



**TBWA** The  
Disruption  
Company



# Contexto

En algunas ocasiones la acción de elegir significa que debes sacrificar algo, sin embargo, encontramos otros momentos en donde sin importar el camino que elijas, tendrás una gran recompensa. Partiendo de este principio, encontramos que muchas de las decisiones más sencillas en la vida del ser humano, están ligadas a lo más importante en su vida, entre estas se encuentran cosas como: sentir, vivir, convivir y mucho más.

# Manifiesto

Elegir no es siempre lo más sencillo, ¿pero qué pasa cuando todos los caminos y elecciones te conducen a sentirte bien?

Sin darnos cuenta, las decisiones más importantes en nuestra vida son muchas veces la más sencillas y las mejores, porque si alguien decide hacerte sentir especial... bien, y si tú decides hacerle sentir especial, igual está bien.

**Elegir tener bienestar o darle bienestar a otros, tiene el mismo resultado... y es la mejor elección para todos los días.**

Camino 2:

**Lo que te hace bien.**

# ATL



# Televisión



# Sinopsis

4 historias nos dejan ver cómo el bienestar es algo que sin importar si se da o se recibe, brinda el mismo beneficio.

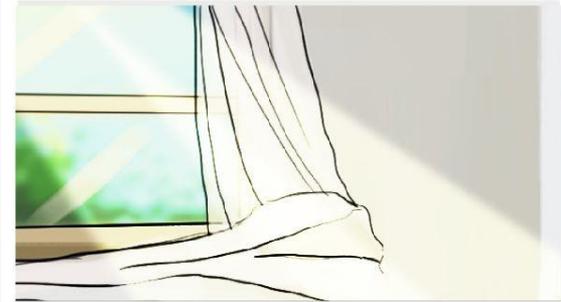
**CLIENTE: PORKCOLOMBIA**

**MEDIO: TVC**

**DURACIÓN: 20"**

**REFERENCIA: ¿AMAR O SER AMADO?**

**CLIENTE:** PORKCOLOMBIA  
**MEDIO:** TVC  
**DURACIÓN:** 20"  
**REFERENCIA:** ¿AMAR O SER AMADO?



1

**VIDEO:** Abrimos con plano general y vemos una habitación con luz filtrándose por la ventana.

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(ENTRA PISTA SIN LETRA)

Ojos color sol  
Calle 13 ft Silvio Rodríguez

LOC: N/A



2

**VIDEO:** Pasamos a ver a una pareja de jóvenes hombre y mujer, entre 26 y 28 años acostados y durmiendo...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
¿AMAR



3

**VIDEO:** ... la chica abre los ojos y sonríe porque está despertando junto a su novio. Su pareja tiene la misma reacción al abrir los ojos y verla. Ambos empiezan a coquetear con las miradas y con gestos tiernos.

**AUDIO:** SFX y SONIDO:

( PISTA SIN LETRA)  
LOC: N/A



4

**VIDEO:** Empiezan a jugar con almohadas y cuando deciden descansar, el hombre agarra la sábana para cubrirse los dos. Cuando cubrimos a los personajes, hacemos una transición de él, llevando la comida a la cama, mientras su novia está feliz por verlo llegar con ese detalle. Acá ya vemos la cama tendida y organizada.

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
O SER AMADO?



5

**VIDEO:** Pasamos a plano general de la pareja comiendo, riendo y compartiendo un sándwich de cerdo...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
Ambas, te hacen bien.



**6** | **VIDEO:** Abrimos plano para mostrar cómo la pareja disfruta comer estos platos.

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF: Como la carne de cerdo  
rica en vitamina B12



**7** | **VIDEO:** Y mostramos en un plano cerrado cómo las manos agarran unos chicharrones...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF: La mejor elección para  
compartir con quienes amas



**8** | **VIDEO:** la mujer agarró un bowl de cerdo con piña acompañado con una bebida...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)



9

**VIDEO:** Cerramos escena mostrando cómo la mano de la mujer quiere agarrar la última brocheta de alambre de carne de cerdo a la parrilla.

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)  
LOC. OFF:  
Come más carne de cerdo...



10

**VIDEO:** Se ve Logo asociación Porkcolombia y sello de come más carne de cerdo

**AUDIO:** LOC. OFF:  
La de todos los días, pero que sea colombiana.

**CLIENTE: PORKCOLOMBIA**  
**MEDIO: TVC**  
**DURACIÓN: 20"**  
**REFERENCIA: ¿CUIDAR O SER CUIDADO?**

CLIENTE: PORKCOLOMBIA

MEDIO: TVC

DURACIÓN: 20"

REFERENCIA: ¿CUIDAR O SER CUIDADO?



1

**VIDEO:** Vemos a una niña de 9 años dormida sobre su cama..

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
ChocQuibTown - Cuando te veo

(ENTRA PISTA SIN LETRA)

LOC: N/A



2

**VIDEO:** Después llega la mamá, una mujer de 34 años y la arropa...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
¿Cuidar...



3

**VIDEO:** La mujer sale de la habitación y cierra la puerta...  
Se abre otra puerta y entra la misma niña corriendo a una habitación...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
O ser cuidado?



4

**VIDEO:** La niña se detiene al ver que su mamá está durmiendo, y después nota que tiene una pierna desarropada y la tapa..

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
O ser cuidado?

5

**VIDEO:** Vemos la mano de la niña deslizándose suavemente sobre la cama de los papás...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)



**6** VIDEO: Después vemos la mano de la niña deslizando por una mesa para alcanzar un plato...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
Ambas te hacen bien.



**7** VIDEO: Se abre el plano y está la niña disfrutando una cena con sus padres (Madre 34 años y padre de 34 años)...

**AUDIO:** SFX Y SONIDO:  
Sonido ambiente

LOC. OFF:  
Como la carne de cerdo colombiana



**8** VIDEO: Se ve un plano cercano de la mamá poniéndole miel y ajonjolí a unos cubos de cerdo agrídulce...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
que ofrece un bajo aporte de sodio...



9

**VIDEO:** Después se ve un plano cercano del padre cortando un filete de cerdo...

**AUDIO:** Locución en off:  
Para garantizar la salud de tu familia.



10

**VIDEO:** Y por último vemos un plano cerrado de una albóndigas de cerdo en salsa oriental...  
Se ve Logo asociación Porkcolombia y sello de come más carne de cerdo

**AUDIO:** Cierre de locución en off:  
Come más carne de cerdo...



11

**VIDEO:** Se ve el cierre sello de come más carne de cerdo y logo asociación Porkcolombia

**AUDIO:** Cierre de locución en off:  
La de todos los días, pero que sea colombiana.

**CLIENTE: PORKCOLOMBIA**

**MEDIO: TVC**

**DURACIÓN: 20"**

**REFERENCIA: ¿VALORAR O SER VALORADO?**

CLIENTE: PORKCOLOMBIA

MEDIO: TVC

DURACIÓN: 20"

REFERENCIA: ¿VALORAR O SER VALORADO?



1

**VIDEO:** Vemos a un joven de 20 años estudiando en un escritorio frente a un computador...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

Suena base de canción  
Buscándote de Mike Bahía.

LOC: N/A



2

**VIDEO:** En este plano vemos al padre de 54 años llegando a donde el joven a mostrarle un libro...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF  
¿Valorar...



3

**VIDEO:** Después vemos una continuidad en la secuencia con el mismo joven saludando a su padre que se ve un poco preocupado...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
N/A



4

**VIDEO:** Aquí vemos que el joven pone las manos sobre los hombros de su papá para darle tranquilidad...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
O ser valorado?



5

**VIDEO:** Después vemos al joven llevando comida a la mesa...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
Ambas te hacen bien...



**6** VIDEO: Se ve un plano general del joven y sus dos padres disfrutando una cena mientras ríen...

AUDIO: SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
Como la carne de cerdo colombiana,



**7** VIDEO: Después se ve un plano cercano de un brazo de cerdo salteado con piña...

AUDIO: SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

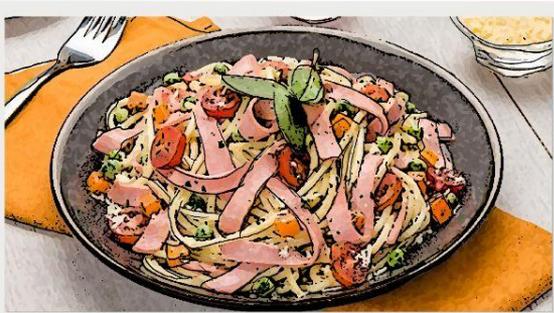
LOC. OFF:  
con minerales como Zinc y Hierro



**8** VIDEO: Vemos otro plano de unos cubos de cerdo bañados en salsa...

AUDIO: SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
La mejor elección para mantener la salud de tu familia.



9

**VIDEO:** Y por último vemos una ensalada de carne de cerdo acompañada con pasta...

**AUDIO:** SFX y SONIDO:

(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:

Come más carne de cerdo...



10

**VIDEO:** Se ve el cierre sello de come más carne de cerdo y logo Asociación Porkcolombia

**AUDIO:** SFX Y SONIDO:  
SONIDO AMBIENTE

LOC.OFF:

La de todos los días, pero que sea colombiana.

**CLIENTE: PORKCOLOMBIA**

**MEDIO: TVC**

**DURACIÓN: 20"**

**REFERENCIA: ¿APOYAR O SER APOYADO?**

CLIENTE: PORKCOLOMBIA

MEDIO: TVC

DURACIÓN: 20"

REFERENCIA: ¿APOYAR O SER APOYADO?



1

**VIDEO:** Abrimos con plano general y vemos a una pareja de amigos en un restaurante (dos chicos de 27 a 30 años) Uno de los protagonistas le muestra (emular diálogo) a su amigo que tiene un proyecto en mente (se ven movimientos)

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
El Orgullo de Mi Patria - Carlos Vives  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
N/A



2

**VIDEO:** Pasamos a un plano cerrado de cómo él dibuja en una servilleta una bicicleta. Su amigo se alegra por él y a través de sus movimientos se ve que lo apoya (le da un golpe en la espalda)

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
¿APOYAR



3

**VIDEO:** Cuando hacemos la transición detrás de los personajes y alrededor de la mesa en la que están. Vemos a los amigos que siguen hablando, pero esta vez llevan ropa diferente.

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
N/A



4

**VIDEO:** Cuando ya volvemos a verlos frontalmente, pasamos a un plano cerrado, el amigo emprendedor coge su celular y mostramos en pantalla de su móvil una notificación que ha logrado vender 15 bicicletas a través de su negocio.

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
O SER APOYADO?

5

**VIDEO:** Pasamos a ver cómo el amigo emprendedor le muestra a su amigo la cantidad de compras que le han hecho. Los amigos celebran (se abrazan).

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
Ambas te hacen bien.



6

**VIDEO:** Llega un mesero con los platos que habían pedido, albóndigas de cerdo en salsa criolla, carne de cerdo en hoja santa y lomo stroganoff.

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

LOC. OFF:  
Como la carne de cerdo que te nutre con su alto contenido proteico.



7

**VIDEO:** Vamos a escena con la misma toma del principio, mostramos a los amigos felices.

**AUDIO:** SFX y SONIDO:  
(PISTA SIN LETRA)

**LOC. OFF:**  
La mejor elección para cuidar el bienestar de toda Colombia.



8

**VIDEO:** Cerramos con plano de platos en la mesa.

**AUDIO:** SFX Y SONIDO:  
PISTA SELECCIONADA.

**LOC:** Come más carne de cerdo..



9

**VIDEO:** Se ve el cierre sello de come más carne de cerdo y logo asociación Porkcolombia

**AUDIO:** SFX Y SONIDO:  
PISTA SELECCIONADA.

**LOC:** La de todos los días, pero que sea colombiana.

# Radio



CLIENTE : PORKCOLOMBIA  
PRODUCTO : CARNE DE CERDO  
CAMPAÑA : LICITACIÓN  
MEDIO : CUÑA  
REFERENCIA : AMAR  
TIEMPO : 30"

### **Hombre enamorado de su plato**

#### **LOC PERSONAJE:**

¿Amar o ser amado?

Se dice que cuando amas, lo das todo. Le dices lo rico que quedaron esas brochetas de carne de cerdo con pera.

#### **LOC PERSONAJE:**

Y cuando eres amado... no hay palabras porque lo disfrutas, TOO-DOO

#### **SFX:**

(suspiro)

#### **LOC. INSTITUCIONAL**

No tienes que elegir, ambas te hacen bien.

Como la carne de cerdo baja en sodio que le da bienestar a quienes amas  
Come más carne de cerdo, pero que sea colombiana, la de todos los días.

CLIENTE : PORKCOLOMBIA  
PRODUCTO : CARNE DE CERDO  
CAMPAÑA : LICITACIÓN  
MEDIO : CUÑA  
REFERENCIA : CUIDAR  
TIEMPO : 30"

### **Mamá cuidando la alimentación de la familia**

#### **LOC PERSONAJE:**

¿Cuidar o ser cuidado?

Se dice que cuando cuidas. Te encargas de que cada plato nutra a todos los miembros de tu familia, como lo hacen los cubitos de cerdo en bowl.

#### **LOC PERSONAJE:**

Y cuando te cuidan, (bueno) ellos saben hacerlo

#### **SFX:**

(sonido de hijos riendo felices)

#### **LOC PERSONAJE:**

¡Ma! ¿Puedo repetir?

#### **LOC. INSTITUCIONAL**

No tienes que elegir, ambas te hacen bien.

Como la carne de cerdo que tiene Vitamina B6 y B12, para cuidar el bienestar de quienes amas.

Come más carne de cerdo, pero que sea colombiana, la de todos los días.

CLIENTE : PORKCOLOMBIA  
PRODUCTO : CARNE DE CERDO  
CAMPAÑA : LICITACIÓN  
MEDIO : CUÑA  
REFERENCIA : CUIDAR  
TIEMPO : 30"

### **Anciano apreciando la comida de su mujer**

#### **LOC PERSONAJE:**

¿Valorar o ser valorado?

Se dice que cuando valoras, le agradeces a esa persona por cada minuto invertido preparando ese sabroso lomo de cerdo.

#### **LOC PERSONAJE:**

Y cuando eres valorado, disfrutas ver cómo te piden más para llevar a casa.

#### **SFX:**

Sonido de pico y risa tierna de parejas.

#### **LOC. INSTITUCIONAL**

No tienes que elegir, ambas te hacen bien.

Como la carne de cerdo que contiene Hierro, para mantener el bienestar de quienes amas.

Come más carne de cerdo, pero que sea colombiana, la de todos los días.

CLIENTE : PORKCOLOMBIA  
PRODUCTO : CARNE DE CERDO  
CAMPAÑA : LICITACIÓN  
MEDIO : CUÑA  
REFERENCIA : COMPRA COLOMBIANO  
TIEMPO : 30"

### **JOVEN EMPRENDEDOR**

#### **LOC PERSONAJE:**

¿Apoyar o ser apoyado?

Se dice que cuando apoyas, sientes todo el esfuerzo que hay detrás de cada detalle ofrecido.

#### **LOC PERSONAJE:**

Y cuando te apoyan, tu corazón lo siente. Te das cuenta lo importante que es ofrecer bienestar en cada producto.

#### **LOC. INSTITUCIONAL**

No tienes que elegir, ambas te hacen bien.

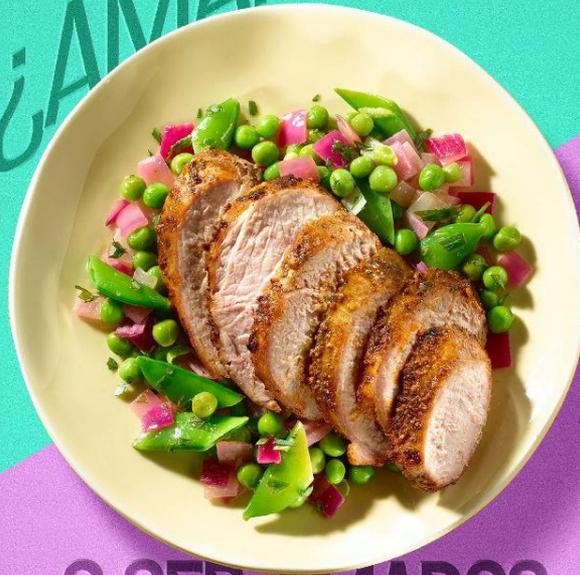
Como la carne de cerdo que al ser comprada en Colombia, cuida el bienestar del país.

Come más carne de cerdo, pero que sea colombiana, la de todos los días.

**KV**



¿AMAR...



O SER AMADO?

Ambas te hacen bien, como la carne de cerdo  
con bajo aporte en sodio, para darle bienestar a quienes amas.

COME MÁS CARNE  
DE CERDO  
LA DE TODOS LOS DÍAS  
[porkcolombia.co](http://porkcolombia.co)

[comemascarnedecerdo.co](http://comemascarnedecerdo.co)

 **porkcolombia**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA CARNE DE CERDO

 **Asociación porkcolombia**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA CARNE DE CERDO

**TBWA** The  
Innovation  
Company

¿CUIDAR...



O SER CUIDADO?

**Ambas te hacen bien, como la carne de cerdo**  
con Vitamina B6 y B12, para cuidar el bienestar de quienes amas.

COME MÁS CARNE  
**DE CERDO**  
LA DE TODOS LOS DÍAS  
[porkcolombia.co](http://porkcolombia.co)

[comemascarnedecerdo.co](http://comemascarnedecerdo.co)

 **porkcolombia**  
FOMENTO NACIONAL DE LA CARNE DE CERDO

 **Asociación porkcolombia**  
FOMENTO NACIONAL DE LA CARNE DE CERDO

**TBWA** The  
Advertising  
Company

¿VALORAR...



O SER VALORADO?

**Ambas te hacen bien, como la carne de cerdo**  
con Vitamina B6 y B12, para cuidar el bienestar de quienes amas.

COME MÁS CARNE  
**DE CERDO**  
LA DE TODOS LOS DÍAS  
[porkcolombia.co](http://porkcolombia.co)

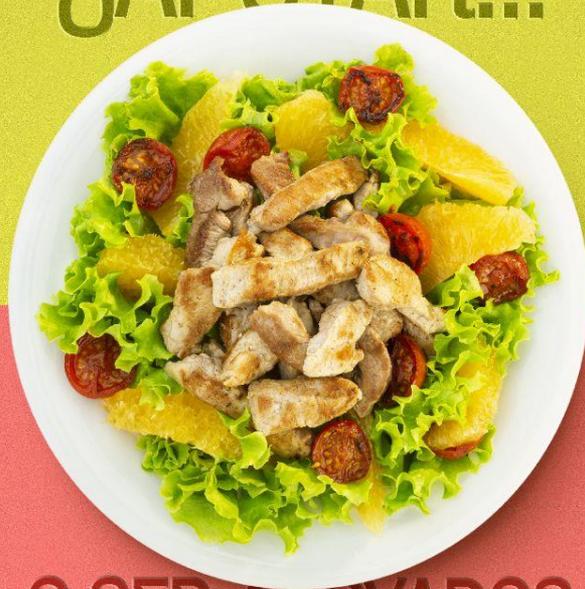
[comemascarnedecerdo.co](http://comemascarnedecerdo.co)

 **porkcolombia**  
Asociación de la Industria

 **Asociación porkcolombia**  
COMER MÁS CARNE DE CERDO

**TBWA** The  
Advertising  
Company

# ¿APOYAR...



# O SER APOYADO?

**Ambas te hacen bien, como la carne de cerdo colombiana, que ayuda a cuidar el bienestar de todo el país.**

**TBWA** The  
Advertising  
Company

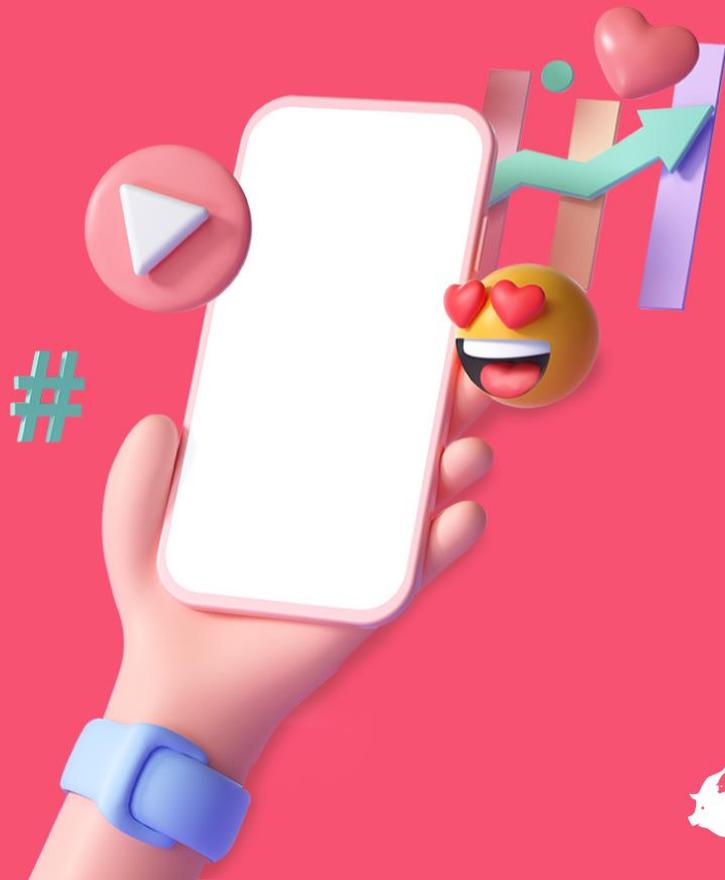
[comemascarnedecerdo.co](http://comemascarnedecerdo.co)

COME MÁS CARNE  
**DE CERDO**  
LA DE TODOS LOS DÍAS  
[comemascarnedecerdo.co](http://comemascarnedecerdo.co)

 **porkcolombia**  
COMER MÁS CARNE DE CERDO

 **Asociación porkcolombia**  
COMER MÁS CARNE DE CERDO

# Digital



REEL  
INSTAGRAM

## Contenidos sobre diferentes personalidades a la hora de comer:

Aprovechando la producción de las piezas para TV, queremos utilizar este espacio para grabar unos contenidos para digital que nos permitan mostrar a través de reels cómo vive la gente estos valores partiendo de la manera en la que comen.



**Gracias.**