

**TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA CONTRATACIÓN DE MAYOR CUANTÍA PARA
SELECCIONAR UN PROVEEDOR PARA LA COMPRA DE MEDIOS MASIVOS MULTIMEDIA A
NIVEL NACIONAL**

PROCESO: CA-001-2023

ÁREA: Comercialización y Mercadeo

PROGRAMA: Campaña de Fomento al Consumo

FECHA: 23 de diciembre de 2022

1. INTRODUCCIÓN

La Asociación Colombiana de Porcicultores (en adelante PORKCOLOMBIA-FNP), en calidad de administradora de los recursos del Fondo Nacional de la porcicultura (en adelante FNP), pone a disposición de los interesados los Términos de Referencia para la selección del contratista encargado de la compra de medios masivos multimedia a nivel nacional.

El objeto del Contrato es la compra de espacios de pauta publicitaria, sin intermediación, en medios masivos multimedia (televisión abierta nacional, radio hablada y portales digitales propios de cada grupo de medios).

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN:

La Asociación Colombiana de Porcicultores (en adelante PORKCOLOMBIA) en su calidad de administradora de los recursos del Fondo Nacional de la Porcicultura (en adelante FNP) en virtud del contrato administrativo suscrito entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en cumplimiento del Artículo Octavo (8º) de la Ley 272 de 1996, en desarrollo de sus objetivos contemplados en el artículo 5 de la citada ley, dentro del programa Campaña de Fomento al Consumo, tiene la necesidad de comunicar la estrategia de la campaña de publicidad para el estímulo al consumo de la carne de cerdo, y posicionar la carne de cerdo como la mejor opción del consumo de las proteínas para garantizar la integralidad de las estrategias contempladas en el Plan estratégico de mercadeo 2020 – 2024, que le permitan a la entidad lograr los objetivos propuestos para el año 2023

Para satisfacer la necesidad anteriormente planteada se requiere la contratación de una persona jurídica que desarrolle y ejecute el plan de comunicación aprobada por PORKCOLOMBIA – FNP, asegurando la correcta implementación, seguimiento y control del mismo.

Los documentos del proceso, así como cualquiera de sus anexos, atendiendo al principio de publicidad, están a disposición del público en el Sistema Electrónico de Contratación Pública –SECOP II, y a través de la página web de PORKCOLOMBIA –FNP. Los interesados pueden presentar observaciones al presente documento en la oportunidad establecida para el efecto en el Cronograma contenido en la sección 12.

La selección del contratista se realiza a través de la modalidad de Contratación de Mayor cuantía, y teniendo en cuenta el presupuesto total estimado para el proceso, en especial atendiendo a lo establecido por el procedimiento de contratación de bienes y servicios de PORKCOLOMBIA – FNP, se cuenta con la aprobación del proceso por parte de la junta directiva del FNP, la cual fue otorgada en sesión de junta directiva de diciembre de 2022.

3. ASPECTOS GENERALES

3.1 Costos derivados de participar en el Proceso de Contratación

Los costos y gastos en que los interesados incurran con ocasión del análisis de los Documentos del Proceso, la presentación de observaciones, la preparación y presentación de las Ofertas, la presentación de observaciones a las mismas y cualquier otro costo o gasto relacionado con la participación en el Proceso de Contratación estará a cargo exclusivo de los interesados y Proponentes.

3.2 Comunicaciones

Las comunicaciones relacionadas con el Proceso de Contratación deben hacerse por escrito, por medio físico o electrónico, a cualquiera de las siguientes direcciones:

- Calle 37 # 16 – 52, Teusaquillo, Bogotá - Colombia. En todo caso, se recuerda que el horario de atención de PORKCOLOMBIA-FNP es de lunes a viernes de 7:30 a.m. a 3:30 p.m.
- lgalindo@porkcolombia.co. La Entidad confirmará la recepción de cada correo electrónico dentro del día siguiente a su recepción.

La comunicación debe contener: (a) el número del presente Proceso de Contratación; (b) los datos del remitente que incluyen nombre, dirección física, dirección electrónica y teléfono; (c) identificación de los anexos presentados con la comunicación.

Las reglas aplicables a la presentación de las Ofertas están en la sección 8.1 del presente documento.

Las comunicaciones y solicitudes enviadas a Porkcolombia – FNP por canales distintos a los mencionados no serán tenidas en cuenta por Porkcolombia – FNP hasta que sean remitidas por uno de los medios descritos en la presente sección. Porkcolombia – FNP dará respuesta a las observaciones por el mismo medio o a través de un documento publicado en el SECOP II.

3.3 Idioma

Los documentos y las comunicaciones entregadas, enviadas o expedidas por los Proponentes o por terceros para efectos del Proceso de Contratación o para ser tenidos en

cuenta en el mismo, deben ser otorgados y presentados en castellano. Los documentos con los cuales los Proponentes acrediten los requisitos habilitantes de que trata la sección 6 que estén en una lengua extranjera, deben ser traducidos al castellano y presentarse junto con su original.

Para el momento de la Adjudicación, el Proponente que resulte adjudicatario debe presentar la traducción oficial al castellano de los documentos presentados por escrito en lengua extranjera, la cual deberá ser oficial en los términos del artículo 251 del Código General del Proceso, cumpliendo el trámite de apostilla o consularización.

3.4 Legalización de documentos otorgados en el Exterior

Los documentos presentados por el Proponente no requieren legalización alguna salvo por lo establecido en la presente sección respecto de los documentos otorgados en el exterior y por los poderes generales o especiales que deben ser otorgados ante notario público.

El Proponente debe presentar con su Oferta los documentos otorgados en el exterior sin que sea necesaria su legalización de acuerdo con la Convención sobre la abolición del requisito de legalización para documentos públicos extranjeros y la Ley 1564 de 2012. Para el momento de la Adjudicación el Proponente debe presentar los documentos otorgados en el extranjero, legalizados de conformidad con la normativa aplicable.

3.5 Conversión de monedas

Los Proponentes que deban presentar sus estados financieros, deberán hacerlo en la moneda legal del país en el cual fueron emitidos y adicionalmente en pesos colombianos. Para la conversión a pesos colombianos se debe tener en cuenta la tasa representativa del mercado certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia para la fecha de corte de los estados financieros.

4. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es la compra de espacios de pauta publicitaria, sin intermediación, en medios masivos multimedia (televisión abierta nacional, radio hablada y portales digitales propios de cada grupo de medios).

5. ACTIVIDADES ESPECÍFICAS - ALCANCE:

Para el desarrollo del objeto contractual, se deben realizar las siguientes actividades específicas, que delimitan el alcance del mismo:

- a) Presentar una propuesta y planeación de la pauta de medios masivos.
- b) Presentar un análisis de efectividad de la inversión en los medios contratados.
- c) Presentar Informes comparativos de efectividad en medios.
- d) Presentar un informe mensual y trimestral de los resultados de la pauta emitida.

Página 4 de 20

- e) Presentar una propuesta de Valores agregados para cada medio/canal durante la realización de la pauta.
- f) Acompañamiento estratégico de inversión en los medios durante la implementación de la campaña 2023.
- g) Respetar los lineamientos de la campaña y supervisar la implementación de la estrategia en los medios masivos.
- h) Allegar los certificados de emisión de cada medio junto con una copia de las facturas de todos los proveedores (medios de comunicación).

5.1 Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC)

El suministro objeto del presente Proceso de Contratación está codificada en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) con el tercer nivel, como se indica en la Tabla 1:

Tabla 1-Codificación en el sistema UNSPSC

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
821016	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Publicidad difundida
821019	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Colocación y cumplimiento de medios

5.2 Valor estimado del Contrato

El valor del presente Contrato corresponde a la suma de hasta por **CUATRO MIL SETECIENTOS TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$4.730.000.000)** incluido IVA y todos los pagos por los costos directos e indirectos necesarios para la ejecución del contrato, así como todos los impuestos, gravámenes y retenciones a que haya lugar. La posible discriminación de los honorarios e impuestos será así: honorarios de hasta **TRES MIL NOVECIENTOS SETENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS DIECISÉIS PESOS M/CTE (\$3.974.789.916)**; e IVA de hasta **(\$755.210.084) SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS DIEZ MIL OCHENTA Y CUATRO PESOS M/CTE**. El presupuesto del valor total del contrato se distribuye así:

Concepto	Valor
Televisión abierta nacional	\$3'930.000.000
Radio hablada	\$500.000.000
Portales digitales propios de cada grupo de medios	\$300.000.000

5.3 Forma de pago

La Entidad pagará el contrato celebrado de acuerdo con la compra de medios que sea aprobada por PORKCOLOMBIA – FNP, la Factura se debe generar a nombre de la ASOCIACION COLOMBIANA DE PORCICULTORES - FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA, la cual debe venir acompañada de los certificados de emisión de cada medio junto con una copia de las facturas de todos los proveedores (medios de comunicación).

5.4 REQUISITOS DE PAGO:

La Entidad pagará el contrato celebrado de acuerdo con la compra de medios que sea aprobada por **PORKCOLOMBIA – FNP**, la Factura se debe generar a nombre de la ASOCIACION COLOMBIANA DE PORCICULTORES - FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA, la cual debe venir acompañada de los certificados de emisión de cada medio junto con una copia de las facturas de todos los proveedores (medios de comunicación).

PARÁGRAFO PRIMERO. Para efectos del pago del valor total del presente contrato, PORKCOLOMBIA – FNP lo hará con cargo a los recursos propios del FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA, previa presentación oportuna por parte del CONTRATISTA de la factura acompañada de los soportes, informes y demás documentación requerida para cada uno de los pagos previstos.

5.5 Plazo de ejecución del Contrato

El plazo de ejecución del presente Contrato es desde la aprobación de garantías hasta el 31 de diciembre de 2023.

5.6 Lugar de ejecución del Contrato

El lugar de ejecución del Contrato es la ciudad de Bogotá.

6. REQUISITOS HABILITANTES

Porkcolombia – FNP debe verificar que los Proponentes cumplan con los requisitos habilitantes establecidos con el RUP.

Los Proponentes extranjeros no obligados a tener RUP deben acreditar los requisitos habilitantes utilizando los formatos contenidos en el Anexo 5.

6.1 Capacidad Jurídica

En el presente Proceso de Contratación pueden participar (i) personas jurídicas, nacionales o extranjeras cuyo objeto social les permita cumplir con el objeto del Contrato; (ii) personas naturales que tengan capacidad para obligarse por sí mismas. Las personas jurídicas deben tener una duración por lo menos igual a la vigencia del Contrato y un año más.

2.350 S.M.M.L.V, en al menos uno de los siguientes códigos del clasificador de las Naciones Unidas:



Página 6 de 20

Porkcolombia – FNP revisará que los Proponentes no se encuentren en causales de inhabilidad o incompatibilidad para presentar la Oferta, celebrar o ejecutar el Contrato. Para ello, revisará el boletín de responsables fiscales, el certificado de antecedentes disciplinarios, el certificado de antecedentes judiciales y el RUP.

Las personas jurídicas extranjeras deben acreditar su existencia y representación legal con el documento idóneo expedido por la autoridad competente en el país de su domicilio no anterior a tres (3) meses desde la fecha de presentación de la Oferta, en el cual conste que el representante legal no tiene limitaciones para contraer obligaciones en nombre de la persona jurídica, o aportando la autorización o documento correspondiente del órgano social directo que lo faculta.

6.2 Experiencia

El Proponente debe acreditar experiencia en contratos cuyo valor individual o sumado sea igual o superior a 2.350 S.M.M.L.V, en al menos uno de los siguientes códigos del clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas:

Tabla 2 – Experiencia requerida

Código del Clasificador de Bienes y Servicios	Cuantía – SMMLV
821016	2350
821019	

El Proponente debe acreditar su experiencia con el RUP. Los contratos que el Proponente acredite como experiencia deben identificarse y señalarse claramente en el RUP con resaltador o con cualquier tipo de marca que permita su visualización rápidamente.

6.3 Plazo de subsanabilidad

El plazo para realizar la subsanación dependerá de lo consignado en el cronograma. En el evento en el cuál un oferente omita la presentación de uno o varios requisitos habilitantes diferentes a la oferta económica, éste podrá subsanarlos motu propio o por solicitud de la entidad, una vez se realice la Verificación requisitos habilitantes (Formato GA-M01-P01-F22) y exclusivamente en el plazo que le otorgue la entidad, los aspectos relacionados con la oferta económica no serán objeto de subsanabilidad.

Porkcolombia-FNP podrá efectuar las correcciones aritméticas cuando estas obedezcan a errores de carácter formal:

- Errores en una suma simple
- Cuando se presente inconsistencia en valor total de la oferta, presentado en números y letras se tendrá en cuenta el valor en letras.

6.4 Capacidad Financiera

El Proponente debe acreditar su capacidad financiera con los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP, o en la información financiera anexa a la Oferta en aquellos casos en que el Proponente no esté obligado a estar inscrito en el RUP.

Tabla 4 - Indicadores de capacidad financiera

Indicador	Índice requerido
Índice de Liquidez	Mayor o igual a 0.80
Índice de Endeudamiento	Menor o igual a 0.50
Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual a 1.00

Los Proponentes extranjeros deben presentar la información financiera que se relaciona a continuación, de conformidad con la legislación propia del país de origen, avalados con la firma de quien se encuentre en obligación de hacerlo de acuerdo con la normativa vigente del país de origen:

- (i) Balance general
- (ii) Estado de resultados

6.5 Capacidad Organizacional

El Proponente debe cumplir los siguientes indicadores con base en la información contenida en el RUP.

Tabla 5 - Indicadores de capacidad organizacional

Indicador	Índice requerido
Rentabilidad sobre el patrimonio	Mayor o igual a 0.08
Rentabilidad sobre activos	Mayor o igual a 0.03

Los Proponentes extranjeros deben presentar la información financiera que se relaciona a continuación, de conformidad con la legislación propia del país de origen, avalados con la firma de quien se encuentre en obligación de hacerlo de acuerdo con la normativa vigente del país de origen:

- (i) Balance general
- (ii) Estado de resultados

6.6 Experiencia mínima del equipo de trabajo propuesto para el manejo del plan de medios:

El representante legal del proponente deberá anexar hojas de vida (no freelance) de los cargos que se relacionan a continuación, dicho personal deberá contar con la formación académica y experiencia requeridas.



CARGO	FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA
Un (1) Director de Cuenta	Estudios profesionales en administración y/o economía y/o ciencia política y/o derecho y/o finanzas y/o relaciones internacionales y/o psicología y/o comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o ingeniería industrial.	Mínimo cinco (5) años de experiencia en el área de publicidad y/o mercadeo y/o comunicaciones estratégicas y/o medios de comunicación y/o anunciante.
Un (1) Coordinador Multimedia.	Estudios profesionales en administración y/o economía y/o comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad y/o ingeniería industrial.	Mínimo tres (3) años de experiencia en planificación de medios masivos y/o en control y seguimiento de planes de medios y/o diseño y análisis de estrategias para la implementación de planes de medios.
Un (1) Director de Planeación.	Estudios profesionales y especialización en Mercadeo, publicidad, comunicación social, administración de empresas, ingeniería industrial.	Mínimo cinco (5) años de experiencia en el área de: Planificación y control de proyectos de publicidad y/o; mercadeo y/ comunicación estratégica con clientes de consumo masivo. Certificación en el manejo de cuentas con inversiones superiores al monto estipulado en el presente contrato.
Un (1) Profesional de medios	Profesional en áreas de: mercadeo, publicidad, comunicación social, administración de empresas, ingeniería industrial.	Mínimo tres (3) años de experiencia que incluyan manejo y/o procesamiento de bases de datos y/o análisis cuantitativos y cualitativos, con amplio conocimiento en las herramientas de medición.

6.7 Estudios para la planificación de medios

El proponente deberá demostrar la compra o derechos de uso a cada uno de los siguientes estudios para la planificación y selección de medios:

- IBOPE - IWKS (Informe de inversión publicitaria).
- IBOPE - IWKS (Análisis de televisión y audiencias).
- IBOPE - INSTAR (Alcance y frecuencia - chequeos de televisión).
- EGM (Estudio General de Medios).

- COMSCORE.

Para ello, el proponente deberá presentar certificaciones vigentes a la fecha de presentación de ofertas expedidas por la empresa desarrolladora del estudio en donde se acredite la compra o derechos de uso a cada uno de estos estudios.

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS Y ADJUDICACIÓN

Porkcolombia – FNP debe evaluar únicamente las Ofertas de los Proponentes que hayan acreditado los requisitos habilitantes de que trata la sección 6.

Porkcolombia – FNP asignará el siguiente puntaje:

Tabla 6 - Puntaje por criterios de evaluación

MEDIO	FACTORES			
	Económico	Desempeño / Técnico	Valores Agregados	TOTAL
Televisión Abierta Nacional	300	400	100	800
Radio Hablada	40	70	30	140
Sumatoria Portales Digitales propios de cada grupo de medios	15	30	15	60
PUNTAJE TOTAL	355	500	145	1.000

En la evaluación de las Ofertas PORKCOLOMBIA – FNP asignará la puntuación total sumando el puntaje obtenido en el factor desempeño técnico y valores agregados indicados en la Tabla 6, teniendo en cuenta lo siguiente:

Las Ofertas deben presentarse en los Anexos 1 a 4 establecidos en los presentes Términos de Referencia.

1. Televisión Abierta Nacional

1.1 FACTORES ECONÓMICOS

Este criterio califica de acuerdo con la propuesta que ofrezca la mayor cantidad de TRPs (Target Rating Point) de 30 segs personas Indexados a Prime. Este indicador tiene en cuenta tanto la cantidad de TRPs 30 segs ofertados en cada franja, así como el costo por punto de rating (CPR) 30 segs propuesto en cada una de ellas.

El criterio de calificación y el puntaje es:

Factor de indexación:



1. Prime 1"
2. Late CPR 30" late Personas / CPR 30" prime personas.
3. Early CPR 30" Early Personas / CPR 30" prime personas.
4. Day CPR 30" Day Personas / CPR 30" prime personas.

Criterio	Puntaje
A la oferta que más entregue TRPs	300
A la segunda opción	250
A la tercera opción	150
A partir de la cuarta opción en adelante	0

Este factor se evaluará de acuerdo con el anexo 1.

1.2 FACTORES TÉCNICOS/DESEMPEÑO

1.2.1 Participación de Audiencia Nacional

Televisión: Abierta Nacional (3 Canales)
Target: Personas
Horario de Medición: 06:00 - 24:00
Días de la Semana: Lunes a Domingo (Incluye Festivos)
Período de Análisis: Enero - Noviembre de 2022
Fuente: Ibope Colombia

Criterio	Puntaje
Primer lugar	250
A la segunda opción	200
A la tercera opción y otras	0

Este factor se evaluará de acuerdo con el anexo 1.

1.2.2 Liderazgo de Audiencia por Zonas

Este criterio califica al medio que lidere la mayor cantidad de zonas, para la campaña publicitaria.

Televisión: Abierta Nacional (3 Canales)
Target: Personas
Horario de Medición: 06:00 - 24:00
Días de la Semana: Lunes a Domingo (Incluye Festivos)
Período de Análisis: Enero - Noviembre - 2022
Zonas: 6 Zonas (Centro, Pacifico, Oriente, Café, Antioquia y Caribe)
Fuente: Ibope Colombia

Criterio	Puntaje
Lider en 6 Zonas	150
Lider en 5 Zonas	125
Lider en 4 Zonas	100
Lider en 3 Zonas	75
Lider en 2 Zonas	50
Lider en 1 Zona	25

Este factor se evaluará de acuerdo con el anexo 1.

1.3 VALORES AGREGADOS

Este criterio califica el mayor monto en valores agregados ofrecidos.

Cada valor agregado debe ser valorizado en pesos colombianos, con su soporte (tarifa publicada o política de precios antes de aplicar el descuento, mediante una certificación firmada por el representante legal) y justificación.

Los valores agregados pueden ser: comerciales Bonificados, ubicaciones especiales o no cobro de recargos en merchandising.

Criterio	Puntaje
Mayor Valor agregado	100 puntos.
Los demás valores	En forma proporcional, según la cantidad de propuestas recibidas.

Este factor se evaluará de acuerdo con el anexo 1, y soporte (tarifa publicada o política de precios antes de aplicar el descuento).

2. RADIO HABLADA

2.1 FACTORES ECONÓMICOS

Este criterio califica a la propuesta que ofrezca la mayor cantidad de cuñas de 30 segs de cobertura nacional en horario de lunes a domingo desde las 00:01 a.m. hasta las 24:00.

Cuñas de 30 segs ofertadas

Criterio
Mayor Cantidad de Cuñas: 40 puntos.
Las demás cantidades, en forma proporcional según la cantidad de propuestas recibidas.

Este factor se evaluará de acuerdo con el anexo 2.

2.2 FACTORES TÉCNICOS/DESEMPEÑO

Audiencia Radial Hablada (Cobertura Nacional). Este criterio califica al medio que proporcione la mayor audiencia para la campaña publicitaria.

Radio: Radio Hablada con cubrimiento Nacional
Target: Personas
Horario de Medición: 00:01 - 24:00
Período: 30 días.
Fuente: EGM 2020 – Ola 1

Criterio	Puntaje
Primer lugar	70
Segundo Lugar	60
Tercer Lugar	50
Otros lugares	0

Este factor se evaluará de acuerdo con el anexo 2.

2.3 VALORES AGREGADOS

Este criterio califica el mayor monto en valores agregados ofrecidos.

Cada valor agregado debe ser valorizado en pesos colombianos, con su soporte (tarifa publicada o política de precios, avalada por Asociación Colombiana de Locutores -ACL) y justificación. Cuñas bonificadas, producción de piezas. Formatos especiales.

Criterio
Mayor Valor: 30 puntos
Los demás valores en forma proporcional, según la cantidad de propuestas recibidas.

Este factor se evaluará de acuerdo con el anexo 2 (tarifa publicada o política de precios).

3. PORTALES DIGITALES PROPIOS DE CADA GRUPO DE MEDIOS

3.1 FACTORES ECONÓMICOS

Este criterio califica teniendo en cuenta el valor asignado en el punto 5.2. de los presentes términos de referencia, debido al presupuesto para Portales digitales propios de cada grupo de medio, y se califica de acuerdo a la mayor cantidad de reproducciones (formatos PRE-

ROLL de 30 segundos ('pieza comercial hasta de 30" previo al contenido en formato de video') de cobertura nacional.

Pre-Roll de 30 segs ofertados

Criterio	Puntaje
Mayor Cantidad de reproducciones Formato pre-roll	15
Otros	En forma proporcional, según la cantidad de propuestas recibidas.

Este factor se evaluará de acuerdo con el anexo 3.

3.2 FACTORES TÉCNICOS/DESEMPEÑO

Usuarios únicos.

Este criterio califica la sumatoria de usuarios únicos en portales digitales propios de cada grupo de medios que proporcione la mayor cantidad de usuarios únicos en Multiplataforma (mobile, web y video).

Digital: Medios digitales propios de cada grupo de medios
Target: Usuarios únicos (Personas)
Horario de Medición: Total día
Día: Lunes a Domingo
Período: Octubre 2022
Fuente: Comscore

Criterio	Puntaje
Primer lugar	30
Segundo Lugar	10
A partir del tercero	0

Este factor se evaluará de acuerdo con el anexo 3.

3.3 VALORES AGREGADOS

Este criterio califica el mayor monto en valores agregados ofrecidos, relacionados con portales digitales propios.

Cada valor agregado debe ser valorizado en pesos colombianos, con su soporte (tarifa publicada o política de precios) y justificación. Desarrollo de piezas.

Criterio	Puntaje
----------	---------

Mayor Valor	15
Segundo mayor valor	10
Otros valores	0

Este factor se evaluará de acuerdo con el anexo 3 (tarifa publicada o política de precios).

C. Empate

En caso de empate en el puntaje total de dos o más Ofertas, **PORKCOLOMBIA – FNP** escogerá al oferente que tenga el mayor puntaje en los factores de escogencia y calificación según el siguiente orden:

1. Televisión abierta nacional.
 - a. Desempeño técnico.
 - b. Económico.
 - c. Valores agregados.
2. Radio hablada.
 - a. Desempeño técnico.
 - b. Económico.
 - c. Valores agregados.
3. Portales propios de cada medio.
 - a. Desempeño técnico.
 - b. Económico.
 - c. Valores agregados.

En caso de que el empate persista, **PORKCOLOMBIA – FNP** escogerá el proponente mediante el siguiente procedimiento aleatorio:

- a) Se citará a los proponentes a audiencia para efectuar el sorteo.
- b) En una bolsa se introducirán tantas balotas como propuestas empatadas, de las cuales solo una será de color verde, las demás serán blancas.
- c) Se invitará a los representantes de los proponentes en situación de empate que asistieron a audiencia, para que uno por uno saque una balota de la bolsa.
- d) Se adjudicará el contrato al proponente que saque la balota de color verde.

8. OFERTA

8.1 Presentación

Los Proponentes deben presentar sus Ofertas por escrito en el formato contenido en el Anexo 2 acompañadas de los demás anexos establecidos en esta sección y de la garantía de seriedad de la Oferta a la que se refiere la sección 10.1 del presente documento.

El Proponente debe presentar su Oferta en físico o en medio magnético.

La Oferta en físico debe estar en una carpeta rotulada con el nombre del Proponente y su NIT.

La Oferta en medio magnético debe ser entregada en un dispositivo que contenga los archivos electrónicos, o por correo electrónico enviado a la dirección lgalindo@porkcolombia.co

En caso de presentar la oferta en medio físico y en medio magnético, frente a la discrepancia entre su contenido, prima el contenido del documento físico (el documento en medio magnético se solicita para facilitar las labores de verificación y evaluación).

Una vez vencido el plazo para presentar Ofertas, Porkcolombia – FNP abrirá las ofertas en el lugar indicado para la presentación física de las Ofertas y publicará un informe con la lista de los Proponentes y la fecha de presentación de las Ofertas.

En la oferta económica, el proponente debe indicar claramente cuál es el precio propuesto. Cualquier costo a cargo del Proponente que sea omitido en la Oferta se entenderá que se encuentra incluido y por tanto no puede ser objeto de reembolso o de reclamación.

La Oferta debe contener la siguiente información:

8.1.1 Información general y requisitos habilitantes

La Oferta debe contener los Anexos 1, 2, 3, 4 [5 si es necesario], así como la información solicitada a continuación.

a) Capacidad Jurídica

Si el Proponente es una persona natural o jurídica nacional o extranjera domiciliada o con sucursal en Colombia:

- ✓ Certificado del RUP del Proponente.
- ✓ RUT del proponente.
- ✓ Certificado de existencia y representación legal o del registro mercantil expedido por la cámara de comercio del domicilio del Proponente.

- ✓ Fotocopia del documento de identidad del representante legal o del apoderado.
- ✓ Certificado Antecedentes Disciplinarios, certificado Antecedentes Fiscales y certificado Antecedentes Judiciales tanto de la persona natural como de la persona jurídica.
- ✓ En caso de existir limitaciones estatutarias frente a las facultades del representante legal, las respectivas autorizaciones para desarrollar el presente Proceso de Contratación, suscribir el contrato y desarrollar todas las actividades relacionadas directa o indirectamente.
- ✓ Las personas jurídicas extranjeras deben acreditar su existencia y representación legal, con el documento idóneo expedido por la autoridad competente en el país de su domicilio, en el cual conste su existencia, fecha de constitución, objeto, duración, nombre del representante legal o nombre de la persona que tenga la capacidad de comprometerla jurídicamente, y sus facultades, señalando expresamente que el representante no tiene limitaciones para contraer obligaciones en nombre de la misma, o aportando la autorización o documento correspondiente del órgano directo que lo faculte.
- ✓ Certificación de pago de aportes al sistema de salud, pensiones, riesgos profesionales, aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, cuando a ello haya lugar, expedida por el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal.
- ✓ [En aquellos casos en que por las características del objeto a contratar se requiera la verificación de requisitos del Proponente adicionales a los contenidos en el RUP, la Entidad contratante hará tal verificación en forma directa.]

b) **Experiencia**

Para acreditar la experiencia a la que se refiere la sección 6.2, el Proponente debe presentar el certificado del RUP vigente. El Proponente extranjero no obligado a tener RUP debe acreditar su experiencia exclusivamente con el Anexo 5.

c) **Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional**

Para acreditar la capacidad financiera y la capacidad organizacional a la que se refiere la sección 6.4 y 6.5, el Proponente debe presentar el certificado del RUP vigente. El Proponente extranjero no obligado a tener RUP debe acreditar su experiencia exclusivamente con el Anexo 5.

8.1.2 Oferta Técnica

El Proponente debe incluir en su Oferta los formatos diligenciados de los Anexos 1, 2 y 3.

8.1.3 Oferta Económica

El Proponente debe incluir en su Oferta el formato diligenciado del Anexo 4.

8.2 Validez de las Ofertas

La Oferta debe tener una validez mínima de 2 meses, contados a partir de su presentación. En el caso de una suspensión que supere este término, la Entidad contratante solicitará la ampliación de la oferta al proponente por un término igual a la suspensión.

8.3 Reserva durante el proceso de evaluación

Los Proponentes son responsables de advertir si la información presentada en la Oferta contiene información confidencial, privada o que configure secreto industrial, de acuerdo con la ley colombiana, debiendo indicar tal calidad y expresar las normas legales que le sirven de fundamento.

Porkcolombia – FNP mantendrá la reserva de la información en el Proceso de Contratación frente a terceros. Porkcolombia – FNP se reserva el derecho de revelar dicha información a sus agentes o asesores, con el fin de evaluar la propuesta.

La información relativa al análisis, aclaración, evaluación y comparación de las Ofertas, no puede ser revelada a los proponentes ni a terceros hasta que Porkcolombia – FNP comunique que el informe de evaluación se encuentra disponible para que los Proponentes presenten las observaciones correspondientes.

8.4 Evaluación de las Ofertas

Los Proponentes que hayan acreditado los requisitos habilitantes de que trata la sección 6 serán evaluadas, de acuerdo con lo establecido en la sección 7.

Porkcolombia – FNP debe publicar el informe de evaluación de Ofertas en la oportunidad señalada en el Cronograma de que trata la sección 12.

8.5 Rechazo

Porkcolombia – FNP rechazará las Ofertas presentadas por los Proponentes que: (a) sean presentadas después de vencido el plazo establecido para el efecto en el Cronograma; (b) cuando las ofertas estén incompletas en cuanto omitan la inclusión de información o de alguno de los documentos habilitantes necesarios para la comparación objetiva de las propuestas. Lo anterior sin perjuicio de lo establecido la sección 6.3 Plazo de Subsanción. (c) Cuando la oferta económica supere el presupuesto oficial estimado para el presente proceso (d) Ofertas parciales; es decir que no incluyan todos los [bienes/servicios y actividades] requeridas en el Anexo Técnico de los presentes Términos.

9. ADJUDICACIÓN

Selección de las Ofertas

Porkcolombia – FNP adjudicará, según el orden de elegibilidad establecido en el informe de evaluación. La Entidad, adjudicará el Proceso al Proponente ubicado en el Primer Orden de Elegibilidad y que cumpla con todos los requisitos exigidos en los presentes Términos de Referencia.

9.1 Condición Especial

Teniendo en cuenta que el valor total del proceso de contratación supera los 1.000 S.M.L.M.V., la selección se realizará a través de la modalidad de Contratación de Mayor cuantía, toda vez que ya se cuenta con la aprobación de la junta directiva del Fondo Nacional de la Porcicultura.

10. GARANTÍAS

10.1 Garantía de seriedad de la Oferta

El Proponente debe presentar junto con la Oferta una garantía de seriedad de la Oferta a favor de la Asociación Colombiana de Porcicultores – FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA por un valor del 20% del valor total de la oferta y con vigencia desde su presentación y hasta la aprobación de la garantía de cumplimiento del contrato. El oferente deberá allegar constancia de pago de la prima, no siendo admisible certificación de no revocatoria o no expiración por falta de pago.

10.2 Garantías del Contrato

De acuerdo con la naturaleza del contrato a celebrar, los eventuales perjuicios derivados de la ejecución del contrato se deben garantizar mediante una garantía que cubra los siguientes riesgos:

- a) Cumplimiento: debe estar vigente hasta la liquidación del contrato y su valor será del 20% del valor del contrato.
- b) Calidad del Servicio: debe estar vigente hasta la liquidación del contrato y su valor será del 20% del valor del contrato.
- c) Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales: debe estar vigente por el plazo del contrato y 3 años más y su valor será de por lo menos el 5% del valor total del contrato.

Para efectos de su aprobación, la garantía deberá cubrir suficientemente los riesgos anteriormente descritos, el beneficiario será la Asociación Colombiana de Porcicultores – FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA y se deberá allegar constancia de pago de la prima, no siendo admisible certificación de no revocatoria o no expiración por falta de pago.

El contratista deberá comunicar a la compañía aseguradora cualquier modificación que las partes hagan a las condiciones del contrato y aumentar proporcionalmente el valor amparado o la vigencia de la garantía en caso de prórroga del contrato o adición de valor.

11. INTERVENTORÍA Y/O SUPERVISIÓN

La supervisión del contrato será ejercida por La Directora de Mercadeo y en su ausencia por el Subdirector de Mercadeo, quien cumplirá las funciones previstas en el procedimiento de contratación de la Asociación Colombiana de Porcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura.

12. CRONOGRAMA

El siguiente es el Cronograma del Proceso de Contratación:

Tabla 14 - Cronograma del Proceso de Contratación

Actividad	Fecha	Lugar
Publicación proyecto Términos de Referencia	23/12/2022	www.porkcolombia.co
Plazo para presentar observaciones al proyecto de Términos de Referencia	26/12/2022	lgalindo@porkcolombia.co
Respuesta a observaciones y sugerencias al proyecto de Términos de Referencia	02/01/2023	lgalindo@porkcolombia.co
Publicación Términos de Referencia definitivos cuando aplique	02/01/2023	www.porkcolombia.co
Presentación de Ofertas	05/01/2023	www.porkcolombia.co
Informe de presentación de Ofertas	06/01/2023	www.porkcolombia.co
Subsanación	10/01/2023	www.porkcolombia.co
Publicación del informe de evaluación de las Ofertas	10/01/2023	www.porkcolombia.co
Presentación de observaciones al informe de evaluación de las Ofertas	11/01/2023	www.porkcolombia.co
Firma del Contrato	16/01/2023	Calle 37 # 16 – 52
Entrega de garantías	16/01/2023	Calle 37 # 16 – 52
Aprobación de garantías	16/01/2023	Calle 37 # 16 – 52

Las fechas y plazos antes indicados podrán variar de acuerdo con la ley y con las condiciones previstas en los presentes Términos de Referencia.

Página 20 de 20

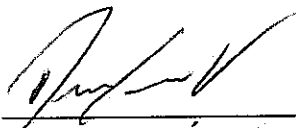
13. MINUTA DEL CONTRATO

Una vez adjudicado y suscrito el contrato puede consultarse en el SECOPII.



LILIANA GALINDO

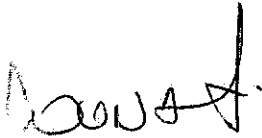
Directora de mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP



DIEGO ANDRÉS CORREA

Subdirector de Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP

Vo. Bo.



CORINA ZAMBRANO

Vicepresidenta Ejecutiva
PORKCOLOMBIA – FNP