

**ADENDA 1**  
**TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA CONTRATACIÓN DIRECTA PARA**  
**SELECCIONAR UNA AGENCIA INTEGRAL DE PUBLICIDAD**

**PROCESO: CD-172-2020**

**AREA:** Comercialización y Mercadeo

**PROGRAMA:** Campaña de fomento al consumo

**FECHA:** 27 de febrero de 2020

Con base en la solicitud por la supervisora del proceso de la referencia anterior, la modificación se realiza en razón a que la presentación de ofertas cierra el 28 de febrero a las 5:00 pm y se deben analizar cada uno de los documentos requeridos para la prestación creativa, **PORKCOLOMBIA** procede a realizar los siguientes ajustes a los Términos de Referencia del proceso de contratación identificado con el número **CD-190-2019**.

**ADENDA**

**PRIMERA. — SE MODIFICA** el cronograma de los términos de Referencia, cuyo tenor literal será el siguiente:

"Tabla 3 - Cronograma del Proceso de Contratación

<b>Actividad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
Publicación proyecto Términos de Referencia	14 de febrero	Mail a los posibles oferentes y pagina web <a href="http://www.miporkcolombia.co">www.miporkcolombia.co</a>
Presentación de Ofertas	28 de febrero	Calle 37 # 16 – 52
Presentación de las propuestas estratégicas al comité evaluador	3 de marzo	Calle 37 # 16 – 52
Publicación del informe de evaluación de las Ofertas	5 de marzo	Mail a los posibles oferentes y pagina web <a href="http://www.miporkcolombia.co">www.miporkcolombia.co</a>
Firma del contrato	6 de marzo	Porkcolombia Calle 37 # 16 – 52

Entrega de garantías	9 de marzo	Porkcolombia Calle 37 # 16 - 52
Aprobación de garantías	9 de marzo	Porkcolombia Calle 37 # 16 - 52

Los demás términos y condiciones se mantienen como lo expresan los términos de referencia.



**LILIANA GALINDO REINALES**  
DIRECTORA DE MERCADEO  
PORKCOLOMBIA - FNP



**CRISTIAN RESTREPO REYES**  
Subdirector de mercadeo  
PORKCOLOMBIA - FNP



**CORINA ZAMBRANO MORENO**  
Vicepresidenta ejecutiva  
PORKCOLOMBIA - FNP



**CHRISTIAN FERNANDO VALENCIA FELIX**  
Jefe jurídico  
PORKCOLOMBIA - FNP