdo en la ciudad de Medellín y área metropolitana, y así poder entender cómo se desarrolla el consumo de carne de cerdo teniendo en cuenta que la penetración en los hogares se mantiene, y es necesario realizar planes de expansión para desarrollar la categoría y dinamizarla en las diferentes regiones del país.

#### 5. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - ALCANCE:

Para el desarrollo del objeto contractual, se deben realizar las siguientes actividades específicas, que delimitan el alcance del mismo:

1. Realizar Focus Group con compradores y no compradores de la categoría. Cada grupo debe tener personas con niños y sin niños en el hogar. Para seleccionar la muestra de los Focus Group se debe tener en cuenta los siguientes criterios: pueden ser presencial o digital, con hombres y mujeres que sean el principal decisor de la compra de cerdo o cárnicos de estratos medio/amplio y de entre 25 a 50 años.
2. Realizar Etnografías con compradores de la categoría, con hijos y sin hijos en el hogar y que hagan la compra principal de cerdo en carnicerías o autoservicios. Para seleccionar la muestra se debe tener en cuenta el siguiente criterio: hombres y mujeres que sean el principal decisor de la compra de cerdo o cárnicos de estratos medio/amplio y de entre 25 a 50 años.
3. Acompañar las compras partiendo del hogar, al efectuar compra y retornando nuevamente a su casa.
4. Realizar entrevistas en hogares de compradores, consumidores y no compradores de la categoría carne de cerdo. Para seleccionar la muestra se debe tener en cuenta el siguiente criterio: hombres y mujeres responsables de la compra en el hogar sin cuota de NSE (alineada y proporcional a Colombia y a la región de estudio) de edades comprendidas entre 18-65 años.
5. Realizar un cronograma general de realización de estudio.
6. Definir las fechas de entrega con la dirección del área de mercadeo.
7. Entregar los estudios en forma impresa y digital según sean solicitados.
8. Realizar la cesión sin condición o limitación de los derechos patrimoniales de autor de los estudios realizados en la ejecución del servicio contratado.
9. Realizar la facturación y seguir los procedimientos relacionados, de conformidad con los tiempos y políticas estipuladas por Porkcolombia-FNP para tal fin.
10. Realizar mínimo 3 presentaciones al público que defina Porkcolombia -FNP de acuerdo al cronograma previamente definido.
11. Las demás necesarias directa o indirectamente para el cabal cumplimiento del objeto contractuales.

## 5.1 Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC)

El objeto contractual se clasifica en los siguientes códigos del Clasificador de Bienes y Servicios:

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
801415	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	Comercialización y distribución	Investigación de mercados

## 5.2 Valor estimado del Contrato

El valor estimado del presente Contrato corresponde a la suma de hasta **CIENTO DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (\$110,000,000)** incluidos todos los impuestos y valores, gravámenes y retenciones a que haya lugar, discriminados de la siguiente manera: Honorarios de hasta **NOVENTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$92.436.975)** e IVA de hasta **DIECISIETE MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y TRES MIL VEINTICINCO PESOS M/CTE (\$17.563.025)**.

**5.2.1 FORMA DE PAGO** Los honorarios serán pagados al contratista en un único pago luego de la aprobación del informe final con los resultados del estudio y previa presentación de factura a nombre de PORKCOLOMBIA – FNP.

**5.2.2 REQUISITOS DE PAGO:** Para el pago de los honorarios el contratista deberá entregar: a) aprobación del cronograma de trabajo; b) Informe con los resultados del estudio realizado con corte al día 30 de noviembre de 2023; c) Factura a nombre de ASOCIACIÓN PORKCOLOMBIA – FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA (Original y Copia; d) Constancia del pago de aportes a salud y pensión de acuerdo a lo legalmente establecido.

**5.2.3 PARÁGRAFO PRIMERO.** Para efectos del pago del valor total del presente contrato, PORKCOLOMBIA – FNP lo hará con cargo a los recursos del FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA, previa presentación oportuna por parte del CONTRATISTA de la factura acompañada de los soportes, informes y demás documentación requerida para cada uno de los pagos previstos.

## 5.3 Plazo de ejecución del Contrato

El plazo de ejecución del contrato será desde el día de aprobación de las garantías hasta el 30 de noviembre de 2023.

## 5.4 Lugar de ejecución del Contrato

El lugar de ejecución del Contrato es la ciudad de Medellín y área metropolitana del departamento de Antioquia.

## 6. REQUISITOS HABILITANTES

### 6.1 Capacidad Jurídica

PORKCOLOMBIA – FNP revisará que los Proponentes no se encuentren en causales de inhabilidad o incompatibilidad para presentar la Oferta, celebrar o ejecutar el Contrato. Para ello, revisará el boletín de responsables fiscales, el certificado de antecedentes disciplinarios y el certificado de antecedentes judiciales.

Las personas jurídicas extranjeras deben acreditar su existencia y representación legal con el documento idóneo expedido por la autoridad competente en el país de su domicilio no anterior a tres (3) meses desde la fecha de presentación de la Oferta, en el cual conste que el representante legal no tiene limitaciones para contraer obligaciones en nombre de la persona jurídica, o aportando la autorización o documento correspondiente del órgano social directo que lo faculta.

### 6.2 Experiencia

El Proponente debe acreditar mínimo dos certificaciones con experiencia en contratos ejecutados desde el año 2015 hasta la fecha de adjudicación del presente proceso, en procesos similares al objeto de los presentes términos.

### 6.3 Plazo de subsanabilidad

El plazo para realizar la subsanación dependerá de lo consignado en el cronograma. En el evento en el cual un oferente omita la presentación de uno o varios requisitos habilitantes diferentes a la oferta económica, éste podrá subsanarlos motu propio o por solicitud de la entidad, y exclusivamente en el plazo que le otorgue la entidad, los aspectos relacionados con la oferta económica no serán objeto de subsanabilidad.

Porkcolombia-FNP podrá efectuar las correcciones aritméticas cuando estas obedezcan a errores de carácter formal:

- Errores en una suma simple
- Cuando se presente inconsistencia en valor total de la oferta, presentado en números y letras se tendrá en cuenta el valor en letras.

## 7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y ADJUDICACIÓN

Porkcolombia – FNP evaluará únicamente las ofertas de los proponentes que hayan cumplido los requisitos habilitantes de que trata la sección 6.

Porkcolombia – FNP evaluará los siguientes criterios principales que determinarán un puntaje máximo de 100 puntos y serán distribuidos de la siguiente manera:

Criterio de Evaluación	Puntaje
a) Factor Metodológico	60
b) Factor Experiencia del Equipo	20
c) Factor Económico	20

- a) Factor Metodológico: pretende evaluar metodología planteada por el proponente en el desarrollo de la investigación a contratar, de acuerdo a cada una de las necesidades que se desean medir, este criterio tendrá una valoración de máximo 60 puntos posibles.
- b) Factor Experiencia del Equipo: donde se tendrá en cuenta el perfil del equipo que desarrollará la investigación a contratar de acuerdo a lo estipulado en los presentes términos de referencia. La máxima puntuación máxima será de 20 puntos.
- c) Factor Económico: donde se pretende evaluar la oferta desde su valor económico; teniendo en cuenta los criterios y requisitos exigidos en los presentes términos. Este conllevará un puntaje máximo de 20 puntos.

**a. Factor Metodología**

La metodología propuesta que mejor se ajuste a las necesidades y actividades específicas planteadas en los presentes términos de referencia para realizar el estudio obtendrá un puntaje máximo de sesenta (60) puntos. Puntaje dado por una evaluación realizada por tres representantes del área de Mercadeo.

**b. Factor Experiencia del Equipo**

El proponente deberá anexar hoja de vida y certificaciones laborales y académicas para los cargos que se relacionan a continuación; este personal deberá contar con la formación académica y experiencia requerida.

La documentación adjunta debe presentarse en el siguiente orden por cada uno de los integrantes:

1. Hoja de vida
2. Certificaciones laborales; máximo 3.
3. Certificaciones académicas; de acuerdo con lo exigido por cargo.

El proponente deberá anexar hojas de vida, certificaciones laborales (no freelance) y académicas del ejecutivo general del contrato y el responsable de la investigación. El proponente que cumpla con todos los requisitos que se



mencionarán a continuación tendrá una puntuación máxima de veinte (20) puntos:

### 1. Ejecutivo General del Contrato (10 puntos):

Persona encargada de encaminar cualquier tipo de información, investigación y gestión en cualquier tipo de proceso que se desarrollen dentro del desarrollo del contrato.

- (i) Formación: profesional en publicidad, comunicación, administración o afines.
- (ii) Experiencia: mínimo 2 años específicos como ejecutivo de cuentas en empresa de investigación.

### 2. Responsable estudio "Comprador Medellín y área metropolitana" (10 puntos):

- (i) Formación: profesional en publicidad, comunicación, administración o afines.
- (ii) Experiencia: mínimo 4 años específicos en el desarrollo de estudios con el mismo objetivo de los presentes en estos termino de referencia enfocados en "Panel de Hogares a Nivel Nacional"

### c. Factor Económico

Porkcolombia – FNP a partir del valor de las Ofertas asignará máximo veinte (20) puntos de acuerdo con el siguiente método:

- (i) Menor valor

Consiste en establecer la Oferta de menor valor y la asignación de puntos en función de la proximidad de las Ofertas a dicha Oferta de menor valor, como resultado de aplicar las fórmulas que se indican en seguida.

$$\text{Puntaje } i = \frac{[\text{Incluir el valor del máximo puntaje}] \times (V_{MIN})}{V_i}$$

Donde,

$V_{MIN}$  = Menor valor de las Ofertas válidas.

$V_i$  = Valor total sin decimales de cada una de las Ofertas  $i$

$i$  = Número de oferta.

En este caso se tomará el valor absoluto de la diferencia entre el menor valor y el valor de la Oferta, como se observa en la fórmula de ponderación.

Para el método descrito se tendrá en cuenta hasta el séptimo (7º) decimal del valor obtenido como puntaje.



## 7.1 Empate

En caso de empate en el puntaje total de dos o más Ofertas, Porkcolombia – FNP escogerá al oferente que tenga el mayor puntaje en el primero de los factores de escogencia y calificación, de persistir el empate se escogerá al oferente que tenga el mayor puntaje en el segundo de los factores de escogencia y calificación establecidos en los Términos de Referencia, y así sucesivamente hasta agotar la totalidad de los factores de escogencia y calificación. Para el efecto, el orden de los factores de escogencia será: 1) Factor Metodológico; 2) Factor Experiencia del Equipo; y 3) Factor Económico.

En igualdad de condiciones para contratar, se preferirá la oferta de bienes y servicios de origen nacional.

Para los oferentes extranjeros que se encuentren en igualdad de condiciones, se preferirá aquel que contenga mayor incorporación de recursos humanos nacionales, mayor componente nacional y mejores condiciones para la transferencia tecnológica.

En caso de que el empate persista, Porkcolombia – FNP escogerá el proponente mediante el siguiente procedimiento aleatorio:

- (i) Se citará a los proponentes a audiencia para efectuar el sorteo.
- (ii) En una bolsa se introducirán tantas balotas como propuestas empatadas, de las cuales solo una será de color verde, las demás serán blancas.
- (iii) Se invitará a los representantes de los proponentes en situación de empate que asistieron a audiencia, para que uno por uno saque una balota de la bolsa.
- (iv) Se adjudicará el contrato al proponente que saque la balota de color verde.

## 8. OFERTA

### 8.1 Presentación

Los Proponentes deben presentar sus Ofertas por escrito y al correo electrónico del [dcorrea@porkcolombia.co](mailto:dcorrea@porkcolombia.co).

La Oferta en físico debe estar en una carpeta rotulada con el nombre del Proponente y su NIT.

La Oferta en medio magnético debe ser entregada en un dispositivo que contenga los archivos electrónicos, o por correo electrónico enviado a la dirección [dcorrea@porkcolombia.co](mailto:dcorrea@porkcolombia.co).

En caso de presentar la oferta en medio físico y en medio magnético, frente a la discrepancia entre su contenido, prima el contenido del documento físico (el

documento en medio magnético se solicita para facilitar las labores de verificación y evaluación).

En la oferta económica, el proponente debe indicar claramente cuál es el precio propuesto. Cualquier costo a cargo del Proponente que sea omitido en la Oferta se entenderá que se encuentra incluido y por tanto no puede ser objeto de reembolso o de reclamación.

## **8.2 Oferta Metodológica**

El Proponente debe incluir en su oferta, todas las metodologías que desarrollará durante la de ejecución del estudio.

## **8.3 Factor Experiencia del Equipo**

El Proponente debe incluir en su oferta los documentos requeridos como soporte en los criterios de evaluación que certifiquen su cumplimiento.

## **8.4 Oferta Económica**

El Proponente debe incluir en su oferta la cotización certificada con el valor total del desarrollo del objeto, según las especificaciones técnicas y las actividades detalladas en los presentes términos.

## **8.5 Validez de las Ofertas**

La Oferta debe tener una validez mínima de 30 días, contados a partir de su presentación. En el caso de una suspensión que supere este término, la Entidad contratante solicitará la ampliación de la oferta al proponente por un término igual a la suspensión.

## **8.6 Reserva durante el proceso de evaluación**

Los Proponentes son responsables de advertir si la información presentada en la Oferta contiene información confidencial, privada o que configure secreto industrial, de acuerdo con la ley colombiana, debiendo indicar tal calidad y expresar las normas legales que le sirven de fundamento.

PORKCOLOMBIA – FNP mantendrá la reserva de la información en el Proceso de Contratación frente a terceros. PORKCOLOMBIA – FNP se reserva el derecho de revelar dicha información a sus agentes o asesores, con el fin de evaluar la propuesta.

La información relativa al análisis, aclaración, evaluación y comparación de las Ofertas, no puede ser revelada a los proponentes ni a terceros hasta que

PORKCOLOMBIA – FNP comunique que el informe de evaluación se encuentra disponible para que los Proponentes presenten las observaciones correspondientes.

### 8.7 Evaluación de las Ofertas

Los Proponentes que hayan acreditado los requisitos habilitantes de que trata la sección 6 serán evaluadas, de acuerdo con lo establecido en la sección 7.

PORKCOLOMBIA – FNP debe publicar el informe de evaluación de Ofertas en la oportunidad señalada en el Cronograma de que trata la sección 12.

### 8.8 Rechazo

PORKCOLOMBIA – FNP rechazará las Ofertas presentadas por los Proponentes que:  
(a) sean presentadas después de vencido el plazo establecido para el efecto en el Cronograma; (b) cuando las ofertas estén incompletas en cuanto omitan la inclusión de información o de alguno de los documentos necesarios para la comparación objetiva de las propuestas. Lo anterior sin perjuicio de lo establecido la sección 6.3 Plazo de Subsancibilidad. (c) Cuando la oferta económica supere el presupuesto oficial estimado para el presente proceso. (d) Ofertas parciales; es decir que no incluyan todos los bienes, servicios y actividades requeridas en los presentes términos.

## 9. ADJUDICACIÓN

PORKCOLOMBIA – FNP adjudicará, según el orden de elegibilidad establecido en el informe de evaluación. La Entidad, adjudicará el Proceso al Proponente ubicado en el Primer Orden de Elegibilidad y que cumpla con todos los requisitos exigidos en los presentes Términos de Referencia.

## 10. GARANTÍAS

### 10.1 Garantías del Contrato

De acuerdo con la naturaleza del contrato a celebrar, los eventuales perjuicios derivados de la ejecución del contrato se deben garantizar mediante una garantía que cubra los siguientes riesgos:

- (i) Cumplimiento: debe estar vigente hasta la liquidación del contrato y su valor será del 20% del valor del contrato.
- (ii) Calidad del Servicio: debe estar vigente hasta la liquidación del contrato y su valor será del 20% del valor del contrato.

- (iii) Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales: debe estar vigente por el plazo del contrato y 3 años más y su valor será de por lo menos el 5% del valor total del contrato.
- (iv) Responsabilidad Civil Extracontractual: debe estar vigente por un periodo igual al de ejecución del contrato y su valor será del 10% del valor total del contrato.

Para efectos de su aprobación, la garantía deberá cubrir suficientemente los riesgos anteriormente descritos, el beneficiario será la Asociación Colombiana de Porcicultores – FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA y se deberá allegar constancia de pago de la prima, no siendo admisible certificación de no revocatoria o no expiración por falta de pago.

El contratista deberá comunicar a la compañía aseguradora cualquier modificación que las partes hagan a las condiciones del contrato y aumentar proporcionalmente el valor amparado o la vigencia de la garantía en caso de prórroga del contrato o adición de valor.

## 11. INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN

La supervisión del contrato será ejercida por Subdirector de Mercadeo y en su ausencia por la Dirección de Comercialización y Mercadeo, quien cumplirá las funciones previstas en el procedimiento de contratación de la Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura.

## 12. CRONOGRAMA

El siguiente es el Cronograma del Proceso de Contratación:

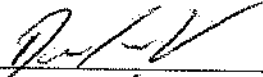
Tabla 14 - Cronograma del Proceso de Contratación

Actividad	Fecha	Lugar
Publicación proyecto Términos de Referencia	01 de Junio de 2023	<a href="http://www.porkcolombia.co">www.porkcolombia.co</a>
Presentación de Ofertas	Hasta el 15 de Junio de 2023	Carrera 37 # 16 – 52 y <a href="mailto:dcorrea@porkcolombia.co">dcorrea@porkcolombia.co</a>
Informe de presentación de Ofertas	16 de Junio de 2023	<a href="mailto:dcorrea@porkcolombia.co">dcorrea@porkcolombia.co</a>
Subsanación	Hasta 21 de Junio de 2023	<a href="mailto:dcorrea@porkcolombia.co">dcorrea@porkcolombia.co</a>
Publicación del informe de evaluación de las Ofertas	23 de Junio de 2023	<a href="http://www.porkcolombia.co">www.porkcolombia.co</a> y <a href="mailto:dcorrea@porkcolombia.co">dcorrea@porkcolombia.co</a>
Presentación de observaciones al informe de evaluación de las Ofertas (Cuando aplique)	26 de Junio de 2023	<a href="mailto:dcorrea@porkcolombia.co">dcorrea@porkcolombia.co</a>
Firma del contrato	30 de Junio de 2023	Carrera 37 # 16 – 52
Entrega de garantías	30 de Junio de 2023	Carrera 37 # 16 – 52
Aprobación de garantías	30 de Junio de 2023	Carrera 37 # 16 – 52

Las fechas y plazos antes indicados podrán variar de acuerdo con la ley y con las condiciones previstas en los presentes Términos de Referencia.

### 13. MINUTA DEL CONTRATO

Una vez adjudicado y suscrito el contrato puede consultarse en el SECOPII.



**DIEGO ANDRÉS CORREA**  
Subdirector de Mercadeo  
PORKCOLOMBIA – FNP



**LILIANA ASTRID GALINDO REINALES**  
Directora de Mercadeo  
PORKCOLOMBIA – FNP

Vo. Bo.



**CORINA ZAMBRANO MORENO**  
Vicepresidenta Ejecutiva  
PORKCOLOMBIA – FNP



