

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Proceso de Contratación CD-134-2021

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Capacidad Jurídica

Proponente	MEDIOS MILENIUM S.A. S	2020 NOTICIAS S.A.S	WAL AGENCIA DIGITAL S.A.S	BRM S.A
Cumple/No cumple	cumple	cumple	cumple	cumple

Experiencia

Proponente	MEDIOS MILENIUM S.A. S	2020 NOTICIAS S.A.S	WAL AGENCIA DIGITAL S.A.S	BRM S.A
Cumple/No cumple	cumple	No cumple	cumple	cumple

Capacidad Financiera

Proponente	MEDIOS MILENIUM S.A. S	2020 NOTICIAS S.A.S	WAL AGENCIA DIGITAL S.A.S	BRM S.A
Cumple/No cumple	cumple	No cumple	cumple	cumple

Capacidad Organizacional

Proponente	MEDIOS MILENIUM S.A. S	2020 NOTICIAS S.A.S	WAL AGENCIA DIGITAL S.A.S	BRM S.A
Cumple/No cumple	cumple	No cumple	cumple	No cumple

Evaluación Estratégica

Proponente	MEDIOS MILENIUM S.A. S	2020 NOTICIAS S.A.S	WAL AGENCIA DIGITAL S.A.S	BRM S.A
Puntaje obtenido	42	N/A	70	N/A

Evaluación Técnica

Proponente	MEDIOS MILENIUM S.A. S	2020 NOTICIAS S.A.S	WAL AGENCIA DIGITAL S.A.S	BRM S.A
Puntaje obtenido	20	N/A	20	N/A

Evaluación Económica

Proponente	MEDIOS MILENIUM S.A. S	2020 NOTICIAS S.A.S	WAL AGENCIA DIGITAL S.A.S	BRM S.A
Puntaje obtenido	9.6	N/A	10	N/A

ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, el proponente 2020 NOTICIAS S.A.S no acredita del numeral IV. REQUISITOS HABILITANTES apartado C.Experiencia, la experiencia en mínimo tres (3) de los códigos del clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas en contratos que sumados igualen o superen el presupuesto establecido para la presente contratación, el proponente BRM S.A no acredita del numeral IV.REQUISITOS HABILITANTES apartado 2.Experiencia mínima del equipo de trabajo propuesto para la implementación y ejecución de la estrategia de Social Media ,no acredita la experiencia mínima del equipo de trabajo. La adjudicación del contrato es otorgada al proponente WAL AGENCIA DIGITAL S.A.S ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.



LILIANA ASTRID GALINDO REINALES

Directora de comercialización y mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP

Cont



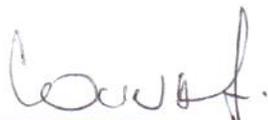
CRISTIAN RESTREPO REYES
Subdirector de mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP

Vo. Bo.



CHRISTIAN FERNANDO VALENCIA
Jefe juridico
PORKCOLOMBIA – FNP

Vo. Bo.



CORINA ZAMBRANO MORENO
Vicepresidente ejecutivo
PORKCOLOMBIA – FNP

