

ADENDA 1
TÉRMINOS DE REFERENCIA DE CONTRATACIÓN DIRECTA PARA SELECCIONAR UN PROVEEDOR PARA PLANEAR Y EJECUTAR UNA ESTRATEGIA DIGITAL

PROCESO: CD-2020-063

ÁREA: COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

PROGRAMA: CAMPAÑA DE FOMENTO AL CONSUMO

FECHA: 13 de Enero de 2020

PORKCOLOMBIA procede a realizar los siguientes ajustes a los Términos de Referencia del proceso de contratación identificado con el número **CD-2020-063**

ADENDA

PRIMERA. — SE MODIFICA clausula IV "Requisitos habilitantes", Numeral 2. "**Experiencia mínima del equipo de trabajo propuesto para el implementación y ejecución de la estrategia de Social Media**", de la Columna "**Formación académica**" de los términos de referencia, cuyo contenido será el siguiente:

N°	CARGO	FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA
1	Un (1) Director de Cuenta	Título profesional en Publicidad, Comunicación Social o afines con Especialización en publicidad, mercadeo o afines. Expedida por un establecimiento de educación certificado. Hoja de vida.	Acreditar experiencia de mínimo cinco (5) años como Director de Proyectos o Director de Cuentas con empresas públicas o privadas, para lo cual deberá aportar las respectivas certificaciones.
2	Un (1) Ejecutivo de cuenta	Título profesional en Publicidad, Comunicación Social o afines, expedida por un establecimiento de educación certificado. Hoja de vida.	Acreditar experiencia de mínimo tres (3) años como Ejecutivo(a) de Cuentas en el sector de publicidad y/o mercadeo y/o comunicación, para lo cual deberá aportar las respectivas certificaciones.

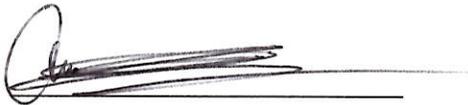
3	Un (1) Director de Planeación o planner digital	Título profesional en Publicidad, Comunicación Social o afines con Especialización en publicidad, mercadeo o afines. Expedida por un establecimiento de educación certificado. Hoja de vida	Acreditar experiencia de mínimo tres (3) años en el área de planeación de proyectos y/o estrategia y/o estudios de mercado, para lo cual deberá aportar las respectivas certificaciones.
4	Un (1) Director Creativo	Título profesional en Publicidad, Comunicación Social, Diseño Gráfico, Diseño Industrial o afines expedida por un establecimiento de educación certificado. Hoja de vida.	Acreditar experiencia de mínimo tres (3) años como copy y/o copy creativo y/o Director Creativo, para lo cual deberá aportar las respectivas certificaciones.
5	Un (1) Productor de contenidos	Título profesional en Publicidad, Comunicación Social, Producción audiovisual, Producción de Cine y Video ó afines expedida por un establecimiento de educación certificado. Hoja de vida.	Acreditar experiencia de mínimo tres (3) años como realizador y/o productor audiovisual y/o productor de contenidos, para lo cual deberá aportar las respectivas certificaciones.
6	Un (1) Diseñador gráfico	Título profesional en Diseño Gráfico expedido por un establecimiento de educación certificado. Hoja de vida.	Acreditar experiencia de mínimo tres (3) años como Director de Arte y/o Diseñador Gráfico, para lo cual deberá aportar las respectivas certificaciones.
7	Un (1) Community Manager	Título Profesional en publicidad, mercadeo, comunicación social, o afines. Expedido por un establecimiento de educación certificado. Hoja de vida.	Acreditar experiencia de mínimo tres (3) años como administrador de redes sociales, Community Manager en proyectos en empresas públicas o privadas. Para lo cual

			deberá aportar las respectivas certificaciones.
--	--	--	---

Los demás términos y condiciones se mantienen como lo expresan los términos de referencia.

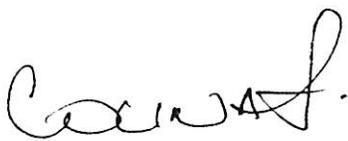


DIANA AGUDELO JARA
Profesional de estrategia digital
PORKCOLOMBIA – FNP



CHRISTIAN FERNANDO VALENCIA
Jefe jurídico
PORKCOLOMBIA – FNP

Vo. Bo.



CORINA ZAMBRANO MORENO
Vicepresidente ejecutivo
PORKCOLOMBIA – FNP

