

**Abril 27 de 2020**

**Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.**

Proceso de Contratación CD-226-2020

**EVALUACIÓN DE OFERTAS:**

Determinados como se establecen en los términos de referencia CD-226-2020, dando al factor económico tiene un valor máximo de 20 puntos al igual que la experiencia del equipo y el factor metodológico con un puntaje de 60 puntos máximo. A continuación se encuentra el puntaje para cada uno de los participantes del proceso.

**Factor Económico:**

<b>Factor/Proponente</b>	<b>Kantar World Panel Perú S.A. SUCURSAL COLOMBIA.</b>
<b>Económico</b>	20

**Factor Experiencia del Equipo:**

<b>Factor/Proponente</b>	<b>Kantar World Panel Perú S.A. SUCURSAL COLOMBIA.</b>
<b>Experiencia Equipo</b>	20

**Factor Metodológico:**

<b>Factor/Proponente</b>	<b>Kantar World Panel Perú S.A. SUCURSAL COLOMBIA.</b>
<b>Metodología</b>	60

## Resumen Total

Factor/Proponente	Kantar World Panel Perú S.A. SUCURSAL COLOMBIA.
Económico	20
Experiencia Equipo	20
Metodología	60
<b>Total</b>	<b>100</b>

## ADJUDICACIÓN:

Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente Kantar World Panel Perú S.A. SUCURSAL COLOMBIA, ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad.

El proponente Nielsen de Colombia Ltda, ha sido rechazado dado lo establecido en el literal "G. Rechazo" caso 3 o C. "Cuando la oferta económica supere el presupuesto oficial estimado para el presente proceso". Por tal motivo no presente puntajes en la evaluación.

Aspecto Metodológico,



**CRISTIAN JESUS RESTREPO REYES**

Subdirector de Mercadeo  
PORKCOLOMBIA – FNP