

PUNTOS DE VENTA

A continuación, se describe la relación porcentual de las ciudades vs puntos de venta a los cuales se llegará durante el desarrollo del festival:

CIUDAD	PARTICIPACIÓN
BOGOTÁ	40.07%
CALI	7.49%
MANIZALES	6.37%
MEDELLIN	5.24%
BELLO	2.62%
SANTA MARTA	2.25%
TULUA	2.25%
ARMENIA	1.87%
IBAGUE	1.87%
NEIVA	1.50%
BUCARAMANGA	1.50%
CHÍA	1.50%
LORICA	1.50%
VILLAVICENCIO	1.12%
VALLEDUPAR	1.12%
BUGA	1.12%
PALMIRA	1.12%
SINCELEJO	0.75%
LA DORADA	0.75%
CARTAGO	0.75%
ENVIGADO	0.75%
FUSAGASUGA	0.75%
BARRANQUILLA	0.75%
BLE	0.37%
PIEDECUUESTA	0.37%
NIQUIA	0.37%
FUNZA	0.37%
RIONEGRO	0.37%
FUSA	0.37%
BARICHARA	0.37%
COPACABANA	0.37%
PENDIENTE	0.37%
GIRON	0.37%
PUERTO GAITAN	0.37%
GUADALUPE	0.37%
SAHAGUN	0.37%
VILLANUEVA	0.37%
SOLEDAD	0.37%
COTA	0.37%
BARRANCABERMEJA	0.37%
AGUACHICA	0.37%
CAVASA CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DEL VALLE DEL CAUCA S.A CAVASA	0.37%
CÚCUTA NORTE DE SANTANDER	0.37%
PEREIRA	0.37%

LAS ORQUIDEAS	0.37%
POPAYAN	0.37%
CALDAS	0.37%
PUERTO LOPEZ	0.37%
DOSQUEBRADAS	0.37%
SABANETA	0.37%
CARTAGENA	0.37%
SAN ANTERO	0.37%
APARTADÓ	0.37%
FACA	0.37%
MELGAR	0.37%
SOPÓ	0.37%
MESA	0.37%
FLORIDABLANCA	0.37%
MONTERIA	0.37%
MANZANARES CALDAS	0.37%
YOPAL	0.37%
ITAGUI (CENTRAL MAYORISTA)	0.37%
LA CEJA	0.37%
Total general	100.00%

RESTAURANTES

A continuación, se describe la relación porcentual de las ciudades vs restaurantes a los cuales se llegará durante el desarrollo del festival:

CIUDAD	PARTICIPACIÓN
BOGOTÁ	30.09%
MEDELLIN	11.50%
SOGAMOSO	9.73%
POPAYAN	8.85%
IBAGUÉ	6.19%
PEREIRA	5.31%
CALI	5.31%
CARTAGENA	3.54%
DUITAMA	2.65%
BARRANQUILLA	1.77%
DOSQUEBRADAS	1.77%
BARRANCABERMEJA	1.77%
TIBASOSA	0.88%
PIENDAMO	0.88%
CUNDINAMARCA	0.88%
DON MATIAS	0.88%
SABANETA	0.88%
RIOFRIO	0.88%
BUCARAMANGA	0.88%
SOACHA	0.88%
CUCUNUBA	0.88%
MONTERIA	0.88%
TUNJA	0.88%
ENVIGADO, ANTIOQUIA	0.88%
FIRAVITOBA	0.88%
Total general	100.00%