

Enero 10 de 2020

Apéndice 3 - Formato de informe de evaluación de Ofertas y Adjudicación del contrato.

Proceso de Contratación CA-006-2020

EVALUACIÓN DE OFERTAS:

Determinados como se establecen en los términos de referencia CA-006-2020, dando al factor económico – Optimización de recursos un puntaje máximo de 400 puntos y al factor técnico – Comisión y estudios de medición de pauta un puntaje máximo de 600 puntos A continuación se encuentra el puntaje para cada uno de los participantes del proceso.

Factor Metodológico - Optimización:

La optimización de recursos tiene un puntaje de hasta CUATROCIENTOS (400) puntos, y se calcularon de acuerdo con los siguientes criterios:

Criterio	Puntaje
La mayor optimización (que se deberá describir en porcentaje %)	400
Segunda mayor optimización (que se deberá describir en porcentaje %)	200
Tercera mayor optimización (que se deberá describir en porcentaje %)	100
Si no ofrece optimización	0

Dando como resultados:

Factor/Proponente	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA	WAVEMAKER COLOMBIA SAS
Económico	200	400

Factor Técnico – Comisión y Estudios de Medición:

El factor técnico se evaluó en dos componentes:

- 1- Comisión: con un puntaje de hasta 200 puntos
- 2- Estudio de medición de pauta de hasta 400 puntos

1 – Comisión

La comisión tiene un puntaje de hasta DOSCIENTOS (200) puntos, y se calculará de acuerdo con los siguientes criterios:

Criterio	Puntaje
Si no cobra comisión	200
Si cobra comisión	0

2 – Estudio de medición de pauta

El estudio de medición de pauta tiene un puntaje de hasta CUATROCIENTOS (400) puntos, y se calculará de acuerdo con los siguientes criterios:

Criterio	Puntaje
Audiometría de Televisión	20
Informe de Competencia TV + Radio + Prensa + OOH + Revistas + Revistas de Prensa	20
Informe de competencia Digital	20
Análisis de Alcance y Frecuencia Televisión	20
Análisis de Alcance y Frecuencia Impresos	20
Análisis de Alcance y Frecuencia Exteriores	30
Análisis de Alcance y Frecuencia Digital	35
Análisis de Alcance y Frecuencia Radio	20
Tracking de desempeño de las campañas ejecutadas	40
Herramienta de planificación multimedia	20
Planeación y diseño de plan de medios	40
Compra programática y modelación de audiencias	35
Certificación de la empresa como google partners	40
Implementación, optimización y reporting digital	40

Dando como resultados

Factor/Proponente	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA	WAVEMAKER COLOMBIA SAS
Comisión	200	0
Estudios de Medición	400	400
Total Técnico	600	400

Resumen Total

Factor/Proponente	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA	WAVEMAKER COLOMBIA SAS
Económico	200	400
Técnico	600	400
Total	800	800

ADJUDICACIÓN:

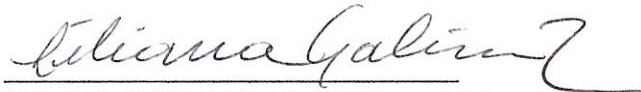
Teniendo en cuenta la anterior evaluación de las ofertas que participaron en el presente proceso de contratación, procede la adjudicación del contrato al proponente WAVEMAKER COLOMBIA SAS ya que ha dado cumplimiento con todos los requisitos establecidos en los Términos de Referencia y ha obtenido el mayor puntaje, ubicándose en el primer orden de elegibilidad. Lo anterior al dar cumplimiento al numeral "V" literal "D. Empate" que expone:

"En caso de empate en el puntaje total de dos o más Ofertas, Porkcolombia – FNP escogerá al oferente que tenga el mayor porcentaje en el primero de los factores de escogencia y calificación (mayor porcentaje de optimización), de persistir el empate se escogerá al oferente que tenga el mayor puntaje en el segundo de los factores de escogencia y calificación establecidos en los Términos de Referencia, y así sucesivamente hasta agotar la totalidad de los factores de escogencia y calificación. Para el efecto, el orden de los factores de escogencia será: 1. Factor económico – optimización de recursos (mayor porcentaje de optimización), 2. Factor técnico – comisión, 3. Factor técnico – estudio de medición de pauta.

En caso de que el empate persista, Porkcolombia – FNP escogerá el proponente mediante el siguiente procedimiento aleatorio:

- a) Se citará 2 a los proponentes a audiencia para efectuar el sorteo.
- b) En una bolsa se introducirán tantas balotas como propuestas empatadas, de las cuales solo una será de color verde, las demás serán blancas.
- c) Se invitará a los representantes de los proponentes en situación de empate que asistieron a audiencia, para que uno por uno saque una balota de la bolsa.
- d) Se adjudicará el contrato al proponente que saque la balota de color verde."

Aspecto Técnico,



LILIANA ASTRID GALINDO REINALES
Directora Comercialización y Mercadeo
PORKCOLOMBIA – FNP